

Администрация Курской области
Курское городское собрание
Общественная палата Курской области
Общественный Совет при УМВД России по Курской области
Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия
ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь
Варнский университет менеджмента, Болгария
Региональное отделение ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Курской области
Курская региональная общественная организация «Ресурсный просветительский центр»
Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия
Администрация Золотухинского района Курской области

XVI международная
научно-практическая конференция

Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки

Сборник статей конференции

Курск

2016

ББК 65.9 *Печатается по решению*
Э-56 *Учебно-методического Совета*
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Э – 56 Материалы XVI международной научно-практической конференции «Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки». Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2016. – 167 с.

Настоящее издание представляет итоги международной научно-практической конференции, состоявшейся 7-8 апреля 2016 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

В конференции приняли участие студенты, магистранты, преподаватели вузов, руководители некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты в Белгородской, Воронежской, Калужской, Курской областях России, а также представители вузов-партнеров – Института предпринимательской деятельности (г.Минск, Беларусь), Варнского университета менеджмента (г.Варна, Болгария).

На страницах издания размещены приветствия, доклады, статьи, презентации участников конференции.

© Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия, 2016.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия, 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ

<i>Булаев Н.И.</i>	Президент Общества «Знание» России, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	7
<i>Германова О.М.</i>	Глава города Курска	8
<i>Сойникова М.Н.</i>	Заместитель Главы Администрации города Курска по социальным вопросам	12
<i>Огорокова Г.П.</i>	Вице-президент Общества «Знание» России, ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	19

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

<i>Когай Е.А.</i>	Развитие институтов гражданского общества Центрального Черноземья	22
<i>Кликунов Н.Д.</i>	Типизация проблем, возникающих при создании и реализации социальных проектов	29

СЕССИЯ 1.

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО: ВЫСТРАИВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ДИАЛОГА

<i>Спицина А.С., Лысков В.С.</i>	Конституционное правосудие в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ и перспективы развития	36
<i>Головид И.И.</i>	Патриотическое воспитание как элемент укрепления семейных ценностей. Калужский казачий проект «Я служу России»: теория и практика	43

<i>Еськова Н.А.</i>	Социальная эффективность туристской деятельности: сущность и проблем	47
<i>Шачнев С.А.</i>	Роль общественных инициатив в деле сохранения наследия Победы	51
<i>Грачев С.А.</i>	Место и роль продовольственной безопасности в системе гражданско-общественных отношений	57

СЕССИЯ 2.

ПРОСВЕЩЕНИЕ ГРАЖДАН – ФУНДАМЕНТ ДУХОВНЫХ СКРЕП: ФОРМИРОВАНИЕ БАНКА ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

<i>Катина Т.Д.</i>	Из опыта работы по взаимодействию власти Церкви и общества по сохранению исторической памяти и историко-культурного наследия родного края, духовному возрождению и социально-экономическому развитию сельских территорий (на примере Калужской области)	62
<i>Друговская А.Ю.</i>	Из истории православного просвещения в Курске: религиозно-нравственные чтения в конце XIX века	66
<i>Федорова Е.И., Федоров А.В.</i>	Воспитание патриотизма путем формирования уважительного отношения к органам государственной власти (на примере органов правосудия)	69
<i>Гатилова Л.С.</i>	Благотворительные учреждения в Курской губернии в сфере народного образования, просвещения, здравоохранения (конец XIX — нач. XX вв.)	74
<i>Воробьев А.Н.</i>	Формирование предпринимательской культуры общества – основная миссия КРОО ПМП «Гражданин Предприниматель»	84
<i>Никишина Т.В., Козлова А.Н.</i>	Совет отцов как орган общественного управления школой	91
<i>Воронов А.Г., Белюсова Т.Н.</i>	Фотография как отражение целой эпохи	98

<i>Белоусова Т.Н., Тулякова Л.А.</i>	Русский Якоб	105
--	--------------	-----

СЕССИЯ 3.

ОБУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

<i>Тихонов А.П.</i>	Повышение финансовой грамотности граждан как ключевое направление муниципальной политики	112
<i>Гончарук Н.А.</i>	Роль и значение корпоративной социальной ответственности в управлении современным предприятием	119
<i>Фефегха Л.Ю.</i>	Составление бизнес-плана на практике – типичные ошибки	124
<i>Тарасенок З.Н.</i>	Социальная значимость развития экотуризма	131
<i>Окороков А.В.</i>	Социальная миссия банка в формировании финансовой культуры населения	134
<i>Сидоров Г.Т., Леонтьев Я.Ю.</i>	Перспективы государственно-общественного партнерства в реализации государственной политики патриотического воспитания молодежи	137

СЕССИЯ-ПРАКТИКУМ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

<i>Спринчак А.И.</i>	Социальное проектирование инновационного типа в малом и среднем бизнесе на основе научно - технологической конвергенции	148
<i>Кирилина Т.Ю.</i>	Представление о будущем России и общественном идеале в сознании современной российской молодежи	153

<i>Аршанский М.В.</i> Семейная академия как технология повышения качества жизни приемной семьи	159
--	-----

Проект рекомендаций участников XVI международной научно-практической конференции «Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки», 7-8 апреля 2016 года	165
--	-----

ПРИВЕТСТВИЯ

*Булаев Николай Иванович,
Президент Общества «Знание» России,
депутат Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации*

Уважаемые участники конференции!

Сердечно приветствую вас и поздравляю с началом работы XVI научно-практической конференции «Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки»!

Цель конференции состоит в повышении эффективности социального управления в общественных организациях.

Социальное управление – актуальная тема в современной повестке дня, а эффективное социальное управление способствует повышению эффективности функционирования всей социально-экономической системы России.

Создание и реализация социальных проектов имеет еще один важный эффект: способствует развитию гражданского общества в России.

В этом году нам предстоят выборы в Государственную Думу Российской Федерации. Надеюсь, что участники конференции выразят свою гражданскую позицию, воспользуются своим активным и, возможно, пассивным избирательным правом, будут пропагандировать важность выборного процесса для развития российского общества.

От души желаю вам творческой работы, настойчивости в достижении поставленных целей!

*Германова Ольга Михайловна,
Глава города Курска*

Уважаемые участники конференции!

Тема конференции – эффективное социальное управление. А что такое социальное управление вообще – это наша с вами сфера деятельности, когда мы в меру своих сил воздействуем на социальные процессы, чтобы чего-либо достичь. Нужно ли социальное управление? Безусловно, потому что каждый из нас делает своё узкопрофессиональное дело. И вот чтобы мы были единым обществом, необходимы кооперация, взаимодействие в интересах каждого.

Есть у нас социальное управление и насколько оно эффективно? Я хочу продемонстрировать вам всё на близких мне примерах работы Курского городского Собрания 5 созыва.

Первое: система управления должна быть открыта, понятна и эффективна. Сайт Главы города Курска обеспечивает открытость. На нём работают раздел и архив новостей, страницы каждого депутата, рубрика «Открытый диалог. Обсуждаем вместе». То есть деятельность депутатов можно отслеживать практически в режиме он-лайн.

Плохо понятна курянам нынешняя система двух Глав: Глава города и Глава Администрации. С нового созыва Глава будет один. Он будет избираться Курским городским Собранием из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией по результатам конкурса, и будет возглавлять Администрацию города Курска. Руководить Курским городским собранием станет Председатель Курского городского Собрания. Кроме того, в городе работает система общественных советов, множество партий и общественных объединений. Все они влияют на социальное управление. Это система.

Второе: система социального управления должна быть подотчётна простым гражданам. В Курском городском Собрании в течении года

отчитываются Глава города Курска, Глава Администрации города Курска, председатель контрольно-счётной палаты города Курска, начальник Управления внутренних дел по городу Курску дважды. Все отчёты до их официального зачитания размещаются на сайте Главы города Курска, так что ко дню отчёта можно ознакомиться со всеми материалами, цифрами, статистикой и аналитикой и задать интересующие вопросы. Кроме того, на всех заседаниях горсобрания и его комитетов присутствуют представители прокуратуры города, которые контролируют соответствие принимаемых решений действующему законодательству.

Третье: между различными представителями системы управления должны быть прочные связи, чтобы вся система работала синхронно. Так Курское городское Собрание постоянно работает с Курской областной Думой. Горсобрание приводит при необходимости свои акты в соответствии с региональным и федеральным законодательством и обращается в областную Думу с законодательной инициативой. По насущным вопросам социального управления проводятся круглые столы и публичные слушания. Только в прошлом году мы публичных слушаний провели 34. Тематика самая разнообразная: бюджет, Устав города, правила застройки и землепользования, Генплан города Курска и т.д. Любой горожанин может заявиться на слушания, прийти, высказать своё мнение, внести предложения в резолюцию слушаний. Чтобы повысить роль участия молодёжи в управлении городом 5 созыв Городского Собрания создал Молодёжный совет при городском Собрании. Уже работает второй созыв Молодёжного совета. Причём отбор шёл не просто по личным качествам, а по представленным проектам. Сейчас эти проекты члены молодёжного совета реализуют, что идёт только на пользу социальному управлению и городу Курску.

Четвёртое: социальная политика. Социальное управление – механизм. Но для чего он используется? Вот это и решает социальная политика, которая устанавливает приоритеты, цели и задачи. Например, в городе Курске

бесплатный проезд школьников в муниципальном транспорте. Практически ни в одном из городов такой социальной льготы не осталось. Раньше проезд школьников дотировался из областного бюджета. Сейчас в бюджете Курской области просто нет на это средств. Город принял на себя эти социальные обязательства. Так же как мы финансируем молочную кухню (полномочия областные), социальную гостиную, отлов бродячих собак (федеральные полномочия). По закону мы эти деньги могли бы не тратить. Но в таком случае финансовая нагрузка легла бы на малообеспеченные слои горожан. Что бы мы тогда поставили под удар? Детей из малообеспеченных семей, которые ездят заниматься в учреждения дополнительного образования, в музыкальные, художественные и спортивные школы. Семьи с малолетними детьми. На улицах бы стало опасно ходить из-за бродячих животных. Тех же детей меньше стали бы выпускать из дома в кружки и секции или просто погулять. В городе бы упал уровень образованности детей. Какие-то семьи, при отсутствии молочной кухни, не стали бы рожать ребёнка. При отсутствии социальной гостиной некуда было пойти людям, которые неожиданно оказались в тяжелейшей жизненной ситуации. Сюда же пример – «бэби боксы». Когда первый такой анонимный «бюкс» появился в Курске, многие говорили о поощрении греха, о том, что матери станут бросать детей. И что? Число отказных детей больше не стало, а вот число убийств новорождённых сократилось.

Что хочу сказать в итоге. Социальными процессами управлять нужно и можно. Главная цель – улучшение жизни людей. Человек должен чувствовать уверенность в завтрашнем дне, ощущать свою безопасность, должен знать, что можно планировать жизнь на годы вперёд. Этому служат социальное проектирование и социальное управление. Приведённые мной факты показывают, что у нас есть система социального управления, довольно эффективная, решающая многие социальные задачи курян. А вот пример сбоя такой системы управления. В Курске бюджет 2016 года был принят 24 ноября 2015 года. За месяц до этого, как положено, прошли публичные

слушания, давшие свои рекомендации. Рекомендации учли, бюджет доработали и спокойно приняли. А вот в Южно-Сахалинске по бюджету 2016 года только публичные слушания прошли 11 декабря (!), в Нижнем Новгороде – 10-го декабря. Значит, не было единства в социальной политике, бюджеты городов социально-ориентированы, а значит, нет эффективного социального управления.

Желаю участникам конференции плодотворной успешной работы.
Спасибо за внимание!

*Сойникова Марина Николаевна,
Заместитель главы Администрации
города Курска (социальная сфера)*

Дорогие друзья!

Сегодня мы собрались обсудить вопрос эффективности социального управления в стране и регионе. Здесь нет людей равнодушных к этим проблемам. Россия – социальное государство, и в центре внимания руководства нашей страны – человек. Поэтому тщательно выстраивается эффективная и справедливая структура социальных гарантий и защиты граждан, сбалансированная с интересами государства. Мы все уверены, что, несмотря на давление, которое испытывает Россия, государство выполняет и выполнит все обязательства, в том числе поддержку материнства и детства, молодых и многодетных семей, граждан с ограниченными возможностями, будут найдены возможности для индексации пенсий и зарплат бюджетных работников.

Основными целями управления в муниципальном образовании «Город Курск» являются: решение социальных проблем, удовлетворение потребностей людей, создание благоприятных условий жизнедеятельности.

С целью эффективного решения социальных задач в городе Курске создана четкая система. К социальной сфере относятся: комитет образования со своими структурными подразделениями, управление культуры, комитет социальной защиты населения, управление молодежной политики, физической культуры и спорта, управление по делам семьи, демографической политике, охране материнства и детства и многие другие обеспечивающие эффективную социальную политику: комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитет экологической безопасности и т.д.

Примерами эффективного социального управления является реализация подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 гг». За 7 лет по

данной программе 611 семей получили социальные выплаты, для приобретения жилья.

Еще одним примером эффективного социального управления является увеличение числа детских дошкольных учреждений за счет строительства новых и реконструкции существующих зданий детских дошкольных учреждений. В том числе в 2015-2016 годах (№ 11 (280 мест), № 24 (182 места), № 7 (120 мест), № 14 (140 мест) и дополнительно создано 204 места: 152 места за счет имеющихся площадей и 52 места в группах кратковременного пребывания детей в общеобразовательных учреждениях (школы № 2, № 17, № 37). Всего в настоящее время детские сады города Курска посещают 19 432 ребенка. В 2015 году в дошкольные образовательные учреждения города Курска было зачислено 6253 ребенка.

Отвечая на запросы курян, Администрации города Курска системно и целенаправленно работает над развитием города, стремится сделать город максимально комфортным, безопасным, безбарьерным и удобным для жизни.

С этой целью с 2011 года реализуется госпрограмма «Доступная среда», которая предусматривает поддержку региональных программ по формированию безбарьерной среды для инвалидов в приоритетных сферах жизнедеятельности. Причем, в 2016-2018 годах расширен перечень приоритетных сфер. Помимо здравоохранения, социальной защиты, образования, физической культуры и спорта, культуры, транспорта, информации и связи, жилищного фонда, потребительского рынка, сферы услуг, в него добавлены сферы занятости и пешеходной инфраструктуры.

По итогам 2015 года на территории города оборудованы:

61 стоянка автотранспортных средств около социально-значимых объектов, оборудованных для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов;

на прилегающих территориях потребительской сферы организовано 53 парковки автотранспортных средств, на них выделено 305 мест для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов;

количество единиц специально оборудованных транспортных средств, используемых для перевозки инвалидов - 50 ед., в т.ч., «низкопольных» автобусов - 3 ед., «низкопольных» троллейбусов – 47 ед;

для слабовидящих людей на городском пассажирском транспорте установлены увеличенные указатели номеров маршрутов (на желтом фоне черными цифрами) – 657 единиц подвижного состава;

установлено 216 пандусов на пешеходных дорожках и тротуарах города для инвалидов с дисфункцией опорно-двигательной системы (ул. Ленина, ул. Радищева, ул. Горького, ул. Димитрова, ул. Союзная, ул. Сумская, пр-т. Кулакова).

Большинство перекрёстков оборудованы звуковыми светофорами, что облегчает передвижение по городу инвалидам по зрению. В настоящее время их установлено 75.

На наиболее опасных пешеходных переходах, по просьбе инвалидов произведена установка 2-х светофорных объектов для привлечения внимания водителей о наличии нерегулируемого пешеходного перехода (на остановках: «Казачий лог» и «Кривецкий мост»). Планируется ещё дооборудовать звуковыми сигналами 25 светофоров и установить 2 новых.

Выдано 104 разрешения на строительство (в т.ч. 15 многоквартирных жилых домов) и 89 разрешений на строительство объектов социальной сферы, производственного назначения и объектов инженерно-технического назначения, причем при выдаче разрешений проверяется наличие в проектной документации раздела мероприятий по обеспечению доступа инвалидов и маломобильных групп населения.

В рамках реализации мероприятия «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов» приоритетного национального проекта «Образование» в общеобразовательных учреждениях города Курска в 2015-2016 учебном году 75 детей-инвалидов получают образование с применением дистанционных технологий (школы №№ 1, 8, 32, 31, 45, 51, 53, 55, 56).

Выпускникам 2014 года передано в безвозмездное пользование 8 базовых рабочих мест для продолжения обучения с применением дистанционных технологий (для получения выпускниками-инвалидами образования в учреждениях среднего профессионального образования и учреждениях высшего образования).

С 2012 года общеобразовательные учреждения города Курска включены в Федеральную государственную программу «Доступная среда».

В настоящее время в городе Курске 24 школы переоборудованы для посещения детей с ограниченными возможностями, что составляет 41% от общего количества общеобразовательных учреждений города Курска.

В учреждениях дополнительного образования города Курска также реализуются дополнительные образовательные программы для 109 детей-инвалидов и 304 детей с ограниченными возможностями здоровья, направленные на формирование и воспитание полноценной личности ребенка.

Примерами эффективного социального управления является реализация различных социальных проектов, направленных на эффективное решение социальных задач в области культуры.

К примеру, проект «Читающий город» стартовал в 2014 году, объявленном Президентом Российской Федерации В.В. Путиным Годом культуры.

Основной сутью проекта «Читающий город» стало появление яркого, необычного формата открытого пространства для чтения, направленного на сближение книги с горожанами - представителями разных возрастов, социального статуса, профессиональной принадлежности.

С этой целью библиотеки муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная система библиотек города Курска» (всего в городе функционирует 19 библиотек, объединенных в единую библиотечную систему) максимально расширили физические границы библиотечного пространства и вышли за его пределы,

В настоящее время проект «Читающий город» реализуется различными направлениями: «Читающий маршрут» (за время реализации проекта в 2014-2015 гг. было организовано 23 уникальных маршрута, в которых приняли участие более 5500 курян и гостей города), «Трамвай-Книгочей» (в 2014 - 2015 гг. организовано 14 уникальных маршрутов, в которых приняли участие более 3500 курян и гостей города), «Поэтический троллейбус», «Трамвай и троллейбус Победы», «День на электротранспорте», «Летний парк чтения» (в 2015 году в рамках «Летнего парка чтения» было организовано 47 выходов в парки, приняли участие около 10000 жителей и гостей города), «БиблиоНяня» (услугами службы «БиблиоНяня» пользуются ежемесячно более 50 семей курян), «QR-библиотека», «Удаленный электронный читальный зал Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина», «Книжная полка в книжной арке», «Прогулки по литературным улицам Курска», Интерактивные карты «Прогулки по литературным улицам Курска», Курская книжная выставка-ярмарка "Курск - читающий 2015" (выставка-ярмарка собрала более 4000 посетителей разных возрастов), Литературные лица (лицеистами в Год литературы стали более 100 юных курян).

Проблема распространения алкоголизма и наркомании в Российской Федерации рассматривается как угроза, направленная на все сферы жизнедеятельности. В этих условиях важным и необходимым для многих курян стал проект «Преодоление», который предусматривает предоставление мер социальной поддержки по социально – медицинской помощи и социальной реабилитации алкоголе – и наркозависимым жителям города Курска путем выдачи им сертификата на лечение и реабилитацию. За период с 12 января 2015 года по 01.12.2015 года комитетом было выдано 122 сертификата (на лечение от алкогольной зависимости – 98, на прохождение социальной реабилитации – 24). На 2016 год выделено 4 000 000 рублей. За период с 11 января по 28 марта т.г. выдано 30 сертификатов, из них 4 - на прохождение социальной реабилитации.

Предмет постоянной заботы Администрации города Курска – семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. С 2011 года функционирует муниципальное учреждение «Социальная гостиная для оказания помощи женщинам с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации», услугами которого воспользовались более 1,5 тыс. женщин с детьми

Перелом негативных демографических тенденций в значительной мере обусловлен не только демографической политикой, но и политикой социальной, в том числе направленной на пропаганду базовых семейных ценностей, ответственного родительства.

К примеру, проект «Институт отцовства» реализуется на территории муниципального образования «Город Курск» с 2012 года. Поддержка ответственного отцовства является важнейшей частью социальной и семейной политики в городе Курске. Одна из форм такой поддержки на высоком общественном уровне – учреждение специального праздника. Законом Курской области от 29.04.2015 № 41-ЗКО установлен День отца в Курской области 12 сентября (в день памяти святого благоверного князя Александра Невского). Так, в 2015 году состоялось 27 мероприятий, которые создают условия для укрепления традиции празднования Дня отца в Курске.

В рамках законодательных инициатив решением Курского городского Собрания от 17 декабря 2013 года № 53-5-РС утверждена медаль города Курска «Во славу отцовства» за достойное отцовство, вырастивших и достойно воспитывающих или воспитавших детей, образовавших социально ответственную семью, подающих пример в укреплении института семьи и воспитании детей.

Одной из важнейших задач социальной политики на современном этапе развития общества является формирование здорового образа жизни. На эти цели направлены проекты: «Здоровая семья – здоровые дети», который реализуется на территории города с апреля 2014 года; проект «СЕМЬЯ XXI ВЕКА» направлен на создание оптимальных условий для успешной

адаптации и полноценного функционирования семьи в современном социуме; проект ««Вместе против инсульта!» - реализуется с 2012 года и направлен на профилактику заболеваний, пропаганду и стимулирование здорового образа жизни, прежде всего, отказ от курения и употребления алкоголя.

Дорогие друзья! Желаю участникам и гостям конференции плодотворной работы и воплощения в жизнь всех проектов, которые будут сегодня озвучены на конференции.

*Окорокова Галина Павловна,
ректор Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса,
вице-президент Общества «Знание» России*

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Заявленная конференция по теме «Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки» собрала заинтересованных участников со стороны её учредителей, специалистов, разрабатывающих данную тематику, лидеров НКО ряда регионов России, активных студентов разного уровня обучения, педагогов высшей школы, лекторов Общества «Знание» России.

На приглашение откликнулись представители Белгородской, Брянской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Тульской областей, города Санкт - Петербурга. Отдельные слова признательности за участие в конференции вузам-партнёрам и учредителям конференции Минского института предпринимательской деятельности, Республика Беларусь (ректор Виктор Цыбовский), Варнского университета менеджмента из Болгарии (ректор Тодор Радев).

Социальное управление в современных условиях приобретает качества современной системы, в которой люди, объединённые в большие или малые социальные организации, создают пространство для жизнедеятельности на территории муниципального образования, города, региона или страны в целом. Вывод П.Друкера о том, что в мире нет бедных и богатых стран, а есть плохо или хорошо управляемое государство, имеет прямое отношение к проблеме эффективности социального управления [3].

Социальному управлению, как и любой системе, присущи механизмы развития, структура, объекты и субъекты, определённые функции,

обеспечение процесса управления кадрами. Степень совершенства социального управления и его эффективность зависят от механизма управления, который, в свою очередь, создаётся, изменяется, совершенствуется кадровым составом, знаниями, умениями, навыками занятых в управлении людей.

Используя метод дедукции, продвигаясь от общего к частному в определении современных вызовов и возможностей российских НКО при реализации уставных задач, на наш взгляд, необходимо учитывать предложения к некоммерческому сектору, которые систематически поступают от Президента России [1] и Правительства Российской Федерации [2].

В частности, утверждённый Распоряжением Правительства России стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ставит своими целями содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов РФ, выявление потенциала развития экономики, включая научно-технологический и человеческий потенциал, содействие устранению административных барьеров. В свою очередь, разрабатываемые в субъектах «дорожные карты» предусматривают создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и новых технологических решений в деятельность хозяйствующих субъектов, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Они направлены на снижение административных барьеров, стимулирование новых предпринимательских инициатив за счёт проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Многие НКО могут включиться в реализацию положений данного документа, используя лучшие практики социального управления, разрабатывая новые проекты, предлагая их соответствующим структурам власти на региональном уровне, улучшая таким образом управленческий стиль, делая его более эффективным, современным.

Президентские гранты, стандарт развития конкуренции дают сигнал о том, что власть желает «потесниться», дать больше свободы некоммерческому сектору, предпринимателям, в том числе, развитию социальной сферы. Следовательно, задача НКО усложняется. Вольно или невольно некоммерческие организации сами становятся и объектом, и субъектом развития конкуренции, от которых государство ждёт новаторских предложений.

Именно этим вопросам и посвящена апрельская XVI международная научно-практическая конференция, в успешных результатах которой у её организаторов и учредителей нет сомнений.

Список литературы:

1. Распоряжение Президента Российской Федерации «Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина» 5 апреля 2016 года, № 68-рп]

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», 5 сентября 2015 года № 1738-р

3. Друкер П. Эффективное управление. М.: Вильямс, 2008. – 224с.

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

*Когай Евгения Анатольевна,
доктор философских наук,
заведующая кафедрой социологии
и политологии Курского
государственного университета,
профессор, г.Курск*

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

Слайд 1

Цель доклада:

- ✓ воссоздать целостную картину динамики институтов гражданского общества в макрорегионе,
- ✓ представить количественную и качественную оценку деятельности институтов гражданского общества, в первую очередь,
- ✓ в лице некоммерческих организаций (НКО), непосредственно не включенных в структуры государства и способствующих гражданам и их объединениям в реализации их интересов и инициатив.

Слайд 2

Современные вызовы:

- Кризис на Украине
- Политические и экономические последствия воссоединения с Крымом
- Изоляция
- Санкции
- Мобилизационная политика
- Нарастание террористических угроз

Слайд 3

Проявление общественной активности в Центральном Черноземье



Слайд 4

Центральное Черноземье: проблемы и тенденции развития НКО

Тенденции

Невысокая общественно-политическая активность жителей

Недостаточная осведомленность о деятельности НКО

Устойчивое функционирование общественных организаций, прошедших относительно длительный исторический путь

Нацеленность на решение проблем социального характера, духовно-нравственного воспитания, сохранение культурного наследия.

Проблемы

Недостаточная профессионализация НКО

Доминирование контроля над выполнением социальных полномочий над предоставлением услуг

Невысокий уровень доверия к некоммерческому сектору, настороженное отношение к нему

Низкая информированность о деятельности НКО

Слайд 5

Направления работы некоммерческих организаций Курской области

Варианты ответов	Количество ответов	%
Социальная защита, помощь ветеранам войны	7	23
Молодежная политика	10	33
Правовая защита	11	37
Культура	11	37
Образование	10	33
Спорт, здоровье	9	30
Организации по интересам (клубного типа)	9	30
Экология	6	20
Военно-патриотическое воспитание	6	20
Другое	4	13
Итого	83	277

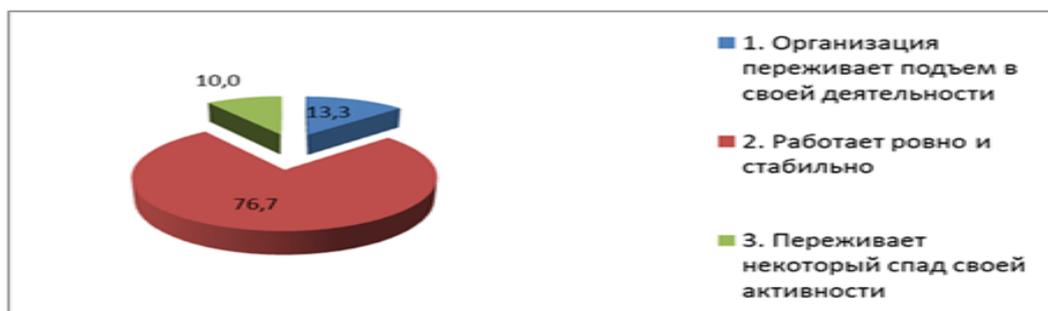
Слайд 6

Адресаты деятельности некоммерческих организаций Курской области

Варианты ответов	Количество ответов	%
Молодежь	12	40
Предприниматели	2	7
Пенсионеры	5	17
Ветераны	8	27
Военнослужащие	5	13
Инвалиды	4	17
Дети	8	27
Малолетние	1	3
Представители профессиональных сообществ	8	27
Интеллигенция	1	3
Семьи инвалидов и погибших	2	7
Другое	1	3
Итого	57	190

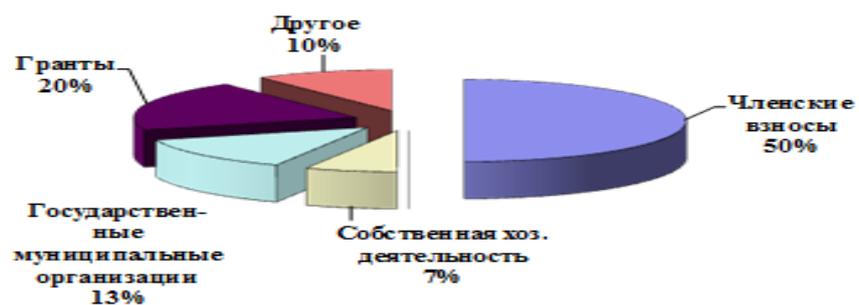
Слайд 7

Динамика развития НКО за последние 3 года



Слайд 8

Финансовые источники деятельности НКО

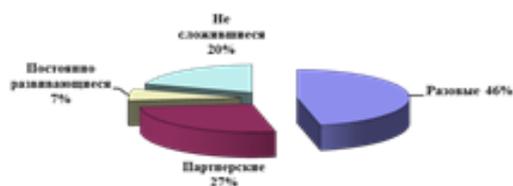


Слайд 9

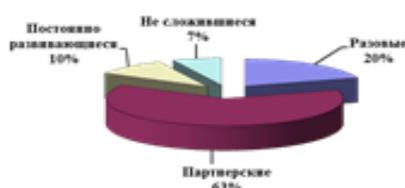
Характер отношений НКО региона



С органами государственной
власти и местного самоуправления



С бизнесом



Со средствами массовой информации

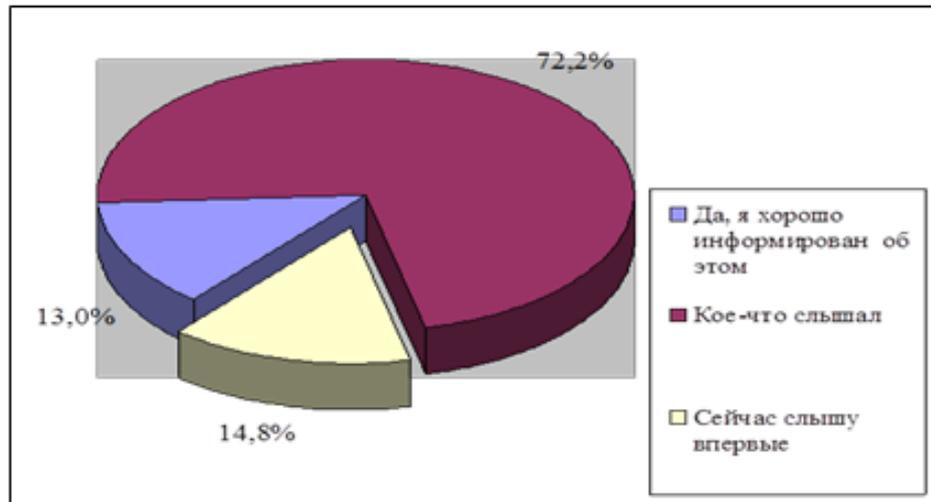
Слайд 10

Восприятие деятельности НКО гражданами региона

	Да, согласен (%)	Нет, не согласен (%)	Затрудняюсь ответить (%)
1. Защищают права граждан, способствуют проявлению общественной инициативы	78,6	9,8	8,2
2. Создаются для решения отдельных задач, удовлетворяющих личные интересы их руководителей	26,4	55	15,2
3. Осуществляют независимый общественный контроль над деятельностью государственных органов	45,8	26	24,8
4. Работа НКО для большинства граждан незаметна и неважна	26,6	50,4	19,6
5. НКО содействуют решению социальных проблем и развитию социальной сферы	62,4	19	15,2
6. Оказывают услуги и помощь только членам своей организации	12,6	63	21
7. Осуществляют независимый общественный контроль над деятельностью бизнеса	28,8	35,2	32,6

Слайд 11

Осведомленность граждан региона о деятельности Общественной палаты РФ



Распределение ответов на вопрос «1 июля 2005 г. в России был создан новый орган – Общественная палата. Известно ли Вам что-нибудь об этом органе?»

Слайд 12

Сферы деятельности Общественной палаты Курской области, по мнению граждан региона

Варианты ответа	Количество ответов	%
Осуществляет независимый контроль (экспертизу) действий власти	108	21,6
Рассматривает вопросы об улучшении жизни людей, защите интересов жителей региона	253	50,6
Налаживает связь между властью, бизнесом и гражданами региона	73	14,6
Выступает совещательным органом при обсуждении законопроектов	62	12,4
Другое	4	0,8
Итого	500	100

Слайд 13

Актуальные направления деятельности Общественной палаты Курской области, по мнению населения

Варианты ответа	Количество ответов	%
Размер тарифов на жилищно-коммунальные услуги	348	31,7
Доступность и качество медицинской помощи	338	30,7
Доступность и качество дошкольного, общего и профессионального образования	218	19,8
Сохранение имеющихся на территории области природных богатств	113	10,3
Восстановление памятников истории и культуры	77	7
Другое	6	0,5
Итого	1099	100

Слайд 14

Заключение

- ✓ *Гражданское общество в регионах Центрального Черноземья продолжает свое развитие.*
- ✓ *В современных социально-экономических и политических условиях жители макрорегиона, проявляя гражданские инициативы, в целом успешно проявляют способность поиска адекватных ответов на вызовы времени.*



Спасибо за внимание!



*Кликунов Николай Дмитриевич,
кандидат экономических наук,
профессор Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса,
г.Курск, nklikunov@yandex.ru*

ТИПИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ СОЗДАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Создание, управление и реализация социальных проектов является одним из ключевых факторов успешной деятельности любого человека, работающего с другими людьми. Государство и общество будут тем успешнее, чем большее количество социально значимых проектов реализуется. Однако условием реализации социального проекта является его чистая общественная выгода. Поэтому предварительный расчет и итоговая калькуляция выгод и издержек необходимы.

В процессе подготовки социального проекта важным является максимальное приближение его условий к реалиям современной жизни. Поэтому, важным критерием оценки социальных проектов является их возможность воплощения на практике. В идеале каждый предложенный социальный проект должен иметь перспективу практического внедрения.

При разработке социальных проектов часто возникает много «подводных камней», устранять которые необходимо уже на стадии предварительной проработки. В пособии проанализированы типичные проблемы, возникающие на предварительной стадии проектной деятельности.

В зависимости от этапов подготовки и реализации социального проекта вырабатывается умение находить финансирование для реализации своих идей. Важным фактором данной деятельности является подготовка грантов, финансируемых различными фондами. В пособии представлен анализ различных стадий и особенностей проектов, начиная с момента формирования заявки.

При наборе слова «социальное проектирование» поисковик дает 14 млн. ссылок. Популярная Википедия определяет данный термин следующим образом: «Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению» [11].

Автор предлагает свое более краткое и емкое определение понятия социального проекта: «Социальный проект – это любой экономически выгодный проект со значительными положительными внешними эффектами»

Отличия социального проекта от проекта, направленного на извлечение прибыли можно обобщить следующим образом. Если выгоды от проекта нельзя напрямую представить в денежном эквиваленте, то мы будем говорить о проекте вообще. Например, решение о создании семьи, о поступлении в высшее учебное заведение, об отказе от какой-либо вредной привычки тоже является проектом, но выгоды от него не поддаются непосредственной денежной калькуляции. В этом случае искусство проектного анализа будет состоять в корректной денежной оценке неявных выгод.

В общем можно сказать, что вся наша жизнь представляет собой череду последовательно и параллельно реализуемых проектов. Поэтому умение управлять проектами является одной из ключевых компетенций любого специалиста.

В массе проектов особое место занимают социальные проекты, или проекты, реализация которых связана с возникновением положительных внешних эффектов. Положительный внешний эффект – это последствия той или иной деятельности, которые оказывают позитивное воздействие на лиц, не имеющих непосредственного отношения к этой деятельности. Например, проект «Чистый город» является проектом социальным, так как от деятельности волонтеров по уборке улиц, например, выигрывают не только сами волонтеры и их семьи, но и лица, не вовлеченные в данную волонтерскую деятельность.

Подведем промежуточную черту. Социальный проект – это дело, выгоды от которого распределены между значительным кругом лиц (бенефициаров), причем эти лица не обязательно несут издержки, связанные с реализацией проекта. Поэтому реализацию социальных проектов берут на себя добровольческие и общественные организации, а так же государство.

Приращение общественного благосостояния происходит только тогда, когда реализуются эффективные проекты. Эффективность предполагает, что суммарные ожидаемые выгоды от реализации проекта будут превышать суммарные ожидаемые издержки. Поэтому, чтобы управлять проектами необходимо научиться грамотно калькулировать издержки и выгоды, учитывать риски, возникающие по ходу реализации проекта, определять значение положительных внешних эффектов, порождаемых реализацией проекта.

Теперь ответим на типичные вопросы, возникающие в ходе подготовки и реализации проектов:

В чем сложности социальной проектной деятельности?

- Определение круга бенефициаров проекта
- Расчет денежных (или иных) издержек и выгод проекта
- Учет фактора времени
- Учет неопределенности и риска

- Калькулирование значения положительных внешних эффектов, порождаемых социальным проектом [7].

Как посчитать издержки реализации социального проекта?

Мы предлагаем разделить издержки реализации социального проекта на три группы:

Капитальные издержки – это издержки, которые нужно нести до момента стартапа социального проекта, а так же приобретение активов с ненулевой остаточной стоимостью. Особенность капитальных затрат состоит в том, что на нулевой фазе реализации проекта они идут со знаком минус, а в момент прекращения проекта идут со знаком плюс. Например, если Вы рассчитываете проект на 5 лет и Вам необходимо приобрести автомобиль. То Вы в нулевой период вычитаете его стоимость, а через пять лет прибавляете остаточную стоимость автомобиля к потоку своих доходов. Например, если цена нового автомобиля 800 тыс. рублей, а цена автомобиля с пятилетним сроком эксплуатации 350 тыс. рублей, то в таблице прибылей и убытков эта операция будет отражаться следующим образом:

Потоки доходов и издержек (тыс. руб.)

