

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Защита выпускной квалификационной работы: выполнение и  
защита выпускной квалификационной работы**

**38.03.06 Торговое дело**

(код и наименование направления подготовки)

**Коммерция**

(наименование направленности (профиля))

Курск - 2023

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Минобрнауки России от от 12.08.2020 г. № 963 (ред. от 27.02.2023), с Положением о Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» и решением Ученого Совета от 31.08.2023 г. № 1 «Об утверждении основной профессиональной образовательной программы- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело , профиль «Коммерция»

Авторы:

К.э.н., доцент Окороков В.М.

К.э.н., доцент Демченко А.А.

К.э.н., доцент Афанасьева Л.А.

Рабочая программа ГИА одобрена на заседании кафедры экономики Протокол № 1 от «30» августа 2023 г. Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.

## Содержание

1.	Общие положения	4
1.1	Цель государственной итоговой аттестации	4
1.2	Задачи государственной итоговой аттестации	4
1.3	Виды и задачи профессиональной деятельности выпускников	4
1.4	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО	5
2.	Структура и сроки проведения государственной итоговой аттестации	7
2.1	Структура и объем государственной итоговой аттестации	7
2.2	Сроки проведения государственной итоговой аттестации	7
3.	Содержание государственной итоговой аттестации	8
4.	Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	20

## **1. Общие положения**

Государственная итоговая аттестация обучающихся (далее - ГИА) включает Защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Программа ГИА включает в себя требования к ВКР и порядку ее выполнения, критерии оценки результатов защиты ВКР.

Фонд оценочных материалов для ГИА представлен в программе ГИА и включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, с указанием индикатора формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.
- 

### **1.1. Цель государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация обучающихся является обязательной и проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция», разработанной в МЭБИК, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 963 (ред. от 27.02.2023) (далее - ФГОС ВО).

### **1.2. Задачи государственной итоговой аттестации**

Основными задачами ГИА являются:

- оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- определение сформированности компетенций выпускника и уровня его подготовленности к решению профессиональных задач, установленных ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО и профильной направленностью бакалавриата.

### **1.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускников**

Выпускник, освоивший программу высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО и типами задач профессиональной деятельности (см.табл.1):

Таблица 1 – Типы задач профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности (в соответствии ОПОП ВО)	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт
организационно-управленческая деятельность	<p>Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок</p> <p>Уточнение в рамках обоснования цены контракта и ее обоснование в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</p> <p>Обработка, формирование, хранение данных</p> <p>Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя)</p> <p>Составление отчетной документации</p>	<p>ПС 08.026 Специалист в сфере закупок</p> <p>ОТФ Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p> <p>ТФ В/01.6 Составление планов и обоснование закупок</p> <p>ТФ В/02.6 Осуществление процедур закупок</p>
организационно-управленческая деятельность	<p>Работа с инструментами прямого маркетинга;</p> <p>Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>	<p>ПС 08.035 Маркетолог</p> <p>ОТФ В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ТФ В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p> <p>ТФ В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ТФ В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>
расчетно-экономическая деятельность	<p>Разработка ценовой политики в организации</p> <p>Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации</p> <p>Совершенствование политики ценообразования в организации</p> <p>Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p>Разработка сбытовой политики организации</p> <p>Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации</p>	<p>ПС 08.035 Маркетолог</p> <p>ОТФ В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ТФ В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p> <p>ТФ В/03.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ТФ В/04.7 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>

#### 1.4. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Оценка сформированности компетенций - одна из ключевых задач ГИА.

Таблица 2 - Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО

Код	Характеристика
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные

	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способность регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы, в том числе в цифровой среде
ПК-3	Способность выбирать и оценивать результативность каналов продвижения и продаж, в т.ч. цифровых, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-4	Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)
ПК-5	Способность формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги
ПК-6	Способность разрабатывать и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовую политику в организации

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Оценка сформированности компетенций- одна из ключевых задач ГИА.

