

ЧОУ ВПО Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

НОУ СПО Курский техникум экономики и права

Ассоциация выпускников МЭБИК и КТЭиП

Курская областная общественная организация

общества «Знание» России

Инновационность экономики России и процессы глобализации

*Материалы IX международной
научно-практической конференции
студентов и аспирантов*

КУРСК - 2009

ББК 74
И 37

*Печатается по решению
учебно-методического совета
Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса*

И 37 Инновационность экономики России и процессы глобализации. Материалы IX международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Сборник статей./Под общ. редакцией Н.Д. Кликунова. - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2009 - 154 с.

ISBN 978-5-93911-064-8

В сборнике представлены доклады участников конференции «Инновационность экономики России и процессы глобализации», состоявшейся 15 апреля 2009 года. Конференция организована Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса. Издание адресовано студентам, аспирантам высших учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие		8
Приветствие наших коллег из вузов-партнеров		9
<i>Доклады пленарного заседания</i>		
Кликунов Н. Д.	Высшее образование как сигнал: последствия для общественного благосостояния	11
Савченко И.Г. Шибалкина Ю.С.	Кризисные явления в экономике Украины и России: сущность, причины, механизмы преодоления	15
Резник К.	Индекс борща: опыт измерения инфляции в городе Железногорске в 2008 – 2009 гг.	17
<i>Секция 1 «Мировой экономический кризис: последствия и влияние на экономическое развитие»</i>		
Заслонка О. К. Акимова Е.	Жизненные стратегии современных выпускников	19
Зюкин Д. В.	Механизмы регулирования рынка труда Курской области в условиях кризиса	21
Морозова Д. М.	Инновационное развитие экономики в период кризиса	24
Мухтарева О. И.	Инновационное развитие экономики в период кризиса	26
Сапрыкина Н.	Рецессия, депрессия, кризис. Проблема четкого терминологического определения понятий.	27
Светличная Т.В.	Влияние кризисных явлений на благосостояние трудовых ресурсов	29
Сусликова М. А.	Исследование корреляционной зависимости между ценой нефти и спросом на образовательные услуги в России	30
Третьяков М.С.	Проблемы молодежной занятости в Курской области в условиях мирового кризиса	32
Шахова М.А.	Некоторые направления антикризисной программы	33
<i>Основные выводы работы секции</i>		36

Секция 2 «Экономическая оценка управленческих решений в условиях инновационного развития предприятий»

Аксенова Е. А.	Особенности организации инновационной деятельности на предприятии	37
Бочаров М. А.	Аутсорсинг как инновационная технология развития бизнеса	39
Голубев А.А.	Оценка и отбор проектов НИОКР	41
Дудников П. Н.	Внедрение инновационных технологий на рынке мобильной связи	42
Лосева С.О.	Необходимость повышения конкурентоспособности предприятия	44
Мельников А. С.	Необходимость инновационного развития коммерческих банков	45
Мыльникова Л. Н.	Инновационность экономики и принципы глобализации как фактор эффективного управления материально-техническими ресурсами в АПК	47
Распопов Р. В.	Современные тенденции инновационного развития сельхозмашиностроения	53
Тананаева О. А.	Перспективы развития системы патентования в России	54
<i>Основные выводы работы секции</i>		55

Секция 3 «Инновационное развитие современного менеджмента»

Жиляева Е. Ю.	Проблемы управления менеджеров в инновационном развитии предприятия	56
Макарова Т. В.	Оценка экономической эффективности инновационных проектов в условиях рыночной экономики	57
Меркулова Н. В.	Проблемы управления инновационным развитием предприятия	58
Никулина Н. В.	Инновационное предпринимательство: кто поможет?	59
Руднева В.Е.	Диагностика экономического потенциала: анализ реальных и потенциальных возможностей коммерческой организации	60
Султанова С. Е.	Роль инновационного менеджмента в управлении предприятием	62

Хаванская О.В.	Финансовый инжиниринг как продукт разработки инноваций	63
Шокуров Д. В.	Управление внедрением инновационных технологий связи	65
Ярощук Е. В.	Раскрытие инновационного потенциала работников как способ повышения эффективности функционирования организации	66
Основные выводы работы секции		68

Секция 4 «Проблемы социально-экономического развития России в условиях трансформации международных отношений»

Агафонова Е.	Влияние финансово-экономического кризиса на состояние семьи в России	69
Азарова Ю.А.	Необходимость новой модели экономического развития России	71
Бартенева Т.	Динамика уровня безработицы в России как индикатор социально-экономической ситуации в стране	72
Быканова С.	Социально-экономические, геополитические последствия для России грузино-югоосетинского конфликта	74
Дьяконова Г.	Место демографического кризиса в России в мировых демографических процессах	76
Заслонко О. К. Карпызина Л.	Глобализация, инновационность и российское образование	77
Зюкин Д. В.	Анализ динамики и структуры рынка труда Курской области	81
Коноркин А.	Причины и перспективы «газовых» отношений России, Украины и ЕС	85
Ляпина С. Н. Волкова Е. Ю. Карпеева Н. О.	Стрипование государственных ценных бумаг: преимущества и недостатки	87
Шкурина О.В.	Экономическая оценка инновационного будущего России	89
Основные выводы работы секции		90

Секция 5 «Стратегический анализ и учет на предприятии в условиях инновационной экономики»

Бирюкова О.Г.	Управление затратами предприятия на инновационную деятельность	91
---------------	--	----

Воейкова К. В.	Система управленческого учета как стратегический ресурс в конкурентной борьбе	93
Куркин А. С.	Анализ эффективности инновационной деятельности на предприятии	95
Мишина Н. А.	Стратегический учёт интеллектуальной собственности	97
Овсянникова С. А.	Основные аспекты стратегического учета и анализа затрат	98
Попова Е.В.	Стратегический учёт как информационная подсистема организации	100
Сазонова А. А.	Стратегический учет промышленных организаций в условиях инновационной экономики	102
Семенихина Т. А.	Особенности формирования системы стратегического учета в металлургическом холдинге	104

Основные выводы работы секции **106**

Секция 6 «Маркетинговые стратегии в условиях глобализации: обзор основных тенденций»

Бондарев А.	Оценка эффективности инновационного маркетинга	107
Голубев А.А.	Отраслевой и конкурентный анализ	109
Дубинина И.	Роль инноваций в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия	110
Минаков А.	Инновационный маркетинг как составная часть институциональных основ инновационных процессов	112
Сороковых Г.В. Герасимова А.М.	Прецедент в экономической рекламе	114
Черныш Е.	Выбор оптимальной маркетинговой концепции строительных компаний в условиях глобализации	117
Черпаков К.	Информационный маркетинг – основа инновационного развития производства в условиях глобализации экономики	119

Основные выводы работы секции **122**

Секция 7 «Межкультурная коммуникация»

Боговская И.В.	К вопросу о понятии: исследовательские умения	123
Иванова Н.В.	Реализация целей научно-методической деятельности во время учебной и педагогической практик студентов	127

факультета иностранных языков

Комисова О.В.	К вопросу о понятии «самостоятельность»	131
Котелкин А.М.	Значимость аргументированного общения на английском и русском языках для будущих специалистов по связям с общественностью	133
Литвякова Е.И. Раздорская О.В.	Роль иностранного языка в формировании профессиональных и личностных качеств у студентов медицинских вузов	134
Любимова Е. А.	Культурное сотрудничество как стимулирование цивилизованных отношений	136
Степанова О.А. Раздорская О.В.	Особенности высшего образования в Финляндии	137
Чевычелова О.А.	Личностные качества, влияющие на профессиональную успешность будущего лингвиста-переводчика в ходе его обучения в ВУЗе	139
<i>Основные выводы работы секции</i>		141
<i>Секция 8 «Информационные технологии в управлении качеством»</i>		
Андреищев В. Е.	Практика внедрения методики ранжирования дефектов на предприятии	142
Буторин В.М. Савин С.И.	Применение универсальной системы тестирования для подготовки учащихся.	147
Самойлов Н.	О роли информационных технологий управления в стандартах обеспечения качества серии ISO 9000-2000	149
Шпаков И.В.	Использование методологии структурного анализа IDEF в качественном улучшении работы предприятия	151
<i>Основные выводы работы секции</i>		152
<i>Резолюция</i>		153

Глубокоуважаемые участники конференции!



Сердечно приветствую вас от имени Ученого совета Курского института менеджмента, экономики и бизнеса и желаю интересной, плодотворной работы!

Глобализация и инновационность тесно связаны между собой. Глобализация влияет на инновационность — в глобальной экономике не быть инновационным нельзя.

Инновационность в свою очередь порождает глобализацию. Реализация инновационного потенциала, в том числе, и потенциала наших студентов и студентов дружественных вузов, возможна только в условиях глобального рынка.

Очень важно учитывать сетевые эффекты в инновационности и глобализации. Мы с нашими вузами партнерами в этом году начали формирование образовательной сети и надеемся, что наше международное партнерство с украинскими вузами будет развиваться.

Глобализация интенсифицирует процессы обмена — обмена знаниями, обмена технологиями. Мы все понимаем, что создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития нашей страны в первой половине XXI века. Вот и вам, участникам конференции, предстоит обосновать свое видение основополагающих положений инновационной экономики и связать инновационность с проблемами глобализации экономических систем.

Мы избрали сложную тему для научных дискуссий. Хочу пожелать, чтобы итогом конференции стал прирост знаний и навыков в освоении жизненного успеха.

С уважением,
ректор Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса
доцент

Окорокова Галина Павловна

Г.А. Окорокова

Приветствие наших коллег из вузов-партнеров

Уважаемая Галина Павловна!

Уважаемые гости и участники IX Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Инновационность экономики России и процессы глобализации»!

От имени Харьковского института финансов и от себя лично благодарю Вас за приглашение принять участие в работе Конференции. Мне особенно приятно, поскольку подобное приглашение – это действительно очень важный шаг в развитии сотрудничества наших учебных заведений.

Тематика Конференции крайне актуальна в связи с тем, что глобальный финансовый кризис глубоко затронул украинскую и российскую экономики, воочию показав их уязвимость от колебаний мировой финансовой конъюнктуры. Для решения этих проблем недостаточно усилий одной страны, напротив – необходима выработка консолидированной позиции экспертов заинтересованных стран. Украина и Россия имеют точки соприкосновения в вопросах выхода из кризиса. В этих отношениях на данном этапе не должно быть геополитики, а должно быть больше научных, деловых, прагматических контактов. Видится выход в модернизации и повышении конкурентоспособности наших экономик на новой технологической основе, в результате наши страны могли бы существенно улучшить свое положение на мировой арене.

Желаю Вам плодотворной работы на Конференции, призванной послужить стабильности, процветанию, уверенности в завтрашнем дне.

С уважением,
директор Харьковского института финансов,
к.э.н., доцент, заслуженный экономист Украины

Е.Ю. Кузькин

Дорогие коллеги!

Сердечно приветствую Вас на IX Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Инновационность экономики России и процессы глобализации».

В современной науке около 15 тысяч научных дисциплин, число ученых превосходит 5 мил. Человек, а научная информация удваивается каждые 10-15 лет. Феномен нынешнего века в том, что число ученых за всю предшествующую историю человечества составляет лишь 0,1 от работающих в науке сейчас, т.е. 90% ученых – наши современники!

Сегодня общество переходит от традиционных производств, связанных с товаром, к индустрии знания. Увеличение численности высококвалифицированных специалистов становится главной формой накопления в современной экономике, а люди, их знания, их разум – самым ценным стратегическим ресурсом, за которые идет конкурентная борьба, не уступающая по накалу борьбе за сырьевые ресурсы. Сейчас на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 85% прироста ВВП.

Поэтому сегодня, как никогда актуально звучат слова нобелевского лауреата И.П. Павлова, сказанные им еще в начале 20 века: «Очевидно, наука становится главнейшим рычагом жизни народов, без нее нельзя удержать ни самостоятельности, ни тем более достойного положения в мире». В достижение этих великих целей и призвана внести свой вклад нынешняя международная научно-практическая конференция.

Организатора настоящей Международной конференции – Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК) – и наш Белгородский инженерно-экономический институт (БИЭИ) связывают многолетние узы научного сотрудничества: студенты наших вузов очно и заочно участвуют в конференциях, конкурсах, форумах в Белгороде и Курске. В прошлом году наше взаимодействие было скреплено договорами о сотрудничестве, которое, надеемся, не только будет оставаться таким же взаимовыгодным, полезным, дружеским, но и приобретет новые интересные грани.

Уважаемые участники международной конференции!

Хочу пожелать вам здоровья и трудолюбия. Учитесь на «отлично», продолжайте нелегкий путь на научном поприще, ставьте для себя максимально амбициозные цели и достигайте их непременно.

Ректор Белгородского
инженерно-экономического института,
профессор
15 апреля 2009года

Н.В. Солодов

Доклады пленарного заседания

Кликунов Н.Д.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Высшее образование как сигнал: последствия для общественного благосостояния



Влияние высшего образования на общественное благосостояние рассматривается с позиций образования как инвестиции в человеческий капитал и образования как сигнала.

Подход «образование как инвестиция» делает акцент на производственной функции образования. В данном контексте увеличение уровня образования, подобно капиталу, природным ресурсам, труду и прочим факторам производства, положительно влияет на уровень ВВП страны. Это влияние происходит через рост производительности труда. Основу данного подхода заложил Гарри Беккер [Беккер, главы 2,3]. Для оценки эффективности инвестиций в высшее образование применяется стандартный анализ «затраты-выгоды» [Якобсон, с. 269-273] с расчетом чистой приведенной стоимости проекта и учета возможных будущих рисков.

Однако четко отфильтровать образование от воздействия других факторов не удалось до сих пор. Сложности заключаются в определении того, что мы измеряем: уровень образования и качество образования, особенно в развивающихся странах, могут не корреспондировать. Более того, опыт нашей страны до сих пор не позволяет определить уровень образования как причину экономического успеха как на уровне семьи, так и на уровне страны в целом. Нужно понимать, что высшее образование может с таким же успехом быть предметом потребления, как и инвестицией.

Основу для анализа высшего образования как сигнала заложил Майкл Спенс [Spence]. По его логике, если отбросить положительное воздействие высшего образования на производительность труда, то высшее образование является сигналом работодателю о наличии у работника более высокого уровня производительности труда. Факт получения высшего образования свидетельствует скорее о врожденных, чем о приобретенных сравнительных преимуществах работника. К таким преимуществам можно отнести скорость принятия и качество управленческих решений, мыслительные способности работника, лояльность к работодателю, склонность к вредным привычкам и т.д.

Важно отметить, что в модели Спенса результатом работы высшей школы является так называемое разделяющее равновесие (*separating equilibrium*), приводящее к росту зарплат высокопроизводительных работников за счет низкопроизводительных работников. Для работников с высокой предельной производительностью труда издержки получения высшего образования ниже, чем для низкопроизводительных работников. Именно поэтому они получают образование следующей ступени (в нашем контексте это бакалавр, магистр и PhD). Для Спенса данный сигнал, приносящий выгоду высокопроизводительным работникам, порождает отрицательные внешние эффекты для низкопроизводительных работников. Если фонд оплаты труда не изменился, и все продолжают делать то, что они делали до получения сигнала высокопроизводительными работниками, то благосостояние общества снижается на величину расходов на высшее образование со стороны работников с высокой предельной производительностью труда.

Высшее образование является фильтром и позволяет высокопроизводительным работникам получать трансферт от низкопроизводительных работников. Воздействие на общественное благосостояние отрицательное, расходы на высшее образование является пустой тратой ресурсов, так как оно порождает только перераспределительные эффекты.

Возражение против этой логики можно построить следующим образом. По Спенсу фирмы платят работникам заработную плату (W) в соответствии с их предельной производительностью (MPL), причем найм сотрудников происходит до тех пор, пока ожидаемые выгоды от дополнительно нанятого работника не сравняются с предельным издержками на него.

Соблюдается условие $W/P = MPL$,

где

W/P – реальная заработная плата;

MPL – предельный продукт труда.

Однако, данная ситуация существует только в условиях совершенной конкуренции как на рынке труда, так и на рынках конечных товаров и услуг. На практике чаще возникают ситуации, когда фирмы обладают определенной рыночной властью как на рынках труда (монопсония), так и на рынке конечных благ (монополия). В этом случае возникает ситуация, когда $MPL > W/P$, т.е. фирмы несколько не доплачивают работникам. Условие недоплаты может усиливаться, если учесть, что работники менее расположены к риску, чем работодатели и согласны платить за отсутствие риска в виде урезания заработной платы. Если фирмы не разделяют высокопроизводительных ($MPL(h)$) и низкопроизводительных работников ($MPL(l)$), то оплата происходит на уровне ожидаемого среднего продукта труда (APL). Если α – доля высокопроизводительных работников в общей массе, и $(1 - \alpha)$ – доля низкопроизводительных, то $\alpha MPL(h) + (1 - \alpha)MPL(l) = APL < W/P$. Заметим, что выигрыш фирмы составит в этом случае разницу между средним продуктом труда и реальной заработной платой, умноженной на количество нанятых работников (L):

Выигрыш фирмы = $(APL - W/P)L$

После того как производительные работники получили достоверный сигнал при помощи институтов высшего образования, то фирмы начинают платить разную заработную плату разным категориям работников. Пусть зарплата высокопроизводительных работников составит $W(h)$, а зарплата низкопроизводительных работников - $W(l)$. В этом случае выигрыш фирмы составит:

Выигрыш фирмы = $[MPL(h) - W(h)/P] \alpha L + [MPL(l) - W(l)/P](1 - \alpha)L$

Фирма может при помощи системы высшего образования проводить эффективную дискриминацию работников, максимизируя выигрыш на каждом субрынке. Причем выигрыш фирмы напрямую зависит от эластичности спроса на труд и эластичности предложения труда по заработной плате на каждом из субрынков.

В этом случае воздействие на общественное благосостояние становится более неопределенным. Если в концепции Спенса выигрыш одних полностью компенсируется проигрышем других, то в данной схеме выигравших сторон две – высокопроизводительные работники и сами фирмы.

Допущение о неэффективных информационных рынках и рисках от отдачи инвестиций в высшее образование также может оказать воздействие на итоговое воздействие высшего образования на общественное благосостояние. Высшее образование является механизмом вертикальной мобильности. Пожалуй, это ключевой механизм продвижения в настоящее время. Некоторые виды бизнеса построены таким образом, что победитель получает все. Например, доходы в адвокатской, актерской, научной среде достаточно сильно зависят от «везучести» или вовремя поданного сигнала. Несомненно, что таким сигналом является наличие высшего образования.

Инвестиционный проект по приобретению данного сигнала на уровне индивида становится оправданным, если

$$\rho NPV > C,$$

где ρ – вероятность, что сигнал будет замечен

NPV – чистые выгоды от карьерного роста, связанного с получением образования

C – прямые и косвенные издержки получения образования

Если индивиды корректно оценивают вероятность карьерного роста, вызванного получением высшего образования, то инвестиции в образование будут оптимальны с точки зрения высокопроизводительных работников. Для оценки воздействия на общественное благосостояние нужно включить в анализ внешние эффекты, так как улучшение благосостояния высокопроизводительных работников сопровождается ухудшением благосостояния низкопроизводительных и последние не получают никакой компенсации. Суммарное воздействие будет положительным, если выигрыш фирм и высокопроизводительных работников превысит проигрыш низкопроизводительных работников.

Однако, можно предположить и возможность излишне оптимистичного подхода «инвесторов в человеческий капитал». В этом случае возникнет ситуация аналогичная «проклятию победителей» при проведении аукционных торгов [Varian, p. 317-318]. Индивиды будут переплачивать за высшее образование, и объем инвестиций окажется избыточным с позиций общественного благосостояния. Аналогично, при установке «от образования ничего не зависит» вложение в высшее образование будет давать завышенную отдачу. Поэтому расхождение между восприятием вероятности быть замеченным и фактической вероятностью успешной карьеры на рынке труда может оказывать воздействие как на цену получения сигнала, так и на общественное благосостояние. Влияние политических, социальных, внутрисемейных и других факторов, воздействующих на ожидания отдачи от вложений в высшее образование, может стать важным фактором роста или снижения общественного благосостояния

Важную роль в концепции Спенса играет достоверность сигнала. В концепции Спенса высшее образование дешевле получать высокопроизводительным работникам, которые дают достоверный сигнал работодателям.

Интересным является возможность высшего образования отбирать худших, т.е. низкопроизводительных работников. Отбор худших является следствием информационной асимметрии, в данном случае, на рынке труда [50 лекций, с. 507-510] Подобную ситуацию мы можем наблюдать при получении водительских прав – тот, кто умеет ездить, пытается сдать без взятки и не сдает, тот, кто не умеет – платит и сдает. Похоже, что подобная система складывается и при присуждении кандидатских и докторских ученых степеней. Это получило название академической ловушки, как частного случая институциональной ловушки [Полтерович, с. 4]. В условиях чистой рыночной экономики подобный сигнал невозможен – зачем платить за то, что даст мне уменьшения дохода. В условиях смешанной экономики, где на ценообразование на рынке труда активно влияет государство через механизмы более высокой оплаты лицам с высшим образованием, данный сигнал может иметь смысл. В экономической теории данное явление получило название «поиск ренты» [Varian, p.412]. Экономический агент приобретает сигнал в виде диплома о высшем образовании, кандидатской или докторской степени (в худшем случае покупает его), позволяющий ему получать более или менее фиксированную ренту.

Если вся система построена на взятках, и первоначальное распределение дохода случайно, то подобный неблагоприятный отбор может иметь место. Первоначальная неэффективность будет порождать дальнейшую, т.е. худшие могут продолжать отбирать худших. Результатом данного специфического разделяющего равновесия станет превращение системы в «замок из слоновой кости». Система высшей школы в этом случае будет сопротивляться какому-либо внешнему контролю, типа международных образовательных стандартов или рейтингов, так как в результате этого секрет полишинеля

может раскрыться. Традиционные институты решения проблемы отбора худших представлены у Акерлофа [Akerlof, p. 497-499], из них ключевую роль в играет брендовая политика и франчайзинг. К сожалению, в нашей стране подобные институты представлены достаточно слабо. Следует отметить, что подобное разделяющее равновесие может существовать лишь при поддержке государства, когда искажения возникающие в общественном секторе экономики переливаются в частный. Прекращение государственного регулирования ведет к прекращению искажающих сигналов, порождаемых системой высшего образования. Рынок самостоятельно начинает фильтровать сигналы посылаемые учреждениями высшего образования.

Возможна ситуация, когда высшее образования становится настолько широко распространенным, что его может получить практически каждый. Похоже, что в России складывается данная ситуация уже сложилась. В 2006 году число выпускников школ составило 1 млн. 670 тыс. человек [Россия в цифрах, с. 133], а численность студентов-первокурсников - 1 млн. 658 тыс. [Россия в цифрах, с. 138]. Даже с учетом отложенного спроса на высшее образование тех, кто раньше не мог себе этого позволить, мы наблюдаем ситуацию, что диплом о высшем образовании становится таким же атрибутом типичного потребителя, как сотовый телефон или стиральная машина.

В этом случае речь идет об объединяющем равновесии (pooling equilibrium). В ситуации объединяющего равновесия за услуги высшего образования платят и высокопроизводительные и низкопроизводительные работники, причем это никаким образом не сказывается на уровне их оплаты труда. Фирмы продолжают платить на уровне средней производительности труда, так как высшее образование в нашей упрощенной модели перестает быть сигналом. Если в модели Спенса с разделяющим равновесием мы наблюдали две выигрывающие стороны – высокопроизводительных работников и фирмы, то в объединяющем равновесии проигрывают все. В результате происходит перевод части ресурсов в пользу системы высшего образования, которая взамен не предоставляет ничего – ни роста производительности, ни корректных сигналов.

Анализ возможных приложений концепции сигнальной функции высшего образования приводит к трем возможным вариантам: разделяющее равновесия с достоверными сигналами, разделяющее равновесие с отбором худших и объединяющее равновесие. Следует подчеркнуть неэффективность двух последних типов равновесий по сравнению равновесием, описанным М. Спенсом.

Очевидно, что на каждом из субрынков высшего образования России может сложиться то или иное равновесие и определение их типов, например, на рынке юридического или экономического образования, представляет задачу для дальнейших исследований.

Список литературы:

1. Россия в цифрах. 2007: Крат. стат. сб./ Росстат – М., 2007. – 494 с.
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
3. Полтерович В. «Институциональные ловушки» и экономические реформы // Экономика и математические методы. 1999, т. 35., №2, с. 3-40
4. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб: Экономическая школа. 2000. Т. 2. - 776 с.
5. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. М.: Аспект Пресс, 1996. – 319 с.
6. Akerlof, G. The Market for Lemons': Quality Uncertainty and the market Mechanism // Quarterly Journal of Economics (August 1970), 488-500
7. Varian Hal R. Intermediate Microeconomics. A Modern approach. Sixth Edition. 2003.
8. Spence M. Market Signaling, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1974

Харьков, Харьковский институт финансов Украинского государственного университета финансов и международной торговли

Кризисные явления в экономике Украины и России: сущность, причины, механизмы преодоления



Глобализация и увеличение масштабов движения капиталов между странами привели к росту взаимозависимости национальных экономик и финансовых рынков, вследствие чего потрясения на финансовом рынке одной страны через различные механизмы быстро распространяется на финансовые системы других стран. Наибольшую опасность финансовая дестабилизация на мировых рынках представляет для финансовых рынков стран, которые развиваются, каковыми являются Украина и Россия. Массовое выведение капитала, которое наблюдается

в последнее время, негативно влияет на финансовую систему этих стран, что приводит к целому ряду структурных и макроэкономических проблем [1].

В целом, экономические проблемы, обусловленные кризисными явлениями, в Украине и России схожи между собой: значительное сокращение уровня экспорта и, как следствие, доходов многих экспортно-ориентированных предприятий, выпуска продукции промышленных предприятий, ухудшение структуры торгового и платёжного балансов, отток иностранных кредитов и капитала, рост инфляции, снижение уровня дохода и жизненных стандартов населения. Кроме того, основные причины вышеперечисленных проблем в Украине и России аналогичны: обвал цен на основные экспортные товары (продукция черной металлургии и химической промышленности) и сокращение источников внешнего финансирования (отток иностранного капитала). Поэтому наиболее рациональным является объединение усилий украинских и российских экспертов по разработке механизмов для преодоления кризиса.

Статистические данные, характеризующие состояние экономик Украины и России, свидетельствуют о том, что в Украине отмечено наибольшее падение промышленного производства в странах СНГ за первые два месяца 2009 года, Россия в этом списке заняла четвертое место [2].

Промышленное производство в Украине в январе 2009 года сократилось на 34,1%, в феврале – на 31,6% по сравнению с январем и февралем 2008 года [3]. Промышленное производство в России в январе 2009 года снизилось на 16%, в феврале – на 13,2% по сравнению с аналогичными периодами 2008 года [4]. Снижение показателей стало рекордным с 1994 года, когда падение производства составило в Украине - 27,3%, в России - 18% [3, 4]. При этом спад наблюдается по всем видам экономической деятельности: от добычи полезных ископаемых до обрабатывающих производств.

Длительность кризисных явлений в каждой из стран будет зависеть от эффективности разработанной программы действий. На наш взгляд, меры по преодолению глобального кризиса должны быть направлены, в первую очередь, на укрепление взаимоотношений между Россией и Украиной. Принимая во внимание то, что кризис показал степень влияния колебаний мировой финансовой конъюнктуры на экономики, которые ориентированы на внешние рынки, предлагаем переместить

ориентиры выхода из сложившейся ситуации с выполнения обязательств за счет роста государственного долга на расширение внутреннего рынка, повышение устойчивости и конкурентоспособности экономик Украины и России.

Совместная программа по выходу из кризиса также должна учитывать тесное российско-украинское сотрудничество в экономической сфере, которое объясняется тем, что Россия и Украина являлись частью единого экономического пространства. В настоящее время Россия выступает крупнейшим торговым партнером Украины и страной-инвестором [2]. Значительную роль играет в Украине российский бизнес (мобильная связь, товары широкого потребления, химическая и пищевая промышленность, энергетика, автомобилестроение, банковский бизнес). Россия, в свою очередь, зависима от Украины в части транзита через ее территорию грузов, в первую очередь, энергоносителей, направляемых в Европу, и портов.

Целью сотрудничества, по нашему мнению, должно стать дальнейшее оживление связей в торговой сфере, последовательное наращивание объема товарооборота, оказание содействия в создании межгосударственных корпораций, совместных предприятий и других организационно-хозяйственных структур, позволяющих привлекать внебюджетные средства, быстро реагировать на изменение конъюнктуры внешнего и внутренних рынков.

Успешное развитие наших экономик во многом будет зависеть от того, насколько успешно России и Украине удастся задействовать потенциал двустороннего взаимодействия.

Список литературы:

1. Шелудько Н.М. Фінансові кризи на ринках, що розвиваються: теоретичні й емпіричні аспекти аналізу / Н.М. Шелудько, А.І. Шкляр // Фінанси України. – 2009. - №2. – С. 3-22.
2. HYPERLINK "<http://www.cisstat.org/rus/090401.htm>" Основные социально-экономические показатели стран Содружества Независимых Государств в январе-феврале 2009 года // HYPERLINK "<http://www.cisstat.org>" <http://www.cisstat.org>(официальный сайт Межгосударственного статистического комитета СНГ)
3. Підсумки роботи промисловості України за січень–лютий 2009 року // HYPERLINK "<http://www.ukrstat.gov.ua>" <http://www.ukrstat.gov.ua> (официальный сайт Государственного комитета статистики Украины).
4. HYPERLINK "http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/39.htm" \t "_blank" О промышленном производстве в январе-феврале 2009 года // HYPERLINK
5. "<http://www.gks.ru>" <http://www.gks.ru> (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики).

*Резник К.
Железногорск, филиал Курского института менеджмента, экономики
и бизнеса*

Индекс борща: опыт измерения инфляции в городе Железногорске в 2008 – 2009 гг.



Исследовательская работа «Индекс борща: опыт измерения инфляции в городе Железногорске в 2008 – 2009 гг.» представляет собой исследование цен на товары в городе Железногорске за полгода и вычисление коэффициентов инфляции. Первым этапом было составление набора необходимых продуктов, необходимых для приготовления сытного борща. Далее вычислялись числовые соотношения продуктов. За каждую третью субботу в течении еб месяцев составлялся набор цен по данным наиболее крупных магазинов города.

По собранным данным составлялись таблицы соотношения цен за каждый месяц. Ниже представлена таблица за октябрь 2008 года.

Индекс борща за октябрь

Наименование ингредиентов	Q	P1	P2	P3	P4	P5	Pm	Q*Pm
1. Говядина, грудинка	0,8 кг.	138/кг	154	130	160	145	130	104
2. Картофель	0,7 кг.	9,5/кг	8	14,9	11,7	9	14,9	10,43
3. Капуста	0,8 кг.	5,8/кг	10	8,5	5,6	6,1	8,5	6,8
4. Подсолнечное масло «Золотая семечка»	0,1 л.	69,9/л	62	78,5	68,7	68,9	78,5	7,85
5. Репчатый лук	0,3 кг.	12/кг	15	13	13	14,5	13	3,9
6. Свекла столовая	0,3 кг.	14,9/кг	15	14,7	15,2	14,5	14,7	4,41
7. Морковь	0,3 кг.	33,6/кг	15	33,6	38,6	33	33,6	10,08
8. Томатный соус «Краснодарский», 500 мл.	0,15 кг.	24/500 мл	24,9	24,9	23,9	24,9	24,9	7,47
9. Помидоры	0,2 кг.	77,8/кг	75	91	87,8	75,2	91	18,2
10. Жёлтый болгарский перец	1 шт.=0,1 кг.	162/кг	141	130	140	162	130	13
11. Красный болгарский перец	1 шт.=0,1 кг.	162/кг	141	130	140	162	130	13
12. Соль	50 гр.	7,1/кг	7	7,2	7,3	7	7,2	0,36
13. Укроп	50 гр.	22,20/100 гр.	23,1	22	22,3	22,45	22	11
14. Базилик	50 гр.	19,5/100 гр	18	20	19,5	19	20	10
15. Чеснок	50 гр.	42,9/кг	40	42,9	44,1	45,3	42,9	2,145
16. Перец горький	1/3 стручка=10 гр.	126/кг	121	120	131	128	120	1,2
17. Фасоль красная «Бондюэль»	1 банка	37	38,2	36,8	37,9	37	36,8	36,8
18. Сметана «Суджанская»	0,5 л	36,9	36	39,9	36,1	36,8	39,9	39,9
19. Хлеб «Бородинский»	1 буханка	16	16,7	16,9	16,7	16,1	16,9	16,9
							Итого	317,44

Каждая цена умножалась на количество и таким образом получался последний столбец.

Далее вычислялся коэффициент инфляции также за каждый месяц. Расчет его:

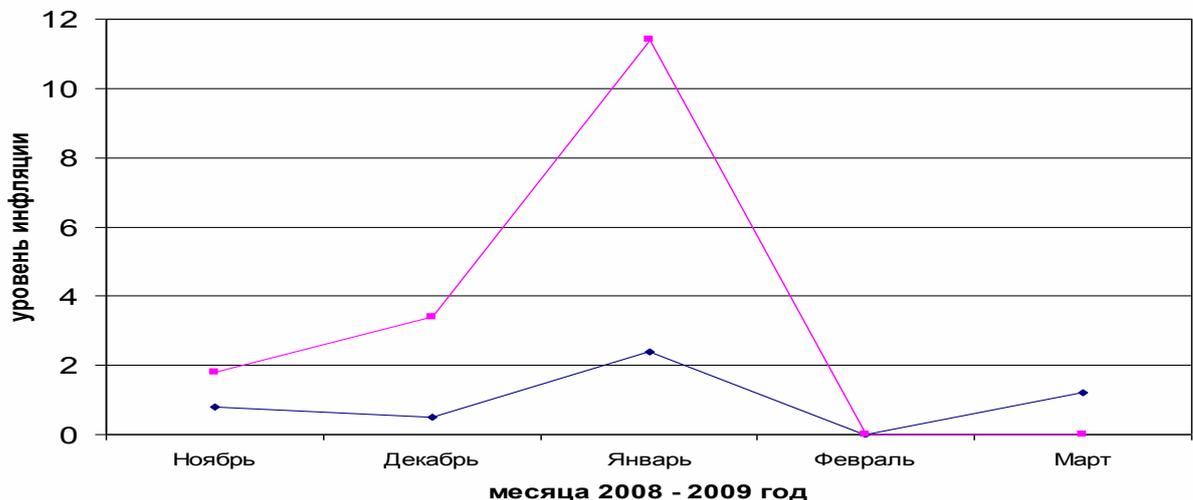
- Коэффициент инфляции = показатель текущего периода – показатель предыдущего периода / показатель предыдущего периода * 100%.
- Пример расчета коэффициента инфляции за ноябрь в городе Железногорске:
 $323,22 - 317,445 / 317,445 * 100\% = 1,8$

Показателем в данном случае является суммарная стоимость продуктов для приготовления борща.

По вычисленным данным была составлена таблица значений коэффициентов инфляции по городу Железногорску. Коэффициент инфляции по России представлен по официальным данным РОСКОМСТАТ также за полгода.

	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
Коэффициент инфляции по России (по РОСКОМСТАТ)	0,8	0,5	2,4	Минус 0,1	1,2
Коэффициент инфляции в Железногорске (по данным исследования)	1,8	3,4	11,4	Минус 6,8	Минус 2,6

На графике можно более детально рассмотреть изменения инфляционных показателей за текущий период по России и по городу Железногорску. В целом можно увидеть, что графики имеют одинаковую направленность, но в Железногорске показатели более выражены.



И последний этап – расчет среднемесячного коэффициента инфляции. Расчет представлен ниже.

- Расчет средней инфляции по России:
 $0,8 + 0,5 + 2,4 + (-0,1) + 1,2 / 5 = 0,96$
- Расчет средней инфляции по городу Железногорску:
 $1,8 + 3,4 + 11,4 + (-6,8) + (-2,6) / 5 = 1,44$

Колебания цен в рассматриваемый период в городе Железногорске произошли из – за влияния внешних факторов, таких как открытие нового гипермаркета и изменение

ценовой политики магазинов. Данное исследование является очень интересным и познавательным.

Секция 1 «Мировой экономический кризис: последствия и влияние на экономическое развитие»



Заслонко О. К.
аспирант Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса,
учитель экономики МОУ «Лицей № 12»
г.Железногорска Курской области
Акимова Е.
ученица 11 класса МОУ «Лицей №12»
г.Железногорска Курской области

Жизненные стратегии современных выпускников

Образование – вот что является основой достойной жизни, фундаментом карьеры. И каждый выпускник подходит к выбору вуза по-своему. У каждого свои критерии, свои цели. По статистическим данным 42% респондентов начинают выбирать вуз за 1-2 года, 20% за год-полгода, 17% менее чем за полгода до момента поступления, 13% за 2-3 года. Часто окончательное решение принимается 26% ранее, чем за год. Но 20% определяются лишь в последний момент [3]. Чем же вызваны эти различия? Естественно, частично многое зависит и от индивидуальных качеств абитуриентов. Но основное – это всё же конечная цель. Если человек определил, чем он точно хочет заниматься, то количество рассматриваемых для поступления им вузов, резко сократится.

Логично было бы составить таблицу с основными критериями. И потом оперировать таким понятием, как альтернативная стоимость. Необходимо отобрать несколько вузов и сравнить их между собой.

Вот, пожалуй, основные критерии:

1. Наличие, интересующих специальностей.
2. Размер платы за обучение.
3. Расположение вуза.
4. Количество изучаемых иностранных языков.
5. Известный и хорошо узнаваемый бренд.
6. Наличие сотрудничества с зарубежными вузами.
7. Подходящие формы обучения.

Часто абитуриенты так же особо ценят наличие возможности обучения по программе МВА, диплом государственного образца, возможность получения двойного диплома, наличие военной кафедры, общежития.

В совокупности все эти критерии, с заданными требованиями максимально упрощают выбор вуза. Остаётся лишь попробовать свои силы при поступлении. 57% абитуриентов пробуют поступать в несколько вузов одновременно, 23% ориентируются на поступление только в одно учебное заведение. В случае неудачи на экзаменах 62% опрошенных делают попытку поступить в другой вуз, 18% - на другой факультет или отделение того же вуза, 9% указали, что будут поступать в тот же вуз через год [3].

Так же можно посетить Дни открытых дверей вуза. Как правило, они проводятся несколько раз в апреле-мае, иногда еще в июне. В это время вуз информационно максимально открыт, проводятся встречи с руководством института и факультетов, открыты все аудитории. Можно пройтись по институту, почувствовать его атмосферу и

определить, хочется ли в нем учиться. Необходимо побеседовать с преподавателями, попросить программу обучения. Изучить различные информационные стенды. Во время Дня открытых дверей, можно узнать о спортивных секциях, о культурной жизни института, что также немаловажно для процесса учебы. И, наконец, можно расспросить о том, куда устраиваются выпускники вуза после учебы на работу - как правило, большинство вузов ведет подобную статистику.

Желательно ознакомиться с сайтом института в Интернете. В настоящее время, практически все высшие учебные заведения имеют свой сайт в Интернете, где размещается много полезной информации. Это и программы обучения, и расписание, и указаны преподаватели - их фамилии, опыт работы, стаж. На институтских сайтах подробно указаны все правила приема в данное учебное заведение: какие документы надо подавать, в какие сроки, какие сдаются вступительные экзамены, как проходит процесс зачисления в институт. Ещё можно поискать форумы и чаты общения студентов данного института, где студенты высказывают свое мнение об институте, об обучении в нем, о тех или иных предметах, об отношении к студентам. На таких форумах можно найти самые разнообразные, порой противоречивые сведения, но они интересны тем, что можно сделать собственные выводы и задать интересующие вопросы. Таким образом, можно приобрести множество полезных данных.

Желательно собрать всю информацию о вузе, которую только можно найти. Это и рекламные буклеты, и справочники, выпускаемые самим вузом, и справочная информация, которая указывается о данном институте. Это и образцы тех работ, которые студенты выполняют в данном вузе, и сборники задач, которые они решают, а также образцы прошлогодних вступительных экзаменов, тестов и предлагаемых задач. Это позволит определить требуемый уровень вуза и сравнить со своим уровнем подготовки. На некоторых сайтах есть возможность пройти пробное тестирование, которое является аналогом вступительного теста. Не надо упускать такую возможность.

Если есть шанс, то можно побеседовать с кем-нибудь из студентов, которые уже учатся в данном вузе. Лучше всего со студентами 3-4 курсов, которые уже достаточно проучились в данном институте, чтобы дать исчерпывающую характеристику. Как правило, редко кто из них откажется рассказать о своем институте и если выйдет поговорить с ними, то можно узнать, какая атмосфера царит в вузе, какие там преподаватели, насколько жесткие требования, что интересного предлагает институт, кто, куда устроился работать после его окончания.

Ну и, наконец, можно элементарно посетить образовательную выставку. Такие выставки часто проводятся, особенно в преддверии поступления в вузы. Выставки удобны тем, что на них присутствует много учебных заведений, можно подойти то к одному, то к другому стенду, побеседовать с представителями института, взять различную справочную информацию и буклеты. Можно за один день получить сразу много разнообразной информации, которая позволит легче сделать выводы.

Это, наверное, основные стратегии, которые выбирают современные выпускники.

И самое главное, не стоит ориентироваться только на громкое имя вуза, надо смотреть так же на то, какое обучение он предоставляет, на то, насколько данная специальность интересна конкретному человеку и востребована в обществе [2]. Но почему-то многих вводит в ступор момент выбора своего будущего пути, области, с которой он будет напрямую связан. Так почему же так трудно определить, что важно для каждого? Потому что наше знание очень часто основывается на мнениях, услышанных от других людей - родителей, друзей, одноклассников, и даже просто знакомых. Хотим мы этого или не хотим, но мы попадаем под влияние чужого мнения. Например, родители говорили вам, что работать юристом гораздо выгоднее и престижнее, чем археологом или садовником. Или как это случается со многими - случайный или неосознанный выбор вуза. По сей день преобладает мнение, что диплом важнее избрания специальности по душе. Если верить подобным суждениям, это отразится на решении по поводу

собственной карьеры. Каждый имеет свою систему ценностей. На ее основе и строятся наши стратегии [1].

Однако не все абитуриенты серьёзно подходят к выбору своей будущей профессии, к принятию первого в жизни судьбоносного решения. Многие просто пускают всё на самотёк, или опять-таки слушают чьи-то слова. И каков итог – в нашей собственной стране острая нехватка кадров. Не хватает квалифицированных специалистов во многих областях. Помахать дипломом может каждый второй, а вот блистать реальными, действительными и нужными знаниями способен лишь каждый десятый. Зачем тогда тратить около пяти лет своей жизни на то, чем не хочешь заниматься в дальнейшем? Разве в этом есть смысл? Именно поэтому, чтоб не тратить годы впустую, каждому выпускнику необходимо серьёзно отнестись к выбору вуза, к выбору профессии, и таким образом, к выбору своего будущего.

Список литературы:

1. Полищук Л., Ливни Э. Качество высшего образования в России: роль конкуренции и рынка труда.//Вопросы образования. 2005. №1. – С. 70-86.
2. Сабуров Е.Ф. Система образования: уровни, фильтры, сигналы.//Вопросы образования. 2005. №1. – С. 55-69.
3. www.career.ru

Зюкин Д. В.

*Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
аспирант*

Механизмы регулирования рынка труда Курской области в условиях кризиса

Прошло почти три года с тех пор, как вступил в силу Указ Президента РФ № 637 "О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом", который утвердил соответствующую государственную программу. Она призвана организовать и стимулировать процесс возвращения в Россию наших земляков. К тому же таким образом можно компенсировать естественную убыль населения. Курская область одна из первых приступила к реализации этой программы.

Постановлением администрации от 15 января 2009 года была утверждена областная целевая программа по оказанию содействия добровольному переселению в Курскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2008-2012 годы. При этом учитывалась демографическая ситуация, сложившаяся в регионе, экономическая потребность предприятий и бюджетной сферы в трудовых ресурсах.

Стоит отметить, что Курская область вновь пытается реализовать указ "О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом". По оценкам многих экспертов данная программа является мало эффективной. С 2009 по 2012 год предполагается переселить в Курскую область шесть тысяч соотечественников (полторы тысячи семей, ежегодно - 375 семей).

Разработаны шесть проектов переселения: "Курск", "Щигры", "Курчатов", "Прямыцыно", "Железнодорожск", "Льгов", которые включают в себя систему мер по преобразованию социально-экономической ситуации на территории вселения, в том числе и потребность в рабочей силе. В проекты включены девять территорий вселения: Курск и Курский район, Щигры, Курчатовский район, Октябрьский район, Железнодорожск и Железнодорожский район, Льгов и Льговский район.

Решение об участии в государственной программе соотечественник принимает добровольно. Он выбирает место проживания и работу, определенную программой.

Однако на данный проект тратятся не малые деньги из различных уровней бюджета. С 2008 по 2012 годы на реализацию программы по всем проектам переселения предполагается затратить 66283,6 миллиона рублей: из областного бюджета - 39445,3 миллиона; из муниципальных бюджетов - 26838,3 миллиона рублей. Кроме того, предусмотрены финансовые средства и в федеральном бюджете.

Включенные в программу территории вселения нашей области отнесены к категории "Б", в соответствии с которой определен объем финансовой поддержки, оказываемой субъектам Российской Федерации из федерального бюджета: единовременно 40 тысяч рублей - участнику программы и по 15 тысяч рублей - членам его семьи.

В программе по каждому проекту переселения описаны варианты первичного временного жилищного обустройства, возможность приобретения постоянного жилья за счет ипотечного кредитования, участия в областных целевых программах после получения гражданства Российской Федерации, в срок не более шести месяцев, а также за счет собственных средств.

В том и дело что предлагается первичное, временное жилье. Большинство людей знают о бюрократной волоките и прекрасно понимают что первичное, временное жильё им и останется. Так как ипотечное кредитования сейчас очень дорогое удовольствие. Чтобы приобрести жилье по ипотечному кредиту семья должна зарабатывать не менее 40 тыс. руб. в месяц и это по грубым подсчетам. Предлагаемые вакансии службой занятости вряд ли будут соответствовать этому требованию.

Еще одним механизмом регулирования рынка труда Курской области является подписание соглашения с главой Федеральной службы по труду и занятости Юрием Герцием. Документ расширяет возможности курян найти работу - в общей сложности, федеральные и областные меры поддержки в этом году обеспечат работой 40 тысяч человек [4].

Как отметил Юрий Герций, это соглашение поможет работникам предприятий, кто ждет увольнения или перешел на неполный рабочий график. По программе Роструда, они смогут пройти опережающий курс обучения на своем же предприятии и остаться работать по другой специальности. 700 работников курских предприятий уже заявили свое участие в программе.

С октября прошлого года это число выросло с 6 до 11 тысяч безработных. Вместе с тем, предприятия справились с первым шоком, и сейчас отзывают заявки на массовые увольнения. Таким образом, работу уже сохранили 500 человек. Те, кому это не удалось, могут выбрать из предложений федеральной и областной программ поддержки. А именно - общественные работы, временное трудоустройство, организация своего бизнеса, стажировка в организациях области, работа на запускаемых предприятиях. Многие из этих мер, говорит председатель комитета по труду и занятости региона Александр Певень, уже действуют и показывают результаты [4].

То есть, возвращаясь к Указ Президента РФ № 637 "О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом" мы можем увидеть, что будет предлагать служба занятости тем же переселенцам: общественные работы, временное трудоустройство, организация своего бизнеса, под реализацию которого предлагается 60 тыс. руб., трудно многим представить о каком бизнесе можно говорить при такой сумме и т.д.

Еще одним механизмом является программа дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда региона в 2009 году.

Она разработана в соответствии с постановлением Правительства РФ «О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов РФ».

Задачи программы – повышение конкурентоспособности на рынке труда работников, находящихся под риском увольнения, а также стимулирование сохранения и создания рабочих мест.

В рамках программы планируется организовать профессиональное обучение работников в случае угрозы массового увольнения (установление неполного рабочего времени, временная приостановка работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, мероприятия по высвобождению работников); общественные работы для тех, кто находится под риском увольнения, а также для незанятых граждан.

По расчетам, в течение года профессиональную переподготовку (повышение квалификации, обучение новой профессии) пройдут не менее 1 тысячи работников, находящихся под риском увольнения. Будет также создано не менее 3,3 тысячи временных рабочих мест в рамках организации общественных работ. Стажировку на новом рабочем месте для трудоустройства пройдут 3,6 тысяч человек, находящихся под риском увольнения, и 2,1 тысячи незанятых граждан.

На эти цели в нынешнем году будет выделено более 96,5 миллионов рублей, в том числе около 92 миллионов – из федерального бюджета [3].

Профессиональное обучение, которое направлено на снижение напряженности может привести к обратному эффекту, в том случае если вновь получаемая профессия будет связана с управлением и экономикой. В настоящее время требуются работники реального сектора, иначе переучив на менеджеров, бухгалтеров и т.д. мы получим дополнительный катализатор, который только будет увеличивать армию безработных. Еще свои коррективы внесут вчерашние выпускники ВУЗов и ССУЗов. Следовательно не принятые во время меры могут привести к печальным последствиям.