Периоды (годы)	0	Конец 1-го года	Конец 2-го года	Конец 3-го года	Конец 4-го года	Конец 5-го года
Выгоды						350
Издержки	800					
Чистые выгоды	-800					350

Постоянные издержки – издержки, не связанные с изменением объемов выпуска. Как правило, постоянные издержки считаются на один год и относятся к концу текущего года.

Переменные издержки – издержки, связанные с изменением объемов выпуска. Объем выпуска так же берется в расчете на один год

Так например, если задана формула совокупных издержек

$$TC(2015) = 700 + 5*Q(1) + 8*Q(2),$$

то, значение 700 – это постоянные издержки, значение 5 – переменные издержки, которые необходимо затратить для выпуска одной дополнительной единицы товара 1, а значение 8 – переменные издержки, необходимые для выпуска одной дополнительной единицы товара 2.

На практике важным является понимание того, как меняются переменные издержки с изменением объемов выпуска товаров или услуг

Как посчитать ожидаемые выгоды проекта?

Для этого нужно сделать анализ ситуации и посмотреть – какие доходы получают лица, реализующие проекты, похожие с Вашим. Очевидно, что если Вы только входите в эту деятельность, то Ваши доходы не могут быть

выше, чем у тех, кто уже занял нишу. Но доходы Ваших конкурентов (или коллег) являются полезным ориентиром для формирования Ваших ожиданий. В реализации социальных проектов важной переменной будет не доход, а количество оказанных услуг, выполненных работ, et cetera. Опять же можно посмотреть как часто люди прибегали к подобным услугам в прошлом (это так называемый временной анализ) или как ведут себя люди в других регионах или даже странах (пространственный анализ)

В общем логика прогнозирования будущего строится на предположении, что поведение людей достаточно стабильно, но так может быть не всегда. Поэтому любому проекту присущ риск неправильной оценки как явных, так и неявных выгод [3, С. 238-242]

Как определить чистые выгоды проекта?

Для этого нужно из доходов определенного года вычесть издержки того же года. Чаще всего для этого используют так называемый постнумерандо-счет, т.е. представление что «как будто» все доходы и расходы происходят в конце анализируемого года. Представим, что Вы купили автомобиль и в течение пяти лет выгоды Вашего проекта составят 250, а издержки 120.

В итоге получается определенная таблица чистых выгод:

Периоды (годы)	0	Конец 1-го года	Конец 2-го года	Конец 3-го года	Конец 4-го года	Конец 5-го года
Выгоды		250	250	250	250	350+250
Издержки	800	120	120	120	120	120
Чистые выгоды	-800	130	130	130	130	480

Обратите внимание, что любой проект сначала имеет отрицательный поток чистых выгод, а потом положительный. Это логично, чтобы получить что-либо в будущем необходимо сначала понести затраты.

Почему проект рассчитывается на определенный срок? На какой срок нужно считать проект?

Как правило, срок реализации проекта определяется гарантированным доступом к ключевому фактору. Например, Вы рассматриваете возможность реализации проекта «Частный детский садик» и у Вас есть возможность заключить с городской Администрацией договор аренды здания сроком на 4 года. Очевидно, что в этом случае и проект лучше всего рассчитывать на искомые четыре года, так как уверенности в продлении договора аренды нет [2, Тема 8]

Как выбрать ставку процента для расчета будущих чистых выгод?

Ставка процента представляет собой упущенную отдачу от возможного вложения денежных средств в альтернативный проект. Для целей социального проектирования мы предлагаем в качестве ставки процента использовать среднее значение темпов роста ВВП за определенный период времени. Ведь можно думать о темпе роста ВВП как о средневзвешенном всех проектов, реализуемых в экономической системе. Если Ваш проект будет более успешен, то и отдача от него должна быть выше, чем отдача от среднестатистического проекта.

Чем успешный проект отличается от провального?

Строго говоря, у успешного проекта «чистая приведенная стоимость» больше нуля. Что это значит? Это значит, что ваш проект будет приносить большую отдачу по сравнению с размещением средств в банковском учреждении. А вот если «чистая приведенная стоимость» меньше нуля, то это означает, что вместо реализации проекта лучше разместить деньги в банк или уж, по меньшей мере, не брать кредита для реализации проекта [5].

Как учесть риски социального проекта?

В общем случае риски учесть невозможно. Но есть определенные приемы, позволяющие риск снизить.

Первый: посмотреть на других. Если у других проекты, подобные вашему, успешно реализуются, то и ваш проект имеет достаточно высокие шансы на успех. Только не нужно «смотреть на Америку», лучше обратить внимание на соседние области или соседние страны. У нас с ними больше общего, нужно подобное сравнивать с подобным [4].

Второй: оглянуться назад. Если в прошлом проекты, подобные вашему, достаточно успешно реализовывались, то и в будущем они, скорее всего, будут нормально работать. Такой подход называется экстраполяцией или переносом частоты осуществления событий в прошлом на вероятность наступления этих же событий в будущем.

Важным критерием оценки проектов является их возможность воплощения на практике. В идеале каждый предложенный проект должен иметь перспективу практического внедрения.

Как должна выглядеть расчетная часть социального проекта?

В самом простом варианте социальный проект может представлять собой 5 расчетных листов в программе Excel

Лист 1. Помесячный прогноз потока прямых и косвенных выгод в ближайший год по каждому направлению общественно-полезного действия

Лист 2. Прогноз потока прямых и косвенных выгод доходов на ближайшие пять лет

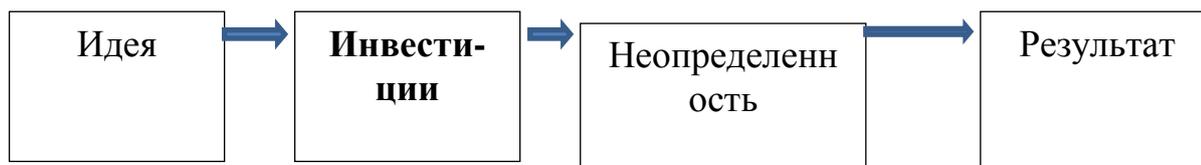
Лист 3. Структура и расчет капитальных издержек, т.е. издержек которые Вы должны понести еще до начала реализации социального проекта

Лист 4. Структура текущих издержек, с разбивкой на постоянные и переменные затраты

Лист 5. Чистые приведенные выгоды проекта и оценка рисков, т.е. показ при какой процентной ставке проект становится невыгодным, какую максимальную сумму постоянных затрат может выдержать проект, при какой минимальной цене и/или объемах внешнего финансирования Вы будете оставаться на плаву и т.д.[1, тема 10]

Где взять деньги на реализацию социального проекта?

Прежде чем продать чего-нибудь, нужно сначала купить чего-нибудь, потом добавить к этому самому стоимость и найти своего потребителя. То есть нужны первоначальные инвестиции:



Источниками финансовых средств для первоначального вложения в бизнес могут быть:

Ваши собственные сбережения

Деньги друзей или волонтеров

Средства бизнес-ангелов, иногда в этом качестве может выступать и государство

Деньги, совместно внесенные участниками проекта

Банковские кредиты

Финансовые средства, полученные за счет эмиссии ценных бумаг

Средства спонсоров

Грантовые средства [8].

С чего же всё-таки начать?

Первое – это идея. Любой социальный стартапер – это увлеченный человек, можно даже сказать фрик, субъект «сдвинутый» на какой-то идее. Деньги, если они придут, будут после. Сначала идея, и эта идея должна захватить Вас. Подумайте, если проект не интересен даже Вам самому, то почему он должен быть интересен другим людям, Вашим возможным потребителям.

Второе условие того, чтобы Ваш бизнес заработал состоит в том, чтобы то, что Вы делаете Вам нравилось, а если это Вам по душе, то Вы будете разбираться в этом. Причем мало разбираться, нужно понимать то, что Вы делаете лучше, чем Ваши конкуренты. В каждом деле свои нюансы и успех приходит к тем, для кого нюансов нет.

Список литературы:

1. Кликунов Н.Д. Курс «Микроэкономика для бизнес-администрирования». Темы 2,9,10,11// <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
2. Кликунов Н.Д. Курс «Микроэкономика для государственного администрирования». Темы 3,4,8 // <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>
3. Пиндайк Р, Рубинфельд Д. Микроэкономика: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808 с.

4. Пошаговая стратегия стартапа // <http://bank-of-ideas.ru/biznes-idei/poshagovaya-strategiya-startapa>
5. От замысла к действию: Стратегическое управление", 2011 г.//<http://xn--d1aigydcn.xn--p1ai/index.php/component/content/article/46>
6. Долгоруков А.М. "Стратегическое искусство", 2004 г.// <http://www.scribd.com/doc/43072716/>
7. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство. Целеполагание в бизнесе // http://polbu.ru/dolgorukov_strategbusiness/
8. Евразийский стандарт управления проектами (корпоративная версия). Расширение для социальных проектов <http://family-ridder.kz/download/ESUP.pdf>
9. Прихожан И.А. Управление социальным проектом: практикум для некоммерческих организаций / Волгогр. ин-т гражданского общества, Центр гражданского образования. - Волгоград : Принт, 2009. - 232 с. : ил. http://rcenter.su/upload/doc/upr_proekt.pdf . Книга с сайта <http://rcenter.su>
10. Никаноров С. П. Овладение стихией социального формообразования путем разработки и применения методов концептуального анализа и проектирования. http://www.situation.ru/app/j_art_961.htm Статья с сайта <http://www.situation.ru>
11. Социальный проект // <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

СЕССИЯ 1. ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО: ВЫСТРАИВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ДИАЛОГА

***Спицына Анна Олеговна,**
кандидат философских наук, доцент,
Курская академия государственной
и муниципальной службы, г.Курск,
spicyna1984@mail.ru*

***Лысков Владислав Сергеевич,**
студент 4 курса, направление подготовки
«Юриспруденция», Курская академия
государственной и муниципальной службы,
г.Курск*

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВОСУДИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

АННОТАЦИЯ

В условиях продолжающейся модернизации политических институтов страны, судебная система РФ, оставаясь на страже конституционных принципов, должна быть стимулом развития общества, задавая вектор его развития. Исследование теоретических и прикладных основ судебной системы создаст необходимую теоретическую базу для реформирования основных институтов судебной власти, что, в свою очередь, приведет к укреплению независимости судебной системы от других государственных властей и усилению роли суда как гаранта соблюдения законности в государстве.

Работа посвящена исследованию конституционных основ функционирования судебной системы России, выявлению ее проблем и определение перспектив ее дальнейшего развития.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Конституция Российской Федерации, правосудие, референдум, Конституционный Суд Российской Федерации, Президент Российской Федерации, закона «О Конституционном Суде Российской Федерации», процессуальные сроки, Совета Федерации, Государственной Думы, Правительства Российской Федерации, институтов судебной власти, независимость судей.

Принятие Конституции Российской Федерации 1993 г. было одновременно и решением фундаментального вопроса об организационно-правовой форме осуществления конституционного правосудия, Конституционный Суд Российской Федерации оставался самостоятельным органом конституционного судебного контроля.

Главной институциональной особенностью Конституционного Суда

является его обособленность в системе органов государственной власти. Конституционный Суд РФ независим от Президента РФ, палат Федерального Собрания РФ, Правительства РФ, каких-либо иных органов власти и государственных органов. Суд не находится в субординационных отношениях с Верховным Судом РФ. Конституционный Суд РФ не является высшей инстанцией для конституционных (уставных) судов, учрежденных в некоторых субъектах Российской Федерации. Отсутствие «реального правового единства (целевого, функционального, процессуально-процедурного и т.д.) федерального и региональных органов конституционного контроля» [1, С.29] свидетельствует о сохранении установленного Конституцией организационного оформления судебного конституционного контроля в России (как самостоятельного публично-властного института общества) в форме специализированного органа, единственной государственно-властной функцией которого является конституционный контроль, проводимый в специальной судебной процедуре.

Законом 1994 г. в соответствии с Конституцией РФ Конституционный Суд РФ указывается как судебный орган; функциональным предназначением этого органа государственной власти названо осуществление конституционного контроля; основополагающими принципами деятельности установлены самостоятельное и независимое осуществление судебной власти; закреплена процессуальная форма деятельности - конституционное судопроизводство.

Законом о Конституционном Суде была существенно модифицирована структура и организация деятельности Суда. Практика Суда в период действия Закона 1991 г. обозначила проблему диспропорции между потоком поступающих обращений, допустимых принятию к производству, и количеством рассмотренных дел. Решение вопроса выдвинулось в изменении организационной формы судопроизводства, где правосудие осуществлялось единым составом судей.

Судьями Конституционного Суда при разработке законопроекта рассматривались варианты образования двух либо трех палат, при этом разграничение их в зависимости от отраслевой специализации по конкретным делам не предусматривалось, а распределение компетенции по различным категориям конституционных дел, в конце концов, было признано нецелесообразным [2, С.16].

В результате законопроектом была предложена, а с принятием Закона о Конституционном Суде была установлена новая структура и организация деятельности Конституционного Суда РФ. В Суде были образованы две палаты, которые включали в себя десять и девять судей. Формирование персонального состава палат происходило на пленуме путем жеребьевки, состав палат не должен был оставаться неизменным более чем три года подряд. Председатель Конституционного Суда и его заместитель не могли входить в состав одной и той же палаты. Полномочия председательствующего в заседании палаты поочередно должны были исполняться судьями, входящими в состав палаты (ст. 20). Решение,

принятое как в пленарном заседании, так и в заседании палаты, являлось решением Конституционного Суда РФ (ст. 71). Пересмотра решения палаты пленумом не предусматривалось, но если большинство судей палаты придут к выводу о необходимости принять решение, не соответствующее правовой позиции, выраженной в ранее принятых решениях Суда, то дело должно быть передано на рассмотрение в пленарное заседание (ст. 73). Это законоположение было направлено на обеспечение единства и согласованности решений Конституционного Суда, служило гарантией реализации такого принципа конституционного судопроизводства как коллегиальность, в условиях действия Суда в форме пленарных заседаний и в форме заседаний палат. Заметим, что в практике Суда не было заседаний пленума по вопросам пересмотра правовых позиций.

В пленарном заседании Суд был вправе рассмотреть любой вопрос, входящий в компетенцию Конституционного Суда (ч. 1 ст. 21), разрешение ряда дел относилось исключительно к полномочиям пленума (ч. 2 ст. 21), как и решение важных организационных вопросов (ч. 3 ст. 21). Дела, не подлежащие рассмотрению исключительно в пленарных заседаниях, должны были разрешаться в заседаниях палат, которые стали равнозначной пленуму организационно-правовой формой деятельности Конституционного Суда РФ.

Таким образом, *организационными формами конституционного судопроизводства* стало рассмотрение и разрешение дел в пленарных заседаниях и заседаниях палат Суда. До принятия решения по делу, рассматриваемому в пленарном заседании, Суд мог рассматривать другие дела в заседании палат, а до вынесения решения по делу палатой работающие в палатах судьи могли участвовать в заседании Пленума (ст. 34). В результате Суд практически одновременно мог действовать в трех составах. Уже первый год работы Суда показал преимущества «введения палатной структуры», позволившей заметно увеличить его «пропускную способность».

Сравнивая компетенцию Конституционного Суда РФ, установленную Конституцией РФ и ФКЗ о КС РФ с той, что предусматривалась Конституцией РСФСР и Законом РСФСР 1991 г., можно выделить три направления изменений: полномочия Конституционного Суда РФ сохранены, но конкретизированы или кардинально изменились; полномочия не сохранены; появились новые полномочия.

Во-первых, изменения коснулись конституционного нормоконтроля в части касающейся круга проверяемых на конституционность нормативных актов и международных договоров. Нормативные акты уровня ниже Правительства РФ были исключены из области действия проверки Конституционного Суда, что особо подчеркивалось судьями-участниками разработки ФКЗ о КС РФ как одно из кардинальных отличий Закона 1994 г.

Был изменен и сужен круг субъектов, имеющих право обращения в Конституционный Суд РФ в порядке абстрактного нормоконтроля (изъято право обращения федерального законодательного органа в целом, таким правом стали обладать палаты парламента; лишены права обращения отдельные депутаты, только одна пятая членов каждой палаты имеют

указанное право; исключены из числа субъектов, обладающих таким правом, Генеральный прокурор РФ, общественные организации в лице их республиканских органов).

Изменилось полномочие Суда в процедуре отрешения от должности Президента РФ. Во-первых, отменено право давать заключение по собственной инициативе. Во-вторых, изменился предмет рассмотрения по делу (ранее Суд проверял на соответствие Конституции действия и решения Президента, теперь – соблюдение установленного порядка выдвижения обвинения Президента РФ в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления).

В-третьих, изменилось значение (направленность действия) выносимого по делу решения. Ранее Заключение носило преюдиционный характер, обязывало признавать конституционность или неконституционность действий и решений Президента РСФСР (ч. 1 ст. 79 Закона 1991 г.); в случае признания таковых неконституционными, являлось основанием для принятия Съездом народных депутатов РСФСР решения об отрешении Президента от должности. В настоящее время Заключение является звеном единого механизма процедуры отрешения Президента РФ от должности. Решение о надлежащем соблюдении порядка выдвижения обвинения Президента РФ продолжает процедуру его отрешения от должности, заключение о наличии нарушений установленного порядка прекращает процедуру импичмента.

Был установлен иной механизм защиты конституционных прав и свобод граждан, связанный с изменением вида индивидуального обращения граждан. Конституционная оценка правоприменительной практики заменена проверкой конституционности закона, примененного или подлежащего применению (до 2011 г.) в деле заявителя.

Остались в компетенции Конституционного Суда: полномочие разрешать споры о компетенции между федеральными органами государственной власти, между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ, между высшими государственными органами субъектов Федерации; право законодательной инициативы по вопросам своего ведения; право ежегодного направления послания органу законодательной власти РФ. В новом Законе о Конституционном Суде разрешение споров о компетенции впервые регламентировано процессуальными нормами.

Из компетенции Конституционного Суда удалены следующие полномочия: проверка конституционности политических партий и иных общественных объединений; право давать заключение о наличии у соответствующего федерального должностного лица стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять свои полномочия; участие в процедуре отрешения от должности высших федеральных должностных лиц и должностных лиц республик в составе Федерации; право внесения представлений компетентным органам и должностным лицам о допущенных ими нарушениях.

Появились новые полномочия: право проверять конституционность законов по запросам судов; право толкования Конституции РФ, право проверки на соответствие Конституции РФ вопросов, выносимых на референдум Российской Федерации .

Компетенция Конституционного Суда РФ определена Конституцией РФ и Федеральным конституционным законом «О Конституционном Суде Российской Федерации». Вместе с тем в ходе реализации Судом государственной функции конституционного контроля возникали ситуации, когда заявители просили проверить конституционность нормативных правовых актов, не отнесенных законодательством к объектам проверки.

После вступления в силу Федерального закона от 04.03.1998 № 33-ФЗ «О порядке принятия и вступления в силу поправок к Конституции Российской Федерации» [4, С.1146], принятого в соответствии с решением Конституционного Суда РФ о толковании статьи 136 Конституции РФ, появилась новая правовая форма документа, специальный правовой акт - Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации. Этот вид закона имеет особый статус и отличается как от федерального закона, так и от федерального конституционного закона. Ответ на вопрос, может ли такой закон быть объектом конституционного контроля, дан Конституционным Судом в 2007 г. Суд указал, что решение вопроса о проверке внесения изменений в Конституцию ему неподведомственно. В 2009 г. при отказе в принятии аналогичного обращения объяснялось, что «проверка оспариваемых положений по содержанию норм, будучи фактически проверкой положений Конституции Российской Федерации, не входит в компетенцию Конституционного Суда Российской Федерации».

В Определении 2014 г. по запросу группы депутатов Государственной Думы о проверке конституционности ряда положений Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О Верховном Суде Российской Федерации и прокуратуре Российской Федерации» дан более развернутый ответ. Здесь можно увидеть не столь категоричный отказ в разрешении проблемы проверки конституционных поправок [5, С.1146].

В научной литературе ранее высказывались предложения о закреплении за Конституционным Судом РФ полномочия проверки на соответствие Конституции РФ конституционных поправок. Считаем, такое полномочие вполне соответствующим предназначению конституционного судебного контроля, подобное осуществление предварительного контроля будет способствовать задаче охраны Конституции.

В законодательстве не урегулирован отдельный вопрос о проверке конституционности федерального закона о ратификации международного договора. С одной стороны, федеральные законы отнесены к объектам конституционного контроля, а с другой, единственным содержанием такого закона является решение о согласии Российской Федерации на обязательность для нее данного международного договора, который, как известно, подлежит только предварительной конституционной оценке. В отсутствие специального правового регулирования Суд выработал правовую

позицию, согласно которой «конституционно-правовая оценка федерального закона о ратификации вступившего в силу международного договора, как правило, невозможна в отрыве от самого международного договора», следовательно, проверка «конституционности федерального закона о ратификации международного договора... по общему правилу, может быть осуществлена лишь до момента вступления данного международного договора в силу».

Таким образом, Конституционным Судом РФ был уточнен (истолкован) круг предметов своего ведения, в него вошли федеральные конституционные законы (за исключением положений, воспроизводящих Конституцию РФ), к нему не могут относиться законы Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации, федеральные законы о ратификации международного договора.

Подробный перечень видов нормативных актов, которые могут стать объектом конституционной оценки в порядке абстрактного контроля норм, приведен в подпункте «а» пункта 1 части первой статьи 3 ФКЗ о КС РФ. Кроме законов к ним относятся нормативные акты Президента РФ, Совета Федерации, Государственной Думы, Правительства РФ. Применительно к другой категории дел о «проверке конституционности закона, примененного или подлежащего применению в конкретном деле» (п. 3 ч. 1 ст. 3) подобная детализация нормативных актов отсутствует. Можно предположить, что для этих случаев формулировка «закон» выбрана для краткости изложения и представляет прием юридической техники, либо речь действительно идет исключительно о законах.

Существует явное отличие между текстом Закона о Конституционном Суде РФ и практикой Суда в плане «расширения объектов конституционной проверки как по линии абстрактного, так и конкретного нормоконтроля». По мнению ученых, такая тенденция определяется «конкретизацией полномочий» Конституционного Суда, установленных Конституцией РФ и Законом о Конституционном Суде РФ, и охватывает три направления развития полномочий Суда: расширение объектов конституционного нормоконтроля, расширение круга субъектов инициирования запросов и жалоб в Конституционный Суд; конструированием фактически новых полномочий. Как отмечалось ранее, при исследовании периода становления конституционного судопроизводства в России, такое саморазвитие организационно-правовой формы конституционного правосудия свойственно органам конституционного контроля, оно связано с особенностями конституционного судопроизводства.

Конституционное судопроизводство характеризуют те же признаки, что и другие виды судопроизводств: государственно-властный характер; формализованность; наличие процессуальных стадий; целенаправленность; возникновение в ходе осуществления судопроизводства процессуальных правоотношений; наличие процессуальных гарантий[2, С.1146].

Вместе с тем, «формализованность» конституционного судопроизводства не так высока, как в гражданском и уголовном

судопроизводстве. Процессуальные правила «определены не столь подробно и точно», как в других видах судопроизводств, и Конституционный Суд «вправе самостоятельно формулировать недостающие процедурные элементы, новые правила процесса и уточнять некоторые его стороны в своих решениях и Регламенте Конституционного Суда».

Заметим, что существуют объективные трудности в разработке процессуально-правовых норм конституционного судопроизводства, допускающие «саморазвитие» процессуальной формы. Так одной из особенностей конституционного судопроизводства является «многообразие и своеобразие видов конституционных судопроизводств», выражающееся в том, что «применительно к отдельным их видам можно говорить о различном соотношении в них правоохранительных и правоустанавливающих начал». Например, требуются различные методы регулирования производств по делам, связанным с защитой прав и свобод граждан, и в таком виде производства как толкование Конституции РФ, имеющего наименее выраженный судебный характер. Могут возникать ситуации, не предусмотренные процедурными нормами, но требующие решения Конституционного Суда, поэтому более жесткая регламентация судебного процесса в Конституционном Суде нецелесообразна. Кроме того, в случае полного и четкого определения процессуальных правил, возникнет вопрос о возможности отмены решения Конституционного Суда, при нарушении им процессуально-правовых норм.

Список литературы

1. Бондарь Н.С. Конституционный Суд России: не «квазисуд», а больше, чем суд // Журнал конституционного правосудия. 2010. № 3. - С 29.
2. Митюков М.А. К истории учреждения палат Конституционного Суда (по материалам подготовки проекта Федерального конституционного закона «О Конституционном Суде Российской Федерации») // Государственная власть и местное самоуправление. М.: Юрист. 2007. № 8. - С. 16 - 21.
3. Митюков М.А. О некоторых аспектах дискуссии о полномочиях Конституционного Суда России (по материалам подготовки и принятия проекта ФКЗоКС) // Конституционное и муниципальное право. 2011. № 5. - С. 53.
4. Райкова Н.С. Сущность конституционного судопроизводства // Актуальные вопросы конституционного правосудия (по материалам «Журнала конституционного правосудия») / Под ред. С.Д. Князева, М.А. Митюкова и С.Н. Станских. М: Волтерс Клувер, 2011. - С. 398.
5. Собрание законодательства РФ. 1998. № 10. Ст. 1146.

*Головид Иван Иванович,
заместитель атамана Калужской области
Калужского отдельского казачьего общества
ВКО ЦКВ. Эксперт по работе с детьми-сиротами,
г.Калуга, Man-ivan1@yandex.ru*

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ
СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ. КАЛУЖСКИЙ КАЗАЧИЙ ПРОЕКТ
«Я СЛУЖУ РОССИИ»: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена духовно-нравственному становлению подрастающего поколения с учетом исторического анализа. Характеризуется комплексная поддержка духовно-нравственного становления детей-сирот. В статье рассказывается об опыте работы Калужского отдельского казачьего общества в формате проекта «Я служу России» и организации сопровождения детей-сирот, перспективах развития данной деятельности. Описан проект, который позволит повысить эффективность деятельности общественных и государственных организаций в социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактике вторичного сиротства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Калужская земля, казачья семья, духовность, нравственность, образование.

ANNOTATION

The article is devoted to the spiritual and moral formation of the younger generation based on historical analysis. Characterized by a comprehensive support spiritually - moral becoming of youth.

The article tells about the experience of the Kaluga divisional Cossack society in the framework of the project "I serve Russia" and the organisation of support of children-orphans, the prospects for the development of this activity. Describes a project that will improve the efficiency of public and state organizations in the socialization of children-orphans and children left without parental care, prevention of secondary orphanhood.

KEYWORDS:

Kaluga land, the Cossack family, spirituality, morality, education.

"У нас нет, и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. Это и есть национальная идея".

Президент РФ В.В. Путин [1].

Весь ресурс, накопленный за героические годы борьбы и труда, обладает богатейшим воспитательным потенциалом, и в целом активно используется для патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

Можно сказать, что чувство патриотизма тесно связано с чувством единства с жизнью соотечественников, то есть тех людей, которые имеют с тобой общих предков. Это чувство рождается и вызревает в недрах семьи и позволяет человеку воспринимать свой народ, свое Отечество как единую большую семью.

Особая значимость семьи для нашей страны следует и из российской Конституции. Конституционный Суд Российской Федерации неоднократно разъяснял это, указывая, что *«семья, материнство и детство в их традиционном, воспринятом от предков понимании представляют собой те ценности, которые обеспечивают непрерывную смену поколений, выступают условием сохранения и развития многонационального народа Российской Федерации, а потому нуждаются в особой защите со стороны государства»* [2].

Согласно Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761, в Калужской области активно и последовательно идет процесс формирования и реализации государственной семейной политики, ориентированной на развитие ценностей семьи, на повышение ответственности власти и общества за ее укрепление, сохранение и обеспечение всех социальных гарантий. В центре этой политики находятся дети, защита их прав и интересов.

Долгосрочной стратегической целью парадигмы патриотизма становится не столько воспроизводство ценностей патриотизма, а прежде всего - формирование установки у граждан на *потребность в ценностях патриотизма*. Более 20 лет в качестве приоритетного направления политики в области улучшения положения детей воспитывающихся в организациях для детей-сирот, рассматривается *деинституционализация*.

Необходимо устойчивое непрерывное *образование* в формате патриотического воспитания, в основе которого лежит не обучение человека, а формирование у него желания *учиться самому*. Собственно об этом говорится и в Федеральных государственных образовательных стандартах, направленных на формирование универсальных учебных действий и метапредметных умений. Вот тут и необходимо целеполагание - раскрытие смысла укрепления знаний, что патриотизм это любовь к своему Отечеству, уважение к своему государству, к нации, к президенту как гаранту, к армии как защитнице, любовь к своей земле, в земле в которой лежат твои предки.

Рассмотрим 90-е годы XX века в преломлении слов: *« alia initia fine»* - всякий конец кладет начало чему-то новому (греч.). Ветер либеральных реформ принес в сознание людей неразбериху и пошатнул устои семейных ценностей, пришло осознание необходимости духовного возрождения. В тоже время обращали на себя внимание все увеличившиеся уязвимые слои населения, в том числе дети находящихся в трудной жизненной ситуации, дети-сироты и др.

Патриотическое воспитание создает условия для реализации каждым гражданином России выбора своего личного будущего, связывая его не только с перспективами развития страны, но и региона проживания.

Одно звено в цепочке ценностей патриотизма, несомненно, является *казачество*. Применение в воспитании, семейных традиций казачества должно создавать условия для реализации духовно-нравственного воспитания, развития и социализации обучающихся, обеспечивая их приобщение к ценностям семьи, казачества в контексте формирования у них идентичности гражданина России, направляя образовательный процесс на воспитание обучающегося в любви к Отечеству и казачеству, уважении к культурно-историческому наследию своего народа и своей страны, на развитие его творческих способностей и формирование основ его социально ответственного поведения в многонациональном обществе и в семье. [3, С.336].

Самостоятельная жизнь детей-сирот, неразрывно связана с их гражданско-патриотической и духовно-нравственной ориентацией, и привнесение казачьих компонентов, безусловно, увеличивает эти ценности.

В качестве примера *современного* подхода в работе с детьми-сиротами и детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации можно привести калужский казачий проект *«Я служу России»*, который пятый год реализуется калужским отдельским казачьим обществом.

Анкетированием детей-сирот в образовательных учреждениях СПО выявлена потребность сопровождения на этапе подготовке и во время службы в армии (70 %).

Участники проекта имеют возможность подготовиться к армии в *«Школе казака - призывника»*, выработать умение для общения в новом коллективе, психологически подготовиться к новой для них армейской среде, изучить домострой и основы семейных ценностей, традиций и обычаев казачьей семьи. Стимулом для получения качественного обучения служит то, что лучшие участники проекта после сдачи итоговых зачетов формируются в одну команду, в одно подразделение для взаимовыручки и поддержки в армии.

Цель проекта: Интеграция детей-сирот в большую казачью семью. Социальная адаптация детей-сирот в обществе при выходе из детских домов и школ-интернатов, подготовка к службе в армии, воспитание ответственной гражданской позиции через семейные традиции казачества, формирование готовности к защите отечества, интеграции участников проекта в большую казачью семью.

Задачи:

1. Участие в патриотических и духовно-нравственных мероприятиях.
2. Допризывная подготовка.
3. Сопровождение во время службы в армии.
4. Встреча из армии.
5. Информационно-аналитическое и материально-техническое обеспечение.
6. Участие в мероприятиях правоохранительной направленности (ДНД и др.).

При работе каждым участником, учитываются его индивидуальные и личностные особенности, организация его свободного времени.

Реализация проекта осуществляется в три этапа:

1 этап: *Подготовка к армии:*

- а) Формирование одной команды;
- б) «Школа казака призывника», (подготовка по дисциплинам огневая, строевая, духовная, изучение быта и традиций казачьей семьи);
- в) Краеведческие маршруты Калужского края (Великое Стояние на Угре; 1812 год; Героическая оборона г. Козельска; Ильинские рубежи и др.).

г) Сопровождение на медкомиссии, сборном пункте

2 этап: Служба в армии:

- а) отправка в армию, в т.ч. лучших участников в казачьи воинские части;
- б) связь с призывником и командованием части;
- в) контроль службы в армии.
- г) посещение участников по месту службы.

3 этап: После службы в армии:

- а) встреча из армии;
- б) контроль адаптации и социализации;
- в) содействие в трудоустройстве или учебе;
- г) привлечение к участию в мероприятиях правоохранительной направленности.

Можно сказать, что качественный результат проекта «Я служу России» это слаженная работа органов государственных и общественных организаций, привлечение социальных партнеров, меценатов, что позволяет успешно решать задачи в соответствии с учетом современных социальных и экономических реалий.

Реализация проекта позволяет говорить о конкретных итогах: проектом охвачено 375 детей - сирот, активными участниками являются 157 человек.

За время работы проекта, желание защищать Отечество у данной категории ребят возросло на 65% .

Комплексная и слаженная работа показала положительную эффективность, за все время реализации проекта не было ни одного случая факта асоциального поведения.

112 человек прошли службу в рядах ВС РФ, уже созданы семьи. Многие участники проекта награждены грамотами и медалями Калужского Отделения Центрального Казачьего Общества.

За время реализации проекта 15 человек из числа детей-сирот, подписали контракт на дальнейшее прохождение военной службы. Получаемые практические знания при работе с ребятами и проводимые исследования позволили выйти на более высокий педагогический уровень.

Опыт взаимодействия областных, муниципальных структур и казачества берут на вооружение представители других регионов.

Офицеры Калужского отделения Центрального Казачьего Войска активно участвуют в процессе воспитания детей-сирот. Нахождение детей данной категории в казачьем социуме позволяет переломить ситуацию с проявлениями фактов социального иждивенчества. В условиях большой казачьей семьи ребята получают навыки общечеловеческих ценностей. Также ребята изучают строевую и огневую подготовку, посещают занятия по духовному развитию при Калужской Епархии. Проведение занятий по повышению веротерпимости, снижает уровень экстремизма в молодежной среде.

По достижении призывного возраста, особо отличившихся юношей направляют на службу в гвардейскую Кантемировскую танковую дивизию,

которой был присвоен почётный статус «казачья». В период службы в Вооружённых Силах осуществляется индивидуальное сопровождение. Многие ребята возвращаются из армии с наградами.

Впоследствии, окончившие срочную службу ребята, уже как наставники, привлекаются к подготовке следующих призывников.

По окончании службы наши воспитанники интегрируются в *казачью семью*. Участники проекта уже сами являются положительным примером для других детей - сирот. Проект нашел поддержку и одобрение Совета по делам казачества при Губернаторе Калужской области.

Также проект отмечен Всероссийским Дипломом «Общественное признание», а его руководитель Иван Иванович Головид, награжден медалью за патриотическое воспитание подрастающего поколения утвержденной Губернатором Калужской области Анатолием Дмитриевичем Артамоновым.

«Я убежден, что родина для каждого человека начинается с семьи. Оттуда все наши истоки. Семья – это не только первое родное место для ребенка на земле, но она и главная школа жизни».

Маршал Г.К. Жуков [4, С 27]

Список литературы

1. Президент РФ В.В. Путин. Встреча с активом "Клуба лидеров по продвижению инициатив бизнеса". – 03.02.2016.
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 23 сентября 2014 г. N 24-П
3. Материалы Четвертой Международной научно-практической конференции « Церковь и казачество: соработничество на благо Отечества». Москва 2015 год. ООО « Духовное преображение». 336 с.
4. Георгий Жуков « Фотолетопись». Изд.: ТПО « Истоки». Москва 1995г. 415 с.

Еськова Наталья Анатольевна,
кандидат географических наук,
зав. кафедрой управления и связей
с общественностью Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса,
г.Курск, eskova2015@rambler.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время сфера туризма вступает в качестве «локомотив» социально-экономического, культурного развития, как база имиджевой политики и государства, и региональных образований. Однако данным экспертных оценок, сейчас Российская Федерация по доле туризма в структуре ВВП, занимает место в конце второй сотни стран, уступая многим

государствам развивающегося мира. Изменение благосостояния и социального статуса россиян, до известных событий на Украине, ориентировали их на увеличение расходов на отдых, причем на отдых за пределами России. Сейчас ситуация несколько изменилась. Внутренний туризм незначительно, но повысил свою долю в сравнении с выездным.

При всем этом Россия обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом (см. таблицу 1), который неэффективно используется из-за некачественного регионального маркетинга, игнорирования международного опыта. Главная проблема сегодня в слабой конкурентоспособности российского туристского продукта, хотя опыт проведения Олимпиады в Сочи показал наши возможности. Еще к проблемам можно отнести ценообразование и порой низкое качество услуг.

Таблица 1. Конкурентные преимущества и недостатки России в сфере туризма¹ [2]

Конкурентные преимущества	Конкурентные слабости
Политическая стабильность	Высокая стоимость туристских услуг (проживание в гостиницах, питание, транспорт и др.)
Стабильность национальной денежной единицы	Недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиниц туристского класса
Наличие уникальных культурно-исторических и природных ландшафтов	Высокая стоимость и недостаточно развитая сеть авиа- и железнодорожной инфраструктуры внутри страны
Наличие новых туристских продуктов, в более отдаленные, менее известные и малодоступные места	Наличие административных барьеров для привлечения инвестиций в региональную туристскую отрасль
<i>Повышение уровня благосостояния граждан</i>	Сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, поддерживаемых отдельными зарубежными СМИ
<i>Усиление внимания государства на развитии туристско-рекреационной и спортивной отраслей в условиях санкций</i>	Недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны на зарубежных направляющих и на внутреннем рынке
	Недостаточно высокий уровень личной безопасности туристов, в некоторых регионах нестабильный общественный порядок
	Несовершенная визовая политика в отношении государств (особенно сейчас)
	Необоснованные тарифы для иностранных туристов на услуги государственных музеев
	Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за дефицита квалифицированных кадров
	Неудовлетворительное качество автодорог для развития туризма с использованием автотранспорта

Туризм способен оказывать серьёзное влияние на экономическую

¹ Источник: Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. http://russiatourism.ru/section_449 + пояснения автора

сферу региона (или страны), в котором он развивается, на его социальную и гуманитарную основы. А и значит, относится к числу наиболее эффективных отраслей, которой нельзя пренебрегать, особенно при решении задач вывода экономики из кризиса.