## **2. Структура и сроки проведения государственной итоговой аттестации**

### **2.1. Структура и объем государственной итоговой аттестации**

ГИА в полном объеме относится к базовой части ОПОП ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция» и проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Форма проведения ГИА включает: выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Объем ГИА составляет 9 з.е. или 324 академических часа.

## **2.2. Сроки проведения государственной итоговой аттестации**

ГИА проводится в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

## **3. Содержание государственной итоговой аттестации**

### **3.1. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения**

Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, является заключительным этапом проведения государственной итоговой аттестации и проводится согласно календарному учебному графику после прохождения обучающимся производственной преддипломной практики.

ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Цель выполнения ВКР состоит в систематизации, закреплении и расширении теоретических знаний по направлению подготовки и применении этих знаний при решении конкретных практических задач, развитии навыков ведения самостоятельной работы, овладении методикой исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов в соответствии с ОПОП ВО.

Специфика данного вида работы заключается в том, что студент должен продемонстрировать:

1. Знание теоретических основ направления подготовки бакалавров.
1. Умение работать с эмпирическими данными (статистические данные, результаты первичных исследований, нормативные правовые акты, наблюдения и прочее).
2. Навыки применения теоретических знаний к изучению конкретных объектов исследования.
3. Умение сформулировать и обосновать конкретные рекомендации по улучшению качества объекта исследования.

### **Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ**

1. Анализ эффективности коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (на примере конкретной фирмы).
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организаций оптовой (розничной) торговли.
3. Влияние конъюнктуры потребительского рынка на коммерческую деятельность торговой организации.
4. Влияние материально-технической базы организаций розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности.
5. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности.

6. Выбор стратегии развития коммерческой деятельности организаций на рынке товаров.
7. Закупка товаров и формирование коммерческих связей организациями розничной торговли на потребительском рынке.
8. Значение бизнес-планирования в реализации стратегии развития компании.
9. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании компаний, занимающихся оптовой торговлей.
10. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торговой организации.
11. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью организаций розничной торговли.
12. Мерчандайзинг в розничной торговле и пути его совершенствования (на материалах розничного торгового предприятия).
13. Использование современных видов стратегий в коммерческой деятельности компании.
14. Исследование рынка закупок и сбыта товаров в оптовой торговле.
15. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и пути ее совершенствования (на материалах розничного или оптового торгового предприятия)
16. Формирование ценовой стратегии и политики предприятия (на материалах розничного или оптового торгового предприятия)
17. Методы изучения покупательского спроса на розничном торговом предприятии и их применение для обоснования коммерческих решений (на материалах розничного торгового предприятия)
18. Управление товарными запасами на торговом предприятии и его совершенствование (на материалах розничного или оптового торгового предприятия)
19. Дополнительные услуги в розничной торговле и пути их развития (на материалах розничного торгового предприятия)
20. Влияние цифровой экономики на эффективность коммерческой деятельности (на примере розничного торгового предприятия)
21. Маркетинг как инструмент эффективной коммерческой деятельности предприятия (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
22. Определение стратегии коммерческой деятельности торгового предприятия на рынке потребительских товаров (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
23. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина в условиях расширения деятельности розничных сетей (на материалах розничного торгового предприятия)
24. Система организации и управления продажами на торговых предприятиях и её совершенствование (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
25. Формирование системы управления качеством товаров в торговых предприятиях (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
26. Использование результатов маркетинговых исследований для управления коммерческой деятельностью на торговом предприятии (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)