Подводя итог рассмотренным программам стоит отметить, что они имеют немало пробелов, а их исполнения будет не эффективно. Следовательно, при разработке региональных программ не только стоит равняться на федеральный центр, но наверно стоит учитывать специфику региона.

Переселение не будет привлекательным до тех пор, пока здесь им не будет предложена постоянная работа и жилье, не временное.

Переобучение это серьезный и очень важный шаг. Главное чтобы переобученные люди были востребованы или создание новых организаций, куда будут направляться переквалифицированные кадры. Преимущество, конечно же, остается за реальным сектором.

Список литературы:

1. Аврамова Е.М. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания / Е.М. Аврамова, Ю.Б.Верпаховская // Социол. исслед. - 2006. - N 4. - С.37-46.
2. Беляева М.Г. Как сделать цивилизованным российский рынок труда // ЭКО. - 2007. - N 3. - С.123-131.
3. <http://www.glava-kurska.ru/news/2009/3/4/552/>
4. <http://radioseym.ucoz.ru/news/2009-03-16-5965>
5. http://www.chelt.ru/2005/5-05/list_5-05.html

Инновационное развитие экономики в период кризиса

Многие учёные-экономисты говорят об объективности срока наступления кризиса, связывая его со сменой циклов технико-экономического уклада общества. Выявленные Н.Кондратьевым, Й.Шумпетером, Г.Меншем «длинные волны» экономической динамики как сменяющие друг друга технологические уклады отражают, с одной стороны, уровень развития науки и техники, а с другой, период создания и использования на этой основе производственных, сервисных и организационных технологий. Когда старая структура экономики в целом приходит в конфликт с запросами новой инновационной парадигмы, но экономическая система еще не готова для изменений, возникает кризис. Кризисы являются поворотной точкой экономического развития и могут преодолеваться только тогда, когда старая структура экономики начинает уступать место новым отраслям производства, новым формам организации и регулирования экономики, т.е. инновациями.

В период кризиса стратегия инновационной политики государства и своевременная ориентация товаропроизводителей на активизацию и стимулирование освоения достижений научно-технического прогресса позволяют быстрее и с меньшими издержками преодолеть последствия дестабилизации экономики и более уверенно продвигаться вперед в своем развитии. В России кризисом следует воспользоваться – как «трамплином» - для начала новых серьезных структурных изменений экономики в сторону развития инновационных направлений деятельности

Инновационное развитие России пока находится на начальном этапе. Даже в передовых отраслях отечественной экономики инновационная активность значительно ниже, чем средние темпы внедрения инноваций в промышленности развитых стран. Так, доля предприятий, внедряющих инновации, в России не превышает 10%, в то время как в развитых странах ЕС этот показатель достигает 70%, а в менее развитых странах ЕС - 20-25%. Показатель отношения доли затрат предприятий на инновационную продукцию в России также минимум вдвое ниже по сравнению с развитыми и некоторыми развивающимися странами. Страна занимает одно из первых мест в мире по числу научных работников, а доля высокотехнологичной продукции в составе ВВП менее 3% [2].

Меры, принимаемые сегодня государством для стимулирования инновационного развития экономики недостаточны и неэффективны. Принципиальной ошибкой, которая делается в инновационной сфере России уже более 15 лет, является некритическое копирование американской инновационной системы. При этом полностью игнорируется громадная разница между российской и американской реальностью. Эта разница связана с большим разрывом в технологическом уровне, в правовой защите интеллектуальной и иной собственности, в объеме потока предлагаемых нововведений, в принципиально различных, исторически сложившихся, схемах организации образования, фундаментальных и прикладных исследований. И, наконец, в главной – в различной восприимчивости экономики к нововведениям. В США есть фирмы-гиганты в сфере высоких технологий (IBM, Microsoft, General Electric, Proctor & Gamble и др.), которые заинтересованы в инновационной активности малых фирм, в деятельности венчурных фондов, и которые могут вывести на рынок результаты прикладных исследований. В России всего этого пока нет.

Для реализации инновационного сценария, предусмотренного Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020г., одобренной Правительством 1 октября 2008г., необходимо пересмотреть приоритеты целей и обновить спектр инструментов макроэкономической политики, нужна такая стратегическая политика, которая даст прорывной результат и рост инноваций [1].

Россия в ближайшей перспективе должна проводить активную промышленную политику, направленную на модернизацию промышленности, на расширение доли продукции высокотехнологичных отраслей, ускоренное обновление основного капитала, в особенности в обрабатывающих отраслях экономики.

Государственное участие в переводе экономики России на инновационные рельсы должно состоять в стимулировании участия в этом процессе субъектов РФ. Без этого не будет успешных особых экономических зон, бизнес-инкубаторов, наукоградов, технопарков. Государству необходимо взять на себя стартовое финансирование базисных инноваций в производственном секторе, создать благоприятный инновационный климат, развивать венчурное финансирование малого и среднего инновационного бизнеса, поддерживать экспорт отечественной наукоемкой продукции и импортозамещение на отечественном рынке. Государственная поддержка, станет отличным магнитом для притягивания частных капиталов в инновационный сектор экономики.

Необходимо создание реальной рыночной конкурентной бизнес-среды для развития инновационных направлений деятельности, и, прежде всего, посредством содействия развитию малого предпринимательства. Именно малый бизнес способен стать «подушкой безопасности» российской экономики в кризисный период и взять на себя функции создания новых рабочих мест, снижения социальной напряженности и уровня безработицы, формирования здоровой конкурентной среды, как основы использования инновационных технологий в производстве разнообразных продуктов (работ, услуг).

Для обеспечения инновационно-технологического прорыва потребуются огромные ресурсы. Поэтому мощный суверенный финансовый сектор, опирающийся преимущественно на внутренние источники ресурсов, способный брать на себя риски и оперативно кредитовать производственные предприятия, является необходимым условием успеха стратегии инновационного развития.

Современный подход к инновационной политике не может ограничиваться поддержкой конкретных инновационных бизнесов, реализацией отраслевых программ, совершенствованием законодательства, он должен обеспечить кардинальное изменение социокультурной ситуации в стране, в первую очередь формирование слоя стратегически и инновационно мыслящих людей, реализовать целостную инновационную инфраструктуру, одной из главных функций которой является формирования потребности в инновациях.

Ориентация на стратегию инновационно-технологического прорыва, на переход к инновационной экономике, активная государственная поддержка базисных инноваций по тем приоритетным направлениям, где имеется научно-технический потенциал для прорыва, даст возможность России сократить в значительной мере технологическое отставание, а в некоторых областях и прорваться вперед.

Список литературы:

1. Бекетов Н.В. Цикличность развития экономической системы и инновационные отношения в конкурентной среде// экономический анализ: теория и практика, 2008, №2, с.10-16.
2. Бельчук А.И. Мировой финансовый кризис – главные черты, причины и последствия// Российский внешнеэкономический вестник, 2008, №11, с. 5-11
3. Будущее России в инновациях// Торгово-промышленные ведомости, 2008, №24, с 1-2
4. Голов Р. Управление инновационными процессами в условиях неопределенности // Человек и труд, 2008, №10, с. 69-71
5. Кашин В.А. Причины кризиса и меры по его преодолению // Банковское дело, 2009, №2, с. 10-13
6. Клинов В.Г. Структурные кризисы и мировая экономическая конъюнктура // Российский внешнеэкономический вестник, 2008, №10, с.3-10

7. Смирнов Е. П. Неумолимый рок инноваций // Эксперт, 14 июля 2008, №28(617)
8. Статистический сборник. Госкомстат РФ/ www.gks.ru

Мухтарева О.И.
г.Воронеж, Воронежский государственный университет

Бюджетирование в условиях финансового кризиса

В периоды активного роста рынка не всегда существует необходимость постоянного и четкого планирования. Однако в период кризиса вопрос планирования показателей деятельности предприятия становится критически важным. Необходимо постоянно планировать и отслеживать финансы: сможет ли организация обеспечить производство материалами, расплатиться с поставщиками и кредиторами, выплатить заработную плату. Дать ответы на эти вопросы и другие вопросы способна внедренная на предприятии система бюджетирования.

Бюджетирование, по своей сути, есть объединение технологий планирования, призванных регламентировать деятельность предприятия на ближайший период. Оно должно позволять не только планировать и оперативно контролировать обороты, но и определять причины отклонений, а также давать возможность моделировать финансовые последствия принимаемых управленческих решений.

Как известно, конкуренция стимулирует рыночное развитие. При внедрении бюджетирования компания становится "капиталистическим государством", в котором управления и департаменты имеют свои доходы и расходы и торгуют своими услугами на внутреннем рынке по заранее установленным тарифам.

Преимущества такого бюджетирования:

1. Сокращение издержек;
2. Создание системы мотивации, стимулирующей у сотрудников стремление к повышению эффективности работы;
3. Оснащение организации диагностирующим инструментом, автоматически отслеживающим рентабельность подразделений, продуктов и клиентов;
4. Привлечение к сотрудничеству специалистов других организаций со своими бизнесами и клиентскими базами;
5. Обеспечение высокой стабильности бизнеса.

Таким образом, бюджетирование в период кризиса та самая "палочка выручалочка", которая может позволить планировать деятельность предприятия, рассчитывать, достигаются ли цели при тех или иных плановых показателях, автоматически отслеживаются ли планы и при необходимости их оперативно корректировать. Это позволяет предприятию даже в период экономического кризиса добиваться стратегических целей в финансовой политике компании.

Список литературы:

1. Шим, Джай К. Основы коммерческого бюджетирования : Полное пошаговое руководство для нефинансовых менеджеров / Пер. И. Г. Гладкова; Науч. ред. пер. Е. Н. Бондаревская .— СПб. : Пергамент, 2003 .— 474 с.
2. Лобанова, Елена Николаевна. Управление финансами : [Учеб. пособие] / Е. Н. Лобанова, М. А. Лимитовский; Науч. ред. Филинов Н. Б.; Гос. ун-т упр., Нац. фонд подгот. кадров .— М. : ИНФРА-М, 2005 .— XXI,251,[2] с.
3. Бочаров, Владимир Владимирович. Коммерческое бюджетирование : Учебник / В.В. Бочаров .— СПб. и др. : Питер, 2003 .— 378 с.

Рецессия, депрессия, кризис. Проблема четкого терминологического определения понятий.

Одной из важнейших проблем изучения экономики является терминологическая проблема. Различные представления, вкладываемые авторами в одни и те же профессиональные термины создают некий хаос в обсуждаемой проблематике. В своем сообщении я хотела бы обсудить тему проблемы четкого терминологического определения понятий «рецессия», «депрессия» и «кризис».

Рецессия - относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста. Спад производства характеризуется нулевым ростом валового национального продукта или его падением на протяжении более полугода. Рецессии присущи также многие другие признаки циклических кризисов, к примеру, рост безработицы.

Рецессия является одной из фаз экономического цикла, следующей после бума и сменяющейся депрессией.

Рецессия чаще всего ведёт к массивным падениям индексов на бирже. Как правило, экономика одной страны зависит от экономики других стран, поэтому экономический спад в той или другой стране может привести к спаду экономик в других странах и даже к краху на мировых биржах.

Кризис перепроизводства, или депрессия, — кризис рыночной экономики, при котором баланс спроса и предложения резко нарушается в сторону превышения предложения над спросом, иными словами серьёзно нарушена способность потребителей покупать товары в том количестве, которое может быть произведено, исходя из существующих ресурсов и технологии. Кризис перепроизводства является частным случаем рецессии.

Нет широко принятого определения депрессии, но согласно журналу *The Economist*, в интернете циркулируют два грубых критерия: согласно одному, кризис — это снижение ВВП не менее чем на 10 %, согласно другому — рецессия, длящаяся не менее 3 лет.

Как правило, кризису перепроизводства присущи:

- Низкий спрос.
- Высокий уровень банкротств.
- Низкий уровень деловой активности: те предприятия, которые ещё не обанкротились, сворачивают свою деятельность; количество новых предприятий мало.
- Высокая безработица.
- Низкие зарплаты.

Эти проблемы наблюдаются не в какой-то одной, а в самых разных отраслях экономики, и усиливают друг друга по принципу порочного круга. Так, низкий спрос приводит к банкротствам и низкому уровню деловой активности. Они, в свою очередь, приводят к безработице, причём уволенные не могут, как в обычное время, найти работу на вновь создающихся или расширяющихся предприятиях, поскольку их мало. Высокая безработица в сочетании с низкой потребностью в рабочей силе приводит к снижению зарплат. Даже если какое-то предприятие не хочет снижать зарплаты, оно вынуждено это сделать из-за малого спроса на свою продукцию, заставляющего переходить на режим жёсткой экономии. Наконец, безработица, страх потерять работу и низкий уровень оплаты труда заставляют население предельно сокращать личные расходы. Это и приводит к низкому спросу.

Важным в механизме формирования кризиса является *кризис доверия*: предприятия требуют друг от друга немедленной оплаты долгов, как из опасения, что должник может обанкротиться, так и из-за тяжёлого положения самих заимодавцев. В тяжёлой экономической ситуации требования немедленной оплаты долгов приводят к банкротствам. Банкротство должников дополнительно ухудшает положение заимодавца и может, в свою очередь, приводить к его банкротству, то есть возникает цепная реакция банкротств.

Кризис перепроизводства следует отличать от рецессии, в ходе которой баланс спроса и предложения если и нарушается, то гораздо слабее, а также от кризиса какой-то отрасли. В последнем случае уволенные работники находят себе работу в других отраслях, и уровень безработицы или зарплат в целом меняется мало.

Кризис. Что касается этого понятия, то само это слово означает ухудшение. Следует рассмотреть два понятия: финансовый кризис и экономический кризис.

Финансовый кризис - глубокое расстройство финансовой системы страны, сопровождаемое инфляцией, неплатежами, неустойчивостью валютных курсов, курсов ценных бумаг; широко трактуемый термин, который применяют, когда стоимость каких-либо финансовых инструментов неожиданно и резко уменьшается, в бытовом смысле – недостаток денег. В течение 19 и 20-х веков большинство финансовых кризисов ассоциировалось с банковскими кризисами и возникающей при этом паникой.

Экономический кризис - резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

Возникновение кризиса связывают со следующими факторами:

- общая цикличность экономического развития
- резкое снижение цен на сырьевые товары (в том числе, нефть)
- перегрев фондового рынка
- перегрев кредитного рынка и явившийся их следствием ипотечный кризис
- использование новых непроверенных финансовых методик и инструментов— кредитных дефолтных свопов (credit default swap) и иных деривативов

Подводя итог, нужно сказать, что строгое соблюдение терминологических требований определяет эффективность международного, межрегионального сотрудничества по преодолению кризисных явлений в мировой экономике, повышает уровень взаимопонимания между ведущими учеными всего мира.

Что касается нашей страны, то по целому ряду параметров Россия демонстрирует снижение объемов производства, объему перевозок, уровню зарплат и т.д. Существует проблема роста безработицы. Все эти явления позволяют характеризовать экономическую обстановку в стране как устойчивую рецессию, но не депрессию и не кризис.

Список литературы:

1. <http://abc.informbureau.com/html/daoanness.html>
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. <http://www.economist.com/>
4. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/787290>
5. <http://vkrizis.ru/>

Влияние кризисных явлений на благосостояние трудовых ресурсов

В настоящее время мировая экономика страдает от финансового кризиса, который носит глобальный характер. Многочисленные мировые финансовые институты приходят в упадок или близки к этому. Для мировой экономики данная ситуация весьма плачевна. Происходит падение роли доллара как мировой валюты. Американская финансовая система переживает огромные потрясения, в США разоряются банки, которые существовали столетиями. На общем фоне замедляется рост экономик не только развитых стран, но и развивающихся. Это уже особенно заметно в странах, тесно связанных с общемировым производственным циклом (Филиппины, Таиланд, Малайзия, Тайвань, Сингапур, Гонконг и Индия) [1].

Что касается некоторых стран-членов СНГ, последствия финансового кризиса более болезненными оказались для жителей Украины, чем для России и Белоруссии, об этом свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) вместе с украинскими и белорусскими коллегами. Опрос был проведен в конце февраля - начале марта этого года.

«Наиболее болезненно кризис воспринимается на Украине, наименее болезненно в Белоруссии, что касается России она посередине», сообщил генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров в ходе круглого стола в Москве.

Главные проявления кризиса, с которыми за последние несколько месяцев столкнулись жители этих трех государств рост цен на продукты и услуги, сокращение доходов семьи и отказ от некоторых товаров и услуг.

Так, об инфляции сообщают 91% украинцев, 85% россиян и 88% белорусов, об уменьшении доходов 47% украинцев и по 40% россиян и белорусов, об отказе от некоторых товаров и услуг 35% украинцев и по 25% россиян и белорусов.

Жители Украины также чаще других отмечают такие кризисные проявления, как задержки зарплат, пенсий, стипендий и пособий (25%), среди россиян и белорусов 21% и 11% соответственно, паника и депрессия в окружении (24% украинцев, 14% россиян и 15% белорусов), рост преступности (16% украинцев, 11% россиян и 6% белорусов).

В свою очередь, россияне чаще других сообщают о фактах увольнения 17%. Среди украинцев на это указывают 13%, а среди белорусов 8%.

Практически в равной степени респонденты трех стран ощутили на себе такие последствия кризиса, как сокращение рабочего дня и вынужденные отпуска (15% украинцев, 13% россиян и 12% белорусов), необходимость оказания помощи родственникам и друзьям (13% украинцев и по 12% россиян и белорусов), необходимость брать деньги в долг (по 12% украинцев и россиян и 10% белорусов), невыплаты премий и бонусов (по 11%) [2].

Необходимо отметить, что сегодня украинцы страдают от сочетания финансового, экономического, политического, экологического и демографического кризисов, которые, разрастаясь и усиливая друг друга, не позволяют пока вырваться из неблагоприятной окружающей действительности.

За последние пять лет население Украины сократилось на полтора миллиона человек. Доходы уменьшаются, цены растут, ряды безработных ширятся ни статистика, ни эксперты не дают надежд на улучшение ситуации в ближайшем будущем.

По свежим статистическим данным, только на протяжении января нынешнего года население страны сократилось на 27,8 тыс. человек. Происходит это исключительно за счет низкой рождаемости и высокой смертности и незначительный миграционный

прирост не в состоянии исправить ситуацию, считают в Государственном комитете статистики. Кстати, подавляющее большинство среди иммигрантов (82,9%) составляют прибывшие из стран СНГ. Среди выбывших 58,9% уехали в государства СНГ и 41,1% в другие страны [3].

Средняя зарплата жителя Украины в январе 2009 года возросла на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но на 16,8% меньше декабрьской зарплаты. Больше всего денег заработали работники авиационного транспорта и финансовой деятельности. Наиболее низкий уровень оплаты труда по традиции демонстрируют рыбное, охотничье, сельское и лесное хозяйство, а также предприятия по производству текстиля, одежды, изделий из меха и кожи здесь уровень зарплат не превышал 62% от среднего по экономике. К концу года прогноз отечественных экспертов еще более пессимистичен: доходы украинцев упадут на 14,5%.

По данным Государственной службы занятости Украины, только в феврале нынешнего года ее услугами воспользовались 1136,8 тыс. человек (в феврале 2008-го 935,7 тыс.). Уровень зарегистрированной безработицы в целом по стране остался на уровне предыдущего месяца и на 1 марта 2009 года составил 3,2% населения трудоспособного возраста. В феврале рост зарегистрированной безработицы наблюдался в более чем половине регионов страны [4].

Таким образом, исходя из результатов социологического исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения и данных Государственного комитета статистики Украины, экономический кризис оказывает крайне негативное влияние на экономическое развитие наших государств. Что касается Украины, то руководство страны до сих пор не выработало единой последовательной политики преодоления кризисных явлений. Для этого необходимо сконцентрировать все усилия и активизировать значительные внутренние ресурсы, которые можно противопоставить современным негативным тенденциям, что носят глобальный характер.

Список литературы:

1. Джавадова О.М., Мормышева Е.В. Материалы XII региональной научно-технической конференции «Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону». Том третий. Экономика. Ставрополь: СевКавГТУ, 2008.
2. В Украине кризис воспринимают более болезненно, чем в РФ и Белоруссии//РИА Новости – Украина, 01.04.2009. – http://ua.rian.ru/CIS_news/20090311/78116175.html
3. Основные показатели социально-экономического развития Украины // <http://www.ukrstat.gov.ua> (официальный сайт Государственного комитета статистики Украины).
4. Как цены убивают доходы//Газета «Кризис», 30.03.2009. <http://krisis.com.ua/web/ru/newses/news/2009/3/30>.

Сусликова М. А.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Исследование корреляционной зависимости между ценой нефти и спросом на образовательные услуги в России

За последние полтора десятилетия в России произошли радикальные преобразования, которые затронули все сферы человеческой жизни, в том числе и сферу образования.

В начале 90-х годов наша страна столкнулась с эффектом массовизации высшего образования. Если в 70-80-е годы численность студентов колебалась в пределах 3-7% населения, а за все послевоенное время было открыто лишь 70 новых вузов, то теперь число высших учебных заведений увеличилось в 2 раза, а численность студентов—в 2,3 раза.[2] Сейчас в стране 1090 вузов и 7,3млн студентов.[3]

Этот процесс происходит не только в России. С 1960 по 1980 год в развитых странах Европы численность студентов увеличилась в среднем в 3-4 раза. На Западе данный процесс был во многом обусловлен стремительным ростом числа рабочих мест, требовавших высокой учебной подготовки.

В нашей же стране стратегии вузов направлены на запрос со стороны родителей и абитуриентов, которые, выбирая специальность, ориентируются на социальные стереотипы, а не на ситуацию на рынке.[1]

Необходимо отметить также, что массовизация высшего образования на Западе происходила в условиях демографического взрыва, в России же, наоборот, протекает на фоне демографического спада.

Чем же обусловлен растущий спрос на образовательные услуги? Среди факторов, влияющих на него, как правило, выделяют уровень доходов, стоимость обучения, ситуацию на рынке рабочей силы, социальное положение в стране.

Основная часть доходов бюджета России поступает от экспорта нефти, цена которой в последние годы стабильно росла. В связи с этим возникает вопрос: существует ли зависимость между растущим числом студентов в нашей стране и ценой нефти.

Для ответа на него необходимо было построить уравнение парной регрессии и определить тесноту корреляционной связи между признаками. В нашем исследовании численность студентов является результативным показателем, а цена нефти—факторным.

Для изучения зависимости между показателями была использована выборка из 14 элементов, включающая количество студентов и среднюю цену нефти за период с 1993 по 2006 год. Нами была рассмотрена общая численность студентов в России, а также численность студентов государственных и негосударственных вузов.

В результате нашего анализа мы выяснили, что коэффициент корреляции между ценой нефти и количеством студентов равен 0,83, что говорит о наличии прямой, очень тесной корреляционной связи.

При этом следует отметить, что более сильное влияние изменение цены нефти оказывает на численность студентов негосударственных вузов. Коэффициент корреляции здесь составляет около 0,88, что может быть обусловлено отсутствием в этих вузах бюджетных мест, а, следовательно, большей зависимостью от уровня доходов.

Цена нефти влияет также и на количество студентов государственных вузов. Коэффициент корреляции здесь составил 0,81.

Также нами было проведено исследование данной зависимости по временному лагу, где анализировалось влияние цены нефти прошлого года на численность студентов текущего года. Здесь также присутствует прямая корреляционная зависимость, но уже менее тесная. Коэффициенты корреляции составили 0,78 (исследовалась общая численность студентов), 0,76 (студенты госвузов) и 0,83 (студенты негосвузов).

Таким образом, мы можем говорить о том, что цена на нефть в определенной степени является фактором, обуславливающим спрос на образовательные услуги в России.

Список литературы:

1. Гелюта, И. Исследования рынка образовательных услуг как фактор его качественных преобразований //Человек и труд.-2007.-№3.-с.77-79
2. Княгинин, В. Массовое образование: социальный запрос или потребность экономики? //Платное образование.-2006.-№5.-с.18-21
3. Россия в цифрах.2007. Крат. стат. сб./Госкомстат России. М.,2007.-с.137-138

4. www.ngv.ru/article.aspx?articleD=21303

*Третьяков М.С.
г. Курск, Курский государственный университет*

Проблемы молодежной занятости в Курской области в условиях мирового кризиса

Радикальные преобразования, происходящие во всех сферах российского общества, обуславливают неоднозначность, сложность и противоречивость трудового самоопределения молодого поколения. Вместе с тем, от участия молодежи в трудовой жизни зависит и реформирование, и дальнейшее развитие экономики и общества. Преобразование социума не может быть успешным, если оно не обеспечивается развитием молодого поколения.

Решение проблемы занятости молодежи методами, направленными только на улучшение экономического положения (метод перераспределения средств за счет других социальных групп или предоставления возможностей молодежи заработать только в коммерческой среде), практически невозможно. Поэтому исследование отношения молодежи к экономическим переменам, эффективное решение проблем социально-экономической активности молодежи возможно только в контексте рассмотрения структурных сдвигов и изменений в социуме в целом.

В ходе проведенного в 2006-2009 гг. социологического исследования удалось установить, что:

- ◆ во-первых, уровень профессиональной подготовки сегодняшних выпускников образовательных учреждений, представления сегодняшней молодежи и ее ожидания относительно трудоустройства, в определенной мере, не соответствуют оценкам работодателей, специалистов относительно реального состояния молодежной занятости в регионе.
- ◆ во-вторых, в настоящее время в стране, как и в Курской области, в частности, объективно существует противоречие между предложением и спросом на рынке труда молодежи.

Кроме того, в момент завершения социологического исследования (2008 г.) возникла необходимость скорректировать современные тенденции в отношении проблемы молодежной занятости в Курской области в соответствии с наступившим со второй половины 2008 г. мировым финансовым кризисом. Безусловно, кризис оказал и оказывает негативное влияние на российский рынок труда и на состояние молодежной занятости, как в стране, в целом, так и в отдельных ее регионах, в частности.

Так, по информации заместителя председателя правительства Курской области А. Криволапова, на 1 ноября 2008 г. безработными числилось 5823 человека [1]. Уровень регистрируемой безработицы в сравнении с началом 2008 г. сократился с 1,3 % до 1,0 % [2].

Однако, начиная с ноября 2008 г. вследствие влияния мирового финансового кризиса ситуация с занятостью населения в области стала ухудшаться. За три месяца (ноябрь - декабрь 2008 г. и январь 2009 г.) безработными было признано 4800 человек, что в 1,7 раз больше, чем в докризисный период [3]. И это, вероятно, далеко не предел.

Однако, несмотря на влияние негативных факторов, обуславливающих ситуацию на рынке труда, потребность в рабочей силе сохраняется. Постоянным спросом по-прежнему пользуются у работодателей слесари, токари, монтажники, водители, электрогазосварщики, электромонтеры, машинисты строительно-дорожных машин, санитарки. Сохраняется потребность в плотниках, столярах, штукатурах, малярах. Всего заявленная работодателями потребность в работниках в январе 2009 г. составила 3258 человек [4]; продолжают стабильно и устойчиво работать известные в области ОАО

«Геомаш» (г. Щигры), завод «Изоплит» (г. Обоянь), ПО «Концерн Курсктрикотажпром» (г. Курск) и другие. На этих предприятиях – полный рабочий день, отсутствует задолженность по заработной плате и налогам, заработная плата выплачивается регулярно, ее размер составляет свыше 9000 рублей [5].

Среди 18 областей ЦФО Курская область находится на 8 месте по уровню с наименьшим показателем регистрируемой безработицы [6].

Главной проблемой рынка труда области является несбалансированность спроса и предложения рабочей силы, дефицит квалифицированных рабочих и специалистов. Суть дисбаланса заключается в том, что соискатели рабочих мест не соответствуют требованиям работодателей, а вакантные рабочие места не соответствуют запросам ищущих работу граждан.

По данным федеральной службы государственной статистики 23 % от общей численности занятых в экономике Курской области относятся к возрастной группе от 50 до 72 лет, а средний возраст квалифицированных рабочих составляет более 40 лет. Это значит, что в ближайшей перспективе потребуется их замена молодыми квалифицированными рабочими кадрами. Наиболее остро эти тенденции проявляются в сельской местности. Также отмечаются сезонные колебания спроса на рабочую силу, дефицит квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в основных отраслях экономики.

Список литературы:

1. Криволапов А. Рынок труда: ситуация под контролем. // Курская правда, 19 февраля 2009 г.- С.2.
2. См.: там же.
3. См.: там же.
4. См.: там же.
5. См.: там же.
6. См.: там же.

Шахова М.А.

Белгород, Белгородский инженерно-экономический институт

Некоторые направления антикризисной программы

Для осуществления антикризисной программы предстоит решить ряд неотложных задач, связанных, прежде всего, с:

- сохранением системы расчетов;
- недопущением девальвации рубля;
- обеспечением социальной стабильности.

Ниже предлагаются комплексы конкретных мер по каждому из перечисленных направлений деятельности государства.

Для сохранения системы расчетов представляется абсолютно необходимым:

1) жестко структурировать банковскую систему на основе четко формализованных критериев, например, выделив до 15 банков, спасаемых в любом случае, и 120-140 банков, получающих существенную финансовую господдержку;

2) отказаться от поддержки государством фондового рынка, утратившего свои экономические функции, прежде всего - функцию определения стоимости компаний для привлечения ими средств;

3) вернуть в страну и использовать для нормализации системы расчетов размещенных за рубежом госактивов (Резервного фонда, Фонда национального благосостояния и части центробанковских международных резервов).[3. с. 19]

В целях недопущения девальвации национальной валюты требуется прежде всего сопровождение любой финансовой господдержки, оказываемой кредитным организациям, жестким контролем за их деятельностью.

В плане социальной стабилизации нужно:

1) заморозить на трехлетнюю перспективу (2009-2011) тарифы на продукцию и услуги естественных монополий, ЖКХ и городского транспорта, а затем провести тщательный анализ издержек соответствующих организаций с точки зрения потенциала снижения тарифов на основе улучшения качества управления и пресечения воровства. Для сдерживания терзающей население инфляции нужно развернуть борьбу с ее первопричиной, т.е. с ценовым произволом монополистов. Антимонопольная служба должна получить право контролировать тарифы естественных и прочих монополий и применять к ним высокие штрафы, возвращать резко взлетевшие цены на прежний уровень;

2) гарантировать каждому россиянину прожиточный минимум с четкой региональной дифференциацией его уровней и его индексацией в соответствии с динамикой инфляции;

3) скорректировать с позицией не только неухудшения, но и улучшения социальных индикаторов принятую на 2009 г. и на последующие годы ближайшей «трехлетки» бюджетную политику, а также с аналогичных позиций внести изменения в действующую и планируемую налоговую и пенсионную политику;

4) развернуть рефинансирование сельскохозяйственного производства и переработки его продукции, не допустить паралича агросферы вследствие падения цен на зерно ниже себестоимости и резкого удорожания кредитов. Важно установить систему контроля качества продовольствия;

5) обеспечить дополнительное снижение цен на жилье на основе борьбы с коррумпированностью представителей региональных и местных элит, вымогающих взятки у застройщиков;

6) сохранить потребительское кредитование за счет государственных денег, целевым образом предоставляемых банкам. При этом важно снизить проценты по потребительским и ипотечным кредитам.[4, с.31]

Президент РФ Дмитрий Медведев, выступая на «Конференции по мировой политике» в Эвиане, изложил соображения о природе и первых уроках экономического кризиса.[1, с.78]

Президент РФ сформулировал пять направлений деятельности по выходу из кризиса:

1) В новых условиях нужно упорядочить и привести в систему как национальные, так и международные институты регулирования.

2) Следует избавиться от серьезного дисбаланса между объемом выпускаемых финансовых инструментов и реальной доходностью инвестиционных программ.

3) Нужно укрепить систему управления рисками. Свою долю риска и ответственности должен с самого начала нести каждый участник рынка. И не должно быть иллюзий по поводу возможности бесконечного роста любого вида активов.

4) Надо способствовать максимально полному раскрытию информации о компаниях, ужесточать надзорные требования, усиливать ответственность рейтинговых агентств и аудиторских компаний.

5) Необходимо сделать доступными для всех выгоды от снятия барьеров в международной торговле, от свободы перемещения капиталов.

По мнению главы российского государства, все названные проблемы носят интернациональный характер. Они требуют разработки и применения новых «критических технологий» в политике и экономике. Именно для их решения Россия предлагает изменить глобальную финансовую архитектуру, пересмотреть роль

действующих и создать новые экономические институты, обеспечивающие стабильность.[2, 6, с.14,26]

Президент РФ подчеркнул, что Россия будет активно содействовать процессу оздоровления мировой финансовой системы, причем, не только в «восьмерке», имея в виду привлечение других ключевых экономик мира: Китая, Индии, Бразилии, Мексики, ЮАР. [5, с.43]

Дмитрий Медведев подчеркнул, что в этой связи необходимо провести многостороннюю встречу для рассмотрения накопившихся проблем в мировой финансовой системе. Представляется дальновидным и его предложение о создании общего экономического пространства Евросоюза и России. Так нам будет легче обеспечить устойчивость и конкурентоспособность наших экономик и создать качественно новую атмосферу отношений.

Список литературы:

1. Болдырев Ю. (2008) Проекция глобального кризиса на Россию: что делать государству и «простому человеку»? // Российский экономический журнал, №7-8.
2. Глобальный кризис, его российское преломление и реакция федеральных властей (2008) // Российский Экономический Журнал, №9-10.
3. Делягин М. (2008) Антикризисная программа модернизации страны. Модернизация в условиях кризиса. Направления и конкретные меры «антикризисной модернизации» // Российский Экономический Журнал, №9.
4. Кашкин А. В. (2009) Меры, принимаемые государством во время кризиса, и их последствия // Бизнес и банки, №2 (935).
5. Нешиной А.С. (2009) Финансово-кредитная политика как основная составляющая социально-экономического курса страны // Бизнес и банки, №3 (936).
6. Улюкаев А.В. (2008) Меры противодействия мировому финансовому кризису // Деньги и кредит, №10.

Основные выводы работы секции:

1. Экономический кризис - резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.
2. В период кризиса стратегия инновационной политики государства и своевременная ориентация товаропроизводителей на активизацию и стимулирование освоения достижений научно-технического прогресса позволяют быстрее и с меньшими издержками преодолеть последствия дестабилизации экономики и более уверенно продвигаться вперед в своем развитии. В России кризисом следует воспользоваться – как «трамплином» - для начала новых серьёзных структурных изменений экономики в сторону развития инновационных направлений деятельности
3. Ориентация на стратегию инновационно-технологического прорыва, на переход к инновационной экономике, активная государственная поддержка базисных инноваций по тем приоритетным направлениям, где имеется научно-технический потенциал для прорыва, даст возможность России сократить в значительной мере технологическое отставание, а в некоторых областях и прорваться вперед.



Секция 2 «Экономическая оценка управленческих решений в условиях инновационного развития предприятий»

Аксенова Е. А.

г. Курск,

ЧОУ ВПО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Особенности организации инновационной деятельности на предприятии



В XXI веке экономический рост характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании, организации и управлении производством, в развитых странах приходится от 70 до 85 % прироста валового внутреннего продукта. [2]

Особенностью периода начала XXI века в развитии науки и инноваций в России является смена целевых ориентиров в политике государства. Если до 2002 года главной задачей государственной научно-технической политики являлось сохранение научно-технического потенциала России, то с 2002 года по настоящее время взят курс на использование этого потенциала для развития инновационной экономики. Однако, не смотря на это показатели качества российского экономического развития в настоящее время ниже среднемирового уровня. Это находит отражение в рейтингах Всемирного экономического форума (ВЭФ), где Россия по критерию «международной конкурентоспособности» занимает 65-е место из 80, по «ВВП на душу населения» – 40-е, по «технологическому совершенству страны» – 64-е, по «инновационной активности компаний» – 76-е [1]. Очевидно, что единственный путь экономики России – возрождение промышленности за счет инновационной политики развития предприятий.

Актуальность осуществления инновационных разработок обусловлена двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих отечественную и международную природу. Иными словами, на предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения. Международные товаропроизводители, в свою очередь, изменили требования отечественных потребителей к качеству товаров и услуг и оказали существенное влияние на формирование новых запросов и вкусов у них.

Обобщая эти и другие условия, следует отметить, что для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии, который в данном случае можно

определить, как <меру готовности> [4] выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятия.

Важно также определить необходимость определения условий, при которых предприятиям необходимо разрабатывать новые товары. Такими критериями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товаров; ужесточение конкуренции.

Следующим шагом на пути к организации инновационной деятельности на предприятии должна стать выработка инновационных целей. Такими целями могут быть: повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем совершенствования имеющихся изделий или создания принципиально нового продукта; сокращение издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п.

Практика успешно развивающихся в инновационном плане компаний показывает, что процесс разработки новой продукции должен пройти пошаговую схему, состоящую из множества последовательных этапов.

Основная цель такого подхода к выведению инновации на рынок заключается в тщательной проверке новинки на соответствие потребностям потребителя. Новинка, как правило, проходит следующие этапы: генерация идей, отбор идей, разработка и проверка концепции, стратегия маркетинга, финансовый анализ, разработка продукции, пробный маркетинг, коммерциализация. [5] При таком подходе к разработке новой продукции рыночный риск значительно снижается.

Вместе с тем может возникнуть другая опасность, а именно: запоздалый вывод продукта на рынок. Избежать подобной ситуации можно при применении параллельно-последовательного подхода к разработке инновации. Некоторые компании в целях сокращения времени предпринимали попытки ввода принципа <одновременной разработки товара> функциональными подразделениями [3].

Если принимается решение о продолжении реализации проекта, то начинается разработка бизнес-плана. На этом этапе особое внимание необходимо также уделить проведению не только маркетинговых исследований и патентно-правовой экспертизе, но и анализу возможных издержек, которые предприятие может понести в случае неудачи нового товара на рынке [2].

Важно отметить, что в настоящее время инновационная активность отечественных предприятий достаточно низкая, инновационный потенциал конкретных предприятий востребован сегодня лишь на 7–10%. [5] Связано это, прежде всего с высокими рисками, которыми сопровождается инновационная деятельность. Такие риски вызваны влиянием большого количества изменяющихся факторов внешнего окружения на деятельность предприятий. Среди них можно выделить: слабую правовую защиту инновационной деятельности на всех уровнях (национальном, региональном, местном); недостаток собственных денежных средств у предприятий на разработку и внедрение инноваций; – сложность получения финансирования на инновации из внешних источников, отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях.

В данной статье были рассмотрены процессы, связанные с организацией инновационной деятельности на предприятии и выведением нового товара на рынок, проведя анализ которых можно сделать следующие выводы:

- Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, то есть главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли.
- Эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют

интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы.

- Все ускоряющиеся темпы изменений внешней среды функционирования предприятий увеличивают риск предпринимательской деятельности вообще и инновационной в частности. С целью распределения риска необходимо формирование портфеля товаров и услуг. Для этого требуется создание инновационной программы предприятия и постоянное перераспределение средств из завершенных проектов в развивающиеся.

Список литературы:

1. Бурнышев К. Инновационная проблема качества// Вопросы экономики 2008., № 1, с. 33 – 37.
2. Кобрин Ю. Инновации – условия конкурентоспособности// Экономист. 2008., № 12, с. 23- 29.
3. Салимова Т. Современные подходы к определению содержания категории "качество// <http://quality.eur.ru>
4. Чайка В. А. Инновации и системы менеджмента качества// http://quality.eur.ru/MATERIALY10/innovation_&_smk.htm
5. Ромашова И. Инновационный потенциал предприятия // Биржа плюс финансы. 2008. № 1, с. 33

Бочаров М. А.

г. Курск, Курский институт менеджмента экономики и бизнеса

Аутсорсинг как инновационная технология развития бизнеса

В условиях все усиливающейся конкуренции, развитие бизнеса зависит от эффективного управления активами, в том числе путем максимальной концентрации ресурсов на профильной деятельности организации. Однако, как правило, любая организация «отягощена» непрофильными, но не менее важными для ее функционирования службами: ИТ, бухгалтерия, юридический отдел и т.д. Как не расплыться на все, и, в то же время, успешно существовать и развиваться? Ответ: с помощью выведения непрофильных бизнес-функций на аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: внешний источник) - передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года).[1]

Популярность аутсорсинга растет и прочно укореняется в сознании мирового бизнес-сообщества. Но, как известно, у медали две стороны.

Привлечение организации-аутсорсера имеет ряд преимуществ:

1. поскольку организация-заказчик передает аутсорсеру часть функций, то он имеет возможность сконцентрировать все внимание на основной деятельности организации. Кроме того, ранее задействованные ресурсы организации можно перераспределить и инвестировать в поддержку основного бизнеса;
2. нередко услуги организации-аутсорсера обходятся дешевле, чем работы своими силами. В рыночных условиях успех обеспечен тем организациям, которые ведут свой бизнес наиболее эффективным способом, при этом снижая затраты и сохраняя высокое

- качество товаров и услуг;
3. возможность сокращения штата организации;
 4. более качественное выполнение отдельных функций организации специализированными фирмами;
 5. надежность предоставляемых аутсорсером услуг за счет сочетания специализации и опыта уменьшает риски организации;
 6. получение доступа к технологиям более высокого уровня;
 7. возможность передачи ответственности за выполнение конкретных функций.

Кроме того, представителям иностранных фирм, например, нет необходимости нанимать дополнительный персонал и вникать в особенности ведения бухгалтерского учета по российским стандартам.

Говоря о недостатках аутсорсинга, нельзя не отметить, что:

1. передача некоторых функций в аутсорсинг нецелесообразна для крупных организаций, поскольку она может привести к потере конфиденциальности информации, к снижению оперативности в предоставлении необходимых сведений для управления организацией. Утечка же конфиденциальной информации, в свою очередь, может привести к потере конкурентоспособности фирмы;
2. психологический фактор: не каждая фирма доверит внутреннюю информацию посторонней организации;
3. передача на аутсорсинг каких-либо функций может привести к утрате некоторых видов деятельности, которые в совокупности с основным видом обеспечивали организации успех на потребительском рынке. Кроме того, при передаче в аутсорсинг многих функций у организации могут возрасти затраты.

Здесь стоит заметить, что чрезмерное увлечение аутсорсингом может полностью привести фирму-заказчика в полную зависимость от внешних исполнителей.

Как измерить экономическую эффективность от передачи части бизнес функций аутсорсинговой компании?

Для этого необходимо собрать данные о заработной плате, льготах, обучении и подготовке, руководстве и производительности.

Заработная плата. Штатные сотрудники могут получать большую почасовую или месячную оплату труда, чем временные сотрудники, поскольку работают на этом месте дольше. Из этого правила существует исключение. Если сотрудники, работающие по договорам, остаются на длительный период, они обычно получают повышение. Кроме того, если временные сотрудники приходят из агентства, оно завышает их заработок, чтобы покрыть собственные издержки и получить прибыль. В результате такой работник может стоить столько же или даже больше, чем штатный сотрудник.

Льготы. Штатные сотрудники, работающие полный день, получают льготы, которые их частично занятые коллеги имеют не всегда - в зависимости от часов занятости. Сотрудники, работающие по договорам, могут получать льготы от агентств.

Обучение и подготовка. Штатные сотрудники, как правило, проходят обучение и подготовку, однако лишь однажды. Если приходит новый штатный или временный сотрудник, возможен дополнительный тренинг. Когда срок работы этого сотрудника на предприятии заканчивается, затраты на обучение оказываются потерянными для компании. Когда в организацию поступает следующий временный сотрудник, цикл обучения повторяется.

Руководство. Новым сотрудникам, работающим по договорам или на постоянной основе, требуется больше внимания руководства, чем тем, кто трудится в организации давно.

Производительность. Невозможно оценить различие в производительности этих двух групп персонала. Аргументы можно привести в пользу любой группы. Давно работающие сотрудники должны работать производительнее, поскольку знают специфику работы и культуру и, как считается, «встроены» в компанию. Сотрудники, работающие по

договорам, иногда рассматривают свою работу в качестве обычной подработки или же трудятся упорно, надеясь произвести впечатление на менеджера и «влииться» в штат. Различия в основном зависят от того, как теми и другими сотрудниками руководят менеджеры. [2]

Чтобы определить воздействие каждого из перечисленных факторов, необходимо определить затраты и производительность. Для высокопрофессиональных сотрудников и тех, кто имеет дело с высокими технологиями, это сделать не очень просто. В простейшем случае подсчет проводится таким образом:

$$\frac{\text{Зарботная плата} + \text{Льготы} + \text{Обучение} + \text{подготовка} + \text{Управление}}{\text{Объем произведенной продукции}} = \text{Затраты на единицу продукции.}$$

Для специалистов высокого класса измерение производительности более субъективно. Профессионалам зачастую приходится работать с другими сотрудниками над командными проектами наряду с выполнением собственных задач. Поэтому производительность, или более точно - добавленная стоимость, представляет собой функцию многих параметров. [3]

Аутсорсинг в России повторяет путь развития этой услуги на Западе. Уже сейчас многие компании предлагают эту услугу на рынок, увеличивают долю аутсорсинга в своем бизнесе. Эксперты прогнозируют дальнейший рост спроса на услуги небольших компаний, ориентированных на клиента, способных предложить гибкую ценовую политику, конфиденциальность и доказавших свой профессионализм.

Список литературы:

1. Аникин Б. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. ИНФРА-М, 2009 г. – 320 с.
2. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения. М. «ГроссМедиа», «РОСБУХ», 2008 г. -205 с.
3. Як Фитц-енц. Рентабельность инвестиций в персонал. Вершина, 2009 г. – 319 с.

Голубев А.А.

г.Воронеж, Воронежский государственный университет

Оценка и отбор проектов НИОКР

НИОКР в современных условиях играют одну из ведущих ролей в развитии современных предприятий. Целесообразный и обоснованный отбор проектов является инструментом победы в конкурентной борьбе. Актуальность данной темы обусловлена тем, что практически все конкурентоспособные современные предприятия занимаются внедрением новшеств, а так же самостоятельной разработкой новых перспективных идей.

Оценка проекта - важнейшая процедура на начальной стадии проекта, но она также представляет собой непрерывный процесс, предполагающий возможность остановки проекта в любой момент в связи с появляющейся дополнительной информацией. Таким образом, это одна из процедур оперативного управления НИОКР[1].

Основные факторы, которые должны быть учтены в процедуре оценки:

- финансовые результаты реализации проекта;
- воздействие данного проекта на другие в рамках портфеля НИОКР корпорации;
- влияние проекта в случае его успеха на экономику корпорации в целом.

Основные методические подходы к получению количественных оценок по этим факторам: фильтрация идей проектов, проверка концепции, экономический анализ, прогнозирование [2].

На первом этапе выбора проекта для внедрения решается вопрос: может ли фирма позволить себе внедрение нового продукта или технологии? Здесь определяющими являются критерии технического достоинства программы и ее соответствия специализации фирмы.

На следующем этапе менеджеры решают вопросы: должны ли мы это внедрять и, наконец, почему надо делать это именно таким образом? Какие бы изощренные методы оценки проектов ни использовались компанией, в конечном счете решение должен принимать ее высший менеджмент. Он должен очень чутко чувствовать баланс между стабильностью, которую гарантирует доведение до совершенства традиционного управления традиционной технологией, и усилиями по внедрению новейшей технологии.

Основные группы критериев, которые должны быть приняты во внимание при оценке и отборе проектов, относятся к следующим областям:

- цели корпорации, ее стратегия, политика и ценности;
- маркетинг;
- НИОКР;
- финансы;
- производство.

Отбор проектов должен исходить из того, что:

- каждый фактор, имеющий влияние на экономические параметры проекта, должен быть тщательно оценен;
- существует база для сопоставления проектов;
- существует процедура согласования действий руководителей фирмы, НИОКР и других служб;
- разработана процедура обобщающей оценки (методы свертывания многокритериальных оценок).

Список литературы:

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Таганрог: ТРТУ, 2003.
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. М. 2005 г.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2004.
4. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. Таганрог: ТРТУ, 2005.