Экономическая эффективность туризма, как правило, связана с получением экономического эффекта от организации туризма в масштабах территории, на которой он развивается, туристского обслуживания населения региона, туристской инфраструктуры.

Эффективность туристской деятельности определяется или количеством посетителей в регионе, или объемом деятельности (валютный обмен на одного туриста, среднегодовая занятость коечной базы в днях, доход от экскурсий и других культурных мероприятий, и др.) коммерческих структур, производящих туристский продукт [1].

Так как туризм относится к высокорентабельной деятельности, основными показателями оценки принято считать прямые экономические эффекты. Однако, кроме прямого экономического эффекта существуют косвенный экономический и социальный эффекты. Косвенный экономический эффект связан с повышением рентабельности сопряженных с туризмом отраслей (транспорт, торговля, общественное питание, и т.д.), а также с налоговыми поступлениями в соответствующие бюджеты [1].

Оценка социальной эффективности любой деятельности, особенно коммерческой все больше приобретает актуальность. Социальные эффекты во многих случаях не рассчитываются и носят скорее декларативный характер, или выступают в форме различных ограничений.

Если экономический эффект можно выразить количественно, то систему показателей социального плана измерить очень сложно и практически невозможно. Социальные же показатели фактически не являются критериальными.

Например, туристы, приезжающие в Россию для осмотра местных достопримечательностей и для отдыха, оказывают социально-культурное воздействие контактируя с местным населением. Выделяется три категории этих контактов:

- при покупке туристами продуктов и услуг, производимых и оказываемых местным населением;
- при совместном пользовании местными жителями и приезжих инфраструктурой (транспортом, пляжами, зонами отдыха, предприятиями общественного питания и т.д.);
- при совместном проведении и участии туристов и местных жителей культурных мероприятий [2].

При этом любой непосредственный контакт отдыхающих с местным населением считается социальным воздействием. Инновации в сфере коммуникаций, транспортном комплексе и туристской инфраструктуре, внедряемые для развития туризма также вызывают социальные изменения

(при этом тесного контакта может и не быть). Это и есть косвенные социальные эффекты.

Помимо социального воздействия туризма, следует учитывать различные виды рекламы товаров и услуг, которые увеличивая доходы населения, меняют его потребительское поведение, приводя к изменению социального статуса.

Степень прямого социально-культурного воздействия связана с уровнем развития туристского сектора и напрямую зависит от социально-культурных различий приезжих и местного населения: традиций, религиозных особенностей, образа жизни и стандартов поведения и др. Само же влияние может быть как позитивным, так и негативным [7].

К положительным эффектам можно отнести культурную коммуникацию, обогащающую традиции и национальные особенности местного населения. Интерес туристов к культурным объектам государства может вызвать чувство гордости у местных жителей, мотивируя их сохранять свои национальные богатства. Негативное влияние чаще всего возникает в результате непосредственного контактирования, но может возникать и из-за диспропорции между потенциалом территории и реальными темпами развития туристской отрасли.

Также негативный эффект в виде недовольства местных жителей может возникнуть из-за привлечения иностранной рабочей силы в условиях ограниченного рынка труда.

Социального напряжения может расти и за счет разного уровня благосостояния приезжих, демонстрирующих расточительность, не свойственную им в повседневной жизни, и местных жителей, у которых создается ошибочное впечатление и может приводить к открытому возмущению поведением туристов. Например, отношение к русским в Доминиканской республике, Египте и др. странах.

Также при оценке социального воздействия важно учитывать экологический эффект туризма.

Туризм оказывает положительное влияние на сохранение, восстановление и поддержку исторических памятников, создание особо охраняемых территорий, защиту ландшафтов и т. д. Однако во многих развивающихся странах мало, что делается из-за отсутствия необходимых финансовых средств. Негативные воздействия туризма на окружающую среду часто превалирует над положительными (ухудшается качество ресурсов; повышается уровень шума; уничтожается фауна; вандализм и др.)

Так как в туризме реализуется продукция многих других отраслей, прямо не производящих туристский продукт, воздействие их на окружающую среду также следует учитывать. Поэтому политика развития туризма с учетом его экологического воздействия на окружающую среду становится все более актуальной. Современная стратегия, на которой базируется государственная туристская политика в России, заключается в разработке концепции развития и составления целевых программ по развитию туризма, как на федеральном уровне, так и на уровне отдельного

субъекта федерации, в том числе с учетом экологического фактора.

Таким образом, социальные эффекты развития туристской деятельности являются одними из главных факторов, определяющих эффективность отрасли в целом, а их исследование становится актуальнее в условиях переориентации международных туристских потоков.

Список литературы

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.e-reading.org.ua/download.php?book=149433>.
2. Еськова Н.А. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и способы проявления в туристской отрасли [Электронный ресурс] Режим доступа: http://rusrand.ru/files/13/07/25/130725123750_Socialn_politika.pdf#37
3. Еськова Н. А. Социально-экономические эффекты развития туристско-рекреационной сферы: региональный аспект// Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып.4. Часть 2. Редкол.: Пивоваров Ю.С. (отв.ред.) и др. – М., ИНИОН РАН, 2009. – С.510-515.
4. Еськова Н. А. Развитие агротуризма в России: возможности и направления// Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 53-56
5. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. – с. 216-219
6. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов / Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 12-19.
7. Носова А.Н. Туризм как отрасль экономики региона: социально- экономический эффект непрерывного образования [Электронный ресурс] Режим доступа: http://opr.f.ru/files/Nepreerivnoe_obrazovanie.pdf#4

*Шачнев Сергей Александрович,
кандидат культурологических наук,
директор Брянского филиала
Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
кандидат культурологических наук,
г.Брянск, seralesha@mail.ru*

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В ДЕЛЕ СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ ПОБЕДЫ

Брянщина имеет глубокие историко-культурные традиции. На героической партизанской земле всегда особое внимание уделялось патриотическому воспитанию молодежи. Особая заслуга в деле сохранения наследия Победы принадлежит общественным организациям и объединениям региона: в Брянской области действует 19 военно-патриотических и 11 военно-спортивных клуба, 2 исторических и 1 историко-краеведческий клуб, 22 клуба военно-патриотической и военно-спортивной направленности при образовательных учреждениях. Более 20 некоммерческих общественных организаций активно заняты патриотикой. Опыт этих объединений бесценен,

так как он объединяет представителей разных поколений, разных профессий, разного вероисповедания с целью увековечивания памяти героев Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

Главная задача проводимых общественными объединениями акций – привлечь как можно большее количество молодежи к поисковой работе, краеведческим исследованиям, направленным на сбор и систематизацию знаний о Великой Отечественной войне; вызвать живой эмоциональный отклик: через сопереживание, причастность решается проблема сделать тему Великой Отечественной войны составной частью сегодняшнего духовно-нравственного пространства нового поколения жителей Брянщины.

Стартом для самых знаковых смыслообразующих акций стал день празднования освобождения Брянщины от немецко-фашистских захватчиков – 17 сентября. Примером единения для всех жителей Брянщины стал день 71-ой годовщины освобождения города Брянска от немецко-фашистских захватчиков, когда состоялась встреча общероссийской военно-патриотической эстафеты «Мы вместе ковали Победу». Акция организована по инициативе Ассамблеи народов России и направлена на пропаганду великого песенного творчества советского народа, посвящённого теме Великой Отечественной войны и героизму советского народа. Эти песни являются волнующим и ярким документом эпохи, отражающим богатую духовную жизнь народа-Победителя. Акция стартовала в Иванове, а 17 сентября её принял Брянск. Брянская область была избрана Ассамблеей народов России центром передачи Всероссийской песенной эстафеты военных лет как регион, имеющий великие военно-патриотические традиции, как центр героического партизанского движения, как область, имеющая замечательные традиции военно-патриотического воспитания детей и молодёжи.

Особый успех в деле патриотического воспитания имела патриотическая акция «Под Знаменем Победы к великому юбилею», стартовавшая 17 сентября 2014 года по инициативе работников культуры и учителей средних общеобразовательных школ при поддержке Правительства Брянской области. В ходе акции копия Знамени Победы побывала во всех учебных заведениях области.

В канун встречи копии Знамени Победы в каждой школе состоялись тематические классные часы, посвященные теме Великой Отечественной войны, просмотр исторических документальных и художественных кинофильмов, обсуждение произведений литературы писателей-фронтовиков. Центральное место заняли встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками партизанского движения.

Специально ко Дню освобождения Брянщины была изготовлена самая большая копия Знамени Победы площадью свыше 200 кв. метров. 17 сентября в День освобождения г. Брянска это Знамя было развернуто в ходе торжественного митинга на площади Партизан лучшими юнармейцами Брянщины. Копия Знамени Победы побывала во всех муниципальных

районах – знамя развернуто в каждом муниципальном административном центре. Завершилась акция 9 мая на площади Воинской Славы в Брянске.

В канун празднования 71-й годовщины освобождения г. Брянска от немецко-фашистских захватчиков в Брянском государственном краеведческом музее стартовал общественно-культурный проект «Брянское лицо Победы». Проект посвящен героям Великой Победы – уроженцам Брянской области. Лицо каждого из них – героически сражавшегося за Победу, зачастую ценой собственной жизни – такое родное, такое дорогое для каждого брянца. Цель проекта «Брянское лицо Победы» - познакомить молодежь Брянщины с земляками, уроженцами Брянщины: имена одних у всех на устах, другие – не такие известные, но не забытые нами – благодарными потомками! Важно, чтобы каждого из них мы знали в лицо, ценили подвиги и неопределимый вклад в Великую Победу!

Великая Победа - одна из главных нравственных ценностей, которая не ставится под сомнение в обществе и служит основой для патриотического воспитания молодёжи. Однако сегодня необходимо ведение планомерной и профессионально грамотной работы по формированию исторического сознания молодого поколения, уважения к своей стране, понимания ее исторической роли в мировых процессах.

Сохранение наследия Победы возможно лишь вне временных рамок - это не только праздничные мероприятия, а кропотливая работа по формированию сохранности общечеловеческих ценностей. Именно такой работой занимаются исторические и военно-патриотические объединения студентов высшей школы.

Военно-патриотический клуб «Русь» был создан на базе Брянского филиала по инициативе студенческого совета и работает второй год. Основной целью клуба является формирование нравственных качеств, развитие специальных знаний, умений и навыков, необходимых гражданину, патриоту. Члены военно-патриотического клуба принимают активное участие в подготовке и проведении мероприятий и проектов патриотической направленности как на уровне филиала, так и на уровне области: патриотическая акция «Волна Памяти» (восстановление памятников и обелисков); митинг-акция «Никто не забыт»; областная профильная смена Движения юных патриотов; мастер-классы в рамках школы студенческого актива; областные конкурсы в рамках Движения юных патриотов.

Военно-патриотический клуб «Русь» тесно взаимодействует с Брянским региональным Центром военно-патриотического воспитания и подготовки граждан (молодёжи) к военной службе.

В октябре 2015 года в Брянском филиале РАНХиГС при Президенте Российской Федерации состоялось открытие «Точки Памяти» информационно-поискового центра «Витязь» Брянского поискового объединения «Возрождение».

Этот проект даёт возможность студентам участвовать в неопределимом деле восстановления и сохранения исторической памяти, помогать людям в поиске погибших на войне родственников, устанавливать имена и места

захоронения погибших воинов. Мастер-классы специалистов информационно-поискового центра «Витязь» позволяют студентам осваивать секреты поисковой деятельности.

В 2015 году филиалом совместно с Брянским отделением общественной организации «Союз пионерских, детских, подростковых организаций» и Брянским отделением общественной организации «Союз женщин» реализован проект «Брянщина – край Партизанский (Школа пропагандистов «Эстафета поколений»). Участники проекта – представители молодёжных и женских организаций, руководители детских общественных организаций, представители общественных объединений патриотической направленности, представители студенческих советов высших и специальных заведений Брянской области и близлежащих регионов.

Обучающая программы каждого из трех этапов была адаптирована под категории участников проекта: руководители общественных организаций, представители органов студенческого самоуправления, представители молодёжных организаций. К проведению теоретических занятий был привлечён профессорско-преподавательский состав учебного заведения. В ходе реализации программы рассмотрены различные формы работы с аудиторией по патриотическому воспитанию: игры-эстафеты, вечер патриотической песни, мастер-классы, круглые столы, игры-путешествия.

Проведены 2 выездных занятия: интерактивный экскурсионный тур «Брянщина – край Партизанский» с посещением священных мест Брянщины (Мемориальные комплексы «Партизанская Поляна» и «Хацунь»), экспресс-митинг на Мемориальном комплексе «Партизанская Поляна» и игра-путешествие «Партизанскими тропами». По итогам проведения выездного занятия на Мемориальном комплексе «Партизанская Поляна» каждому участнику были вручены партизанские ленты и буклеты.

К проведению практических занятий привлекались руководители общественных организаций, имеющих опыт работы по данной теме, и представители органов исполнительной власти и муниципальных образований.

В ходе реализации проекта участники приняли участие в разработке и презентации социально-значимых проектов, получили опыт проектирования, получили методические рекомендации по проектированию, познакомились с опытом работы по данной теме.

В 2015 году Брянщина праздновала не только юбилей Победы, но и еще одну знаменательную дату – 1030-летие со дня основания областного центра. В честь этого события в городе стартовала масштабная добровольческая акция «1030 добрых дел». Волонтеры учебных заведений, предприятий и общественных организаций приняли в ней участие. Ими были организованы более 1000 мероприятий: по уборке территорий памятников и исторических мест, благоустройству города, по поддержке и помощи ветеранами инвалидам Великой Отечественной войны.

В рамках празднования Победы в Великой Отечественной войне с апреля по 8 мая 2015 года на территории Брянска и Брянской области по

инициативе волонтерского отряда «Новое поколение» Брянского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и при поддержке Брянского регионального штаба Общероссийского народного фронта, а также депутатов Брянского городского совета проходит патриотическая акция «Это наша с тобой Победа!». Участникам акции волонтеры задавали вопросы, касающиеся Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, раздавали карманные молодежные визитки-памятки, в которых были перечислены основные даты и события Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Акция носила воспитательный, познавательный и просветительский характер.

Волонтеры филиала приняли участие в акции «Книга нашей памяти». Это акция по сбору информации об участниках Великой Отечественной войны, работниках тыла, детях войны – живых и погибших – инициирована Советом ветеранов войны и труда, поддержана общественными студенческими организациями.

Все сведения составят содержание «Книги нашей памяти». Акция планируется быть постоянной. Материалы будут опубликованы в отдельных сборниках, могут использоваться в учебном процессе в целях гражданского и патриотического воспитания студентов. Публикации находятся в открытом доступе. К текстам можно добавлять фотографии, письма и прочие документы. Раздел моделируется студентами-волонтерами.

Памяти артистов-фронтовиков посвящены выступления студенческих «Фронтных концертных бригад» в Брянской области.

Выступления артистов в Действующей армии во время Великой Отечественной войны были настоящим праздником для бойцов, весточкой из мирной жизни. За годы войны состоялось 1 миллион 350 тысяч спектаклей, концертов, творческих встреч – не было ни одной части, где бы ни побывали фронтовые театры и бригады. В преддверии 70-й годовщины Победы в регионе проведена областная патриотическая акция «Брянская улица к Победе нас вела!». Творческие коллективы высших учебных заведений Брянской области, сформированные из студентов выступили в муниципальных районах и городских округах.

В программе — хореографические композиции, вокальные номера, театрализованные представления, стилизованные под спектакли 40-х годов.

Опыт работы Брянского филиала по сохранению наследия Победы позволяет понять, что неоспоримым условием успеха является запрет на очернение молодежи, навешивание ярлыка «потерянного поколения», «Иванов, не помнящих родства». Многим из нас знакомы стихотворные строки:

*Ведь есть закон, он непреложен,
Исконный смысл его таков:
Там нет хорошей молодежи,
Где нет хороших стариков.*

Поколения, как бы они ни отличались, связаны цепью времен, общим историческим прошлым. Не надо задаваться вопросами о том, как повели бы себя нынешние молодые на месте их дедов: нельзя допускать повторения событий того времени и важно осознать простую истину: у нас нет другой истории, кроме истории России. У нас нет иной молодежи, кроме молодежи России. Из этого, думаю, нам следует исходить и в оценке уровня патриотизма в стране, и в действиях, направленных на сохранение в памяти новых поколений итогов Великой Победы.

Понимая, что молодежь разная, мы должны сосредоточиться на поддержке тех, кто готов включиться в конкретные дела в интересах России. И не обязательно целой страны – своего региона, района, города, села, вуза, школы, предприятия.

Этому ядру активной молодежи и следует адресовать поддержку – моральную и материальную. Здесь смыкаются интересы государства и гражданского общества. В построении новой России нам нельзя надеяться ни на кого, кроме самих себя. Более того, как писал Ф.М. Достоевский, «Россия сама спасается и весь мир спасает».

*Грачев Сергей Алексеевич,
аспирант Курской государственной
сельскохозяйственной академии
имени профессора И.И. Иванова,
г. Курск*

МЕСТО И РОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Система национальной безопасности характеризует собой степень защищенности государства, интегрирует в себе ряд частных видов безопасности, что позволяет на данной основе более полно оценивать состояние обеспечения безопасности интересов государства не только от отдельных угроз, но и от системных угроз, возникающих в результате взаимодействия нескольких негативных факторов. По определению российского политолога Н. А. Косолапова, национальная безопасность — это стабильность, которая может поддерживаться на протяжении длительного времени, состояние достаточно разумной динамической защищенности от наиболее существенных из реально существующих угроз и опасностей, а также способности распознавать такие вызовы и своевременно принимать необходимые меры для их нейтрализации [8].

Национальная безопасность включает в себя:

- государственную безопасность – от внешних и внутренних угроз;
- общественную безопасность – уровень защищенности личности и общества;
- техногенную безопасность – уровень защищенности от угроз техногенного характера;
- экологическую безопасность и уровень защиты от природных стихий;
- экономическую безопасность;
- информационную безопасность;
- энергетическую безопасность.

Продовольственная безопасность относится к экономическому типу системы национальной безопасности государства, которая влияет на: сохранение его государственности и суверенитета; демографическую политику; систему жизнеобеспечения; условия обеспечения здоровья, физической активности, долголетия и высокого качества жизни.

Обеспечение продовольственной безопасности государством нейтрализует существующие и вновь возникающие проблемы и угрозы, которые могут привести к уменьшению объемов производства, ухудшению доступа населения к важным видам продовольствия особенно в период нестабильности рынков.

Продовольственные проблемы и угрозы проявляются в том, что на планете Земля наблюдается дефицит продуктов питания, из-за того, что география производства продовольствия не совпадает с географией их потребления [7].

Эта проблема носит ресурсный, социально-экономический, политический и природообеспечивающий (засуха, неурожай и др.) характер.

Страны, имеющие развитое сельское хозяйство, в ближайшем будущем будут оказывать все большее влияние на мировую политику и экономику, т.к. продовольствие становится одним из основных рычагов политического и международного давления в международных отношениях [3,4].

Важность проблемы продовольственной безопасности заключается также в том, что она тесно связана с проблемой экологической безопасности и с социальными вопросами, в т.ч. численностью населения [5]. Сельскохозяйственная деятельность оказывает отрицательное воздействие на экологическую ситуацию, как в стране, так и во всем мире, что с одной стороны препятствует росту производства сельскохозяйственной продукции как сырья для продовольствия, а с другой – ведет к производству продукции, загрязненной различными токсическими веществами и добавками. В любом случае решение данной проблемы осложняется или в связи с сокращением обеспеченности населения продовольствием, или с негативным воздействием на его здоровье и продолжительность жизни [2].

Роль продовольственной безопасности связана с тем, что продовольствие является базовым показателем жизнедеятельности человека, при отсутствии которого наступает голод и смерть. Уровень питания населения страны характеризует ее экономическое состояние в целом, поскольку уровень обеспечения жителей продовольствием, рассматривается как важнейший фактор и определяющий критерий показателей социальной жизни, жизнеспособности экономической структуры и государственного устройства страны [1].

Главной целью достижения продовольственной безопасности является гарантированное и устойчивое снабжение перерабатывающих предприятий сырьем, а населения — качественным и доступным продовольствием, не подверженное влиянию внешних и внутренних неблагоприятных воздействий. Оно не должно быть уязвимым даже в случае роста цен, нехватки валюты, эмбарго на поставки извне.

Важнейшими условиями достижения продовольственной безопасности являются:

1. Потенциальная физическая доступность продуктов питания для каждого человека. Продукты питания должны быть в наличии на территории страны в необходимом объеме и ассортименте (в соответствии с принятыми нормами потребления), их поступление должно быть бесперебойным. Достижение этого условия обеспечивается за счет государственного контроля за внешними и внутренними поставками, а также имеющимися запасами продуктов питания.

2. Экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами населения, в том числе и малоимущими. Каждый гражданин страны независимо от возраста, имущественного и должностного положения должен иметь достаточный уровень доходов для приобретения минимального набора продуктов питания. Такая минимальная корзина продуктов питания в РФ утверждена российским правительством документом - «Приказ Росстата от 30.12.2014 N 733 «Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для ежемесячного наблюдения за ценами и тарифами» и представлена в таблице № 1 [9].

Таблица 1 - Минимальная потребительская корзина в РФ 2016 года.

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб, мука, крупы, бобовые и др.)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондит. изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3

При пересмотре данных значений для дневного рациона получается, что согласно расчетам правительства для нормального существования человек в день должен употреблять 300 г. хлеба, картофеля – 280 г., овощей – 300 г., фруктов свежих – 160 г., сладкого – 60 г., молока и молочных продуктов – 800 г., масла растительного и жиров – 40 г. А также 1 раз в 2 дня съесть одно яйцо, довольствоваться в день 160 г. мяса, и употреблять за неделю 350 г. рыбы. Достижение условия приобретения минимальной корзины обеспечивается как за счет поддержания достаточного уровня доходов населения, так и за счет контроля над уровнем цен на продукты

питания. Должна существовать также возможность самообеспечения населения продовольствием за счет личных подсобных хозяйств и дачных участков.

3. Потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания.
4. Безопасность питания. Качество сырья и продуктов питания должно соответствовать установленным требованиям и гарантировать безопасное потребление. Человек должен получать с пищей весь комплекс необходимых для нормального развития организма веществ и в то же время быть уверенным в ее безопасности, т.е. в отсутствии вредных для здоровья и окружающей среды веществ. Повышение интереса к безопасности продуктов питания в мире объясняется ростом числа заболеваний, связанных с пищевыми отравлениями. К тому же болезни, вызванные некачественным продовольствием, способны оказать негативное воздействие на состояние внутренней и внешней торговли, а также на доходы и занятость отдельных категорий населения.

Таким образом, возможность получения достаточного сбалансированного питания в стране должен иметь каждый гражданин. Создание таких условий является прямой обязанностью государства и правительства Российской Федерации. Исходя из этого, продовольственную безопасность можно охарактеризовать, как ответственность государства обеспечить доступность к продовольствию для каждого гражданина в обычной жизни и чрезвычайных ситуациях. Продукты питания должны быть качественными и безопасными, а также преимущественно отечественного производства. Одним из направлений обеспечения продовольственной безопасности может стать развитие маркетинга сельскохозяйственной продукции в направлении нетрадиционных моделей сбыта продукции [6]. Продовольственная безопасность является важнейшим составляющим не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности, определяя ведущую роль продовольственной безопасности в системе национальной безопасности.

Список литературы:

1. Белхароев Х.У. – Роль продовольственной безопасности в общей правовой системе национальной безопасности // Журнал “Бизнес в законе”. -2009.-№3.
2. Голубятникова М.В. Состояние и проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в современных геополитических условиях [Текст] / Голубятникова М.В., А.Х. Курбанов // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2015. - №1..
3. Жилияков, Д.И. Роль птицеводства в обеспечении продовольственной безопасности страны [Текст] / Д.И. Жилияков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 13 (70). – С. 65–73.
4. Жилияков, Д.И. Современный взгляд на проблему мировой продовольственной безопасности [Текст] / Д.И. Жилияков // Научно-практическая конференция «Мировоззренческая обусловленность в науке, образовании, медицине и социальной практике». Альманах. Выпуск 6. Курск. Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2011. - С. 120-124.
5. Зюкин, Д. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в Курской области [Текст] / Г. В. Ильина, Д. В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. – №2. - С. 15-16. (80 с. А4)

6. Котляров, И.Д. Сельский маркетинг: нетрадиционные модели сбыта продуктов питания [Текст] / И.Д. Котляров // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2012. - № 6. - С. 484-491.
7. Соловьева Т.Н. Современные тенденции продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст] / Т.Н. Соловьева, Д.И. Жиликов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 9. – С. 5-7.
8. Википедия, URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Национальная безопасность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальная_безопасность).
9. Деловая жизнь, URL: <http://bs-life.ru/makroekonomika/potrebitelskaya-korzina2013.html>.

СЕССИЯ 2. ПРОСВЕЩЕНИЕ ГРАЖДАН – ФУНДАМЕНТ ДУХОВНЫХ СКРЕП: ФОРМИРОВАНИЕ БАНКА ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

*Катина Таусия Дмитриевна,
кандидат философских наук,
председатель правления
Калужской областной общественной
организации работников социальных
служб «КАСОПРС», г.Курск,
katina@adm.kaluga.ru*

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ ВЛАСТИ ЦЕРКВИ И ОБЩЕСТВА ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОДНОГО КРАЯ, ДУХОВНОМУ ВОЗРОЖДЕНИЮ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена региональному культурно-историческому мегапроекту, связанному с восстановлением исторической памяти, духовно-нравственным и патриотическим воспитанием населения. В статье рассказывается об опыте инициирования, организации, получения финансирования и результатах системы социальных проектов, которые могут быть описаны как единый мегапроект.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Государственно-общественное управление, сохранение исторической памяти, историческое образование, патриотическое воспитание, историко-патриотические проекты, мегапроект.

За годы демонтажа советской экономической и социально-политической системы инертная политика государства в области исторического образования и патриотического воспитания, а также деформированное общественное сознание привели к интенсификации процесса вытеснения высокой культуры культурой массовой. Масс культура не признает государственную и национальную ценностную систему, а центр знаний смещается в сторону средств масс-медиа, привлекающих молодежь различного рода *историческими мифами, красочными фальсификациями и фэйками*, преподносящими подделки под историческую науку.

При этом на сегодня государством не выработано единой политики в области экспертизы подобных потоков ложной информации, наносящих

прямой урон не только историческому сознанию граждан, но и государственной безопасности.

Слом старых жизненных устоев, вытеснение прежних ценностно-смысловых ориентиров, замена их сомнительными западными установками привели к расколу духовного мира общества, как результат – угроза утраты национальной самобытности российского государства, чувства патриотизма и социально-культурной идентификации граждан, т.е. духовно-нравственного кризиса.

Решение проблемы за реконструкцией исторического сознания и исторической памяти, за историческим образованием и историко-патриотическим воспитанием, т.к.:

1) приобщение к историческому знанию, осмысление прошлого и генерация чувства сопричастности к истории Отечества формирует у молодого поколения историческое сознание, чувство патриотизма, социально-культурную идентичность;

2) историческая память обладает способностью сохранять в массовом сознании оценки событий прошлого, которые превращаются в ценностные ориентации, определяющие поступки и действия людей в настоящем.

В данных условиях актуальна реализация крупномасштабных историко-патриотических проектов по развенчанию исторических фальсификаций и мифов в общественном сознании и вовлечению в практическую работу с молодежью специалистов, как из научных, так и из социально-политических сфер деятельности

Именно такой подход характерен для проекта «Россия», реализуемого в Калужской области с участием Калужской общественной организации работников социальных служб «КАСОПРС» при поддержке Правительства и Губернатора области. Партнерами проекта являются Калужский государственный университет, Калужская митрополия, в том числе, Мещовский Георгиевский мужской монастырь, муниципальное образование» Мещовский район, ряд общественных объединений.

Суть проекта: на основе создания коммуникационной площадки по изучению историко-культурного наследия родного края, сохранению исторической памяти выработать направления развития российской провинции, повышающие туристическую и инвестиционную привлекательность территории в современных условиях.

Практически же речь идет о разработке бренда для муниципального образования, ибо как часто можно слышать: «Россия прирастать будет провинцией».

В качестве инструментария достижения этой цели проводятся ежегодные научно-практические конференции «У истоков российской государственности». Участники – люди разных возрастов и сфер научной и социальной деятельности.

Объединяющей идеей было желание найти подтверждение гипотезы о том, что династия Романовых, правящая в России более 300 лет, имеет свои истоки по женской линии на Калужской земле.

Ежегодно на конференцию приезжает более 100 человек из почти 20 регионов РФ, Болгарии, Сербии, Греции, Индии, США, Белоруссии, Украины и других стран. Из них около 25 - академики и доктора наук, более 50 - кандидаты наук, около 20 научных сотрудников ведущих ВУЗов, музеев, архивов, научных библиотек, а также представители общественных организаций, фондов, корреспонденты и др.

Немаловажная идейная и организаторская роль в этом процессе принадлежит ресурсному центру поддержки НКО, созданному на партнерских отношениях Калужским госуниверситетом и Калужской областной общественной организацией работников социальных служб в 2006 году в результате участия КАСОПРС в конкурсе проектов президентских грантов.

В ходе реализации проекта удалось создать команду единомышленников, объединив представителей власти от федерального до муниципального уровней, служителей церкви, краеведов, благотворителей и меценатов. А самое главное, привлечь к научной и краеведческой работе студенческую молодежь.

По истечении восьми лет реализации проекта:

- Выпущено восемь сборников по материалам конференций;
- У стен Мещовского монастыря на благотворительные средства установлен памятник уроженке Мещовской земли - прародительнице Дома Романовых – Стрешневой Евдокии Лукьяновне с сыном Алексеем (жена первого русского царя из рода Романовых - М.Ф. Романова и бабка Петра Первого);
 - Возрожден Мещовский монастырь;
 - Разработан и пользуется популярностью туристский маршрут «Духовные оазисы земли Мещовской»
 - Восстановлен храм в с. Серебрянно Мещовского района, где родилась Евдокия Лопухина - жена Петра Первого;
 - Открыт в сентябре 2015 года музей «Трех цариц» в г. Мещовске. (муниципальное образование» Мещовский район» получило грант Министерства культуры РФ на открытие *нового* музея);
 - Законодательным собранием Калужской области принят закон об учреждении Памятного знака Е.Л. Стрешневой, которым ежегодно могут быть награждены - один человек из числа меценатов и благотворителей и одна многодетная православная семья;
 - Изданы книги и буклеты, видеофильмы рассказывающие о первых трех царицах - уроженках Калужской земли (третья царица - мать Петра Первого родилась в с. Тростье Гарусского уезда);
 - 13 июня 2013 года в г. Мещовске состоялось празднование 400-летия Дома Романовых (на открытом воздухе у стен монастыря исполнялась опера Глинки « Жизнь за царя»);

- Подарена Калужскому музею изобразительных искусств коллекция картин, отражающая события и лица эпохи правления Дома Романовых. Этот дар представителей калужско-московской ветви рода Аксаковых, проживающих в Аргентине, был передан 29 мая 2015 года заместителем председателя Правительства РФ Голодец О.Ю. Это стало возможным благодаря усилиям МИД РФ и Представительства Калужской области при Правительстве РФ;

- Министерствами культуры и туризма, массовых коммуникаций и внутренней политики Калужской области совместно с муниципальными образованиями принимаются меры по развитию и пропаганде туристических маршрутов, связанных с выдающимися историческими событиями, происходящими на Калужской земле. К этой работе активно привлекаются НКО.

- В 2016 году проект «Прикоснись к родному краю», реализуемый региональным отделением ДОСААФ России в Калужской области на средства областного гранта, позволил организовать для молодежи, ветеранов и других категорий населения экскурсии по историческим местам области. Особый интерес и чувства патриотизма вызывает посещение открытой в 2015 году с участием патриарха Кирилла диорамы «Стояние на Угре». Это последняя работа нашего земляка - Павла Рыженко.

Таким образом, бренды «Калужская земля-родина трех русских цариц» и «Мещовск-родина двух русских цариц» получили свою «законную прописку» и способствуют социально-экономическому развитию территорий и духовно-нравственному воспитанию населения. Не случайно увеличивается поток туристов и инвесторов в область, что позволяет ей занимать достойное место в рейтинге регионов.

В настоящее время Калужская власть и общественность активно работают над восстановлением исторической справедливости в отношении значимости «Великого стояния на Угре» для укрепления российской государственности. Высказываются предложения по установлению памятной даты 11 ноября и памятника Ивану III.

В 2016 году исполняется 240 лет образования Калужского наместничества, что послужит хорошим поводом для изучения родного края, воспитания у молодого поколения чувства патриотизма и гордости за малую и большую родину.

*Друговская Александра Юрьевна,
доктор исторических наук,
профессор Курского государственного
университета, г.Курск, girom@yandex.ru*

ИЗ ИСТОРИИ ПРАВОСЛАВНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В КУРСКЕ: РЕЛИГИОЗНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЧТЕНИЯ В КОНЦЕ XIX ВЕКА

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается исторический опыт Курской епархии в конце XIX века по православному просвещению народа и его духовно-нравственному воспитанию. Показаны формы просветительской деятельности православного духовенства Курска и её значение.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Религия, духовность, нравственность, православие, просвещение, Курск

В 1891 г. в Курске было создано Епархиальное Братство преподобного Феодосия Печерского. Попечителями его являлись Епископ Курский и Белгородский Лаврентий и губернатор генерал-майор, граф А. Д. Милютин. Председателем Совета Братства стал ректор семинарии протоиерей Иаков Андреевич Новицкий, а его заместителем директор гимназии тайный советник Д. Г. Жаворонков. Представительным был состав Совета, в который в основном вошли лица духовного звания. Вместе с тем членами Совета стали настоятель учительской семинарии статский советник П. Г. Попов, а также доктор Василий Иванович Долженков [1, С. 18-19].

С октября 1891 г. в Курске от имени и при содействии Епархиального Братства стали проводиться религиозно-нравственные чтения. Они проходили в трех местах города: в городском Семеновском училище, в народном училище в Стрелецкой слободе и в церковно-приходской школе в Ямской слободе.

В Семеновском училище чтения были открыты по инициативе священника А. Преображенского и, как отмечали «Курские Епархиальные Вести», «идут весьма успешно» [2, С. 841]. В течение первого полугодия здесь было организовано 18 чтений. Интерес к ним проявляли очень многие и зал училища не вмещал даже всех желающих. Это указывало на «несомненную потребность в обществе в подобных чтениях».

Курское Епархиальное Братство поставило одной из своих главных задач духовно-нравственное просвещение народа. Этой цели и служили религиозно-нравственные чтения. При Братстве была учреждена особая комиссия, которая осуществляла наблюдение и проведение этих чтений. Председателем комиссии являлся священник А. Преображенский. По его

инициативе в училище была открыта также библиотека, которая состояла из книг, брошюр, листовок религиозно-нравственного содержания. Значительная часть литературы была пожертвована. Так, 40 брошюр пожертвовал для библиотеки книжный магазин А. П. Иванова, 64 брошюры поступили из книжного магазина Кашкина. Книги были выделены управляющим магазином Г. В. Григорьевым. 38 изданий передал в библиотеку книжный магазин С. А. Третьякова.

На благотворительных началах поступили 25 книг и брошюр от священника А. Преображенского, 65 томов на сумму 150 рублей от потомственного почетного гражданина купца А. С. Павлова. 125 книг и брошюр было отпущено с книжного склада, находившегося в распоряжении Совета Братства. Таким образом, вся библиотека состояла из 450 отдельных томов, которые были переплетены в прочные коленкоровые переплеты и оценивались приблизительно в 300 руб. [3. С. 843].

Были разработаны и специальные правила пользования библиотекой. Желающим получать книги выдавали своеобразный читательский билет, в котором были обозначены фамилия, имя и отчество читателя, заверенная подписью приходского священника, выступавшего в роли поручителя. Читателями библиотеки могли стать люди всех профессий и возрастов — старички, женщины, дети, учащиеся, солдаты-артиллеристы. Читателями библиотеки являлись и некоторые представители интеллигенции, хотя их было немного. Предполагалось увеличить книжный фонд библиотеки за счет средств, собранных по подписке среди граждан города.

По предложению священника А. Преображенского была создана и так называемая уличная библиотека. «Курские Епархиальные Ведомости» по этому поводу писали: «Не только в праздничные дни, но и в будни перед уличной библиотекой можно видеть толпу народа, внимательно читающего помещенные в витринах брошюры. Часто случается, что один грамотный — читает, а толпа слушает». [4. С. 843-844] Примечательно, что в этой библиотеке использовалось издание известного в России книгоиздателя Сытина с перечнем религиозных праздников. В книге были помещены также раскрашенные рисунки. В целом она состояла из 13 рисунков и 13 листов текста. Издание пользовалось большой популярностью у читателей.

Чтения были обычно хорошо организованы. Они начинались и заканчивались исполнением церковных песнопений. С этой целью в училище приглашались церковные хоры. Так, 14 раз принимал участие в чтениях хор Благовещенской церкви, 5 раз хор Троицкой церкви. Неоднократно выступал хор воспитанников курской учительской семинарии, а также хор воспитанников духовной семинарии.

Чтения вели в основном лица духовного звания: протоиерей Алексей Васильев, инспектор Епархиального училища священник Михаил Трухманов, священник Иоанн Шкорбатов, законоучитель курской учительской семинарии священник А. Преображенский, священник Н. Никитский, помощник смотрителя духовного училища Мина Андреев, учитель духовного училища В. Старосельский, учитель женского Епархиального училища Иван

Чеканов, духовник курской духовной семинарии священник Никанор Жильцов, преподаватель учительской семинарии П.Г. Попов. Выступал также и секретарь Городской Управы П. А. Иванов. Как видим духовные и светские власти действовали сообща, заботясь о нравственном воспитании граждан.

Следует особо подчеркнуть, что духовно-нравственные чтения учреждались и осуществлялись бескорыстно. Православное духовенство призывало курян поддержать эти мероприятия как материально, так и непосредственным участием в них, безукоризненным поведением на чтениях.