27. Совершенствование системы управления персоналом на торговом предприятии (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
28. Использование факторинга как способа финансирования торгового предприятия (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
29. Исследование и оптимизация ассортимента товаров для формирования ассортиментной политики торгового предприятия (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
30. Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торгового предприятия (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
31. Организация торговли различными видами товаров через систему Интернет (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
32. Организация и совершенствование системы хранения товаров на складе (на материалах оптового предприятия)
33. Организация товарной политики на торговом предприятии и пути её улучшения (на материалах оптового или розничного торгового предприятия)
34. Организация договорных отношений розничного торгового предприятия с поставщиками товаров и оценка их эффективности (на материалах ООО... или НПАО...)
35. Организация договорных отношений оптового торгового предприятия с покупателями и пути их улучшения (на материалах фирмы, организации и др.)
36. Коммерческая деятельность по оптовой закупке товаров и пути повышения ее эффективности (на материалах торговой фирмы или оптовой базы)
37. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути повышения ее эффективности (на материалах торговой фирмы или оптовой базы)
38. Организация и технология закупки товаров на выставках (ярмарках) и пути их улучшения (на материалах выставки (ярмарки))
39. Методы розничной продажи товаров и их эффективность (на материалах розничного торгового предприятия (ООО или НПАО (ПАО)...)
40. Коммерческая деятельность на розничном торговом предприятии по стимулированию продаж товаров и её совершенствование (на материалах магазина ООО... или НПАО...)
41. Организация биржевой торговли и пути ее развития и совершенствования (на материалах (указать название) ...биржи)
42. Организация торговли на аукционах и ее эффективность (на материалах аукционного предприятия)
43. Формирование ассортимента товаров на оптовом предприятии и его совершенствование (на материалах оптового предприятия)
44. Организация и технология выполнения складских операций с применением элементов логистики и их совершенствование (на материалах оптового предприятия)
45. Организация рекламы в оптовом предприятии и пути ее улучшения (на материалах оптовой базы или оптовой фирмы)
46. Организация рекламной деятельности на розничном торговом предприятии и её совершенствование (на материалах розничного торгового предприятия)
47. Развитие и совершенствование оптовой торговли в условиях рыночных отношений (на материалах оптового предприятия)
48. Организация коммерческой деятельности на современных предприятиях и её эффективность (на материалах ... фирмы)

49. Материально-техническая база оптового предприятия и пути повышения эффективности ее использования (на материалах оптового предприятия)
50. Устройство и планировка товарных складов и пути их совершенствования (на материалах складов оптового предприятия)
51. Организация и технология выполнения складских операций и пути их рационализации (на материалах оптового предприятия)
52. Организация труда на складах оптового предприятия и пути её совершенствования (на материалах оптового предприятия или коммерческой структуры)
53. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий и пути их совершенствования (на материалах оптового предприятия)
54. Организация и эффективность перевозок товаров, и их совершенствование (на материалах оптового предприятия или коммерческой структуры)
55. Организация и технология розничной торговли отдельными видами продовольственных или непродовольственных товаров (на материалах магазина)
56. Организация и технология розничной торговли продовольственными товарами (указать название группы) и их совершенствование (на материалах специализированного магазина)
57. Устройство и технологическая планировка современного магазина и их совершенствование (на материалах магазина)
58. Услуги в розничной торговле и пути их развития и совершенствования (на материалах магазина или фирмы)
59. Организация торгово-технологического процесса магазина и пути его улучшения (на материалах магазина)
60. Организация труда на розничном торговом предприятии и пути его совершенствования (на материалах магазина)

Полный перечень тем выпускных квалификационных работ утверждается на заседании выпускающей кафедры - кафедры экономики. К данному перечню обеспечивается беспрепятственный доступ обучающихся на официальном сайте вуза - [www.mebik.ru](http://www.mebik.ru), и электронной образовательной среде вуза.

При выборе темы выпускной квалификационной работы необходимо сохранять преемственность между ней и темой выполненными курсовыми работами по дисциплинам, что обеспечивает глубокое, последовательное и всестороннее изучение студентами наиболее актуальных вопросов совершенствования управления в организации.