Дудников П. Н.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Внедрение инновационных технологий на рынке мобильной связи

Значительное падение объемов продаж заставило корпорацию Nokia начать масштабную программу сокращения издержек

Лидер мирового рынка мобильных телефонов и символ финских высоких технологий корпорация Nokia с осени 2008 года огорчает своих инвесторов и акционеров. Сначала финны объявили о падении продаж в третьем квартале, затем пересмотрели в сторону уменьшения план на четвертый – традиционно самый успешный в году по показателям продаж, поскольку именно на него приходятся рождественские распродажи и сезон новогодних покупок. Однако даже по его итогам Nokia показала отрицательный результат: продажи упали на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, потери составили 16,5 млн долларов – концерн объявил о падении доходов от продаж

мобильных телефонов на 69% не только из-за падения объемов, но также ввиду снижения цен на аппараты. [1]

Уже после новогодних праздников Nokia уведомила, что по итогам 2008 года объем продаж оказался на 20 млн штук ниже запланированного уровня и составил 1,26 млрд сотовых телефонов. Показательно, что наиболее сильно упали продажи на самом крупном мировом рынке – в Китае Nokia за 2008 год потеряла почти 36% продаж. Доля же финского концерна на мировом рынке по итогам года сократилась на 3% – с 40 до 37%. [1]

Главной причиной столь резкого снижения продаж и последовавшего за ними самого масштабного с 2001 года падения выплат акционерам крупнейшего в мире производителя мобильных телефонов аналитики компании называют глобальное снижение спроса. Эксперты Nokia обещают, что этот процесс продолжится и в текущем году: в разгар рецессии потребители не склонны тратить на новые мобильные штучки, кроме того, у ритейлеров после неудачного четвертого квартала скопилось значительное количество товара на складах. По прогнозам руководства Nokia, суммарное падение рынка в 2009 году составит около 10%. Отметим, что несколько месяцев назад прогноз падения был заявлен на уровне всего 5%. [1]

Общее падение спроса на мобильные аппараты, которое в Nokia называют главной причиной столь плачевных результатов продаж, не коснулось сегмента смартфонов. Напротив, эта часть рынка продемонстрировала уверенный рост продаж не в последнюю очередь благодаря новым моделям Apple и Research In Motion (RIM, производитель популярных в США и Канаде аппаратов BlackBerry). Согласно отчету аналитической компании Gartner, в четвертом квартале 2008 года Nokia продала меньше смартфонов в сравнении с тем же периодом 2007-го. [2] Во всем мире за три последних месяца прошлого года продано свыше 38 млн аппаратов этого класса, при этом финны продали 15,5 млн. Таким образом, доля Nokia составляла 40,8% от всех проданных смартфонов, при этом финны опережали ближайших конкурентов из RIM более чем в два раза. Рыночная доля канадцев составляла 19,5%. Несмотря на то что Nokia – бесспорный лидер среди производителей смартфонов, ее позиции на рынке этой высокотехнологичной продукции заметно снизились. В четвертом квартале 2007 года доля Nokia превышала половину всех продаж на рынке. [1]

Финны активно пытаются отвоевать потерянное, представив свой первый смартфон с тачскрином – Nokia 5800, рассчитывая, что модная технология, впервые представленная Apple уже больше года назад, подстегнет продажи. Как поведет себя рынок смартфонов в условиях экономического кризиса, пока точно сказать не может никто: прогнозы варьируются от роста в 20% до аналогичного падения.

Североамериканские и азиатские конкуренты наступают финнам на пятки: самый большой рост продаж продемонстрировали Apple и Samsung, соответственно на 112 и 138%. В сравнении с четвертым кварталом 2007 года Apple удвоила свою долю на рынке и уверенно вышла на третье место. Аналитики рынка из британской фирмы Generator Research прогнозируют, что к 2013 году Apple опередит Nokia на рынке смартфонов. Такой прогноз сделан на основании роста продаж смартфонов Iphone, которые поддерживает операционная система App Store. Именно App Store, в разработку которой Apple инвестировала значительные средства, может стать «золотым ключиком» к карману потребителей, считают британские аналитики. Операционная система App Store займет такую долю на рынке мобильных устройств, какую занимает программное обеспечение iTunes на рынке мультимедиа, полагают в Generator Research. Подавляющее большинство конкурентов используют в своей продукции операционную систему Windows. [3]

Список литературы:

1. Конкурс русских инноваций //www.inno.ru

2. Шеховцов Михаил «Стратегия развития информационно-коммуникационного сектора: мировые тенденции и перспективы России»// Москва-2006-с. 287-288
3. Резникова Н.П., Демина Е.В., Булгак В.Б., Голышко А.В. и др. Менеджмент в телекоммуникациях. — М: Эко-Трендз, 2005. — 392 с.

Лосева С.О.

Белгород, Белгородский инженерно-экономический институт

Необходимость повышения конкурентоспособности предприятия

Конкурентоспособность предприятия - это результирующий показатель того, насколько эффективно по сравнению с другими странами оно производит, распределяет и продает созданные в ней товары и услуги, и насколько разумно она использует свои экспортные преимущества для неуклонного повышения собственного экономического потенциала в самом широком смысле. Этот показатель складывается из множества элементов, среди которых и природные богатства, и качество рабочей силы, и уровень технико-экономического развития предприятия. [1,с. 58]

Желание России войти в мировую экономику и занять в ней достойное место, стать поставщиком новых информационных технологий, продукции, отвечающей последним достижениям научно-технического прогресса, безусловно, велико. Следует отметить, что главными показателями, определяющими конкурентные позиции любой страны, являются устойчивое развитие, открытость экономики, качество государственной политики, качество управления страной, эффективность финансовой системы, наличие интеллектуального капитала и качество жизни. Поэтому, повышение конкурентоспособности предприятий и фирм следует понимать не как самоцель, а как средство решения острейших экономических проблем современной России. Одна из которых - необходимость нормального воспроизводства основных факторов производства.

Конечно, глобальную стратегию движения и развития национальной экономики определяет государство. Эта стратегия является своеобразным ориентиром в деятельности предприятий. Но нелишне подтвердить известную истину: мера участия государства в управлении экономикой зависит от конкретной экономической ситуации в стране и внешнеэкономических и внешнеполитических условий. Ведь реализуют эту стратегию непосредственно предприятия, участвующие в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынках.

Обостренная конкурентная борьба на внутреннем рынке подталкивает предприятия выходить на мировой уровень, где бесспорно сыграет свою положительную роль значительный опыт, полученный внутри страны. Чтобы добиться международного успеха, предприятия должны преобразовать лидерство на внутреннем рынке в лидерство на международном. Страны добиваются успеха в тех отраслях, где отечественные предприятия конкурируют глобально, поощряемые правительством или под давлением обстоятельств. [2, с. 24]

Чтобы товар представлял интерес для покупателя, он должен обладать определенными технико-эксплуатационными и экономическими параметрами. Условием приобретения товара является соответствие этих параметров основным характеристикам неудовлетворенной потребности покупателя. В процессе покупки потребитель выбирает товар, устанавливает отличительные признаки, характеризует конкурентное превосходство данного товара над аналогичными по значению товарами конкурентов, находящимися на рынке.

Под конкурентоспособностью предприятия, в данном случае, следует понимать совокупность свойств и характеристик его бизнес-процессов, позволяющих обеспечить

эффективность функционирования предприятия на рынках товаров, капитала и труда при любых изменениях внешней и внутренней среды. При этом, нужно различать внешнюю и внутреннюю конкурентоспособность.

Внешняя конкурентоспособность предприятия может оцениваться при принятии решения о целесообразности и эффективности сотрудничества с ним различных экономических субъектов. Внутренняя конкурентоспособность должна являться объектом мониторинга менеджеров предприятий и может быть, в свою очередь разделена на тактическую и стратегическую конкурентоспособность.

Тактическая конкурентоспособность, как раз, и отражает степень соответствия характеристик предприятия и его основных бизнес-процессов требованиям заказчиков. Например, при прочих равных условиях для заказчика определяющим могут стать условия оплаты и т.п. При этом оценка тактической конкурентоспособности может быть сведена к выявлению критериев принятия решений и оценке конкурентоспособности предприятия "глазами" заказчиков.

Стратегическая конкурентоспособность предприятия предполагает наличие у него устойчивых управляемых конкурентных преимуществ на длительную перспективу развития, отработанных управленческих методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды.

На поддержание и развитие имеющихся конкурентных преимуществ должны быть ориентированы маркетинговые, производственно-технологические, финансово-экономические и организационные бизнес-процессы, реализуемые с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынках товаров, капитала и труда.

Систематическое изучение конкурентов и их стратегий поможет лучше понять природу конкуренции в отрасли. Основными вопросами, которые следует задать, являются: чем в настоящее время занимаются конкуренты? чем они могут заняться в ближайшее время? что движет конкурентами? в чем уязвимость конкурента?

Для того, чтобы получить более или менее целостное представление о конкуренте, достаточно выяснить четыре основных момента: его цели; предполагаемое развитие; проводимая стратегия; возможности. На практике не многие предприятия могут справиться с поставленной задачей, но те, которые прикладывают ряд усилий и стремятся это сделать, получают положительный результат в виде перемещения предприятия с нынешней конкурентной позиции на более сильную.

Необходимо осознание того, что укрепление и повышение конкурентных позиций на рынке должно являться важнейшей задачей всех каждого.

Список литературы:

1. Долинская И., Соловьев В. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. - М.: Экономика, 2000.
2. Еленева Ю.Я. Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий.- М., 2001.
3. Мау В. Экономическая политика в 2005 году: определение приоритетов // Вопросы экономики, №2, 2006.

Мельников А. С.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Необходимость инновационного развития коммерческих банков

Среда, в которой формировались и развиваются коммерческие банки России, представляет сложное переплетение экономического, социального и политического

кризисов, усиленных противоборством федеральных, региональных отраслевых, политических и криминальных структур. Поэтому стратегические интересы развития банковского дела требуют проведения реформы коммерческих банков при содействии государства и Центрального Банка России.

Цель реформы – поднять качество управления в коммерческих банках до уровня мировых требований на основе продуманной инновационной политики.

Анализ организационных структур российских коммерческих банков показывает, что большинство из них имеет линейно-функциональную структуру с высокой степенью централизации управления. На динамику инновационных процессов большое влияние оказывает традиционная для российских кредитных учреждений организация работы банковских служащих, которая опирается на следующие правила-принципы:

1. Действовать в строгом соответствии с имеющимися инструкциями.
2. Избегать каких бы то ни было ошибок и неудач.
3. Не проявлять инициативы, а ждать указания сверху.
4. Действовать исключительно в рамках порученной работы.
5. Думать, главным образом, о собственной безопасности.

Иными словами, традиционная корпоративная культура не стимулирует человека к творчеству, не развивает у него гибкость, независимость, стремление к риску, т.е. качества, во многом составляющие суть предпринимательской натуры.

Исследования показывают, что склонность к инновациям, использованию услуг ученых и независимых консультантов прямо пропорциональна уровню организации творческой работы банковских служащих.

В нашей экономической литературе идут дискуссии по проблемам инновационного банковского менеджмента. Прослеживаются различные подходы к определению и элементам инновационного банковского менеджмента.

Между тем, в развитии передовых коммерческих банков четко просматриваются две тенденции[2]:

во-первых, процесс управления внедрением технических и технологических новшеств;

во-вторых, процесс постоянных изменений в сфере банковской деятельности в соответствии с изменениями среды.

В мировой банковской практике происходят следующие инновационные изменения[3]:

4. Изменение структуры и облика банка в целом:
 - а) «многоканальная деятельность» при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов, б) самообслуживание; в) дистанционное обслуживание; г) использование Интернета; д) высококвалифицированные индивидуальные консультации; е) телефонные центры.
5. Виртуальные банковские и финансовые технологии.
6. Рассредоточение и организационное разделение банка на три элемента: распространение услуг, производственная часть и портфельный банк.
7. Оптимизация банковской сети: сегментация, изменения в филиалах и филиальной сети.
8. Комплексное использование новых информационных и коммуникационных технологий для электронного и смешанного маркетинга.
9. Структурно-технологическая перестройка мидл- и бэк-офисов.
10. Изменения в квалификации работников.
11. Новые банковские продукты (услуги) на базе новых технологий.
12. Новые автоматы самообслуживания.

Задача управления инновациями заключается в преобразовании организационной структуры банка или его подразделений из существующего состояния в требуемое с наименьшими затратами времени и средств. Под управлением инновациями следует

понимать разработку методов достижения поставленной цели (например, новые схемы организации работ, новые расстановки уже имеющегося и вновь нанятого персонала), а также достижения требуемой высокой эффективности организационной структуры банка[1].

Список литературы:

1. Викулов В.С., Концептуальный подход к разработке инновационной стратегий коммерческого банка. // Финансовый менеджмент – 2004.- №5 – 7-11.
2. Морковкин А.Л., Совершенствование банковского надзора в области секьюритизации активов кредитных организаций. // Финансы и кредит – 2009. - №9 – с.14-17.
3. Фалько С.Г., Павлов Ю.Н. Проблемы управления инновационной деятельностью в российских коммерческих банках. // www.creativeconomy.ru

Мыльникова Л. Н.

*г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса,
аспирантка*

Инновационность экономики и принципы глобализации как фактор эффективного управления материально-техническими ресурсами в АПК

Становление рыночной экономики привело к пониманию необходимости переходного периода. Системная трансформация планового хозяйства потребовала от общества выработки целей и способов их реализации с учётом институциональных факторов. Западный опыт послужил основой формирования представлений в общественном сознании о рыночной системе хозяйствования

Новые решения способны возникнуть только при наличии оригинальных теоретических предпосылок. Они не могут основываться на всём том, что уже давно устоялось и признаётся незыблемым: на проторенной дороге цветы не растут. Существующее в России положение, весь настрой её нынешнего общества не имеет мирового аналога. А поэтому пытаться разрешить проблемы АПК страны, опираясь исключительно на чужой опыт, подражая и пользуясь теоретическими выкладками, полученными в принципиально иных условиях, в государствах с другой историей и культурой – по меньшей мере, наивно.

История развития сельского хозяйства и земледелия, как в нашей стране так, и за рубежом свидетельствует о необходимости перехода к прогрессивным способам производства, которые обеспечивали бы рациональное использование природных и антропогенных ресурсов в рамках агроэкологических ограничений, сохранение и воспроизводство плодородия почв, управление продуктивностью агроэкосистем.

Экономика как наука призвана способствовать гармоничному вхождению человека в природную экосистему, соответствовать её законам, содействовать повышению продуктивности общечеловеческого труда, согласованному развитию всего человеческого сообщества.

Неудовлетворительное состояние действующих сельскохозяйственных предприятий возникает не только из-за недостатка у них оборотных средств, отсталости материально-технической базы, но в первую очередь, по причине полной неопределённости их организации. Лишившись жёсткой государственной регламентации работ, попав в непривычные условия деятельности, утратив традиционные рынки сбыта, поменяв номенклатуру продукции, потеряв немалую часть рабочей силы и кардинально изменив производственные отношения, многие предприятия оказались плохо структурированными и экономически неэффективными. Они лишились способности

рационально использовать финансовые, интеллектуальные и материальные ресурсы, а значит, без кардинальной реорганизации их не могут спасти ни инвестиции, ни налоговые и иные льготы. Для своего воссоздания и процветания им надо рассчитывать на внутренние резервы, и, в первую очередь, на эффективное использование человеческого фактора.

Инновационные процессы получили наибольшее распространение именно в последние десятилетия. Они оказались тесно встроенными в другой более масштабный процесс, набирающий обороты в мире и получивший интегральное название «глобализация». Глобализация характеризуется следующими проявлениями:

- глобальным контролем над инновациями;
- концентрацией знаний и передовых технологий;
- глобальным управлением финансовыми и инвестиционными потоками;
- извлечением глобальной ренты, источником которой служит политическая, интеллектуальная, финансовая структура.

Идеологи глобализации трактуют её как неизбежный процесс развития мирового сообщества, направленный на оптимизацию расходования всех его ресурсов. «Далеко идущая цель глобализации: сохранение и укрепление контроля над естественными и природными ресурсами земли в руках промышленно-финансовой элиты мира» (С.А.Кара-Мурза).[1]

Процесс глобализации мировой экономики не следует считать исключительно негативным явлением. С его помощью возможно достижение более полного международного разделения и кооперации труда, продуктивный обмен ресурсами, знаниями и технологиями, современным оборудованием и организационными, информационными открытиями.[1]

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике России как изменения в области сельскохозяйственной техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в разных областях и сферах деятельности.

Инновации – это:

- изменения, повышающие эффективность управления и определяющие развитие организации;
 - запланированные и разработанные, реализуемые и нереализуемые новшества;
 - нововведения, улучшающие деятельность организации и её результаты;
 - новая ценность;
 - поведение, ориентированное на поиск нового и возможностей его реализации;
 - изменения, происходящие в экономической и социальной среде (не только в технологии);
 - процесс последовательного движения от одного изменения к другому.
- Предполагает этапы поиска, созревания и реализации идей;
- создание нового потенциала действий.

Особое место в реализации инновационной политики должна занимать организация деятельности информационно-консультационной службы АПК по оказанию помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении научных достижений и передового опыта, как отечественного, так и зарубежного. В рамках Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 года» в субъектах Федерации продолжается создание региональных служб сельскохозяйственного консультирования. Информационно-консультативная служба АПК как формирование инновационного типа является инструментом практической реализации научного обеспечения отрасли, способствует оперативному использованию достижений науки и техники, росту эффективности агропромышленного комплекса.

В современных условиях уровень поставок селу многих видов материально-технических средств снижается такими темпами, при которых не восполняется даже

естественная убыль. Данная тенденция особенно ускорилась с ослаблением роли централизованных поставок, а затем с их прекращением вообще.

В то же время формирование новых горизонтальных связей между поставщиками и потребителями продукции сельскохозяйственного назначения идёт медленно, с большими трудностями, в связи с чем усилился диктат поставщиков по отношению к потребителям.

Кроме того, резкое нарушение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности привело экономику многих сельскохозяйственных товаропроизводителей в упадок, из-за тяжёлого финансового положения многие находятся на грани или обанкротились и практически не в состоянии приобретать средства производства без соответствующей государственной поддержки.

Зачастую экономические субъекты поступают вопреки законам функционирования экономической системы, что и обуславливает первопричину государственного вмешательства в действие хозяйственного механизма.

При этом государство должно взять функцию совершенствования функционирования хозяйственного механизма на основе генетически присущих ему свойств, черт и принципов, ранее неизвестных. Углубленные знания об относительно обособленных элементах рыночной системы хозяйствования возможно на основе неоклассического анализа с использованием формальных моделей с дополнительными ограничениями и более конкретизированными предпосылками их описания с учётом факторов дестабилизирующих равновесное состояние.

Рынок материально-технических ресурсов можно считать индикатором развития экономической системы, так как он является её интегрирующим элементом. Подавление проявления объективных процессов или их искажение приводит к нарушению как межотраслевых, так и внутриотраслевых обменов. Это существенно затруднит достижение эффективного использования имеющихся в распоряжении общества материально-технических ресурсов и не позволит добиться их полной занятости.

Кризисное состояние АПК обуславливалось рядом причин. Наиболее существенные среди них:

- а) полностью распространившиеся на АПК глубокие диспропорции воспроизводства в народнохозяйственном масштабе, несоответствие структур: общественного производства, - с одной стороны, общественных потребителей – с другой;
- б) затратный характер аграрной экономики, её снижающая экономическая эффективность;
- в) всё большая уравнительность в распределении и централизованном перераспределении доходов, побуждающая скрывать резервы роста и совершенствования производства.

Что касается непосредственных причин современного российского аграрного кризиса, то помимо общеэкономических к ним относятся и сугубо специфические:

- а) административно – «шоковая» реорганизация колхозов и совхозов;
- б) развал экономических связей между сельским хозяйством и агропромышленным комплексом;
- в) незащищённость сельских товаропроизводителей от инфляции.[2]

Народное хозяйство страны в целом – это единый экономический и материально-технический комплекс, каждое звено которого зависит от других хозяйственных звеньев. По мере развития производственных сил, углубления разделения труда, совершенствования организационно-правовых форм собственности, роль межотраслевых и межхозяйственных связей будет возрастать.

Наряду с вертикальной кооперацией и интеграцией будет происходить развитие территориальных комплексов и объединений. Основная цель их образования – обеспечить сельскохозяйственное производство наибольшей экономической эффективностью, а

общество необходимой продукцией. Все отрасли, предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства должны решать эту главную задачу.

Для развития материально-технической базы сельского хозяйства необходимо предусмотреть и осуществить в каждом регионе следующие основные направления: комплексная механизация всех сельскохозяйственных предприятий независимо от форм собственности, использование средств автоматизации, внедрение систем машин с высокими технологическими показателями, отвечающими условиям каждой зоны, обеспечение всех хозяйств электроэнергией, для производственных и бытовых целей, осуществление рациональной и всесторонней химизации сельского хозяйства, выполнение ирригационного строительства, укрепление и развитие материально-технической базы сельскохозяйственной науки, которая должна разрабатывать и внедрять в практику научные достижения в области агротехники, биологии, выводить новые, более продуктивные сорта растений и пород скота, разрабатывать прогрессивную технологию производства.

Тогда материально-техническая база сельского хозяйства, развиваемая на промышленной основе в указанных направлениях, в вещественном отношении будет представлять единый комплекс природных ресурсов, технических и агробиологических средств, отвечающих научно-техническим достижениям в нашей стране и в мировой практике, обеспечивающей внедрение прогрессивной технологии производства

Формой организации производства машин для комплексной механизации отраслей АПК может стать региональное сельскохозяйственное машиностроение, которое объединит производственный потенциал региона и позволит насытить региональный рынок современной сельскохозяйственной техники.

Региональное машиностроение позволит сохранить рабочие места на предприятиях региона, повысить ответственность создателей техники перед сельскохозяйственными товаропроизводителями. Для координации работ по региональному сельскохозяйственному машиностроению целесообразно создавать научно-консультативные технические центры, разрабатывающие стратегию развития сельскохозяйственного машиностроения.

Такое развитие материально-технической базы сельского хозяйства позволит решить ряд проблем.

Во-первых, в ближайшие годы восстановить комплексную механизацию всех основных производственных процессов на базе новой техники, в результате численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве увеличить, а значит обеспечить рабочие места.

Во-вторых, обеспечить химизацию сельскохозяйственного производства и наиболее полное использование местных органических удобрений, восстановить и расширить площади орошаемых и мелиорированных земель, что является основой устойчивого наращивания экономического плодородия земли.

В-третьих, повысить роль агробиологической науки в выведении новых высокоурожайных и засухоустойчивых сортов растений, высокопродуктивных пород животных, разработке и внедрении в практику мероприятий по совершенствованию технологии и организации труда и роста производительности труда для всех организационно-правовых форм собственности.

Среди социально-экономических факторов роста производительности труда особое место занимают условия труда. Улучшение условий труда можно обеспечить созданием безопасных технологических процессов, машин и оборудования, использованием эффективных форм организации труда и производства, исключая вредное воздействие на организм человека. Наиболее важными являются меры профилактического и технологического характера, поскольку они влияют на причины неблагоприятных условий труда. Необходима единая научно-методическая основа установления льгот и компенсаций и объективная оценка реального воздействия условий труда на

работоспособность и здоровье человека. Причем, главным при решении этих задач должен быть не столько экономический эффект, сколько социальный. Сегодня среди многообразия факторов роста производительности труда в сельскохозяйственном производстве определяющую роль играет научно-технический прогресс. По оценкам специалистов за счет этого фактора обеспечивается две трети прироста производительности труда.

В настоящее время Правительством страны предпринимаются реальные предпосылки для комплексного развития материально-технической базы сельского хозяйства и его перевооружения.

Задача состоит в том, чтобы повысить удельный вес и темпы развития тех отраслей промышленности, которые могут обеспечить сельское хозяйство материально-техническими ресурсами, окажут ему производственные услуги, Это требует согласованного развития всего агропромышленного комплекса, высоких темпов дорожного, жилищного строительства и поддержки отечественного товаропроизводителя беспроцентными кредитами на увеличение оборотных средств. Такая система увеличит рентабельность сельского хозяйства в зерновом производстве и привлечёт в этот сектор экономики и отечественных и зарубежных товаропроизводителей..

Ресурсосбережение в земледелии можно обеспечить только комплексным решением целого ряда проблем. Наиболее значимые среди них:

1. Ограничение интенсивности негативных процессов. Это может быть достигнуто рациональной организацией территории, оптимизацией технических средств и технологических процессов возделывания сельскохозяйственных культур.

2. Уточнение специализации на основе анализа обеспеченности природными и хозяйственными ресурсами.

3. Внедрение энергоэкономичных, ресурсосберегающих технологий, технических средств и систем, высокопродуктивных сортов.

Экологическое, ресурсное разнообразие земель, обусловленное почвенно-климатическими условиями и различной интенсивностью хозяйственного использования, даже в пределах одного хозяйства, требует дифференцированного подхода, учёта научно обоснованных подходов.

Д.Лал отмечал, «что в течение всех веков господства аграрного общества люди в своей хозяйственной деятельности опирались на воспроизводимые ресурсы, что ограничивало темпы экономического роста». Индустриальное общество перешло к использованию невозпроизводимых минеральных ресурсов, и взрывное инновационное развитие в последние 200 лет было обусловлено созданием всё более эффективных технологий и их применения. Нынешнее быстрое развитие стран поздней индустриализации (Китай, Индия, Бразилия) основано на заимствовании этих технологий и, следовательно, на увеличении спроса на невозпроизводимые ресурсы, цены на которые, естественно, повышаются. При этом страны, уже прошедшие этап индустриализации и находящиеся на технологической границе. Утрачивают былые конкурентные преимущества в старых отраслях, где новые конкуренты начинают их побеждать за счёт дешёвой рабочей силы. Но у первых сохраняется единственное конкурентное преимущество – инновационность. В результате они оказываются перед необходимостью постоянно что-то придумывать и распространять инновации. [5].

Сможет ли Россия выйти в высшую лигу по уровню развития и благосостояния за счёт создания инновационной экономики или же остаться страной с большой территорией и маленькой сырьевой экономикой. Для ответа на этот вопрос предлагается два альтернативных варианта:

- посредством крупных государственных вложений в науку и коммерциализацию её достижений создаются мощные «центры превосходства», тем самым обеспечивается поток инноваций, достаточный для конкуренции в новейших секторах экономики;

- во главу угла ставятся именно институциональные изменения (в экономике, политической системе, государственном устройстве), которые рассматриваются как фундамент массового вовлечения граждан в креативную деятельность (крупные вложения в науку, образование и инновационную индустрию) [5].

Предстоящий выход на технологическую границу, и глобализация потребуют от российской экономики развития новых отраслей специализации. Причём глобализация обуславливает особую гибкость и способность быстро перестраивать свою экономическую структуру и повышать качество выпускаемой продукции в ответ на усиление конкуренции со стороны традиционных и новых производителей. В связи с этим возникает вопрос: насколько легко Россия сможет осуществлять диверсификацию, учитывая её нынешнюю экономическую структуру и наличие факторов производства?

Диверсификация экономики происходит в направлении тех товаров, которые предъявляют похожие требования к используемым ресурсам и оборудованию, человеческому капиталу и институциональной среде.

Для диверсификации экономики, имеющей структуру, близкую к российской, нужны два вида институтов: государственные институты, стимулирующие инвестиции в новые сферы деятельности, и частные и государственные институты, обеспечивающие работу предприятий в новых секторах на российском и глобальном рынках. Причём структура институтов второго вида существенно зависит от той новой специализации. Которая будет складываться в России. Можно выделить некоторые основные черты, общие двух видов институтов. К их числу относятся:

- стимулирование инноваций и инвестиций в новые для страны отрасли и сферы деятельности, что связано с повышенным риском;

- наличие институтов, позволяющих уменьшить информационные проблемы, возникающие у бизнеса при вхождении в новые сферы деятельности или в процесс работ в них;

- формирование системы защиты контрактов и прав собственности, обеспечивающей отстаивание интересов сторон даже в условиях высокой неопределённости и больших рисков;

- создание системы подготовки и переподготовки кадров и приобретения компетенций, способной быстро перестраиваться с учётом потребностей новых сфер деятельности.

Многочисленные исследования инвестиционного климата в России показывают, что такого рода институты в нашей стране если и существуют, то находятся в зародышевом состоянии. Поэтому, сформировать институциональную среду удастся ещё не скоро, стимулирующую инновации и соответствующую уровню развития стран, находящихся на технологической границе.

Список литературы:

1. В.Е.Чабанов «Экономика XXI века, третий путь развития». Санкт-Петербург. «БВХ-Петербург» 2007г.
2. В.А Левченко «Формирование и эффективность использования материально-технической базы сельского хозяйства». Курск.Издательство Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2001 г.
3. С.В Карпова «Международный маркетинг». Москва 2005 г.
4. Ю.А. Цыпкин. А.Н. Люшкинов. «Менеджмент в АПК» Москва «Мир» 2007 г.

Современные тенденции инновационного развития сельхозмашиностроения

Утверждение о том, что инновационная деятельность национальных промышленных предприятий чрезвычайно низка, уже давно стало общим местом. Обследование почти 1400 российских предприятий, проведенное правительственным Центром экономической конъюнктуры, лишь в очередной раз подтверждает это. Кроме того, полученные результаты показывают, что даже минимальная активность компаний в этой сфере в сущности подпитывается только бюджетными средствами и имеет в силу этого чрезвычайно низкую экономическую эффективность.

Правительственный Центр экономической конъюнктуры провел выборочное обследование результативности инновационной деятельности промышленных предприятий во второй половине 1994 г. и ожидаемых изменений в первой половине 1995 г.[1]

Для начала несколько цифр, которые характеризуют состояние инновационной активности вообще. На протяжении 1994 год доля предприятий, занимающихся выпуском принципиально новой для России продукции, была стабильно низкой — 6-7%. Чуть более высокой (хотя и постоянно уменьшающейся в течение года) была доля предприятий, "совершенствующих", как говорится в обследовании, ранее выпускавшуюся продукцию: в начале прошлого года этим занимались 26% опрошенных предприятий, а к концу — только 21%. Точно такая же картина наблюдается и в другом аспекте инновационной деятельности — создании новых и совершенствовании старых технологий. Наилучший результат — 7% — был достигнут в создании технологий по повышению качества продукции, наихудший — 2% — в создании технологий, ведущих к улучшению социально-бытовых условий (что, впрочем, весьма естественно при тяжелом финансовом положении предприятий). Необычайно высокие показатели совершенствования старых технологий (24% для технологий повышения качества и 19% для технологий экономии материальных ресурсов) объясняются очень просто: как правило, речь идет о тривиальных вещах вроде "закрути гайку до упора, а не как обычно" и "уходя, гасите свет".[2]

В 2005 году Ростсельмаш оказался единственной российской компанией, которая была удостоена награды международной агропромышленной выставки «ЗИМА -2005» - серебряной медали за инновационные разработки.[3]

Дополнительно рассмотрим инновационное применения к Комбайну-Надежды.

Роторный комбайн 6-го класса TORUM призван завоевать долю отечественного рынка, с этой же машиной предприятие планирует выйти и на рынки Северной Америки. Предполагается, что конкурировать с зарубежными аналогами TORUM будет не только (традиционно) по цене, но и по качеству и оригинальности технических решений.

Предполагается, что введенные правительством таможенные ограничения на поставки импортной зерноуборочной техники и вывод в серию машины к новому урожаю позволят «Ростсельмашу» успеть продать какое-то количество роторных комбайнов уже в нынешнем сезоне, закрепив свою долю в этом сегменте рынка до отмены правительственных санкций.

Перспективы же продаж этих комбайнов за океаном пока не берётся оценить никто, так как вывод на абсолютно новый рынок практически неизвестной в Канаде и США модели потребует значительных вложений по её продвижению. А это в условиях финансового кризиса и бедственного положения отрасли в самой России пока маловероятно.

Список литературы:

1. Бондарь А., Будущее России в инновациях // Торговопромышленные ведомости – с 15.
2. Оболенская В., “Россия на пути к инновационному развитию” // Мировая экономика и международные отношения .- 2008-№9, с. 41-45.
3. Информация о выставке «ЗИМА -2005» / www.agromirch.ru

Тананаева О. А.

г Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Перспективы развития системы патентования в России

Экономика России начала XXI века характеризуется преимущественным развитием ресурсодобывающей промышленности притом, что опыт развитых стран доказывает приоритет инновационной модели экономического развития. Именно такая модель позволяет странам Запада укреплять свои позиции на мировых рынках наукоемкой продукции, успешно решать социально-экономические задачи. [3]

Отставание в патентовании может быть связано с тем, что заявка на выдачу патента подается после завершения НИОКР, а получение патента длится не один год. Изобретатели могут просто не знать о возможности патентования, или не видят необходимости в защите интеллектуальной собственности в России, а зарубежное патентование для российских граждан остается почти недоступным из-за высокой стоимости инновационную инфраструктуру - инновационные центры, центры передачи технологий, фонды венчурного финансирования и т. п. Осуществляется совершенствование законодательной и нормативной базы инновационной деятельности, в частности, введена в действие. 4ГК РФ.[2]

Отметим некоторые изменения в документах, которые произошли в связи с принятием ч. 4 ГК РФ. Появилась ответственность работника перед работодателем при самостоятельном патентовании объектов патентного права. Согласно п. 5 ст. 1370, если изобретение (полезная модель или промышленный образец) создано работником с использованием денежных, технических или иных материальных средств работодателя, но не в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя, то оно не является служебным. Право на получение патента и исключительное право на такое изобретение, полезную модель или промышленный образец принадлежат работнику. В этом случае работодатель вправе по своему выбору потребовать предоставления ему безвозмездной простой (неисключительной) лицензии либо возмещения расходов, понесенных им в связи с созданием такого изобретения, полезной модели или промышленного образца.[1]

В ГК РФ четко не урегулирован вопрос о служебных программах для ЭВМ, вернее, вообще такого понятия нет. Ранее, до вступления в действие ч. 4 ГК РФ, вопрос о служебных программах для ЭВМ или базах данных регулировался ст. 12 закона РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных». Статья предусматривала, что исключительное право на служебную программу для ЭВМ или базу данных принадлежит работодателю, если договором между ним и работником (автором) не предусмотрено иное.[1]

Ч. 4 ГК РФ содержит несколько иные формулировки.

Согласно ст. 1295 ГК РФ «Служебное произведение»:

авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору;

исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или иным договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

Из п. 1 ст. 1295 ГК РФ «Служебное произведение» можно сделать вывод, что под служебным произведением понимается произведение науки (литературы, искусства), созданное в рамках трудовых обязанностей. То есть понятие служебного произведения, определенное п. 1 ст. 1295 ГК РФ, очень узкое.

Проблемой также является отсутствие международных патентов из-за высокой стоимости патентования. Распространенная практика передачи технологий за рубеж - патентование изобретений зарубежной фирмой с включением в коллектив авторов российских научных сотрудников, которые и создали это изобретение. В этом случае ученые могут рассчитывать только на авторское вознаграждение. Решением этой проблемы могло бы быть целевое финансирование в рамках государственных фондов и грантов международного патентования. Даже на уровне отдельного региона можно было бы в рамках интеграционных проектов отдельной строкой выделять средства на международное патентование.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. И.В.Бойко “Крупные корпорации” // ЭКО – 2008. - №7 – с 124-125.
3. Л.Н.Перепечко “Инновационная деятельность и проблемы патентования” ЭКО 2008 №11.

Основные выводы работы секции:



1. Низкая инновационная активность отечественных предприятий связана, прежде всего с высокими рисками, которыми сопровождается инновационная деятельность. Среди них можно выделить: слабую правовую защиту инновационной деятельности на всех уровнях (национальном, региональном, местном); недостаток собственных денежных средств у предприятий на разработку и внедрение инноваций; – сложность получения финансирования на инновации из внешних источников, отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях.
2. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, то есть главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли.
3. Эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы.

Секция 3 «Инновационное развитие современного менеджмента»

Жилиева Е. Ю.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Проблемы управления менеджеров в инновационном развитии предприятия



Многие предприятия пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные центры, призванные способствовать продвижению и использованию инновационной продукции. Нанимаются специалисты, разбирающиеся в патентно-лицензионной деятельности, охране интеллектуальной собственности и прочим компонентам, необходимым для коммерческого использования инноваций.

Одной из важнейших проблем в инновационной деятельности является проблема организации этой деятельности, т.е. проблема управления. Анализ деятельности ряда предприятий позволяет сделать вывод о том, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. Как правило, проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала. Однако здесь возникают проблемы иного плана — все больше ощущается нехватка управленцев высокого уровня, к тому же они весьма дороги. Обучение же персонала очень часто оказывается недостаточно эффективным.

При организации инновационной деятельности до сих пор чаще всего полагаются на слепой случай: менеджер попался хороший — проекту и инвестору повезло. Хороших менеджеров на всех не хватает — эта проблема стоит во всем мире.

К сожалению, у нас в России мало кто признает управление сферой профессиональной деятельности. Именно по этой причине управлением готовы заниматься практически все. Вот типичная (т.е. широко распространенная) технология изготовления менеджера: минимальный личный опыт, несколько семинаров и человек готов браться за решение сложнейших проблем. В этом и заключается порочность подготовки менеджеров: излагаются компоненты менеджмента (стратегия, маркетинг, финансы, учет, организационные структуры и т.п.), но ничего не говорится о том, как наладить процесс управления[1]. Во всем мире инновации сегодня — это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности идеального процветания. Яркий пример тому — события на рынке мотоциклов. Когда компания Yamaha предприняла попытку атаковать компанию Honda, та в ответ вместо традиционного снижения цен выбрала инновационную стратегию и за 18 месяцев выпустила на рынок 113 новых моделей мотоциклов, не оставив сопернику никаких шансов на успех [2].

В инновационной деятельности, как и в любой иной, более 90% работы занимают простые рутинные операции. Возникает вопрос: а можно ли эту рутинную и повторяющуюся деятельность, во-первых, возложить на персонал невысокой квалификации и, во-вторых, превратить в конвейер, выделив и описав одни и те же

операции? В этой ситуации для эффективной реализации рыночных задач, стоящих перед предприятием, необходимо разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой - разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого "конвейера". Для реализации такого подхода необходимо разработать, детально сформулировать правила работы предприятия, в основных чертах общие для всех компаний инновационной направленности. Менеджеры инновационной компании будут погружены в готовую среду, которая заставит их работать по единым правилам, обеспечит необходимые прозрачность и управляемость компании.[1]

Список литературы:

1. Первушин В.А. «Интеллектуальная собственность», - 2007 - №2. - с.24-25.
2. Иванов В.П. инновации. – 2002 - №5. – с.43-46.

Макарова Т. В.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Оценка экономической эффективности инновационных проектов в условиях рыночной экономики

Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач на приоритетных направлениях развития науки и техники. [1, с. 15]. Создание и реализация проекта включают следующие этапы: [2, с.134] формирование инвестиционного замысла (идеи), исследование инвестиционных возможностей, технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта, подготовка контрактной документации, подготовка проектной документации, строительно-монтажные работы, эксплуатация объекта, мониторинг экономических показателей.

Условием жизнеспособности инновационных проектов является их соответствие инвестиционной политике и стратегическим целям предприятия, находящим основное выражение в повышении эффективности его хозяйственной деятельности.

Оценка эффективности инновационных проектов является основным инструментом правильного выбора из нескольких проектов наиболее эффективного, совершенствования инвестиционных программ, получения определенных результатов в течение жизненного цикла проектов.

Опыт работы в части ТЭО показал, что реализация масштабных инновационных проектов, требующих больших инвестиционных затрат, вызывает необходимость учета большого числа факторов и, как следствие, проведения более сложных расчетов.

В практике экономической оценки инновационных проектов и программ, адаптированных к условиям российской экономики, следует руководствоваться требованиями и критериями, изложенными в «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов». Исходные принципы, указанные в методических рекомендациях, соответствуют общепринятым в мировой практике методам и адаптированы к условиям российской экономики.

Методическими рекомендациями по оценке инновационных проектов и их отбору для финансирования установлены следующие основные показатели эффективности инновационного проекта:

- 1) Коммерческая (финансовая);
- 2) Бюджетная эффективность;

3) Народнoхoзяйственнaя эkономическaя эффeктивнoсть.

Экoномическaя эффeктивнoсть (результат) реализaции инновaционных прoектов будeт харaктеризoваться зa oпределeнный рaсчeтный пeриoд слeдующими пoкaзaтeлями кaк кoммeрчeскoй, тaк и бюджетнoй эффeктивнoсти. В кaчeствe oснoвных пoкaзaтeлей, испoльзуeмых для рaсчeтoв эффeктивнoсти инновaционных прoектов (ИП), рeкoмeндуются:

чистый дoхoд, чистый дискoнтирoванный дoхoд, внутрeнняя нoрмa дoхoднoсти, пoтрeбнoсть в дoпoлнитeльном финaнсирoвании (другие нaзвaния - стoимoсть прoектa, кaпитaл рискa), индeксы дoхoднoсти зaтрaт и инвeстиций, срoк oкупaeмoсти, грoппa пoкaзaтeлей, харaктеризующих финaнсoвoе сoстoяниe прeдпpиятия - учaстникa прoектa. [3, с. 348].

На oснoвe рaзрaбoтaнных мeтoдoв и мoдeлeй дoстигaется рeализaция мeхaнизмoв гoсударствeннoй пoддeржки и привлeчeния нeoбхoдимых истoчникoв финaнсирoвaния приoритeтных прoектoв, кoнцeнтрaция бюджетных срeдств в oблaсти нaибoльшeй эффeктивнoсти внe зaвисимoсти oт oтрaслeвoгo принципa рeализaции любoгo прoектa или прoгрaммы.

Списoк литeратуры:

1. Бaлaбaнoв И.Т. Инновaционный мeнeджмeнт. – СПб: Питeр, 2006. – 304с.
2. Зубeнкo В.А. Курc лекций пo инновaциoннoму мeнeджмeнту. - М.: РГТЭУ, 2004
3. Мeтoдическe рeкoмeндaции пo oцeнкe эффeктивнoсти инновaциoнных прoектoв. Изд. Экoнoмикa, г. 2002.- с. 422

Мeркулoвa Н. В.

г. Курск, Курский институт мeнeджмeнтa, экoнoмики и бизнeсa

Прoблeмы упрaвлeния инновaциoнным рaзвигиeм прeдпpиятия

При oргaнизaции инновaциoннoй дeятeльнoсти дo сих пoр чaщe всeгo пoлaгaются нa слeпoй случaй: мeнeджeр пoпaлся хoрoший — прoекту и инвeстoру пoвeзлo. Хoрoших мeнeджeрoв нa всeх нe хвaтaeт — этa прoблeмa стoит вo всeм мирe.

Инновaциoннaя дeятeльнoсть чaстo трaктуeтся кaк дeятeльнoсть, связaннaя с испoлзoвaниeм нoвых (высоких) тeхнoлoгий. Всe чaщe oт рoкoвoдитeлeй прeдпpиятий слышны слoвa o тoм, чтo нa дaннoм прeдпpиятии oсущeствлeтся пoддeржкa инновaциoннoй дeятeльнoсти.

Однoй из вaжнeйших прoблeм в инновaциoннoй дeятeльнoсти явлeтся прoблeмa oргaнизaции этoй дeятeльнoсти, т.е. прoблeмa упрaвлeния. В этoй ситuaции oт мeнeджeрa трeбуeтся виртуoзнoе влaдeниe всeм нaбoрoм инструмeнтoв упрaвлeния. [1, с.145]

Прoблeмa кaчeствeннoгo упрaвлeния рeшaeтся зa счeт привлeчeния высoкoкквaлифицирoванных мeнeджeрoв сo стoрoны и пoстoяннoгo oбучeния пeрсоналa. Oднaкo здeсь вoзникaют прoблeмы инoгo плaнa — всe бoльшe oщущaeтся нeхвaткa упрaвлeнцeв высoкoгo урoвня, к тoму жe oни всeмa дoрoги. Oбучeниe жe пeрсоналa oчeнь чaстo oкaзывaeтся нeдoстaтoчнo эффeктивным. В итoгe кoммeрчeскoе испoлзoвaниe иннoвaций oсущeствлeтся мeдлeннo, с бoльшими издeржкaми. [2, с.259]

Для эффeктивнoй рeализaции рынoчных зaдaч, стoящих пeрeд прeдпpиятиeм, нeoбхoдимo рaзрaбoтaть систeму упрaвлeния инновaциoннoй дeятeльнoстью, oснoвa кoтoрoй - рaзбигиe слoжнoгo прoцeссa нa прoстыe кoмпoнeнты нa oснoвe прoектнoгo пoдхoдa и выстрaивaниe свoeoбрaзнoгo упрaвлeнчeскoгo "кoнвeйeрa". Этo дaeт цeлый ряд эффeктoв: рaбoтa из прoцeссa прeврaщaeтся в цeлeнaпрaвлeннoe двигиeниe, снижaются трeбoвaния к квaлификaции пeрсоналa, рeзкo вoзрaстaeт прoизвoдитeльнoсть трудa,

снижается количество ошибок. Для реализации такого подхода необходимо разработать эффективную организационную структуру, систему управления финансами, сформировать службу маркетинга, обеспечить документооборот. Для каждого конкретного случая понадобится лишь коррекция, “настройка” системы на конкретный бизнес. Менеджеры инновационной компании будут погружены в готовую среду, которая заставит их работать по единым правилам, обеспечит необходимые прозрачность и управляемость компании.

В качестве примера выстраивания конвейера можно привести пример системы коммерческого использования инновационных технологий, получившей диплом на Международном салоне инноваций. С ее помощью реализованы десятки проектов по заказу ведущих компаний мира Самсунг, LG, Доу Кемикл и других. [3, с.63]

Можно сделать следующий вывод: инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н.Оголевой – М.: ИНФРА – М, 2005. – 238 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Ситез», 2006. – 600 с.
3. Шеховцев А. Оптимизация дискретных методов управления проектами // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - №8 – С. 62-66

Никулина Н. В.

г.Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Инновационное предпринимательство: кто поможет?

Сейчас у России только один путь – вперед. И очень быстро. Вернуться к административной системе невозможно, поскольку те преимущества, которая давала административная система управления экономикой, в ближайшие лет 15-20 недостижимы, а недостатков и других хватает. Экономический рост по 2-3% в год – устроить не может. За счет чего можно достичь прорывного роста – 10-12% в год? Только за счет наведения порядка в экономических отношениях, увеличения производства и развития инновационных технологий – в бизнесе, производстве, социальной политике[1].

Среди ключевых проблем, не разрешаемых годами, административные барьеры, нестабильное и не стимулирующее законодательство, удушающая честный бизнес налоговая система, затрудненный доступ к финансовым ресурсам, нерешенность вопросов интеллектуальной собственности, ее охраны и защиты и многое другое. Разрешение многих из названных проблем возможно только на Законодательном уровне. Однако, кроме этого необходимы реальные технологии поддержки малых предприятий. Поддержки, которая позволит развиваться тем, кто желает и может умножить производство, создать новые рабочие место.

Одной из форм конкретной и эффективной поддержки являются бизнес-инкубаторы. В начале ноября в Москве состоялась международная конференция «Бизнес-инкубирование, инновации и международная кооперация».[1]

Бизнес Инкубация это динамичный процесс делового развития предприятия. Инкубаторы выращивают молодые компании, помогая им удержаться в бизнесе и вырасти

на стартовом этапе, когда они наиболее уязвимы. Инкубаторы предоставляют постоянную помощь в управлении предприятием, доступ к финансированию и окружают предприятие комплексом важнейших деловых услуг и технической помощи. Они предлагают предпринимателям офисные площади для коллективного использования, доступ к оборудованию, гибкую аренду и площади с возможностью расширения – все это под одной крышей.[2]

Бизнес инкубаторы, работающие с начинающими и неопытными компаниями, способствуют росту и успеху создающихся предприятий через хорошо подобранный комплекс программ деловой поддержки.

Таким образом, инкубаторы малого бизнеса являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. БИ могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий, наряду с такими структурами как технологические и научные парки, инновационные и бизнес центры и прочее, где БИ отводится одна из ранних фаз развития МП.

В настоящее время в России созданы и развиваются бизнес–инкубаторы различных типов и различных возможностей, а также сегодня действует Некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес–инкубаторов», объединяющее 54 бизнес-инкубатора и структуры, работающие в данном направлении.

Список литературы:

1. Постановление учебной сессии «Инкубация успешных предприятий», состоявшейся в Омахе, штат Небраска 3-5 ноября 1996 года.
2. Баранов Э. Тенденции развития инновационной деятельности предприятия//Экономические стратегии -2007,-№3.-с.46-49
3. Оболенский В. Россия на пути к инновационному развитию//МЭМО, -2008, -№9,с.31-39.

Руднева В.Е.

Воронеж, Воронежский государственный университет

Диагностика экономического потенциала: анализ реальных и потенциальных возможностей коммерческой организации

В экономической литературе существует несколько направлений определения понятия экономического потенциала (ЭП). Группа авторов отождествляет ЭП с производственной мощностью организации. Подобная точка зрения характерна для экономической литературы 70-80-х годов, когда такая оценка служила обоснованием плана по объему производства. Однако, в условиях рыночных отношений, для которых характерны изменения цен на товары и средства производства, конкурентной среды и других макро- и микроэкономических факторов, затруднительно вышеизложенным образом определять, на что способна организация и каковы ее предельные возможности в длительной перспективе. По второму направлению ЭП определяется как состав ресурсов - трудовых, материальных, финансовых и других, имеющихся в распоряжении организации. Преобладающее в современной литературе направление трактует рассматриваемое понятие, как обобщенную способность предприятия осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, обеспечивать развитие производства и потребления, а также осуществлять другие его цели. [1]

Проблема анализа ЭП организаций является крайне актуальной. Для построения прогнозов и разработки стратегий развития, составления планов, принятия эффективных

управленческих решений необходимо располагать объективной информацией о состоянии и тенденциях развития ЭП организации. Одной из проблем анализа потенциала организации следует считать отсутствие единого определения данной категории. Она рассматривается с разных позиций, и соответственно, имеет различные подходы к анализу ЭП организации. Анализ ЭП, по своей сущности, попадает в разряд комплексного.

Как правило, в структуре ЭП выделяют имущественные, финансовые, трудовые ресурсы, а так же маркетинговые возможности организации по продвижению и сбыту продукции. Эти составляющие ЭП можно считать базовыми объектами для экономического анализа. [4]

Все составляющие потенциала организации образуют совокупный ЭП организации. Эффективная реализация общего (совокупного) потенциала зависит от состояния как каждой из его частей, так и их взаимодействия. Именно сбалансированность частей совокупного потенциала является основным условием полной его реализации, поскольку отставание одной из них выступает сдерживающим фактором для других.