Чтения осуществлялись по определенной программе. Организаторы их стремились пробудить у слушателей интерес к истории России, к истории русской православной церкви, видя в этом животворный источник для формирования высоких нравственных качеств и любви к родной земле. Так, в церковно-приходской школе при Введенской церкви учитель М. Булгаков прочитал собравшимся статью исторического содержания «Об избрании Михаила Федоровича на царство». В ней, в частности содержалась пламенная речь Минина к нижегородцам, что усилило впечатление на слушателей. «Вся история избрания Михаила Федоровича на царство, — писали «Курские Епархиальные Ведомости», — как видно, удовлетворила давнее желание народа — знать хотя нечто о прошедшей судьбе своего отечества и царствующего в нем дома Романовых» [5. С. 849].

Как видим, чтения имели не только воспитательное, нравственное значение, но и расширяли кругозор слушателей, имели познавательное значение.

В чтениях участвовали и воспитанники семинарии. Так, на одном из вечеров ученик VI класса Ив. Попов прочитал рассказ «О святом Равноапостольном князе Владимире», что вызвало у присутствовавших большой интерес. «Из чтения о Владимире особенно назидательно подействовало на народ история переворота и перемены во Владимире после принятия христианства, крещение им Руси и пророчества Андрея Первозванного о Киеве» [6. С. 849].

Как правило, во время чтений исполнялась духовная музыка, например, концерт Бортнянского. Нередко звучал гимн «Боже царя храни» в исполнении хора. В итоге столь продуманной программы чтений слушатели получали «пищу для ума и сердца», становились нравственно чище, образованнее, приобщались к духовным ценностям.

Список литературы

1. См.: Курский сборник. Вып. I. — Курск, 1901, С. 18—19.
2. Курские Епархиальные Ведомости. — 1891, 45. — С. 841
3. Там же, С. 843.
4. Там же, С. 843—844.
5. Там же, С. 849.
6. Там же, С. 849.

Федорова Елена Ивановна,
кандидат экономических наук,
профессор Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса;

Федоров Андрей Викторович,
кандидат физ.- мат. наук,
доцент, зав. кафедрой высшей математики
и прикладной информатики Курского
института менеджмента, экономики и бизнеса
г.Курск

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (на примере органов правосудия)

«Патриотизм (греч. Πατριότης – соотечественник, πατρίς – отечество) – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами народа, стремление защищать интересы Родины и своего народа».

В настоящее время в нашей стране очень много говорится о развитии патриотизма. Были разработаны федеральные программы патриотического воспитания граждан России. Характеризуя создавшееся в стране положение, В.В. Путин в одном из своих выступлений определяет патриотизм «как чувство гордости своим Отечеством, его историей и свершениями. Это стремление сделать свою страну краше, богаче, крепче, счастливее... Это источник мужества, стойкости, силы народа. Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряли себя как народ, способный на великие свершения».

Сложная экономическая и политическая обстановка усиливает потребность в той силе, которая смогла бы скоординировать интересы между обществом, распадающимся на отдельных людей, рынком и государством.

Именно такой силой и является патриотизм, основывающийся на идее служения Отечеству, направленный на осознание каждым человеком важности общественной солидарности и гражданского участия в деле духовно-нравственного, экономического и социально-политического возрождения своей страны.

Федеральный закон от 21 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в качестве задач образования предусматривает

формирование «гражданственности, ответственности, правовой культуры, патриотизма». Задача постоянная и исключительно актуальная. На встрече со студентами юридических вузов в МГУ Президент РФ В.В. Путин подчеркнул: «Если мы хотим сохранить свою идентичность, то должны культивировать чувство патриотизма. Без этого страна просто изнутри развалится. Как кусок сахара, намоченный водой, просто «фук» – и все».

Сказано четко, объемно и наглядно. На данный момент происходит постепенное формирование нового – российского патриотизма, в котором должны сочетаться и традиции героического прошлого и сегодняшние реалии жизни.

Сегодня тема патриотизма является очень актуальной, ведь она касается каждого гражданина и во многом связана с политической ситуацией в нашей и других странах. От чувства патриотизма зависит не только отношение человека к своей стране, но и отношение к окружающим его людям, к состоянию и сохранению исторического наследия и экологии, к выбору представительных органов власти федерального, регионального и муниципального уровня. И еще следует многое сделать, чтобы сформировать у россиян уважительное отношение к государственному флагу и гимну, чувства гордости за свою страну.

Кроме любви к своей Родине в целом, местности, в которой человек родился и вырос, помимо гордости за историю своей страны и ее настоящие достижения, для формирования патриотизма, в первую очередь у наших молодых сограждан, необходимо еще и уважение к органам государственной власти и местного самоуправления, и к государству как институту в целом.

Весь государственный аппарат, исходя из принципа разделения властей, можно разделить на три большие группы: органы исполнительной, законодательной и судебной власти соответственно. Без уважительного отношения граждан к каждой из этих групп органов государственной и муниципальной власти, нельзя говорить о подлинном патриотизме.

Обратим особое внимание на отношение различных социальных групп и общества в целом к судебной власти в Российской Федерации.

Социологические исследования показывают, что, хотя большинство граждан в целом доверяют российской судебной системе, это большинство весьма незначительно.

На наш взгляд, низкий уровень доверия к отечественной судебной системе обусловлен совокупным воздействием двух групп факторов: экзогенных и эндогенных.

Экзогенные (или внешние) факторы негативной репутации судебной системы формируются вне самой системы и воздействуют на нее извне. К этой группе факторов можно отнести зависимость судебной власти от законодательной и, в первую очередь, исполнительной ветвей власти. Можно попытаться обосновать данную зависимость тем обстоятельством, что суды в своей деятельности применяют нормативные правовые акты, принятые органами законодательной (федеральные законы) и исполнительной (постановления Правительства РФ, акты федеральных министерств и т.п.)

властей. Следовательно, низкое качество многих принимаемых и применяемых нормативных актов – наличие в них пробелов и противоречий, стремление устранить указанные пробелы и противоречия такой же пробельной и противоречивой судебной практикой, обилие отсылочных норм, низкий уровень законодательной техники – проявляется в судебных постановлениях и влечет негативную общественную оценку судебной системы в целом.

Однако, вынесенные за последнее десятилетие приговоры по делам, получившим наибольший общественный резонанс (дела М.Б. Ходорковского, А.А. Навального, группы Pussy Riot, И.И. Фарбера, и др.) позволяют ряду специалистов, наблюдателей и общественных деятелей делать вывод о политической ангажированности конкретных судей и, соответственно, судебной системы в целом. Еще в советский период российской истории появились термины, определяющие механизм воздействия на судей субъектов исполнительной власти с использованием административного ресурса – «телефонное право», «телефонное правосудие».

Еще одним важнейшим эндогенным фактором, негативно влияющим на репутацию российской судебной системы и уровень доверия к ней, является коррупция. Обращения коррупционного характера к судьям поступают из вне, однако коррупционное поведение, терпимое отношение к взяточничеству, формируются в личности конкретного судьи, поэтому рассматриваемый фактор мы относим к эндогенным (внутренним).

У недобросовестных судей есть ряд инструментов, вытекающих из несовершенства действующего законодательства, которые могут быть использованы для осуществления коррупционной деятельности. Приведем основные из них.

1. Судья оставляет иск «без движения», указывает на «недостатки» иска. Даже если истец удовлетворяет все требования судьи, присылает требуемые документы и разъяснения, то судья без объяснения причин возвращает документы истцу.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации установил, что эта процедура не сопровождается определением судьи и не подлежит обжалованию – судьи просто злоупотребляют нечеткостью формулировки ст. 130 старого ГПК РСФСР (дословно такая же норма сохранена в ст. 136 действующего ГПК РФ).

Истец имеет право подать иск еще раз, но нет никакой гарантии, что тот же судья не возвратит иск так же незаконно и во второй раз, и в третий, да и такое унижение способен преодолеть не каждый.

2. В судах неукоснительно соблюдается незаконный обычай – отказывать в отводе судьи вне зависимости от мотивов заявления об отводе. Норма закона об отводе судьи полностью заблокирована судьями – если имеются сомнения в беспристрастности судьи (и даже если имеется уверенность в пристрастности судьи) отвести судью практически невозможно.

3. Полномочия председательствующего, предоставленные для поддержания порядка, иногда применяются против интересов правосудия. Одним из наиболее распространенных видов злоупотребления полномочиями председательствующего является перманентное психологическое давление на неуютную сторону: судья преднамеренно и постоянно перебивает выступающего, навязывает свое мнение, отказывает в удовлетворении всех поданных ходатайств вне зависимости от содержания ходатайства, вынуждает сторону состязаться не столько с другой стороной процесса (как установлено Конституцией РФ и действующим законодательством), сколько с председательствующим судьей.

4. Отказ в рассмотрении жалобы – весьма распространенный прием, используемый против граждан, обращающихся в суд с жалобами на действия или бездействие должностных лиц, нарушающие их права. Право на такое обжалование предоставлено гражданам Законом Российской Федерации «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан», а также Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

Особенно по жалобам, касающимся должностных лиц судов и прокуратуры, судьи либо отказывают в принятии жалобы (возвращают ее без рассмотрения), либо отказывают в ее удовлетворении в ходе формального рассмотрения. Повод для отказа – жалоба не подлежит рассмотрению в суде общей юрисдикции, так как имеется «иной порядок» обжалования.

Какой именно «иной порядок» – судья никогда не указывает.

На самом деле, в большинстве таких случаев никакого «иного порядка» не существует – судьи просто злоупотребляют тем, что заведомо незаконный отказ гражданину по недостоверному «основанию» является заведомо безнаказанным.

5. Судья, по каким-то причинам благоволящий к одной из сторон, принимает и приобщает к делу любые принесенные в суд материалы, даже не относящиеся к делу. В деле и в решении оказываются неотнормимые доказательства, выдаваемые за настоящие доказательства, мотивировка решения имитируется цитированием этих «доказательств», не имеющих отношения к делу, выносится незаконное и необоснованное решение.

В такой ситуации судья, как правило, не учитывает, не оценивает и даже не упоминает доказательства неуютной стороны – преднамеренно нарушаются принципы состязательности процесса и равноправия сторон.

6. Один из наиболее распространенных приемов – переписывание и полная подмена протокола судебного заседания.

Юристам известно, что протокол является важнейшим процессуальным документом, а отсутствие подлинного протокола является основанием для безусловной отмены судебного решения. В действительности составление протокола в установленном законом порядке и в установленные законом сроки (то есть непосредственно в зале судебного заседания и непосредственно в ходе судебного заседания) является редким исключением. Вместо допускаемых законом исправлений в подлинном протоколе весь

протокол переписывается, переписывание (в действительности – составление совсем другого документа вместо протокола) может продолжаться месяцами под предлогом «занятости» суда.

Этот прием является одним из наиболее «эффективных» для нарушения прав граждан в судах.

Материал, которым заменяется подлинный протокол судебного заседания, составляется неизвестными лицами в неизвестном месте, подписывается секретарем и судьей и приобщается к делу вместо протокола судебного заседания под тем же названием «протокол».

Крайне важна разрушительная роль вышестоящих судов по отношению к этим нарушениям – жалобы на подмену подлинного протокола подложным документом апелляция, кассационная и надзорная инстанции отклоняют, ссылаясь на то, что в деле есть документ, который тоже называется «протокол».

Все попытки граждан обжаловать решение в связи с тем, что в деле отсутствует подлинный протокол судебного заседания, совершенно бесплодны. Подмена протокола введена в обычаи судов, в ежедневную судебную практику. Отмена решения на практике невозможна, когда подлинный протокол просто подменен.

7. Мотивированное судебное решение выносится не в совещательной комнате, не в день судебного заседания (и не в неделю судебного заседания, а иногда – и не в месяц судебного заседания), что открывает неограниченные возможности для вмешательства посторонних лиц.

Как можно убедиться на данных примерах, коррупция в судах напрямую связана с невозможностью, в подавляющем количестве случаев, получить судебную защиту нарушенных или оспариваемых прав. Коррупция судей позволяет недобросовестным субъектам правоотношений уйти от ответственности. Возможность «откупиться» от наказания способствует появлению новых правонарушителей. В связи с этим количество граждан, не доверяющих судебной системе продолжает расти, усиливая социальную напряжённость, тем самым дестабилизируя обстановку в государстве.

Главной задачей является не допустить «поглощение» коррупцией судебной системы. Если это произойдет, под угрозой «судебной ошибки» окажется большинство граждан. Таким образом, решение этой проблемы является жизненно важным, как для общества, так и для государства.

В ходе проведения судебной реформы российские судьи стали в большей степени ориентироваться *на интересы и приоритеты тех, кто обеспечивает им высокий уровень благосостояния, а не на закон.* Продолжение судебной реформы в таких условиях не приведет ни к реальной независимости судов, ни к высокому доверию к ним со стороны граждан, ни к снижению уровня коррупции, ни к превращению судебной власти в реальную систему обеспечения правосудия, прав и свобод граждан.

Таким образом, снижение степени воздействия на судебную систему выявленных экзогенных и эндогенных факторов должно повысить уровень доверия общественности к российским судам, уважение к судебной ветви

власти в целом и конкретным судьям в частности, что, в конечном счете, приведет к формированию в общественном сознании патриотизма – чувства, основанного на любви к Родине и уважении к институтам государственной власти.

Список литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ "О судебной системе РФ"
2. Патриотизм / Большая советская энциклопедия // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://soviet-encyclopedia.ru/?l=207>
3. Зависимость от исполнительной власти губит репутацию российских судов // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pravo.ru/review/view/67212/>
4. Заграевский С.В. О возможных способах борьбы с коррупцией в России // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.zagraevsky.com/corruption.htm>
5. Коррупция // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

Гатилова Лидия Станиславовна
кандидат исторических наук,
докторант Курского
государственного университета,
г. Курск, girom@yandex.ru

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ В СФЕРЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (конец XIX — нач. XX вв.)

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется исторический опыт благотворительной деятельности различных учреждений в сфере образования, просвещения, здравоохранения в Курской губернии в конце XIX в. Показано значение этих традиций для решения социальных вопросов в обществе и формирование духовности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Благотворительность, образование, просвещение, здравоохранение. Исторический опыт. Курск

Общественная благотворительность Курской губернии на рубеже 19—20 вв. имела довольно развитый характер и была представлена традиционными усилиями земств, частных лиц и широкой сетью местных благотворительных обществ. В 1896 г. в Курской губернии насчитывалось — 14 благотворительных обществ, 40 благотворительных учреждений (30 богаделен, 1 ночлежка, 1 детская столовая, 6 детских приютов, 1 лечебница, 1 странноприимный дом). Расцвет благотворительности пришелся на XIX век, однако существование ее можно проследить и в более ранний период.

Согласно губернской реформе 1775 г. во всех губерниях создаются приказы общественного призрения, которые занимались организацией богоугодных заведений. С 1779 г. подобный приказ был создан и в Курске. К числу первых благотворительных заведений, созданных приказом были: 2 богоугодных дома — мужской и женский для престарелых и увечных людей (1780 г.), лазарет для солдат местного гарнизона (1782 г.), созданный на средства курского купечества и детский приют с больницей при нем (1786 г.).

В 1864 г. здравоохранение и народное образование было передано из приказов в ведение земских управ. Управление богоугодными заведениями осуществлялось коллегиальными врачебными советами. Правительство почти полностью сняло с госбюджета содержание медицинских учреждений. В 1913 г. правительственное ассигнование составили 1,5%, земские — 89,5% (от частных лиц — 10%). В 1897 г. в Курске было израсходовано на содержание полиции — 18 тыс. руб., на встречу царя — 10 тыс. руб., на лечебные учреждения — 581 руб.) [1].

В 1865 г. Курское губернское земство (ныне здание Дворца пионеров) приняло от «прихода общественного призрения» богоугодные заведения — больницу на 150 коек, дом умалишенных на 60 коек, богодельню на 120 кроватей, смирительный дом на 45 человек и лазаретный сад до 20 га». Здания были крайне запущены. «Грязь, беспорядок, ужасающее количество насекомых» — такой акт составила ревизионная комиссия губернского земства. В течение 15 лет земством велась интенсивная перестройка всех помещений. Так уж повелось, что на ул. Садовой постепенно расположились городские медицинские учреждения, во многих частных домах селились врачи [6].

На месте магазина «Курский трикотаж» находилась в 19 в. фельдшерская школа. Дом № 10 — особняк известного ветеринарного врача Диковского И. Д. — основателя курской биологической промышленности. Рядом находился приют для подкидышей, а в доме № 5 — поликлиника РОКК. В доме № 27 — амбулатория городской больницы, на перекрестке улиц Садовой и ул. Димитрова (Кондыревская) — депо кареты «Скорой помощи». В 1908 г. открыт хирургический павильон, в котором ныне размещается областная офтальмологическая больница. Этот трехэтажный дом был построен на месте Лазаретного сада. В воскресные дни играл здесь духовой оркестр, устраивались цирковые представления, оперные спектакли и праздничные фейерверки [2].

В конце 18 века на ул. Садовой было построено превосходное здание земской больницы Приказа общественного призрения, которое своей классической колоннадой до сих пор украшает ее, здание испортили вандалы 30-х годов XX века, сломав купол домового Скорбященской церкви над главным куполом больницы.

Лечение в земской больнице было платным (4 руб. 80 коп. в месяц). С 1883 г. земство стало взимать повышенную плату за лечение с зажиточных больных и выделять 6 бесплатных коек для госпитализации неимущих.

Бесплатные лекарства также получали дети, венерические больные и те, кто нуждался в хирургической помощи.

Большую работу проводило Курское попечительство детских приютов. В детском приюте для подкидышей в 1901 г. призревалося 195 брошенных детей. Детей, достигших 1 года из приюта отдавали на воспитание в крестьянские семьи, оплачивая по 3—4 рубля в месяц на содержание каждого. Это был единственный рациональный выход при большом их поступлении. Крестьяне охотно брали «подкидышей» на воспитание. С 1911 г. приюты стали принимать и внебрачных детей [7. С. 37-75].

В 1893 г. в период эпидемии холеры увеличилось количество сирот, для них создано 2 приюта — для «детей мещан» и для «дворянских детей». На последних средств выделялось на 4 рубля меньше. Существовало 6 уездных приютов — Обоянь, Тим, Суджа. Дмитриев. В 1895 г. в Курске создан один детский приют-ясли. В 1903 г. — второй сельский приют-ясли в Путивльском уезде. В защиту детей также выступило общество попечения о беспризорных и Курское общество исправительных колоний для несовершеннолетних [4].

С 1875 г. в Курске создано отделение РОКК. В конце 19.в. РОКК построил больницу на 20 коек. Но она была недоступна трудящимся (2—3 рубля в сутки). С 1894 г. при больнице открыта школа сестер милосердия Знаменской общины. Здание не сохранилось.

Создано общество курских врачей в 1862 году. С 1890 г. его возглавил Василий Иванович Долженков. Основные цели общества — доставить бесплатную медицинскую помощь населению;

— способствовать научному развитию членов общества;

следить за успехами медицинских наук;

санитарно-гигиеническое просвещение народных масс [10].

С этой целью общество организовало народные медицинские чтения. Много внимания общество уделяло борьбе с социальными болезнями. Низкий уровень жизни и культуры был главной причиной распространения холеры, оспы, дифтерии. В пределах России холера впервые появилась в 1830г. С тех пор эпидемии в г. Курске повторялись почти ежегодно, вызывая большое количество жертв. Самой страшной была эпидемия 1855 года, когда в Курской губернии умерло 9 тысяч человек. Коэффициент смертности в Курске был выше среднего по России (40,2—26,5%) [11].

В 1894 г. общество курских врачей стало пропагандировать лечение детей, заболевших дифтерией, новой вакциной Берлинга и Ру. В конце 19 века обществом была создана бесплатная лечебница для проходящих бедных людей на ул. Золотой № 12. Здание было куплено у крупного курского помещика графа К. П. Клейнмихеля. Прием проводился безвозмездно дежурными врачами по расписанию (3 часа днем и один час вечером). При больнице была диагностическая лаборатория, где производились анализы, физиотерапевтическое отделение. Процедуры и анализы в больнице осуществлялись по утвержденной таксе, а беднейшие слои пользовались бесплатно [8. С. 216, 222, 225].

В 1898 г. при больнице открыт бесплатный родильный приют (на 5 коек) для женщин, в первую очередь незамужних, чтобы дать возможность такой женщине скрыть свое положение и содействовать искоренению детоубийства. В годы первой мировой войны здесь разместился госпиталь для раненых. В 1914 г., следуя в Кавказскую действующую армию, останавливался в этом здании Николай II. Сейчас в этом здании находится психоневрологический диспансер [15].

В 1898 г. была открыта фельдшерская школа (при Куркой губернской земской больнице). Школа имела 4-летний курс, сюда принимали воспитанников народных училищ. Первый выпуск состоялся в 1902 г. — 15 человек — в основном это были дети крестьян и мещан. Распределяли выпускников по земским лечебным учреждениям Курской губернии. [9]

В 1905 г. в Курске построен новый дом для умалишенных в Сапогово. Это была межгубернская больница (Киев, Орел, Владимир, Иркутск). Персонал больницы: 10 врачей, 8 ординаторов, 190 надзирателей. При больнице организованы ремесленные мастерские, больные широко привлекались к сельхозработам.

В 1898 г. доктор Стезев открыл у себя на даче минеральный железно-щелочный источник. А в 1892 г. в Курске открылся целый курорт, просуществовавший до 1914 года. Было вырыто озеро для купания и два колодца (для снабжения ванн и для питья). Иностранные спецы оценивали воду по лечебным качествам выше, чем воду знаменитых источников в Германии. Вода экспортировалась. Эту воду рекомендовали от малокровия, заболеваний нервной системы [3].

В годы первой мировой войны на средства городской земской управы создано несколько лазаретов, передвижной госпиталь и перевязочно-питательный отряд для оказания помощи больным и раненым воинам. А также поезд-баня.

До 80-х годов 18 века в Курске не было светских школ. Дети состоятельных граждан обучались у дьячков. Грамотных купцов в 1782 г. имелось 48%, мещан 26%. В 1783 г. создается дворянское светское училище, где преподавали грамматику, математику, географию, языки, танцы, фехтование и музыку. В 1786 г. построено здание Главного народного училища, где образование было 4-х годичным. В 1794 г. на Херсонской улице открылось 2-х классное Малое народное училище. Создание народных училищ явилось значительным этапом в деле распространения просвещения среди горожан.

В 1792 г. открылись курская типография и театр. Курская сцена видела многих карифеев русского театра (В. И. Качалов и В. Ф. Комиссаржевская). Свой частный театр сделал граф Волкенштейн. На сцене его театра играл великий русский артист Щепкин, будучи еще крепостным.

В 1783 г. открыта земская учительская семинария (здание Курско-Белгородской епархии. При семинарии действовал попечительский совет: Марков Е. Д., Жданов Е. М., Ширков В. И. Чем он занимался? Он был заботливым отцом учебных заведений. Совет постоянно обращался к губернскому земскому собранию с различными предложениями:

- а) увеличить стипендию воспитанникам со 100 до 120 рублей;
- б) жалование преподавателю с 1 тыс. руб. до 1,5 тыс. руб.;
- в) устроить общежитие для воспитанников и т. п. Причем, все эти требования вскоре были выполнены.

В 1881 г. попечительский совет открыл ремесленную мастерскую. Ведь семинария готовила сельских учителей, которым необходимы были знание сельского хозяйства, ремесел и законовещения. В годы первой мировой войны попечительским советом было принято решение о приеме лиц женского пола в Курскую земскую учительскую семинарию.

В дореволюционном Курске было 2 гимназии — Мариинская (КГПУ) женская и мужская классическая (электроаппаратзавод). В 1808 г. Главное народное училище было реорганизовано в мужскую гимназию. Попечительский совет проводил тщательный отбор тех, кто желал работать педагогом в гимназии. В конце 19 в. в мужской гимназии из 27 преподавателей 22 имели ученую степень. Так, французский язык преподавали М. П. Рождественская и И. А. Рыбакова, которые два года изучали французский язык в Парижском университете. Все преподаватели имели большой стаж работы и добротное образование. Здесь работал А. М. Мизгер — крупный ученый в области математики.

С 1861 г. стало действовать женское училище первого разряда, реорганизованное в 1870 г. в Мариинскую женскую гимназию. Ее окончила С. М. Переяславцева — первая русская женщина-биолог с мировым именем. Просуществовали гимназии более 100 лет и за свой век накопили немало ценного опыта, который советская школа отвергла и к которому есть смысл присмотреться теперь, в связи с появлением новых, т. е. хорошо забытых старых форм обучения: лицеев и гимназий.

Большое внимание уделялось в гимназиях собственным письменным сочинениям, которые развивали умственные способности гимназистов. Уже в первом классе вводилось 16 письменных упражнений по русскому языку. От всех требовалась самостоятельность, списывание строжайше преследовалось.

Нерадивым ученикам нашивался на рукав ярлык «ленивый» [13].

В дореволюционной России преподавание признавалось таким же достойным служением Отечеству, как служба в Армии. Учителя награждались орденами Св. Анны II и III степени. Особо отличился на ниве образования первый всесословный городской глава Устимович Прокопий Андрианович. Для него образование и благотворительность были важнейшими задачами. За период (с 1871 г. по 1875 г.) в городе создаются пять училищ: реальное училище. Александровское, Мариинское, Семеновское, второе женское приходское. В историю Курска Устимович вошел как легендарная личность, незаслуженно забытая после Октябрьской революции. При нем впервые в Курске проводится асфальтирование дорог, стал действовать первый в городе водопровод. К сожалению, он не успел открыть публичную библиотеку, благотворительный клуб. Ему было присвоено звание почетного гражданина г. Курска. В 1901 г. в Курске у

Всехсвятской церкви, которая стоит рядом с Херсонским кладбищем, был установлен ему памятник, который чудом сохранился до наших дней. [14]

Курским земствам принадлежит инициатива введения всеобщего начального обучения в России. В начале 1906 г. Появился проект министерства народного просвещения о введении всеобщего начального обучения. В этом же году в 4-х уездах Курской губернии он осуществился на практике.

Земское движение за общедоступное начальное образование привело к значительному повышению грамотности женщин Курского края. Упорная, целеустремленная работа земств привела к тому, что в Курской губернии в 1915 г. на 1 тысячу душ населения в начальной школе обучалось 56 детей, в то время как в среднем по России только 51 человек. Однако начальное образование так и не стало всеобщим. Одна начальная школа в Курской губернии приходилась на 14 населенных пунктов.

Просвещение распространялось не только через государственные учебные заведения, но и через широкую сеть культурно-просветительских обществ. В конце 19 в. в губерниях создаются общества содействия народному образованию. Активными участниками такого общества в г. Курске были кадеты Долженков и Белоконский. Основная цель общества — организация народных чтений. Финансировалось общество губернским земством. Чтения проводились по различным темам: религиозные, исторические, литературные чтения, медицинские. Правда, порядок открытия народных чтений был сложным, требовалось разрешение министерства просвещения. Проводились народные чтения под надзором губернатора. Существовал ограниченный список книг, разрешенный к употреблению, никакой самодеятельности не допускалось [5].

В 1873 г. на углу Московской и Гостинной (Марата) был устроен большой городской общественный дом (клуб). Он занимался просветительской деятельностью, часть средств отдавалась на дело благотворительности. Здесь была библиотека и благотворительный фонд, оказывающий социальную помощь малоимущим. Так, во время русско-японской войны 1877—78 гг. общественный дом ассигновал на санитарные нужды действующей армии 4 тыс. рублей. В 1890 г. в Лазаретном саду был устроен детский вечер для всех воспитанников учебных заведений Курска с бесплатным их угощением. Подобный общественный дом существовал и в Рыльске, здесь же в 1902 г. был открыт народный дом. В нем проводились воскресные лекции для населения, ставились спектакли, действовал кружок любителей драматического искусства. Народный Дом планировали построить и в Курске. Финансированием этой постройки занимался Курский Губернский Комитет от Народной Трезвости. В здании Народного Дома предполагалось оборудовать залы для бесплатных музыкальных классов, для занятий спортом, показывать кинофильмы, устраивать амбулаторию для больных запоем и т. д. Строительство должно было завершиться в 1918 г. Из фондов ГАКО удалось выяснить, что Народный дом не был построен.

В 1898 г. на ул. Чистая (ныне Кирова) открыта Семеновская публичная библиотека (в честь астронома Ф.А. Семенова). Составлена из пожертвований частными лицами книг. При ней организована народная читальня. Щигровское благотворительное общество было основано в 1884 году. Значительную часть денег общество тратило на организацию концертов, литературных вечеров и в пользу библиотеки-читальни. Курское Епархиальное Братство — преподобного Феодосия Печерского открыто в 1891 году. Занималось церковно-просветительской работой; устраивало воскресные чтения — религиозно-нравственного содержания; распространяло в народе бесплатные религиозные книги и организовывало приходские школы. В 1908 г. открылось частное культурно-просветительское общество — «Рыльское семейное собрание Бровкович». Оно устраивало балы, музыкальные и литературные вечера, спортивные состязания. И это — не единственный пример [5].

В 1899 году Курское благотворительное Общество создало Дом Трудолюбия на ул. Чумаковской. Он был создан с целью оказания помощи безработным. Он состоял из различных ремесленных мастерских: картонажно-пакетная, учебно-столярная, швейная, переплетная, бондарная. Отдел «внешних работ» занимался очисткой от мусора общественных мест и расклейкой по городу объявлений.

В конце XIX в. благотворительным обществом была открыта дешевая столовая для оказания помощи беднейшему населению г. Курска, она обслуживала Дом Трудолюбия и ясли-приюты. В конце 19 в. открыта городская ночлежка. Итак, общественная благотворительность Курской губернии имела довольно развитый характер в начале XX века и была представлена усилиями земств, частной инициативой состоятельных людей и широкой сетью местных благотворительных обществ.

В решение социальных проблем внесли свою лепту и курские меценаты.

В первой половине XIX века Курск оставался купеческо-мещанским городом. В 1859 г. в нем было 34 тыс. жителей, из них 290 потомственных дворян, 703 чел. имели духовное звание и 1906 чел. — купеческое. Благотворительность среди них считалась признаком хорошего тона. Одним из богатейших жителей города был дворянин Денисьев П. А. Это ему принадлежал особняк по ул. Садовой, в котором находится областная больница. Он имел лучший в городе оркестр певчих. Он много лет был попечителем курской мужской гимназии, жертвовал значительные суммы на образование.

Аркадий Иванович Нелидов был курским губернатором, и в период Отечественной войны 1812 г. Щепкин М. С. в своих «Записках» писал о нем: «...жил не по-губернаторски, ездил по городу четверней, а не в шесть лошадей, к стыду дворянства и своего звания, и прислуги было мало, за пятью детьми ходила одна девушка — Сарра Ивановна. Но главное, что возмущало все общество, это то, что не брал он взяток». В годы Отечественной войны 1812 г. в Курск хлынул поток беженцев. В городе под

руководством Нелидова А. И была создана комиссия «для призрения людей, вышедших из мест, занятых неприятелем». Начался сбор средств в помощь пострадавшим. Сохранился один из списков, в котором значатся имена 36 курян.

Курск стал центром сбора медикаментов, одежды, продовольствия для действующей армии. Если учесть все виды пожертвований, то они составляют 2 млн. руб., в то время как по всей стране собрано 57 млн. руб. Помимо материальной помощи куряне направили М. И. Кутузову копию с иконы Знамения Богоматери. В этом подарке был глубокий смысл. Считалось, что такая икона помогла Курской крепости выстоять перед натиском польско-шведских интервентов в 1613 г. За помощь, оказанную армии, Курский городской глава Нелидов получил Золотую медаль на Андреевской ленте с надписью «За полезное».

Слобода Михайловка Дмитриевского уезда принадлежала графу Шереметьеву. Здесь была открыта школа, обучающая юношество российской грамоте и петь по нотам. Крестьяне занимались каменным, столярным, бочарным и другими ремеслами. Крепостные графа Шереметьева имели от 100 до 600 рублей серебром годового дохода, многие выкупались на волю и стали купцами-предпринимателями.

Барятинские были в числе самых богатых людей России. Они владели почти 35 тыс. крепостных и 100 тыс. десятин земли в Курской и других губерниях. В имении Барятинских существовали сахарный завод, суконная фабрика, кирпичный, известковый и деревообрабатывающий заводы, велись работы по осушению болот и насаждению лесов, много внимания уделялось выращиванию редких пород цветов.

В усадьбе Марьино была богадельня, училище, больница. Князь Барятинский был попечителем Ивановского образцового училища. Ученики набирались из семей служащих и из зажиточных крестьян. В усадьбе существовал театр, где играла труппа крепостных актеров. Был оркестр из 60 музыкантов, составленных из крепостных людей. На территории усадьбы находилось 2 памятника крепостным крестьянам — «кирпичных дел мастеру» Лаврентию Наседкину, который изготовил миллионы штук кирпича для строительства дворца и мелиоратору И. Гулету за осушение болот под пахотные земли.

Интерьеры дворца в Марьино украшали ценные коллекции часов, бронзы, фарфора, оружия, мебели. Картинную галерею составили сотни произведений мастеров западноевропейской и русской живописи. В Марьинском дворце имелась ценнейшая библиотека, одна из лучших в России. В 1882 г. Барятинские передали часть своей библиотеки в Исторический и Румянцевский музеи [12, с. 4].

Курское купечество играло видную роль в жизни города. Центром торговли до 1878 г. была Коренная всероссийская ярмарка. Мука, конопляное масло, мед, воск, мел крупными партиями переправлялись в Москву, Петербург. Курские купцы первой гильдии вели и зарубежную торговлю. Через их руки проходил самый различный ассортимент товаров.

Богатейшими купцами-галантерейщиками были Богдановы, Пузановы, торговцы тканями купцы Гладковы.

Купец Баушсв А. П. имел открытую частную библиотеку, где хранились ценные и редкие книги. Астроном-самоучка Семенов (1794—1860 гг.), удививший Россию своими открытиями вышел из среды курского купечества. В 1856 г. он был удостоен Золотой медали Русского географического общества за составление «таблиц показания времени лунных и солнечных затмений с 1840 до 2001 гг.».

Из купеческой среды был и Н. А. Полевой — известный издатель одного из лучших в России журналов «Московский телеграф». На страницах своего журнала он призывал дать народу образование. «Просвещение есть главное основание благосостояния каждого государства, нежели богатство вещественное...» В 1834 г. журнал был закрыт за вольнодумные мысли.

На средства купца Карпа Первышева и прихожан построен кафедральный Сергиево-Казанский собор (Сергиевская церковь) в 1762—78 гг.

На средства Гладковых в 1768 г. — Ильинская церковь (за Домом книги). Это была одна из лучших церквей г. Курска (всего их было 19). Церковь славилась хором певчих. Фасад и внутренние своды здания были расписаны по эскизам Васнецова. В 1855 г. курское купечество организовало при Никитской церкви богадельню для престарелых дворян.

В 1906 г. на средства купца Конопатова открыта церковно-приходская школа для девочек (музучилище) рядом с Благовещенской церковью. На ее колокольне были установлены древние колокола с разобранных храмов на Красной площади Москвы. В 30-х годах Конопатовская церковь была перестроена под музучилище.

Главный специалист краеведческого музея Л. А. Кузнецова, изучая архивы, обнаружила десятки фамилий местных покровителей. В их числе губернатор Н. Н. Гордеев. По его инициативе в мае 1903 г. в Курске был создан историко-археологический и кустарный музей. Николай Николаевич дважды обращался к государю Николаю II с просьбой материально поддержать музей. В ответ царь велел отпустить из казны на оборудование музея 10 тысяч рублей. Да и сам Гордеев не остался в стороне — он выделил личные средства. Когда 18 января 1905 г. курский музей был открыт, то широкому кругу посетителей предстала довольно богатая экспозиция. В следующем году был учрежден премиальный фонд имени Н. Н. Гордеева, из его средств выдавались премии за научные труды по краеведению.

Музейный фонд создавался в основном благодаря пожертвованиям частных лиц, в числе дарителей были граф С. Д. Шереметьев, князя П. Н. Волконский, А.И. Барятинский, Н.В. Голицын, епископ Курский и Белгородский Лаврентий, профессор Д. Я. Дурнев, дворянин Р. Л. Марков, кандидат богословия С.Д. Булгаков, курские купцы, действительные статские советники и другие. Они жертвовали не только деньги, но и редкие книги, ценные вещи, предметы искусства. Курско-Белгородская епархия передала в дар музею много церковной утвари [16].

Список литературы:

1. Язвим М. А. Очерки по истории здравоохранения Курской области - Воронеж. — 1965.
2. Курск. Очерки истории города. — Воронеж. — 1975.
3. «Летопись» (приложение к газете «Молодая гвардия») (1992—1994 гг.).
4. Пospelов А. А. Призрение покинутых детей в Курской губернии. - Курск. — 1918.
5. Правила о народных чтениях и справочные сведения об их устройстве в Курской губернии. — Курск. — 1902 г.
6. Краткий исторический очерк деятельности земства Курской губернии за 35-летний период 1866-1901 гг. Курск, 1902.
7. Евтушевский С. И. Первое десятилетие (1890-1900) деятельности бесплатной лечебницы общества курских врачей. || Труды общества земских врачей за 1900 г. — С. 37—75.
8. Егоров Г. И. Медицинский отчет родильного приюта бесплатной лечебницы || Труды общества курских врачей за 1901 г, С. 216, 222, 225.
9. Шлоккер Г. Л. О повивальной школе при родильном отделении лечебницы || Труды общества курских врачей за 1902 г.
10. Долженков В. И. О плане борьбы с холерой. || Протоколы заседаний Курского губернского врачебного Совета. — Курск. — 1866.
11. Ястремский В. Д. Из истории холерных эпидемий в Курской губернии. || Вестник Курского отдела здравоохранения, 1920, № 2.
12. Абакумова М. В. Благотворительная деятельность в дореволюционной Курской губернии. || Курский край. Краеведческие чтения. — Вып. 3 — Курск. — 1990. — С. 4.
13. Киселева Е. Нет цели благородней. || Курская правда. — 1994. — 6 января.
14. Степанов В. Пока кто жив, пусть тот живет. || Курская правда — 25 января 1994 года.
15. Степанов В. В этот дом заходил последний император. || Городские известия. — 1994. — 29 ноября.
16. Грива Т. А. Раритеты ждут покровителей || 1995. Курская правда, 29 апр.