Кафедра утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) Институт может в установленном ею порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей

области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

### **3.2. Требования к выпускным квалификационным работам и критериям их оценки**

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) является обязательной формой итоговой государственной аттестации лиц, завершающих освоение образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

ВКР представляет собой законченную, самостоятельную работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для направления, профиля подготовки и соответствующая типам задач профессиональной деятельности (в соответствии с ОПОП ВО).

Целью выпускной квалификационной работы является дальнейшее углубление и специализация знаний и навыков студентов в области менеджмента организации в поэлементном, функциональном и объектном разрезах в условиях практического решения реальных производственно-хозяйственных и управленческих проблем. Целями выпускной квалификационной работы являются также:

- расширение знаний по определенному разделу или тематике дисциплин ОПОП;
- систематизация знаний во взаимной увязке нескольких смежных дисциплин: «Торговое дело», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение продовольственных товаров», «Коммерческая деятельность», «Информационные системы управления организациями торговли» и др.;
- отработка студентом навыков научно-исследовательской работы;
- более глубокое изучение студентом методов аналитической и проектной работы по формированию организационно-экономических систем.

Общие требования к ВКР определены федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело.

За актуальность, соответствие тематики выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция», руководство и организацию её выполнения ответственность несёт непосредственно руководитель работы.

Автор ВКР несет ответственность за качество ее выполнения, а также за своевременное завершение работы.

### **Порядок выполнения выпускных квалификационных работ**

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную и логически завершённую научно-исследовательскую работу, связанную с решением задач организационно-управленческой, расчетно-экономической видов деятельности,

к которым готовится обучающийся. Научное исследование должно характеризоваться актуальностью, новизной темы исследования.

При планировании образовательного процесса для выполнения ВКР предусматривается производственная преддипломная практика, продолжительность которой регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки в соответствии с ФГОС ВО.

После закрепления руководителя ВКР (приказом ректора ЧОУ ВО МЭБИК) обучающийся получает задание на выполнение ВКР.

В процессе подготовки работы над ВКР обучающийся осуществляет сбор, анализ и обобщение материалов по выбранной теме исследования, формулирует основные методологические положения и практические выводы.

В выпускной квалификационной работе должны быть подробно разработаны аналитическая, практическая части, а также часть с предложениями по совершенствованию функционирования исследуемой сферы. Каждое предложение должно иметь практическую значимость.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой.

При оформлении выпускной квалификационной работы рекомендуется придерживаться основ ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления" [введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 N 1494-ст,], ГОСТ Р 7.0.100-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 03.12.2018 N 1050-ст. и иных требований, указанных в Рекомендациях по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Требования к оформлению ВКР представлены в Рекомендациях по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция», которые являются приложением А к данной программе.

Выпускная квалификационная работа выполняется в объеме не менее 70 страниц и обязательно должна содержать следующие структурные

элементы:

Таблица 3 – Структурные элементы выпускной квалификационной работы

Наименование структурных элементов ВКР	Бакалавриат
Титульный лист	+
Задание	+
Содержание	+
Введение	+
Основной текст	+
Заключение	+
Список использованных источников, который	+

должен содержать:	
- нормативные правовые документы,	+
- интернет-ресурсы,	+
- иностранные источники	При необходимости
Приложения	+

Таблица 4 – Типовая структура выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция»

№ п/п	Наименование раздела выпускной квалификационной работы	Примерное кол-во страниц
	Введение (определение актуальности, цели, задач, объекта и предмета исследования)	1-2
1	Теоретическая часть (название).	20-25
1.1.	Уточнение терминологии.	2-3
1.2.	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы и разработок в области предмета исследования.	4-5
1.3.	Методические подходы к решению исследуемой проблемы	4-5
2	Аналитическая часть (название).	20-25
2.1	Краткая характеристика исследуемого объекта. Анализ состояния производственных и финансово-экономических систем исследуемого объекта. Выявление тенденций развития.	6-7
2.2	Анализ состояния системы управления и конкретного направления (задачи) в области экономики (предмета исследования).	7-8
2.3	Причины, мешающие эффективному функционированию рассматриваемого объекта. Выводы по результатам анализа.	5
3	Рекомендательная часть (название)	20-25
3.1	Разработка рекомендаций по совершенствованию объекта исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы.	9-11
3.2	Мероприятия по внедрению рекомендаций	6-7
3.3	Расчет социальной и экономической эффективности внедрения рекомендаций.	5-7
	Заключение	3
	Список использованных источников	
	Приложения	
<b>Итого</b>		70-80