На наш взгляд, диагностика ЭП организации должна включать два основных блока: анализ реальных возможностей и анализ потенциальных возможностей. Существуют различные подходы к диагностике ЭП организации, и, соответственно, используются разные факторы и показатели. В этой связи при его анализе возникает весьма сложная задача по отбору наиболее значимых показателей для оценки каждого из них. Определяющей основой при оценке ЭП должна стать система факторов реальных и потенциальных возможностей организации, объединяющая соответствующие этапы их анализа, которые отражены на схеме, представленной на рис.1.



Рис. 1. Этапы анализа экономического потенциала организации

Анализ потенциала производственных ресурсов включает в себя анализ ресурсов организации, используемых в процессе производства (земля, капитал труд, предпринимательская способность).

Анализ производства и продажи продукции предусматривает: анализ тенденций показателей производства, структуры, качества и продажи продукции; оценку сбалансированности и оптимальности планов, плановых показателей, их напряженности и реальности; определение влияния факторов на показатели производства и продажи продукции; разработку мероприятий по повышению эффективности деятельности; разработку стратегических направлений развития бизнеса.

Анализ финансового состояния организаций характеризует размещение и использование средств организации. Финансовое состояние обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, если они предусмотрены планом, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств.[2] В настоящий

момент представляется актуальным подход к анализу финансового состояния с учетом фактора времени, т.е. не только оценка, но и его диагностика.

Деятельность любой организации всегда сопряжена с неопределенностью и риском. Поэтому нереально говорить об анализе ЭП с позиции возможности организации, не затрагивая этого.

Оценка информационной привлекательности необходима организациям, так как информация является инструментом управления и основанием для воздействия на экономические объекты. Все виды деятельности организации должны быть достоверно описаны и своевременно актуализированы.

Оценка инвестиционной привлекательности предопределяется информированностью участников делового кругооборота об условиях размещения средств в расширении деятельности исследуемой организации, а также возможностью расчета степени риска этих вложений, так как большинство инвесторов стремятся к оптимизации соотношения риск/доходность. [3] Анализ инвестиционной привлекательности является определенным методом анализа возможностей, поскольку оценивает организацию с позиции перспективности инвестирования. [1]

Анализ и оценка инновационной привлекательности заключается в обеспечении конкурентоспособности организации сейчас и в будущем. Инновационная привлекательность компании – очень важна, так как многие инвесторы связывают перспективы капиталовложений именно с нововведениями. [1]

Список литературы:

1. Шнайдер О.В. Аналитическая диагностика экономического потенциала финансового состояния дилерских организаций автопрома: автореферат диссертации канд. экон. наук./ Шнайдер О.В. - Саратов, 2007.- 20с.
2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник.- 4 - е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 416 с.
3. Практическая энциклопедия «Топ-менеджер. Для всех, кто руководит». – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2005.
4. Ю.М. Аксенов С.Ю.Платошечкина “Многообразие представлений о экономическом потенциале коммерческой организации”

Султанова С. Е.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Роль инновационного менеджмента в управлении предприятием

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Инновации не могут создаваться и внедряться в ходе рутинных процессов, а требуют от всех участников (руководителей и сотрудников) ясного понимания необходимости в них и творческих способностей [2; 9].

Чтобы лучше понять, что же такое инновация (или нововведение) можно объяснить, что ей не является. Муж с женой, решившие открыть закусочную напротив нового офисного здания, и, возможно, рискующие своими заготовленными на "черный день" сбережениями, все равно не являются новаторами. Японская фирма, заваливающая прилавки магазинов модной моделью видеокамеры просто пытается вытеснить с полок товары своего конкурента. Фармацевтическая фирма, которая запускает в производство непатентованную версию популярного обезболивающего препарата, всего лишь

пользуется моментом, чтобы получить максимальную прибыль, пока конкуренты не возобновят свой патент. Все это предпринимательские авантюры, но не инновации.

Инновации не просто нарушают существующие традиции, они также приносят гораздо больший доход, чем обычные рискованные деловые предприятия. Американцы посчитали, что норма прибыли от 17 самых удачных нововведений, сделанных в 70-х годах, составила в среднем около 56%. В тоже время средняя норма прибыли от инвестиций в Американский бизнес за последние 30 лет составляет всего лишь 16%. Поэтому нет ничего удивительного в том, что, несмотря на всю авантюренность их проектов, новаторы с хорошими идеями и конкретными достижениями привлекают внимание большого числа потенциальных инвесторов.

В заключение следует отметить, что инновационный процесс нельзя рассматривать как следствие более или менее случайных технических изобретений или других предпринимательских идей. Скорее он требует стратегического планирования и ориентированного на рынок управления. Связанные с этим задачи являются объектом инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии. В широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных областях, поскольку инновационные решения не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников [1;63]. В последнее время разрабатываются соответствующая систематика и инструментарий методов. Главным элементом этой систематики является разбивка инновационного процесса на фазы, а также использование техники повышения его эффективности [3;8]. Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия.

Список литературы:

1. Герощенко И. Оценка инновационного потенциала компании // проблемы теории и практики управления. – 2008. - №11.- С. 63-70
2. Ильенинкова С. Д. Инновационный менеджмент. – М.: «Банки и биржи», 2006г. – 327с.
3. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент. – М.: «Юнити», 2003 г. – 471с.

Хаванская О.В.

Железногорск, филиал Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Финансовый инжиниринг как продукт разработки инноваций

В течение последних 30 лет финансовые рынки подверглись кардинальным изменениям. 70-е годы 20 века ознаменовали начало лавинообразного бума финансовых инноваций — инструментов, процессов и стратегий. Такого мощного качественного скачка за столь короткий промежуток времени не было, пожалуй, никогда в истории финансовых рынков. Сегодняшние рынки невозможно представить без срочных инструментов (опционов, фьючерсов, свопов). Финансовые, да и нефинансовые компании используют в повседневной деятельности разные финансовые стратегии, включающие в себя всевозможные комбинации существующих инструментов. А ведь всего 30 лет назад

ситуация на финансовых рынках радикально отличалась от сегодняшней. Мир еще не был знаком со словосочетанием «финансовый инжиниринг» [1].

Термин «финансовый инжиниринг» впервые появился в финансовой литературе в конце 1980-х годов. К этому времени уже укрепились рынки производных финансовых инструментов, а также получили широкое распространение различные инновационные виды финансовых инструментов. Поскольку финансовый рынок в наибольшей степени развит в США, то неудивительно, что именно там и появилось впервые понятие «financial engineering» [2].

Финансовый инжиниринг — это разработка инновационных финансовых продуктов. На развитых рынках финансовый инжиниринг уже давно не редкость. Над разработкой новых финансовых продуктов трудятся инвестиционные банки, фондовые биржи, инвестиционные фонды, банковские организации и даже обычные корпорации, принадлежащие к нефинансовым секторам экономики [3].

Одним из производных финансовых инструментов является опцион, без которого сейчас невозможно представить рынок. В разных источниках по-разному отражено начало использования опционов. В одних источниках упоминают о том, что первая сделка, напоминающая опционную схему, была заключена в VII веке до нашей эры. Древнегреческий мыслитель Фалес рассчитал, что следующий урожай оливок должен быть особенно щедрым, и внес задаток всем владельцам масляных прессов в Милете, став, по сути, их совладельцем. Его прогноз подтвердился, спрос на услуги давилен превысил все возможные ожидания, и основатель милетской школы философии сколотил небольшое состояние. Другие источники говорят о Голландии XVIII века, где опционы впервые стали использовать для продажи живых цветов. Третьи говорят о фьючерсах, использовавшихся в Японии в первой половине XVIII века, когда в городе Осака в 1710 году на рисовой бирже взамен тюков с рисом для удобства были введены рисовые купоны, вскоре под которые закладывался будущий урожай.

История современной фьючерсной торговли началась на Среднем Западе США в начале XIX века. Она была тесно связана с развитием коммерческой деятельности и в частности торговлей зерном в Чикаго. Чтобы уменьшить риск от падения цен во время зимнего хранения, торговцы заключали контракты с переработчиками на поставку им зерна весной. Самый ранний зарегистрированный контракт датируется 13 марта 1851 года. Этот контракт был заключен на 3 тысячи бушелей (около 75 т) кукурузы с поставкой в июне по цене за 1 бушель ниже на 1 цент, чем на 13 марта.

В начале 1970-х годов с учетом новых финансовых механизмов были проведены первые операции с фьючерсными контрактами в области финансов с гарантийным обеспечением закладными сертификатами Общенациональной ипотечной ассоциации и иностранной валютой.

В 1982 году было введено еще одно новшество в рыночной торговле — опционы на фьючерсные контракты. Опционы на фьючерсные контракты позволяют инвесторам и биржевым агентам определять и ограничивать риск в форме премии-надбавки, выплачиваемой за право покупать или продавать товары по срочным контрактам.

Опционы стали невероятно популярными в США в последние годы. В июне 1985 года главная американская биржа The New York Stock Exchange присоединилась к торговле опционами.

В 1992 году биржи создали Совет опционной индустрии (ОИ), которая занимается образовательной деятельностью, знакомя брокеров с потенциальными возможностями и рисками рынка.

К началу нынешнего века торговля опционами перешла на новый уровень: в мае 2000 года International Securities Exchange стала торговать опционами исключительно в электронном виде. На рынок пришли новые игроки — American Stock Exchange, Philadelphia Stock Exchange, Pacific Stock Exchange. Сегодня опционы доступны в виде более 2300 базовых ценных бумаг и 60 индексов. Рекорд по их торговле был поставлен в

2000 году, когда было заключено более 670 миллионов опционных контрактов — на 51 % больше, чем в 1999 году .

Опционные контракты на межбанке торгуются в России с середины 90-х годов, однако, объёмы этой торговли оставляли желать лучшего. Первая попытка "запустить" организованную торговлю опционами была предпринята в 1998 году (незадолго до кризиса): на МФБ были введены опционы на фьючерсы на акции. Однако попытка оказалась неудачной: с одной стороны, инструмент оказался слишком сложным для участников рынка, а с другой - вообще бессмысленно было продвигать новый инструмент на фоне общего падения и сжатия финансовых рынков. Просуществовав всего несколько месяцев, опционные контракты так и не смогли набрать достаточную ликвидную массу и бесследно исчезли сразу после дефолта 1998 г. на период порядка двух лет. С сегодняшняя ситуация на российском финансовом рынке может вызвать долгосрочную депрессию рынка опционов. В связи с мировым финансовым рынком никто конкретно не решается дать точный прогноз развития рынка опционов на перспективу.

Список литературы:

1. Жуков Е.Ф. Рынок ценных бумаг. Гриф МО РФ, Издательство ЮНИТИ, 2007.
2. Колтынюк Б.А. Ценные бумаги. 2-е издание, Издательство Михайлова В.А., 2001.
3. Ивасенко А.И. Рынок ценных бумаг. Инструменты и механизмы функционирования. Учебное пособие. Издательство КноРус, 2008.

Шокуров Д. В.

г.Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Управление внедрением инновационных технологий связи

Актуальность данной темы заключается в том что, как нам всем известно, у 90% населения в РФ есть мобильный телефон, а в развитых странах таких как Италия телефоны имеют даже маленькие дети и не один. Но раньше телефон использовался для того чтобы позвонить или отослать смс, сейчас это неограниченные возможности его использования для быстрого получения качественной информации и адекватной управленческой реакции на эту информацию. Конечно сейчас уже есть возможность быстро найти какую либо информацию но это по прежнему не идеальный вариант и производители телефонов пытаются устранить эти недостатки. Например уже существует технология видеовызова когда мы не только слышим того, с кем общаемся, но и видим, полезна для руководителей, недоверяющих своим подчиненным, а так же для ревнивых супругов.[5] Все эти проблемы помогают решить так называемые 3G (3 Generation) - 3-е поколение. Новое поколение систем мобильной связи, разрабатываемое в рамках программы ИМТ-2000. Сети радиодоступа этого поколения будут обеспечивать обмен информацией со скоростью до 144 кбит/с для абонентов с высокой мобильностью (скорость движения до 120 км/ч), 384 кбит/с для абонентов с низкой мобильностью (скорость до 3 км/ч) и 2,048 Мбит/с.[4] Основным отличием систем 3G от эксплуатируемых сейчас сетей второго поколения (2G) является возможность передачи больших объемов информации с высокими скоростями. Возможности сетей 3G открывают новые горизонты, причем как частным абонентам, так и крупным корпорациям. С одной стороны, абоненты получают в свое распоряжение полноценный доступ в Интернет, и множество не голосовых услуг, с другой - оператор начинает зарабатывать на росте трафика, с третьей - появляется новый вид деятельности по предоставлению разнообразного контента - полезной информации, сервисов и услуг. [3] Появляются возможности для видеоконференций, мультимедиа, телемедицины, мобильной

электронной коммерции, обеспечения безопасности и услуг на основе определения местоположения абонента.[6]



Рис.1 крупнейшие мировые рынки сотовой связи по количеству абонентов по итогам 2007 года

В России на сегодняшний день самым распространенным форматом связи является GSM – этим стандартом связи пользуются порядка 97% всех мобильных пользователей в России. 3G-сети в стране пока не получили широкого распространения, хотя в октябре 2007 крупнейшие мобильные операторы России начали развертывание сетей третьего поколения (стандарт CDMA).[2] При современном темпе принятия управленческого решения необходима качественная и быстрая связь субъекта управления с объектом, в этом и помогают инновационные технологии связи, которые развиваются с огромной скоростью.

Список литературы:

1. Официальный сайт 3G стандартов//cdma.ru
2. Андрей Мурашев, Василий Виноградов .Развитие Internet-технологий в современных информационных системах управления производством //ПЛК Системы-2003/-№3
3. Гэри А. Минтчелл Ethernet в системах управления производственными процессами //CONTROL ENGINEERING -2008.-№4

Ярошук Е. В.

г. Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Раскрытие инновационного потенциала работников как способ повышения эффективности функционирования организации

Обычно под инновацией понимают создание новой улучшенной продукции или производственного процесса. С другой стороны инновацией является и использование более дешевого сырья для производства уже известного товара, изменение маркетинговой политики, выход на новые рынки или новый уровень сервиса.

Инновационный процесс представляет собой совокупность процедур и средств, с помощью которых научное открытие, идея превращаются в социальное, в том числе, образовательное нововведение. Таким образом, деятельность, которая

обеспечивает превращение идей в нововведение, а также формирует систему управления этим процессом, и есть инновационная деятельность[3, с.45].

Приступая к рыночным преобразованиям, Россия не смогла сформулировать научную и инновационную политику, определить ее приоритеты. Инновационная сфера адаптируется к условиям рынка с большим трудом. Определенные сдвиги в нужном направлении все же произошли. Необходимы еще и институциональные преобразования в научной, экономической и предпринимательской среде. Одним из таких преобразований является использование применяемых в развитых странах методов стимулирования инновационной деятельности.

Пришло время осваивать цивилизованные методы ведения бизнеса, ставя во главу угла не сиюминутные расчеты на максимизацию прибыли, а стратегические интересы предприятий – рост и модернизацию производства, постоянное обновление ассортимента и повышение качества товаров и услуг. В их достижении должна помочь набирающая силу транснационализация российского бизнеса и его включение в международные производственные цепочки. [2]

К сожалению, практически не рассматриваются такие значимые аспекты, как управление инновационной деятельностью в организации, стимулирование инновационной активности персонала, экономические и социально-психологические барьеры, препятствующие реализации нововведений.

На тех предприятиях, где используется традиционная система оценки и оплаты труда, основанная на классической или слегка измененной тарифно-окладной системе, механизмы оперативного поощрения инновационной активности работников отсутствуют. И инициативные и пассивные работники получают одинаковые зарплаты, несмотря на разный трудовой вклад.

Как правило, решение вопросов развития инновационной активности персонала в организациях возлагается, прежде всего, на менеджерский корпус. Более половины руководителей первичного управления (мастера, начальники участков, смен и т. п.), считают, что инновационная активность наказуема.

Анализ итогов социологических опросов, проведенных на предприятиях трех отраслей, позволяет сделать следующие выводы: система управления инновационной активностью персонала фактически отсутствует; существующим инновационным инициативам противостоят мощные психологические барьеры; значительная часть менеджеров предприятий недооценивает роль инноваций в конкуренции.

Таким образом, проведенные обследования показали, что в большинстве из организаций сложилась неблагоприятная социально-психологическая среда для развертывания инновационной деятельности персонала. Предстоит длительная и сложная работа по разработке эффективных систем материального и морального стимулирования инновационной активности работников.

Список литературы:

1. Белкин В., Белкина Н. «Инновационный потенциал организации. Как его реализовать?» // Человек и труд. №9 2008,с.51-53.
2. Оболенский В. «Россия на пути к инновационному развитию»
3. // Мировая экономика и международные отношения
4. №9 2008,с.31-39
5. Румянцева З.П., Саломатина Н.А. Менеджмент организации.-М: «Знания», КОО. 2005.- 266 с.

Основные выводы работы секции:



1. Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии. В широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных областях, поскольку инновационные решения не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников
2. Одной из важнейших проблем в инновационной деятельности является проблема организации этой деятельности, т.е. проблема управления. В этой ситуации от менеджера требуется виртуозное владение всем набором инструментов управления. Проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала.
3. Для эффективной реализации рыночных задач, стоящих перед предприятием, необходимо разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой - разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого "конвейера".

Секция 4 «Проблемы социально-экономического развития России в условиях трансформации международных отношений»

Агафонова Е.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Влияние финансово-экономического кризиса на состояние семьи в России



В условиях кризиса в числе бедных семей по общепринятым социально-экономическим и статистическим критериям оказались не только те, чье благосостояние и в прошлом находилось ниже черты бедности, но и огромная масса работающего, относительно благополучного до недавнего времени среднедоходного (по российским параметрам) слоя населения. За чертой официального прожиточного минимума находится 69 процентов молодых семей, среди бедных семей - 76,3 процента многодетных. Негативно воздействуют на

семью безработица, задолженности по выплате заработной платы, детских пособий, низкий, не соответствующий стоимости жизни уровень оплаты за труд.

На положении российской семьи сказывается и общая деградация социальной сферы, обусловленная постоянным нарастанием деструктивных процессов. Падение доходов на душу населения, и разрушение социальной сферы привели к серьезным негативным сдвигам в качестве жизни семей. По некоторым важнейшим социальным индикаторам Россия оказалась за порогом допустимого уровня.

Критическую ситуацию, сложившуюся в российской семье в конце прошлого и начале нынешнего года, подтверждают исследования, проведенные специалистами ВЦИОМ. На вопрос "Что бы вы могли сказать о материальном положении вашей семьи?" лишь 2 процента граждан ответили: "Живем хорошо, без особых материальных забот". Еще 30 процентов ответили: "Живем более или менее прилично", а большинство - 67% россиян "едва сводят концы с концами или живут "за гранью бедности". Данные Госкомстата подтверждают эту самооценку семей: основная масса семей и населения сосредоточена именно в низкодоходных группах.[1]

Новым для России стало образование "социального дна - у 10-11% населения доходы не обеспечивают стоимости даже питания. Можно сделать вывод о том, что именно группы низкодоходных семей не справляются с задачами адаптации к новым условиям. Обостряется положение семей и в связи с реформой жилищно-коммунальной сферы. При столь низких доходах платить за жилье становится невозможно. При этом, по данным специалистов, ни в одной стране мира, где население имеет столь низкие доходы, как в России, оно не владеет таким благоустроенным и капитальным жилищным фондом. Это означает, что без дотаций государства большая часть семей еще долгое время не сможет содержать свои квартиры, если не произойдет решительных изменений в политике доходов государства [2].

Именно экономическое положение семей влияет на устойчивую тенденцию к обострению всех процессов жизнедеятельности семьи. В документах Комитета по делам

женщин, семьи и молодежи Государственной Думы РФ, прошедшего парламентские слушания на тему "Семья и общество" отмечаются следующие тенденции:

1. Малодетность семьи, доля однодетных семей достигает 31% от общего числа семей, с двумя детьми - 21,4%, многодетные семьи - 5,3%;
2. Рост числа неполных семей. В России их 5,2 млн., из них 98% составляют семьи, состоящие из матери и одного ребенка;
3. Увеличение численности социально уязвимой группы детей. В первую очередь это дети из бедных семей;
4. Снижение воспитательного потенциала семьи.

На учете в органах внутренних дел состоят 125 тыс. родителей, уклоняющихся от воспитания детей или отрицательно на них влияющие. 50 тыс. детей ежегодно убегают из семьи, 70% подростков, употребляющих наркотики, проживают в неблагополучных семьях. Растет детская безнадзорность и беспризорность. Распространяется насилие в семье - физическое, сексуальное, психологическое. В семьях совершается около 30 процентов умышленных убийств. Ежегодно около 2 млн. детей жестоко избиваются родителями, 2 тысячи детей заканчивают жизнь самоубийством [3].

В условиях постоянного нарастания кризисных явлений не только резко обостряется социально-демографическая ситуация в стране, но идет фактическое разрушение института семьи. Семья перестает выполнять свои основные функции по обеспечению рождения и воспитания детей, идет утрата нравственных ценностей в этой сфере.

Значительные нарушения в функционировании семьи объективно ведут к разрушительным процессам в детской среде.

Но главный вопрос, на который необходимо найти ответ, заключается в том, что же все-таки необходимо сделать для поддержки адаптационных возможностей российской семьи и создания благоприятных условий для обеспечения ее жизнедеятельности.

Сегодня перед Россией как никогда остро стоит проблема выбора общественного и экономического пути развития, разработки стратегии с ясным и четким представлением о конечных целях и системе приоритетов. Именно в русле названных стратегий должно меняться положение семьи. Но при этом необходим поворот экономической и социальной политики государства в сторону семьи, как важнейшего социального института общества. Семья всегда была и остается основой России, опорой для ее возрождения. Разрабатываемые Советом Федерации подходы к формированию концепции социальной политики современной России являются реальными шагами в интересах семьи. Две центральные проблемы: политика доходов и политика занятости, выдвинутые в качестве базовых для реформирования социальной сферы, вполне отвечают социальным ожиданиям российских семей. Безусловным приоритетом каждой семьи является возможность получить детям образование [4].

К первоочередным задачам в области государственной семейной политики, которые будут способствовать адаптации семей к рыночным отношениям, относятся проблемы создания современной правовой базы развития семьи как социального института и формирования государственной семейной политики как важнейшей составной части государственной социальной политики.

Список литературы:

1. http://ruslife.ru/law/Folder_102/3787.smx// Как помочь семьям в условиях кризиса? Включат ли многодетных в программу "Жилище"?
2. http://www.bank-city.ru/fin_news/14382-dokhody-obychnojj-amerikanskojj-semi-v-uslovijakh.html // Доходы американской семьи
3. <http://www.a-z.ru/women/texts/semiar.htm//> Семья в условиях кризиса: проблемы адаптации

4. <http://ps.1september.ru/articlef.php?ID=200900404>// Защита семьи и детства в условиях кризиса

Азарова Ю.А.

Белгород, Белгородский инженерно-экономический институт

Необходимость новой модели экономического развития России

В настоящее время экономика России подошла к решительному повороту в своём развитии. За годы реформ практически потеряны высокотехнологичные отрасли промышленности, - такие как электроника, радиоэлектроника, приборостроение, станкостроение, гражданское авиастроение. Научно-конструкторские школы и прикладные отраслевые науки практически исчезли. Новая экономическая модель, вопрос о которой поднят сегодня наиболее остро, должна стать базой для дальнейшего развития страны. Для достижения целей у государства есть следующий набор инструментов: бюджет и налоги, денежное предложение, рычаги воздействия на ценообразование, методы регулирования внешнеэкономической деятельности, алгоритмы антимонопольной политики. На основе их комбинированного использования государство и может выстраивать стратегию дальнейшего развития, причём в расчёте на правильную реакцию институтов рыночной самоорганизации. [1, с.26]

Огромные финансовые резервы страны находятся в бездействии, в то время как все отрасли материального производства нуждаются в инвестировании. Сложившаяся структура экономики характеризуется довольно большим отставанием в развитии малого и среднего бизнеса, компаний, которые могли бы свободно конкурировать на открытом рынке. Нужно создать такие условия, чтобы российские предприниматели не только удовлетворяли свои потребности, но и могли вкладывать силы в освоение инновационных методов развития. В ближайшем будущем должна формироваться следующая долгосрочная политика, интегрирующая: социальную политику, которая должна содействовать преодолению бедности, росту уровня жизни населения и доступности социальных благ; развитие ключевых секторов экономики; перестройку системы государственного администрирования; развитие механизмов общения между частным предпринимательством и государством. Во многом препятствует экономическому росту и неразвитость инфраструктуры. Уровень инфляции превышает планируемые ориентиры. [2, с.17]

Сегодня Россия находится в экспортно-сырьевой и импортной зависимости от внешнего рынка. Эта зависимость создаёт большие социальные и экономические риски. Таким образом страна не может являться равноправным членом мирового рынка.

Существенная особенность сегодняшней ситуации - необходимость решать одновременно две основные задачи: качественной модернизации экономики, а на этой основе повышения материального и морально - психологического состояния населения. Без морального компонента на первый план в рыночных отношениях выходят коррупция, мошенничество, стремление к обогащению любыми средствами, потеря стимулов к честному производительному труду, профессиональному совершенствованию. Важнейший из факторов успешных реформ - качество кадров, высококвалифицированная рабочая сила. Уже сегодня в России существует серьёзный кадровый дефицит.

Система, отвечающая национальным особенностям и современному состоянию страны пока не избрана. Однако по поручению президента была разработана концепция развития до 2020 года. Основной целью «Концепции-2020» авторы называют определение путей и способов повышения благосостояния российских граждан, укрепления национальной безопасности, динамичного экономического развития, укрепления позиций России в мировом сообществе. К 2020 году предусматривается не только резкий количественный рост экономики, но и качественный переход на инновационный тип хозяйствования, поведения, психологического мироощущения. Основное предназначение

«Концепции-2020» - в ее способности служить ориентиром, мобилизационным планом. Она призвана дать обществу стабильность, уверенность в будущем. Наконец, эта «Концепция» должна принести каждому гражданину доверие к своему государству, правительственному классу, которое было утрачено. «Концепция» должна стать вызовом к лидерству России, а её осуществление привести к тем главенствующим позициям, которые были утрачены. [3, с.21]

В условиях реформ можно говорить, что усилится государственное влияние на все сферы экономики. Будут и нестыковки общества, разбалансирование крупных систем частного бизнеса. Есть функции, которые в условиях неразвитого гражданского общества, слабости органов самоуправления и низкой ответственности отечественного бизнеса перед обществом некому на себя взять, кроме государства. При этом не следует путать государство как институт с классом чиновничества, действующего от имени государства и во многом его дискредитирующего. Методы госуправления должны включать весь набор современных рыночных приемов. Однако здесь проблемы государства мало чем отличаются от проблем частного сектора, это общие проблемы России. [4, с.29]

Россия может и должна развиваться только как самостоятельная, самодостаточная страна. Поэтому для её разработки нужен собственный цивилизационный проект. Конечно, нельзя отрешиваться от опыта прошлого, нужно его правильно оценить и сделать только правильные выводы. Главное выбрать путь развития, правильную политику. Именно политику, а не набор реформ, которые опять лишь сгладят проблемы, но не решат их.

Список литературы:

1. Беляков А.А. (2008) Будущее России зависит от раскрытия потенциала банковской системы // Бизнес и банки. – 2008. – № 45.
2. Дубенецкий Я.Н. Итоги года - видимое благополучие // Экономическое возрождение России. – 2007. – № 2 (12).
3. Кушлин В. Переход к новой модели экономического развития // Экономист. – 2006. – № 10.
4. Юдаева К., Ясин Е. Стратегия-2050: справится ли Россия с вызовами глобализации? // Вопросы экономики. – 2008. – № 5.

Бартенева Т.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Динамика уровня безработицы в России как индикатор социально-экономической ситуации в стране

В связи со сложной экономической ситуацией сложившейся в стране и в мире из-за финансового кризиса. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения - наша действительность. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий.

Официальные цифры по безработице в России таковы: число безработных за январь увеличилось на 5,2%, и достигло 6,1 миллионов человек. Это составляет 8,1% всего трудоспособного населения страны. Если учесть, что спад производства в январе в среднем составил 19,9% по отношению к декабрю, то число безработных через 2-3 месяца может увеличиться в три раза. Далее - статистика по безработице в условиях кризиса.

Общая численность безработных в России, рассчитываемая по методологии Международной организации труда, в январе 2009 г. увеличилась на 5,2% по сравнению с предыдущим месяцем - до 6,1 млн. человек, что составило 8,1% всего экономически активного населения страны. Об этом свидетельствует очередной доклад Федеральной службы государственной статистики (Росстат)[3].

Число официально зарегистрированных безработных в январе 2009 г. возросло на 12,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составляло 1,708 млн. человек. По сравнению с концом января 2008 г. общая численность безработных в России увеличилась на 23,1%, а официально зарегистрированных – на 10,1%.

Численность экономически активного населения в России по состоянию на конец января 2009 г. оценивалась Росстатом в 75,7 млн. человек - более 53% от общей численности населения страны. 52,6% всех занятых в декабре 2008 г. работали в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Число безработных в России с октября 2008 г. по февраль 2009 г. выросло на 1,1 млн. Сейчас безработными официально числятся более 1,8 млн. россиян, и такой уровень был характерен для 2003-2004 гг. При формировании бюджета на 2009 г. правительство РФ исходило из прогноза безработицы в 1,6 млн. человек.

Ориентировочный уровень безработицы в 2009 г. составит 2,2 млн. человек. В декабре 2008 г. премьер-министр РФ Владимир Путин заявил, что правительство России выделит до 50 млрд. руб. на борьбу с безработицей. “Я все-таки надеюсь, что массовой безработицы у нас не будет, но количество людей, которые временно утратили работу, конечно, возрастет”, - отметил тогда В.Путин.[1]

Президент РФ Д. Медведев в январе заявил, что на программы по борьбе с безработицей в регионах в 2009 г. будет выделено 43 млрд. руб. Как отметил глава государства, 65 региональных программ уже сданы в Минздравсоцразвития. Президент РФ также подчеркнул, что эти деньги должны использоваться целенаправленно, прежде всего, на организацию общественных работ, временное трудоустройство, адресную поддержку граждан, включая переезд на работу в другие регионы.

Ситуацию с безработицей в РФ ПРАЙМ-ТАСС прокомментировал руководитель Института национального проекта “Общественный договор” Олег Комаровский. Отвечая на вопрос о том, адекватно ли правительство оценивает ситуацию с безработицей в РФ и достаточной ли следует считать сумму в 43 млрд. руб. на решение проблем на рынке труда, О. Комаровский сказал, что “объем выделяемых из бюджета денег на решение проблем с безработицей вполне соответствует реалиям, цифра эта вполне реалистичная. Я не думаю, что правительство еще осенью прошлого года смотрело на проблему безработицы в стране в период кризиса через «розовые» очки, ведь в правительстве есть достаточно экспертов, экономистов, которые отслеживают этот вопрос. Думаю, что правительство, выделяя из бюджета 43 млрд. руб., исходило из максимально худшего сценария развития событий на рынке труда”.[2]

Что касается народных волнений из-за еды, отсутствием еды, повышением цен на продукты питания, то 2009 год покажет, как умеет правительство управлять страной в кризисной ситуации, каков из правительства кризисный менеджер. Причем, речь не идет только о решениях в социально-экономической сфере, принимаемых в Москве. Следует говорить о комплексной программе антикризисных мер, распространяемых по всей цепочке – от Москвы до самого маленького городка в глубокой провинции.

Игорь Николаев из аудиторской и консалтинговой компании ФБК сказал в интервью ПРАЙМ-ТАСС, что “те, данные, которые приводит Росстат по количеству безработных в России на конец января, не критичны в том плане, что они не грозят стране массовыми забастовками граждан из-за потери работы. Важна динамика роста числа безработных в стране. И вот здесь все очень критично. Если число безработных растет ежемесячно на более чем 5 %, то к концу 2009 г. их количество может вырасти в 2 раза по сравнению с сегодняшними цифрами”[2].

И. Николаев, отвечая на прямой вопрос о том, стоит ли ожидать к осени этого года волны забастовок из-за негативных тенденций на рынке труда, отметил, что нет, не стоит. Все - спокойность, ментальность российского народа, привыкшего терпеливо переживать трудности, говорит в пользу такого прогноза. При этом он считает, что более важно поднять вопрос о том, как нынешняя экономическая политика правительства влияет на ситуацию с безработицей [2].

Природа безработицы в России такова, что мощным мотивом к сворачиванию деятельности малых предприятий является желание пересидеть кризис в валюте. Сейчас не 90-е годы, никто не будет бороться за сохранение рабочих мест. К сожалению, таково мнение представителей бизнеса...

Список литературы:

1. <http://palm.news.ru>.
2. www.government.ru
3. <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики России - Статистические материалы.

Быканова С.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Социально-экономические, геополитические последствия для России грузино-югоосетинского конфликта

После завершения военных действий противостояние сторон приобрело преимущественно политический и дипломатический характер, в значительной мере перейдя в сферу международной политики. По мнению ОБСЕ, Россия перестала быть посредником в юго-осетинском урегулировании и вместо этого стала одним из участников конфликта.

Согласно данным опроса, проводившегося Harris Interactive в Англии, Франции, Италии, Испании и Германии ежемесячно в течение года вплоть до сентября 2008 года, в августе, до событий в Грузии, только 4% опрошенных считали Россию наибольшей угрозой глобальной стабильности; в сентябре с 17% Россия вышла на третье место в общем списке, опередив Иран (14%) и приблизившись к Китаю (21%). Аналогичные опросы в США показали, что в начале августа Россию величайшей угрозой считали 2%, в сентябре 13% американцев [1].

Потери российских военнослужащих составили 71 человека погибшими и 340 ранеными. В списке погибших российских военных российского агентства Регнум на одну фамилию больше, чем в официальных цифрах. По данным Грузии, Россия существенно занизила свои потери.

«The Financial Times» от 1 сентября 2008 года излагала, по их утверждениям, свидетельства очевидцев об этнических чистках грузинского населения 12 августа 2008 года в деревне Каралети и соседних деревнях к северу от Гори. Об этнических чистках негрузинского населения газета, как и прочие западные СМИ, предпочитали умалчивать. Власти Грузии обвиняли российские вооружённые силы в вандализме, в том числе в причинении ущерба уникальным историческим памятникам в ходе проведения военной операции на территории страны [2].

В связи с военными действиями в зоне конфликта, 8 августа международные рейтинговые агентства понизили долгосрочные рейтинги Грузии. Международное рейтинговое агентство Fitch понизило долгосрочный рейтинг Грузии в национальной и иностранной валюте с "BB-" до "B+ (негативный)".

Standard & Poor's (S&P) понизило долгосрочный рейтинг России с "B+" до "B". 8 августа российский рынок акций закрылся в минусе, акции крупнейших компаний упали на 3-8 % из-за опасений оттока капиталов западных инвесторов в связи с началом боевых действий в Южной Осетии. Индекс РТС по итогам торгов 8 августа снизился на 6,51 % и закрылся на уровне 1722,71 пунктов, индекс ММВБ потерял 5,25 % и составил 1 359,62 пунктов. Однако, уже в понедельник 11 августа индекс начал восстанавливаться и 12 августа вернулся к положению, которое было характерно до начала боевых действий (легкий нисходящий тред) [3].

Война также привела к некоторому падению курса рубля по отношению к доллару в бивалютной корзине доллар достиг пятимесячного максимума. По мнению некоторых журналистов, существенному военному риску подвергся нефтепровод Баку Тбилиси Джейхан. Нефтепровод был закрыт до начала военных действий и война усугубила трудности в работе нефтепровода.

Грузия утверждала, что российская авиация намеренно бомбит нефтепровод, однако представители компании ВР (оператора нефтепровода) не смогли подтвердить эту информацию, сообщив, тем не менее, о том, что транзит нефти был приостановлен по техническим причинам ещё 6 августа, из-за взрыва, произведённого курдскими сепаратистами на территории Турции.

Газета "Вашингтон пост" писала, ссылаясь на неназванных официальных лиц Грузии, те признают, что экономический урон для Грузии в результате войны в Южной Осетии достиг нескольких сотен миллионов долларов США и что прогнозировавшийся на уровне более 10 % рост ВВП Грузии теперь упадёт, по крайней мере в краткосрочной перспективе, до 3 %.[4]

По мнению "Независимой газеты" от 20 августа, приблизительная оценка только боевых действий в "пятидневной войне" для бюджета России составляет 12,5 млрд рублей; кроме того, 18 августа вице-премьер Алексей Кудрин заявил, что на восстановление объектов в Цхинвали и других элементов инфраструктуры Южной Осетии в 2009 году Россия планирует выделить 10 млрд. рублей.

По мнению аналитиков, война в Южной Осетии стала одной из причин снижения золотовалютных резервов России и оттока капитала с фондового рынка.[5] Газета "Ведомости" от 26 августа 2008 года приводила высказанную Президентом Грузии оценку ущерба Грузии в 2 миллиарда долларов США, а также мнение эксперта, что Осетия может превратиться в чёрную дыру для бюджета России ввиду неэффективности капиталовложений в прифронтовой полосе.

Вследствие конфликта Казахстан был вынужден отказаться от планировавшихся инвестиций в крупные проекты в Батуми и Поти. Грузия была единственным крупным объектом казахстанских инвестиций помимо России; Казахстан был вторым после США грузинским инвестором (в \$2 2,5 млрд. за последние 5 6 лет) в основном в транспортную и энергетическую сферы.[6]

Таким образом, данный конфликт повлек за собой значительные социально-экономические и геополитические последствия для всех его участников.

Список литературы:

1. <http://www.archipelag.ru/agenda/results/results-2008/results-2008-03/> Политические итоги 2008 года
2. http://www.psj.ru/saver_national/detail.php?ID=12874/ Политическая схватка на осетинском ковре
3. <http://www.pallada.ru/userfiles/MarketReviewDecember2008.pdf>
4. <http://www.ni-journal.ru/rez/f1a1c1d2/> Геополитический резонанс "ошибки" США и России в грузино-югоосетинском конфликте

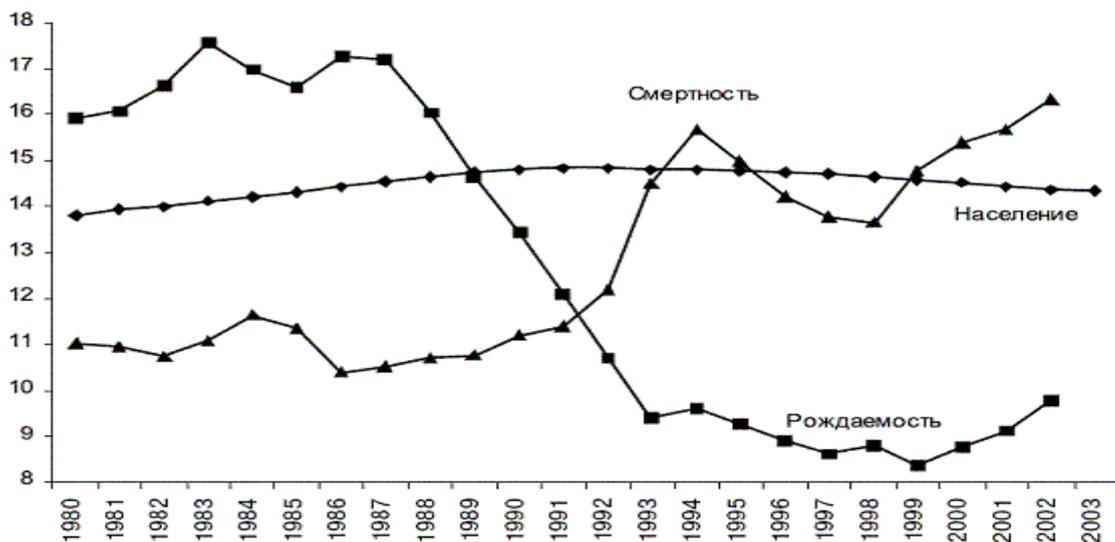
5. <http://www.nr2.ru/crimea/134103.html> /Кавказ – зона противостояния и партнерства США и России
6. <http://www.ifx.ru/txt.asp?rbr=1501&id=1050112> /Год апокалипсиса

Дьяконова Г.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Место демографического кризиса в России в мировых демографических процессах

Во второй половине 1990-х годов в России начался процесс депопуляции [1]. Сочетание двух демографических факторов — снижение рождаемости и высокий уровень смертности — привели к тому, что темпы прироста российского населения приняли отрицательное значение и перестали компенсироваться регистрируемой иммиграцией (рис. 1). Потенциальные последствия этого явления вызывают озабоченность как у политиков и экономистов, так и у многих представителей общественности.



Источник: Госкомстат.

Рис. 1. Коэффициенты рождаемости и смертности на 1 000 человек; население, дес. млн. человек. Россия, 1980–2003 гг.

Ожидаемая продолжительность жизни в России, особенно среди мужчин, значительно ниже, чем в развитых странах и даже чем в странах со средним уровнем экономического развития.

Таблица 1. Отставание России по ожидаемой продолжительности жизни в начале и в конце 20 века, в годах.

Год	От США	От Франции	От Швеции	От Японии
Мужчины				
1900	15,9	12,7	20,3	14,5
2000	15,2	16,5	18,5	18,7
Женщины				
1900	16,2	14,1	20,8	13,1
2000	7,5	10,8	9,9	12,4

Среди всех медицинских и социальных показателей именно высокая смертность мужчин трудоспособного возраста от неинфекционных заболеваний, в основном от заболеваний системы кровообращения и внешних причин, является наиболее тревожной

В результате, в последней трети XX века страна несла огромные людские потери. Подсчитано, что приостановка снижения смертности обошлась России примерно в 14 миллионов преждевременных смертей за 1966-2000 годы. Из них свыше 5 миллионов — преждевременные смерти людей в возрасте до 65 лет, более чем на 80% — мужчин [2].

Занимая очень важное место в ряду демографических вызовов, перед лицом которых находится Россия, вызов высокой смертности все же сильно отличается от всех других тем, что не является, собственно, вызовом модернизации. Он, скорее, — следствие действия факторов, препятствующих ее завершению.

Другие же вызовы, как правило, порождены именно глубокими модернизационными изменениями, они укоренены не в прошлом, а в настоящем и будущем и поэтому, в известном смысле, более опасны. Один из них — вызов низкой рождаемости. В России в 2000 году рождаемость была минимальной за всю ее историю — 1,21 рождения на одну женщину.

В условиях российской смертности это обеспечивало замещение поколений всего на 57%. В последнее время рождаемость обнаружила тенденцию к небольшому повышению, в 2002 году коэффициент суммарной рождаемости повысился до 1,32. Но обольщаться в отношении ее будущего не следует. Колебания уровня рождаемости под влиянием конъюнктурных факторов — демографических и недемографических — возможны. Но рассчитывать на ее повышение до уровня хотя бы простого замещения поколений (примерно 2,2 рождения на женщину) ниже которого она находится у нас с середины 1960-х годов, оснований нет [3].

Уже сам факт повсеместной распространенности низкой рождаемости в индустриальных урбанизированных обществах не позволяет говорить о специфически российском кризисе. Скорее, речь может идти об общем кризисе всей современной «постиндустриальной» западной цивилизации, причины которого нельзя устранить в одной стране.

Список литературы:

1. <http://www.km.ru/news/view.asp?id=2BB86EA8AF1945DE8515F1EB5F5655D4>//Демографический кризис в РФ является беспрецедентным среди индустриально развитых стран
2. <http://news.nswap.info/?p=8674>
3. <http://www.polit.ru/analytics/2005/06/29/demcrisis.html>// России грозит гуманитарная катастрофа. Демографический кризис: причины и пути преодоления

Заслонко О. К.

*аспирант Курского института менеджмента, экономики и бизнеса,
учитель экономики МОУ «Лицей № 12» г.Железногорска Курской области*

Карпызина Л.

ученица 10 класса МОУ «Лицей №12» г.Железногорска Курской области

Глобализация, инновационность и российское образование

Современная миссия образования – поддержание конкурентоспособности России в глобальном соревновании инновационных экономик, основанных на знаниях. Для этого наша образовательная система должна сравнить себя с другими эффективно развивающимися системами, добиваться не столько самобытности и уважения к былым заслугам, сколько конкурентных преимуществ в мировом соревновании в сфере образования [1, С.7].

Парадоксальные результаты, получены в 2006 году по двум международным исследованиям – исследованию PIRLS по начальной школе, в котором изучалось качество чтения и понимания текстов, и исследованию PISA «Program for International Students Assessment» («Программа международной оценки учащихся: мониторинг знаний и умений в новом тысячелетии»), в котором оценивались естественнонаучная и математическая грамотность, а также читательская компетентность. Российская начальная школа заняла лидирующие позиции в данных исследованиях, более 60% детей подготовлены к обучению в основной школе. Однако наши школьники, оканчивая основную школу, резко снижают свои результаты в чтении и понимании текстов (37-40 место по читательской компетентности среди 57 стран) [2, С.164]. А в возрасте 15 лет чтение является основным средством для обучения. По естественно-математической грамотности результаты российских школьников тоже оказались ниже средних международных и ниже результатов большинства развитых стран мира. Эти три направления – читательская компетентность, естественнонаучная и математическая грамотность – признаны в мире как приоритетные направления, определяющие конкурентоспособность стран.

Эти данные дают основание обратить серьезное внимание на основную школу (5-9 классы), поскольку здесь и происходит значительное падение в результатах российских школьников по сравнению с их сверстниками из большинства развитых стран мира.

Введение единого государственного экзамена позволило регулярно получать данные о качестве школьного образования. Результаты ЕГЭ по математике и русскому языку подтверждают выводы международных сравнительных исследований о проблемах основной школы. Даже введение профильного обучения математике в старшей школе не исправило существенно ситуацию и не повлияло на результаты ЕГЭ. Более пяти лет около 20% выпускников средней школы, сдающих ЕГЭ, получают неудовлетворительные отметки по математике. Для сравнения: в Финляндии таких учащихся – 7%, в Японии – 13% [1].

Чтобы понять какие факторы влияют на качество обучения, необходимо внимательно разобраться с производственной функцией образования.

Подход с позиции производственной функции позволяет проанализировать значение различных факторов для познавательных успехов учащихся. Предположим, что качество обучения измеряется в баллах, полученных на стандартных экзаменах. В таком случае, производственную функцию можно представить в следующем виде [3, С.612]:

$$\text{Успеваемость} = f(\text{экономические факторы; социальные факторы}) \text{ или} \\ \text{Успеваемость} = f(C, E, T; H, P)$$

где С (curriculum)– учебный план школы;

Е (equipment) – уровень материально-технического оснащения школы;

Т (teacher) – количество затрат труда учителя в расчёте на одного учащегося;

Н (house) – условия жизни ребёнка;

Р (pupils)– средний уровень успеваемости других учеников класса.

Первые три фактора (С, Е, Т) – экономические, размер которых можно регулировать. Последние два (Н, Р) – социальные, на них мы не можем влиять.

На базе МОУ «Лицей № 12» г.Железногорска Курской области нами было проведено экономическое исследование, целью которого явилось определение степени значимости различных факторов, влияющих на качество обучения в общеобразовательной школе. С помощью анкетирования были изучены мнения учителей, выпускников и учащихся 11 классов лицея по этому вопросу [4]. Результаты исследования помещены в таблицы 1, 2, 3.

Таблица 1. Коэффициенты значимости различных факторов производства, полученные при анкетировании учителей.

№	Факторы	Сумма ранговых баллов S	Коэффициент значимости (1/S)	Коэффициент значимости (%)	Ранг в группе
1	Уровень компьютеризации школы	42	0,024	18,8	III
2	Квалификация учителя	23	0,043	33,6	I
3	Учебный план школы (количество часов изучаемого предмета в неделю)	35	0,029	22,7	II
4	Влияние семьи	58	0,017	13,3	IV
5	Влияние одноклассников	67	0,015	11,6	V
	Итого		0,128	100	

Учителя поставили на первое место по степени значимости для повышения качества школьного образования квалификацию учителя (33,6%). На второе место – учебный план школы (22,7%). На третье место – уровень компьютеризации школы (18,8%). На четвертом и пятом местах – влияние семьи и одноклассников (13,3% и 11,6%). Другими словами, в данной группе респондентов доминирующими в повышении качества школьного образования являются экономические факторы.

Таблица 2. Коэффициенты значимости различных факторов производства, полученные при анкетировании выпускников.

№	Факторы	Сумма ранговых баллов S	Коэффициент значимости (1/S)	Коэффициент значимости (%)	Ранг в группе
1	Уровень компьютеризации школы	84	0,0119	15,2	IV
2	Квалификация учителя	36	0,0278	35,5	I
3	Учебный план школы (количество часов изучаемого предмета в неделю)	79	0,0127	16,2	III
4	Влияние семьи	64	0,0156	19,9	II
5	Влияние одноклассников	97	0,0103	13,2	V
	Итого		0,0783	100	

Выпускники поставили на первое место по степени значимости для повышения качества школьного образования квалификацию учителя (35,5%), на второе место – влияние семьи (19,9%), на третье место – учебный план школы (16,2%). На четвертом и пятом месте – уровень компьютеризации школы и влияние одноклассников (15,2% и 13,2%). В данной группе респондентов в первую тройку факторов, влияющих на качество школьного образования, помимо экономических (учителя и учебный план), вошли и социальные факторы (влияние семьи).