*Воробьев Александр Николаевич,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры сервиса и туризма
Регионального открытого социального
института, г.Курск, alexapperly@yandex.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА – ОСНОВНАЯ МИССИЯ КРОО ПМП «ГРАЖДАНИН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

АННОТАЦИЯ

Актуальность темы определяется потребностью государства в развитии малого среднего бизнеса, необходимостью создания условий для привлечения интереса молодежи к практическим занятиям предпринимательской деятельности. Представлен оригинальный опыт разработки и осуществления различных образовательных программ и профориентационных мероприятий Курской региональной общественной организацией поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель», направленных на формирование предпринимательского мировоззрения у молодежи в возрасте от 14 до 35 лет. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность наиболее эффективно осуществляется через молодежные общественные объединения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Предпринимательство, молодежь, общественная организация, вовлечение, обучение, профориентация.

Курская региональная общественная организация поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель» (сокращенно КРОО ПМП «Гражданин предприниматель») была основана в 2012 году. Она является некоммерческой организацией, учреждена и включает в свои ряды физические лица – молодых предпринимателей и лояльных к предпринимательству молодых людей в возрасте от 14 лет, имеющих своими целями признание ценности предпринимательской деятельности как движущей силы общественного прогресса и занятости населения, создание оптимальных условий для открытия своего дела, его эффективного продвижения и достижения успеха, вовлечение молодежи в предпринимательскую и инновационную деятельность.

К основным задачам деятельности организации относятся формирование среди населения Курской области положительного облика молодого предпринимателя; сбор, анализ и распространение информации об опыте работы субъектов малого предпринимательства в других регионах России и за рубежом; обучение, повышение квалификации граждан, занятых предпринимательством и коммерческой деятельностью; содействие объединению граждан, занятых предпринимательством и коммерческой деятельностью на основе общности интересов; осуществление всесторонних

мероприятий, содействующих развитию предпринимательства; участие в разработке и принятии нормативных актов, касающихся деятельности малого предпринимательства; участие и координация благотворительной, волонтерской деятельности в молодежной среде и другие.

КРОО ПМП «Гражданин предприниматель» с самого начала взяла курс на формирование предпринимательского резерва и позитивного отношения к предпринимательству в молодежной среде. Несмотря на наличие в 2000-х годах отдельных попыток организовать различные подготовительные курсы для начинающих предпринимателей отдельными учреждениями образования (СПО и ВПО), комитетом по труду и занятости и центрами занятости, подведомственными учреждениями и подразделениями территориальных комитетов по развитию потребительского рынка и предпринимательства, в целом, эти усилия были разрознены и не представляли из себя целостной системы формирования предпринимательского сообщества. Межведомственные программы по подготовке новых предпринимателей практически не работали, а выделяемых средств на эту важную работу явно было недостаточно. Да и качественно подготовить предпринимателя силами работников госструктур, преподавателей и ученых, не испытывавших ни внутренней потребности к занятиям бизнесом, ни «понюхавших пороха» в ситуации неопределенности и риска, в которой протекает жизнь предпринимателя, вряд ли было возможно. На занятиях, проводимых специалистами административных, контрольно-надзорных и финансово-кредитных учреждений органов, практически отсутствовала молодежь, а если и появлялись единицы заинтересованных молодых людей, форма подачи материала была далека от учета возрастных особенностей. В связи с приближающейся демографической ямой, чем более острой становилась проблема старения кадров в целом и бизнеса в частности, тем актуальней поднимался вопрос о массовом просвещении, вовлечении и обучении молодежи основам предпринимательской деятельности.

Поэтому когда в начале 2012 года Комитет по делам молодежи и туризму Курской области объявил о начале программы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель», к стимулированию активности молодежи в сфере предпринимательства активно отнеслась именно сама молодежь, сформировавшаяся со своими предпринимательскими установками, интересом и опытом, полученными в 2008-2012 годы на Всероссийском образовательном форуме «Селигер». Именно молодежное общественное объединение начинающих и действующих предпринимателей приняло на себя важнейшую государственную и социокультурную задачу по организации и проведению в жизнь системы мер, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Особенности основной программы подготовки молодых предпринимателей «Стань предпринимателем – открой свое дело!» (в объеме 72 часов) заключаются в следующем:

1. Микро-модульность представления материала (от 1 до 2 занятий на каждую тему).

2. Занятия проводятся в стиле Fun-education (обучение через активизацию интереса с элементами развлечения).

3. Для демонстрации навыков в полученной специальности, профессии или в осуществлении соответствующего вида предпринимательской деятельности приглашается молодой специалист (предприниматель).

4. Возможность продолжения получения знаний и услуг от авторов после окончания уроков (посредством социальных сетей и участия в молодежных проектах).

5. Междисциплинарность и практическая значимость каждой темы для учащихся. Обучение заканчивается разработкой и публичной защитой бизнес-проекта.

Основное содержание курса соответствует современным тенденциям развития рынка, идеям дифференциации, углубления и расширения знаний обучающихся. Данный курс дает обучающимся возможность познакомиться с различными предпринимательскими видами деятельности, способствует формированию и развитию предпринимательских компетенций и навыков, таких как коммуникативные и социальные, организаторские и лидерские, финансовые и правовые, общетехнические и операционные, а также формирует высокую мотивацию, волю, склонность к риску и инновациям. Приглашаемые к ведению занятий данного курса молодые предприниматели в достаточно высокой степени обладают данными качествами. Курс помогает учащимся в самостоятельном выборе ими будущего вида бизнеса и оказывает влияние на формирование профессионального и предпринимательского мировоззрения.

Конечно, к разрабатываемым программам обучения привлекались и опытные специалисты Управлений Роспотребнадзора, ФНС, ФСИН, МЧС, прокуратуры по Курской области, МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива», оказавшие важную информационную поддержку. Неоднократно к программам, разработанным КРОО ПМП «Гражданин предприниматель» также приглашались Уполномоченный по защите прав предпринимателей Курской области, руководители и сотрудники КРОО «Союз предпринимателей», КРО ООО «ОПОРА РОССИИ», КРОО поддержки и развития творческих инициатив «Лабораториум», КРО ООО «Ассоциация молодых предпринимателей России» и других общественных организаций.

Однако основу исполнителей образовательных программ составляют именно успешные молодые предприниматели Курской области, что, собственно, и является основным преимуществом в организации данных программ для молодежи. Разработана оригинальная концепция становления личности предпринимателя [1], эффективные методические и дидактические материалы. Авторская система обучения предпринимательству опирается на участие успешных молодых предпринимателей – носителей практических навыков в бизнесе. Занятия по ключевым вопросам программы проводят те,

кто стал предпринимателем три, два, год и даже менее года назад, кто своим примером показал, как надо действовать, и добился высокого результата в бизнесе, был отмечен наградами в региональных и федеральных конкурсах по оценке личных достижений в бизнесе и оригинальных и эффективных бизнес-проектов. Зачастую будущий спикер «рождается» непосредственно во время занятий, переходя из категории слушателей в выступающие. Такая ротация способствует постоянному расширению и обновлению тематического плана занятий, обзору и внедрению самых последних инноваций и технологий бизнеса, обмену опытом и вовлечению участников программ в практическое решение предпринимательских задач.

Помимо основной образовательной программы, используемой в проекте «Ты – предприниматель», которую за 4 года прошли в очной, модульной и дистанционной формах уже более 1200 молодых человек в возрасте от 18 до 30 лет, участники КРОО ПМП «Гражданин предприниматель» разработали и успешно проводят несколько дополнительных образовательных программ для молодежи. В частности, профориентационный курс «Выбери профессию и бизнес» (сокращенно «ВПиБ»), предназначенный для помощи в выборе профильного образования и последующего профессионального самоопределения учащихся 9-11 классов и реализуется в форме элективного курса в очной и дистанционной форме на основе использования Интернет в школах Курской области. Объем курса - от 12 до 36 часов (в зависимости от количества модулей). Курс «ВПиБ» предназначен в помощь учащимся 9-11 классов в самоопределении с установкой на плавный переход от процесса профессионализации к процессу становления предпринимателем. Курс направлен на обучение старшеклассников основам предпринимательской деятельности и навыкам бизнес-планирования. Необходимость раннего вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность сегодня очевидна, а овладение навыками бизнес-проектирования еще на школьном этапе оказывает воздействие на формирование предпринимательской культуры в молодежной среде.

В результате прохождения курса «ВПиБ» старшеклассники узнают основные понятия, связанные с выбором профессии и вида деятельности; основные факторы, влияющие на выбор профессии; связь получения углубленных знаний с успехом в профессии, в бизнесе; формы трудоустройства и открытия своего дела; основные предметы, необходимые для становления предпринимателя; ряд видов предпринимательской деятельности; преимущества и риски, связанные с предпринимательской деятельностью. Учащиеся должны научиться разбираться в видах профессиональной и предпринимательской деятельности; уметь обосновывать выбор подходящего для себя вида обучения; приводить примеры приоритетных направлений бизнеса в современных социально-экономических условиях; принимать ответственность за свой профессиональный выбор; использовать приобретенные знания и умения в процессе профессионального самоопределения и личностного развития; ставить перед собой ближайшие профессиональные и бизнес-цели.

В декабре 2015 года на Всероссийском конкурсе на присуждение «Премии «Траектория» (организованном Федеральным агентством по делам молодежи) за лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодежи, курс «Выбери профессию и бизнес» получил диплом «за инновационность и перспективность» в номинации «старшие школьники», как имеющий явные отличия от имеющихся в России аналогов.

Элементы данного курса разрабатываются и реализуются в оздоровительных лагерях Курской области в летний период (до 15 выездов в различные смены), а также круглогодично на базе средних учебных заведений Курска и области и в частном порядке. Данная программа охватывает от 2 до 2.5 тысяч учащихся в возрасте от 12 до 17 лет в год. Всего с 2013 по 2016 год в «Днях предпринимателя», проводимых участниками КРОО ПМП «Гражданин предприниматель», приняло участие более 7000 учащихся.

Ежегодно растет узнаваемость данной школьной программы, ее популярность среди старшеклассников. Проведенная в 2014 году первая олимпиада по предпринимательству среди школ города Курска имела большой резонанс, в декабре 2015 года в олимпиаде приняли участие учащиеся из 12 школ, а также были участники из районных школ, самостоятельно приславшие заявки. Качество написания школьных бизнес-проектов и вытекающих из них социальных проектов неизменно растет.

В 2015 году авторским коллективом НОУ ВПО «РОСИ», составленным на основе привлечения участников КРОО ПМП «Гражданин предприниматель», был разработан учебный курс для студентов ВПО и СПО «Формирование предпринимательской культуры общества: европейский опыт и российская практика», который был поддержан Программой Европейского Союза по образованию, профессиональной подготовке молодежи и спорту «ERASMUS+». Данный курс уже прошел апробацию в НОУ ВПО «РОСИ» и ФГБОУ «Курский государственный политехнический колледж» и планируется к продолжению вплоть до 2018 года в учреждениях СПО и ВПО Курской области благодаря финансированию ЕС. В нем уже приняло участие более 120 студентов. Основными целями данного курса являются развитие инноваций в области преподавания предпринимательства в профессиональных учебных заведениях, расширение и сетевое взаимодействие с другими международными программами и зарубежными вузами.

Сегодня перед европейским и российским обществом стоит довольно много общих проблем, и прежде всего, демографических: старение населения, рост «серебряной экономики», низкая рождаемость, низкая занятость молодежи, значительные темпы миграции и проблемы социально-профессиональной адаптации переселенцев. Требуется пристального внимания рост молодежной безработицы, превышающей в отдельных странах ЕС 25%, и новые подходы к развитию молодежного предпринимательства уже в студенческий период. Изучение опыта развития молодежного предпринимательства в ЕС позволило обратить внимание на существенное

количество социальных стартапов, и эта тенденция требует особого исследования и внедрения в практику работы с российскими студентами [1,С.6-7].

Специально для осуществления различных программ программы разработан оригинальный учебный контент: учебник «Предприниматель 14+» [2], получивший общенародную всероссийскую поддержку на краудфандинговой платформе BOOMSTARTER (https://boomstarter.ru/projects/2260/uchebnoe_posobie_predprinimatel_14); методическое пособие для преподавателей «Теоретические и практические основы обучения предпринимательству в школе»; записаны 3 видеокурса (по 10-12 уроков по различным модулям), десятки видео бизнес-тренингов; имеется собственный сайт (www.gp46.ru), каналы на видеохостинге youtube (gp46ru и Alex Apperly), группы в социальной сети Вконтакте (Гражданин предприниматель <https://vk.com/gp46ru> и Бизнес-курс для старшеклассников https://vk.com/business_kurs)

Три предшествующих года использования бесплатных видеохостингов при проведении обучения в дистанционной форме показали, что невысокое качество трансляции проводимых вебинаров приводило к потере качества самого обучения. В 2016 году КРОО ПМП «Гражданин предприниматель» приобрел в постоянное использование платную вебинарную площадку и активно проводит дистанционное обучение для широкого круга пользователей Интернет-ресурсами. Планируется выход за пределы Курской области. Сегодня тема развития предпринимательства остра и актуальна во всем российском обществе, поэтому организация планирует внести вклад от лица курских молодых предпринимателей в формирование предпринимательской культуры российского общества и, в первую очередь, в молодежной среде. В частности, рассматривается вопрос сотрудничества с Курской Торгово-промышленной палатой и использования ее ресурсов не только на территории Курской области, но и в партнерстве со 170 палатами в различных субъектах Российской Федерации. В ближайшей перспективе также рассматривается вопрос о международном сотрудничестве и обмене полезной информацией с молодыми предпринимателями за пределами Российской Федерации.

КРОО поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель» - постоянный участник и победитель конкурсов по разработке программ государственной поддержки социальных проектов для молодежи. Безусловно, данные краткосрочные проекты, прежде всего, связаны с основными целями деятельности организации. Однако важно подчеркнуть, что молодые предприниматели с удовольствием занимаются не только бизнесом, но и социальным проектированием. Ими реализованы или находятся в стадии реализации социальные проекты в сфере патриотического воспитания молодежи, поддержки молодой семьи, экологии, социального и сельского туризма.

Сегодня нельзя не заметить, что формирование предпринимательской культуры общества и обучение предпринимательству берет в России в свои

руки молодежь. Известные молодежные государственные и частные федеральные проекты «Ты – предприниматель», «Бизнес-молодость», «Like-biz» и другие энергично и эффективно создают из активных молодых людей предпринимателя, опирающегося на современные информационные и инновационные технологии, а также с высоким уровнем социальной направленности. В этом русле осуществляет свою деятельность и КРОО ПМП «Гражданин предприниматель».

Список литературы

1. Формирование предпринимательской культуры общества: европейский опыт и российская практика: Учебно-методические материалы по курсу (с инфокартами) / авт.-сост.: А.Н. Воробьев, М.А.Воробьева, О.В.Остимук. – Курск: РОСИ, 2015. – 92 с. ISBN – 978-5-88995-139-1
2. «Предприниматель 14+» [Текст]:учебник по основам предпринимательской деятельности для молодежи старше 14 лет/ [кол.авт.:С.Баженова и др.]: КРОО поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель» - Курск : Курская гор. тип., 2015 – 205 [3] с.: ил. - ISBN – 978-5-8386-0229-9

Никишина Тамара Владимировна,
 директор МОУ «Мятлевская средняя
 общеобразовательная школа имени А.Ф. Иванова»
nikischina.t@yandex.ru

Козлова Анастасия Николаевна,
 педагог-психолог МОУ «Мятлевская средняя
 общеобразовательная школа имени А.Ф. Иванова»
an.kozlova@list.ru

СОВЕТ ОТЦОВ КАК ОРГАН ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ШКОЛОЙ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена взаимодействию школы и семьи в вопросах воспитания подрастающего поколения.

В статье рассказывается об опыте функционирования органа государственно-общественного управления - Совете отцов. Описана структура и основные направления работы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Совет отцов, воспитание, духовность, нравственность, образование, государственно-общественное управление.

*Хотите ли вы, не хотите ли,
 Но дело, товарищи в том,
 Что, прежде всего мы – родители,
 А всё остальное – потом*

Р. Рождественский

Сегодня, как никогда прежде, сопряжены государственные и семейные стороны воспитания. Социальное партнерство школы с семьей – есть стратегическая связь, обусловленная равносущностью миссии и равносущностью ответственности за воспитание подрастающего поколения (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1, статья 44]).

В законе «Об образовании в РФ» определена исключительная роль семьи в решении задач воспитания. В «Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года» указаны приоритеты государственной политики в области образования: «содействие укреплению семьи и защита приоритетного права родителей на воспитание и обучение детей перед всеми иными лицами; повышение социального статуса отцовства, материнства, многодетности; создание условий для расширения участия семьи в воспитательной деятельности образовательных и других организаций, работающих с детьми,

а также в управлении ими; поддержка родительских объединений, усиление роли отца в семейном воспитании». [2]

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) определяют эффективное взаимодействие школы и семьи, в основе которого новый тип взаимоотношений между личностью, семьей, обществом и государством, подразумевающий принятие сторонами взаимных обязательств, их солидарной ответственности за результат образования. С введением нового ФГОС впервые в истории отечественного образования родители получили возможность *непосредственно* влиять на образовательный процесс.

В МОУ «Мятлевская средняя общеобразовательная школа им. А.Ф. Иванова» одной из форм самоуправления образовательной организацией, обеспечивающей государственно-общественный характер управления, является Совет отцов.

Совет отцов создан в целях усиления роли отцов в воспитании и социализации учащихся, укрепления института семьи, возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций и семейных ценностей. Участники данного Совета постоянно принимают активное участие в реализации Программы развития школы, в развитии материально-технической базы, благоустройстве школы и территории сельского поселения. Члены Совета отцов активно участвуют в управлении деятельностью школы: многие родители успешно совмещают членство и в Совете отцов и в Совете школы.

Совет отцов является органом общественного управления, осуществляет свою работу на основе Положения, имеет план и график работы. Председателем Совета отцов избран Тимур Николаевич Кирпикин. От педагогического коллектива в Совет отцов входит Евгений Алексеевич Никишин.

В своей деятельности совет отцов решает следующие задачи:

- профилактика социального неблагополучия семей;
- защита прав и интересов ребенка;
- создание необходимых условий для полноценной жизнедеятельности детей;
- активизация различных форм сотрудничества семьи, школы, местных органов власти и общественных организаций;
- включение мужской части населения в работу по профилактике безнадзорности и правонарушений среди подростков;
- организация содержательного интересного семейного досуга;
- достижения гражданского согласия, стабильности и безопасности школьного социума.



Рисунок 1. Структура Совета отцов и основные направления работы

Состав совета отцов формируется на добровольных началах из родительской общественности. Руководят работой совета председатель, заместитель председателя, представитель администрации. В актив входят отцы, ответственные за работу по определенным направлениям воспитательной работы школы.

Работа отцов не ограничивается регулярно проводимыми заседаниями, они принимают активное участие и являются организаторами многих мероприятий. Деятельность Совета отцов - органичная часть воспитательной системы Мятлевской средней школы.

При создании этого органа общественного управления были определены главные приоритеты:

- работа с неблагополучными детьми и семьями:
 - участие в работе школьного совета профилактики;
 - оказание помощи классным руководителям в проведении профилактической работы с родителями и учащимися, состоящими на всех видах учёта;
 - совместное с классным руководителем посещение семей социального риска для оказания помощи;
 - помощь и поддержка неполным, опекаемым, неблагополучным семьям в полноценном воспитании детей;
- достижение гражданского согласия, стабильности и безопасности школьного социума:

- организация работы родительского патруля;
- обеспечение безопасности при проведении массовых мероприятий;
- участие в проведении профилактических рейдовых мероприятий;
- содействие администрации школы в проведении собраний, лекций, диспутов, массовых мероприятий, разъяснительных бесед с несовершеннолетними и их семьями, направленных на профилактику правонарушений и преступлений, *формирование положительного облика отца (для детей из неполных семей)*, активизацию работы с семьёй;

- создание необходимых условий для полноценной жизнедеятельности детей:

- совместная трудовая деятельность (субботники, десанты, акции и операции)

- благоустройство внутреннего интерьера школы и пришкольной территории;

- участие в общешкольных и классных мероприятиях;

- помощь в организации и проведении каникул и летнего отдыха и оздоровления;

- проведение занятий в кружках и секциях, школе ДОСАФ;

- проведение работы по ранней профессиональной ориентации учащихся с опорой на жизненный опыт (деловые игры, экскурсии);

- проведение дней отцовского самоуправления;

- формирование у учащихся активной гражданской позиции, развитие навыков социального поведения;

- формирование здорового образа жизни:

- организация семейного досуга;

- проведение семейных праздников, выставок семейного творчества;

- участие в работе клуба выходного дня;

- осуществление социальной защиты, поддержки и адаптации детей к жизни в обществе;

- пропаганда положительного опыта семейного воспитания, повышение ответственности родителей за воспитание детей.

Воспитательная система в Мятлевской средней общеобразовательной школе имени народного учителя Александра Федоровича Иванова ориентирована на формирование нравственного уклада школьной жизни в условиях «школы полного дня».

Совместная деятельность учителей и родителей нашла отражение и в работе по *духовно-нравственному воспитанию*. В Мятлевской школе, где учатся дети разных национальностей, особое внимание уделяется именно этому направлению в воспитании школьников. В связи с непростой межэтнической ситуацией в нашей стране, особую актуальность приобретает формирование у обучающихся представлений о духовных ценностях народов России, об истории развития и взаимодействия национальных культур, уважительного отношения к традициям, культуре и языку своего народа и других народов. Поэтому работа по духовно-нравственному воспитанию в

нашей школе проводится, в частности, посредством организации мероприятий, посвящённых национальным традициям.

Деятельность по *воспитанию патриотизма и гражданской ответственности* в Мятлевской школе осуществляется на основе программы «Верность». Мероприятия программы организуются при активном участии и поддержке Совета отцов. Созданный в школе отряд «Память» занимается благоустройством памятников и воинских захоронений. Постоянно проводятся встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и труженикам тыла, им оказывается шефская помощь. И, конечно, кому, как не отцам, развивать в детях нравственные представления о справедливости и доверии, долге и совести, чести и достоинстве. Ведь именно от отца к сыну передаются такие ценностные понятия как «служение Отечеству», «свобода и ответственность».

Ещё одним немаловажным аспектом совместной работы педагогического коллектива и Совета отцов является развитие у учащихся мотивации к научно-исследовательской деятельности, позволяющей объективно воспринимать и оценивать бесспорные исторические достижения. Наши школьники успешно участвуют и становятся победителями краеведческих конкурсов Всероссийского и регионального уровня.

Под руководством члена совета отцов Г.В. Гринько разработан и успешно реализуется совместный экскурсионно-туристический проект учителей, детей и родителей «Родными тропинками. Посёлок Мятлево и его окрестности». Регулярно организуются экспедиции и походы по местам боевой славы. В результате ценными экспонатами пополняется школьный музей. Положительным результатом работы по гражданско-патриотическому воспитанию мы считаем *семейные проекты*, направленные на воспитание уважительного отношения к историческому прошлому нашей страны.

Огромное внимание уделяется *воспитанию положительного отношения к труду и творчеству*. В работе по формированию у обучающихся уважения к человеку труда, понимания ценности труда и творчества для личности, общества и государства также активно участвует Совет отцов. С помощью Совета проводятся встречи с интересными людьми, ветеранами труда. Родители учащихся ответственно подходят к организации различных экскурсий на предприятия района и области, в учебные заведения. Такая работа способствует и *ранней профессиональной ориентации учащихся*.

В работе по *интеллектуальному воспитанию* приоритетом мы считаем формирование у обучающихся представлений о возможностях интеллектуальной деятельности и направлениях интеллектуального развития личности. Мятлевская школа давно и плодотворно сотрудничает с Малой академией наук г. Обнинска «Интеллект будущего». Наши ученики являются постоянными участниками, победителями и призёрами многих мероприятий, проводимых этим учреждением. При активной поддержке совета отцов в школе организован интеллектуальный клуб «Что? Где? Когда?»

Одним из важнейших направлений в своей работе мы считаем *здоровьесберегающее воспитание*. Формированию у обучающихся культуры здорового образа жизни, ценностных представлений о физическом здоровье, о ценности духовного и нравственного здоровья как нельзя лучше способствует личный пример родителей. Отцы сами проводят занятия для ребят в спортивном и тренажёрном залах школы, на спортивной площадке. Традиционными становятся спортивные соревнования для детей и взрослых. Интересная инициатива - проведение семейных праздников.

Как известно, сегодня всё большую актуальность приобретает проблема *социокультурного и медиакультурного воспитания*. С целью формирования у обучающихся представлений о миролюбии, гражданском согласии, социальном партнёрстве в Мятлевской школе проводятся такие мероприятия, как кинолектории, беседы с участием известных людей и др. Непременными участниками в организации и проведении этих мероприятий являются родители учащихся. Также с целью формирования у учащихся активной гражданской позиции в школе организован «Клуб молодого избирателя» при кураторстве отцов - депутатов районного Совета.

Работа по *правовому воспитанию*, формированию у обучающихся культуры безопасности, представлений об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности также проводится при активном содействии Совета отцов. Члены совета проводят со школьниками беседы, консультации по правовым вопросам, круглые столы по актуальным темам. Здесь неоценимый вклад вносят родители - сотрудники МВД под руководством Ю.Ю.Малыгина.

Особое внимание мы уделяем *культуротворческому и эстетическому воспитанию* наших детей. Многие родители сами организуют и проводят занятия, формирующие у школьников навыки культуроосвоения и культуросозидания. В организации этой работы помогают не только мамы и папы, но и дедушки школьников.

Воспитание семейных ценностей – одна из задач современной школы. Однако в *условиях неполной семьи* донести до детей важность отцовского начала, роли мужского влияния на развитие и становление личности ребёнка очень сложно. Огромную помощь в этой работе оказывает Совет отцов. Кроме проведения совместных мероприятий для детей и взрослых, при содействии Совета организуются выставки семейного творчества. Свой опыт родители передают школьникам, обучая их на занятиях в кружках и проводя мастер-классы.

Одним из приоритетных направлений деятельности Совета отцов является работа по предупреждению правонарушений среди детей и подростков. Членами Совета проводится профилактическая работа с неблагополучными семьями.

Огромную помощь члены Совета отцов оказывают при организации отдыха и оздоровления детей в период школьных каникул. Для рациональной организации детского досуга в это время педагогическим коллективом и Советом отцов выбрана область *экологического воспитания*. В школе

реализуется комплексная программа «Мир вокруг нас», в рамках которой проводятся мероприятия, направленные на формирование ценностного отношения к природе, рачительного отношения к процессу освоения природных ресурсов региона, страны и планеты.

С привлечением Совета отцов к участию в воспитательной работе школы возросла посещаемость родителями общешкольных собраний.

Конечно, деятельность этой общественной организации требует чёткой организации и последовательности. Очень важна здесь педагогическая составляющая, ответственность за которую лежит на педагогическом коллективе. Именно учителя и школьный психолог выступают в роли равноправных партнеров и организаторов *повышения педагогической культуры родителей*. Не случайно программа по работе с родителями, реализуемая в Мятлевской средней общеобразовательной школе им. А.Ф. Иванова, носит название «От сотрудничества к сотворчеству».

Анализируя итоги работы Совета отцов за три года, можно привести некоторые социальные и педагогические результаты:

- не было ни одного случая асоциального поведения учащихся;
- острых конфликтных ситуаций во время воспитательно-образовательного процесса не зарегистрировано;
- учащихся, систематически пропускающих занятия без уважительных причин, нет;
- учащихся, уклоняющихся от учебы, нет;

Результатом успешной совместной деятельности школы, семьи и общественности являются:

- отсутствие второгодников в течение последних трёх лет;
- отсутствие преступлений и правонарушений, совершенных учащимися школы;
- отсутствие учащихся на учете в КДН;
- снижение числа учащихся, состоящих на внутришкольном учете и относящихся к «группе риска»;
- повышение качества знаний (результаты ЕГЭ выше среднего областного уровня);
- значительное повышение уровня воспитанности обучающихся в динамике за 3 года;
- значительное увеличение количества победителей и призеров федеральных и региональных конкурсов, конференций и т.д.
- занятия по дополнительному образованию посещают 100 процентов школьников.

Как видим, роль Совета отцов трудно переоценить, поскольку его деятельность распространяется на все направления работы по воспитанию и социализации обучающихся.

Список литературы:

1. Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ".
2. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».

Воронов Александр Геннадиевич,
преподаватель Енотаевского филиала
Астраханского архитектурно –
строительного университета,
г.Енотаевск, Астраханская область

Белоусова Татьяна Николаевна,
студентка Енотаевского филиала
Астраханского архитектурно –
строительного университета,
г.Енотаевск, Астраханская область

ФОТОГРАФИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕЛОЙ ЭПОХИ

Объектом исследования данной работы стала семейная реликвия – старая почтовая открытка - фотография 1919 года, о которой было известно только имя человека, изображенного на ней и адресат – семья в Астраханской губернии. Тщательное исследование фотографии дало возможность идентифицировать ее с историческими событиями, происходившими в годы Гражданской войны на территории нашей страны, выяснить исторические детали из повседневной жизни той эпохи и создать определенное представление об участниках социальной катастрофы начала XX века. Изучение дополнительных материалов, предоставленных коллекционерами г. Пензы помогло установить предполагаемого автора фотографии и его судьбу.

Старинные фотографии всегда являлись источником ценной информации в процессе изучения определенных исторических периодов. Какую же информацию может нести старая фотография? Каким образом ее можно грамотно прочесть? Далеко не всякая фотография поддается расшифровке. Если время безжалостно обошлось с изображением, не просматриваются детали, отсутствуют точная дата и место съемки, то вряд ли можно извлечь нечто ценное из подобных снимков. В нашем случае повезло и на исследование к нам поступил снимок, подавший определенные надежды (рис.1) Представители трех семей из Санкт-Петербурга, Москвы и Астрахани обратились к нам с просьбой выяснить какую-либо информацию об их общем родственнике, жившем в Астрахани в начале XX века, память о котором осталась только в виде фрагмента фотографии. Дополнительные сведения содержали имя человека и адрес его семьи в Астраханской губернии. Итак, мы располагали следующими сведениями. На фото изображен Дмитрий Фаддеевич Воронов, приславший свою фотографию в виде почтовой открытки своим родителям, Фаддею Игнатьевичу и Христине

Михайловне Вороновым, проживавшим в с. Сокрутовка Владимирского уезда Астраханской губернии.

На реверсе фотографии дата и место отправления – г. Пенза, 3 августа 1919 г. На левой стороне открытки короткое послание семье: «На память Родителям, братьям, сестрам [далее неразборчиво] Ваш сын Дмитрий Воронов». (рис.2) Со слов родственников было известно, что Дмитрий погиб на «какой-то» войне и это была единственная весточка от него.



Рисунок. 1

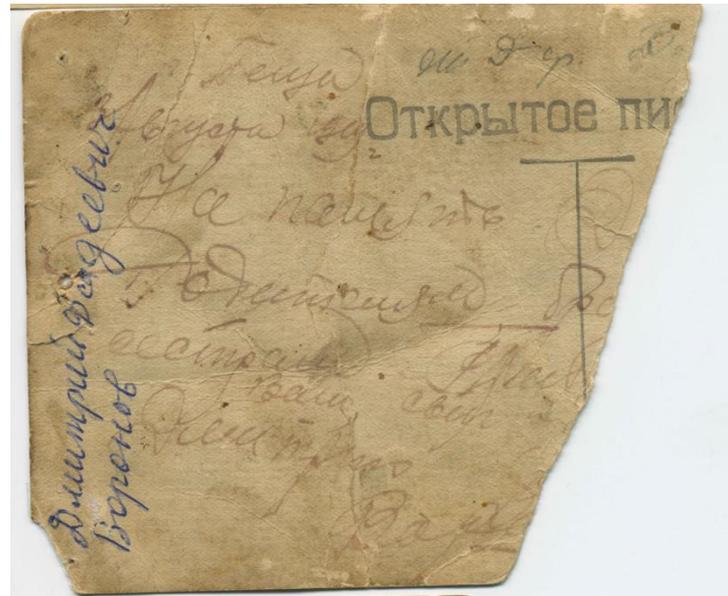


Рисунок .2

Лицевая часть фотографии существенно повреждена, нечетко просматривались некоторые детали, поэтому ее пришлось отсканировать и подвергнуть обработке в графическом редакторе Adobe Photoshop CS6.

И вот результат! На нас смотрит молодой красноармеец - на околыше фуражки пятиконечная звезда. Форма одежда типичная для того времени – солдатская гимнастерка и фуражка. Но есть несколько нюансов. Фуражка - без козырька, т.н. бескозырка, такую носили русские солдаты более ста лет, до начала войны 1914 года [1]. Козырьки полагались чинам, начиная с унтер – офицера.

В Первую мировую войну козырьки полагались всем, но бескозырки продолжали встречаться у рядового состава, существуя параллельно фуражкам с козырьком (рис. 3).



Рисунок 3.



Рисунок 4.

Кстати, козырек солдату лишним не был, так как служил защитой от солнечных лучей, помогал точнее целиться. Гимнастерка на красноармейце – косоворотка без карманов, с воротником, застегивавшимся у левого плеча, справа налево. Официально она называлась рубаха.

Такой тип хлопчатобумажных солдатских рубах появился в русской армии с 1912 года. С началом Первой мировой войны офицерам было разрешено заменить походные кители на суконные рубахи образца 1912 года. Наличие нагрудных карманов было внешним отличием офицера от рядового [2]. На плече гимнастерки Дмитрия мы видим специальную шлевку для крепления погонов. Что все это может означать? Герой нашего исследования Дмитрий был одет в форму, сшитую для солдата первой мировой войны. Скорее всего, он и был ее участником. «Рубаха летняя», входившая в перечень первых четырех образцов единого обмундирования, утвержденного приказом Реввоенсовета от 8 апреля 1919 года не имела на плечах специальных шлевок, так как в Красной Армии принципиально не было погон [3]. Скорее всего, он вступил в ряды Красной Армии, демобилизовавшись с фронта Первой мировой. На такой путь косвенно указывает и география его местонахождения - Пенза. В 1919 году советское правительство предпринимает колоссальные усилия по укреплению Красной Армии сначала на добровольной основе, затем принудительной мобилизации.

Огромные средства направляются на материальное обеспечение войск. Например, в той же Пензе в 1919 году на предприятиях губсовнархоза для РККА было сшито 300 тысяч комплектов обмундирования. [4] Облик нашего героя характерен для сотен тысяч людей, ставших активными участниками гражданской войны в 1918 году. Страна была наводнена людьми в военной и полувоенной форме. Кокарда – единственное, что указывает на принадлежность Дмитрия к Красной Армии.

Она представляла из себя медную пятиконечную звезду с золотыми ободками, покрытую красной эмалью с перекрещенными в центре звезды плугом и молотом, диаметром 3.8 [5].

Значок красноармейца, введенный летом 1918 года, предписывалось носить всем служащим в Красной Армии. Штапованных значков промышленного качества остро не хватало, дефицит восполняли крашеными звездами из жести, просто меди и даже ткани. На бескозырке Дмитрия красная звезда промышленного производства, такие изготавливала московская фирма (товарищество) «Братья Бовздей», существовавшая как частное предприятие до 1930 года (рис.4). Звезда московского производства придавала определенный престиж ее владельцу, в 1918 году ее надо было покупать. Кстати, в то же время подобная пятиконечная звезда была армейской эмблемой японских сухопутных сил. Просматривая пензенские фотоальбомы первой четверти XX века, мы обратили внимание на характерную особенность – до революции индивидуальные портреты составляли подавляющее большинство. Та же Пенза в годы гражданской войны – люди предпочитали фотографироваться в массовых фотографиях, коллективно. Революция меняла сознание людей. Индивидуальные фото практически не встречаются. Коллективизм становился главной идеей человеческого бытия.

А что же может рассказать обратная сторона фотографии? Давайте посмотрим на нее. Характерный почерк, слегка витиеватый, показывает определенный уровень грамотности человека. А слова «Родителям» и «Ваш сын» написанные с большой буквы говорят о большом уважении и любви к своим родителям, семейным ценностям и хорошем воспитании, актуальным и в XXI веке. Открытое письмо (открытка) – очень популярная с последней четверти XIX века форма почтовых посланий. Тексты личных обращений были доступны вниманию всех[6]. Заметно упрощенное оформление открытки по сравнению с дореволюционными образцами.

Самый сложный вопрос – кто же автор фотографии. Попробуем в нем разобраться. До революции 1917 года Пенза была одним из центров развития российского фотографического искусства. Здесь работали признанные



Рисунок 5.



Рисунок 6.

мастера своего дела, участники и лауреаты многих российских фотографических выставок [7].

Это пензенские живописцы братья Яков и Николай Макаровы, Иван Вакуленко, Исаак и Борис Вальдманы, Евгений Хоршев. Эти мастера стояли у истоков отечественной фотографии, задавали стандарты качества фотоснимков, разрабатывали приемы портретной композиции и внутренней эстетики. Все фотоателье располагались в Пензе на одной улице – Московской. Кто же из них сфотографировал Дмитрия Воронова в 1919 году? Братья Макаровы еще в конце XIX века полностью сконцентрировались на живописи, отказавшись от фотографии как вида искусства. Потомственное фотоателье Александра Ивановича Вакуленко работало в Пензе до сворачивания НЭПа.

Некоторые работы мастера хранятся в государственном Эрмитаже. Евгений Хоршев в начале революции покинул «красную» Пензу и переехал в «белый» Екатеринодар. Исаак Вальдман за свои фотоработы был награжден двумя золотыми и двумя серебряными медалями, трагически погиб в 1901 году и его дело возглавил сын Борис Вальдман.