**Во введении:** дается научное и практическое обоснование значения и актуальности выбранной темы, цель и задачи исследования;

- формулируется объект и предмет исследования;
- анализируются источники, использованные при написании работы (информационная база);
- перечисляются методы сбора информации и ее анализа;

- указывается краткая структура работы.

**Основная часть** выпускной квалификационной работы содержит теоретическую, аналитическую и практическую часть, включающие методы и средства исследования; анализ полученных результатов. Она строится в соответствии с разработанным по конкретной теме планом, позволяющим последовательно, логично и доказательно изложить материал и сделать вытекающие из него теоретические и практические выводы.

Основная часть выпускной квалификационной работы делится на 3 главы которые, в свою очередь включают три параграфа. Деление должно отражать укрупненные взаимосвязанные вопросы, всесторонне и полно отражающие тему исследования. Параграфы не должны содержать более мелких делений.

Количество и состав глав и параграфов определяется особенностями исследуемой темы. Главы и параграфы должны нумероваться и иметь заголовки, полно отражающие их содержание.

Каждый параграф должен завершаться выводами, обобщающими результаты изложения вопроса и содержащими логический переход к следующей части текста.

Примерное содержание глав для ВКР, представляющих собой научное исследование:

*В первой главе основной части работы должны быть изложены основные положения по теме исследования. В ней рассматриваются:*

- обзор нормативных документов по теме;
- современные проблемы бухгалтерского учета предмета исследования (например, основных средств, расчетов с персоналом, себестоимости продукции и т. д.) ;
- методы и подходы к проведению анализа (аудита) предмета исследования (например, основных средств, расчетов с персоналом, себестоимости продукции и т. д.).

Первая глава может содержать графический материал (таблицы, рисунки, схемы), имеющие отношение к теме исследования и носящие информационный характер.

*Вторая глава основной части работы носит аналитический характер. Она должна содержать:*

- краткую экономическую характеристику предприятия,
- историческую справку (при наличии), форма собственности, виды деятельности, организационная структура производства и управления;
- анализ основных показателей деятельности предприятия за **три последних года**;
- учетную политику предприятия.

Вторая глава должна содержать графический материал (таблицы, рисунки, схемы) по теме исследования, носящий информационно-аналитический характер.

В процессе написания 3 главы нужно обратить внимание на следующие моменты:

1 Предложенные рекомендации по развитию предприятия должны включать в себя инновационные методы, средства и технологии, в т.ч. информационные.

2 Предложенные рекомендации должны включать в себя план реализации предлагаемых проектных мероприятий в одной или нескольких областях деятельности (коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения) и

средства контроля за его исполнением. Возможна разработка и обоснование проектных решений по возможным вариантам выгодного размещения торгового предприятия.

3 Предложенные рекомендации должны включать в себя прогноз ключевых бизнес-процессов, необходимые для реализации предложенных рекомендаций, а также назначение ответственных за реализацию предложенных мероприятий.

Структура (перечень параграфов, их именование и логика) 3-й главы не может быть универсальной и непосредственно коррелирует с темой ВКР и местом преддипломной практики. Однако рекомендуемая схема 3-й главы может быть следующая:

*Параграф 3.1.* рекомендуется посвятить определению путей совершенствования (перспективам) совершенствования по выбранной теме выпускной квалификационной работы.