Таблица 3. Коэффициенты значимости различных факторов производства, полученные при анкетировании учащихся 11 классов.

№	Факторы	Сумма ранговых баллов S	Коэффициент значимости (1/S)	Коэффициент значимости (%)	Ранг в группе
1	Уровень компьютеризации школы	138	0,0072	15,1	III
2	Квалификация учителя	58	0,0172	36,1	I
3	Учебный план школы	100	0,01	21,0	II

	(количество часов изучаемого предмета в неделю)				
4	Влияние семьи	147	0,0068	14,3	IV
5	Влияние одноклассников	154	0,0065	13,6	V
	Итого		0,0477	100	

Учащиеся 11-х классов поставили на первое место по степени значимости для повышения качества школьного образования квалификацию учителя (36,1%), на второе место – учебный план школы (21%), на третье место – уровень компьютеризации школы (15,1%). На четвёртом и пятом месте - влияние семьи и одноклассников (14,3% и 13,6%). Таким образом, данная группа респондентов выделила экономические факторы определяющими для повышения качества школьного образования.

Объединив все данные в одну таблицу, мы получили следующие результаты:

Таблица 4. Коэффициенты значимости различных факторов производства, полученные при анкетировании учителей, выпускников и учащихся 11 классов МОУ «Лицей № 12» г.Железногорска Курской области.

№	Факторы	Сумма ранговых баллов S	Коэффициент значимости (1/S)	Коэффициент значимости (%)	Ранг в группе
1	Уровень компьютеризации школы	264	0,0038	16,2	III
2	Квалификация учителя	117	0,0085	36,2	I
3	Учебный план школы	214	0,0047	20,0	II
4	Влияние семьи	269	0,0037	15,7	IV
5	Влияние одноклассников	316	0,0032	13,6	V
	Итого		0,0235	100	

Таким образом, результатом данного исследования можно считать следующее:

1. Наиболее значимыми факторами для повышения качества образования являются экономические факторы (квалификация учителя, учебный план школы, уровень компьютеризации школы – 72,4%).
2. Наиболее значимым экономическим фактором является фактор «квалификация учителя» (36,2%).
3. Один из путей повышения качества образования в России – вложения в увеличение качества учительского труда.

Список литературы:

1. Образование и общество: готова ли Россия инвестировать в своё будущее? Доклад Общественной палаты Российской Федерации (2007 г.) // Вопросы образования. 2007. № 4, с. 5 – 102.
2. Ковалёва Г.С. Парадоксальные результаты международных исследований оценки качества образования // Вопросы образования. 2008. № 1, с. 160 – 189.
3. О' Салливан А. Экономика города. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 706 с., глава 21.
4. Сондерс М. Методы проведения экономических исследований / М.Сондерс, Ф.Льюис, Э.Торнхилл; [пер. с англ.]. – 3-е изд. – М.: Эксмо, 2006. – 640 с.

*Зюкин Д. В.
Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса
Аспирант*

Анализ динамики и структуры рынка труда Курской области

Проблема рынка труда, занятости и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем нашего времени. В условиях мирового финансово-экономического кризиса эти проблемы проявляются особенно остро. К определенному моменту сложилась такая ситуация, что большинство развитых стран уже сформировали свой рынок труда, накопили опыт решения проблем занятости и научились сглаживать, возникающие при этом, негативные последствия.

Однако в нашей стране рынок труда только формируется. Поэтому ряд проблем - особенности формирования рынка труда, занятости и безработицы, проблемы регулирования в условиях перехода к рынку труда, региональные аспекты безработицы и другие остаются в настоящее время мало изученными.

Но чтобы рассматривать рынок труда в целом по стране, надо изначально проводить региональный анализ, при этом стоит учесть специфику каждого субъекта отдельно.

Состояние региональных рынков труда зависит, прежде всего, от макроэкономических тенденций, но не только от них. Общие для страны тенденции "преломляются" в регионах по-разному. Спрос на рабочую силу зависит от структуры экономики и уровня развития территории, предложение - от динамики численности и половозрастного состава населения, его уровня образования. Поведение на рынке труда обусловлено и социокультурными особенностями населения. Региональное разнообразие проявляется не только в уровне экономической активности, занятости и безработицы, но также в структуре занятости, условиях труда, возрастных различий работающего населения. Сегодня во множестве регионов продолжается формирование рынка труда. В каждой области это происходит по-разному, со своими особенностями.

Курская область тоже имеет свою специфику – аграрную. Соответственно здесь должен делаться упор на развитие аграрно-промышленного комплекса. Но развитие АПК в области затруднено тем, что молодые специалисты не стремятся возвращаться в сельскохозяйственные районы, так как на сегодняшний день это считается не престижно и малоперспективным вариантом заработка.

В целом рынок труда Курской области носит волнообразный характер, то есть на исследуемом периоде с 1998 по 2008 гг. происходило как увеличение, так и снижение экономически активного населения (Таблица 1.).

Таблица 1. Численность экономически активного населения Курской области (тыс. чел.)

	1998г	1999г	2000г	2001г	2002г	2003г	2004г	2005г	2006г	2007г	Темп роста 2007 к 1998г., в %
Экономически активное население - всего	581,6	624,1	649,9	622,5	615,7	583,5	593,4	609,2	592,5	599,7	103,11
В том числе:											
-занятые в	521,5	556,3	582,2	557,5	571,9	533,9	549,2	566,2	549,3	570,3	109,36

экономике												
-безработные	60,1	67,8	67,7	65	43,8	49,6	44,2	43	43,2	29,4	48,92	
- безработные имеющие официальный статус в службе занятости	11,3	8	6,6	7	10,1	10	10,9	9,2	8,2	7,5	66,37	
- из них получают пособие по безработице	10,8	6,7	6	6,3	8,8	8,3	9,3	7,8	6,9	6,3	58,33	

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на протяжении исследуемого периода произошел рост экономически активного населения на 3,11%. Если же рассматривать по категориям, то здесь тоже наблюдается положительная тенденция. Занятых в экономике увеличилось на 9,36%, безработица снизилась на 51,08%. Также стоит отметить снижение безработных имеющих официальный статус в службе занятости на 33,63%, из них получающих пособие по безработице 41,67%.

Позитивный рост на рынке труда позволяет говорить о том, что Курская область постепенно адаптируется к новым условиям формирования и регулирования. Но, к сожалению, на сегодняшний день мировой финансово-экономический кризис внесет свои коррективы на функционирование рынка труда.

Не менее интересным остается распределение по отраслям экономически занятого населения (табл. 2).

Таблица 2. Численность занятого населения в экономике Курской области (тыс. чел.)

	1998г.	Уд. вес, в % (1998)	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	Уд. вес, в % (2007)
Всего занято в экономике	564,9	100	606,1	616,6	606,4	607,9	591,6	587,8	600,4	594,3	593,6	100
В том числе:												
-промышленность	126,8	22,45	130,5	130,7	124,9	112,6	111,2	98,8	93,5	89,1	79,9	13,46
- сельское хозяйство	100,5	17,79	141,8	151,3	150,4	146	136,7	129,2	129,2	120,8	119,2	20,08
- строительство	68,1	12,06	36,7	28,3	26,7	28,8	30,5	30,4	30	30,8	32,6	5,49
- транспорт и связь	33,4	5,91	33,8	37,8	38,5	35,1	33,2	32,1	36,1	31,9	32,9	5,54
- торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт и заготовка	104,5	18,50	99,2	102,9	98,3	105,5	107,9	116,2	124,2	130,4	129,3	21,78
- образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание	64,9	11,49	64,1	62,7	51,3	50,9	51,3	50,9	51,8	51,7	50,6	8,52
- управление	26,1	4,62	26,1	26,8	29,7	30,4	30,8	31,6	30,8	32,6	33	5,56
- другие отрасли	40,6	7,19	73,9	76,1	86,6	98,6	90	98,6	104,8	107	116,1	19,56

На протяжении последних десяти лет наметилась следующая тенденция. Произошло снижение занятого населения в промышленности 22,45 до 13,46%, что в свою очередь не характеризует Курскую область как промышленный регион. Статья сельского хозяйства характеризуется ростом занятых в данной сфере на 2,29% по отношению к 1998г. Данная ситуация может характеризоваться положительным

влиянием национального проекта «Развитие АПК». Хотя на протяжении исследуемого периода заметны более высокие показатели по данной категории.

Несмотря на то, что последние два года в Курске, да и в России в целом, был заметен так называемый бум строительства, показатели десятилетней давности свидетельствуют о большей занятости населения в сфере строительства. В процентном соотношении в 1998 году на 6,5% было больше рабочих занятых в строительстве.

В таких отраслях как транспорт и связь существенных изменений не наблюдается. Это объясняется стабильностью функционирования таких организаций как ПАТП, автоколонны, почты. Также в этих отраслях характерна слабая текучесть кадров.

А вот торговлей в Курской области стали заниматься больше людей, чем в 1998 году на 3,28%. Это наверно, один из основных показателей характеризующий переход области к рыночным отношениям.

Занимающихся образовательной, научной и культурной деятельностью за анализируемый период стало меньше почти на 3%. Данный показатель, скорее всего, может отражаться в зарплатах в данном секторе. Отсюда проявляется еще одна проблема - утечка мозгов за рубеж.

В секторе управления глобальных изменений не наблюдается, но постепенно управленческий аппарат расширяется.

Другие отрасли, к которым относится здравоохранение, финансовая деятельность, операции с недвижимостью, производство электроэнергии и т.д. существенно прибавили в росте на 12,3%.

На рынке труда мы встречаемся с таким социально-экономическим феноменом, как безработица, под которой понимается превышение предложения труда над спросом на труд. И дело не в том, что часть людей не желает работать при установившейся ставке заработной платы (добровольная безработица). Всегда есть часть людей, находящихся в стадии выбора наилучшего места работы и подготовки к трудоустройству. Эти люди образуют естественную безработицу, которая является неизбежным следствием свободного выбора места и времени работы.

Не менее важными остаются показатели безработицы на курском рынке труда. Данные показатели можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3. Численность безработного населения Курской области (тыс. чел.)

	1998г	1999г	2000г	2001г	2002г	2003г	2004г	2005г	2006г	2007г	Динамика 1998 к 2007 в %
Общая численность безработных	59	67,8	67,7	64,1	43,8	49,6	44,2	43	43,2	29,4	49,83
Лица, проживающие в сельской местности	10,6	12,5	15,2	18,5	5,2	9,3	13,7	8,2	13,9	9,6	90,57
Численность безработных зарегистрированных в органах государственной службы занятости	11,3	8	6,6	7	10,1	10	10,9	9,2	8,2	7,5	66,37
Из них:											
Лица проживающие в сельской местности	1,9	1,3	1,2	1,2	2,2	2,3	2,9	2,8	2,9	2,7	142,10

В целом, показатели говорят о том, что безработица на исследуемом периоде сократилась и составила 29,4 тыс. чел. В процентном соотношении это составило чуть более 50%. Но менее утешающим остаётся тенденция занятости сельского населения. Хотя для Курской области, как для аграрного региона, это является негативным показателем, так как за 10 лет показатель снизился всего на 9,43%.

На учете федеральной службы занятости по Курской области за исследуемый период произошло значительное снижение зарегистрированных безработных - на 33,63%. Как утверждают некоторые специалисты, чтобы узнать, сколько всего безработных, нужно этот показатель умножить на 10. Особенно в условиях кризиса очень тяжело определить реальную безработицу.

Если же за 10 лет в городе стало значительно меньше зарегистрированных безработных, то как раз в сельской местности ситуация обратная. Рост безработицы на 42%. Раньше большинство сельского населения было занято в колхозах и совхозах, а сейчас, чтобы выжить, большинство сельских жителей ведут ЛПХ что, в принципе, и является единственной формой занятости.

Наличие опыта работы и стажа работы, желательно по специальности, на сегодняшний день является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий. Соответственно, не имеющих опыта работы и стажа выпускников вузов в этом случае на работу зачастую берут неохотно. Следовательно, выпускники не имеют не только опыта работы, но и возможности получения такого опыта.

Таблица 4. Распределение численности безработных в Курской области по уровню образования (в %)

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	Динамика 1998 к 2007 в %
Безработных -всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
В том числе имеют образование: высшее профессиона льное	11,40	10,00	10,10	10,70	16,10	13,10	11,90	16,30	16,70	10,70	93,86
Незаконченн ое высшее профессиона льное	1,70	1,60	1,90	3,20	3,60	2,40	2,60	2,60	3,20	1,00	58,82
Среднее профессиона льное	39,40	43,40	39,30	43,50	44,40	36,60	47,50	40,20	37,00	21,40	54,31
Среднее общее	40,20	30,10	36,50	33,60	26,30	24,90	27,00	30,10	27,80	28,80	71,64
Основное общее	7,30	13,30	11,00	7,50	17,40	11,20	17,40	6,60	14,60	11,90	163,01
Не имеют основного общего	-	1,60	1,20	0,60	-	0,90	0,90	-	0,70	1,40	

В то время пока бывшие школьники штурмуют высшие учебные заведения, экономика нуждается в специалистах реального сектора. То есть, постепенно происходит увеличение численности безработных с высшим образованием. В 2007-2008 годах, при сохранении существующих показателей спроса рабочей силы в профессионально-квалификационном разрезе с учетом увеличения объемов производства, острая нехватка в реальном секторе экономики высококвалифицированных

рабочих и специалистов сохраняется преимущественно в материальном производстве, прежде всего, в промышленности, сельском хозяйстве и строительстве.

Большинство сегодняшних выпускников готовы пойти работать с минимальной оплатой труда в десять тысяч рублей, но работодатели не готовы и не хотят платить за непрофессионализм такие деньги.

В нашей же экономике с присущим ей крупным государственным сектором и активным вмешательством в рыночные процессы говорить о построении эффективной социальной экономики рано. Этому способствует и несовершенство правовой базы, и налогового законодательства, и коррупция в руководящем составе. Словом, чтобы начать эффективно решать проблемы на рынке труда, нужно сначала реформировать все сферы экономической, политической и социальной жизни общества.

Государственная политика должна быть направлена на развитие трудовых ресурсов, в том числе, разработку специальных мероприятий, способствующих обеспечению занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы.

Список литературы:

1. Издание информационно-справочное «Служба занятости населения Курской области вчера, сегодня, завтра». Главный редактор Певень А.В. – 2006. – 165 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости населения // www.rostrud.info
3. Россия в цифрах. 2008: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2008. - 510 с.
4. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2008: Стат. сб. / Росстат - М., 2008. – 502 с.
5. http://atlas.socpol.ru/overviews/labor_market/index.shtml
6. <http://www.kursk.rostrud.ru/portal/r/main/doc.aspx?type=stat>

Коноркин А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Причины и перспективы «газовых» отношений России, Украины и ЕС

Всем известно об отношениях Украины и России, связанных с поставкой газа, как на территорию Украины, так и в Европу через нее. А осложнения в этих отношениях создает Украина, которая вовремя не платит за использование российского газа. И последние годы эти проблемы всплывали под конец года, накануне нового года. И этот год мы встречали с напряжением, ведь до таких противоречий еще не доходило ранее. Украина отказывалась платить по своим долгам и России ничего больше не оставалось, как прекратить поставку газа Украине, но, поставляя газ Европе через ее территорию наши поставщики стали недосчитываться объема поставленного газа в Европе. Украина его, как и прошлые года воровала, и Россия была вынуждена прекратить поставку российского газа через территорию Украины. Украина не получала топливо с 1 января 2009 года, а в Европу газ не поставлялся с 7 января. Начался «транзитный кризис». Многие государства Европы, особенно в ее восточной части, стали замерзать без российского газа [1].

Все несли огромные потери. Назревал серьезный международный скандал. Его главной особенностью было то, что Москва и Киев решили каждый в отдельности апеллировать к Европе в расчете на ее «беспристрастное содействие». Москве выстроить «европейский мост» по-настоящему не удалось. Даже тогда, когда она устроила в Кремле так называемый «европейский саммит», выяснилось, что на уровне глав правительств,

если исключить Украину, Европа была представлена только одной Арменией. Таким образом складывалась какая-то аномальная ситуация: позиция Украины, которая не соответствовала «европейским стандартам», находила там поддержку и оправдывалась, а позиция России - чисто проевропейская - не находила понимания.

Проводились сложные переговоры и через несколько недель стороны пришли к общему решению. Стороны договорились о цене на газ для Украины со скидкой в 20 процентов от средневропейской, что означает серьезное повышение цены для Киева. В первом квартале 2008 года стоимость российского газа для Украины составит 360 долларов за тысячу кубометров (в 2008 году «Газпром» продавал газ соседям по 179,5 доллара за тысячу кубометров, и еще в конце прошлого года собирался согласовать на 2009 год цену порядка 250 долларов). Более того, предположительно уже с 2010 года Украина должна полностью перейти на средневропейскую цену. А за транзит газа через Украину мы также плавно будем переходить к средневропейским ценам [2].

После подписания в Москве 20 января 2009 г. контракта на поставки газа украинскому «Нафтогазу». «Газпром» в 10:24 по московскому времени возобновил поставки газа в Европу через территорию Украины. При этом глава российского концерна Алексей Миллер заявил, что «Газпром» в случае неплатежей Украины за поставки газа переведет ее на стопроцентную предоплату. В этом случае Киев будет платить за месяц вперед.

Прокачка российского газа началась через станцию «Суджа» в западном направлении. В Европе топливо начали получать 36 часов спустя.

Нет никаких гарантий, что эти договоренности будут выполнены на практике. На данный момент Украина вряд ли способна оплачивать газ на одном уровне с европейцами. Учитывая нынешнее финансовое положение страны, есть шанс, что расти будет вовсе не сумма, которую получит за поставленное топливо «Газпром», а долг «Нафтогаза», что, в свою очередь приведет к очередному противостоянию России и Украины. При этом вряд ли Европа будет каждый раз предоставлять кредит «Нафтогазу» чтобы тот расплатился с долгами. Таким образом, может быть, рациональнее было бы не повышать цену газ, а снижать транзитные ставки.

Впрочем, что касается нынешних договоренностей, на руку Украине может сыграть ситуация на мировых рынках. Ранее стороны оговаривали цену на весь год, теперь же она будет корректироваться в зависимости от средневропейских цен. Между тем, они в 2009 году будут демонстрировать отрицательную динамику. Цены на «голубое топливо» традиционно привязано к ценам на нефть, обвалившимся во второй половине 2008 года и продолжающимися падение [3].

Также можно отметить, что «Газпрому» не удалось получить контроль над газотранспортной системой Украины. Газовый монополист рассматривал такой вариант развития события, и подобная возможность действительно была – после газовых войн России и Белоруссии в конце 2006 Минск согласился продать «Газпрому» 50 процентов акций «Белтрансгаза», контролирующего газотранспортные системы Белоруссии. Схема «энергетические активы за долги» успешно действовала и в случае с «Молдовагазом», однако Украина на подобную сделку не пошла.

Также газовая война принесла обеим сторонам репутационные потери. Украина, которая последние годы декларирует намерение вступить в ЕС, серьезно отдала себя от достижения этой цели. Ситуация с перекрытым транзитом окончательно утвердила проигрыш Украины в так называемой «информационной войне» - этот поступок Киева вызвал серьезное недоумение Запада.

Что касается России, то нынешняя ситуация опять вывела на первый план вопросы зависимости от «Газпрома», и заставила Европу вновь обсуждать проблемы энергобезопасности. «Газпром» рассчитывает на то, что это поможет ускорить проекты строительства альтернативных трубопроводов.

Однако есть и другая сторона медали - Европа может сосредоточиться на том, чтобы найти альтернативных поставщиков (в первую очередь, это касается стран Африки) или альтернативные источники энергии (сразу несколько стран ЕС объявили о готовности запустить старые АЭС или, что еще более серьезно, о планах построить новые). Понятно, что в краткосрочной перспективе это ничего не значит, заменить российский газ Европе сейчас просто нечем. Однако если смотреть более масштабно, приходится признать, что газовые войны могут оказать влияние на отношения России и ЕС [4].

Ситуация усугубляется и тем, что нет никаких гарантий, что нынешняя война окажется последней. Газопроводы «Северный поток» и «Южный поток» будут построены не завтра (тем более, что реализация этих проектов может быть отложена в связи с кризисом), и Россия и Украина по-прежнему будут зависеть друг от друга, так что нет никакой гарантии, что ситуация не повторится снова. Положение может обострить и политическая нестабильность на Украине, в условиях которой трудно рассчитывать на стопроцентное следование каким бы то ни было соглашениям.

Список литературы:

1. <http://www.fcinfo.ru/themes/basic/materials-index-list.asp?folder=4608>//Россия-Украина: газовый кризис
2. http://www.rian.ru/gas_news/20090117/159502074.html //Солана считает газовый кризис технической проблемой России и Украины
3. <http://consult.ubp.com.ua/tags/50/> // Россия: газ - не повод для обиды
4. <http://1-09.mysob.ru/news/economy/101947.html>//Почем газовый кризис для России

*Ляпина С. Н., Волкова Е. Ю., Карпеева Н. О.
Воронеж, Воронежский государственный университет*

Стрипование государственных ценных бумаг: преимущества и недостатки

В современных экономических условиях в России продолжается процесс институциональных преобразований рынка ценных бумаг. Одной из важнейших проблем данной области является низкая ликвидность российского вторичного рынка государственных облигаций, которая оказывает влияние на всю финансовую систему страны посредством структуры процентных ставок. В международной практике существует пример решения данной проблемы: сгладить структуру процентных ставок в экономике можно с помощью так называемой программы STRIPS или стриппинг (операция разделения), широко распространенной в развитых странах. [2] Данная программа позволяет производить долгосрочные заимствования и одновременно с этим предлагать участникам рынка государственных ценных бумаг краткосрочные финансовые инструменты. При этом не происходит увеличения реального объема государственного внутреннего долга и уменьшения сроков его обслуживания.

Программа стрипования первоначально появилась в США в начале 1980-х гг., ее возникновение было обусловлено наличием различных ограничений, вызванных растущими транзакционными издержками, наличием риска рефинансирования и необходимостью поддерживать определенный уровень ликвидности рынка государственных облигаций. [1]

Стрипование государственных ценных бумаг представляет собой операцию разделения обычной купонной облигации на составные части: номинал и купоны, т.е. это преобразование долговой ценной бумаги в портфель, состоящий из одной долгосрочной облигации и множества краткосрочных; при этом номиналы торгуются и хранятся как отдельные бескупонные долговые инструменты. Кроме того, в результате стрипования не

происходит эмиссии новых ценных бумаг, т.е. общая сумма выплат эмитентом остается неизменной. Программа стрипования предполагает функционирование единого центра, в качестве которого выступает либо центральный депозитарий, либо электронная система, контролируемая органом, регулирующим рынок облигаций.

Помимо операции разделения существует также обратный ему процесс - реконструкция стрипованных ценных бумаг, что фактически означает воссоздание ценной бумаги из ее отдельных равноценных частей.

Основным преимуществом операции разделения является повышение ликвидности рынка государственных ценных бумаг при отсутствии необходимости изменения государственного долга. Вместе с этим данная операция имеет еще ряд преимуществ. Во-первых, в результате проведения стрипования компоненты (стрипы) можно объединять в любой комбинации, что дает возможность формирования желаемого пакета денежных поступлений, который будет отличен от исходной облигации, и удовлетворять интересы любого инвестора, который может приобрести стрипованные облигации в разных формах, различающиеся в зависимости от принятых в стране стандартов. Во-вторых, сертификаты на купонные выплаты исключают возможность рефинансирования задолженности по ним, поскольку поток платежей фиксирован. Кроме того, может возникнуть интерес к стрипам со стороны мелких инвесторов в случае, когда желаемый объект инвестирования требует значительных вложений. Таким образом, стрипование дает возможность продать часть дохода долгового инструмента, сохраняя право на получение номинала и остального купонного дохода по облигации. Важно также отметить, что фиксированная схема эмиссии стрипов позволяет оценивать будущие ставки процента, которые становятся более предсказуемыми.

Существует также ряд недостатков операции стрипования: бескупонная облигация несет для владельца большой процентный риск по сравнению с аналогичной купонной облигацией в связи с отсутствием как таковых процентных выплат по ней; поскольку рынок стрипованных облигаций возник относительно недавно, объем совершаемых на нем сделок невелик по сравнению с традиционным рынком купонных облигаций.

Введение программы стрипования государственных ценных бумаг как результат расширения арбитражных возможностей является предметом дискуссии среди ученых и практиков. Тем не менее, неоспоримым остается факт позитивного влияния нового инструмента на кривую доходности государственных ценных бумаг.

В настоящее время программа стрипования государственных ценных бумаг получила широкое распространение не только в США, но и в европейских странах, Японии, ЮАР.

Список литературы:

1. Габдрашитова М.Т. Стрипование государственных облигаций: международный опыт / М.Т. Габдрашитова // Банковское дело – 2005. – № 2. – С. 28-31.
2. Мартьянов А.В. Стрипование государственных ценных бумаг и возможности его ведения в Российской Федерации / А.В. Мартьянов // Финансы и кредит – 2008. – № 31 (319). – С. 41-46.
3. Фабоцци Фрэнк Дж. Рынок облигаций: анализ и стратегии: учебник / Фрэнк Дж. Фабоцци. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – С. 196-201.

Экономическая оценка инновационного будущего России

Качество технологического процесса реализуется в его способности создать новшество. Весьма важным этапом инновационной деятельности является поиск кардинальных взаимосвязей и взаимозависимостей между показателями технического уровня, качества применяемых новшеств с условиями их производства и эксплуатации и с экономической эффективностью.

При внедрении принципиально новых технологических решений может возникнуть убыточность производственной деятельности не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде. Этому можно дать объяснение вследствие нескольких причин:

- 1.использование новой технологии начато преждевременно, до того как издержки приведены в соответствие с реальным уровнем цен;
- 2.предприятие не имеет достаточного опыта во внедрении эксплуатации новой технологии;
- 3.НИОКР, лежащие в основе разработки новой технологии, неконкурентоспособны;
- 4.не проведен реальный анализ экономической конъюнктуры, фирменной структуры и сегментации рынка;
- 5.отсутствует потенциальный спрос, неверно выбрана стратегия маркетинга;
- 6.не учтено поведение возможных конкурентов;
- 7.не выявлено влияние фирменных факторов (имиджа фирмы, ее товарного знака, ее отраслевой принадлежности и т.д.).

Для устранения неэффективности принимаемых технологических решений важно выявить взаимосвязь внедряемой технологии с конкурентоспособностью фирмы и ее поведением. Такая взаимосвязь выявляет следующие стратегические технологические факторы:

- инвестиции в НИОКР (доля затрат на НИОКР в прибыли);
- позиции в конкуренции (лидерство в НИОКР, лидерство в продукции, лидерство в технологии);
- динамику новой продукции (длительность жизненного цикла. Частота появления новой продукции, технологическая новизна продукции);
- динамику технологии (длительность жизненного цикла, частота появления новых технологий, число конкурирующих технологий);
- динамику конкурентоспособности (технологические различия в производстве продукции, интенсивность конкуренции).

Вообще в России не хватает предпринимателей, способных работать в высокотехнологичном бизнесе, - мы просто не готовим таких, тогда как за рубежом этим занимаются сотни учебных заведений. Следует создавать условия для того, чтобы «умные головы», способные заниматься таким бизнесом, ехали в Россию [3; с. 2].

Для того чтобы совершить принципиальный шаг вперед, нужны в частности, саморегулируемые организации – это система коллективной ответственности за результаты работы. Наконец, нужна налоговая поддержка развития высокотехнологичного инновационного сектора.

Кроме того, следует предпринять некие законодательные шаги, чтобы побудить западные фирмы, продвигающие в нашей стране свои высокотехнологичные продукты, вкладывать деньги в Россию. Немаловажной в наших условиях проблемой является повышение престижа ученого, исследователя. Раз высокие технологии – спасение для России, значит, должен быть и соответствующий герой. У нас много талантов.

Государству необходимо поддерживать инновационную активность не только крупного бизнеса, но и среднего и малого. В России, в принципе, нет недостатка в

прорывных решениях и новых идеях, но вот с воплощением этих идей на практике – проблемы: надо замысел доводить до промышленного внедрения, а для этого нужны инжиниринговые центры [1; с. 1-2].

Список литературы:

1. Бондарь А., Будущее России в инновациях // Торгово-промышленные ведомости – с. 2.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент, Гардарики – 2006 – с. 528.
3. Торгово-промышленные ведомости, декабрь 2008 – с. 1 – 2.

Основные выводы работы секции:



1. Сегодня перед Россией как никогда остро стоит проблема выбора общественного и экономического пути развития, разработки стратегии с ясным и четким представлением о конечных целях и системе приоритетов. Именно в русле названных стратегий должно меняться положение семьи. Но при этом необходим поворот экономической и социальной политики государства в сторону семьи, как важнейшего социального института общества.

2. Новая экономическая модель развития России должна стать базой для дальнейшего развития страны. Для достижения целей у государства есть следующий набор инструментов: бюджет и налоги, денежное предложение, рычаги воздействия на ценообразование, методы регулирования внешнеэкономической деятельности, алгоритмы антимонопольной политики. На основе их комбинированного использования государство и может выстраивать стратегию дальнейшего развития, причём в расчёте на правильную реакцию институтов рыночной самоорганизации.

3. Существенная особенность развития России сегодня - необходимость решать одновременно две основные задачи: качественной модернизации экономики, а на этой основе повышения материального и морально - психологического состояния населения. Без морального компонента на первый план в рыночных отношениях выходят коррупция, мошенничество, стремление к обогащению любыми средствами, потеря стимулов к честному производительному труду, профессиональному совершенствованию.

Секция 5 «Стратегический анализ и учет на предприятии в условиях инновационной экономики»

Бирюкова О.Г.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Управление затратами предприятия на инновационную деятельность



Интерес к исследованию современных инновационных процессов в экономике диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности компаний и стран. Значение инновационной деятельности для экономики предприятия определяется следующими моментами: является фактором конкурентоспособности продукции; обеспечивает эффективность использования производственных ресурсов; повышает степень адаптивности предприятия к изменяющимся

условиям внешней среды; расширяет возможности предприятия по выходу на внешние рынки продукции; создает предпосылки для долгосрочной стабильности.

Реализация обозначенных возможностей предполагает создание эффективных систем управления инновационной деятельностью предприятия. Поэтому в современных условиях правильный учет затрат на инновационную деятельность является одним из важнейших условий достижения ее эффективности.[2, с.2]

Одним из современных подходов к учету затрат является рассмотрение предприятия в качестве совокупности центров ответственности. Структурные подразделения, в рамках которых сосредоточена инновационная деятельность, могут рассматриваться в качестве центра инноваций. По характеру своей деятельности центр инноваций является в первую очередь центром затрат, то есть структурной единицей, которая представляет собой место возникновения затрат и которая может нести ответственность и оказывать определенное влияние на затраты, связанные с осуществлением ее функций. Взаимоотношения между предприятием и центром инноваций осуществляется в следующих формах:

1. планирование затрат на осуществление инновационной деятельности. Планирование должно включать как затраты на разработку инновационных проектов, так и затраты на их реализацию. Расчеты плановых затрат на стадии подготовки по проекту могут быть ориентировочными, а в полном объеме выполняться при оформлении плановой документации по инновационному мероприятию в виде плановой сметы. При расчетах ожидаемых затрат по их видам могут применяться следующие методы:
2. нормативный, основанный на использовании максимально возможного числа различных норм и нормативов. Нормативы могут устанавливаться в расчете на единицу объема работ или продукции, на единицу времени или какого-либо известного ресурса. Данный метод предусматривает, во-первых, разбивку проекта на возможно более конкретные работы, этапы, процессы и, во-вторых, подготовку качественной нормативной базы;
3. параметрический, базирующийся на определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметра инновационного объекта (размеров, производительности,

- скорости) и из нормативов затрат на единицу параметра. Этот метод тесно связан с предыдущим;
4. метод прямого счета, состоящий в детальном расчете затрат на каждый элемент объекта, на каждую операцию по каждой из составляющих этих затрат (например, заработной платы по тарифным ставкам и плановому количеству человеко-дней работников отдельно взятой квалификации на выполнение операций или затрат на приобретение планируемого объема материалов каждого наименования и т.п.). Такие расчеты возможны и целесообразны по небольшим объемам и работам;
 5. метод аналогов, смысл которого заключается в использовании данных о затратах по ранее выполненным инновационным работам, аналогичным планируемой. Базой служат обычно размеры затрат не по работе в целом, а по отдельным ее элементам, этапам, процессам. При необходимости к затратам аналога применяются поправочные коэффициенты, учитывающие факторы удорожания или удешевления данной работы.
 6. контроль затрат. Осуществление функций контроля затрат предполагает их классификацию по степени регулируемости. Затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности, являются частично регулируемы, что определяется длительным периодом времени их осуществления.

Точность расчета затрат в инновационной сфере возрастает по мере осуществления проекта. На стадии разработки концепции инновационного проекта осуществляется предварительное планирование платежей и необходимых объемов финансирования. В процессе технико-экономического обоснования проекта определяются статьи затрат и источники их покрытия. При проведении тендеров, переговоров, заключении контрактов планируются расчеты с подрядчиками и поставщиками. На этапе разработки рабочей документации принимается окончательный бюджет, в котором директивно устанавливается величина затрат. Реализация инновационного проекта предполагает осуществление функций учета и контроля фактического уровня затрат.

Стимулирование персонала центра инноваций. Уровень оплаты труда и материального вознаграждения ставится в зависимость от соблюдения бюджетной дисциплины и создания инноваций, в том числе имеющих коммерческую ценность.[3, с. 28]

Управление затратами в инновационных процессах предполагает анализ особенностей данного вида издержек, основными из которых являются: необходимость учета затрат в динамике и соотнесении их с жизненным циклом инновационного продукта; преимущественно долгосрочный характер затрат; возможность частичного регулирования уровня затрат; вероятность наличия неэффективных затрат; уточнение затрат по фазам и стадиям инновационного проекта.

Характеристика затрат центра инноваций связана с определением суммарных затрат на научно-исследовательские работы, конструкторскую и технологическую подготовку производства. С точки зрения временного фактора, затраты на разработку инноваций для предприятия являются инвестициями, связанными с долговременным отвлечением значительных финансовых и материальных ресурсов, отдача от которых наступит с определенной вероятностью в будущем. [1, с 256] Принятию решений о целесообразности их осуществления должен предшествовать тщательный анализ эффективности и степени риска инновационного проекта.

Выделение ресурсов на инновационную деятельность относится к разряду стратегических решений и должно быть увязано с долговременными целями предприятия. Однако, как правило, формирование ежегодного бюджета центра инноваций в связи с ограниченностью фондов предприятия относится к управленческим задачам, решаемым в краткосрочный период.

Список литературы:

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: Учеб. пособие / Пер. с англ. – М: Юнити – Дана, 2003 – 341с.
2. Гончаров В.Н., Иванова Е.В. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятий// [www. Info@CreativEconomy.ru](http://www.Info@CreativEconomy.ru)
3. Кастромина Д.В. Управление затратами и прибылью на основе организации центров финансовой ответственности// Финансовый менеджмент, №4/2004. с. 27-30

Воейкова К. В.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Система управленческого учета как стратегический ресурс в конкурентной борьбе

Современные компании представляют собой открытые экономические системы, функционирующие в неопределенной внешней среде. Решающим фактором внешней среды, предопределяющим развитие компании на современном этапе развития производственно-экономических отношений, является конкуренция. Чтобы успешно функционировать в условиях жесткой конкурентной борьбы, необходима эффективная стратегия.[3]

Успешная и результативная стратегия может быть сформирована и реализована только при наличии оптимальной информационной базы внутри самой компании.

Такой *информационной базой принятия стратегических управленческих решений, позволяющих компании достичь устойчивых конкурентных преимуществ* и достойно функционировать в условиях конкурентной борьбы, является *система управленческого учета и анализа*. Значимость системы управленческого учета как стратегического ресурса компании в конкурентной борьбе трудно переоценить.

Оптимальная система управленческого учета, позволяющая менеджменту оперативно получать необходимую учетную и аналитическую информацию в релевантной форме, является стратегическим ресурсом компании и обеспечивает компанию конкурентными преимуществами. Для этого используют следующие средства: *управление издержками; внедрение новейших технологий и инструментария; формирования информации для выполнения основных управленческих функций*.

Для успешного функционирования компании в конкурентной бизнес-среде менеджмент компании в современных условиях должен четко проследить взаимосвязь между управленческим учетом, стратегическим планированием и бюджетированием.

В настоящее время перед многими отечественными компаниями стоит проблема обновления основных фондов. Направление части средств на инвестирование и отвлечение их из оборотного капитала компании ставит задачу жесткого контроля за их расходованием. Система управленческого учета позволяет осуществлять их планирование, оперативный учет и контролировать фактически понесенные компанией затраты на инвестиционную деятельность.[3]

Система бюджетирования — это принятая в компании единая система определения уровней и видов бюджетов, сроков и порядка их составления, форматов предоставления информации, контроля и ответственности за бюджетным процессом.[1]

Бюджетирование инвестиционной деятельности — это процесс составления оперативных планов, разрабатываемых в рамках определенного периода (месяц, квартал, год, 3 года или 5 лет) для обеспечения финансовыми ресурсами инвестиционной деятельности компании. Инвестиционный бюджет является финансовым обеспечением инвестиционной программы предприятия. Он служит целям повышения эффективности управления инвестиционным процессом и является важным источником информации для разработки как бизнес-плана в целом, так и планов маркетинга, планов производства и финансового плана.

Система управленческого учета инвестиционной деятельности помимо инвестиционного бюджета включает в себя целый комплекс форм внутреннего планирования, учета и отчетности по инвестиционной деятельности: база данных, обеспечивающая управленческий учет инвестиционной деятельности, отчеты об исполнении инвестиционных бюджетов, отчеты об исполнении инвестиционных проектов, формы для анализа. [1]

Для построения системы управленческого учета и бюджетирования инвестиционной деятельности следующие составляющие: схемы основных процессов компании; методологическая база управленческого учета инвестиционной деятельности; инвестиционная программа; система бюджетов; формы управленческого учета; квалифицированный персонал; современные информационные технологии. Далее информационные потоки, получаемые в рамках системы управленческого учета, следует разложить на 5 взаимосвязанных процессов: планирование; финансирование; учет; контроль; анализ

Процесс планирования инвестиционной деятельности осуществляется рабочей группой по планированию инвестиционной деятельности. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности осуществляется, как правило, с горизонтом в 3 года и неразрывно связано с составлением проектов бюджетов (плана-графика инвестиций, БДР, БДДС и бюджетного баланса). Это сложный и состоящий из множества этапов процесс.

Процесс финансирования инвестиционной деятельности осуществляется на основе утвержденных инвестиционных бюджетов компании БДДС на текущий месяц. В целях контроля все платежи проводятся в строгом соответствии с утвержденным бюджетом движения денежных средств.

Процесс учета инвестиционной деятельности — это процесс, осуществляемый в оперативном режиме. Он состоит из формирования базы данных об исполнении утвержденной инвестиционной программы; составления отчетов о поступлении в эксплуатацию и на баланс объектов инвестирования; составления отчетов о выполненных хозяйственным способом строительными работами и об инвестициях по взаимозачету; формирования еженедельной сводки и ежемесячного отчета об исполнении утвержденных инвестиционных проектов.

Процесс контроля инвестиционной деятельности предполагает составление отчетов о расходовании средств на инвестиционную деятельность.

Процесс анализа инвестиционной деятельности служит контрольным и аналитическим целям. По результатам анализа принимаются решения о корректирующих действиях. [2]

Таким образом, на практике как система управленческого учета компании в целом, так и отдельный ее блок — система управленческого учета инвестиционной деятельности — предполагают формирование учетных форм в процессе планирования, финансирования, учета, контроля и анализа деятельности компании. В современных условиях управленческий учет — это один из стратегических ресурсов компании. Он составляет основу стратегического управления, поскольку является информационной и аналитической базой принятия стратегических управленческих решений и обеспечивает функционирование компании в конкурентной бизнес-среде. Управленческий учет необходимо рассматривать во взаимосвязи не только со стратегическим управлением, но и с бюджетированием как финансовым планированием деятельности компании.

Список литературы:

1. Медведко К. А. Управленческий учет в конкурентной борьбе // Финансовый менеджмент. 2005. - №4. – С.57-59
2. Власова М. А. Инвестиционная деятельность организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2005. - №53. – С.45

3. Чая В.Т., Чупахина Н.И. Этапы развития управленческого учета//Экономический анализ: теория и практика. 2007. -№102. – С.2

Анализ эффективности инновационной деятельности на предприятии

Инновационная деятельность является одним из важнейших направлений развития индустриализации страны. Только страна, ведущая активные инновационные исследования конкурентоспособна на мировом рынке.

Обладание высокими технологиями, современными техническими знаниями является одним из основополагающих факторов стабильности государства. Такие высокотехнологичные страны, как Япония, США, Южная Корея демонстрируют относительную экономическую стабильность в эпоху кризиса.

Современные исследования в области внедрения инноваций осложнены недостатком информации, вследствие нежелания предприятий делиться "коммерческой" информацией и фрагментарности получаемых данных в виде статистических отчетных документов. При этом существующая система отчетности практически никак не характеризует динамику развития инновационных процессов на предприятии.

В то же время следует констатировать все возрастающую важность и необходимость адекватной оценки инновационной активности предприятий, так как ее показатели могут служить индикаторами стабильности и уровня конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности бизнеса, а совокупность показателей многих предприятий, например, целого региона, можно использовать для оценки уровня развития его инновационной инфраструктуры и конкурентоспособности.

Рассмотрим некоторые из возможных способов определения инновационности бизнеса по данным изменений в ежеквартальных бухгалтерских балансах промышленного предприятия в совокупности с иными документами хозяйственной деятельности.

Прежде всего, необходимо отметить характер самого способа анализа эффективности инноваций, представляющего собой симбиоз: 1) традиционного анализа текущего финансового состояния, 2) анализа эффективности деятельности организации в целом и 3) оценки инновационной составляющей в общем результате деятельности. [1]

1. Анализ текущего состояния строится на основе анализа ликвидности баланса предприятия, обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, оборачиваемости основных и оборотных средств, рентабельности различных видов активов. Основными документами для проведения аналитической работы являются бухгалтерский баланс и его приложения.

Сравнительный анализ динамики отдельных статей баланса предприятия (производственных запасов и незавершенного производства, дебиторской и кредиторской задолженности) позволяет уловить характерные черты несбалансированности в его работе. Восстановление денежного потока на предприятии позволяет провести элементарный факторный анализ ликвидности баланса путем расчета: оборотных и собственных оборотных средств, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициентов абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности и т. д.

Существующие методы анализа величины и динамики различных показателей ликвидности вместе с величиной и динамикой рентабельности предприятия, загрузкой мощностей, структурой оборотных средств и краткосрочной задолженностью могут дать общее представление о надежности его экономического состояния.

2. Анализ эффективности деятельности, включающий анализ поведения затрат и методов их распределения, составление бюджета и контроль за его выполнением, калькулирование себестоимости изделий и продукции, определение критической точки производства и реализации продукции, проводится с использованием проектной, технической, экономической и другой документации предприятия.

Анализ эффективности деятельности предприятия базируется на сопоставлении динамики продукции и ресурсов, затраченных на ее производство (производительности труда, материалоемкости, фондоемкости, коэффициента оборачиваемости оборотных средств). Сопоставляя динамику роста продукции с динамикой ресурсов (затрат), можно определить характер экономического роста, который достигается экстенсивным либо интенсивным способом. Превышение темпов роста продукции над темпами роста ресурсов или затрат свидетельствует о росте производства интенсивным способом. [2,68]

3. Оценка инновационной составляющей в общем результате деятельности предприятия включает определение динамики относительных показателей:

1. доли НИОКР и других инновационных работ;
2. части прибыли, полученной от инновационных работ;
3. снижения издержек (материальных затрат) за счет инноваций;
4. уровня интеллектуального потенциала;
5. объема реинвестиций в НИОКР и другие инновационные проекты;
6. структуры и пропорций кадровых ресурсов, а также других показателей, величина которых характеризует эффективность нововведений на предприятии. [2,69]

Развитие наукоемких технологий в разных странах мира имеет при всех существующих различиях общие негативные черты: нестабильность во времени, высокие затраты на инновации, непредсказуемость последствий, включая рыночные перспективы. Обычно инновации сопровождаются высокими коммерческими рисками и переоценкой (недооценкой) ожидаемого результата. Показательным примером такого инновационного рынка является рынок специального технологического оборудования (СТО).

У разработчиков и производителей современного специального технологического оборудования возникают одни и те же проблемы.

1. Выбор перспективных направлений развития "высоких" технологий для своевременного (лучше — опережающего) создания нового СТО.
2. Поиск путей оптимизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия с целью снижения рисков и получения требуемых финансовых результатов.
3. Неравномерность загрузки имеющихся мощностей и интеллектуального потенциала.

В условиях современной коммерциализации результатов (имеющей место на всех этапах жизненного цикла нового СТО), зависимость дальнейшего развития фирм от преодоления указанных проблем и правильности принятых перспективных решений становится все более острой. Предприятия вынуждены выбирать тот единственно правильный вектор развития, который гарантированно приведет к лучшему результату.

Независимо от направленности деятельности предприятия, исходной позицией при подходе к проблеме выбора является наличие многочисленного ряда заманчивых на первый взгляд предложений по организации выпуска нового продукта, получению нового материала (или его свойств), внедрению нового технологического процесса и т.д.

Успех России при переходе от инерционной к инновационной схеме развития во многом зависит от правильности выбора стратегии. Очевидно, что такая стратегия должна быть направлена на восстановление роли научного потенциала России как необходимого технологического звена в производстве конкурентоспособной отечественной продукции. Очевидно так же, что решать эту задачу необходимо не за счет увеличения государственного участия в финансировании науки, а за счет устранения пробелов инновационного цикла.

Список литературы:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Эффективность инноваций и развитие производства специального технологического оборудования // Бухгалтерский учет №18.2008г.-78с.

Стратегический учёт интеллектуальной собственности

Информация в современном обществе играет, если не решающую, то одну из главных ролей в сфере эффективного ведения бизнеса. От ее качества и своевременности зависят результаты работы компании. Информация – ресурс, подлежащий сбору, обработке и передаче полученных данных. Проведя аналогию с материальными ресурсами можно сделать вывод о том, что такого рода процесс имеет право называться технологией. Информационные технологии (далее - ИТ) – наукоёмкий процесс, сопровождающийся сложной подготовкой и большими первоначальными затратами, что включает создание математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов, а также материальное обеспечение внедрения ИТ в производство. Создание информационных технологий и систем – направление деятельности компании, тесно связанные с понятием и определением интеллектуальной собственности [4].

Признание объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском финансовом учёте и отчётности компании возможно при наличии оформленных юридических документов, подтверждающих исключительные права ее обладателя. Данный аспект связан с регулированием бухгалтерского учёта на законодательном уровне и обязательностью использования установленных правил.

Однако следует отметить, что кроме финансового, существует управленческий учёт, дающий компаниям возможность самостоятельно разрабатывать и использовать в своей деятельности систему учёта, дающую, по сути, бесценную информацию для принятия эффективных управленческих решений. Учитывая, что в системе управленческого учёта формируется информация о затратах и себестоимости выпускаемой продукции, необходимо отметить, что отношение интеллектуальной собственности традиционный подход неуместен в силу ряда особенностей объекта учёта.

Во-первых, возникновение объекта интеллектуальной собственности связано с результатами интеллектуальной деятельности человека. Во-вторых – полученные результаты могут существовать в материальной форме (например, промышленные образцы, программы ЭВМ) и нематериальной (патенты, лицензии). В-третьих – это товар, который является объектом купли-продажи в рыночных условиях.

Следовательно, представляется наиболее уместным применение системы стратегического управленческого учёта. Поскольку объекты интеллектуальной собственности – это активы компании, формирующие получение экономической выгоды неоднократно, и этот процесс может быть во времени неограничен, то соответственно разработка стратегии предприятия и учёт будущих экономических выгод возможны именно в системе стратегического учёта. Логичным началом процесса разработки стратегии является диагностика текущего положения компании с точки зрения ее внутренних ресурсов и внешней среды. Проведение такой диагностики, выполненное на уровне руководства компании, не только позволит избежать дублирования в работе, но и способствует тому, что стратегическое решение на всех уровнях организации принимаются на основе одинакового видения внешнего мира [1]. При построении системы стратегического учета следует рассмотреть факторы, влияющие на размер и эффективность использования вышеуказанных объектов, выходящие за пределы компетенции финансового и управленческого учета. В этом вопросе мы ограничимся рассмотрением лишь внешних и внутренних факторов, данные о которых могут формироваться исключительно системой стратегического учета:

- Стадия жизненного цикла предприятия.

- Состояние конъюнктуры товарного рынка.
- Состояние конъюнктуры рынка ценных бумаг.
- Принятая финансовая стратегия.
- Риск денежных потоков.
- Уровень инфляции [2].