Фотографическое предприятие Вальдманов было самое крупное и престижное в дореволюционной Пензе. Борис Исаакович был великим мастером фотоискусства, фотолетописцем и заметным общественным деятелем Пензы. За добросовестную и безвозмездную работу имел ряд



Рисунок 7.



Рисунок 8.

государственных наград. После революции фотопредприятие Бориса Вальдмана было национализировано, но сам он так и продолжил работать в нем как управляющий и единственный фотограф до 1930 года. Мы обратились к пензенским коллекционерам с просьбой предоставить образцы работ студии Вакуленко и Вальдмана.

Внимательно изучив некоторые специфические признаки присланных



фотографий, мы пришли к выводу, что Дмитрия Воронова сфотографировал Борис Вальдман [8].

Еще одним аргументом в пользу этой версии является принадлежность студии в 1919 году Советской власти. Александр Вакуленко продолжал работать как частный фотограф на той же улице.

Рисунок 9.

Студия Вальдмана вряд ли оказывала бесплатные услуги, но в национализированном предприятии расценки однозначно были дешевле, и она продолжала оставаться самой известной на всю Пензу.



Борис Исаакович покинул свою студию в 1930 г., умер в Пензе в 1938 года.

Фотография Дмитрия была доставлена в Астраханскую губернию железнодорожным почтовым вагоном. С доставкой почты были проблемы. В приказе №233 от 29 февраля 1920 г. по армиям Юго-западного фронта было сказано, что железнодорожные почтовые вагоны не должны задерживаться, должны следовать безостановочно, для чего вменяется в обязанность всем комендантам станций прицеплять такие вагоны ко всем без исключения поездам наравне с грузами боевого назначения [9].

Новая власть заботилась не только о письмах солдат. В отличии от всех белых армий (Корнилова, Деникина, Колчака, Юденича, Врангеля), семьи красноармейцев получали

Рисунок 10.

существенную поддержку от государства.

Оказывалась прямая материальная помощь семьям призванных в Красную Армию, красноармейцы имели право посылать продовольствие членам своих семей. Семье красноармейца местные органы власти были обязаны организовывать помощь в обработке земли, уборке урожая и иных хозяйственных делах. Кроме того, семья снабжалась продуктами по карточкам «Красная звезда», а нетрудоспособные члены семьи, например, дети до 16 лет, получали денежное пособие от 60 до 100 руб. на человека, но не более 300 руб. на всю семью [10].

Пенза была одним из центров формирования и обеспечения частей Красной Армии, местом дислокации войск Пензенского гарнизона, штаба известной 9-й армии (будущей 9-й Кубанской). Летом 1919 г. началось наступление Деникина на Москву, и Пензенская губерния оказалась в прифронтовой полосе Южного фронта. В июле 1919 г. был образован Пензенский укрепрайон, в августе конница Мамонтова приблизилась к Пензе на 170 км. Судьба Дмитрия Воронова нам неизвестна. Вообще, люди с такими качествами не бегут с поля боя, не бросают раненых товарищей в бою. А, значит, шансов выжить у них меньше, чем у тех, кто беспокоился в первую очередь за свою шкуру. Оказавшись в эпицентре решающих кровопролитных боев за Советскую власть, Дмитрий погиб, как и многие тысячи таких же молодых, сильных и здоровых мужчин. В те же дни развернулось ожесточенное сражение за Астраханскую губернию, докатившись до соседнего с Сокрутовкой села Болхуны. Старший брат Дмитрия, Георгий Воронов тоже принимал активное участие в Гражданской войне, находясь в комсоставе. Ему повезло несколько больше. Он вернулся к родителям после окончания Гражданской войны, но уже неизлечимо больным туберкулезом и спустя какое-то время скончался. Фаддей и Христина сумели вырастить оставшихся детей. Тимофей Фаддеевич Воронов стал известным ученым-агрономом в Астраханской области, в соавторстве с Вадимом Николаевичем Балабановым им написано несколько книг о земледелии, садоводстве, овощеводстве. Младший брат Дмитрия Андрей Воронов прошел Финскую войну. С первых дней Великой Отечественной он снова на фронте, артиллерист – наводчик, участник Сталинградской битвы, дошел до Германии. Был отцом многодетной семьи.

Мы завершаем рассказ о красноармейце Дмитрие Воронове, но не хотим ставить точку в этой истории. Старая фотография – не единственный источник информации. Должны быть и есть другие источники, которые могут предоставить недостающие сведения о судьбе Дмитрия и его семьи в контексте истории России и Астраханского края. Накануне нам пришла новость из Государственного архива Астраханской области, что в фонде имеются метрические книги Вознесенской церкви села Сокрутовка, охватывающие период со второй половины XIX века до 1930-х гг. включительно. Это большая удача. Готовится запрос и в Центральный архив Министерства обороны РФ. Зачем это нужно? Через призму судьбы отдельно взятой личности мы пытаемся понять смысл великих событий XX века и извлечь из них уроки, ощутить атмосферу ушедшей эпохи.

Список литературы:

1. Печейкин А.В. Фуражка военного образца. / <http://history.milportal.ru/2015/03/furazhka-voennogo-obrazca/>
2. Печейкин А.В. Из истории военного обмундирования и снаряжения. <http://history.milportal.ru/2011/08/gimnastyorka/>
3. Харитонов О.В. Иллюстрированное описание обмундирования и знаков различия Красной и Советской Армии (1918-1945 гг.), Л.: издание Артиллерийского исторического музея ГАУ МО СССР, 1960.
4. Винокуров Г.Ф. Гражданская война 1917-1922 / Пензенская энциклопедия. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2001
5. Степанов А. Красноармейская звезда. 1918 – 1922/ http://www.historymania.info/view_post.php?id=139
6. Пономарева О.С. Открытые письма/ http://samlib.ru/p/ponomarewa_o_s/otkritki.shtml
7. Ткаченко С.В. Серебряный век отечественного фотографического искусства или облик старинного русского города Пензы, запечатленный на фотографиях и почтовых карточках XIX-XX столетий./ <https://sites.google.com/site/penzakotoroinet>
8. Шишкин И.С. Пенза. Листая старый альбом...: фотографии 1900-х - 1920-х гг. Пенза: [б.и.], 2013 — 247 с.: ил., портр. — 350-летию города Пензы посвящается.
9. Роль почтовиков в годы войны, доставка почты. <http://post-marka.ru/stati/polevaya-pochta-vestochka-s-fronta.php>
10. Снабжение и распределение во время гражданской войны. / <http://istmat.info/node/45437>

Белоусова Т.Н., Тулякова Л.А.,
Енотаевский филиал ГАОУ АО ВО «АГАСУ»
Научный руководитель: Воронов А.Г.,
преподаватель ЕФ ГАОУ АО ВО «АГАСУ»

РУССКИЙ ЯКОБ

*«Кто не познал войну в сорок первом — начале сорок второго,
 тот не знает, что такое настоящая война».*
А. Х. Бабаджанов,
командир корпуса 1-й гвардейской танковой армии.

Несмотря на то, что история Великой Отечественной войны изучена довольно подробно, мы продолжаем узнавать о неизвестных подвигах, фактах и событиях тех далеких лет.

Осенью 2015 года в Енотаевском районе на 101 году жизни умерла вдова ветерана ВОВ Бондаренко Агриппина Николаевна. Тогда же мы услышали удивительную историю ее покойного мужа Якова Александровича Бондаренко. Сведения были скудными, отрывочными, но весьма интересными. Оборона днепровских рубежей в 41-м, Сталинградская битва, плен, побег, участие в европейском Сопротивлении. Со слов родственников ветеран не любил вспоминать и рассказывать о войне и на все вопросы ограничивался краткой сухой информацией. Умер Яков Александрович в 1992 году и за давностью лет судьба солдата не получила широкой известности.

Мы решили исправить историческую несправедливость и взяли на себя труд выяснить подробности фронтовой судьбы астраханца, представляющие общественный интерес. Военную биографию Якова Бондаренко условно можно разделить на три этапа: участие в сражениях 1941-1942 гг., немецкий плен и участие в партизанском движении на территории Чехословакии. Восстановить боевой путь солдата помогли воспоминания родственников, документы с сайта ЦАМО, информация из сети Интернет, граждане Чешской республики.

Участие в сражениях 1941- 1942 гг.

Яков Бондаренко 1913 г.р., жил в селе Разночиновка (в то время Красноярского района). Семья – жена и сын. В августе 1941 г. был призван Красноярским РВК на фронт. В конце августа с пополнением был направлен в 9-ю армию Южного фронта, вышедшую 21 августа с боями и большими потерями из окружения. Попал во взвод конной разведки 360 стрелкового полка 74-й стрелковой дивизии. Данные сведения помог установить номер полка [1].

9-я армия заняла оборону по левому берегу Днепра от устья до Горностаевки. С 1 сентября начинаются ожесточенные бои за Каховскую переправу. По воспоминаниям ветерана это были страшные дни. Трупы советских солдат на берегу Днепра лежали горами. Бои под Каховкой завершились неудачно для советского командования. Немцы стремительно расширяли плацдарм, 11 сентября в районе Новой Каменки фронт 9-й армии оказался прорван и 74 дивизия оказалась отрезанной от основной армии.[2] 12 сентября остатки дивизии вышли из полуокружения и не имея достаточных сил для занятия сплошного рубежа, расположились в обороне отдельными очагами.

Таблица 1. Боевой состав 74 дивизии к 12.00 12 сентября 1941 г.

Полки	Н с	Р с	Р п	Ст. п.	45-мм пушек	Орудия
360 сп	4	135	2	–	1	1
109 сп	5	170	–	2	–	–
78 сп	3	78	–	4	–	–
6 ап	<i>Данных нет</i>				–	13
81 гап	<i>Данных нет</i>				5	24
<i>Итого...</i>	12	383	2	6	6	38

13 сентября 360 сп занял оборону на западной окраине Громовки. В 8.00 14 сентября два полка пехоты противника с танками атаковали 74-ю дивизию, и не выдержав натиска к 16.00 она отошла расчлененно на рубеж Первомайский –Новотроицкое - Захаровка. Боеспособность дивизии была

полностью потеряна. 15 сентября остатки дивизии получили приказ о выходе в тыл для укомплектования. Оставшиеся в живых вышли из боя и сосредоточились в с.Терпенье на р. Молочной недалеко от Мелитополя. Потери составили 9484 человека убитыми и пропавшими без вести.[3] Яков Бондаренко под Громовкой оказался в окружении и с группой солдат с боем выходил через залив Сиваш. В это время 9-я армия занимала новый рубеж обороны по берегу р. Молочной. Пробившись через линию фронта, группа Якова вернулась в свою дивизию (с 1.10.41 в составе 12 армии).

Под ударами немецких войск 12-я армия продолжала откатываться на восток. В середине октября укомплектованная дивизия заняла оборону на рубеже Удачное – Сергеевка - Гришино западнее Красноармейска (совр. Донецкая область Украины). Не выдерживая натиска противника фронт откатывался на восток. Разгром под Москвой повлиял на продвижение немцев в Донбассе. В марте 1942 г. бои за Донбасс приняли затяжной характер и фронт стабилизировался. 74 дивизия прикрывала направление Дебальцево – Ворошиловград. В апреле 42-го воины дивизии укрепляли свою оборону, вели разведку, занимались боевой подготовкой.[4] Командование 360-го полка направило Якова Бондаренко в полковую школу младших командиров, располагавшуюся в Сталинграде.

В мае жена Агриппина сумела упротить судового механика и села на пароход в Разночиновке до Сталинграда. Там ее задержал военный патруль и после допроса ей разрешили на сутки посетить мужа. Курсы младших командиров были ускоренными (3 месяца), но вернуться в свою часть Якову не удалось. Начавшееся летнее наступление немцев на Сталинград заставило командование направить на его оборону все имеющиеся под рукой силы. Сержант Бондаренко был направлен в 181 стрелковую дивизию 62 армии. 18 июля 1942 г. 181 дивизия заняла участок обороны по реке Чир в районе хутора Лобакина. Начались тяжелые оборонительные бои. Участник сражения в излучине Дона вспоминал: «Даже мне, повидавшему и испытавшему к этому времени немало, эта битва показалась страшной. Вражеские самолеты не улетали с поля боя. От разрывов мин и снарядов горела земля, полыхала пшеница. Не успевали убирать тела убитых, от жары они быстро разлагались и источали чудовищный запах, становившийся к вечеру просто нестерпимым. Пищу нам могли доставлять только рано утром или поздно вечером. Раскаленный, пропитанный гарью воздух, нестерпимый, как у доменной печи, зной, мучительная жажда создавали адские, почти невыносимые условия... При этом ожесточенные бои шли каждый день». [5] 8 августа после многодневных ожесточенных боев немецкие танковые дивизии прорвали оборону 62-й армии с юга и севера и соединились в районе Калача. В окружение попали 33-я гвардейская, 181-я, 147-я и 229-я стрелковые дивизии 62-й армии.

Окруженные войска отчаянно сопротивлялись, пробиваясь к переправам Дона, но вырваться смогли только разрозненные немногочисленные группы. 181-я дивизия оказывала сопротивление до 15 августа включительно. Последние очаги сопротивления были подавлены к

утру 16 августа. Из донесения штаба 62-й армии 16.08.1942 в 6.00 утра: «Связи с 33 гв., 181, 147, 229 сд установить не удалось. На вызовы по радио не отвечают, при работе на прием не появляются».[6] Из 13 тысяч бойцов личного состава дивизии из окружения вышло всего лишь 105 человек. Яков Бондаренко попал в плен. Знамя погибшей дивизии досталось врагу.

В плену

Попавших в плен в большой излучине Дона советских солдат направили в пересыльный лагерь под Уманью, Шталаг№349, широко известный как «Уманская яма». Далее Яков Бондаренко попадает в Шталаг№316 на территории Польши под Белостоком. Оттуда попал в каменоломни Верхней Силезии. Ему пришлось пройти страшные испытания. Нечеловеческие условия, голод и болезни, изнурительный труд. Шансов выжить практически не было. И все же он выжил, не теряя надежды на побег. Наступление Советской армии в Польше заставило немецкие военные органы перемещать военнопленных из Верхней Силезии в области, удаленные от фронта. В конце 1944 г. Яков Бондаренко попадает на угольные шахты Чехии около города Кладно. Город являлся центром Кладненского каменноугольного бассейна, бывшего сырьевой базой Пражского промышленного района. Немцы в шахты вместе с военнопленными не спускались, побаивались. Вместе с военнопленными в шахтах работали чехи. Территория лагеря находилась на отдаленном расстоянии от шахты. Ежедневные длительные марши утомляли немецкий конвой и вынудили подыскать подходящие постройки поблизости от места работ. Это оказалось крестьянское хозяйство с огромным амбаром для сена. Туда и стали загонять на ночь военнопленных. Яков, профессиональный плотник в мирной жизни, разведчик на фронте, присмотрел, что крышу в одном месте можно разобрать. Бежать с ним согласились еще два солдата. Сняв деревянные башмаки, они сумели ночью бесшумно спрыгнуть с высокой крыши, не потревожив охрану. Навыки разведчика позволили Якову сориентироваться, увести свою группу, запутать следы и уйти от погони. По нашим подсчетам, это был ноябрь 1944 года, (в донесении 44 АСПП 3-ей Гвардейской Армии от 31.05.45, указано, что Яков Бондаренко пробыл в плену 2 года 3 месяца).[7] Беглецы передвигались ночами, днем скрывались. В одну из ночей они вышли на чешскую деревню Каливоды, примерно посередине между городами Раковник и Лоуни. Там забрались в коровник крайней усадьбы, где их и обнаружил утром хозяин – чешский коммунист Вацлав Цигларж. В деревне были немцы. Он мог прогнать людей в полосатой робе, которые потенциально несли смерть его семье. Но Вацлав не испугался, проявил высокое мужество и разделил смертельную опасность вместе с русскими солдатами. Вацлав спрятал солдат поблизости от деревни, в потайной землянке. Жена Ружена и дочь Милада помогали Вацлаву заботиться о солдатах. Их переодели, подлечили, поставили на ноги и Вацлав переправил их в партизанский отряд.

В партизанском отряде

Партизанский отряд, принявший в свои ряды трех русских солдат, действовал в Сланинских лесах, недалеко от Праги. Командиром отряда был советский офицер капитан Григорий Паток. Яков Бондаренко сразу был назначен командиром группы разведчиков. Вместе с разведчиками работали две чешские девушки из пражского подполья. Одна из них находилась в близкой связи с комендантом Праги, что позволяло ей добывать ценные сведения и документы противника. Она была неизлечимо больна туберкулезом и сознательно жертвовала собой, будучи равнодушной к ценности своей жизни. Яков принимал участие во всех операциях партизанского отряда. Дерзкие нападения, захваты складов с оружием, пленных. Отряды под командованием советских офицеров отличались особой активностью. В одной из операций отряд отбил 120 вагонов с оружием и боеприпасами, которые пошли на вооружение восставшей Праги. Победу Яков встретил на Карловом мосту в Праге. Спустя несколько дней Григория Патока срочно вызвали в Москву, куда он улетел на самолете, забрав с собой архив отряда, трофеи, немецкие документы, все, что имелось в отряде за время его действия. А Яков и два его соратника поступили на 44 Армейский сборно-пересыльный пункт 3 Гвардейской Армии. В фильтрационном лагере их проверили, сделали запрос чешским товарищам и те подтвердили обстоятельства освобождения из плена и участие в партизанском отряде. После проверки их направили в действующую армию. В рядах Советской армии Яков находился до осени 1945 года. Затем демобилизация и 24 ноября он вернулся в родную Разночиновку, где его ждала вся война жена Агриппина и сын Анатолий. К сожалению, имена двух его соратников мы пока назвать не можем. Готовятся запросы в ЦАМО и РГАСПИ для выяснения судьбы остальных солдат, спасенных чешской семьей.

После войны

После войны Яков Бондаренко жил и работал в родном селе. В 1964 г. его односельчанин Левинсон собрался в Чехословакию по туристической путевке. Яков попросил его передать по чешской почте письмо в Каливоды, не зная, что еще в ноябре 1945 г. семья Цигларж переехала в г.Хомутов. Администрация Каливоды сумела переслать письмо Вацлаву в Хомутов. Так чешская семья узнала, что спасенные ими солдаты живы. Завязавшуюся переписку оборвали события Пражской весны. Контакты были прерваны надолго. Здесь надо сделать одно пояснение. На родине Якова существовал момент, который сильно отравлял ему жизнь. Отношение к солдатам, бывшим в плену, было мягко скажем неоднозначное. Их не воспринимали как полноценных героев, защитников Отечества. Призывы 1943 - 1945 года не понимали, какие испытания выпали на долю солдат 41-42 гг. Они же

отступали, терпели поражения, попадали в плен...Это проявлялось на бытовом уровне, в повседневной жизни. Обида на такое отношение копилась много лет и однажды Яков не выдержал. Он собрал все, что у него имелось о периоде участия в партизанском отряде и отправил в адрес правительства Чехословакии. Родным и близким пояснил, что если его не ценят на родине, то может оценит правительство Чехословакии. Мы сомневаемся, что отправленное достигло адресата. Возможно хранится где-то в архивах КГБ-ФСБ. В начале 80-х гг. Чехословакию посетила грузинская актриса художественного чтения Нелли Зубарова. Там она близко познакомилась с семьей Вацлава Цигларжа. Они рассказали ей о советских солдатах и Нелли сообщила, что поедет с гастролями в Астрахань. Вацлав попросил ее навестить русского «Якоба» и передать ему письмо. Зубарова приехала в Астрахань, но не нашла времени посетить Разночиновку, о которой она не имела никакого представления. Она поступила проще. Письмо передала в астраханскую телерадиокомпанию и попросила разыскать Якова Бондаренко. Репортажная группа приехала в Разночиновку примерно в 1983 году. Был снят сюжет с рассказом об этой удивительной истории и показан по областному телевидению. В 1988 году дочь Якова Валентина забрала родителей к себе в пос. Волжский Енотаевского района, где работала учителем в школе. Яков Бондаренко умер 5 ноября 1992 г. похоронен на кладбище п.Волжский. Его жена Агриппина похоронена рядом с мужем. Вацлав Цигларж умер в 1988 г., похоронен на кладбище г.Хомутов. Его жена Ружена умерла в 1995 году. Похоронена рядом с мужем. Дочь Милада Цигларжова (в замужестве Нарвова) проживает в г.Хомутов, прекрасно помнит все события 1945 года и надеется, что когда-нибудь ей удастся встретиться с дочерью Якоба – Валентиной.

Чехия

В поисках семьи Цигларж мы обратились за помощью к известной гражданке Чехии, заместителю председателя военно-исторического клуба Красной Армии в г.Брно Соне Голечковой. За оказание помощи семьям погибших и пропавших без вести советских солдат в деле установления мест захоронений и последнего боя, Соня Голечкова награждена почетным знаком РФ «За благодеяние». Соня помогла найти потомков Вацлава Цигларжа. В результате наших инициатив Миладу Нарвову посетил Милан Копецки (известный чешский писатель, военный историк) совместно с активистами Чешского союза борцов за свободу. В ходе поисковой деятельности мы познакомились с председателем ČSBS полковником Ярославом Водичкой и договорились о сотрудничестве. Во всей этой истории имеется грустный момент. Наша страна так и не сказала спасибо семье чешских патриотов. Люди, разделившие смертельный риск с советскими солдатами, спасшие им жизнь, достойны официального признания своих заслуг со стороны России. Милада Нарвова, непосредственный участник подвига жива, с любовью и уважением относится к России, бережно хранит память о славных страницах

освобождения Чехии от фашистских захватчиков. Совместно с Астраханским областным советом ветеранов войны и труда мы написали обращение к президенту РФ В.В. Путину с просьбой выразить признательность гражданке Чехии Миладе Наровой за подвиг, совершенный ее семьей в годы Второй Мировой войны.

Список литературы:

1. Боевые действия Красной Армии в Великую Отечественную войну [электронный ресурс]. Режим доступа : <http://bdsa.ru/strelkovye-divizii/4992-74-strelkovaya-diviziya-1-formirovaniya>
2. Исаев А.В. От Дубно до Ростова. Литмир, электронная библиотека [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.litmir.co/br/?b=146750>
3. Боевые действия Красной Армии в Великой Отечественной войне. Боевые донесения, разведсводки и приказы за 15 сентября 1941 г. [электронный ресурс] Режим доступа: <bdsa.ru/documents/html/donesseptember41/410915.html>
4. Гречко А.А. Годы войны. Военная литература [электронный ресурс]. Режим доступа: http://militera.lib.ru/memo/russian/grechko_aa2/06.html
5. Малышев И.Е. Всем смертям назло. Районная интернет-газета Наше отрядное [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta-otradnoe.ru/?p=3865>
6. Самсонов А.М. Сталинградская битва. Москва: Наука, 1989 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://historic.ru/books/item/f00/s00/z0000166/>
7. Память народа.1941-1945. Донесения об освобожденных из плена [электронный ресурс]. Режим доступа: https://pamyat-naroda.ru/heroes/memorial-chelovek_dopolnitelnoe_donesenie65609304/

СЕССИЯ 3.

ОБУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

*Тихонов Алексей Петрович,
к.и.н., председатель Правления Горшеченской
районной организации общества «Знание»
России Курской области, п.Горшечное,
Курская область, alex360@rambler.ru*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены актуальные проблемы повышения финансовой грамотности и финансовой культуры населения России. Проанализированы экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности. Выявлена и обоснована необходимость финансового образования школьников и молодежи, показана роль общеобразовательной школы, призванной адаптировать учащихся к современным экономическим условиям через получение школьниками базовых знаний в области финансовой культуры. На основе проведенного исследования автором предлагаются формы и методы работы с молодежью по повышению финансовой грамотности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Финансы, финансовая грамотность, финансовая культура, финансовое образование, финансовая безопасность.

В развитом современном, быстро меняющемся мире финансовая культура стала жизненно необходимым элементом в общей системе навыков, правил поведения. С приходом рыночной экономики объективной необходимостью для российского общества стало повышение финансовой грамотности, как ключ к развитию финансовых рынков и повышению конкурентоспособности экономики. Более того, сегодня каждый гражданин должен осознавать, что в первую очередь он сам в ответе за защиту своих интересов от финансового мошенничества, от него зависит его будущее финансовое благополучие. Происходящие экономические изменения в России обуславливают потребность общества в экономически грамотных гражданах, способных сочетать формирование личного бюджета с интересами общества, обладающих чувством ответственности за процветание и судьбу своей семьи, страны в целом. Сегодня достаточно

остро стоят вопросы, связанные со способностью людей с должной ответственностью относиться к управлению личными финансами. Недостаток знаний и отсутствие практических навыков в этой важной сфере ставят под угрозу благополучие и безопасность граждан и их семей, организаций, в которых они работают, городов и регионов, где они живут. Неумение ставить и находить ответы на вопросы, связанные с финансами, усугубляют неблагоприятную ситуацию для наименее защищенных слоев населения.

В последнее десятилетие во всем мире наблюдался бурный рост спроса на финансовую грамотность. Этот сдвиг вызван тем, что планирование событий жизненного цикла серьезно зависит от личного планирования собственных финансов и благосостояния, необходимого для обеспечения дохода после выхода на пенсию, финансирования образования детей, оплаты жилья и создания страховки на случай кризисных ситуаций; усложнением финансовых продуктов, предлагаемых финансовым сектором; повышением доходов, продолжительности жизни, а также, возможно, желанием граждан иметь более разнообразный выбор.

В условиях рыночной экономики с ее взлетами и кризисами вопросы личной финансовой безопасности приобретают жизненно важное значение практически для каждого человека. Понимание этих реалий обществом создает предпосылки для повышения уровня финансовой грамотности россиян и предполагает получение знаний в области банковских услуг, ценных бумаг, страхования, пенсионного обеспечения, налогообложения; обладание базовыми представлениями о рыночной экономике, институтах рынка; современные представления о предпринимательстве, фирмах; получение базовых навыков управления личными финансами, инвестирования денежных средств и предпринимательства; обладание навыками самостоятельного поиска экономической информации; владение элементарными навыками использования различных видов финансовых и экономических инструментов с целью их эффективного использования; владение культурой экономического мышления, обладание способностью к восприятию экономической информации; формирование представления о рисках инвестирования, предпринимательских рисках, рисках мошенничества, способах их оценки, мерах по их предотвращению.

Экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности населения выражаются в росте числа финансовых злоупотреблений, в накоплении населением избыточной кредитной задолженности, неэффективном распределении личных сбережений. Возможности инвестирования, сбережения, кредитования огромны, и человеку, не разбирающемуся в этих вопросах, сложно определить, на что ему нужно обращать внимание при пользовании финансовыми инструментами и как выяснить, какие возможности являются лучшим выбором лично для него.

Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень

благополучия за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов. Люди, обладающие финансовыми знаниями, принимают решения, которые позволяют обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благополучие, внести вклад в экономику и способствовать устойчивому развитию мировой экономической системы. Не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику.

Финансовая грамотность школьников и учащейся молодежи – важнейшее условие долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан. Она воспитывается в течение продолжительного периода времени, в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Чтобы оказывать положительное и долговременное воздействие на участников, программы финансовой грамотности должны быть основаны на современных и понятных примерах из реальной практики с учетом тенденций и изменений, происходящих в финансовой сфере, подготовлены и представлены с участием профессионального финансового сообщества.

Необходимость финансового образования молодежи вызвана возможностью охватить обучением в юном возрасте все слои населения, независимо от социального и материального положения; стремительным ростом доли учащихся, которые начинают принимать финансовые решения в более раннем возрасте, а также тем, что именно в раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни.

Общественная значимость вопросов повышения финансовой грамотности молодежи еще не получила в стране должного распространения и признания. Учащиеся школ недостаточно знакомы с механизмами кредитования, операциями с банковскими вкладами, вопросами безопасности при покупке товаров в интернете, проблемами инвестирования и механизмами налогообложения. Это может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам. Большинство граждан не разбираются в финансовых инструментах и не доверяют финансовой системе, имея перед собой многочисленные примеры потерь значительных денежных средств.

Все это свидетельствует о массовой финансовой безграмотности граждан России и, как следствие, неадекватной оценке ими объективных рисков, присущих любому способу вложения средств, а также о предрасположенности к попаданию в «финансовые пирамиды». Способность молодежи к принятию грамотных финансовых решений – вопрос первостепенной важности и озабоченности для всего общества. Молодежь вступает в жизнь, не совсем подготовленная к использованию существующих

финансовых продуктов и инструментов, что значительно снижает ее шансы добиться личного и, возможно, профессионального успеха.

Финансовая грамотность учащейся молодежи – важное средство долгосрочного оздоровления финансовой системы, эффективная мера повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности будущих поколений граждан. Образовательные учреждения должны стать базой для организации финансово-экономического просвещения школьников.

Общеобразовательная школа, как один из важнейших социальных институтов, должна оказывать помощь обучающимся в адаптации к современным экономическим условиям и облегчить вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня информированности обучающихся в различных областях жизни, включая рынок финансовых продуктов и услуг. Решение этих проблем связано с сохранением социальной направленности образования, обеспечением его доступности для всех слоев населения, с качественным повышением уровня финансового образования.

Школьное образование имеет наибольший охват детей и учащейся молодежи, но пока нельзя говорить о массовом внедрении экономических дисциплин в школьное образование. Родители в большинстве случаев не могут обучать основам финансовой грамотности своих детей, так как сами не обладают достаточным уровнем знаний и навыков в сфере управления финансами. Но подростки и молодежь являются активными потребителями, и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни. Именно финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

Новые Федеральные Государственные Образовательные Стандарты ставят перед современной школой задачи по воспитанию высоконравственного, компетентного гражданина России. Усилия педагогических коллективов школ должны быть направлены на поиск путей формирования ответственного, инициативного, финансово грамотного и компетентного человека XX века. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порою до начала работы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик средней школы знал, что такое деньги, из чего складывается бюджет семьи и школы, умел делать осознанный выбор.

Формирование основ финансовой грамотности личности необходимо начинать в детстве. Повседневная жизнь, семья, общение со сверстниками,

учебно-воспитательная работа в начальной школе формируют тот эмпирический опыт, который становится базой для дальнейшей работы по экономическому воспитанию гражданина. Задача учителя начальных классов – помочь ребенку осмыслить явления, факты, понятия, касающиеся различных аспектов экономики. Учреждения профессионального педагогического образования должны обеспечить готовность будущих специалистов к такой деятельности.

Одним из важнейших и продуктивных направлений работы общеобразовательной школы в рамках реализации Федеральных Государственных Образовательных Стандартов является активное участие в создании экономической практико-ориентированной образовательной среды, введение в учебный план курсов, позволяющих получить школьникам базовые компетенции в области финансовой культуры. Проводимая реформа образования предполагает введение в обязательную учебную нагрузку курсов по выбору (элективных) для всех учащихся, а принятая концепция модернизации системы российского образования указывает на преимущество элективных курсов экономической направленности, которые должны способствовать повышению финансовой грамотности и социальной адаптации учащихся, обеспечивать сознательный выбор выпускниками будущей профессии. Школами организуется согласованное взаимодействие с широким кругом специалистов различных ведомств и организаций: пенсионного фонда, налоговой службы, службы занятости, банков, страховых компаний, администрации муниципального района.

С целью повышения качества знаний и компетенций в области экономики и финансов, банковского и страхового дела, рынка ценных бумаг, предпринимательства уже сегодня в общеобразовательных учреждениях проходит выявление и развитие творческого потенциала учащейся молодежи через создание условий для реализации их способностей на основе вовлечения в научно-практическую деятельность. Старшеклассники участвуют в проведении деловых игр, таких, как, например, «Личный финансовый план», «Управление предприятием»; в дискуссионных площадках экономической тематики, ролевых играх по темам «Экономический саммит», «Я - хозяин муниципалитета», семинарах и круглых столах, коллективно-творческих делах, интерактивных проектах, в проведении недель финансовой грамотности.

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, проходит в рамках проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации». В рамках недели были проведены всероссийский конкурс для школьников «Зачем мне финансовая грамотность?» и конкурс видеороликов на тему «Мой совет по финансовой грамотности». Старшеклассники встречаются с руководителями филиалов Сбербанка и Россельхозбанка, специалистами бюджетного отдела управления финансов и налоговой политики, специалистами управления Пенсионного фонда.

Лекции специалистов всегда проходят интересно, они достаточно актуальны и полезны для школьников, которые получают ответы на интересующие их вопросы. Уже сегодня 14-летние подростки имеют открытые в отделении Россельхозбанка банковские счета, на которые зачисляются денежные средства за их участие в общественно-полезном труде. В летний период на базе школ функционируют лагеря труда и отдыха, где подростки, работая на приусадебных участках, также получают денежные средства на открытые ими банковские счета. Встречи с финансовыми работниками и сотрудниками Пенсионного фонда для молодёжи – требование времени. Без знаний основ финансовой грамотности и вариантов социальной защиты юный гражданин России просто не сможет быть успешен.

Сегодня предмет «Экономика» в школе не является обязательным, поэтому он, в основном, изучается в различных формах интеграции, например, экономический блок в курсе обществознания, а также на основе межпредметных связей. Как отдельный предмет, «Экономика» осталась практически только в школах, которые имеют классы социально-экономического профиля, а в других образовательных учреждениях экономика как самостоятельный предмет отсутствует. Исходя из того, что в образовательных учреждениях отсутствуют соответствующие программы по обеспечению финансовой грамотности школьников, предусмотрено недостаточное количество часов на изучение экономического блока в курсе «Обществознания» по сравнению с объемом отдельной дисциплины «Экономика», профессиональный уровень учителей обществоведов в экономической сфере является недостаточно высоким, учителя-предметники (математики, технологи, историки, географы и т.д.) не имеют соответствующей экономической подготовки, необходимо предусмотреть достаточное количество часов для изучения экономической сферы общества, подготовить программу по увеличению количества профильных школ, где было бы восстановлено экономическое образование школьников, создать методическую базу для поддержки школьных учителей.

Сегодня педагогов образовательных учреждений беспокоят отсутствие устойчивой мотивации к учению у значительной части учащихся, необходимость разработки комплексного подхода в обучении. При изучении любой дисциплины, а особенно общественных наук, которые формируют мировоззрение человека, расширяют его кругозор, формируют активную жизненную позицию, необходим комплексный подход. Педагогам важно подходить к преподаванию финансовых дисциплин творчески, создавая междисциплинарные уроки, а также используя определенные темы в рамках преподавания математики, обществознания, истории, географии, технологии, чтения и других учебных предметов. Нельзя забывать о такой эффективной форме учебной деятельности, как чтение тематических книг, так как в современных учебниках много внимания уделяют теории предмета экономики, освещению различных проблем и недостаточно – вопросам практичности, актуальности, успешности, побуждающей школьника к

деятельности. Для формирования финансовой грамотности детей и молодежи необходимо создать эффективные методы подготовки педагогов по формированию культуры преподавания в области финансов, оказывать материальную поддержку этому процессу на общегосударственном и местном уровнях.

Одной из наиболее эффективных форм учебной деятельности по развитию финансовой грамотности выступает деловая игра, которая позволяет в непринужденной игровой форме осваивать основы экономики и финансов. Этот способ не предполагает ни заучивания, ни слушания длинных лекций или чтения неподъемных томов. В результате те знания, которые, казалось, невозможно донести до школьника, достигают цели. Целью этих игр является развитие у школьников базовых представлений о финансовой грамотности, формирование навыков организации личного бюджета, финансового планирования.

Задача повышения финансовой грамотности, в первую очередь, молодежи как поколения, которое будет определять будущее российской экономики и степень цивилизованности финансового рынка, так важна и масштабна, что ее решение возможно только в результате тесного сотрудничества государства с финансовыми и коммерческими институтами, образовательными учреждениями, общественными организациями, каждая из которых могла бы внести определенный вклад в развитие данного процесса в сфере своей компетенции.

Повышение финансовой грамотности молодежи будет способствовать улучшению качества имеющихся финансовых услуг, позволит расширить возможности граждан по их более эффективному использованию в целях повышения собственного благосостояния и роста сбережений, что окажет влияние на ускорение темпов роста экономики региона. Хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности населения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы.

Значение финансового образования как важнейшего фактора формирования личности школьника, его социализации возрастает вместе с развитием и модернизацией рыночных механизмов. Достаточный уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрываем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

*Гончарук Наталья Александровна,
магистр экономических наук
Институт предпринимательской
деятельности, Минск, Республика Беларусь
nemezida_star1@mail.ru,*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Исследование факторов эффективности управления предприятием показывает, что корпоративная социальная ответственность (далее - КСО) является деловой концепцией и неотъемлемой частью коммуникационной политики крупных компаний. Деловая концепция проявляется в том, что КСО – это особая форма социально ориентированной деятельности бизнеса, направленная на гармонизацию отношений в эргатической системе: гуманитарные ценности и потребности – человек – техника – среда. В коммуникационном отношении КСО является системообразующим фактором в элементной структуре предприятия: миссия – внутренние переменные – внешние среды.

Место КСО в системе управления предприятием определяется классификацией уровней ответственности во взаимосвязи с побуждающими стимулами, механизмами реализации и целями социальной политики (рис. 1).

Внутренние переменные предприятия, «погруженные» в систему КСО, позволяют обеспечить «корпоративную ответственность перед обществом» и «корпоративную социальную ответственность» [2, 3, 7]. Корпоративная ответственность перед обществом обеспечивается по следующим направлениям:

- 1) производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- 2) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- 3) соблюдение налоговых, экологических и трудовых законодательных требований;
- 4) эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния собственников и работников;
- 5) учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- 6) внос в формирование общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества [1,8].