Рекомендательная часть представляет собой взаимосвязанный комплекс мероприятий, состав которых определяется темой выпускной квалификационной работы, результатами проведенного анализа состояния управления персоналом.

Рекомендуемые мероприятия должны вытекать, прежде всего, из результатов анализа и быть направлены на устранение недостатков, выявленных в аналитической части выпускной квалификационной работы.

В состав комплекса мероприятий ВКР могут входить предложения по развитию торговой организации (в укрупненном виде, без детальной проработки).

Предложения должны быть направлены на решение следующих проблем:

- формирование системы целей, разработка состава функций и структуры исследуемой системы или объекта;
- разработка содержания организационно-технологического процесса по выполнению ряда функций, нуждающихся в постановке или совершенствовании;
- совершенствование кадрового, информационного, технического, нормативно-методического и делопроизводственного обеспечения технологических процессов по теме выпускной квалификационной работы.

В параграфе 3.2. можно уделить внимание конкретным мероприятиям по внедрению рекомендаций из параграфа 3.1. В данном разделе выпускной квалификационной работы должен быть предложен состав мероприятий по ресурсному обеспечению внедрения рекомендаций, контролю хода внедрения, стимулированию всех участвующих в нем работников. Состав мероприятий может быть представлен в форме плана с указанием сроков их проведения, ответственных должностных лиц.

*Параграф 3.3.* должен содержать расчет социальной и экономической эффективности внедрения рекомендаций, являющиеся неотъемлемой составной частью выпускной квалификационной работы.

Третья глава должна включать обоснование каждого из предложений, описание сущности предложения, количественную оценку мероприятия, характеристику (перечень) работ, организацию внедрения этого мероприятия, ожидаемые результаты и дано всестороннее обоснование целесообразности и эффективности внедрения, непротиворечивости действующей нормативно-правовой базе Российской Федерации.

**В заключении**, рекомендуемым объемом 3 страницы, даются общие итоги проведенного исследования, обобщаются результаты и выводы, содержится авторская оценка результатов с точки зрения соответствия их поставленным целям и

задачам исследования, могут быть указаны перспективы и направления дальнейшей разработки темы.

**При оформлении списка использованных источников** рекомендуется руководствоваться основами ГОСТ Р 7.0.100-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления: утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 03.12.2018 N 1050-ст. Основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Основные этапы разработки выпускной квалификационной работы

№ п/п	Наименование этапов разработки выпускной квалификационной работы
1	Обсуждение темы и получение задания на выполнение выпускной квалификационной работы
2	Определение содержания выпускной квалификационной работы
3	Сбор информации и ее обработка
4	Анализ и обобщение материалов по выбранной теме
5	Формулирование основных методологических положений и практических выводов
6	Оформление выпускной квалификационной работы
7	Представление выпускной квалификационной работы руководителю
8	Проверка выпускной квалификационной работы на объем заимствования
10	Подготовка доклада по выпускной квалификационной работе
11	Защита выпускной квалификационной работы

Наименование этапов разработки выпускной квалификационной работы определяет руководитель работы.

**1. Определение темы выпускной квалификационной работы.** Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. Он может предложить для выпускной квалификационной работы тему, не вошедшую в рекомендуемую тематику, с обоснованием целесообразности ее разработки.

Кафедра утверждает тему выпускной квалификационной работы и назначает научного руководителя из числа профессоров, доцентов или старших преподавателей кафедры.

При утверждении темы выпускной квалификационной работы учитываются: актуальность проблемы, степень ее разработанности, наличие у обучающегося опыта работы по направлению, участие в научно-исследовательской работе и его успеваемость.

Темы выпускных работ и закрепленные руководители утверждаются приказом ректора.

**2. Определение содержания ВКР.** Обучающийся совместно с руководителем ВКР разрабатывает план написания ВКР, который согласуется с тематикой исследования.

3. **Изучение и анализ источников по теме ВКР.** На этом этапе выполняется анализ существующих подходов и методов согласно направлению исследования.