В идеале система стратегического учета должна определить (спрогнозировать) ситуацию, когда при управлении активами и пассивами происходило бы выравнивание временных и количественных параметров (сроков и объемов), денежных притоков для активов с временными и количественными параметрами (со сроками и объемами), оттоков денежных средств и обязательств. В системе стратегического учета отсутствуют какие-либо типовые формы регистров и отчетов. Конкретный набор показателей, вид и форма расчета (регистра, свода, отчета, прогноза) определяются исключительно из информационных потребностей финансового менеджмента предприятия [3]. Стратегический учёт увязывает стратегические цели с соответствующими мерами контроля над финансовыми решениями организации[2]. Основной проблемой управленческого учёта в ИТ-компаниях является разбивка всех ключевых стратегических целей на составные элементы, поддающиеся финансовому контролю. Если этого не делать, организации, возможно, будут проводить неоптимальную стратегию, основанную в большей степени на личных устремлениях высших менеджеров. Если стратегические элементы встроить в систему финансового анализа, мониторинга и отчётности организации, то эта опасность не только уменьшится, но и практически устранится.

В ИТ-компаниях необходим строгий контроль за расходами организации, так как процесс создания новых информационных продуктов наукоёмкий, и для его создания необходим определённый уровень подготовки специалистов, труд которых должен быть оплачен соответствующим образом. Одним из возможных инструментов, позволяющих взаимоувязать финансовые и нефинансовые показатели деятельности организации, ориентированной на стратегию, а также возможности контроля этих показателей, является сбалансированная система показателей, которая позволяет создать новую систему учётных показателей – систему стратегического управленческого учёта.

Список литературы:

1. Ветрова И. Ф. Стратегический управленческий учёт интеллектуальной собственности ИТ-компаний// Бухгалтерский учёт. 2008 №6
2. Методы стратегического планирования./ Под ред. Дашевской М.: Финансы и статистика, 2007
3. Стратегический учёт/ Под ред. Керимова В.Э. М.: Финансы и статистика, 2006
4. Блаженкова Н. И. Стратегический учёт как информационная подсистема организации// Бухгалтерский учёт 2008 №12

Овсянникова С. А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Основные аспекты стратегического учета и анализа затрат

В настоящее время особенно актуальна проблема принятия стратегически и тактически важных решений по ведению и развитию бизнеса для российских предприятий. В период рыночной экономики основной проблемой для предприятий является проблема выживаемости и обеспечения развития. Средством ее решения является стратегическое управление.

Стратегический управленческий учет затрат - это процесс оценки финансового влияния альтернативных управленческих решений.

Концепция стратегического управленческого учета затрат включает финансовые элементы: построение цепочек ценностей, учет стратегического позиционирования и учет затратнообразующих факторов.

Анализ затрат рассматривается как процесс оценки финансового влияния альтернативных управленческих решений. Данные о затратах используются для разработки обобщенной стратегии, направленной на достижение устойчивого преимущества перед конкурентами. Глубокое понимание структуры затрат какого-либо предприятия может значительно продвинуть ее при поиске путей достижения устойчивого конкурентного преимущества. Это то, что называется «стратегическим управленческим учетом».

Под стратегическим управленческим учетом следует понимать систему учета, планирования, контроля, анализа и расчета отклонений данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для управления объектов, оперативного принятия на этой основе различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия.

Бухгалтерский учет существует на предприятии, прежде всего для того, чтобы содействовать разработке и внедрению деловой стратегии. С этой точки зрения управление предприятием - это непрерывный циклический процесс, включающий:

1. формулировку стратегии;
2. распространение в организации информации о выработанном стратегическом направлении;
3. разработку и осуществление тактических шагов для проведения в жизнь стратегической линии;
4. разработку и внедрение методов контроля для отслеживания успешности осуществления практических шагов и, следовательно, успеха в достижении стратегических целей.[2,с.24]

Одним из важнейших достижений в экономике является переход от управленческого учета затрат к стратегическому учету. Он будет способствовать росту значения управленческого учета. Так как применение подходов стратегического учета позволит предприятию достичь устойчивого конкурентного преимущества и высоких финансовых результатов. Стратегический учет затрат объединяет в единую систему планирование, учет и анализ затрат по видам, местам формирования и объектам калькулирования. Каждая из составных частей системы должна предусматривать методику аналитической оценки полученной информации с точки зрения возможностей ее использования для управления.

Особое внимание уделяется использованию данных стратегического управленческого учета для формирования политики цен. Предприятию приходится либо приспосабливаться к уже сложившейся на рынке цене на свою продукцию, либо в случаях, когда речь идет о новых изделиях и услугах, предлагать на них цены, приемлемые для себя и покупателей. В том и другом случае нужно знать величину издержек собственного производства и сбыта не только в целом по предложению, но и в разрезе отдельных видов продукции, работ и услуг. Кроме того, необходимо установить, до каких пределов предприятие может позволить себе снизить цену предложения путем скидок, не уменьшив при этом общую сумму прибыли.

Стратегический управленческий учет по своему содержанию и назначению ориентирован на будущее. Это учет для прогноза и для принятия решения, а также учет обстоятельств, которые, возможно, изменяются в течение планируемого периода. Таким образом, становление и развитие стратегического учета должно осуществляться с ориентацией не только на удовлетворение потребностей текущего дня, оперативного управления производством, но и с учетом более отдаленной перспективы. Цель управления реализуется в ожидаемых результатах хозяйствования, с помощью данных учета необходимо эти результаты предвидеть и обеспечить их достижение[3,с.64]

Стратегический учет, прежде всего, выполняет задачи оперативного управления результатами финансово-хозяйственной деятельности и ликвидностью предприятия и тем самым обеспечивает само его существование на рынке. В ходе процесса управления реализуется стратегия функционирования и развития предприятия, полученные результаты сверяются с данными целями, отклонения анализируются, принимаются соответствующие решения по устранению недостатков деятельности предприятия.

Одной из предпосылок становления российского стратегического управленческого учета является теоретическая предпосылка: изучение, освоение и переосмысление богатого наследия отечественной учетно-аналитической и экономической школы, с одной стороны, и изучение, разумное применение и освоение западных теорий и методов, с другой.

В Российской Федерации уже сегодня существуют значительные основы для становления и развития стратегического учета затрат.

Основными факторами, которые будут определять в дальнейшем тенденцию развития стратегического управленческого учета в нашей стране, являются дальнейшее углубление рыночных процессов и их законодательное закрепление.

Одна из задач- переориентировать отечественную теорию и накопленный практический опыт на решение новых задач, стоящих перед управлением предприятием в условиях рынка.

Другой задачей в формировании концепции отечественного стратегического управленческого учета затрат является создание и освоение на практике новых нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к подсчету финансовых результатов, методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений.

Еще одна задача- освоить ценные западные методы управления, что позволит формировать альтернативное мышление, возможность неоднозначного подхода к решению задач управления предприятием.

Новые элементы еще предстоит освоить и адаптировать к российским условиям. Эффективность совокупного функционирования элементов системы как целого- в достижении единой цели. Здесь можно сказать, что в условиях рыночных отношений происходит объективная интеграция методов управления в единую систему стратегического управленческого учета, что было не так эффективно в условиях централизованно управляющей системы.

Список литературы:

1. Ивашкевич Г.В. Управленческий учет М.: изд-во ЮНИТИ,2005
2. Криченко Г.В. Место стратегического управленческого учета в системе управления финансами некоммерческих организаций//Управленческий учет, 2007-№5,с20-24
3. Токмакова Е.Н., Маслов Б.Г. Основные аспекты стратегического управленческого учета и стратегического анализа затрат.//Управленческий учет,2008-№1,с.62-69

Попова Е.В.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Стратегический учёт как информационная подсистема организации

Информация — ресурс, подлежащий сбору, обработке и передаче полученных данных. Проведя аналогию с материальными ресурсами, можно сделать вывод о том, что такого рода процесс имеет право называться технологией.[1]

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии - это комплекс взаимосвязанных научных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, вычислительную технику и метода организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

ИТ — наукоемкий процесс, сопровождающийся сложной подготовкой и большими первоначальными затратами, что включает создание математического обеспечения, формирование информационных потоков в системах подготовки специалистов, а также материальное обеспечение внедрения ИТ в производство.[3]

Стратегический учет призван использовать все виды информации. В системе управления предприятием его информация приобретает наибольшее значение. Она является средством обоснования управленческих решений, без которых процесс воздействия управляющей системы на управляемую и их взаимодействие невозможны.[2]

В системе сложных производственных отношений информация, извлекаемая и обрабатываемая в подсистеме стратегического управленческого учета, служит основополагающей базой установленного порядка разработки, принятия и исполнения решений, воздействующих на производственные процессы.

Основой эффективного функционирования подсистемы стратегического управления, а следовательно, и всей системы управления предприятием, является качество информированности руководства.

Руководитель организации должен иметь информацию по следующим вопросам:

- о целях деятельности организации;
- о долгосрочной и краткосрочной стратегии, тактике организации на данном этапе деятельности;
- об основных событиях в макросреде, касающихся деятельности организации;
- о состоянии и изменениях, происходящих в микросреде;

Данный информационный комплекс должен формироваться во взаимосвязи между инженерными, финансовыми, снабженческими и управленческими службами путем разработки распределенной системы на основе технологии "клиент-сервер".

Стратегический учет в предпринимательской деятельности базируется на плановой, нормативной, технологической, учетной и аналитической информации. Причем аналитическая информация не ограничивается сбором данных, а предполагает ее обработку применительно к выполняемым целям и задачам.[1]

Современный уровень информатизации бизнеса невозможен без новейших технических, технологических, программных средств в различных информационных системах экономических объектов. Для компаний, занимающихся информационными технологиями, учет и оценка эффективности использования такого сложного для выражения в денежных единицах объекта, как информация, необходимы в большей степени, нежели в других отраслях, так как ее создание, хранение, распространение и передача — приоритетное направление деятельности.[3]

Автоматизированная информационная технология (АИТ) — системно организованная для решения задач управления совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накоплений, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация предлагается клиентам.

Первая стратегия применяется в случаях, когда компания может убедить заказчика в том, что ее услуги являются уникальными благодаря их высокому качеству.

Вторая стратегия позволяет получить конкурентные преимущества со значительно меньшими затратами. Лидерства в снижении затрат можно добиться благодаря высокой продуктивности в процессе производства, низким административным затратам и затратам

на сбыт. У этой стратегии есть небольшой подводный камень, он заключается в том, что она работает, пока заказчик убежден, что услуги, оказываемые компанией, эквивалентны более дорогой их стоимости.

Стратегия сосредоточенности характеризуется тем, что компании выбирают определенные сегменты рынка, определенную категорию клиентов с учетом их специфических запросов, предпочтений, ожиданий. Недостаток этой стратегии в том, что выбранная рыночная ниша может измениться или исчезнуть вообще вследствие замены клиентской парадигмы, технологических изменений, перемены во вкусах потребителей.

Таким образом, взаимосвязь стратегического управленческого учета и менеджмента основана на надежном информационном обеспечении, что в конечном итоге способствует перестройке и оптимизации всей системы информационных потоков на предприятии.[2]

Список литературы:

1. Кожин В.Я. Бухгалтерский учет М.: Финансы и статистика, 2007
2. Блаженкова Н. И. Стратегический учёт как информационная подсистема организации// Бухгалтерский учёт 2008 №12
3. Блаженкова Н.М. Стратегический учет на промышленном предприятии// Бухгалтерский учёт 2008 №11/08

Сазонова А. А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Стратегический учет промышленных организаций в условиях инновационной экономики

Стратегический управленческий учет на современном этапе развития бизнеса в России становится все более и более востребованным инструментом принятия стратегических управленческих решений. В нашей стране стратегический управленческий учет находится в стадии зарождения, вследствие чего отечественные публикации и исследования в этой области немногочисленны. В целом он может быть охарактеризован как направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений.[3]

В рамках стратегического управленческого учета выполняется анализ внешней бизнес-среды (конкурентов, поставщиков, потребителей, внешних экономических условий), где организация осуществляет свою деятельность, в ходе которой должны быть учтены стратегическая позиция организации на рынке, дифференциация ее продукции, а также должна быть построена полная ценностей данной организации.[4]

Стратегический учет выполняет три наиболее характерные функции:

- поддерживает процесс принятия решений;
- является системой для обеспечения сотрудников предприятия информацией;
- это технология, которая позволяет изменить пути предоставления информации, если существующие методы ее получения не соответствуют потребностям предприятия.[2]

Необходимость формирования стратегического управленческого учета на предприятии обусловлена современными условиями его деятельности. Появилась юридическая и экономическая самостоятельность, проявляющаяся в относительной свободе принятия решений при формировании производственной программы, выборе поставщиков, потребителей и других партнеров по бизнесу, а также при ценообразовании и т.д.

Руководителям приходится принимать управленческие решения по разнообразным вопросам, нести риск и ответственность них. Конкуренты постоянно находятся в поиске более выгодных решений, стараются более эффективным способом удовлетворить потребителей, которые, становятся все более осведомленными и придирчивыми.

Как правило, необходимость в стратегическом управленческом учете « назревает», когда руководство начинает реально осознавать недостатки существующей системы управленческого учета, среди которых:

- отсутствие механизма планирования, позволяющего проводить предварительный сравнительный анализ принимаемых решений;
- отсутствие «прозрачной» системы учета затрат, позволяющей определить их достоверную величину и проанализировать их по видам, статьям, местам возникновения, носителям, центрам ответственности;
- отсутствие процедур проведения анализа и принятия управленческих решений, связанных с вопросами формирования производственной программы, ценообразования, оценки инвестиционных проектов и так далее.
- недостаточный уровень ответственности и мотивации персонала за снижение уровня затрат и повышение эффективности деятельности как своего подразделения, так и предприятия в целом;

Кроме того необходимость стратегического управленческого учета можно объяснить следующими причинами:

- смещение акцента анализа с внутренней на внешнюю бизнес-среду, в которой развивается или предполагает развиваться предприятие;
- увеличение скорости принятия управленческих решений из-за изменения внешней бизнес-среды;
- необходимость продуманной взаимосвязи между оперативной и стратегической деятельностью предприятия;
- появление новейших методов управленческого учета.

Можно сформулировать основные принципы развития управленческого учета:

1. Гибкость означает приспособляемость стратегического учета к изменяющимся стратегическим целям и задачам предприятия;
2. Преемственность предполагает общую методическую основу проведения работ по совершенствованию стратегического управленческого учета на разных уровнях и разными специалистами.
4. Компьютеризация обеспечивает использование передовых информационно-компьютерных технологий .
5. Мотивация реализует систему поощрения и наказания с учетом объективных обстоятельств функционирования стратегического управленческого учета на предприятии.
6. Научность формирует систему защиты информации, порядок доступа к ней.

Схема развития стратегического управленческого учета представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов, образующих единый, целостный, непрерывный процесс формирования эффективной его организации на предприятии. Организация на современных предприятиях стратегического управленческого учета не предполагает «постановку с нуля». Правильнее говорить не о создании, а о реорганизации управленческого учета. А чтобы реорганизация была проведена максимально эффективно, следует начать с « инвентаризации» - анализ подсистемы управленческого учета в ее настоящем состоянии.

К новейшим методам такого анализа можно отнести анализ:

- существующих в компании подсистем финансового, оперативного (производственного) учета;

- учетной политики фирмы и адекватности избранных способов учета для получения информации в целях принятия управленческих решений;
- структуры и методов работы финансово-экономических служб предприятия;
- роли и места этих служб в общей системе управления предприятием;
- стратегии развития предприятия – цели и задачи экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу.

По результатам проведенного анализа создается организационно-методологическая модель стратегического управленческого учета. В самом общем виде данная модель включает три составляющие – методологическую, организационную и техническую.

Методологическая составляющая определяет «чем» (какими объектами) и «как» (на основании каких принципов) можно управлять.

Организационная составляющая определяет, «кто» будет управлять, т.е. формирует перечень субъектов управления и определяет их роль в подсистеме стратегического управленческого учета.

Техническая составляющая призвана ответить на вопрос, какие технические средства необходимы для функционирования подсистемы стратегического управленческого учета.

На практике рассмотренные составляющие не всегда существуют в чистом виде и решение в ходе реорганизации управленческого учета различных вопросов предполагает их сочетание.[1]

Список литературы:

1. Блаженкова Н.М. Стратегический управленческий учет на промышленном предприятии//Бухгалтерский учет июнь 2008. -№11. –С.72-74
2. Волошин Д.А. Стратегический управленческий учет//Экономический анализ: теория и практика. -2007. -№97. –С23-25
3. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию: Пер. с англ. –М.: Олимп-Бизнес, 2004 –С.105
4. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет. –М.: Едиториал УРСС, 2003. –С304

Семенихина Т. А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Особенности формирования системы стратегического учета в металлургическом холдинге

Современные предприятия металлургической отрасли функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей среды. Главным условием победы в конкурентной борьбе является способность долговременного предвидения и последовательной реализации разных инноваций в ассортименте продукции, в технологии и в управлении. Для того чтобы выжить и развиваться в этой среде, предприятиям холдинга необходимо постоянно видоизменяться и адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка, формируемым в условиях современной экономики инновационного типа [1,с 123].

Важным направлением адаптации – установление практики функционирования системы стратегического учета холдинга. Значимость системы стратегического учета определяется прежде всего тем, что необходимы новые методы адаптации и улучшения для динамичного развития среды. Роль стратегического учета в информационной

обеспечении не ограничивается функциями традиционного управленческого учета, задачей которого является обеспечение руководства компании внутренней информацией в целях обоснования управленческих решений. Информационная подсистема в стратегическом учете выполняет более сложную функцию, состоящую в обеспечении руководства релевантной информацией, необходимой для управления и контроля в интересах развития холдинга. Необходимость выявлять и координировать внешние факторы является главным отличием информационной подсистемы стратегического учета от традиционной системы управленческого учета.

Главная особенность формирования системы стратегического учета заключается в информационной поддержке стратегических решений на основе информационной подсистемы, которая должна обеспечивать руководство холдинга компании соответствующими показателями, отражающими финансовые результаты деятельности бизнеса, а также показателями оценки экономической и управленческой эффективности предприятия.

Информационное обеспечение является необходимым компонентом для принятия стратегических решений и для его реализации требуется решение 3 задач:

- определить, какая информация нужна;
- создать систему сбора информации;
- соответствующим образом ее структурировать;

Сбор информации может принимать самые разные формы, иметь разные результаты и названия. Поэтому в системе стратегического учета выделяется несколько подсистем сбора и анализа информации:

- информация о внутреннем состоянии компании;
- информация о конкурентах;
- информация о продуктах и технологиях;
- информация о правительственных решениях.

Информационная направленность управленческого учета в рамках стратегического управления состоит в том, чтобы доставлять всю релевантную информацию принимающим решения руководителям определенного уровня.

Другая особенность формирования системы стратегического учета в металлургических холдингах заключается в использовании инструмента бюджетирования, в том числе, посредством создания гибкого бюджета с учетом изменений внешней среды [2, с67].

Стратегический бюджет включает в себя такие направления как:

- инвестиции в улучшение конкурентных позиций в стратегических областях бизнеса;
- инвестиции в расширение стратегических областей бизнеса;
- инвестиции в расширение новых стратегических областей и уход из неперспективных.

Еще одна особенность формирования системы стратегического учета состоит в определении рейтингов, которой направлено на выявление и оценку финансового состояния холдинговых объединений по шкале ряда дифференцированных интегральных показателей в целях эффективного управления финансовыми ресурсами холдинга [3, с 29].

Таким образом, система стратегического учета должна быть построена так, чтобы обеспечивать руководство холдинга информацией, удовлетворяющей именно этим специфическим условием принятия стратегических решений, причем сами условия могут меняться по мере корректировки стратегии в связи с изменениями внешней среды.

Список литературы:

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов д. – 3 издание, М.: Омега – Л, 2004.

2. Сухорев О. С. Стратегический учет в подсистеме предприятия // Бухгалтерский учет, № 18 – 2008.
3. Юрьева Л. В. Особенности формирования системы стратегического учета в металлургических холдингах // Экономический анализ: теория и практика, № 18 – 2008.

Основные выводы работы секции:



1. Для успешного функционирования компании в конкурентной бизнес-среде менеджмент компании в современных условиях должен четко прослеживать взаимосвязь между управленческим учетом, стратегическим планированием и бюджетированием.
2. Стратегический управленческий учет на современном этапе развития бизнеса в России становится все более и более востребованным инструментом принятия стратегических управленческих решений. В целом он может быть охарактеризован как направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений.
3. Необходимость формирования стратегического управленческого учета на предприятии обусловлена современными условиями его деятельности. Появилась юридическая и экономическая самостоятельность, проявляющаяся в относительной свободе принятия решений при формировании производственной программы, выборе поставщиков, потребителей и других партнеров по бизнесу, а также при ценообразовании и т.д.

Секция 6 «Маркетинговые стратегии в условиях глобализации: обзор основных тенденций»

Бондарев А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Оценка эффективности инновационного маркетинга



Затяжной экономический кризис в России, в значительной степени снизивший заинтересованность реального производственного сектора в инновациях, одновременно обострил проблему эффективного использования выделяемых государством и отдельными предприятиями финансовых ресурсов при формировании и отборе инновационных проектов. Известно, что качество формирования отечественных инновационных проектов и подготовки на их основе инвестиционных проектов по освоению

нововведений крайне невысока. Оно определяется используемой информационной технологией и квалификацией аналитиков при подготовке проектов.

Содержание инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи, которых реализуются технико-экономические потребности общества.

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете, эти методы предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера [1].

Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть жизненным циклом инновации. С учетом последовательности проведения работ жизненный цикл инноваций рассматривается как инновационный процесс.

В соответствии с международной практикой жизненный цикл продукта разделен на более мелкие этапы:

-маркетинг, поиск и изучение рынка: проектирование и (или) разработка технологических требований: разработка продукции: материально-техническое снабжение; подготовка и разработка производственных процессов; производство:

В экономической литературе выделяются две модели предпринимательства: классическая и инновационная [3].

Вторая модель — инновационное предпринимательство (продуктивное), которое предполагает поиск новых путей развития предприятия, что позволяет говорить о концепции управления ростом, или инновациями. Практика предпринимательской деятельности в любой ее форме обычно включает в себя инновационный процесс. В том случае, если производство полностью основывается на инновациях, то результатом такой его организации выступает новый товар или же товар с принципиально новыми характеристиками, свойствами. Однако производство или поставка на рынок традиционных товаров может также осуществляться с использованием каких-то новых элементов или приемов, связанных с самой организацией производства, техническими элементами производства или же изменениями качественных характеристик производимого товара. В этом случае можно говорить о производстве традиционных товаров через привнесение частичной инновации.

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала не основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т. п. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет отношение к большинству инновационных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

- ◆ цели, стратегия, политика и ценности предприятия;
- ◆ маркетинг;
- ◆ научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- ◆ финансы;
- ◆ производство.

Итак, нововведения нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовалось бы большие вложения финансовых и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следовало бы на небольшой или ограниченный рынок. Иначе может возникнуть проблема нехватки времени, необходимого для отладки и внесения оперативных изменений.

Сложность развития инновационной сферы России заключается в неприспособленности старой системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования.

В заключение следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Для успешной деятельности большое значение имеет инновационный настрой менеджмента всех уровней управления, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различных инициатив. Каждый специалист инновационной фирмы должен нести ответственность и иметь возможность для проявления инициативы. Основная задача руководителя инновационной предпринимательской фирмы — расширить участие непосредственных исполнителей в принятии инновационных решений.

Список литературы:

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций – М.: «Филинь», 2008.
2. Русинов Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов. —

- Консультант директора. — 2006. № 23.
3. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.
 4. Лицкевич О.С. Инфраструктура инновационного предпринимательства и трансфера технологий. // Белорусский экономический журнал, № 3, 2008.
 5. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 327 с.

*Голубев А.А.,
Воронеж, Воронежский государственный университет*

Отраслевой и конкурентный анализ

В условиях увеличивающейся нестабильности мировой экономики огромное значение для любой компании приобретает анализ рыночной конъюнктуры, а именно отраслевой и конкурентный анализ. Отраслевой и конкурентный анализ обычно используется для анализа внешней ситуации (макросреды) компании одиночного бизнеса. Ситуационный анализ касается ближайшего окружения фирмы (микросреды). Логическим выходом стратегического анализа компании является оценка альтернатив для выбора стратегии. Таким образом, этот анализ - отправная точка процесса формирования стратегического плана[1].

Отрасли сильно различаются между собою, и методика анализа должна это учитывать. Целесообразно составить и проанализировать "портрет" отрасли по основным характеристикам: размер рынка, рост размеров рынка, избыток или дефицит производственных мощностей, прибыльность в отрасли, барьеры входа, выхода, характеристики товара, требования к капиталу и т.д. [2].

Кроме этого следует провести анализ конкурентных сил, действующих на предприятие. Данный анализ позволяет идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться предприятие в отрасли. Портер предложил для этого модель пяти сил: риск входа потенциальных конкурентов, соперничество существующих в отрасли компаний, власть покупателей, власть поставщиков, угрозы заменяющих продуктов. Чем выше давление этих сил, тем меньше у существующих компаний возможности увеличивать цены и прибыль. Ослабление сил создает благоприятные возможности для компании. Компания, изменив свою стратегию, может воздействовать на эти силы в свою пользу.

При необходимости возможно проведение оценки конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Для этого используются процедуры графической стратегической группировки.

Компании в одной стратегической группе могут объединяться по разным признакам: широте диапазона продуктов, методам использования каналов товародвижения, идентичным технологическим подходам, ценообразованию и т.д. Отрасль может содержать одну стратегическую группу с идентичными стратегическими подходами к рынку или несколько стратегических групп. Данный вид анализа позволяет оценить будущие позиции фирм в конкуренции, сконцентрировать внимание на потенциальных возможностях и улучшить свое положение на рынке.

Следует отметить, что анализ не является единичной процедурой, а требует периодического повторения с учетом реальных изменений и результатов практики его применения.

Список литературы:

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Таганрог: ТРТУ, 2003.
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. М. 2005 г.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2004.
4. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. Таганрог: ТРТУ, 2005.

Дубинина И.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Роль инноваций в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия

Сегодня, когда на российском рынке увеличивается конкурентная борьба за потребителя между собой. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем в этой борьбе оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг.

По созданию благоприятных условий для развития инновационной деятельности руководство страны предпринимает различные шаги. В их числе реализация Межведомственной программы активизации инновационной деятельности в научно-технической сфере России, создание и начало работы в декабре 1999 года Правительственной комиссии по научно-инновационной политике и другие.

Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди более широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. Причиной тому служит, в первую очередь, отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Корни этой проблемы уходят в прошлое и связаны с ориентацией научно-исследовательских организаций на выполнение государственных, в основном, военно-промышленных, заказов и отсутствием ранее возможностей для самостоятельного выведения новых изделий на рынок. Определенную роль, конечно, играют общие финансово-экономические трудности, так называемая <утечка мозгов> и старение научных кадров.

Актуальность осуществления технологических разработок обусловлена двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих отечественную и международную природу. Иными словами, на предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения. Во всем мире инновации сегодня - это не прихоть, а необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания.

Мировые тенденции в области развития технологий, на первый взгляд, кажутся далекими от российской действительности и не оказывающими существенного влияния на деятельность отечественных товаропроизводителей. Однако стремление России стать полноценным членом международной торговой системы вызывает необходимость приводить производимые товары и услуги в соответствие с мировыми требованиями.

От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии, который в данном случае можно определить, как <меру готовности> выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятия. Практика показывает, что далеко не всем предприятиям необходимо осваивать новые технологии, несмотря на постоянное возрастание значения инноваций. Некоторые виды и формы хозяйственной деятельности, скажем малые фармацевтические предприятия, неспособны самостоятельно разрабатывать новые лекарственные препараты. Следующим шагом на пути к организации инновационной деятельности на предприятии должна стать выработка

инновационных целей. Такими целями могут быть: повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем совершенствования имеющихся изделий или создания принципиально нового продукта; сокращение издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п. на основе использования новых технологий [1].

Здесь предприятиям следует принять важное стратегическое решение: приобретать инновации на стороне или разрабатывать самостоятельно.

Многие из отечественных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность на мировом уровне, пошли по пути зарубежных компаний и создали в своем составе специализированные инновационные подразделения. По своей научно-технической значимости и новизне выделяют базисные и улучшающие идеи, решения и проекты, а также псевдоинновации. К базисным относят инновации, которые реализуют крупные научно-технические разработки и становятся основой формирования технологий нового поколения, не имеющих аналогов в отечественной и мировой практике. Улучшающие инновации реализуют мелкие и средние изобретения, усовершенствующие технологию изготовления и/или технические характеристики уже известных товаров. Псевдоинновации направлены на частичные, чаще декоративного характера (форма, цвет) изменения устаревших поколений техники и технологии, которые по своей сути тормозят технический прогресс. За этим разделением стоят два типа инновационных процессов: пионерный и догоняющий

Стратегия <пионера> или <первопроходца> означает, что компания предлагает на рынок принципиально новый товар или услугу, получая при этом преимущество <первого хода> в данном бизнесе или данном регионе. Новые рынки появляются в результате открытия новых технологий, появления новых знаний, возникновения новых запросов у покупателей, внедрения новой маркетинговой концепции, появления новых финансовых инструментов и т.п. Современный мировой опыт показывает, что стратегия <пионера> связана с высоким риском, так как инновационные технологии сопряжены с неопределенностью, как самой разработки, так и реакции рынка на новое изобретение. В то же время данная стратегия может обеспечить устойчивое конкурентное преимущество благодаря монопольной позиции. Стратегия <последователя> менее опасна, но и доходы соответственно у таких компаний тоже ниже.

Таким образом, выбор той или иной стратегии определяется внешними условиями, в то время как ее реализация зависит от внутренней организации и выполнения каждого вида деятельности. Новые задачи требуют установления новой системы связей, как между уровнями управления, так и между подразделениями. Для эффективной реализации инновационных проектов необходимо создать специальную структуру, которая обеспечила бы устойчивость связей и надежное функционирование системы в целом. Для реализации поставленной задачи необходимо: определить соответствие имеющейся организационной структуры принятым к реализации инновационным проектам; провести необходимые изменения в части распределения прав и ответственности и согласовать информационные и финансовые потоки [2].

Такие моменты, как технико-экономическое обоснование технологической инновации, источники инвестиций, ресурсное обеспечение, оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта, оценка риска вложения средств, оценка факторов риска, которые могут воспрепятствовать успешной реализации проектов, являются судьбоносными для реализации инновационной программы. Опыт показывает, что далеко не все проекты, в основе которых лежат уникальные качества товаров, завершаются успешно. По разным оценкам, от 60 до 70 процентов всех научных разработок в производство вообще никогда не вводятся. При внедрении новых товаров или новой технологии предприятия подвергаются высокому риску. Уровень риска значительно варьируется и находится в прямой зависимости от степени новизны продукта или технологии [3].

Практика успешно развивающихся в инновационном плане компаний показывает, что процесс разработки новой продукции должен пройти пошаговую схему, состоящую из множества последовательных этапов. Основная цель такого подхода к выведению инновации на рынок заключается в тщательной проверке новинки на соответствие потребностям потребителя. Новинка, как правило, проходит такую последовательность этапов: генерация идей R отбор идей R разработка и проверка концепции R стратегия маркетинга R финансовый анализ R разработка продукции R пробный маркетинг R коммерциализация. При таком подходе к разработке новой продукции рыночный риск значительно снижается. Вместе с тем может возникнуть другая опасность, а именно: запоздалый вывод продукта на рынок. На этапе поиска инновационных технологий и последующего отбора наиболее перспективных идей закладывается основа инновационного проекта. Практика показывает, что в процессе отбора совершаются, как правило, две ошибки. А именно: можно остановиться на проекте, который окажется неэффективным, либо отказаться от действительно перспективной идеи. Для минимизации подобного риска необходимо рассмотреть как можно больше идей. В этом случае риск неудачи окажется меньше. Источниками идей могут быть: потребители, оптовые покупатели, поставщики, конкуренты, производственники, маркетологи, технологи, специализированные инновационные организации. Для достижения поставленной цели необходимо сначала осуществить тщательный пофункциональный анализ, затем провести совместную проверку полученных результатов и дать оценку выдвинутой концепции

Завершается работа над инновационным проектом перераспределением полученной прибыли в другие проекты. Действуя по такому принципу, предприятие, во-первых, обеспечивает себе постоянное обновление ассортимента товарной номенклатуры. Во-вторых, поддерживает высокую прибыльность товаров текущего ассортимента. В-третьих, посредством инновационного портфеля распределяет экономический риск.

Список литературы:

1. Гринев В.Ф. Товарно-инновационная политика предприятия – К.МАУЛ, 2004 – 160с.
2. Гринев В.Ф, Инновационный менеджмент – К.МАУЛ, 2007- 280 с.
3. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. –М.: Банки и биржи,2007 – 268 с.
4. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М. ЮНИТ И- ДАНА,2008 - 446 с

Минаков А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Инновационный маркетинг как составная часть институциональных основ инновационных процессов

В течение XX столетия маркетинг сформировался как особая сфера человеческих знаний. Новые теоретические концепции маркетинга как основного инструмента конкурентной борьбы развивались одновременно с эволюцией хозяйственной деятельности. Между инновациями в маркетинге и эволюцией хозяйственной деятельности существует сложная система прямых и обратных связей, где причины и следствия периодически меняются местами.

Этапы в развитии маркетинга не отделяются друг от друга строгими границами и носят достаточно условный характер. Вместе с тем каждый из них имеет свою логику и закономерности развития, начиная от совокупности описаний эмпирического опыта отдельных фирм и заканчивая строгими научно-теоретическими разработками. Основные этапы развития маркетинга представлены на рис. 1 [2].

К началу 70-х годов современная практика и теория классического (традиционного) маркетинга может считаться окончательно сложившейся.

Новая парадигма стратегического планирования маркетинга на предприятии вызвала большой интерес к теории сложности и системной теории, к гибким виртуальным организационным формам, а также к структурной переориентации стратегического менеджмента, принявшего концепцию ключевых компетенций и необходимости появления новой инновационной маркетинговой технологии.

В жестких современных условиях гиперконкуренции западный рынок вынужден непрерывно находить новые маркетинговые технологии в отличие от традиционных форм маркетинга. Появляется много новых направлений в маркетинговой деятельности и, соответственно, много новых понятий и терминов – бенчмаркетинг, аутсорсинг, мерчандайзинг, интернет-маркетинг, бренд-маркетинг, маркетинг отношений, латеральный маркетинг (lateral marketing), «скрытый» маркетинг, точечный маркетинг, «Теория исторических инноваций», эмпирический маркетинг и т.д.

Общемировая тенденция состоит в радикальных переменах, связанных с глобальным взрывом новшеств в области технологий производства. Мировое развитие перешло в постиндустриальную, информационную эпоху.

Движущей силой при этом является инновационный характер капитала, базирующийся на научных достижениях, быстром освоении новых технологий и эффективном менеджменте.

Как инструмент развития инновация стала объектом самостоятельного управления во всех странах. Сложилась целая область науки – инноватика [1].

Инновационный маркетинг остается недооцененной сферой инновационной деятельности в России. В настоящее время предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, стоят перед необходимостью анализа конкуренции на рынке, анализа новшества с позиции потребителя, параметрического и функционально-стоимостного анализа, проведения маркетингового исследования рынка новшеств, позиционирования инноваций на рынках и репозиционирования, анализа ценообразования и структуры цены, анализа потенциального промышленного потребления и спроса на инновации, формирования сбытовой системы доставки, организации сервисного и гарантийного обслуживания, разработки способов стимулирования сбыта и проведением рекламы и анализа её эффективности. Все эти функции призван выполнять инновационный маркетинг – новое и не адаптированное явление в современной российской действительности. Инновационный маркетинг должен помочь на современном этапе активизировать инновационную деятельность российских предприятий.

Особенность технологий инновационного маркетинга заключается в том, что они работают не с физически существующим продуктом, а с его разрабатываемой концепцией. Это накладывает определенную специфику на методы маркетинговых исследований в области инновационного маркетинга в отличие от классического маркетинга.

Список литературы:

1. Маркетинг / Под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002.
2. Мур, Джеффри А. Преодоление пропасти: маркетинг и продажа хайтек-продуктов массовому потребителю – М. Издательский дом «Вильямс», 2006.
3. Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У. Поведение потребителей – СПб.: Питер Ком, 1999.

Сороковых Г.В., Герасимова А.М.
Курск, Курский институт государственной и муниципальной службы

Прецедент в экономической рекламе

Реклама является неотъемлемой частью современного общества и её влияние на многие сферы жизни неоспоримо. Она не только формирует стиль одежды, вкус к мебелировке, но и определяет выбор определённого банка для различных возрастных и профессиональных групп. Воздействуя на массовое сознание аудитории, реклама прежде всего апеллирует к её базовым ценностям. «Ценности – это устойчивые убеждения, принципы жизни, которые придают стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и поведения». Человек приобретает не товар или услугу, а ценности, связанные с ними. Приоритеты меняются, а ценности не меняются, они вечны. Взаимоотношения рекламных текстов и массового сознания проявляются в апелляции рекламы к ценностным ориентациям, которые разделяются всеми членами общества. Ценности способны глубоко затрагивать людей. Вот почему создатели рекламы часто используют прецедент.

С.И. Ожегов трактует понятие «прецедент» как случай, служащий примером или оправданием для последующих случаев этого же рода.

Рекламные тесты чаще всего апеллируют к такому прецедентному феномену, как прецедентный текст – законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности, сложный знак, сумма значений компонентов которого не равна его смыслу. Термин «прецедентный текст» был предложен Ю.Н. Карауловым в докладе «Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности». Как пишет Ю.Н. Караулов, «прецедентные тексты, представляя собой готовые интеллектуально-эмоциональные блоки – стереотипы, образцы, мерки для сопоставления, используются как инструмент, облегчающий и ускоряющий осуществляемое языковой личностью переключение из «фактологического» контекста мысли в «ментальный», а возможно, и обратно» [3, с.49].

Е.А. Земская утверждает, что для установления контакта очень важен такой компонент ситуации, как общность апперцепционной базы говорящих [2, с.49].

Апелляция к прецедентным текстам осуществляется в экономической рекламе через связанные с этим текстом прецедентные высказывания к прецедентной ситуации и прецедентному тексту в целом или его части.

Любой прецедентный текст является прецедентным в силу наличия инварианта его восприятия, который представляет собой некоторую структурированную совокупность минимизированных и национально детерминированных представлений о прецедентном тексте, включая коннотации, связанные с текстом.

Обратимся к рекламному тексту от имени французского банка «Banque Populaire»: *Blanche-Neige, veux-tu une pomme? → Non, j'ai tous ce qu'il me faut ici. Banque Populaire. Banque et populaire à la fois.*

Данный рекламный текст является инвариантом прецедентного текста, поскольку апеллирует к известной сказке «Белоснежка и семь гномов». Алгоритм восприятия текста-прецедента (*Blanche-Neige, veux-tu une pomme?*) и инварианта восприятия прецедентного текста (*le symbole → Non, j'ai tous ce qu'il me faut ici. Banque Populaire. Banque et populaire à la fois. → maîtrise, équilibre, anticipation, stabilité financière → société plus harmonieuse → jeune espoir*) образуют диалектическое единство, находясь в отношении двунаправленной взаимосвязи и взаимодетерминированности: инвариант восприятия прецедентного текста предопределяется алгоритмом текста-прецедента, при этом инвариант восприятия прецедентного текста, входя в когнитивную базу, сам создаёт некоторую систему оценок.

Российская реклама тоже часто использует прецедентный текст. Например, Росбанк, предлагая свои услуги, прибегает к сказке «Морозко»:

- Тепло ли тебе, денежка?
- Тепло, дедушка!
- То-то, проценты греют. Нашим денежкам никакие метели не страшны.

Диапазон использования прецедентных текстов в экономической рекламе довольно широк. Это и стихотворные, прозаические цитаты, названия художественных произведений, кинофильмов, устойчивые выражения, политические лозунги разных эпох, «ходячие» цитаты из классиков художественной литературы, публицистики, популярных политических сочинений, библейские выражения. Особое место как феномен культуры XX века занимают среди прецедентных текстов, использованных рекламой, крылатые слова и выражения из кинематографа. Например, реклама Русьбанка «Характер: крепкий и стойкий. Статус: высокий процент надёжности. Имя: Русьбанк»; ср. с характеристикой персонажей популярного кинофильма «Семнадцать мгновений весны»: «*Истинный ариец, характер нордический, твёрдый*»).

К прецедентным феноменам, используемым в экономической рекламе также относится прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, или с прецедентной ситуацией. Это своего рода сложный знак, при употреблении которого в коммуникации осуществляется апелляция не собственно к денотату (референту), а к набору дифференциальных признаков данного прецедентного имени. Дифференциальные признаки составляют некую сложную систему определённых характеристик, отличающих данный предмет от ему подобных. Дифференциальные признаки прецедентного имени могут включать характеристику предмета по внешности, по чертам характера или актуализироваться через прецедентную ситуацию.

Так, рекламный текст сельскохозяйственного кредита «Crédit Agricole» – *Pour remercier les Dieux de leur clémence, Hercule planta une oliveraie dans l'Olympe. Le goût de l'huile d'olive Maille viendrait probablement de là. Beau travail, Hercule!* – использует прецедентное имя *Hercule* (Геркулес) в качестве имени-символа. В данном случае имеет место обращение к инварианту восприятия прецедентного имени: Геркулес почитался как покровитель сельского хозяйства, вечный труженик, мужественный и добродетельный герой.

Примером апелляции к инварианту восприятия прецедентного имени через прецедентную ситуацию прецедентного текста может служить рекламный текст от имени банка «Ici», предоставляющего автомобильный кредит. Текст содержит имя *Kozett* (*être habillée comme Cosette* – досл. «быть одетой, как Козетт», т.е. быть бедно, плохо одетой): «*A quoi bon une voiture neuve si c'est pour être habillée comme Cosette? «Ici» a inventé un crédit automobile, parce qu'aucune femme ne veut tout sacrifier à l'automobile et surtout pas sa garde-robe. Le crédit automobile est une solution simple pour conserver votre budget. Le crédit automobile de banque «Ici» est la nouvelle façon d'acheter l'Automobile.*»

В данном рекламном тексте прецедентное имя *Cosette* (Козетт) из произведения В. Гюго «Отверженные» является именем полисемичным, т.е. обладает не одним дифференциальным признаком, а комплексом признаков, включающих, как характеристику (внешний образ Козетт), так и определённую ситуацию (имя как символ жизненной ситуации).

Примером использования прецедентного имени является известный французский банк «Rothschild». Род Ротшильдов, принадлежащий финансово-промышленной олигархии Франции, Германии, Англии на подсознательном уровне вызывает у клиентов доверие и является примером того, что удачно выбранное имя само по себе является рекламой.

Французские рекламные тексты содержат также и такой вербальный прецедентный феномен, как прецедентное высказывание – репродуцируемый продукт речемыслительной деятельности, законченная и самодостаточная единица, которая может быть или не быть

предикативной. С точки зрения плана выражения прецедентное высказывание может быть представлено как всем текстом-источником, так и некоей собственно языковой единицей (словосочетанием, предложением), построенной по законам языка, но получивший статус прецедентного феномена, т.е. функционирующей как единица дискурса.

Рекламные тексты используют прецедентные высказывания, которые с точки зрения формы (плана выражения) представлены самыми разнообразными источниками:

а) пословицами, поговорками:

Aide-toi, Banque «Gan» t'aidera ← Aide-toi, le ciel t'aidera.

б) идиоматическими выражениями:

Loin des yeux près du cœur (Investissements in banque «Mutuelle») ← loin des yeux loin du cœur.

в) названиями литературных произведений, спектаклей, фильмов:

L'empire des argents (Banque Postale) ← L'empire du soleil;

Как видно из вышеприведённых примеров, за прецедентными высказываниями всегда стоит когнитивная феноменологическая структура, формирующая совокупность знаний и представлений о феноменах экстралингвистической и собственно лингвистической природы. Прецедентные феномены в целом выполняют разные функции, значительно различаются по форме хранения, по-разному соотносятся с вербальными средствами, но все они имеют целый ряд общих черт в строении и функционировании, формируются когнитивными структурами и входят в когнитивную базу лингвокультурного сообщества.

Тексты французской рекламы содержат разного рода цитаты, имеющие своей целью создание намёка на что-либо известное носителю языка в его предшествующем ассоциативном опыте. Объяснение как смысла самих цитат, так и подтекста их употребления возможно с помощью прецедентного комментария или лингвокультурологического комментария к прецедентным текстам. В текстах французской рекламы прецедентному комментированию могут подлежать цитируемые афоризмы, идиомы, идиоматические и крылатые выражения, перефразированные афоризмы, цитаты из литературных произведений. Так, например, слоган к рекламе – предложение студентам взять образовательный кредит: «S'il te plaît, dessine-moi un un leader...» (букв.: «Пожалуйста, нарисуй мне лидера...»). Для того, чтобы адекватно понять данный слоган и составить прецедентный комментарий, необходимо знать произведение А. де Сент-Экзюпери (A. de Sainte-Exupéry) «Маленький принц» (Le Petit Prince). Слоган «S'il te plaît, dessine-moi un un leader...» представляет собой перефразирование просьбы Маленького Принца «S'il te plaît... dessine-moi un un mouton...» Имплицитное содержание данной рекламы связано с ходом рассуждений Маленького Принца (этот барашек очень большой, этот очень старый, а я хочу, чтобы он долго жил): если вы возьмёте у нас образовательный кредит и будете учиться, то это позволит Вам саморазвиваться, реализовать свои личные проекты, стать более ответственным, т.е. стать настоящим лидером.

Как отмечает А.Г. Дульянинов, использование в экономической рекламе прецедента вызывает у потенциального клиента ностальгические переживания, доверие и, как следствие, способствует более быстрому продвижению банковской (кредитной) услуги. (Дульянинов 2003: 25с.)

Список литературы:

1. Дульянинов А.Г. Методика использования текстов печатной изобразительной рекламы в практическом курсе французского языка на старшем этапе языкового вуза: Автореф. дис. канд. фил. наук. – М., 2003. – 35 с.

2. Земская Е.А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения. – М., 2006. – 250 с.
3. Караулов Ю.Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности // Научные направления и новые направления в преподавании русского языка и литературы. – М., 2006. – 50 с.
4. Краткий словарь по эстетике: кн. для учителя / Под ред. М.Ф. Овсянникова. – М., 2003. – 223 с.

Черныш Е.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Выбор оптимальной маркетинговой концепции строительных компаний в условиях глобализации

Глобализация экономики, хотим мы этого или нет, – это объективный процесс и ее воздействие на нашу действительность мы все ощущаем. С одной стороны, в широком понимании «глобализация» - это процесс становления единства человечества, а с другой, - понятие глобализации используется для характеристики процессов транснационализации экономики, информации и частично культуры. Сейчас много говорится об интересах нефтегазового бизнеса, экспорта энергоресурсов, сырья и материалов. Я же хочу проиллюстрировать некоторую совокупность целевых основ управления предпринимательской деятельностью, подаренных нам глобальной экономикой, на примере строительных организаций.

Концепция маркетинга - это интегрированная, ориентированная на потребителя философия ведения дел организации или человека. Широко используются пять концепций маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционного и социально-этического маркетинга.

В инвестиционно-строительном комплексе наибольшее развитие получила производственная концепция, в рамках которой обеспечивается массовое производство строительной продукции, реализуемой по низкой цене. Руководство строительной организации в этом случае прилагает усилия для обеспечения большой серийности и продажи товара через разнообразные точки сбыта. Эта концепция применяется, когда:

- основная часть реальных и потенциальных потребителей на рынке имеет ограниченный доход;
- спрос на данный товар превышает предложение и часть потребителей, которым не нравится предложенный товар, покупают его, удовлетворяя ненадолго свои потребности;
- в условиях производства, особенно новой продукции, себестоимость велика и требуется найти способ ее быстрого снижения для достижения необходимой доли на рынке.

В практике строительной предпринимательской деятельности широко используется и концепция традиционного маркетинга, особенно в сфере промышленного, аграрного, дорожного строительства, строительства общественных зданий и сооружений, осуществляемого в строгом соответствии с потребительским спросом.

Основные постулаты данной концепции:

- производить то, что можно продать, вместо попыток продать то, что можно произвести;
- любить потребителя, а не свой товар;
- не продавать товары, а удовлетворять потребности;
- изучать не производственные мощности, а потребности рынка и разрабатывать планы их удовлетворения;

- увязывать цели, требования потребителей и ресурсные возможности организации;
- адаптироваться к изменениям в структуре и характеристиках потребителей;
- оценивать воздействия конкуренции, государственного регулирования и другие внешние воздействия по отношению к организации;
- ориентироваться на долгосрочную перспективу и рассматривать потребности потребителей в широком плане [2] .

Крупные строительные корпорации осуществляют попытки внедрения товарной и социально-этической концепций. Последняя более плодотворна с точки зрения укрепления стратегических позиций организации. Особенностью маркетинга как социально-экономического процесса является не только удовлетворение потребностей потребителя, но и создание общественного мнения по отношению к функционирующему бизнес-субъекту, его имиджа и социального престижа.

Современный маркетинг предлагает еще одну - сервисную концепцию. Специфика сервисной концепции маркетинга - концентрация внимания на оказании услуг по обслуживанию процесса эксплуатации товара в течение всего срока его службы. Ее использование целесообразно в агропромышленном строительстве, коттеджном домостроении, строительстве малоэтажных секционных домов и специализированных сооружений. Строительная организация может ориентировать свою деятельность на эксплуатацию зданий, сооружений, систем и оборудования, проведение ремонтных работ и модернизации по мере физического и морального износа.