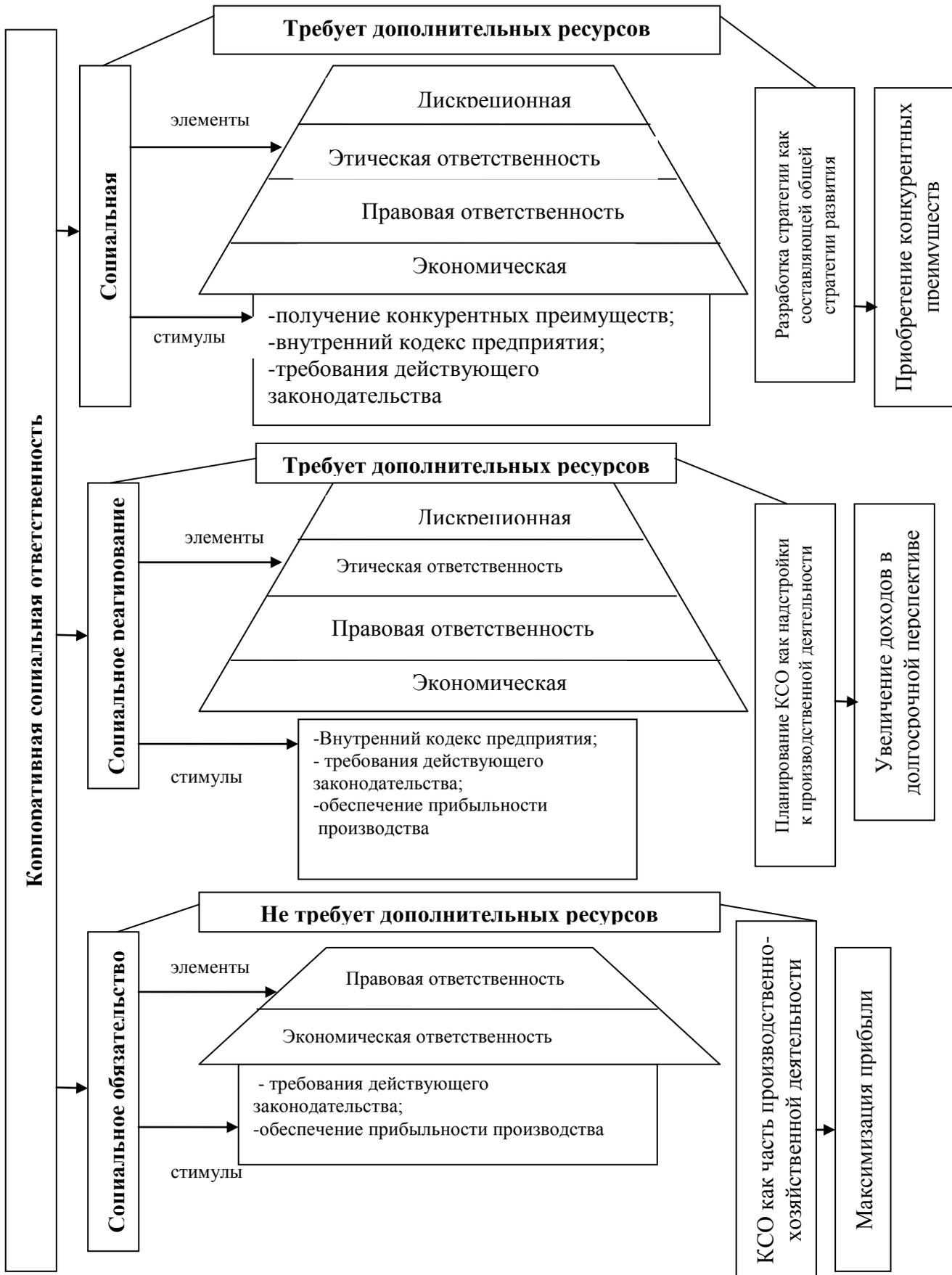


Рис. 1. Классификация уровней корпоративной социальной ответственности предприятия

Примечание. Рисунок выполнен автором на основании [6].

Корпоративная социальная ответственность непосредственно отражается в положениях 2 и 6.

Указанные составляющие корпоративной ответственности позволяют интерпретировать КСО как систему управления экономическими, экологическими и социальными показателями деятельности отдельно взятого предприятия или интеграционного объединения. С другой стороны, уровни ответственности КСО во взаимосвязи с внутренними переменными предприятия, определяют целевые аудитории, на которые распространяется влияние предприятия. Тем самым дифференцируются группы влияния – «стейкхолдеры» по связи: предприятие – внешние и внутренние среды [6, 7].

Экономические и управленческие аспекты КСО: подходы и модели, формулирование ожиданий от применения КСО рассматривались рядом зарубежных ученых: М. Альберт, Д.Дж. Вуд, К.Э. Гудпастер, К. Джоунз, К. Девис, А. Крейн, А. Керолл, Р. Леви, Д. Лейпцигер, М. Мескон, Дж. Мун, Д. Мэттен, Дж. Пост, У. Фредерик, М. Фридман и др.

Институциональный экономический подход развивали К. Бюхер, М. Вебер, Б. Гильдебранд, В. Зомбарт, Ф. Лист, К. Книс, В. Рошер, Г. Шмоллер и др. Неоинституциональный подход: А. Алчиан, Г. Беккер, Г. Демсец, Р. Коуз, Ф. Найт, Д. Норт, Н. Саймон и др.

Неоинституциональный экономический подход использовали и развивали в своих трудах следующие российские и белорусские экономисты: С.Б. Авдашев, В.С. Автономов, Беляцкий, Н.И. Кабушкин, Я.И. Кузьминов, В.В. Радаев, А.А. Яковлев.

Первая группа зарубежных ученых рассматривала возможности КСО с позиций общеэкономической теории, а не с управленческой точки зрения. В этой связи целесообразна интерпретация концепции, принципов и методов КСО к менеджменту с позиций институционального подхода и теории стейкхолдеров (групп влияния на эффективность работы предприятия и внешние среды).

Структура корпоративной социальной ответственности в управлении предприятием определяется классификацией групп влияния: акционеры (собственники), институциональные инвесторы, менеджеры высшего звена (стратегического уровня управления), работники предприятия (корпорации), потребители (заказчики, покупатели), дилеры – распространители (продавцы), поставщики (ресурсов или товаров), финансисты корпорации, представители государственной и муниципальной власти, социальные и общественные группы [7].

Трудности обеспечения корпоративной социальной ответственности (КСО) при реализации корпоративной стратегии в управлении предприятием обусловлены различными интересами и потребностями указанных стейкхолдеров. Типичные интересы акционеров: размер годового дивиденда, повышение стоимости акций, рост стоимости компании (капитализации) и прибыли, колебания цен на акцию (динамика рыночной эластичности цены за акцию). Интересы институциональных инвесторов: размер инвестиций с

высоким уровнем риска, ожидание высокой прибыли, динамическая сбалансированность инвестиционного портфеля. Интересы менеджеров высшего звена: размеры жалованья и премий (бонусов), виды возможных дополнительных доходов, социальный статус в компании, уровни ответственности, количество и острота служебных проблем (по принятию решений и обеспечению высокой степени конфликтоустойчивости). Интересы работников – персонала (категорий управленцев среднего и операционного уровней, специалистов, сотрудников – «рабочих»): гарантии занятости, уровень реальной заработной платы, условия найма, возможности продвижения по службе, уровень удовлетворения работой. Интересы заказчиков (потребителей): желаемые и качественные продукты, приемлемые цены, безопасность и экологичность продуктов, новые или модернизированные продукты, разнообразие выбора. Интересы дилеров – распространителей: послепродажное обслуживание, своевременность и надежность поставок, качество поставляемого продукта (услуги), прибыли. Интересы поставщиков: стабильность заказов, оплата в срок по условиям договора, создание отношений зависимости от поставок. Интересы финансистов корпорации: способность выплатить займы, финансовая устойчивость и платежеспособность по обязательствам, возможность финансирования развития, финансовое обеспечение рентабельности персонала, своевременная выплата процентов, эффективное управление финансовыми потоками (финансовая логистика). Интересы представителей государственной и муниципальной власти: обеспечение занятости, выплата налогов, соответствие деятельности требованиям закона, вклад в экономический рост региона, вклад в местный бюджет. Интересы социальных и общественных групп: забота об окружающей среде (экология среды обитания), поддержка местной общественной деятельности, проведение акций социальной ответственности, требование прислушиваться к группам влияния.

Корпоративная стратегия, базирующаяся на принципах КСО по координации и гармонизации отношений между группами влияния, должна обеспечить эффективное достижение запланированных стратегических целевых функций, вытекающих из концепции маркетинга в организации хозяйственной и рыночной деятельности предприятия (корпорации) в рамках корпоративной социальной ответственности:

- конкурентоспособность и ее динамика;
- прибыль и ее динамика;
- рыночная цена и ее динамика;
- объемы производства, согласованные с требуемыми рынком объемами продаж и уровнем конкурентоспособности товаров;
- затраты на маркетинговые программы и их динамика;
- рентабельность и ее динамика;
- рыночные позиции по группам товаров – бизнес – единиц;
- устойчивость развития.

Обеспечение достижения указанных стратегических целей (целевых функций в условиях динамичного рынка) осуществляется выбором соответствующей стадии жизненного цикла отрасли базовой стратегии: на стадии зарождения и роста – стратегия «роста», на стадии зрелости – стратегия «ограниченного роста», на стадии спада – стратегия «сокращения». В «коридоре» базовой стратегии инструментами портфельного анализа осуществляется выбор адекватной конкретной ситуации условно – ситуационной стратегии [5,9]. Выбор условно-ситуационной стратегии в частной матрице или унифицированной по отношению к стадии жизненного цикла отрасли осуществляется по двум обобщенным параметрам: конкурентоспособность бизнес – единицы и отраслевые условия, включающие характеристику отраслевого рынка. Отраслевые условия в количественном отношении определяются соотношением возможности/угрозы. Требования к конкурентоспособности бизнес – единицы «задает» сила рыночной конкуренции. Она же определяет степень благоприятности (привлекательности) отраслевого рынка. При корпоративной реализации выбранной стратегии в системе КСО важнейшим фактором является учет силы стейкхолдеров, а также эффективности учета групп влияния на обеспечение требуемой конкурентоспособности и создание благоприятных условий для ведения бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса следует рассматривать как вектор, включающий следующие составляющие: конкурентоспособность товара, конкурентоспособность организации – предприятия по эффективности маркетинговой деятельности; конкурентоспособность менеджмента как системы управления ресурсами, конкурентоспособность персонала по соответствующим категориям; конкурентоспособность миссии. В этой связи актуальными являются задачи по разработке расчетных методик для получения количественных оценок для силы стейкхолдеров, степени воздействия групп влияния на составляющие конкурентоспособности бизнеса и отношение возможности/угрозы при его ведении в конкретной или прогнозируемой ситуации.

Представленные на рис. 1 уровни КСО и ожидания от использования в системе управления предприятием реализуются на практике через группы влияния, представляющие внешние среды и соответствующие категории персонала. В этой связи представляет интерес интерпретировать структуру кадрового потенциала предприятия, собственников и представителей внешних сред, как систему взаимодействующих стейкхолдеров. Эта система, представленная из активных элементов – агентов, определяет устойчивость кадрового потенциала, сбалансированность кадрового цикла и эффективность управления персоналом по корпоративной стратегии с использованием КСО.

Список литературы:

1. Абрамов, Р. Менеджериализм: экономическая идеология и управленческая практика / Р. Абрамов // Экономическая социология. - 2007. - Т. 8. - № 2. - С. 92-101.
2. Алексеева, О. Корпоративная социальная ответственность в России. Взросление в неблагоприятном окружении [Электронный ресурс] / О. Алексеева. - Режим доступа: <http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/>. - Дата доступа: 16.03.16.
3. Десять принципов Глобального договора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/partners/unglobalcompact/principles.htm>. - Дата доступа: 17.03.2016.
4. Зюкин Д. В. Писарева Н. А. Динамика развития страхования различного имущества физических лиц // Межрегиональная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития страхования» 25 октября 2016 года (политика, экономика и инновации №7 (9) 2016 – Режим доступа: <http://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/view/179/319>
5. Иванова, В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России / В. Иванова // Человек и труд. - 2009. - № 10. - С. 46-50.
6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине: сб. ст. и рек. - К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008. - 160 с.
7. Социально-экономические технологии бизнеса: монография / Н. Киреенко, Л. Нохрина, С. Лукин и др. – Минск: БГПУ, 2012. – 232 с.
8. Стариков, В. Стратегический маркетинг. Политика товародвижения: учеб.-метод. комплекс: в 2 ч. / В. Стариков. - Минск: Изд-во МИУ, 2006. -244 с.
9. Шихвердиев, А. Социальная ответственность и корпоративное управление / А. Шихвердиев, А. Сычев, А. Серяков // Человек и труд. - 2008. -№ 5. - С. 62-67.

Фефегха Лариса Юрьевна,
магистрант Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса,
г. Курск, fefegha.lara@yandex.ru

СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРАКТИКЕ – ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена ошибкам и промахам, которые возникают при составлении бизнес-планов. Рассматривается вопрос из-за чего происходит провал проектов и как этого избежать.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Бизнес-план, реализация бизнес проекта, финансовое планирование, менеджмент.

При составлении и дальнейшей реализации бизнес-планов всегда будут возникать ошибки и промахи. Это объясняется тем, что будущее нельзя гарантировано предсказать. Поэтому при реализации бизнес-плана особенно важно сопоставить социально-экономические условия в стране, районе или моногороде с мероприятиями периода реализации, чтобы оценить их последствия для составления графика реализации конкретных задач.

Назначение команды реализации бизнес проекта – реализация бизнес проекта обычно возлагается на команду по его осуществлению. Если

предприятие в процессе образования имеет квалифицированный персонал, то оно может решить назначить команду реализации под своим собственным управлением. В другом случае может быть избран профессиональный консультант, действующий в интересах инвестора. Команда может сделать либо всю работу, либо ее часть. Так, в случае больших проектов некоторые задачи (например, детализированный инжиниринг или надзор за строительством и работами по установке оборудования) часто осуществляются по субконтракту. Главная цель назначения команды бизнес проекта - дать гарантию того, что все работы выполняются в соответствии с планом и бюджетом реализации и что имеется возможность принятия соответствующих контрмер в случае, если работы по реализации и затраты отклонятся от плана [2,8].

Правовой процесс, регистрация и санкционирование – если создание предприятия необходимо, то для всех стадий реализации бизнес-проекта требуется идентифицировать любые местные, национальные, двусторонние или международные правила и инструкции, которых необходимо придерживаться, и процедуры, предписанные местными властями, которым нужно следовать. Существует ряд национальных и международных документов и руководств, описывающих содержание контрактов между предприятиями, и документов, которые должны быть представлены властям. Правила и обычаи в разных странах неодинаковы, и эти процедуры могут занять довольно много времени [1; 19].

Финансовое планирование имеет место после того как принято решение о капиталовложениях и известны полные инвестиционные расходы и их расписание, должны быть начаты детальные приготовления к финансированию бизнес-проекта в соответствии с финансовыми требованиями его реализации [21].

Организация и менеджмент – план и график реализации, подготовленные в бизнес-плане, обычно формируют основу будущей работы команды по реализации. Во время реализации бизнес-проекта инвестору следует сначала определить команду управления предприятием. Разумно сначала назначить ключевую фигуру, которая затем построила бы команду управления из числа работников предприятия или выбрала ее вне бизнес-проекта, назначила консультантов по управлению. Команда должна иметь необходимую власть в отношении подрядчиков и консультантов, чтобы обеспечить эффективную и своевременную реализацию бизнес-плана. Было бы весьма полезно, если бы члены команды имели хорошие знания о местных условиях.

Организационное построение – период организационной рекламы начинается пополнение трудовых ресурсов. График пополнения набрасывают в общих чертах, когда нужен персонал разного профиля. Это зависит от типа производства и от возможности нанять необходимые кадры. Обучение новых работников может начаться на очень ранней стадии и потребовать обучения ключевых фигур за границей. Более того, чтобы начать эффективное обучение, может оказаться необходимо привлечение инструкторов-

эмигрантов и обеспечение учебными материалами и оборудованием. Следовательно, план обучения, который был подготовлен ранее, при составлении бизнес-плана - важный инструмент для команды реализации. Очень часто кадровое пополнение оставляют до последней стадии [4, Глава 13, С.288-316].

Первой и самой распространенной ошибкой российских разработчиков бизнес-планов является попытка применить западную методологию разработки таких документов без адаптации к специфике российской деловой среды. Как правило, авторы и переводчики зарубежных пособий прямо и ненавязчиво подсказывают российским читателям: возьмите пособие, подставьте в формы и таблицы свои данные и вы получите отличный бизнес-план. В популярном у нас переводном пособии «Составление бизнес-плана» так и написано: «Замените в тексте Нью-Йорк на Москву, а Сан-Франциско на Владивосток - и все, пора действовать» [21]. Что же касается работ российских авторов, то в большинстве своем - это компиляции из нескольких зарубежных источников, естественно, не адаптированных к нашей деловой среде. Но надо ли адаптировать переводные или написанные на их основе методики, если в них отражается реальный опыт работы в рыночной экономике, в которую российские предприятия только еще стремятся войти? Есть достаточно оснований считать, что их различие вызывают особенности деловой среды в разных странах.

Важнейшими компонентами деловой среды являются:

- Законодательная база;
- Система подзаконных нормативных актов;
- Система стандартизации;
- Нормативно-методическое обеспечение внутренней деятельности предприятий в виде комплексов организационно-управленческой документации;
- Обычай делового оборота, т. е. сложившиеся и широко применяемые в предпринимательской практике правила поведения, не установленные законодательством и даже, возможно, не зафиксированные в каком-либо документе, но не противоречащие обязательным для участников соответствующих хозяйственных отношений нормам законодательства или договорам.

Сравнение указанных компонентов, например, для России и США, убедительно свидетельствует, что деловая среда США отличается от деловой среды России как воздух от воды: они как птицы летают по воздуху, мы же, как рыбы, плаваем в воде. Поэтому, когда россиянам предлагается брать на вооружение западные методики и прочие рецепты эффективного поведения, не адаптированные к условиям России, это примерно то же самое, что учить рыб летать. С западными бизнес-планами связана еще одна проблема. Предлагая несовпадающие структуры документа, неодинаковые аналитические формы, практические пособия, как правило, утверждают, что именно данный вариант годится для разработки бизнес-плана любого конкретного проекта. Некоторые наши соотечественники спрашивают,

почему же на Западе, если там накоплен такой огромный опыт, не составят единую стандартную форму для любых проектов. Зарубежные источники на вопрос не отвечают, хотя ответ достаточно прост: нет, и не может быть универсального проекта и тождественных источников средств, а также единой стандартной формы бизнес-плана [4, С.333].

Второй распространенной ошибкой при составлении бизнес-плана является требования к унификации информации, которую должен доводить до инвесторов бизнес-план. Идея о возможности существования некоего универсального бизнес-плана неверна. Разные виды бизнеса обычно требуют отражения в бизнес-планах совершенно (или в значительной степени) неодинаковой информации в различных формах. Сравните, например, разработку и постановку на производство новой модели самолета и организацию небольшой частной парикмахерской. В обоих случаях специалисты, взявшиеся за осуществление проектов, могут обратиться в коммерческий банк. Какие конкретные формы в бизнес-планах должны быть заполнены в этих разных случаях? Кто это должен определить? Конечно же, сам коммерческий банк. Его специалисты должны потребовать от инициаторов реализации проектов предоставления именно той информации, которая позволяет судить о выгодности для банка подключиться к финансированию данного проекта и оценить все основные факторы риска [5, С.9].

Со второй ошибкой тесно связана и третья, часто встречающаяся ошибка, допускаемая разработчиками бизнес-планов - неправильное понимание того, какие аспекты, отражаемые в подобном документе, являются определяющими. Обычно много сил тратится на разработку разделов «Финансовый план», «Анализ эффективности реализации проекта», но недостаточно внимания уделяется анализу рынка продукции (услуг) и обоснованию ее конкурентоспособности. Но если потребность в будущей продукции завышена, а такое нередко наблюдается, то ценность финансового плана и анализа эффективности становится равной нулю. Серьезной и распространенной ошибкой следует считать низкое качество проводимых маркетинговых исследований. Этих ошибок несколько и они, как правило, встречаются одновременно:

Во-первых, разработка маркетингового раздела поручается людям, не имеющим специальной подготовки в этой области, обычно ведущим специалистам экономического отдела или одного из производственных подразделений. Они берут ставшую у нас классикой книгу Ф. Котлера или другие подобные издания и через некоторое время приносят готовый раздел в бизнес-план. При этом ни они сами, ни поручившие им такую работу не могут ее объективно оценить.

Во-вторых, эти работники, как правило, не успевают разобраться в том, что именуется маркетингом. Им трудно понять, что маркетинг - это пока не стройная теория, а как бы некая сумма знаний, изложенная в книгах, авторы которых, добившись хороших результатов в бизнесе, свой собственный эмпирический опыт, свое практическое видение маркетинга пытаются

изложить в виде теоретических постулатов. Поэтому нередко после прочтения нескольких западных книг российские специалисты теряют способность что-либо понимать и делать в плане маркетинга, не знают, на кого из авторов можно опереться.

В-третьих, в нормально работающих компаниях маркетинг является не столько предметом заботы отдельных специалистов, сколько результатом объединения усилий, в том числе интеллектуальных, всего кадрового потенциала компании. Считается нормальным, что каждый специалист, имеющий возможность получить какую-либо полезную информацию о конкурентах или выпускаемой ими продукции, старается внести ее в маркетинговую базу данных своей компании.

В-четвертых, плохую службу служит россиянам их опыт работы в планово-распределительной экономике и отсутствие объективных, принятых в развитых рыночных странах представлений о конкурентоспособности продукции, стратегии конкурентоспособности предприятия, конкурентной среде и конкурентных преимуществах [31, С. 70-80]. Поэтому раздел, посвященный формированию доходной части бюджета будущей фирмы не менее, а более важен, чем раздел издержки осуществления бизнес-проекта.

Опыт показывает, что, к сожалению, фирмами-разработчиками бизнес-планов уделяется недостаточно внимания такому важному разделу в планировании как маркетинговый анализ и его результаты. Причину непонимания этого важного вопроса мы видим не только в фирмах-разработчиках, но и в значительной степени недооценки данного вопроса самими заказчиками бизнес-планов, а также недостоверностью материалов, которые порой печатаются в наших экономических изданиях, с которыми автор статьи неоднократно сталкивалась в течении работы. Статьи, в которых приводится статистический материал, порой носят откровенно заказной характер и не могут использоваться для анализа. И только опыт, который уже накопился за годы работы, и практическое знание направления развития основных отраслей и рынков в российской экономике позволяют определять уровень достоверности статьи [17, с. 28].

Это только на первый взгляд кажется, что составить по западным стандартам интересный для инвесторов бизнес-план производства и реализации хороших автомобилей не сложно. Но это только на первый взгляд. Когда зарубежные бизнесмены передадут такой бизнес-план своим экспертам, то первым будет вопрос о потребительских свойствах будущих автомобилей. А наше понимание качества и отношение к нему им хорошо известны. Они знают, что у нас привыкли «качество продукции» как полную совокупность всех потребительских свойств изделия подменять «техническим уровнем», отражающим всего несколько параметров. В результате огромному количеству отечественной продукции, не соответствовавшей мировым стандартам качества, присваивался «Знак качества». Поэтому в российском бизнес-плане его разработчики обязательно должны показать, что они понимают существующую у нас проблему качества и знают, как ее можно решить в данном инвестиционном проекте.

Именно в этом состоит одно из принципиальных отличий российского бизнес-плана от западного.

Четвертая типичная ошибка при составлении бизнес-плана – неправильный расчет себестоимости. Все понимают, что в это понятие входят и переменные и постоянные издержки, но разделение в бизнес-планах издержек на постоянные и переменные часто не происходит. Эксперты знают, что анализировать действительную себестоимость продукции, работая ранее в экономике с придуманной системой цен, плохо оплачиваемым трудом и варварским отношением к ресурсам, у нас не привыкли. И уж тем более не умеют практически заниматься управлением себестоимостью с целью доведения ее до необходимого уровня. Недаром методы функционально-стоимостного анализа (ФСА) так и не нашли массового применения в отечественном производстве. На Западе же практическое управление себестоимостью - дело абсолютно естественное. Поэтому другим принципиальным отличием российского бизнес-плана от западного является то, что его разработчики должны показать, что они знают, как справиться с управлением себестоимостью при реализации данного проекта и в состоянии обеспечить ее необходимый уровень [22].

Наконец, очень важный вопрос (если ответы на предыдущие - положительные) - о способности россиян, предлагающих участие в проекте, реализовать его на практике. Здесь имеют значение, во-первых, личные качества и опыт руководителей производств, берущихся за реализацию проекта; во-вторых, глубина и ясность видения ими будущего дела в деталях.

В западной деловой среде все рассмотренные аспекты принято безоговорочно соблюдать, как само собой разумеющееся. Поэтому обычно они не освещаются в специальных разделах. В России же соответствующие разделы необходимо внести в бизнес-планы, поскольку инвестору нужна полная ясность по всем трем аспектам.

Таким образом, западные методики разработки бизнес-планов не могут применяться один к одному для российских условий ввиду существенно иной деловой среды. Это вызывает необходимость дополнять западные типовые структуры бизнес-планов, по крайней мере, тремя важными разделами, в которых авторы должны показать:

- адекватное понимание проблемы качества и возможность (способность) ее решения;
- способность обеспечить приемлемую конкурентоспособность за счет грамотного управления себестоимостью;
- ясное видение перспектив развития бизнеса и способность доводить начатое дело до конца.

Провал проектов происходит из-за недостатка ресурсов, нереальных сроков, ошибочно сформулированной цели или ее изменения в ходе проекта, недостаточно детального планирования, разобщенности проектной команды, а также возникающих конфликтов между целями проекта и интересами подразделений предприятия. Многообразие возможных целей, решаемых на основе проекта, определяют широкий диапазон видов проектов. Они

могут различаться сферой приложения (технический, организационный, экономический и т.п.), масштабом (мелкие, средние и крупные), длительностью (кратко-среднесрочные, долгосрочные), составом участников, сложностью и другими факторами.

Таким образом, к типичным ошибкам составления бизнес-плана можно отнести:

1. Попытки применить западную методологию разработки бизнес-планов без адаптации к специфике российской деловой среды
2. Неадекватность требований к унификации информации, которую должен доводить до инвесторов бизнес-план. Идея о возможности существования некоего универсального бизнес-плана неверна
3. Низкое качество проводимых маркетинговых исследований. Раздел, посвященный формированию доходной части бюджета будущей фирмы не менее, а более важен, чем раздел издержки осуществления бизнес-проекта.
4. Неправильный расчет себестоимости. В это понятие входят и переменные и постоянные издержки, но разделение в бизнес-планах издержек на постоянные и переменные часто не происходит

Список литературы:

1. Абрамс, Р. Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности. Forbes и стэнфордская школа бизнеса рекомендуют [Текст] / Р. Абрамс - Спб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. - 536 с.
2. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. [Текст] / М.М. Алексеева – М.: Финансы и статистика, 1998. – 248 с.
3. Березин, И.С. Практика исследования рынков. [Текст] / И.С. Березин М.: Издательство «Бератор-Пресс», 2005. - 163 с.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта. Практическое пособие. / Под ред. Иванникова И.А. [Текст] – М.: Экспертное бюро, 1997. – 112 с.
5. Вэриэн, Х. Микроэкономика: промежуточный уровень. [Текст] / Х. Вэриэн - М.: Изд-во: Экономика, 1997. – 867 с.
6. Гербер, Э.М. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. [Текст] / Э.М. Гербер М.: Изд-во «Олимп Бизнес», 2008г. - 222 с.
7. Ковело, Дж. Бизнес-планы. Полное справочное руководство. [Текст] / Дж. Ковело, Б. Хейзелгрэн, пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – 352 с.
8. Кликунов, Н.Д.. Бизнес-планирование: Учебное пособие: [Текст] / Н.Д. Кликунов, В.М. Огороков – Курск: Изд-во «МЭБИК» 2005. - 52с.
9. Липсиц, И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справочное пособие. [Текст] / И.В. Липсиц, В.В. Коссов - М.: Изд-во «БЕК», 1996. - 304с.
10. Лосев, В.А. «Как составить бизнес-план для различных отраслей» [Текст] / В.А. Лосев. – СПб: Изд-во «Вильям», 2008. -212с.
11. Макаревич, Л.М. Бизнес-план для иностранного инвестора. Методическое пособие для практического применения. [Текст] / Л.М. Макаревич– М.: Финпресс, 1998. – 208 с.
12. Морозова Т.Г., Пулькина А.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. [Текст] / Т.Г. Морозова, А.В. Пулькина –М.:Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2003. - 107 с.
13. Миронов, А.В. Финансовый менеджмент. [Текст] / А.В. Миронов –М.: Издво «МарТ», 2005. - 332 с.
14. Пиндайк, Р. Микроэкономика: Пер. с англ. 2-е изд. [Текст] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд – М.: Изд-во Дело, 2001. – 808 с.
15. Попов, В.М., Ляпунов С.И., Касаткин А.А. «Бизнес-планирование: анализ ошибок, рисков и конфликтов» [Текст] / В.М. Попов, С.И., Ляпунов А.А.Касаткин. – М.: Изд-во «РДЛ», 2004. - 125 с.
16. Проценко, О.Д. Актуальность бизнес-планирования с современных российских условиях [Текст] / О.Д. Проценко, А.Х. Цакаев //Менеджмент в России и за рубежом - №6, 2002. С. 82-97;
17. Райс, Э. Позиционирование: битва за узнаваемость. [Текст] / Э. Райс, Дж. Траут– СПб: Питер, 2001. – 256 с.

18. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями /Под ред. В.М. Попова. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 1998. – 488 с.
19. Сборник бизнес-планов: современная практика и документация. Отечественный и зарубежный опыт. Выпуск первый /Под ред. В.М. Попова. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
20. Ходыревская, В.М. Методика оценки управления стратегией развития экономики региона. [Текст] // В.Н. Ходыревская, И.В. Припадчева; // Бизнес в законе // №1 – 2009. – С.459-461
21. Ходыревская, В.М. Стратегическое планирование. [Текст] // В.Н. Ходыревская, И.В. Припадчева; -Курск.гос.ун-т. – Курск:КГУ, 2008. – С.78
22. Шевчук, Д.А. Как составить бизнес план [Текст] / Д.А. Шевчук. –М.:Изд-во «Книжкин Дом», 2008. - 111 с.

*Тарасенок Зоя Николаевна,
доцент Института предпринимательской
деятельности, г.Минск, Республика Беларусь
Zoya_tarasенок@mail.ru*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

В настоящее время в мире экологический туризм имеет весомое влияние как в туристской сфере, так и в развитии отдельных регионов. Цель развития экологического туризма – содействие устойчивому развитию местного сообщества. Достижение цели обеспечивается следующими принципами организации экотуризма:

- ❖ активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- ❖ привлечение местных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- ❖ разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- ❖ направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера.

Экологический туризм обычно понимается как активный, познавательный отдых людей, посещающих экологически чистые места, природные резервации, национальные парки и заповедники, или ”туризм, с мягким прикосновением к природе“. Любой цивилизованный вид туризма обязательно должен носить черты ”экологичности“, не нарушать природного равновесия, а тем более не причинять ущерб природным комплексам. Все виды туризма должны включать экологическую и культурную составляющие, иметь общеобразовательные цели и воспитательную направленность.

Экотуризм - это природно-ориентированный туризм, путешествия и активный отдых, связанные с общением с ”дикой природой“, естественными ландшафтами, направленные на знакомство с интересными природными

объектами, явлениями и пейзажами, с растительным и животным миром, включающие познавательные и природоохранные аспекты в отношении природных комплексов на посещаемых территориях. Он может тесно переплетаться с сельским туризмом, ориентированным на пребывание в природно-антропогенных (”культурных“) ландшафтах, с «этническим туризмом», связанным с интересом туристов к иным этническим группам, населяющим ландшафты, к их истории и культурному наследию, а также с другими интересами путешественников¹.

Экотуризм - это туризм, основанный на принципах устойчивости. По формулировке Международного общества экотуризма², экотуризм – это ”ответственное посещение природных территорий, которое помогает сохранить окружающую среду и повысить благосостояние местного населения“. *Он выполняет образовательную функцию, функцию сохранения природы и культуры, а также оказывает непосредственное положительное влияние на экономическое развитие и повышение социальных и экономических возможностей местных сообществ; воспитывает уважительное отношение к различным культурам и правам человека*³. Это мощный механизм достижения социальных, экономических и экологических целей на местах.

Экотуризм может служить важным активом для сохранения природной и природно-этнографической среды. Негативное воздействие чрезмерного числа туристов, или их безответственного поведения, например незаконного отлова птиц и животных, приводят к потенциально разрушительным экотуристическим практикам. Чтобы избежать возможного негативного воздействия экотуризма на природу, необходимо придерживаться международных принципов устойчивого туризма, а также повышать осведомленность общества по разумному управлению природными ресурсами и рациональному использованию природных богатств. При условии обеспечения устойчивости, инициативы в сфере экотуризма могут привести к извлечению дополнительного дохода, который, с одной стороны, является отражением экономической ценности биоразнообразия, а с другой, может быть использован для природоохранных целей.

При высокой степени развитости рекреационных функций на некоторых территориях туризм становится фактором регионального выравнивания социально-экономических условий жизни населения. Например, в Нарочанском НП по экспертным оценкам половина населения, проживающего в прибрежной зоне оз. Нарочь, получают дополнительный доход от туризма, средняя величина которого за летний сезон сопоставима с официальными поступлениями в домашние хозяйства. При этом дополнительные доходы позволяют семейному бюджету не опускаться ниже минимального потребительского бюджета. В целом среди местного населения парков наиболее распространены доходы от сдачи жилых помещений и продажи продуктов домашнего хозяйства туристам, а самый доходный – предоставление услуг размещения. С целью рационализации туристского природопользования необходимы организационные усилия по

активному вовлечению в туристское обслуживание местных домашних хозяйств, что благотворно отразится и на жизни местного населения и на выполнении задач НП по развитию устойчивого туризма.⁴

Экотуризм всегда являлся отдельной нишей в туризме, он также служит эффективным инструментом местного экономического развития, в особенности в сельской местности. Развитию агроэкотуризма в Беларуси способствовала поддерживаемая государством программа Белагропромбанка⁵, в рамках которой с 2008 года предоставлялись льготные кредиты по ставке 5% годовых.

Агроэкотуризм хорошо сочетается с природоохранными функциями национальных парков и заповедников. Как показали исследования прошлых лет на примере национальных парков Беларуси, развитие любых форм туризма выгодно местному населению. Причем с экономической и социальной точки зрения для местных жителей предпочтительны формы организации рекреации, связанные с размещением в частном секторе. Сельская местность обладает потенциалом для развития туризма на основе частного сектора, туристская загруженность которого в пределах национальных парков составляет лишь не более 10%. Решение проблем предоставления услуг гостеприимства за счет частного сектора позволит высвободить средства для совершенствования программы специализированных услуг национальных парков.⁴

Для того чтобы экотуризм стал ощутимой движущей силой устойчивого развития региона, необходимо решить следующие стратегические задачи:

- ✓ создать механизм самоорганизации туристского кластера на основе государственно-частного диалога и общественных институтов управления региона;
- ✓ реализовать комплексную стратегию по продвижению региона на туристский рынок;
- ✓ улучшить имеющиеся и создать новые элементы туристской инфраструктуры, обеспечивающие доступность и привлекательность для туристов основных экотуристских достопримечательностей и услуг;
- ✓ проводить постоянное обучение заинтересованных сторон передовым технологиям организации и продвижения экотуризма, методам ведения бизнеса и управления природопользованием.

Развитие экотуризма, как движущей силы местного и национального социально-экономического развития, источника создания новых рабочих мест для населения сельских территорий, а также как средства популяризации белорусской культуры, истории, и природных богатств, необходимо дополнить усилия, предпринимаемые на национальном уровне, мероприятиями по повышению потенциала местных субъектов экотуризма через адаптацию международного опыта, поддержку государственно-частного диалога на местах, и использования передовых маркетинговых технологий для продвижения экотуристических услуг.

Список литературы:

1. Севастьянов Д.В., Шукин А.И. Предпосылки развития экологического и этнического туризма на северо-западе России // Вестн. С.-Петерб. гос. ун-та. Сер.7, Геология. География. 2001. Вып.3. С. 37–43.
2. TIES, 1990 г., <http://www.ecotourism.org>
3. Марга Хани (2008). *Экотуризм и устойчивое развитие: Кому принадлежит рай?* (Второе издание). Вашингтон, ОК: Island Press.
4. Тарасенок А.И. Влияние развития рекреационных функций на жизнь местного населения в национальных парках // Экологические и нравственные проблемы особо охраняемых природных территорий: тез. докл. респ. науч.-практ. конф., Минск, 15 дек. 2000г. / Бел. соц.-экологич. союз "Чернобыль", Бел. нац. ком-т программы ЮНЕСКО "Человек и Биосфера", Ин-т зоологии и ин-т экспериментальн. ботаники Нац. Акад. Наук Беларуси, Бел. гос. ун-т. – Минск, 2000. – С. 48 – 51.
5. О мерах по развитию агро- и экотуризма: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., N 372 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Дата доступа: 20.03.2014.

Окороков Алексей Владимирович,
*студент магистратуры Курского института
 менеджмента, экономики и бизнеса,
 экономист отдела розничных продаж
 Курского филиала АО «Россельхозбанк»,
 г.Курск, okorokoff46@gmail.com*

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ БАНКА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

В современном обществе разнообразие финансовых услуг и финансовой инфраструктуры меняют функции банков, которые, становятся не только посредниками, но и производителями новых продуктов для населения. По своей сути, банки выполняют значительную социальную миссию, занимаясь повышением уровня финансовой грамотности и формированием финансовой культуры граждан. Под финансовой культурой можно понимать часть экономической культуры общества, представляющей собой исторически сложившуюся совокупность способов деятельности в области финансового хозяйства, с помощью которой люди приспосабливаются к условиям своего существования [4].

Также, финансовая культура предполагает воспитание, развитие и применение на практике навыков и умений обращения с личными денежными потоками.

По роду своей практической деятельности автор ежедневно сталкивается с вопросами повышения финансовой грамотности населения, прежде всего, клиентов нашего банка.