4. **Изучение объекта исследования** в период производственной (преддипломной) практики. Составляется индивидуальное задание на период прохождения производственной (преддипломной) практики, учитывающее направление исследования, обобщение и анализ полученных материалов.

В период прохождения практики обучающиеся должны провести исследования, выполнить расчетные работы, обосновать эффективность предлагаемых решений.

5. **Написание содержательной части ВКР.** Первый вариант выпускной квалификационной работы предоставляется научному руководителю на бумажном носителе и в электронном виде. Далее обучающимся выполняется корректировка текста.

6. **Подготовка графических и табличных материалов для защиты.** Для наглядного представления результатов исследования рекомендуется подготовка презентации.

7. **Представление ВКР руководителю и предзащита.** Обсуждение выпускной квалификационной работы выполняется на заседании кафедры. Принимается решение о допуске к защите. Руководитель ВКР предоставляет отзыв.

8. **Подготовка к защите ВКР.** На этом этапе подготавливается сообщение для публичного представления результатов исследования.

9. **Защита ВКР.** Порядок защиты выпускной квалификационной работы бакалавра определяется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по ОПОП ВО - программам бакалавриата и программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса». Защита выпускных квалификационных работ осуществляется на открытом заседании ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы организуется следующим порядком:

- сообщение студента о выполненной работе с демонстрацией соответствующего иллюстрационного материала - презентации, демонстрационного материала (не более 6 минут);

- ответы студента на вопросы членов ГЭК;

- оглашение отзыва научного руководителя, полученного на выпускную квалификационную работу, справки о внедрении и иных значимых для защиты документов;

- заключительное слово студента.

Все присутствующие на заседании могут задавать вопросы и участвовать в научной дискуссии.

Более подробно требования к написанию, оформлению и защите ВКР представлено в Рекомендациях по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки бакалавров «Торговое дело».

### Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценочные материалы для проведения ГИА обучающихся представлены в ФОМ к ГИА и являются приложением к программе ГИА.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 6 – Шкала и критерии оценивания результатов защиты ВКР

Оценка	Характеристика работы
«отлично»	Работа содержит самостоятельное оригинальное решение проблемы исследования, в которой предлагаются авторские проекты разрешения задач по наиболее актуальным вопросам, широко использованы научные методы исследования, содержатся глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений и рекомендаций и в целом отвечающая всем, без исключения, требованиям, предъявляемым к ВКР.
«хорошо»	Работа выполнена компилятивным методом, содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы, выдвигает научно обоснованные практические рекомендации и отвечает основным требованиям, предъявляемым к ВКР.
«удовлетворительно»	В работе недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы, практические рекомендации не подкреплены конкретными исследованиями, а также не учтены основные требования, предъявляемые к ВКР.
«неудовлетворительно»	Работа не содержит научно-теоретического и практического исследования проблем ВКР и не отвечает основным требованиям, предъявляемым аттестационной комиссией к ВКР.

В соответствии с Положением о Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» по результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

#### **4. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации**

Для проведения ГИА, которая включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение.

**Таблица 7– Материально-техническое обеспечение ГИА**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
Защита выпускной квалификационной работы	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 309 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Столы учебные., стулья, стол для переговоров составной, микрофоны, системы усиления звука с пультом, картины, тумбочка, кондиционеры., проектор Infocus, доска маркерная, экран подвесной, доска мультимедийная, телевизор, рециркулятор