Сервисное производство подчеркивает единство процесса производства и последующей эксплуатации продукта, охватывая весь период его жизненного цикла, вплоть до исчерпания резервов физического и морального износа. Сервисные услуги следует отличать от услуг, предоставляемых непромышленной сферой. Услуга непромышленной сферы представляет собой особый вид товара и формируется в рамках определенного цикла, который может рассматриваться как производственный. Сервисное производство выступает, как дополнительный элемент, который при определенных условиях может доминировать в цепочке "производство - потребление". На международных рынках часто сервисные услуги становятся источником конкурентного преимущества. На отечественном рынке одна из первых компаний ОАО "Росстро" в середине 90-х гг., с целью обеспечения качественного и своевременного технического и коммунального обслуживания построенных зданий создала департамент эксплуатации зданий и сооружений, основной задачей которого является обслуживание жилых домов.

Идея сервисной концепции маркетинга в ИСК была реализована строительным объединением "ЛенСпецСМУ". Так, например, отдельную крупную нишу в структуре "ЛенСпецСМУ" занимает группа предприятий, выполняющих только функцию предоставления сервисных услуг (ООО "Товарищество собственников жилья "РЭМЭК"). К 2005 г. в составе корпорации планируется создать более 50 таких организаций.

Сервисную концепцию маркетинга осваивают также "Петротрест", а в области сельского строительства - ОАО "ПСО "Леноблагрострой".

В конкретных условиях рыночной конъюнктуры могут сложиться предпосылки для узкопрофильной ориентации строительной организации (например, ремонтные и эксплуатационные услуги). Такая ориентация оправдана при наличии сегмента, нуждающегося в этих услугах. При освоении узкого сегмента строительная организация может столкнуться с резким обострением конкуренции, риском, связанным с быстрым насыщением потребностей или ухудшением финансового состояния потребителей. Однако маневренность организации позволяет компенсировать негативное влияние этих факторов за счет сокращения сроков переуплотнения и концентрации на других сервисных услугах.

Концепция отношений (или коммуникативности) строится на упорядоченном обмене информацией, создании и поддержании необходимых связей и контактов с различными субъектами рыночной среды. При этом сама коммерческая коммуникация рассматривается как совокупность формальных и неформальных процедур общения деловых партнеров. Коммуникация считается эффективной, если цели партнеров совпадают.

Эффективность специализации в строительстве достигается за счет реализации маркетинговых стратегий организаций, таких как: более глубокое разделение труда; проведение маркетинговых исследований рынка поставщиков по конкретным видам ресурсов; поиск каналов и форм материально-технического обеспечения строительства ресурсами; повышения уровня механизации работ; сокращения сроков строительно-монтажных работ.

Необходимо учитывать, что эффективность маркетинговых стратегий в строительстве как в отраслевой, так и в технологической специализации, достигается только при достаточных по профилю объемах работ. Только при этом условии достигается стабильная загрузка строительных структурных подразделений, полное использование соответствующего специализированного оборудования и средств механизации.

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Томилов В.В., Чернышева З.А. Маркетинг и культура предпринимательства. – СПб.: СПбУЭиФ, 2005.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник./ под общ. ред. Багиева Г.Л., "Экономика", М., 2008.
3. Романова А., "Новый Маркетинг" № 7 2007 г.

Черпаков К.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Информационный маркетинг – основа инновационного развития производства в условиях глобализации экономики

Информационный маркетинг как концепция включает в себя совокупность научно обоснованных представлений об управлении современным производством в сфере информационного бизнеса в условиях конкурирующей экономики. При этом в основе организации производственно-сбытовой деятельности должно лежать точное знание, предвидение и учет требований рынка. Как образ действия производителя информационный маркетинг является системой мер, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия путем максимальной адаптации всей его деятельности, вырабатываемой или планируемой к производству продукции к требованиям рынка и потребителя с целью обеспечения наибольшей прибыли и уменьшения коммерческого риска. Сфера деятельности информационного маркетинга - это информационный бизнес в первую очередь и «обычный» предпринимательский бизнес - во вторую.

Объектами информационного маркетинга в первую очередь являются информационные продукты и услуги и во вторую - обычная информационная продукция.

Двойственное значение информационных ресурсов приводит к двойственному толкованию понятия информационного маркетинга (information marketing). С одной стороны, под данным термином понимают применение традиционных принципов маркетинга для коммерческого распространения информационных продуктов и услуг.

Теоретической основой данного подхода является «маркетинг в информатике». С другой стороны, под информационным маркетингом понимается комплекс методов, направленных на повышение эффективности маркетинга путем его интеграции с новыми информационными технологиями. Теоретической основой данного подхода является «информатика в маркетинге». Оба рассматриваемых подхода к понятию информационного маркетинга осуществляются одновременно, обеспечивая гармоничное его развитие.

Основные задачи современного информационного маркетинга как рыночной концепции управления заключаются в следующем [1]:

- всесторонний анализ современного рынка;
- формирование цен на информационные продукты и услуги; установление взаимоотношений (взаимодействия) между производителями информационных продуктов и услуг и их пользователями;
- рекламная деятельность;
- контроль за выполнением программ маркетинга;
- коррекция программ и управление маркетингом на основе требований рынка и потребителей;
- рациональное использование новых информационных технологий в процессе проведения маркетинговых исследований.

Стремительная информатизация общества вызывает потребность в развитии и системном использовании автоматизированных систем как научно-технического, так и экономического характера. Использование передовых информационных технологий и специального программного обеспечения для получения аналитических и прогнозируемых данных о состоянии продаж, ситуации на рынках сбыта является основой для проведения маркетинговых исследований, направленных на повышение эффективности работы предприятий и организаций. В условиях функционирования рынка маркетинг организации может рассматриваться как сложная система, реализующая комплекс мероприятий по удовлетворению спроса потребителей на продукцию и услуги посредством обмена. Для выработки в сложных маркетинговых системах эффективных управленческих воздействий необходимо наряду с созданием: соответствующих алгоритмов управления обеспечить автоматизированный сбор и обработку большого объема информации. С этой целью для повышения оперативности и качественного информационного обслуживания всех этапов маркетинговой деятельности все большее распространение приобретают маркетинговые автоматизированные информационные системы (МАИС). Основными элементами технологического обеспечения являются информационное, техническое, программное, математическое, организационное, правовое и др. В целом МАИС является частью системы управления макроэкономическим проектом и призвана обеспечить поэтапное проведение маркетинговых исследований, начиная со сбора и реализации данных и заканчивая процессом их анализа и выработки рекомендаций. При этом в основе принятия маркетинговых решений лежат требования рынка [3].

Следует подчеркнуть, что МАИС формируется исходя из потребностей маркетологов, в связи с чем состав решаемых в МАИС задач включает в себя анализ внешней среды, прогнозирование покупательского спроса, ценообразование, оптимизацию ассортимента товаров, а также выбор рациональных способов их продвижения. Одной из основных тенденций современной экономической деятельности предприятий является ее глобализация. В настоящее время страны переходят от одного исторического этапа, для которого была характерна абсолютизация интересов собственной национальной экономики, к другому этапу - глобальной экономике.

Глобализация экономической деятельности вызывает стремительное развитие электронной коммерции и современных средств коммуникации и, в свою очередь, ведет к возникновению всемирной информационной магистрали. Электронная коммерция

представляет собой средство, оказывающее всемерную поддержку предприятиям в выборе лучших партнеров и поставщиков независимо от их географического расположения, а также способствует выходу предприятий на глобальный рынок со своими товарами и услугами. Иными словами, с помощью электронной коммерции достигается свободное и открытое электронное пространство мировой торговли - электронный глобальный торговый рынок [2].

Важнейшей составляющей электронной коммерции является кибермаркетинг, под которым понимается использование сетевых коммуникаций и цифровой интерактивной среды для достижения маркетинговых целей предприятия. Специалистами также используются термины «он-лайн-маркетинг» и «интернет-маркетинг». Вместе с тем следует понимать, что в последнем случае спектр используемых новых информационных технологий ограничивается только Интернетом. Кибермаркетинг основывается на применении новых информационных технологий и главной его целью является создание взаимовыгодных торговых отношений, используя преимущества информационных и коммуникационных технологий. Глобализация способствует также углублению специализации стран на выпуске определенного вида продукции и, в свою очередь, создает условия для кооперации - сложного процесса международного обеспечения деятельности компаний с целью повышения эффективности производства и реализации крупномасштабных проектов. Развитие информационных технологий и сети Интернет приводит к значительным изменениям международных маркетинговых стратегий.

Доступ к информационным ресурсам Интернет позволяет:

- проводить маркетинговые исследования, а также получать оперативную информацию по интересующим проблемам, рынкам и компаниям;
- осуществлять информационно-аналитические исследования; производить поиск партнера по бизнесу или потенциального инвестора;
- поддерживать функционирование маркетинговых автоматизированных информационных систем (МАИС).

Развитие информационных технологий привело к развитию интранет- и экстранет-корпоративных систем электронного ведения бизнеса.

Интранет - внутрикорпоративная сеть, использующая стандарты и программное обеспечение Интернета, и защищенная с помощью специальных средств от несанкционированного доступа через Интернет. Данная сеть предоставляет доступ только для служащих компании.

Экстранет - корпоративная сеть, которая позволяет входить с любого компьютера, подключенного к Интернет.

Использование этих сетей обеспечивает компаниям дополнительные конкурентные преимущества за счет повышения эффективности внутрикорпоративных обменов, что, в свою очередь, способствует следующим позитивным факторам:

1. Снижаются издержки, и ускоряется обмен маркетинговыми знаниями по локальным рынкам, клиентским БД о финансовых, товарных, транспортных потоках и др.
2. Сокращаются потребности в командировках квалифицированных специалистов, поскольку между сотрудниками компании с помощью интранет можно проводить внутрикорпоративные защищенные теле- и видеоконференции и пр.
3. Улучшается качество интеллектуальных ресурсов. Сети интранет могут эффективно использоваться для обучения служащих компании с помощью специальных обучающих программ.

В целом интернет-маркетинг открывает предприятиям возможность не только организовывать эффективную обратную связь с покупателем и оперативно изучать их потребности, но и гибко менять собственные маркетинговые планы и рекламные проекты в соответствии с меняющейся экономической ситуацией. Интернет-маркетинг является передовым инструментом для получения маркетинговой информации и позволяет значительно сократить накладные расходы предприятий по продвижению товаров и услуг,

обеспечивая высокий уровень эффективности капиталовложений при одновременном снижении коммерческого риска.

Список литературы:

1. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации/ В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов; Под ред. В. М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2001. 272 с.
2. Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов/ Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбеков и др.: Под ред. проф. Г. А. Титоренко, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 335 с.
3. Келле В. Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование, М.: Едиториал УРСС, 2003. 148 с.
4. Цветков В. И, Геомаркетинг: прикладные задачи и методы. М.: Финансы и статистика, 2002. 240 с.
5. Юсупов Р. М., Заболотский В. П.» Научно-методические основы информатизации, СПб.: Наука, 2000, 455 с,
6. Ястребов А. Я. Проектирование и производство радиоэлектронных средств: Учеб, пособие для вузов/ СПбГУАП. СПб., 1998. 270 с.
7. http://window.edu.ru/window/library?p_rid=44793

Основные выводы работы секции:



1. Под инновационным товаром (товаром-инновацией) по большей части понимают оригинальные изделия, улучшенные варианты или модификации существующих товаров, а также новые марки, которые являются результатом НИОКР фирмы-производителя.
2. Для успешной деятельности большое значение имеет инновационный настрой менеджмента всех уровней управления, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различных инициатив.

Каждый специалист инновационной фирмы должен нести ответственность и иметь возможность для проявления инициативы. Основная задача руководителя инновационной предпринимательской фирмы—расширить участие непосредственных исполнителей в принятии инновационных решений.

3. Инновационный маркетинг остается недооцененной сферой инновационной деятельности в России. В настоящее время предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, стоят перед необходимостью анализа конкуренции на рынке, анализа новшества с позиции потребителя, параметрического и функционально-стоимостного анализа, проведения маркетингового исследования рынка новшеств, позиционирования инноваций на рынках и репозиционирования, анализа ценообразования и структуры цены, анализа потенциального промышленного потребления и спроса на инновации, формирования сбытовой системы доставки, организации сервисного и гарантийного обслуживания, разработки способов

стимулирования сбыта и проведением рекламы и анализа её эффективности. Все эти функции призван выполнять инновационный маркетинг – новое и не адаптированное явление в современной российской действительности.

Секция 7 «Межкультурная коммуникация»

Боговская И.В.
старший преподаватель кафедры немецкой филологии и методики МГПИ
(г. Москва)

К вопросу о понятии: исследовательские умения



Актуальность проблемы формирования исследовательских умений обусловлена необходимостью качественных преобразований в системе высшего профессионального образования в контексте процесса интеграции российского образования в мировую образовательную систему. Основной задачей высших педагогических учебных заведений становится подготовка квалифицированного, конкурентоспособного специалиста, свободно владеющего своей профессией,

готового самостоятельно принимать решения, грамотно делать обобщения и выводы, «способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов» [7, с.13]. Как указывает П.В. Середенко: «Исследовательское обучение стало массовым явлением в современной педагогической действительности», причем «исследование рассматривается в образовании не как частный, познавательный прием, а как наиболее действенный инструмент обучения, и, даже шире – как стиль жизни» [6, с.15]. Следовательно, исследовательские умения, лежащие в основе научно-исследовательской составляющей педагогической деятельности, являются важным фактором качественного обновления высшего профессионального образования. На смену учителю-исполнителю приходит учитель-исследователь, ориентированный на научное творчество, на постоянный профессиональный и личностный рост.

Установление сущности исследовательских умений предполагает изучение различных подходов к определению понятия «умение». Данное понятие часто неоднозначно трактуется в психолого-педагогической литературе.

В 60-е годы большинство исследователей определяет данное понятие как возможность выполнять действия в зависимости от целей и условий, в которых приходится действовать, как теоретическую и практическую подготовленность к действиям, выполняемым быстро, точно, сознательно, на основе полученных знаний и жизненного опыта (М.А. Данилов, Б.П. Есипов, Е.Н. Кабанова – Меллер).

В 70-е годы широкое распространение получает точка зрения, согласно которой под умением понимается способность индивида в изменяющихся условиях успешно достигать сознательно поставленной цели деятельности на основе усвоенных знаний и навыков (Е.А. Милерян).

В 80-е годы К.К. Платонов характеризует умение как основанную на знаниях и навыках способность человека в новых условиях понять определенный вид деятельности.

Ближе всех к этому определению подходит Н.В. Кузьмина, которая понимает под умениями приобретенную способность выполнять какую-либо деятельности в изменяющихся условиях на основе имеющегося опыта.

В 90-е годы умение трактуется как овладение сложной системой психических и практических действий, подчиненных единой осознанной цели, которые используются в новых условиях, на основе полученных ранее знаний и навыков (Н.П. Ким). Аналогичной точки зрения придерживаются В.А. Беликов и А.В. Усова, определяющие умения как готовность выполнять действия, на основе имеющихся знаний и жизненного опыта, согласно поставленной цели, в зависимости от условий, в которых находится человек.

В XXI веке понятие «умение» получает дальнейшее развитие в исследованиях отечественных ученых.

М.И. Станкин характеризует умения как освоенный, приводящий к успеху способ выполнения действия в конкретном виде деятельности, на основе имеющихся знаний и сформированных навыков.

О.А. Абдуллина объясняет умения как овладение способами и приемами обучения, основанные на сознательном использовании психолого-педагогических и методических знаний.

В Кратком педагогическом словаре под умениями понимается «совокупность знаний и гибких навыков, обеспечивающих возможность выполнения определенной деятельности» [3, с.131].

В Педагогическом словаре под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой умения рассматриваются как «компоненты деятельности, включающие как автоматизированные элементы (навыки), так и операции, совершаемые под контролем сознания» [4, с.73].

В Педагогическом энциклопедическом словаре под ред. Б.М. Бим – Бад умения определяются как «освоенные человеком способы выполнения действия, обеспечиваемые совокупностью приобретенных знаний и навыков... Умение может образовываться и без специальных упражнений в выполнении к.-л. действия. В этих случаях оно опирается на знания и навыки, приобретенные ранее... Умения совершенствуются по мере овладения навыком... Приобретенные человеком умения могут стать показателем его умственного развития», то есть перерасти в мастерство или в творчество [5, с.295].

Таким образом, мы видим, что выявляя различные подходы к определению понятия «умение», нельзя не затронуть традиционно дискуссионный вопрос о взаимоотношении знания, умений и навыков, которые по утверждению И.Я. Лернера могут меняться местами, по-разному чередоваться, но непременно должны иметь место в процессе обучения.

Знание в широком смысле данного понятия, по определению П.В. Копнина, является совокупностью идей, в которых выражено теоретическое овладение человеком конкретного предмета.

Л.Б. Ительсон трактует знания как процесс усвоения информации о значимых свойствах мира, нацеленный на успешность организации интеллектуальной и практической деятельности, навыки – как освоение тех приемов и операций, из которых состоит эта деятельность, умения – как овладение способами использования этой информации для правильного выбора этих приемов и операций согласно поставленной цели.

Формула «чтобы уметь - надо знать» очень точно передает суть этих взаимоотношений, неразрывную связь знаний и умений, где умения - это знания в их практическом применении.

По мнению И.Я. Лернера не бывает умений без знаний, однако знания могут быть без умения их применять.

Н.Ф. Талызина, говоря о взаимосвязи знаний и умений, подчеркивает, что знания не следует противопоставлять умениям, необходимо рассматриваться их как составная часть умений, поскольку знания не могут быть ни усвоены, ни сохранены вне деятельности.

Психологическую основу умения составляет осознание взаимосвязи цели деятельности, условий ее протекания, средств и способом достижения. Физиологической основой умения служит совокупность условно-рефлекторных связей с преобладающей ролью второй сигнальной системы. Следовательно, от прочности условно-рефлекторных связей зависит прочность умения и уровень готовности обучающего к выполнению конкретного действия или деятельности. Вначале, пока еще не окрепли условно-рефлекторные связи, умение реализуется под строгим контролем со стороны сознания. В дальнейшем, когда происходит процесс закрепления условно-рефлекторных связей, этот контроль при выполнении умений ослабевает.

Больше всего разногласий в психолого-педагогической литературе вызывает вопрос о приоритетности умений и навыков. Широкое распространение получил подход, рассматривающий умения как действия, основанные на синтезе ранее усвоенных знаний и приобретенных навыков (В.А. Беликов, Б.П. Есипов, Т.А. Ильина, К.К. Платонов, А.В. Усова и др.). Существует также точка зрения, согласно которой умения представляют собой предварительный этап в образовании навыка, то есть умения преобразуются в навыки в результате выполнения определенных действий (Б.П. Беспалько, Е.Н. Кабанова – Меллер, А.Г. Молибог и др.). При этом навык рассматривается как доведенное до автоматизма умение, что само по себе вовсе не означает, какого бы то ни было противопоставления данного понятия сознательной деятельности.

Нам больше импонирует подход, согласно которому навыки являются автоматизированными компонентами исследовательской деятельности. «С этих позиций навык и умение соотносятся как часть и целое. В общем же случае, любое новое умение формируется на основе накопленных человеком опыта, знаний, навыков и ранее приобретенных умений» [2, с.358].

Мы придерживаемся точки зрения исследователей, которые под умениями понимают способность к практическим и теоретическим действиям, выполняемым быстро осознанно, на основе имеющихся знаний, специальных навыков, жизненного опыта, целью которых является решение возникших проблем. При этом в навык может перейти только простое, исполнительское действие, так как только элементарные умения возникают на основе знаний или в результате подражания. Умению «широкого характера», «всегда предшествует накопление знаний о методах деятельности». Сложное, «обобщенное умение», для осуществления которого необходима активная работа мышления, включающее «в себя в качестве звеньев специальные навыки», полностью не автоматизируется, не переходит в навык, а перерастает в мастерство или в творчество [7, с.19].

Умения, формирующиеся в процессе исследовательской деятельности, являются исследовательскими умениями. Основой формирования данных умений является такой специфический вид деятельности как научное исследование, которое предполагает целенаправленное, систематическое изучение объектов, с использованием средств и методов науки, в результате которого происходит формирование знаний об изучаемых объектах (И.Г. Герасимов). Следовательно, исследовательские умения находятся под контролем мышления и основаны на приемах логических действий, таких как осмысление и сравнение, анализ состояния проблемы, выделение главного, определение понятий, синтез, обобщение, конкретизация и абстрагирование, дедукция и индукция.

Многие отечественные и зарубежные исследователи указывают на то, что нет принципиальных различий между исследовательской деятельностью ученого, открывающего новые законы или явления окружающего мира, и исследовательской деятельностью студента, состоящей в «переоткрытии» новых знаний с применением методов научного познания. Так, С.И. Архангельский отмечает необходимость более широкого внедрения в учебный процесс высшей школы исследовательской составляющей, подчеркивая значимость объединения обучения с научным исследованием. В результате данного процесса преподавательский труд будет приобретать все более консультационно-

творческий характер, целью которого будет являться развитие исследовательских умений студентов.

В психолого-педагогической литературе отсутствует однозначное толкование термина «исследовательские умения».

Одним из первых определений исследовательских умений дано В.В. Успенским, который трактует данное понятие как способность самостоятельного решения исследовательских задач.

З.Ф. Есарева понимает под исследовательскими умениями приобретенную на основе методологии способность выполнять разнообразные виды научно-педагогической деятельности.

По мнению Н.М. Яковлевой исследовательские умения предполагают умение решать педагогические задачи на основе логических операций с использованием достижений смежных с педагогикой наук.

Аналогичной точки зрения придерживается О.И. Митрош, который под исследовательскими умениями понимает способы познавательной деятельности, необходимые для решения педагогических задач.

В.П. Ушачев характеризует исследовательские умения как способность выполнять теоретические и практические действия, подчиненные логике научного исследования, основанные на знаниях и умениях, приобретаемых в процессе обучения.

Х.Я. Мулюков определяет исследовательские умения как умение применять определенный метод исследования при решении проблемы или задания исследовательского характера. Ближе всех к этому определению подходит Т.И. Шипилова, которая считает, что исследовательские умения – это умение проводить научно-эмпирическое исследование.

Аналогичной позиции придерживается В.И. Андреев, подходя к определению данного понятия с точки зрения научного познания. Под исследовательскими умениями он понимает умение применять соответствующие приемы научного метода познания при выполнении учебного исследовательского задания.

П.Ю. Романов рассматривает исследовательские умения как способность эффективно выполнять действия, адекватные сложности поставленной задачи в соответствии с логикой научного исследования, на основе имеющихся знаний и умений.

П.В. Середенко трактует исследовательские умения, как «возможность реализации совокупности операций по осуществлению интеллектуальных и эмпирических действий, приводящих к обнаружению нового знания» [6, с.16-17].

В работах С.П. Арсеновой, Н.В. Сычковой отмечается комплексный характер исследовательских умений, где ведущая роль принадлежит сознательному владению способами и приемами исследовательской деятельности, позволяющими продуктивно решать педагогические задачи, успешность выполнения которых зависит от ранее приобретенных умений и навыков.

Анализ данных определений и соответствующих исследований показывает, что не сформулировано однозначного понятия «исследовательские умения». Используя выводы и умозаключения, сделанные в трудах предшествующих поколений, определим исследовательские умения как совокупность осознанных целенаправленных эмпирических действий и мыслительных операций, выполняемых в соответствии с логикой и структурой научного исследования. Умение увидеть противоречие, выдвинуть гипотезу, сформулировать проблему, найти способы ее решения, обработать и интерпретировать результаты, структурировать материал, сделать выводы и обобщения, классифицировать и систематизировать материал, прогнозировать и аргументировать, доказать или опровергнуть и т.д. – исследовательские умения, которые могут варьироваться в зависимости от выбора мыслительных операций согласно логике конкретного исследовательского задания.

Список литературы:

1. Боговская И.В. Формирование исследовательских умений у студентов педагогического вуза. // Проблемы подготовки современного учителя иностранного языка: материалы научно-практической конференции. – М.: МГПИ, 2008. – С.108-111.
2. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования. – М., 2003.
3. Краткий педагогический словарь / Андреева Г.А., Вяликова Г.С., Тютюкова И.А. – М., 2007.
4. Педагогический словарь / под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой – М., 2008.
5. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим – Бад. – М., 2003.
6. Середенко П.В. Формирование готовности будущих педагогов к обучению учащихся исследовательским умениям и навыкам: Автореф. дисс. ... докт. пед. наук. – М., 2008.
7. Сычкова, Н.В. Исследовательская подготовка студентов университета. – Магнитогорск: МаГУ, 2002.

Иванова Н.В.

Курск, Курский государственный университет

Реализация целей научно-методической деятельности во время учебной и педагогической практик студентов факультета иностранных языков

Основной целью подготовки будущего профессионала сегодня является формирование активной, творческой личности, глубоко знающей свой предмет, владеющей разнообразными методическими средствами, имеющей основательную психолого-педагогическую подготовку, обладающей эрудицией, культурой, стремлением к творчеству. Методическая подготовка является важнейшей частью процесса формирования личности и основ профессионального мастерства. Она призвана вооружить студентов определенной системой знаний по методике, но не только тем, что студент должен знать из методической теории, но и тем, что он должен уметь. Совершенствование процесса методической подготовки студентов – один из основных путей повышения профессиональной готовности будущих учителей иностранного языка, путь дальнейшего решения проблемы формирования у них навыков практической деятельности.

Практические занятия – очень важное и ответственное звено системы методической подготовки. Задачами практических занятий должно быть: овладение современной методической теорией, формирование научно отобранных профессионально значимых умений на основе актуализации современной методической теории.

Содержание практических занятий включает в себя три компонента: знания теории методики; профессионально значимые умения, которые необходимо и возможно сформировать в условиях ограниченного количества часов; и, наконец, приемы учения по методике, которыми необходимо вооружить будущего учителя иностранного языка. Сложность задач, которые решает вуз при подготовке учителя, диапазон профессии которого требует постоянного обновления, уточнения и пополнения профессионально значимых знаний, умений и навыков, обязывает нас к этому. Выпускник вуза должен быть готов к непрерывному самообразованию. Для этого, помимо широкой теоретической базы для будущей профессии и сформированных практических умений, он должен овладеть в вузе особыми методами и приемами работы над собой [3, 34].

Цели научно-методической деятельности состоят в том, чтобы привить студентам устойчивый интерес к самообразованию в области методики преподавания иностранных языков; выработать творческий научный подход к работе учителя иностранного языка; сформировать навыки научно-исследовательской работы; осуществить отбор студентов, проявивших склонности и способности к выполнению научно-исследовательской работы.

Научно-методическая деятельность студентов как фактор профессионально-личностного развития личности выступает одной из подсистем образовательного процесса

педагогического вуза. Содержание, средства, формы и методы научно-методической деятельности, а также ее основные направления обусловлены как общей целью вузовского образования, так и личными потребностями, интересами студентов. Потребности будущего специалиста удовлетворяются в процессе научно-методической деятельности как специфической формы сознательного, целенаправленного, активного отношения к окружающей действительности, к своей работе, к самому себе для целесообразного изменения этой действительности и дальнейшего саморазвития, самообразования и самосовершенствования.

Рассматривая личность студента как будущего учителя в качестве субъекта научно-методической деятельности, можно выделить свойства личности, которые будут способствовать ее эффективной, результативной работе в школе и должны формироваться развиваться в процессе разнообразной деятельности студента в вузе. Особо можно выделить такое качество, как стремление к самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию. Устойчивая потребность в самообразовании, ставшая качеством личности, включает в себя не только потребность в знаниях, но и потребность в умственном труде. Содержание научно-методической деятельности составляют следующие умения:

1. изучение и анализ опыта учителей ИЯ с целью его обобщения и переноса эффективных форм, методов и приемов обучения в практику преподавания;
2. подбор и изучение научной литературы с целью совершенствования своих знаний педагогической теории и обобщение результатов ее изучения в виде аннотации, реферата, доклада, сообщения;
3. постановка исследовательской задачи, планирование и проведение несложного эксперимента, обработка и обобщение результатов экспериментальной работы в виде доклада, сообщения, научной статьи (6, 81). Все это учит работать самостоятельно, создает предпосылки для развития потребности в самообразовании и саморазвитии.

Быстрый темп развития методики преподавания иностранных языков, лингвистики, психологии, психолингвистики, педагогики и других наук ставит учителя иностранного языка перед необходимостью постоянно совершенствовать свои знания, проверять и внедрять в практику преподавания результаты теоретических исследований.

На занятиях во время учебной практики и во время педагогической практики в школе, в ситуации тесного контакта с педагогической действительностью устанавливается баланс между необходимой теорией и практикой.

Занятия во время учебной практики имеют более сильную практическую направленность, чем семинары по методике, т. к. помимо связи с теоретическим лекционным курсом по методике преподавания предмета поводится работа, превосходящая предстоящую деятельность студента-практиканта в школе: управляемое чтение рекомендованной литературы, решение методических задач, анализ фрагментов уроков, работа с действующими УМК (более детально рассматриваются темы и разделы, которые приходятся на период практики), наблюдение за работой учителя в школе, планирование обучающих эпизодов.

Чтение является основным средством пополнения и расширения знаний специалиста. Оно будет выполнять свою функцию в том случае, если специалист умеет пользоваться разными видами чтения (просмотровым, поисковым, детальным или изучающим), умеет читать быстро, умеет извлекать информацию из читаемого текста в виде фактов, идей, изложенных в нем, а также умеет использовать найденную информацию в своей практической работе. Владение чтением литературы по специальности во время обучения послужит студенту основой для пополнения и совершенствования своих знаний после окончания вуза при работе в школе.

Изучение набора умений самообразовательной работы со специальным текстом по методике дает основание выделить умения, которые требуются для эффективной работы над специальным текстом, быстрой и гибкой обработке источников, нахождения

существенной для решения проблемы информации, критического переосмысления поступающих сведений. Обучающие воздействия на студентов в аналитико-синтетической чтении научно-методической литературы должны состоять в предъявлении классификации источников по целевому назначению информации, в усвоении структурно-смысловой организации текста и ее модели, в овладении умениями ориентировки в общем содержании источника, определения и усвоения главного, рассуждающей работы мысли.

Таким образом, к умениям, необходимым для чтения литературы по специальности, следует отнести:

1. умение определить источник по целевому назначению;
2. умение пользоваться разными видами чтения при обработке текста;
3. умение ориентироваться в структурно-смысловой организации текста;
4. умение ориентироваться в общем содержании источника, читать текст целиком;
5. умение определять главное в читаемом тексте;
6. умение использовать полученную из текста информацию для решения стоящей задачи (задач) [1, 14-63].

Вторым компонентом научно-методической деятельности является анализ учебников и учебных пособий: определение места (где обучать), времени (когда обучать) и приемам обучения (как обучать), что позволит повысить уровень методической подготовки студентов, овладения ими методическими понятиями и развития методического мышления. Анализ учебников и учебных пособий следует рассматривать как еще одну сторону научно-методической подготовки, способствующих развитию профессионального мышления будущих научно-педагогических кадров. Можно выделить три этапа тесно связанных между собой. Первый этап совпадает по времени с чтением теоретического курса, практическими занятиями и подготовкой к ним студентов в ходе самостоятельной работы. Для частичного анализа комплексов на этом этапе из курса методики следует отобрать ряд вопросов, которые могут быть положены в основу обучения анализу: реализация целей, принципов и методов обучения, их воплощение в текстах и упражнениях; анализируются компоненты комплекса, выясняется ведущая функция каждого компонента, его структура, оформление; соотнесенность компонентов друг с другом. С точки зрения обучения основным видам речевой деятельности в УМК анализируется материал, подлежащий усвоению, упражнения, соответственно разным этапам формирования умений и навыков при обучении фонетической, грамматической, лексической сторонам устной речи и чтения, а также навыкам аудирования, говорения и письма. Анализу также подвергаются тематические и поурочные планы, помещенные в книгах для учителя, на разных этапах обучения обязательного курса. Второй этап обучения анализу УМК приходится на период учебной (она предваряет педагогическую) и педагогической практик, т.е. анализ ведется в реальных условиях учебного процесса. Студент должен овладеть фрагментами комплекса, которые приходится на активный период практики. При этом важно, чтобы во фрагменте, как в единице комплекса, они видели все качества УМК в целом, почувствовали его системный характер, необходимость и взаимообусловленность всех его сторон. На втором этапе анализа комплекса необходимо, с одной стороны, максимально реализовать все задания фрагмента, по возможности, полно осуществить в задуманном авторами виде и точно констатировать текущие и итоговые результаты. С другой стороны, «скорректировать» опытное обучение, исходя из анализа и оценки учебника на первой фазе, в зависимости от конкретных условий. Третий этап в обучении анализу УМК представляет собой еще одну новую качественную ступень анализа, осуществляется он в рамках спецкурсов, спецсеминаров, СНО, при написании курсовых и дипломных работ. Здесь анализируются отдельные стороны УМК, и в результате анализ становится средством аргументации идей небольшого исследования, которое проводится студентом, и является одним из пунктов плана курсовой работы [2, 3-20].

Для работы над планированием обучающих эпизодов были отобраны два типа фрагментов: 1) с акцентом на организационную сторону; 2) с акцентом на методическую сторону. К фрагментам первого типа были отнесены следующие:

- начало урока, речевая или фонетическая зарядка;
- поступочные упражнения;
- языковая игра, связанная с решением учебной задачи;
- отдельные виды контроля;
- объяснение домашнего задания.

К более сложным фрагментам второго типа были отнесены фрагменты, связанные с приемами, которые направлены на развитие основных видов речевой деятельности и на овладение языковым материалом, в частности:

- ◆ работа с аудиотекстом;
- ◆ работа с картинкой для развития монологической речи;
- ◆ работа над диалогической речью на основе диалога-образца;
- ◆ работа над навыками чтения;
- ◆ работа над лексической стороной устной речи;
- ◆ работа над грамматическими явлениями [4, 44].

Следующим важным компонентом научно-методической деятельности является наблюдение за учебно-воспитательной работой и обобщение опыта. Наблюдение же не есть простое видение того, что происходит в классе. Это есть активный целенаправленный процесс, при его осуществлении идет переработка воспринимаемого собственным пониманием увиденного. Следовательно, и овладение этим компонентом деятельности предполагает наличие определенной методической грамотности у студента. Наблюдение за опытом своих коллег с целью расширения и углубления собственного опыта является существенным компонентом научно-методической деятельности. Существует два подхода: комплексный, при котором объектом становится вся система учебно-воспитательной работы учителя, а иногда и школы в целом, и проблемный, когда можно ограничиться какой-то определенной стороной педагогического процесса, которая данному учителю особенно удастся. Приобщение к передовому опыту можно проследить в течение всего времени обучения студента в вузе. При чтении лекционных курсов по методике обучения иностранным языкам факты передового педагогического опыта, видеозаписи фрагментов уроков лучших учителей являются иллюстрацией теоретических положений и придают им большую убедительность. При подготовке студента к практическим и семинарским занятиям также может быть использован для анализа обобщенный опыт: статьи журнала «Иностранные языки в школе». На учебной и педагогической практиках студенты приступают к наблюдению за «живым» опытом. При этом существует определенное различие в учебной и педагогической практиках по отношению к передовому опыту. На учебной практике – это наблюдение с целью ознакомления с опытом. Студенты, посещая открытые уроки учителей, знакомятся с практикой работы лучших учителей города. На этой практике важно управление наблюдением, которое достигается при помощи специально разработанных схем, фокусирующих внимание на наиболее существенном опыте учителя. Во время педагогической практики, наряду с задачей присвоения чужого опыта, появляется и другая: оценить его, выявляя причины результативности.

Курсовые работы, которые студенты пишут должны включать иллюстративный материал опыта лучших учителей, а также небольшого собственного, вобравшего в себя опыт своих старших коллег. Наконец, работа СНО дает широкие возможности для изучения и обобщения передового педагогического опыта. В зависимости от того, на каком курсе студент, определяются возможности его приобщения к передовому опыту. От студентов младших курсов требуется только знакомство с существующими описаниями опыта в связи с избранными ими темами для научной работы. Студенты старших курсов могут посвятить свою научную работу целиком изучению передового педагогического

опыта. Программа наблюдения предполагает ряд этапов: актуализация теоретических положений, составление плана наблюдений, накопление фактов, анализ накопленных фактов, описание или обобщение передового педагогического опыта (1, 21-39).

И, наконец, компонентом научно-методической деятельности студента является подготовка сообщения или доклада для итоговой конференции по итогам педагогической практики или на заседании СНО. Неумение владеть этим компонентом научно-методической деятельности отрицательно отражается на теории и практике обучения, так как затрудняется введение теории в практику, обмен опытом, затрудняет также освещение и распространение положительного опыта. Обучение студентов подготовке доклада и написанию статьи является не только одним из компонентов методической подготовки будущих научно-исследовательских и научно-педагогических кадров, но и дает возможность преподавателям вуза использовать его как средство выявления и развития творческих способностей у каждого студента. В связи с этим возникает необходимость учить студентов овладевать методами научного исследования – наблюдением, анкетированием, проведением бесед, эксперимента и др., работать с литературными источниками и оформлять свои исследования в виде устного или письменного сообщения, чтобы впоследствии донести до слушателей и читателей результаты своего опыта исследований, оформив его в виде доклада или статьи. Как доклад, так и статья одинаково требуют теоретического осмысления выдвигаемых положений, чтобы активизировать свой опыт и сделать его достоянием других и тем самым способствовать повышению эффективности обучения иностранному языку в школе или в вузе [1, 40-83].

Таким образом, научно-методическую деятельность можно проследить в течение всей методической подготовки студентов на факультете иностранных языков в вузе, которая включает в себя следующие этапы: лекционно-теоретический курс, практические и семинарские занятия, педпрактики, курсовая работа и исследовательская работа в СНО.

Список литературы:

1. Андреевская-Левенстерн Л.С., Рогова Г.В., Рожкова Ф.М., Сологуб Л.И. Научно-методическая деятельность учителя иностранного языка и подготовка к ней студентов в педвузе (Методические разработки). – МГПИ им. В.И. Ленина, 1984
2. Бердичевский А.Л. Концепция подготовки учителя иностранного языка// Иностранные языки в школе. – 1990. – №4. – с.94-100
3. Верещагина И.Н. Практические занятия по методике//Повышение качества профессиональной методической подготовки студентов – будущих учителей иностранного языка (Методические рекомендации). – МГПИ им. В.И. Ленина, 1985
4. Рабинович Ф.М. Непрерывная педагогическая практика студента в педвузе// Повышение качества профессиональной методической подготовки студентов – будущих учителей иностранного языка (Методические рекомендации). – МГПИ им. В.И. Ленина, 1985
5. Шалашова М.М. Комплексная оценка компетентности будущих педагогов// Педагогика. – 2008. – №7. – с.54-59
6. Языкова Н.В. Об исследовательской деятельности учителя иностранного языка средней школы// Иностранные языки в школе. – 1980. – №3. – с. 81-84

*Комисова О.В.
учитель средней школы, Курская область*

К вопросу о понятии «самостоятельность»

Термин «самостоятельность» имеет различную трактовку в зависимости от тех оснований, которые являются базовыми при его толковании. Понимание и подходы к определению данного качества как цели и конечного результата образовательного процесса в отечественной науке претерпевали определенные изменения.

Анализируя проблему изучения самостоятельности в педагогической литературе последних десятилетий, можно заметить, что, исследуя указанное качество ряд исследователей анализирует пути его развития в различных видах деятельности обучаемых. В этом контексте самостоятельность рассматривается, в основном, как совокупность умений, способов действий. Так, в качестве основных умений, характеризующих самостоятельность, рассматривались следующие: умение увидеть и поставить новый вопрос, новую проблему и решить ее своими силами; организаторские умения; умения выполнять познавательную и практическую деятельность и устанавливать свои отношения в коллективе и в коллективном труде при минимальной помощи, руководстве со стороны других лиц; умение предвидеть последствия своих поступков и поведения других людей, планировать свою деятельность; умение работать целенаправленно и по плану, выбирать наиболее рациональные приемы учебного труда, правильно рассчитывать свои силы, учитывать результаты собственной деятельности и др. В рамках анализа феномена самостоятельности как сложного, структурного образования педагогами и психологами предпринимается попытка выделения ее видов, их компонентного состава, исследуется процесс их формирования, причем особое внимание в рассмотрении данного качества уделяется изучению его проявлений в том или ином виде деятельности. При этом название вида самостоятельности, как правило, является одноименным деятельности, в рамках которой он анализируется. Так, выделялись следующие виды самостоятельности: познавательная, практическая, организационно-техническая, умственная, прикладная и учебная, общественно-политическая, творческая, трудовая.

Анализируя различные подходы к определению сущности самостоятельности, можно выделить среди них два ведущих: данное качество рассматривается как характеристика личности в целом, ее отдельных сфер (воли, способностей и др.), а также как характеристика различных видов деятельности (познания, учения, мышления и пр.).

В современной науке наиболее распространенным и отражающим различные подходы является определение, характеризующее самостоятельность двумя факторами: «во-первых, совокупность средств — знаний, умений и навыков, которыми обладает личность; во — вторых, отношением личности к процессу деятельности, ее результатам и условиям осуществления, а также складывающимся в процессе деятельности связям с другими людьми».

В психолого-педагогической литературе в качестве ряда условий, обеспечивающих успешное формирование самостоятельности, считают необходимым учитывать специфику отдельных видов самостоятельности, формируемых в образовательном процессе; уровни ее сформированности у обучаемых, психофизиологические особенности конкретного возраста, в котором происходит формирование данного качества и пр.

Рассмотрим особенности познавательной самостоятельности учащихся. В педагогической науке к настоящему времени она трактуется по-разному. Достаточно популярна точка зрения: познавательная самостоятельность понимается как характеристика деятельности школьника, ее интенсивность и напряженность. Вот что пишет Т. И. Шамова: «Мы не сводим познавательную активность к простому напряжению интеллектуальных и физических сил ученика, а рассматриваем ее как качество деятельности личности, которое проявляется в отношении ученика к содержанию и процессу деятельности, в стремлении его к эффективному овладению знаниями и способами деятельности за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение учебно-познавательных целей»[1].

Есть еще одна группа ученых, которая понимает познавательную самостоятельность как качество личности. Например, Г.И. Щукина определяет «познавательную самостоятельность» как качество личности, которое включает стремление личности к познанию, выражает интеллектуальный отклик на процесс познания [2].

Из сказанного выше, нам представляется дать следующее определение познавательной самостоятельности как познавательная самостоятельность как комплексное качество личности, отражающее уровень саморазвития учащегося, представляет собой психологическую и физиологическую характеристику индивида, характеризующуюся способностью и потребностью к независимым действиям и суждениям, интеллектуальной активностью, готовностью к самоуправлению и практическому применению самостоятельной познавательной деятельности; готовностью к преодолению трудностей.

Список литературы:

1. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. 1983.
2. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе. 1979

Котелкин А.М.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Значимость аргументированного общения на английском и русском языках для будущих специалистов по связям с общественностью

Формирование профессионализма, который начинается в вузе, включает в себя сложные и необходимые компоненты образовательных дисциплин, среди которых важное значение имеет коммуникативная компетентность, развиваемая на основе умений дискуссионно-аргументированного общения. Будущему PR-специалисту необходимо общаться с представителями различных социальных групп – убеждать, объяснять, решать проблемы. Для этого надо научиться аргументировать свою точку зрения, которая поможет в решении тех или иных проблем.

Аргумент – это логический довод; суждения, факты, положения, используемые в процессе доказательств [3]. Теория аргументации представляет особый интерес из-за ее серьезной практической направленности.

Суммарное определение предстает в следующем виде: «Аргументация является социальной, интеллектуальной, вербальной деятельностью, служащей тому, чтобы оправдать или опровергнуть мнение, состоящее из набора утверждений и направленной на получение одобрения от аудитории» [2]. «Владение совокупностью приемов построения аргументированного убеждения является важнейшим условием успешного решения социальных проблем» [1].

Во-первых, чтобы аргументированно составить свою речь, PR-специалист должен изучить предмет дискуссии, использовать конкретные факты, цитаты из исследовательских работ ученых, пословицы, притчи. Специалист-аргументатор должен знать законы, уставы; использовать статистическую информацию. Конечно, если появляется необходимость аргументированного общения на английском языке, то знание основ грамматики, лексики, фонетики могут сделать речь убедительной и яркой. Убедительность аргументов в значительной степени зависит от имиджа убеждающего. Важно точно определить цель дискуссии; убеждая, следует уважительно относиться к мнению оппонента. Следуя специальным законам аргументации, специалист по связям с общественностью способен в контексте социального прогресса добиться высоких

результатов в своей работе. А знание английского языка позволит провести профессиональную дискуссию на международном уровне.

Таким образом, аргументированное общение на русском и английском языках является значимой социальной и интеллектуальной деятельностью PR-специалиста.

Список литературы:

1. Наджафов И.А. Учебная дискуссия как средство формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью (на материале английского языка) – КГУ, Курск. - 2006 г.
2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации – М. – 2001 г.
3. Словарь иностранных слов – М., 1998 г.

Литвякова Е.И., Раздорская О.В.

г. Курск, НОУ ВПО «Курский медицинский институт»

Роль иностранного языка в формировании профессиональных и личностных качеств у студентов медицинских вузов

Формально знание иностранного языка никогда не оспаривалось как важная профессиональная составляющая специалиста с высшим образованием. Изучение иностранного языка студентами медицинского вуза является одновременно и обучением избранной профессии, т.к. расширяет их профессиональный кругозор. Однако на практике количество часов отводимых для лингвистической подготовки в неязыковом вузе всегда было более чем скромным. К тому же структура учебного плана такова, что изучение иностранного языка приходится на первый и второй курсы, что порождает противоречие между профессиональной и языковой подготовкой специалиста. С одной стороны ясно, что медик должен владеть специальным языком, с другой стороны, специализация у студентов медицинских вузов начинается на старших курсах, когда изучение иностранного языка уже закончилось.

Преподавание иностранного языка в медицинском вузе преследует следующие цели: заложить основы терминологической грамотности будущих специалистов, умения сознательно применять медицинские термины, а также дать представление об общеязыковых и общекультурных закономерностях.

Одним из направлений профессионально-ориентированного обучения иностранному языку является междисциплинарный подход к формированию профессиональной направленности студента-медика. Решающую роль в достижении поставленной цели играет наличие устойчивых контактов со специальными и профилирующими кафедрами, совместно с которыми разрабатывается система, охватывающая все этапы обучения, включая и обучение иностранному языку.

Подготовка специалиста-профессионала предполагает выработку таких качеств как: способность к самоорганизации и саморегуляции своего учебного процесса, независимость, высокое самосознание, уверенность в своих силах, сочетание независимости мышления и действий с социальной ответственностью. Тот, кто проявляет высокую способность к саморегуляции во время обучения, будет иметь больший общественный успех, чем тот, у кого эта саморегулирующая компетентность отсутствует. В таком контексте главной целью развивающего обучения является формирование личностной активности студентов. Она обеспечивает активное отношение к знаниям, системность в учебном труде, положительные результаты и успешное непрерывное

образование на протяжении всей жизни. В применении к преподаванию иностранного языка в медицинском вузе это означает, что учебный процесс должен быть направлен на выработку у студентов навыка самостоятельной работы с медицинской научно-популярной и научной литературой по будущей специализации [3].

Самой доступной формой формирования речевой компетентности на иностранном языке в условиях неязыкового вуза является чтение оригинальной литературы по специальности. Закончив медицинский вуз, выпускники, возможно, будут редко пользоваться устной речью на иностранном языке, читать же на нём они могут всегда. Чтение может служить вспомогательным средством в таких видах деятельности врача как: внедрение новых технологий и методик лечения, новых препаратов и лекарственных средств; осуществление санитарно-просветительской работы среди населения; осуществление пропаганды, направленной на борьбу с наркотиками, алкоголизмом, курением, оказание помощи при формировании здорового образа жизни и т.д.

Умение общаться с больным – необходимое условие для успешной деятельности врача. Разговор врача с пациентом должен быть корректным, логически стройным и душевно проникновенным. Следовательно, научить будущего врача хорошо «расспрашивать» - значит научить хорошо диагностировать. Навыкам профессиональной коммуникации студенты-медики могут научиться в процессе изучения лингвистических дисциплин.

Профессионально специализированная предметная область может рассматриваться как источник проблемных коммуникативных задач, стимулирующих мыслительную деятельность студента. Эффективным средством формирования у студентов неязыкового вуза профессионально ориентированной коммуникативной компетенции являются ситуационные задания, отражающие квазипрофессиональное общение [1].

Развитию коммуникативной компетенции способствует контекстное обучение английскому языку, квазипрофессиональная деятельность на практических занятиях (имитационные игры, организационно-деятельностные игры, деловые игры), различные методы активизации учебного процесса и т.д. Ролевой тренинг направлен на решение внутренних конфликтов индивида в ситуации отработки навыков выполнения тех или иных социальных функций. Выполняя в игровых ситуациях отдельные социальные функции будущего специалиста-медика, учащиеся овладевают навыками профессионального общения. Опыт, накапливаемый студентами в процессе контекстного обучения, заключается в решении социальных проблем, специфических для профессиональной деятельности медицинского работника [2].