	бактерицидный, часы, флипчарт, кулер
Аудитория самостоятельной работы обучающихся	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, ауд. 204 Столы компьютерные; стулья; персональные компьютеры IntelCorei5-3330/4GB/500 GB; жалюзи; доска маркерная; огнетушитель; сплит-система Программное обеспечение: Windows7 (№48509295 от 17.05.2011), MSOffice 2007 (№43224817 от 19.12.2007), NVDA, LibreOffice, Lazarus, FreePascal, ConsultantPlus (Договор №459363 от 21.11.2019), Gimp
Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
Компьютерные классы	110- учебная аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по информационным технологиям (305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35) Столы компьютерные; стулья; стол учеб. (стол лектора); шкафы Персональные компьютеры AMD Ryzen 5 3400G/8GB/250GB; Intel Core i3/8GB/250GB доска одинарная стационарная; сплит-система; жалюзи; огнетушители; кресла; стенд, рециркулятор бактерицидный Программное обеспечение: AstraLinux Опел, LibreOffice, Inskape, Gimp, Geany, Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, PyCharm, Consultant Plus. 1С учебная версия 8.3 Интерактивная панель GeckotouchInteractiveI P75GT-C, проектор EpsonEH-TW 740 302 - учебная аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35) Жалюзи; столы компьютерные; стулья; персональные компьютеры AMD Ryzen 5 3400G/250GB, огнетушители, сплит-система, рециркулятор бактерицидный, проектор EpsonEB-X400, выдвижной экран, доска маркерная 3-х створчатая, доска маркерная передвижная Интерактивная панель Geckotouch Interactive IP86GT-C Программное обеспечение: AstraLinux Опел, LibreOffice, Inskape, Gimp, Geany, Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, PyCharm, Consultant Plus. 1С учебная версия 8.3
Библиотека	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул.

	<p>Радищева, дом 35, ауд. 005 Книжный фонд библиотеки (каталожная система библиотеки - для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы, столы однотумбовые, стулья, стол учебный, стол компьютерный, компьютеры., принтер, стеллаж односторонний, стеллаж двухсторонний, подставка под книги, каталог, сплит-система, сейф, книжная полка, стеллаж под газеты, огнетушитель.</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 (№ 48509295 от 17.05. 2011), MS Office 2010 (№48509295 от 17.05. 2011), NVDA, Consultant Plus (Договор №459363 от 21.11.2019), Lazarus, OpenOffice, Gimp</p>
<p>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</p>	<p>Перечень оборудования и технических средств обучения</p>
<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, ауд. 006 Столы, стол однотумбовый, стулья, жалюзи, компьютеры, стол компьютерный, стеллажи книжные одностворчатый, стеллажи книжные двухств., стремянка, шкаф одностворчатый, вешалки, часы, каталожный ящик, телефон, кафедра, стеллажи книжные односторонние, полки книжные, доска односекционная, сканер, принтер</p> <p>Программное обеспечение: WindowsXP (№42036743 от 16.04.2007), MS Office 2007 (№43224817 от 19.12.2007), Consultant Plus (Договор №459363 от 21.11.2019).</p>
<p>Специальная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p>	<p>305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 001 Специальная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Столы, стулья; стол для инвалида-колясочника; стол для инвалида по зрению, доска передвижная; жалюзи; портативная индукционная система</p>

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
--	--

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются программного обеспечения и информационные справочные системы, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

<b>Перечень программного обеспечения</b>	
1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
<b>Перечень информационных справочных систем</b>	
1.	Научная электронная библиотека, ИСС, <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Российская Государственная библиотека, ИСС, <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
3.	Федеральная служба государственной статистики, база данных, <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
4.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, <a href="https://46.rosstat.gov.ru/">https://46.rosstat.gov.ru/</a>
5.	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных
6.	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
7.	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>
8.	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, <a href="https://regulation.gov.ru/">https://regulation.gov.ru/</a>
9.	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, <a href="https://pravo.ru/">https://pravo.ru/</a>
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, <a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a>

11. Федеральный портал «Российское образование», ИСС, <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
12. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a>

При проведении ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий вуз обеспечивает идентификацию личности обучающихся и контроль соблюдения требований, установленных Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по ОПОП ВО - программам бакалавриата и программам магистратуры в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Положением об использовании дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в Частном образовательном учреждении высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса».

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится Институтом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.