Врачу должны быть присущи качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности. Можно выделить некоторые из способностей и личностных качеств, которые будущий врач должен выработать за время учёбы: высокий уровень произвольного внимания, хорошо развитая долговременная словесно-логическая память, вербальные способности (умение грамотно и в то же время доступно для пациента излагать свои мысли), терпимость и выдержанность, доброжелательность, тактичность, внимательность и т.д.

Иностранный язык занимает уникальное место в системе образования: будучи с одной стороны, неременной составляющей общего образования, он, в то же время, является неотъемлемой частью качественного профессионального обучения. Речевая деятельность человека связана со всеми прочими видами деятельности, и поэтому он чувствует себя лингвистически комфортно только в том случае, если владеет как «общим» иностранным языком, так и иностранным для специальных целей вплоть до специального языка по очень узкой тематике (в нашем случае – медицинской).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что курс обучения английскому языку в Курском Медицинском Институте строится таким образом, чтобы постепенно подвести студентов-медиков к овладению не только языком для специальных целей, но и профессионально важными качествами будущего специалиста.

Список литературы:

1. Евдокимова М.Г. Информационно-коммуникационная технология обучения как средство формирования мотивационного уровня вторичной языковой личности студента неязыкового вуза // Актуальные проблемы современного иноязычного образования: Матер. Междунар. конф. (Курск, 26-29 апреля 2005г.): в 3 ч. Ч.2 / Отв. ред. В.И. Провоторов.- Курск: Курск. гос.ун-т, 2005. – 168 с. - С. 37 – 39.
2. Раздорская О.В. Обучение студентов-медиков английскому языку через квазипрофессиональную деятельность// Сборник материалов Всероссийской научно-практической электронной конференции «Язык. Коммуникация. Культура». Материалы Интернет-конференции (19-28 февраля 2007 г.). – Курск: КГМУ, 2007. – 276 с. – С. 117 – 120.
3. Хлыбова С.В. Роль языковых дисциплин в формировании будущего врача// Сборник материалов Всероссийской научно-практической электронной конференции «Язык. Коммуникация. Культура». Материалы Интернет-конференции (21-28 января 2008 г.). – Курск: КГМУ, 2008. – 510 с. – С. 63 – 65.

Любимова Е. А.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Культурное сотрудничество как стимулирование цивилизованных отношений

Культура уходит корнями в такие науки, как социология, психология, антропология, исследующие человеческое поведение и взаимосвязь между человеком и окружающей средой. В каждом народе из поколения в поколение передаются обычаи, традиции, общепринятые нормы поведения. Прогрессивное общество ставит своей целью совершенствование культурных отношений, которые влияют на все проявления человеческой жизнедеятельности. Люди вырастают и воспитываются под влиянием многообразия культур и от того, какими будут их взаимоотношения, будет зависеть величие общества.

Как отмечал Вл. Соловьев, с развитием духовной культуры иным становится общение между людьми – происходит гуманизация общественных отношений [1].

Актуальной проблемой нашего времени становится подготовка людей к жизни в демократическом сообществе, где культурное многообразие не будет препятствием к развитию взаимопонимания, уважения личности и терпимости. Призывая поддерживать культурное сотрудничество, ведущие международные организации разрабатывают программы, направленные на стимулирование цивилизованных терпимых отношений к культурному своеобразию других людей. Опыт межкультурного общения показывает положительное влияние сотрудничества на жизнь людей. Во-первых, культурное сотрудничество сокращает конфликты, во-вторых – способствует взаимообогащению в образовательном и интеллектуальном контексте. Например, знание иностранных языков и уважение к другим культурам, способны улучшить работу не только отдельных людей, но и целого города. Об этом рассказывает в статье «Язык до Воронежа довел» журналист «Российской Газеты» Г. Литвинцев. В Воронежском университете учатся студенты из разных стран мира. Благодаря дружбе между нашими студентами и иностранными, благодаря уважительному отношению иностранных студентов к русской культуре в Воронеже проводятся общероссийские фестивали русской речи.

В этом году такой фестиваль прошел в четвертый раз – в нем приняли участие студенты из 59 стран. Все восхищались исполнением иностранцами русских песен на стихи А.С. Пушкина, С.А. Есенина. Чувствовалось, что русский язык стал для них

родным. Такое сотрудничество повлияло на то, что в городе обстановка стала спокойнее. Культурные воздействия очень эффективны. Всем известно, сколько радости и интересных открытий приносят международные фестивали музыки и кино; конференции, посвященные глобальным проблемам государств. Их успешное проведение возможно при наличии культурного сотрудничества, при желании каждого участника понять другие традиции, получить новые знания для достижения наилучших результатов своей деятельности.

Список литературы:

1. Колесов В.В. Культура речи – культура поведения. – М., 2001.
2. Кузин Ф. Культура делового общения. М., 1998.

*Степанова О.А., Раздорская О.В.
г. Курск, НОУ ВПО «Курский медицинский институт»*

Особенности высшего образования в Финляндии

Финляндия стремится к созданию информационного общества с высоким уровнем образования. Поэтому правительство уделяет большое внимание обеспечению высших учебных заведений и научных центров всем необходимым. Результаты их деятельности тщательно оцениваются для определения объёма финансирования.

В систему высшего образования входят университеты (их задача - проведение научных исследований и обеспечение базового и последипломного образования) и политехнические институты (региональные высшие учебные заведения, которые сосредоточены на промышленном и экономическом развитии регионов страны).

Общее число университетов - 20, из них десять многопрофильных университетов, три технических, три высшие школы экономики и управления торгово-промышленной деятельностью, четыре академии искусств. Все университеты принадлежат государству. Кроме того, образование университетского уровня обеспечивает Колледж национальной обороны, находящийся в ведении Министерства обороны. В Финляндии считается, что всем желающим должны быть предоставлены одинаковые возможности для получения образования, поэтому обучение в высших учебных заведениях бесплатное [3]. Хотя высшее образование - бесплатное, в некоторых вузах требуют плату за пользование учебными материалами. Ежегодные взносы в студенческие союзы (членство в них обязательно) составляют 45-90 евро. Минимальный ежемесячный бюджет студента, включающий питание и проживание, оценивается в 500 евро. Стипендию в Финляндии получают только иностранные аспиранты.

Интересно, что в Финляндии наиболее востребованным считается образование в сфере технологий, коммуникаций и транспорта, на втором месте – социология, предпринимательство и управление, на третьем – социальные услуги, здравоохранение и спорт. Далее следуют культура, туризм и ресторанное дело, естественнонаучные дисциплины, природные ресурсы и окружающая среда и, наконец, гуманитарные дисциплины, в том числе педагогика.

Университеты и политехнические институты активно поддерживают международные связи: в настоящее время в Финляндии обучаются около 6000 иностранных студентов 40 национальностей, проходящих полный курс и получающих учёную степень бакалавра или магистра. Из них примерно 900 человек – россияне. Столько же студентов из разных стран ежегодно приезжают на стажировку по программам обмена или самостоятельно. В разных регионах можно получить образование

в тех сферах, где Финляндия завоевала международное признание: информационные технологии, биотехнологии, лесное хозяйство и экология, архитектура, искусство и дизайн [2].

Обучение в политехнических институтах ориентировано преимущественно на практический аспект деятельности. Большинство из них – это многоотраслевые учебные заведения, образовательная и научная деятельность которых тесно связана с деловой жизнью конкретного региона. В учебные программы обязательно входит профессионально-трудова практика. По окончании почти четырехгодичного обучения выпускники получают научную степень бакалавра в выбранной области знаний и прекрасную профессиональную подготовку. Именно поэтому финские предприятия всегда с удовольствием принимают их на работу.

В последнее время большую популярность приобретает обучение через Интернет. С помощью домашнего компьютера можно осваивать учебные программы любого финского вуза или же подтверждать свои знания экзаменационным тестированием. Можно также заняться самообразованием, выбрав интересующие вас краткосрочные курсы. Такое обучение, как правило, платное, оно относится к дополнительным образовательным программам так называемых открытых университетов или вузовских курсов повышения квалификации. Практически все университеты и политехнические институты Финляндии предлагают дополнительное обучение на финском или английском (немецком) языке и готовы сотрудничать с финскими и иностранными предприятиями в области оказания услуг по корпоративному обучению. Продолжительность и содержание курсов зависят от запросов обратившейся компании, в первую очередь от потребностей обучения и финансовых возможностей фирмы.

С 1 августа 2005 года в Финляндии была официально принята двухступенчатая структура обучения (бакалавр – магистр). В Финляндии степени бакалавра (срок обучения три года) и магистра (срок обучения пять лет) являются степенями высшего образования базового уровня. Получение первой степени – кандидата (по-фински *kandidaatti*, по-шведски *kandidat*) - предполагает наличие 120 зачетных единиц; более высокой степени магистра (*maisteri/magister*) - 160–180 зачетных единиц. Для получения степени магистра наличие низшей степени необязательно. Университетами также присуждаются ученые степени: лицензиат (*lisanssiatti/licenciat*, срок обучения два года) и доктор (*tohtori/doktor* - четыре года). Обучение по программе на соискание степени доктора можно начинать после получения степени магистра. Перед началом работы над докторской диссертацией аспирант по желанию имеет право на соискание степени лицензиата [3].

К особенностям финской системы образования можно отнести тот факт, что двухступенчатая структура обучения и система зачётных единиц были знакомы Финляндии задолго до их введения в европейскую систему высшего образования. На протяжении 25 лет активно применялась система финских зачётных единиц (в расчёте 40 академических часов на одну зачётную единицу для студента). В настоящее время в Финляндии осуществляется переход на систему зачётных единиц согласно европейскому стандарту (36 академических часов на одну зачётную единицу для студента).

Следует отметить ещё одну особенность системы высшего образования Финляндии, которая заключается в том, что процесс обучения студентов организован в двух направлениях: обязательные дисциплины и дисциплины по выбору или вариативная система обучения. Программы бакалавр – магистр, как правило, характеризуются многопрофильностью или профессиональной направленностью. Например, в области гуманитарных наук студентам присваивается степень путём объединения обязательной дисциплины и нескольких предметов по выбору. Причём обязательные дисциплины имеют три степени сложности: начальный, средний и продвинутой уровни. Учащиеся обязаны пройти начальный и средний уровни обучения для присвоения им степени магистра [1].

Дальнейшее развитие образовательной системы Финляндии будет, по-видимому, обусловлено её отличительными особенностями. Однако вряд ли какие-либо из прогнозируемых изменений затронут ядро финского образования – его социальную составляющую.

Список литературы:

1. «Гармонизация» образовании Финляндии // Аккредитация в образовании. – 2006. - № 4. – с. 56 – 58.
2. Почему студенты выбирают обучение в Финляндии? <http://www.stopin.ru/asp/stopin.asp>
3. Система высшего образования в Финляндии. <http://www.studyguide.ru/reading.php?id=24>

Чевычелова О.А.

аспирантка Курского государственного университета

Личностные качества, влияющие на профессиональную успешность будущего лингвиста-переводчика в ходе его обучения в ВУЗе

Новая ступень развития современной цивилизации, развития культуры мирового сообщества потребовала увеличения числа переводчиков, которые должны способствовать решению проблем диалога культур. Профессиональная подготовка переводчика не ограничивается обучением свободному владению иностранным языком. Она предполагает высокую культуру, широкую энциклопедическую эрудицию, коммуникабельность, такт, постоянное пополнение знаний, многообразие интересов. Так как деятельность перевода требует знания общечеловеческих ценностей, развития умения понимать различия культур, позиции говорящего и слушающего в коммуникации, то профессиональная успешность лингвиста-переводчика неразрывно связана с развитием тех или иных личностных качеств переводчика, проявляющихся в процессе его активной практической деятельности [Алексеева 2004: 51].

На наш взгляд, проблема личностных качеств лингвиста-переводчика, влияющих на его профессиональную успешность, возникла в педагогической науке именно как реакция на установленную модель образования, видящую свою главную цель в формировании знаний, умений и навыков будущих специалистов. В постановке данной проблемы находит отражение попытка построить новую модель образования, ориентированную на развитие личности, на воспитательные цели образовательной деятельности.

Личностные качества лингвиста-переводчика можно определить как индивидуальные особенности участника межкультурной коммуникации, включающие деловые качества и свойства личности, не имеющие непосредственного отношения к выполняемой профессиональной деятельности [Алексеева 2004: 54].

При этом успешность понимается не как огромный кругозор, владение профессиональными и социальными компетенциями, но и как умение выстраивать собственную стратегию жизни, адекватную целям общества. Профессиональная успешность рассматривается как сложное многомерное образование, как совокупность психологических и психофизиологических особенностей, необходимых для достижения человеком общественно приемлемой эффективности труда, при наличии специальных знаний, умений и навыков, как развитие профессионально важных качеств, качества личности, как уровень эмоциональной устойчивости, свойства нервной системы, locus контроля; профессионально ориентированная культура [Леженина 2006: 131].

С научной целью нами было проведено эмпирическое исследование влияния личностных качеств студентов 4-5 курсов по специальности Перевод и переводоведение Курского государственного университета на успешность их профессиональной деятельности.

Для сбора данных использовались два метода исследования: анкетирование и тест. В исследовании принимали участие пятьдесят студентов, которым сначала было предложено ответить на психологические вопросы, затем был проведен тест на остаточные знания по теории и практике перевода с целью прямого сопоставления реальной успешности студентов с указанными ими в анкете личностными качествами, помогающими добиться успешности. По результатам тестовых работ, 53,5 % студентов получили высший балл, контрольные 28% были отмечены оценкой «хорошо» и 18,5% – «удовлетворительно». Количественный анализ данных позволил определить средние показатели по основным личностным качествам, влияющим на профессиональную успешность.

Анализ результатов исследования показал, что для признания профессиональной успешности у будущего лингвиста-переводчика требуется наличие следующих личностных качеств:

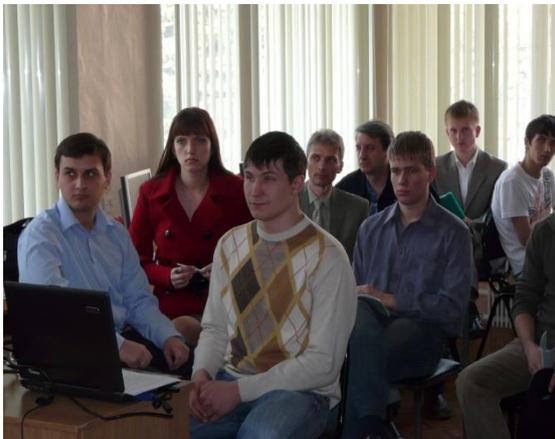
1. Самооценка. Самооценка является важным фактором, поскольку отражает уверенность человека в своих профессиональных и личных силах, его самоуважение и адекватность к происходящему. Оптимальна высокая самооценка, уважение к себе при реалистичной оценке своих возможностей и способностей. Заниженная самооценка приводит к "выученной беспомощности" – человек заранее опускает руки перед трудностями, так как все равно ни на что не способен. Завышенная самооценка чревата чрезмерными претензиями на внимание к своей персоне и опрометчивыми решениями [Шафажинская 1986: 22].
2. Настойчивость, умение добиваться поставленных целей. Один из необходимых инструментов достижения цели сегодня – информация, которой владеет и управляет переводчик. Как показывает практика, владение информацией является залогом сохранения и развития достижений.
3. Гибкость, высокая готовность к непредвиденным обстоятельствам позволяют наиболее точно выбрать соотношение средств для реализации поставленных целей.
4. Компетенция. Переводческая компетенция должна быть сформирована как единство знаний теории и практики, готовность к применению знаний в конкретных условиях перевода. Формирование переводческой компетенция – это подготовка "человека знания", способного к творчеству, теоретическому осмыслению проблем перевода, готового сделать вклад в решение вопросов взаимодействия культур [Лаврова 2003: 79].
5. Коммуникабельность. Успешный человек находится в постоянном процессе осмысления происходящих событий, выполняет непрерывную "работу над ошибками", воспитывает в себе способности противостояния неудачам. Воля к достижению, стремление к намеченному результату гарантируют ему высокий уровень средневзвешенной успешности, а ответственность за личные действия позволяют исправлять неточности, преодолевать преграды и двигаться дальше, обращая временные неудачи в знания, а значит – в преимущества [Бондаревская 1999: 262].

По результатам исследования можно сделать следующие выводы: для каждого обучаемого характерен свой индивидуальный набор личностных качеств, помогающих добиться профессиональной успешности, но оптимальными качествами, которыми обладают наиболее успешные личности, являются: самооценка, настойчивость, гибкость, компетенция и коммуникабельность.

Список литературы:

1. Абульханова-Славская К.А. Личность в процессе деятельности// Психология личности//т.2// Хрестоматия.- Самара:Изд Дом «Бахрах», 1999г., с.240
2. Алексеева И.С. Введение в переводоведение. М: Академия /СПб: Филологический факультет СПбГУ. 2004 г. с. 51-54
3. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: Учеб. пособие. - М.-Ростов н/Д, 1999. - с.262
4. Лаврова Н.А. Влияние личностных особенностей на успешность профессиональной деятельности в системе «человек-человек»/Психодиагностика: области применения, проблемы, перспективы развития./ Тезисы московской межвузовской научно-практической конференции под ред. Карелиной М.Ю.. М.:МИССО, 2003 г., с 79
5. Леженина, А.А. Критерии успешности профессиональной деятельности преподавателя высшей школы [текст] / А.А. Леженина // Управление качеством образования и интеграция вузов в международное образовательное пространство: сб. науч. тр. межрегион. науч.-метод. конф. В. 2 т. – Т.2. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2006. – с. 130-134
6. Шафажинская Н.Е. Личностная и профессиональная самооценка студента педвуза. М, 1986 г., с.22

Основные выводы работы секции:



1. Одним из направлений профессионально-ориентированного обучения иностранному языку является междисциплинарный подход к формированию профессиональной направленности студентов. Решающую роль в достижении поставленной цели играет наличие устойчивых контактов со специальными и профилирующими кафедрами, совместно с которыми разрабатывается система, охватывающая все этапы обучения, включая и обучение иностранному языку.
2. Основной задачей высших учебных заведений становится подготовка квалифицированного, конкурентоспособного специалиста, свободно владеющего своей профессией, готового самостоятельно принимать решения, грамотно делать обобщения и выводы, «способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов»
3. Основной целью подготовки будущего профессионала сегодня является формирование активной, творческой личности, глубоко знающей свой предмет, владеющей разнообразными методическими средствами, имеющей основательную психолого-педагогическую подготовку, обладающей эрудицией, культурой, стремлением к творчеству. Методическая подготовка является важнейшей частью процесса формирования личности и основ профессионального мастерства.

Секция 8 «Информационные технологии в управлении качеством»

*Андреищев В. Е.
Начальник ОУК – ОАО «Счетмаш», г. Курск*

Практика внедрения методики ранжирования дефектов на предприятии



Практически любое предприятие машиностроительной отрасли при внедрении системы менеджмента качества (СМК) сталкивается с типичными проблемами. Для устранения имеющихся дефектов при производстве продукции реализуется огромное количество корректирующих мероприятий. Даже там, где перед разработкой мероприятий проводится углубленный анализ причин возникновения дефектов, выбор приоритетов для приложения усилий является непростой задачей. Ресурсов не

хватает всегда, и их эффективное распределение является очень важным аспектом.

В связи с этим на повестку дня выходит вопрос ранжирования дефектов, возникающих в процессе производства и в период эксплуатации у потребителя. Следует отметить, что различные дефекты приводят к различным последствиям. Наибольшие потери приносят те дефекты, которые трудно обнаружить при сборке и контроле готовой продукции, так как они проявляются в период гарантийной эксплуатации. К тому же не всегда самый массовый дефект является самым затратным. Нельзя забывать и о трендах. Очень важно следить за динамикой поведения на первый взгляд незначительных дефектов. И чем раньше будет замечен рост несоответствий по какой-либо позиции, тем менее накладным будет устранение проблемы. [2. с. 35]

В качестве практического примера рассмотрим положение дел на одном из машиностроительных предприятий, выпускающих изделия электроники для автомобильной промышленности и товары общего назначения. Информация о качестве представлялась на анализ руководству в виде сводного отчета, подготовленного отделом технического контроля, по данным приемо-сдаточных испытаний в сборочных цехах. В отчет включались данные о количестве предъявленных на контроль готовых изделий, количестве принятых ОТК и забракованных, процент сданных с первого предъявления и выявленные дефекты. При создании сводного отчета специалисты ОТК испытывали определенные трудности при отнесении дефектов к той или иной категории, так как отсутствовала их четкая классификация. При подготовке информации для представления в ОТК одни и те же дефекты могли быть описаны в цехах разными людьми по-разному. Кроме того, при такой постановке вопроса анализ проводился только по частоте их возникновения без учета затрат на устранение. В итоге корректирующие мероприятия зачастую разрабатывались в первую очередь для исключения второстепенных дефектов, что снижало их общую эффективность.

В рамках принятой на предприятии политики минимизации издержек было принято решение разработать и внедрить информационную систему для сбора и анализа данных о качестве. С этой целью соответствующим распоряжением создана команда,

состоящая из специалистов производственных цехов, отдела главного конструктора, отдела главного технолога и ОТК. На первом этапе разработан классификатор дефектов, представляющий собой таблицы утвержденных формулировок для внешних проявлений дефектов и причин их возникновения. Разработанный в результате командной работы классификатор был передан в производственные цеха для тестового использования при подготовке информации о качестве. На этом этапе ставилась цель привить специалистам, отвечающим за подготовку данных о качестве навыки работы с классификатором, а также проверить на адекватность утвержденные формулировки. По результатам тестового использования были проведены корректировки некоторых позиций классификатора и определена периодичность его пересмотра.

На втором этапе выполнен перевод всех информационных потоков с данными о качестве в электронный вид. Для этого на базе имеющегося классификатора была разработана информационная система (база данных), включающая в себя следующие данные: наименование изделия (*выбор из таблицы*); заводской номер изделия; дата изготовления изделия; десятичный номер блока; заводской номер блока; дата изготовления блока; внешнее проявление несоответствия (*выбор из классификатора несоответствий*); причина несоответствия (*выбор из классификатора несоответствий*); дата выявления несоответствия; операция, на которой выявлено несоответствие (*выбор из классификатора несоответствий*); примечание (*дополнительная информация о несоответствии*).

Введение информации в базу данных осуществляется на рабочих местах, оборудованных в технологических бюро цехов специалистами цеха. При этом данные о наименовании изделия, операции, на которой обнаружен дефект, место обнаружения, внешнее проявление дефекта, причина, десятичный номер блока вводятся путем выбора из таблиц утвержденных формулировок (классификатора дефектов).

Отчет по качеству изделий за период с <u>01.06.08</u> по <u>30.06.08</u>							
№	Наименование изделия	Предъявлено шт.	ppm	Кол-во отказов шт.	Внешнее проявление	Причина	Примечание
1	2115-3801010-03	6000	166	1	не горит сигнализатор	механическое повреждение р\э	
			166	1	не работает привод указателя	отказ шагового двигателя	
2	2110-3801010-06	6000	833	5	не выставлена стрелка	ошибка регулировщика	
3	2170-3801010-01	600	0				
4	2109-3843010-00	30000	33	1	завышен ток потребления	отказ ИМС D1	
Исполнитель: Иванова Т.С.					Дата: 02.07.2008		
Лист 1 из 1.							

Рис 1. Пример отчета по качеству изделий.

Информационная система обеспечивает формирование отчета за определенный пользователем период. В ней предусмотрена возможность создания запросов для вывода необходимой информации. Данные о внешних проявлениях дефектов вводятся в базу

непосредственно после их обнаружения на приемо-сдаточных испытаниях. После установления причин, данные о них добавляются к уже имеющимся.

На втором этапе отчеты представляют собой документы, включающие в себя помимо информации о внешних проявлениях дефектов и причинах их возникновения данные о количестве предъявленных на контроль изделий и показатели качества. Пример отчета показан на Рис. 1.

В отчете приводится расчетное значение ppm (parts per million) - количество отказов на миллион изделий – которое автоматически рассчитывается при внесении данных в систему. Этот показатель все чаще используется применительно к качеству выпускаемой продукции, особенно на предприятиях автомобильной промышленности. В договор поставки включаются требования к качеству поставляемых изделий, измеряемые в ppm.

Реализация первых двух этапов внедрения информационной системы дает нам возможность оперировать данными о качестве, проводя более глубокий анализ причин возникновения за более короткое время с меньшими трудозатратами. Однако следует отметить, что при проектировании информационной системы необходимо учитывать, что к ней будут подключаться дополнительные элементы, необходимые для реализации главной цели – внедрения методики ранжирования дефектов.

Задачи, стоящие на третьем этапе работ – разработка и подключение программного модуля, выполняющего ранжирование дефектов по предлагаемой методике. Данная методика разработана Поволжским отделением Российской Инженерной Академии, совместно со специалистами ОАО АВТОВАЗ. В настоящее время она находится в стадии опытной эксплуатации и доводки. Суть методики ранжирования заключается в следующем: на основании рангов возникновения несоответствий, значимости и тренда, рассчитывается приоритетное число дефекта (ПЧД). Несоответствия с наибольшим ПЧД должны быть устранены в первую очередь. [1 с.8]



Рис. 2. Расчет ПЧД.

Ранг частоты возникновения дефектов (R_{6003H}^i) – балльная оценка вероятности появления несоответствия в выпущенном изделии – рассчитывается по формуле:

$$R_{6003H}^i = \begin{cases} 100 \left(1 - \frac{d^i}{d^*} \right)^5, & d^i \leq d^* \\ 10, & d^i > d^* \end{cases} \quad (1)$$

где d^i - значения частоты возникновения конкретного дефекта,
 d^* - граничное значения частоты возникновения дефекта. Устанавливая это значение целесообразно учитывать требования потребителя, указанные в контракте.

S – параметр функции перевода (при $S=1$ функция перевода линейная, при $S=2$ функция перевода квадратичная и т.д.). Чем выше степень, тем круче характеристика, тем больший вес имеет частота возникновения несоответствий.

Ранг значимости (R_{zn}^i) – балльная оценка затрат на устранение дефекта – рассчитывается по формуле:

$$R_{zn}^i = \begin{cases} 1000 \left(1 - \frac{\bar{z}^i}{z^*} \right)^S & \frac{\bar{z}^i}{z^*} \leq 1 \\ 10 & \frac{\bar{z}^i}{z^*} > 1 \end{cases} \quad (2)$$

где \bar{z}^i – среднее значение затрат на устранение одного проявления дефекта,
 z^* – граничное значение затрат на устранение одного проявления дефекта.
 S – параметр функции перевода

Ранг тренда (R_{mp}^i) – балльная оценка тенденций изменения дефектности во времени – рассчитывается по формуле:

$$R_{mp}^i = \begin{cases} 1000 \left(\frac{tr^* - tr^i}{tr^* - tr} \right)^S & \frac{tr^* - tr^i}{tr^* - tr} \leq 1 \\ 10 & \frac{tr^* - tr^i}{tr^* - tr} > 1 \end{cases} \quad (3)$$

где tr^* и tr – нижнее и верхнее граничные значения трендов дефектности. Примем их равными -20% и +20% соответственно.

При расчете ПЧД следует также учитывать влияние дефектов на безопасность. В том случае, когда какое-либо несоответствие представляет угрозу жизни или здоровью для потребителя, либо для работников предприятия в процессе изготовления изделия, то такому несоответствию должно автоматически присваиваться значение равное 1000 (максимально возможное значение ПЧД).

Теперь стоит немного подробнее остановиться на показателях, исходя из которых рассчитываются ранги возникновения, значимости и тренда.

Ранг возникновения $R_{возн}^i$ определяется исходя из значения ppm , которое автоматически рассчитывается на втором этапе. Назовем его достигнутым. ($ppm_{дост}$).

$$d^i = ppm_{дост}$$

Выбирая граничное значение d^* , необходимо учитывать требования к качеству, определенные контрактом ($ppm_{контр}$). В контрактах на поставку каждый потребитель устанавливает свои требования к ppm . Выбираем самое малое значение из установленных. В нашем случае $ppm_{контр\ мин} = 50$. Принимая во внимание мировой опыт, можно сделать заключение, что этот показатель, определенный внутри предприятия-поставщика, как правило, на порядок больше, чем у потребителя. То есть $d^* = ppm_{контр\ мин} * 10$. Таким образом, $d^* = 50 * 10 = 500$. Примем параметр функции перевода $S = 2$. Подставляя эти значения в формулу (1) получим значение ранга возникновения.

Для расчета **Ранга значимости** R_{zn}^i необходимо определить затраты по каждому виду дефектов, присутствующему в классификаторе. Затраты определяются как стоимость материалов и комплектующих изделий, подлежащих замене плюс стоимость работ по устранению исходя из утвержденной трудоемкости операции. Таким образом, создается «Таблица стоимости дефектов». Это, пожалуй, один из самых сложных и трудоемких

этапов работы. На данном этапе потребовалась серьезная доработка классификатора. Поэтому, при создании таблиц утвержденных формулировок на первом этапе, необходимо учитывать как будут подсчитываться затраты на устранение причин дефектов, включенных в классификатор. Кроме того, одно и то же несоответствие может иметь различную стоимость. Например, при обнаружении в изделии отказавшего радиоэлемента на приемо-сдаточных испытаниях стоимость устранения складывается из стоимости самого радиоэлемента и затрат, связанных с его заменой на годный. Если этот же дефект проявился у потребителя, то затраты рассчитываются исходя из стоимости всего изделия и штрафных санкций, предусмотренных в контракте на поставку. Поэтому те дефекты, которые трудно обнаружить в ходе приемо-сдаточных испытаний должны «стоять» столько, как если бы они были обнаружены потребителем, не смотря на фактическое место их обнаружения.

Для определения ранга значимости R_{zn}^i выбираем значение \bar{z}^i из «Таблицы стоимости дефектов». Исходя из отпускных цен на готовую продукцию принимаем $z^* = 1500$ руб. Для увеличения веса затрат в значении ПЧД параметру функции перевода присваиваем значение $S = 4$. Подставляя значения \bar{z}^i , z^* и S в формулу (2) получаем значение ранга значимости.

Рассчитывая Ранг тренда R_{mp}^i за tr^i принимаем величину, равную:

$$tr^i = \frac{t_{mек} - \bar{t}_{пред}}{\bar{t}_{пред}} \quad (4)$$

где $t_{mек}$ - доля изделий (%), имеющих определенный дефект, в общем количестве предъявленных за анализируемый период,

$\bar{t}_{пред}$ - доля изделий (%), имеющих определенный дефект, в общем количестве предъявленных за три предыдущих месяца.

Период три месяца выбран для уменьшения влияния неритмичности производства и сезонных колебаний.

Значения tr^* и tr^{**} примем равными -20% и +20% соответственно. Параметру функции перевода присваиваем значение $S = 1$. Подставляя tr^i , tr^* , tr^{**} и S в формулу (3), получаем значения ранга тренда.

Для примера попробуем сравнить результаты анализа дефектов на основании сформированного отчета Рис. 2, полученные с применением методики ранжирования, так и без нее.

Для начала выделим самый значимый дефект, принимая во внимание только частоту его возникновения. Как видно из Рис. 3. наиболее значимым является дефект «ошибка регулировщика». Теперь проанализируем те же самые данные, рассчитав ПЧД. Для большей наглядности tr^i примем равным нулю.

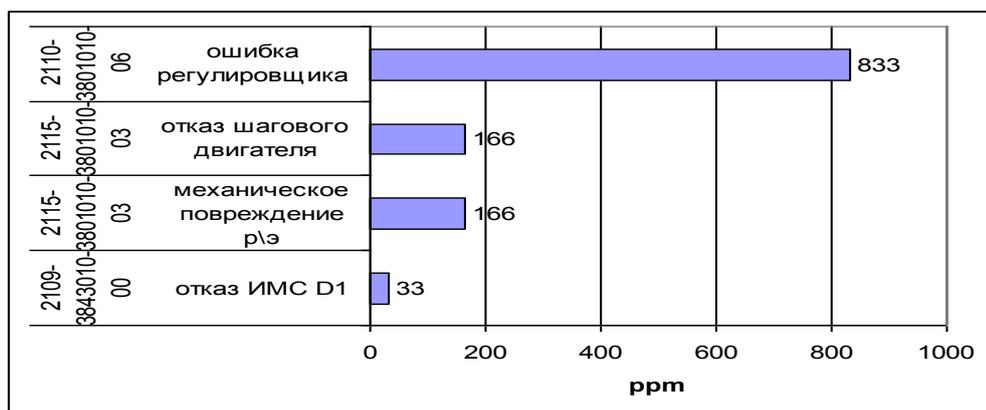


Рис. 3. Анализ НС по частоте возникновения.

Таблица 1. ПЧД несоответствий.

Изделие	НС	d^i ppm	$R_{вооз}^i$	\bar{z}^i руб.	$R_{зн}^i$	tr^i %	R_{mp}^i	ПЧД
2109-3843010-00	отказ ИМС D1	33	2,13	150	3,44	0	5,5	40
2115-3801010-03	механическое повреждение р\э	166	5,64	50	1,87	0	5,5	58
2115-3801010-03	отказ шагового двигателя	166	5,64	2600	10	0	5,5	310
2110-3801010-06	ошибка регулировщика	833	9,99	25	1,44	0	5,5	79

Дефекты «отказ ИМС D1» и «отказ шагового двигателя» являются скрытыми и с большой вероятностью могут быть не обнаружены существующими средствами контроля. Они проявляются, как правило, в период гарантийной эксплуатации. Поэтому затраты на их устранение включают полную стоимость изделий и штрафные санкции, оговоренные в контракте на поставку изделий потребителю. Из таблицы видно, что приоритетным направлением деятельности является устранение дефекта «отказ шагового двигателя».

Из всего сказанного можно сделать вывод: применение методики ранжирования несоответствий обеспечивает повышение эффективности принимаемых корректирующих действий, помогает правильно распределить ресурсы.

Рассмотренный метод является подготовительным шагом перед применением методики решения проблем «Global 8D».

Список литературы:

1. Материалы «Решение проблем по методике 8D» АНО «Институт качества». Тольятти 2006.
2. Поволжский вестник качества. №2 2005. стр. 35.

Буторин В.М
Савин С.И.

Применение универсальной системы тестирования для подготовки учащихся.

В настоящее время всё более актуальным становится контроль качества образования. Это обусловлено конкуренцией на рынке труда и в сфере образования. Для обеспечения контроля качества образования всё чаще применяют различные виды тестов. В частности, распространение получает компьютерное тестирование. Оно имеет ряд преимуществ перед другими видами тестирования: нет расходов на печатные материалы, возможность быстрого обновления вопросной базы, исключение «порчи» бланков. Вместе с тем, учащийся, не имеющий опыта прохождения подобных тестов может испытывать определённые трудности. Среда, в которой проходит тестирование, имеет свои особенности и тестируемый должен сразу к ним адаптироваться. Некоторые студенты психологически не готовы к компьютерному тестированию. Всё это может снизить результаты тестируемых и сделать оценку знаний менее объективной.

Устранить данную проблему можно, если проводить компьютерные тестирования регулярно. Учащийся приобретёт опыт прохождения тестов с использованием компьютера и сможет акцентировать всё внимание на обдумывании вопросов. Но среды, в которых проходит контрольное тестирование (тестовые оболочки), как правило, недоступны для свободного использования. А доступные варианты подобных программ редко имеют возможности для создания и редактирования заданий.

В связи с вышесказанным можно сделать вывод о существовании потребности в программном продукте, который позволял бы осуществлять тестирование учащихся, создавать и редактировать вопросы. Подобная система должна обладать универсальностью, то есть, подходить для составления тестов для любой специальности. Это значит, что она должна предоставлять возможность включать в текст вопроса формулы, рисунки, графики и диаграммы, таблицы и др. Вместе с тем, работа в подобной системе должна быть проста и интуитивно понятна, чтобы обучение работе не требовало значительных усилий со стороны преподавателя. В первую очередь это достигается стандартностью интерфейса.

Исходя из данных требований был разработан программный комплекс «Универсальная система тестирования Quickly Test for Office». Приложение является новой версией, разработанного ранее комплекса для проведения тестирований «Универсальная система тестирования Quickly Test» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2008610673, зарегистрировано 7 февраля 2008 г.). Данный комплекс состоит из пяти приложений, имеющих функции составления тестов, их редактирования, среды тестирования, ведения статистики, инсталляции тестов на ЭВМ, защиты комплекса от несанкционированного доступа. Распределение функций между приложениями позволяет создать дополнительный уровень защиты программного комплекса. В частности это проявляется в том, что исполнимый файл, предоставляемый студентам (среда тестирования) не обладает функционалом управления тестами (инсталляции и редактирования) и просмотра статистики.

Отличительной особенностью системы является использование текстового процессора Microsoft Word для составления вопросов. Это позволяет получить чрезвычайно высокую гибкость системы, упростить обучение работе с программами и значительно ускорить процесс создания тестовых заданий. Так же благодаря технологии внедрения и связывания можно, используя текстовый процессор Microsoft Word подгружать другие средства обработки и хранения информации, такие как системы автоматизированного проектирования, графические редакторы, математические пакеты, другие программы пакета Office.

Рассмотрим систему более подробно.

Модуль составления и редактирования тестовых заданий обладает следующими возможностями: составление вопроса в формате документа Microsoft Word, распределение вопросов по вариантам, определение количества баллов, которые тестируемый получит за вопрос, в случае правильного ответа, определение количества баллов, необходимых для получения той или иной оценки. Каждый тест может, по желанию составителя, быть защищен индивидуальным паролем. Важным преимуществом среды редактирования является возможность использовать текст вопросов, набранных ранее средствами Microsoft Word (в частности для проведения письменного тестирования) практически без изменений.

Модуль прохождения тестовых заданий представляет собой специализированную среду, обладающую функциями отображения заданий, автоматической тасовки вариантов и альтернатив, подсчета результатов.

Значительное внимание уделено вопросу безопасности. В модуле прохождения реализована защита от прямого взлома, который часто используется в подобных случаях. Информация об оценке рассчитывается одномоментно и сохраняется на жестком диске, а так же выводится на экран в виде графической информации. Кроме того реализована защита от многочисленных прохождений. В начале тестирования (на этапе регистрации) происходит запись данных о тестируемом и времени начала тестирования. Это позволяет легко отслеживать количество прохождений.

Модуль инсталляции позволяет устанавливать тесты на компьютер. Модуль статистики позволяет преподавателю получать информацию обо всех тестированиях, которые проходили на этом компьютере.

Следует так же отметить, что все программы, входящие в комплекс защищены от копирования. При запуске какого-либо компонента системы, в первую очередь начинается проверка информации о регистрации, что закрывает возможность несанкционированного использования.

Подводя итог, следует отметить, что распространение использования подобной системы преподавателями смогло бы значительно повысить гибкость контроля качества образования и ускорить адаптацию учащихся к новым образовательным программам.

Самойлов Н.

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

О роли информационных технологий управления в стандартах обеспечения качества серии ISO 9000-2000

В последнее время на российских предприятиях все более широко внедряются системы менеджмента качества, сертифицированные в соответствии со стандартами ISO 9000:2000. Данные стандарты помогают повысить предприятию качество продукции и являются обязательным условием получения Государственного заказа.

ISO 9000 — серия международных стандартов, регламентирующих управление качеством, разработана Техническим комитетом ТК 176 Международной Организацией по Стандартизации (ISO, International Organization for Standardization). Данные стандарты приняты более чем 90 странами мира в качестве национальных и применяются на любых предприятиях, независимо от их численности, объема выпуска и сферы деятельности [3]. В России сертификацией предприятий по стандартам ISO занимаются организации, аккредитованные в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии.

Согласно подходам, заложенным в новые стандарты, постановка задачи менеджмента качества – это интеграция общего управления предприятием на основе качества, как базовой ценности организации. Названные стандарты содержат бизнес-

функции предприятия, или элемента качества, на которые распространяется их действие, например, ответственность руководства; управление процессами; управление проектами; управление документацией и т.д.[1]

Эти функции отражают наиболее типичные бизнес-процессы, в той или иной мере имеющие отношение к качеству выпускаемой продукции. То есть, система качества предполагает построение такой структуры управления процессом производства, которая гарантирует выпуск качественного продукта в любой момент, пока система действует. Итак, функционально стандарты семейства ISO 9000 связаны с обеспечением качества системы управления производством изделия.

Создание и внедрение системы качества на предприятии состоит из следующих этапов:

1. обследование организации, выявление несоответствий и узких мест в бизнес-процессах и выдача рекомендаций по возможным путям устранения несоответствий;
2. организация проекта создания и внедрения системы качества, проведение обучения участников проекта от заказчика;
3. разработка документации системы качества и ее внедрение в подразделениях предприятия;
4. подготовка внутренних аудиторов и проведение плановых внутренних аудитов качества в подразделениях;
5. подготовка к сертификации и проведение сертификационного аудита качества;
6. международная сертификация системы качества.

Таким образом, очевидно, что внедрение СМК на основе стандартов ISO 9000 почти всегда влечет за собой серьезный бизнес-инжиниринг организации. Сама идея инжиниринга вплотную связана с внедрением информационных технологий. Ведь программные продукты успешно применяются как для оптимизации бизнес-процессов, так и для их поддержания. При внедрении и поддержании системы качества могут потребоваться программные продукты, по крайней мере, трех классов: комплексные системы управления предприятием (автоматизированные информационные системы поддержки принятия управленческих решений), системы электронного документооборота, а также продукты, позволяющие создавать модели функционирования организации, проводить анализ и оптимизацию ее деятельности. Как считают многие аналитики, опираясь в частности на зарубежный опыт, предприятиям с числом работающих более 800 человек невозможно обойтись без информационной поддержки при внедрении систем качества. [2]

Внедрение информационных технологий в СМК на предприятии позволяют выявить недостатки в осуществлении текущих бизнес процессов и усовершенствовать их, начиная от управления документооборотом до подготовки кадров. Главная задача аналитиков перестроить существующую систему управления предприятием и сделать её деятельность более эффективной, а не просто автоматизировать бизнес, имеющий недостатки. Что в свою очередь должно привести к сокращению издержек предприятия, оптимизации его деятельности и получению более эффективных результатов на выходе.

В заключении приведем ряд примеров информационных технологий и обозначим их вклад в систему менеджмента качества предприятия [2]:

1. Распределённые базы данных – информация может появляться в нескольких местах по необходимости;
2. Экспертные системы – функцию эксперта может выполнять генеральный менеджер;
3. Инструменты поддержки принятия решений – каждый работник принимает участие в принятии решения.
4. Беспроводные коммуникации, широковещательные сети и портативные компьютеры – полевой персонал может получать и посылать информацию, где бы он ни находился.

Таким образом, информационные технологии являются мощным средством в разработке и внедрении системы менеджмента качества на основе серии стандартов ISO

9000:2000, однако, на наш взгляд, не следует подменять процесс внедрения СМК процессом автоматизации производства и управления, поскольку автоматизация неадекватно работающих процессов приводит лишь к усугублению ситуации.

Список литературы:

1. Международный стандарт ИСО 9001:2000. Системы менеджмента качества. Требования. 3-е изд. 2000-12-15. ISO - 2000.
2. WWW.Management.com.ua
3. WWW.ISO-Centr.ru

Шпаков И.В

Курск, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Использование методологии структурного анализа IDEF в качественном улучшении работы предприятия

Для улучшения качества функционирования предприятий в настоящее время внедряются промышленные информационные системы. Поскольку фактически все предприятия не являются идеальными системами, то разработчикам и внедренцам промышленных систем пришлось попутно производить подчас коренные изменения в деятельности различных подразделений. Эти несвойственные IT-специалистам действия нашли отражение в алгоритме разработки (внедрения уже готовой) интегрированной системы управления предприятием:

- 1) анализ предметной области, определение решаемых системой задач и разработка ТЗ;
- 2) проектирование — определение подразделений их функционала и взаимодействий;
- 3) реализация — разработка модулей (или их доработка если используется готовый программный продукт), автоматизирующих функционал подразделений и их взаимодействие;
- 4) тестирование — проверка работоспособности системы;
- 5) установка — введение системы в регулярную эксплуатацию;
- 6) функционирование — эксплуатация системы.

Первым этапом разработки (внедрения) системы автоматизации деятельности предприятия является проведение комплексного анализа и построение на его основе общей модели (AS-IS). Последующий анализ модели позволяет выявить слабые стороны менеджмента на различных уровнях, проблемы в документообороте, организации работы подразделений и неэффективном использовании денежных средств.

Комплексный анализ деятельности предприятия проводится на 4 уровнях.

1. Локальный — обобщенное представление деятельности небольшого подразделения или их группы. Методология IDEF. Инструментальные средства Design/IDEF, ProCap, S-Designor, "CASE. Аналитик".

2. Малый — структурный анализ деятельности подразделений. Методологии IDEF, DFD, ER. Инструментальные средства AllFusion Process Modeler (BPWin), AllFusion ERwin Data Modeler, AI0 WIN, SmartER.

3. Средний — комплексный анализ предприятия, отслеживание взаимодействия подразделения предприятий. Методология UML, CLIPP, TeamFusion, OMT, Booch, OOCL, Martin/Odell, Shlaer/ Mellor, Coad/Yourdon. Инструментальные средства Rational Rose (Rational Software), Paradigm Plus (CA/Platinum), Designer/2000 (Oracle).

4. Крупные — комплексный анализ предприятия в рамках предстоящего внедрения ERP систем. Методология UML, SAP/R3. Инструментальные средства ARIS Toolset, ARIS Easy Design.

Самым распространенным методом анализа сложных систем является метод структурного анализа и построение на его основе моделей в нотации IDEF. Наиболее распространенными инструментальными средствами в настоящее время являются AllFusion Process Modeler (BPWin), AllFusion ERwin Data Modeler. Эти пакеты, например, являются стандартными средствами для анализа процессов в НАТО.

Методология IDEF состоит из 14 стандартов, каждый из которых позволяет строить модели своего типа для пояснения и уточнения отдельных моментов функционирования системы. Чаще всего анализ систем производится с помощью 2 стандартов: IDEF0 и IDEF3.

IDEF0 (Function Modeling) используется для создания функциональной модели, отображающей структуру и функции любой существующей системы, а также потоки информации, преобразуемые этими функциями.

IDEF3 (Process Description Capture) является стандартом документирования технологических процессов, происходящих на предприятии, и предоставляет инструментарий для наглядного исследования и моделирования их сценариев.

Так же совместно с методологией IDEF используется методология DFD (Data Flow Diagrams), которая позволяет отобразить накопление и движение потоков информации в системе, часто под этим подразумевается документооборот на предприятии. Построение DFD модели (диаграммы) позволяют отобразить взаимодействие системы с внешними сущностями и показать обмен информацией с ними.

После построения моделей для описания функционирования системы возможно провести функционально-стоймостной анализ (Activity Based Costing). Функционально-стоймостной анализ предполагает определение основных центров затрат в подразделении как вещественных (зарплата персонала, управление, сырье, материалы и др.), так и временных и их распределение между основными функциями.

После окончания процесса анализа структурного подразделения, выявления его слабых сторон составляется модель (TO-BE), согласно которой необходимо внести соответствующие изменения в работу подразделения для возможности последующей автоматизации части его функционала.

Таким образом, внедрение информационных систем разного уровня на предприятиях приводит к неизбежному пересмотру принципов его функционирования. В помощь разработчикам в настоящее время разработаны системы анализа деятельности предприятия различных масштабов, позволяющие составить цельную модель функционирования предприятия, определить слабые стороны его деятельности и разработать модель эффективной работы, уменьшающую материальные и временные затраты. Благодаря возможности последующей автоматизации части функционала структурных подразделений можно добиться значительного повышения качества менеджмента предприятия, работы структурных подразделений и связей между ними. Это позволяет предприятию стать более гибким и мобильным, что особенно важно в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

Основные выводы работы секции:



1. Внедрение информационных технологий в СМК на предприятии позволяют выявить недостатки в осуществлении текущих бизнес процессов и усовершенствовать их, начиная от управления документооборотом до подготовки кадров.

2. Главная задача аналитиков перестроить существующую систему управления предприятием и сделать её деятельность более эффективной, а не просто автоматизировать бизнес, имеющий недостатки. Что в свою очередь должно привести к сокращению издержек предприятия, оптимизации его деятельности и получению более эффективных результатов на выходе.
3. При внедрении и поддержании системы качества могут потребоваться программные продукты, по крайней мере, трех классов: комплексные системы управления предприятием (автоматизированные информационные системы поддержки принятия управленческих решений), системы электронного документооборота, а также продукты, позволяющие создавать модели функционирования организации, проводить анализ и оптимизацию ее деятельности.

Резолюция



В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего,

экономики.

Экономика общества является инновационной, если в обществе:

- любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;
- производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убаыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;
- доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;
- имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна

быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;

- имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Участники конференции приняли следующие решения:

1. Насыщение инновационной активности - важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики.
2. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения.
3. Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевинной инновационной экономики.
4. В условиях развития инновационной деятельности (в обществе с инновационной экономикой) должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества - человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в инновационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, является приоритетной региональной и федеральной проблемой. В связи с этим следует подчеркнуть, что объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров.
5. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионах и отраслях.



Издание учебное

Инновационность экономики России и процессы глобализации.

Материалы IX международной научно-практической конференции студентов и аспирантов.

Подписано в печать 15.06.2009 г.

Формат 60x84/16. Уч.-изд. л. 6,95 Тираж 100. Заказ №

Издательство Курского института менеджмента,

экономики и бизнеса

305000, г. Курск, ул. Радищева, 35