Можно сказать, что сотрудники банка не просто просвещают граждан, а формируют финансовую культуру населения. Порой приходится беседовать с относительно молодыми людьми, жалующимися на небольшой трудовой доход. Ведь именно эта категория граждан остро нуждается в совете банковского работника. Например, мы обсуждаем возможность не расходовать весь месячный заработок, а десятую часть его отложить. Только десятую часть. И ежемесячно сберегать её для решения какой-либо конкретной цели. Может быть, у одного человека есть мечта купить компьютер, а затем открыть интернет-магазин, другой хочет обновить телефон, третий - приобрести спортивное снаряжение. Кто-то захочет посадить сад в деревне у бабушки или дедушки, сделать это проектом, который через 2-3 года будет возвращён автору идеи в виде вкусных, экологически чистых ягод и фруктов. Если делать сбережения несколько лет, соберётся первоначальная сумма для бизнеса. Экономя, откладывая небольшие деньги на счёт, плюс процент банка за пользование этой суммой позволят через определённое время реализовать свои планы. Постепенно, шаг за шагом, можно придти к открытию более серьёзного собственного дела, стать предпринимателем. Такие беседы-консультации придают человеку уверенности в своих силах, исчезает боязнь работать с цифрами, более грамотно анализировать собственные доходы и расходы. Так формируется путь к финансовой независимости, успешности человека.

Аналогично обстоят дела и с теми, кто обращается в банк за кредитными ресурсами. Экономисты банки всегда готовы к разговору не только об оформлении кредита. Нам важно донести до клиента, что это ресурс возвратный, что возвращается он вовремя, что необходимо выплатить также процент за пользование заёмными средствами. Приходится задавать вопросы о финансовых возможностях потенциального клиента, в зависимости от этого предлагать лучшие варианты имеющихся ресурсов банка, чтобы человек не попал в финансовую «ловушку», не рассчитав доходную часть своего личного или семейного бюджета. Опять же, банк принимает на себя не только роль консультанта, но и просветителя, формирующего финансовую культуру человека. Опыт работы в банке показывает, что граждане, клиенты банка, имеют разную осведомлённость о процедуре получения кредита и последствиях, в том числе, которые могут наступить при нарушении условий погашения кредита в указанные сроки. Около четверти потенциальных клиентов хорошо осведомлены об условиях получения кредита, примерно 15% - более-менее точно представляют, как они распорядятся приобретенными денежными средствами. Но большая часть посетителей банка однозначно нуждаются в системном полном информировании, в индивидуальных беседах, консультациях. Даже выйдя за пределы банковского офиса, некоторые возвращаются для продолжения разговора, другие звонят по телефону, делают многочисленные уточнения.

Повышая осведомлённость настоящих и будущих клиентов в вопросах управления финансами, посвящая их в теорию финансов и кредита, на

практических примерах из реальной жизни показывая итог действий с участием ресурсов банка, давая несложные юридические пояснения, связанные с урегулированием денежных взаимоотношений сотрудники банка становятся миссионерами. В то же время, государство тратит на повышение финансовой грамотности населения немалые средства. Российское правительство приняло долгосрочную стратегию развития финансового сектора, включающую меры по улучшению финансовой грамотности и защиты прав потребителей, начало реализацию общенационального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»[7]. На основании этих документов по вопросам финансовой грамотности можно сделать вывод, что в России разветвлённая сеть структур, ответственных за то, чтобы граждане были грамотными при ведении личных финансов, были знакомы с финансовыми терминами и финансовым планированием. Функция обучения лежит на общеобразовательных школах, средних и высших учебных заведениях, Центробанке, страховых компаниях, департаментах экономического направления в регионах России. Кроме этого, многие неправительственные организации также обучают свой актив финансовой грамотности.

Однако, эффективность принятых программ финансового образования пока оставляет желать лучшего. Для организации этой работы следует:

- с учетом кризисной экономической ситуации и нестабильности рынка труда оказывать помощь гражданам и членам их семей в планировании ближайшего и отдаленного будущего, в частности, предусматривать возможность неожиданного изменения жизненных обстоятельств, в т.ч. потерю дохода;

- создавать доступные методики улучшения финансовой грамотности населения с целью научить граждан лучше управлять личными и семейными ресурсами;

- улучшить преподавание математики в общеобразовательных школах, придавая прикладной характер отдельным темам, например, развить у школьников знания о том, как рассчитывать сложные проценты, аннуитетные и дифференцированные платежи;

- повысить роль СМИ в финансовом просвещении и увеличении процента финансово грамотного населения.

- изучить и задействовать опыт стран с развитой программой по улучшению финансовой грамотности: Сингапур (MoneySENSE) Саудовская Аравия (*Irshad*) и др.

Список литературы

1. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов. Наука и практика регионов. - 2015. - №1 (1). - С. 12-20
2. Зюкин Д. В. Актуальные направления повышения конкурентоспособности коммерческого банка/Д. В. Зюкин//Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. праць/Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». - Суми, 2009. -Вип. 25. -С. 119 -124.

3. Зюкин Д. В. О рынке труда банковских специалистов. // Международная банковская конкуренция: теория и практика[текст]: сборник тезисов IV Международной научно-практической конференции в 2-х томах// Сумы: ДВНЗ "УАБС НБУ", 2009. - Т.1. - с. 110-111
4. Никифоров О.А. Роль финансовой культуры в формировании российского предпринимательства// Современные проблемы науки и образования. – 2012. –№1.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5406>
5. Огороков В. М., Огороков А. В. Инновационная культура организации как условие развития человеческих ресурсов. Наука и практика регионов. - 2016. – №1 (2). - С. 40-48
6. Огороков А. В. «Сингапурское чудо» как результат экономических, социальных преобразований и эффективной информационной работы среди населения. Материалы XV международной научно-практической конференции «Просветительство как основа развития личности и общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2015 – С. 193-198
7. Совместный доклад России и Организации экономического сотрудничества и развития, посвященный опыту разработки и реализации общенациональных стратегий финансового образования в странах «Группы двадцати». Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: <http://minfin.ru/ru/om/fingram/directions/strategy/#ixzz46fP6aJIn>

Сидоров Геннадий Тимофеевич,
кандидат военных наук, доцент,
председатель Калужского областного
Совета ветеранов пограничной службы,
член Правления «Союза патриотических
сил им. Архангела Михаила»,
г. Калуга, patriot@union.today

Леонтьев Ярослав Юрьевич,
старший методист Государственного
бюджетного учреждения дополнительного
образования Калужской области
«Региональный центр военно-
патриотического воспитания и подготовки
граждан (молодежи) к военной службе»,
заместитель Главы «Союза патриотических
сил им. Архангела Михаила»,
г. Калуга, old@inbox.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ

АННОТАЦИЯ

В статье представлен анализ состояния дел в сфере патриотического воспитания молодёжи, изложены основные принципы формирования системного подхода к патриотическому воспитанию посредством создания полноценной структуры кадетского воспитания, обозначены существующие проблемы, затрудняющие реализацию государственной политики в области патриотического воспитания, предлагаются

возможные пути решения существующих проблем посредством организации тесного взаимодействия государства и патриотической общественности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Патриотизм, кадетское воспитание, гражданская ответственность.

Базовые принципы патриотического воспитания

Любой воспитательный процесс ставит своей целью привитие обучаемому неких неписанных норм поведения (морально-нравственных норм), которые регулируют отношения между людьми в обществе. Исходя из этого, мы можем выделить следующие цели морального (нравственного) воспитания:

1. Оно должно приводить к появлению у человека практического деятельного сознания, сочетающего идеальное и реальное, и имеющего необходимый вектор развития.

2. Оно должно являть свои плоды во всех сферах деятельности человека, во всех аспектах его бытия, как разумного свободного существа.

3. Оно должно сформировать у человека практический навык к самоограничению требований тела (аффектов) и требований ума, подчинению их высшим целям, принятым за основу в данном обществе.

Мораль предстает в двух взаимосоотнесенных, но, тем не менее, различных обличьях: а) как характеристика личности, совокупность моральных качеств, добродетелей, например, правдивость, честность, доброта; б) как характеристика отношений между людьми, совокупность моральных норм (требований, заповедей, правил), например, «не лги», «не кради», «не убий». Соответственно этому следует выделить следующие измерения морали: моральное измерение личности и моральное измерение общества [1].

Моральное измерение личности, вопрос о господстве человека над самим собой есть сфера духовно-нравственного воспитания. Моральное измерение общества, вопрос о способности человека жить в человеческом общежитии есть сфера гражданского, патриотического воспитания.

Патриотизм – исторически непрерывное качество

Патриотизм в сознании наших предков – это отношение людей к реальности, это сам способ их бытия, развёрнутый как через прошлое, так и в настоящем и будущем. Поэтому патриотизм сам требует своего выявления в новых символах и ценностях, в современном мировоззрении, которые, однако, вырастают из традиций, достижений прошлого.

Свидетельства о таком качестве людей, как патриотизм, встречались в военно-исторических документах и летописях ещё в IX веке. Испытания, выпавшие на долю русского народа, военная мощь его врагов, покорение значительной части территории татаро-монголами ускорили накопление в

народе патриотической силы и энергии, осознание необходимости национального объединения. Личностный патриотизм соединялся с идеей национального единства и постепенно приобретал общенациональное значение.

Достаточно напомнить о многочисленных сражениях в защиту своей земли, своей страны. В наших сердцах хранится память о Ледовом побоище, Куликовской битве, об изгнании ляхов русским народом под предводительством Минина и Пожарского, о Полтавском и Бородинском сражениях, о разгроме интервентов, фашистов.

Объединение на патриотической основе резко повысило могущество российского государства, укрепило патриотическую идею и прочно соединило его с государственностью. В «Уставе ратных и пушечных дел» 1607-1621 гг. патриотизм закреплялся законодательно. В период деятельности Петра I патриотизм становился выше всех ценностей и добродетелей. Служба Отечеству, усердие в делах государственных объявлены главной добродетелью и закреплены в «Табели о рангах» как неперемнное условие подчинения чинов, получения наград и званий.

Большое значение вследствие многочисленных военных испытаний, выпавших на роль России, имеет такая национальная ценность, как самоотверженность в защиту Отечества. Достаточно вспомнить мужество воинов Александра Невского, Дмитрия Донского. Александра Суворова, Михаила Кутузова, массовый, поистине всенародный ратный и трудовой героизм в Отечественной войне 1812 года, первой мировой войне, Великой отечественной войне 1941-1945 гг.

Понимание патриотизма носит вневременной, наднациональный, надконфессиональный, надпартийный, гиперсоциальный характер и остаётся неизменным, так как чувство верности и преданности своему Отечеству, жертвование собой для сохранения родного дома и земли, - это то, что составляет фундамент данного понятия и в чём выражается целостность человека в его отношении к ценностям пространства - времени собственного бытия.

Уважение наследия своего народа – одна из сфер внутренней культуры человека, поэтому смысл воспитания патриотизма – это достижение нравственного, духовного и социокультурного резонанса молодого гражданина с коллективом, обществом и государством на основе единства интересов и целей прошлого, настоящего и будущего России. И патриотизм выражается в преданности нравственным ценностям народа, опирается на духовные национальные начала, базируется на принципах патриотических идей, берущих свои истоки в глубине веков и составляющих основы патриотизма нашего народа.

Важнейшим критерием патриотически зрелой личности является степень принимаемой на себя ответственности. Ответственность предполагает, что человек продумывает ситуацию с целью выявления последствий для себя и для других, рефлексировывает последствия реализации и отвечает за них. Известно, что в сплоченных группах высокого развития, в

случае неуспеха лидер берет ответственность на себя, а успех приписывает другим. В низкоразвитых группах – наоборот. Для современного российского общества характерна низкая гражданская личная ответственность. Перед обществом стоит серьезная задача – повышение этого важного личностного качества. Очевидно, что необходима целенаправленная культивация гражданской ответственности в обществе, начиная с самых ранних периодов становления человеческой личности. Хорошей основой патриотического воспитания молодежи представляется возрождение кадетского образования и воспитания.

Историческая ретроспектива кадетского образования

Базовыми социальными функциями и задачами учреждений кадетского образования в России исторически были:

- «Поглощение» сирот войны или решение задач «военного сиротства», но никогда проблемы детской беспризорности;
- Коррекция поведения и судеб воспитанников;
- Ранняя профессионализация воспитанников в направлении их последующей обязательной государственной службы;
- Государственно-национальная патриотическая идентификация и социализация воспитанников.

Все эти социальные задачи и функции были характерны для всех типов учреждений и для всех исторических периодов кадетского образования, но каждое государство и даже каждый период его истории вносили свои коррективы в приоритетность тех или иных задач.

Кадетские корпуса в Российской Империи являлись государственными учреждениями, комплектовались детьми погибших в войне и на воинской службе офицеров и гражданских государственных чиновников, а также тех из них, которые имели заслуги перед Россией, но не имели средств на образование своих детей.

Их воспитанники готовились к государственной службе на военном и гражданском поприще, притом, что эта служба была обязательной. Этот период истории кадетского образования дал России замечательную когорту великих военачальников и государственных деятелей, поэтов, писателей, композиторов, инженеров и ученых.

Анализ причин высокой эффективности учреждений кадетского образования в Российской Империи позволяет выявить следующие признаки и условия их функционирования:

- эти учреждения представляли из себя особый специальный тип образовательного учреждения - кадетский корпус;
- они готовили не просто образованных людей, но будущих государственных служащих;
- они имели собственный образовательный стандарт и систему учебы и воспитания;

- они имели собственную систему подготовки (переподготовки) преподавателей и воспитателей;

они обеспечивали своим воспитанникам продолжение учебы в профильных учреждениях высшего образования и являлись начальным этапом служебной карьеры на гражданском или военном поприще.

Современные задачи кадетского образования

Каждый период истории России вносил свои коррективы в приоритетность тех или иных задач. Поэтому **слепое копирование и тиражирование исторического опыта в части кадетского образования приводит к выхолащиваю идеи и, как следствие, отсутствию зримых результатов.**

В образовательном сообществе отсутствует четкое понимание, чего же мы ожидаем от возрождения кадетского движения. В большинстве случаев это некое доброе пожелание «чтобы дети стали чище, лучше, культурнее, дисциплинированнее, образованнее и т.д.». То есть кадетскому движению приписываются задачи, решаемые в целом всей системой образования, а зачастую и выходящие за рамки системы образования и требующие межведомственного взаимодействия в рамках единой концепции гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения

Если попытаться кратко определить возможную цель кадетского движения в современных условиях, то это воспитание человека с «государственным» менталитетом, для которого государственная целесообразность его поступков стоит выше личной целесообразности. Именно такой тип ментальности исторически близок нашему народу.

Западная модель государственности предполагает *диктат личных интересов над общественными*, государство всего лишь инструмент удовлетворения потребностей членов общества. Именно эту модель и пыталось навязать нам западное сообщество после распада СССР. Хватило 20-ти лет, чтобы стало очевидно – эта модель в России не применима. Восточная модель государственности, которую пытались навязать России большевики в первые десятилетия после прихода к власти – тирания, диктат государственных интересов над личными – просуществовала ненамного больше.

Исторически России близок третий тип государственности – византийский, когда граждане воспринимают государство одной из своих высших ценностей, а *отношения между государством и обществом определяются синергией*, балансом требуемого государством и принимаемого обществом на себя уровня гражданской ответственности.

Именно самоидентификация уровня гражданской ответственности и принятие на себя соответствующих обязанностей по достижении возраста гражданской зрелости должно стать результатом гражданско-патриотического воспитания, которое в современных условиях подразумевается под кадетским движением.

Современный период в российской истории и образовании — время смены ценностных ориентиров. В 90-е гг. прошлого столетия в России произошли как важные позитивные перемены, так и негативные явления, неизбежные в период крупных социально-политических изменений. Эти явления оказали отрицательное влияние на общественную нравственность, гражданское самосознание, на отношение людей к обществу, государству, закону и труду, на отношение человека к человеку.

Президент нашей страны, Владимир Владимирович Путин, в своем Послании 2013 года Федеральному Собранию сказал: «Нам нужны школы, которые не просто учат, что чрезвычайно важно, это самое главное, но и школы, которые воспитывают личность. Граждан страны – впитавших её ценности, историю и традиции. Людей с широким кругозором, обладающих высокой внутренней культурой, способных творчески и самостоятельно мыслить [2].»

Ценности личности формируются в семье, неформальных сообществах, трудовых, армейских и других коллективах, в сфере массовой информации, искусства, отдыха и т. д. Но наиболее системно, последовательно и глубоко духовно-нравственное развитие и воспитание личности происходит в сфере общего образования, где развитие и воспитание обеспечено всем укладом школьной жизни. В советское время гражданско-патриотическое воспитание в школе обеспечивалось совокупностью двух факторов: интеграции принципов гражданско-патриотического воспитания во все предметы образовательной программы и практический опыт социализации в модели гражданского общества, которую, по сути, представляла из себя совокупность общественных организаций - октябрятской, пионерской и комсомольской. Идеология, положенная в основу этой модели, безусловно, неприменима, но сам принцип организации практической деятельности по гражданско-патриотическому воспитанию вполне востребован и в сегодняшних реалиях, при условии опоры на традиционную духовно-нравственную и идеологическую основу России – православие.

Структура кадетского движения

Возрастная иерархия организации школьного уклада, применявшаяся в советской школе, не учитывала личностных особенностей учащихся, не соответствовала реальной структуре гражданского общества, и в связи с этим была малоэффективна. Поэтому для построения иерархии кадетского воспитания целесообразно применить дифференциацию, основанную на различных уровнях гражданской ответственности, присущих реальному гражданскому обществу.

Предлагаемая дифференциация уровней гражданской ответственности скорее условная, чем отражающая реальность во все ее полноте, но на ее основе можно концептуально определить возможные формы развития кадетского движения.

Первый уровень гражданской ответственности – основная масса граждан, не участвующая в управлении государством на постоянной основе, но обеспечивающая функционирование государства через деятельное осознанное исполнение законов.

Второй уровень гражданской ответственности – государственные служащие среднего звена, реализующие управленческие задачи, связанные с функционированием государства во взаимодействии с гражданским обществом, то есть первым уровнем гражданской ответственности.

Третий уровень гражданской ответственности – государственные служащие высшего звена, определяющие стратегию развития государства, его взаимодействие с другими государствами и реализующие соответствующие задачи во взаимодействии с госслужащими среднего звена, то есть со вторым уровнем гражданской ответственности.

Первичным звеном кадетского движения, обеспечивающим воспитание рядового гражданина страны должна стать школьная кадетская организация. Основная деятельность организации должна осуществляться во внеурочное время, но с интеграцией в образовательную программу в части дисциплин, связанных с гражданским становлением личности, обществоведением, историей, основами православной культуры, физкультурной и военно-прикладной тематикой. Обязательно должна быть выстроена система самоуправления организации с иерархической структурой, которую бы курировали педагоги школы. Привлечение сторонних организаций и ведомств, заинтересованных в кадровом резерве, возможно на уровне ознакомительном, с целью пробудить интерес к той или иной сфере государственной службы.

Вторым звеном кадетского движения, обеспечивающим подготовку кадрового резерва государственных служащих среднего звена, должны стать специализированные кадетские классы и группы, базирующиеся как в общеобразовательных учреждениях, так и в учреждениях профессионального образования. Обучение в специализированных классах должно помимо общеобразовательного компонента включать в себя специализацию в выбранном направлении, к преподаванию должны привлекаться специалисты организаций и ведомств, заинтересованных в кадровом резерве. Поступить в специализированный класс или группу обучающийся может только по рекомендации первичной кадетской организации и по прохождении соответствующего специализации медицинского и профессионального отбора.

Третьим звеном кадетского движения, обеспечивающим подготовку кадрового резерва государственных служащих высшего звена, должны стать специализированные учебные заведения интернатского типа, обеспечивающие полную общеобразовательную программу, специализацию по выбранному профилю и дополнительные предметы, необходимые государственному служащему высокого ранга: иностранные языки, международное право и этикет, риторика и ораторское искусство и т.д. Поступить в специализированное учебное заведение обучающийся может

только по рекомендации первичной кадетской организации, специалистов по работе с одаренными детьми и по прохождении соответствующего специализации медицинского и профессионального отбора.

Выпускникам второго и третьего звена кадетского движения должны предоставляться соответствующие преференции при поступлении в высшие учебные заведения по рекомендованному профилю.

Объективные препятствия, затрудняющие реализацию государственной политики в сфере патриотического воспитания

Главная причина апатриотичности и асоциальности молодежи – полное отсутствие какой-либо внятной идеологии. Да и само понятие идеологии дискредитировано, причем дискредитация даже закреплена конституционно. Хотя идеология (греч. *ιδεολογία*, от греч. *ἰδέα* — прообраз, идея; и *λογος* — слово, разум, учение) – это всего лишь наука об идеале, о том, к чему надо стремиться.

Традиционно, когда речь заходит о патриотизме, принято вспоминать о Великой Отечественной войне 1941-1945 года, реже о войне 1812 года, еще реже о других военных победах нашей страны. Соответственно, патриотическое воспитание заключается в изучении уроков прошлого в их военно-исторической перспективе. Такое узкое понимание патриотизма приводит к выхолащиванию патриотического воспитания и сведению его к различным формам освоения материала военно-исторической тематики. Понятно, что подобное воспитание не приводит к формированию у человека практического деятельного сознания, сочетающего идеальное и реальное, и имеющего необходимый вектор развития. Иначе говоря, такого рода патриотизм существует самостоятельно и никак не связан с реальной жизнью. Возможно ли представить себе математику, состоящую из одних олимпиад и контрольных, без изучения теории, да и вообще, без самой теории, когда вместо обучения решению задач рассказывают о том, как хорошо эти задачи решало предыдущее поколение?

Между тем в части патриотического воспитания дело обстоит именно так. Более того, подобное положение закреплено конституционно. Статья 13 Конституции РФ прямо запрещает нашему государству иметь какую-либо идеологию.

Что же предлагает наша система патриотического воспитания?
Конкурсы и праздники. При полном отсутствии идеологии. То есть отсутствует идеал, и, соответственно, вектор развития.

Роль общественных организаций в патриотическом воспитании

В сложившейся противоречивой ситуации как никогда ранее становится актуальным **участие в патриотическом воспитании общественных организаций**. Даже в советской системе воспитания, при наличии официальной государственной идеологии, большую часть

воспитательной работы с молодежью принимали на себя общественные организации. Причины такого устройства системы патриотического воспитания – тема для отдельной статьи. В современных же условиях именно общественные организации могут реально заполнить идеологический вакуум. Общественные организации не только не скованны законодательным ограничением «не иметь идеологии», но по своей сущности являются организациями, объединенными вокруг какой-либо идеологии. Подавляющее большинство военно-патриотических и военно-спортивных клубов, кадетских классов, существуют под кураторством каких-либо общественных патриотических организаций, ветеранских или действующих сотрудников государственных органов, в том числе правоохранительных и силовых. Основным недостатком такой формы сотрудничества государства и общества в деле патриотического воспитания молодежи является имеющий место *«отраслевой» патриотизм*, придающий воспитанию некий профориентационный привкус. Очевидно, что целесообразно объединение всех общественных сил на основе единой идеологической прогосударственной платформы, объединяющей все патриотические силы, независимо от их узкой специализации.

Союз патриотических сил им. Архангела Михаила

Союз патриотических сил им. Архангела Михаила (далее Союз) создан в сентябре 2015 года как некоммерческая организация в форме союза.

Согласно Устава, задачей Союза является:

- содействие органам государственного, регионального и муниципального управления в реализации государственной политики в сферах образования, культуры, спорта, туризма, социального обеспечения, семейной политики, предпринимательства, обороны, охраны правопорядка, традиционных религий и иных социально значимых сферах.

Целями Союза являются:

- консолидация активной части гражданского общества, признающей приоритет традиционных консервативных ценностей в деле строительства гражданского общества, ориентированной на созидание России как суверенного самодостаточного государства, отстаивающего свои интересы в многополярном мире;

- возрождение традиционных устоев нашего многонационального народа, обеспечение духовно-нравственной и патриотической преемственности современного российского общества в парадигме всего периода существования России как суверенного государства.

Предметом деятельности Союза является объединение, координация работы, содействие коммуникации и развитию юридических и физических лиц в патриотическом направлении для сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей в России и за рубежом.

Для достижения целей своей деятельности Союз осуществляет:

- разработку программ возрождения и развития традиционного уклада жизни и их практическую реализацию;

- взаимодействие с патриотическими организациями и движениями, военно-спортивными клубами, объединениями волонтеров, религиозными и иными общественными организациями, координацию и организацию совместных мероприятий;

- содействие органам государственного, регионального и муниципального управления в проведении общественно значимых мероприятий патриотической и духовно-нравственной направленности;

- создание и обеспечение работы собственных добровольческих служб и подразделений, специализирующихся на различных направлениях общественно-полезной деятельности Союза;

- организационно-методическое и консультативно-информационное обеспечение деятельности предприятий, учреждений, общественных организаций, союзов, фондов, благотворительных организаций по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания;

- широкое информирование граждан об общественных, религиозных и иных некоммерческих организациях, осуществляющих деятельность, ведущую к подрыву основ Конституционного строя, дестабилизации в обществе, разрушению традиционных духовно-нравственных устоев, а также деструктивных религиозных культурах тоталитарного типа, деятельность которых сопряжена с духовным, психологическим и физическим насилием над человеком;

- создание службы содействия реабилитации наркозависимых, алкозависимых, а также иных десоциализированных категорий граждан, в том числе и пострадавших от религиозных организаций тоталитарного типа, их последующая ресоциализация;

- формирование экспертного сообщества, включающего в себя специалистов по юридическим, религиозным, этническим вопросам, проблемам экстремизма, искусствоведов, социологов, психологов и иных специалистов, обеспечивающего проведение квалифицированной экспертизы явлений общественной жизни для выявления деструктивных составляющих и последующей их нейтрализации;

- мониторинг межэтнической, межрелигиозной и иной социальной напряженности в регионе, составление аналитики и содействие органам управления в последующих мероприятиях по снижению выявленной напряженности;

- оказание содействия силами добровольческих служб Союза государственным и муниципальным службам, предприятиям, предпринимателям, общественным и религиозным организациям, иным учреждениям, осуществляющим социально значимую деятельность;

- создание клубов и иных некоммерческих организаций, реализующих программы возрождения традиционного уклада в различных секторах общественной жизни.

Союз поддерживает принятую Президентом 31 декабря 2015 года «Стратегию национальной безопасности Российской Федерации», разделяет обеспокоенность нашего руководства негативными тенденциями мировой геополитики, практикой свержения легитимных политических режимов, провоцирования внутригосударственных нестабильности и конфликтов, деятельностью радикальных общественных объединений и группировок, использующих националистическую и религиозно-экстремистскую идеологию, иностранных и международных неправительственных организаций, финансовых и экономических структур, а также частных лиц, направленной на нарушение единства и территориальной целостности Российской Федерации, дестабилизацию внутривнутриполитической и социальной ситуации в стране, включая инспирирование «цветных революций», разрушение традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Союз поддерживает и разделяет обозначенную в Стратегии систему традиционных ценностей: приоритет духовного над материальным, защита человеческой жизни, прав и свобод человека, семья, созидательный труд, служение Отечеству, нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм, историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины [3].

Союз готов к конструктивному государственно-общественному сотрудничеству в обозначенных Президентом направлениях:

- сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества, воспитание детей и молодежи в духе гражданственности;
- сохранение и развитие общероссийской идентичности народов Российской Федерации, единого культурного пространства страны;
- повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве.

Список литературы:

1. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. [Электронный ресурс] // Файловый архив для студентов StudFiles: [web-сайт]. <http://www.studfiles.ru/preview/1863908> (19.03.2016)
2. Послание президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию. [Электронный ресурс] // Российская газета: [web-сайт]. <http://rg.ru/2013/12/12/poslanie.html> (19.03.2016)
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Российская газета: [web-сайт]. <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html> (19.03.2016)

**СЕССИЯ-ПРАКТИКУМ.
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Спринчак Анатолий Иванович,
кандидат с. х. наук, доцент,
учреждение образования
«Институт предпринимательской
деятельности», г. Минск, Республика Беларусь
a.sprinchak@mail.ru*

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА
В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ НАУЧНО -
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ**

В своем рыночном развитии хозяйствующие субъекты любого уровня неизбежно сталкиваются с проблемой экономически обоснованной целесообразности реструктуризации производственной и управленческой систем. Это связано, в первую очередь, с объективной необходимостью поддержания достаточного уровня конкурентоспособности бизнеса, а так же с его эволюционными изменениями под воздействием научно-технического прогресса.

В малом и среднем бизнесе темп изменений ускоряется за счет более быстрой обработки информации и принятия управленческих решений, за “место под солнцем” здесь приходится бороться непрерывно и с большим упорством. Тем не менее и в этом секторе экономики современные технологии бизнес-проектирования приобретают все большую популярность, “вгоняя” частный бизнес в принятые на рынке “правила игры” и придавая этому процессу плановость и экономически обоснованную целесообразность. В этой связи вопросы планирования социально-ориентированного бизнеса так же целесообразно рассматривать в “технологических рамках” современного управленческого процесса, используя в том числе и возможности внедрения различных инноваций. При этом оптимизация параметров данного процесса должна происходить на новой, кластерной основе. Таким образом, актуальность заявленного исследования заключается в повышении эффективности социально-ориентированного бизнеса на основе применения современных инновационных технологий, включая использование кластерных инициатив на региональном уровне.

Имеющаяся практика социального управления в развитых рыночных обществах показывает, что там набирают темп процессы трансформации человеческого потенциала современных организаций, в том числе и в сфере социально-ориентированного бизнеса в реальный ресурс их

конкурентоспособности. Двадцать первый век рассматривается ведущими научными исследователями в области менеджмента как век «человеческого измерения» в экономике и управлении [2, С.112].

Рассматривая социальное проектирование, прежде всего, как «научно обоснованное конструирование системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объекта» [1, С.34], автор исходит из возможностей модернизации существующих инфраструктурных образований в малом и среднем бизнесе на основе самых современных технологий, используемых в экономике знаний. В основе такого процесса может лежать использование эффекта научно-технологической конвергенции, основанной на трёх взаимодополняющих факторах: трансдисциплинарность научного пространства, симбиоз науки и технологий (технонаука), синергия взаимодополняющих технологий. В результате контролируемого человеческим разумом использования имеющихся возможностей в рамках вышеназванных процессов, формируется новая хозяйственная среда, появляются качественно новые гибридные технологии, обеспечивающие устойчивый экономический и социальный эффект. В научных источниках это явление получило название NBIC-конвергенции (НБИК) - четверки нано, био, инфо и когнитивных технологий, создающих, по сути, новые кластеры современной экономики и обеспечивающие создание более эффективной социальной среды [3, С.103]. При схематическом наложении процесса такой конвергенции на возможности социального проектирования возникает довольно интересная картина видения ожидаемого будущего в развитии современного социума (рис.1).

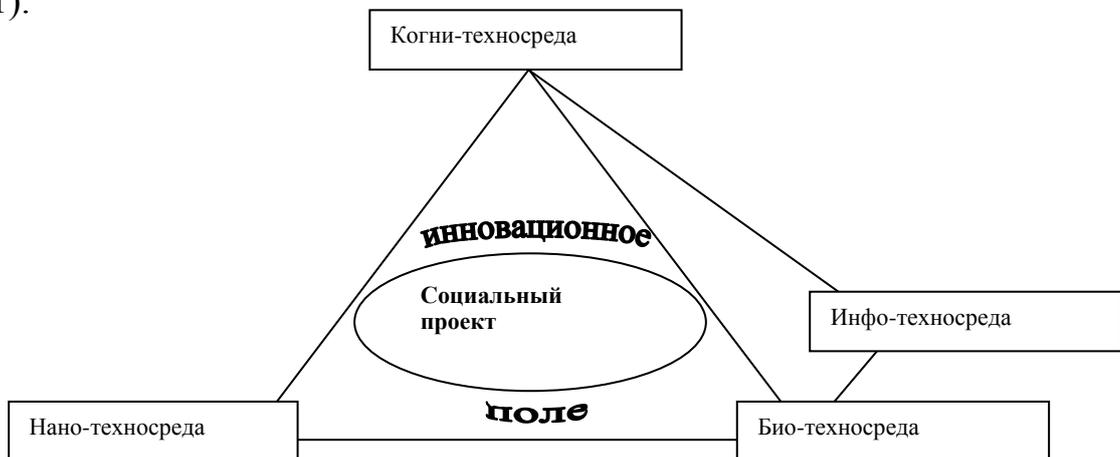


Рисунок 1. Схема «тетраэдра NBIC-конвергенции» в социальном проектировании
Источник: собственная разработка

Находящийся внутри «тетраэдра NBIC-конвергенции» фактор «социальный проект» мы можем для придания динамичности всему рисунку условно субъективировать, то есть учитывать возможные тенденции развития того социума, в котором планируется реализация данного проекта. В нашем случае это предприятия малого и среднего бизнеса, имеющие возможность модернизировать свою социальную среду в новых хозяйственных условиях, опираясь на возможности NBIC-технологий.

Чем важен рассматриваемый подход к модернизации социально-экономической сферы малого и среднего бизнеса для работников образовательных и научно-производственных структур и в Российской Федерации и в Республике Беларусь?

В сегодняшних условиях хозяйствования в малом и среднем бизнесе стран постсоветского пространства все еще наблюдается отставание используемых управленческих и производственных технологий от лучших мировых образцов, являющихся для нас инновациями догоняющего типа. Сложившаяся ситуация усугубляется, с одной стороны, развивающимся финансовым кризисом, а с другой стороны, нехваткой кадров «новой волны», обладающих креативными умениями и навыками.

Если рассматривать первостепенными задачами социального проектирования в предпринимательской среде повышение общего уровня культуры персонала и формирование у него навыков осознанного на персональном и групповом уровнях социального поведения не только в трудовом коллективе, но и в обществе в целом, то перед нами стоит весьма обширная проблема создания первоначальных «точек роста» в данном направлении хозяйственной деятельности. Класс креативно мыслящих бизнесменов, одновременно заботящихся об успешности своего бизнеса и устойчивом развитии собственной социальной среды обитания, не может возникнуть сам по себе, для этого необходимо создавать благоприятный психологический климат и соответствующую финансовую среду. Кроме того, необходимо готовить специалистов по социальному проектированию в высших учебных заведениях. Данная работа уже начата целым рядом наиболее успешных учреждений образования и имеет тенденцию устойчивого роста. В основе обучения социальному проектированию лежат как основополагающие дисциплины (основы управления проектами, социальные проекты, информационные технологии в управлении проектами, социальная психология, психология личности, управление персоналом), так и целый ряд специальных новых дисциплин (фандрайзинг, кризисная психология, психология риска и рискованного поведения, конфликтология и психология ведения переговоров, психология креативности, психология зависимого поведения, психологические основы социальной работы, методы и технологии социальной работы, проектирование и прогнозирование в социальной работе, основы психиатрии, построение офиса управления проектами, методы и инструменты управления содержанием проекта, управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта, психология лидерства, тренинг сплоченности коллектива и адаптации персонала, управление стрессом, психология маркетинга, рекламы и PR, социальные сети и интернет и др)[4].

Несомненно, наиболее перспективные варианты успешного социального проектирования бизнес-структур в предпринимательской среде связаны с применением технико-технологических инноваций. Открытым остается лишь вопрос о временных горизонтах окупаемости привлекаемых в

социально-ориентированный бизнес материально-денежных и интеллектуальных ресурсов.

Насколько применимы когнитивные и нано-биотехнологии социальной направленности в предпринимательской среде регионального уровня? На наш взгляд, здесь следует исходить не из показателей, запланированных «сверху» руководством, а из имеющегося реального кадрового и экономического потенциала отдельного региона. Где есть профессиональные кадры, способные и желающие объединяться в экономические кластеры социальной направленности, позволяющие развивать и модернизировать имеющуюся инфраструктуру региона, туда и должны направляться имеющиеся ресурсы.

Из выше приведенной информации можно сделать вывод, что для освоения инновационного социального проектирования в сфере малого и среднего бизнеса необходима слаженная и целенаправленная работа научно-педагогических сообществ и передовых бизнесменов, которая при благоприятных обстоятельствах позволит сформировать первооснову той креативной среды, в которой начнут «прорасти всходы» NBIC-технологий. Инновационные кластеры, тем более социальной направленности, не возникнут от «голых» желаний руководителей и ученых-мечтателей. Несомненно, главной движущей силой в этом процессе выступает передовая молодежь, но без лидеров-инноваторов она не сможет проявить себя в полную силу. Также для повышения качества социального проектирования необходимо заниматься повышением квалификации профессорско-преподавательского состава, занимающегося подготовкой специалистов данного профиля.

Кластеризация социально-ориентированного бизнеса на инновационной основе способствует не только повышению конкурентоспособности малых предприятий, но и создает «информационный задел» в массовом сознании нашего общества, продвигая его в сторону экономики знаний. Важно при этом, чтобы национальные интересы России и Беларуси, связанные с укреплением и развитием своего культурного и экономического пространства, не только сохранялись, но и имели тенденцию сближения между нашими странами, а также увеличивали свою притягательную силу для других стран постсоветского пространства. Это совершенно очевидно - если нам не удастся создать собственную инновационную среду, устремлённую в нано-техносферу и одновременно развивающую нашу социальную инфраструктуру до соответствующего требованиям 21 века уровня, мы вынуждены будем «влияться» в «инновационный поток» более успешных стран-конкурентов, занимая в нем задние места. В этой связи значительное место в социальном проектировании настоящего и будущего отечественного частного бизнеса занимает просветительская работа, которая должна проводиться как общественными организациями, так и учреждениями образования [5].

Отдельного внимания заслуживает вопрос создания инновационных команд, способных активно продвигать идеи социального проектирования в

своих организациях и реализовывать успешные проекты в своих регионах. Учитывая, что специалистов-инноваторов в любой организации остро не хватает, необходимо использовать метод аутсорсинга, который позволяет создавать временные трудовые коллективы, сочетающие профессиональные компетенции приглашённых специалистов высокой квалификации и лучших профессионалов собственной компании, обладающих повышенной склонностью к самообучению. При таком подходе происходит закрепление навыков командной работы, возникает эффект синергии, повышается эффективность социального проекта и в дальнейшем уже сотрудники своего предприятия смогут продолжить взятый курс на освоение социальных инноваций. На определенном этапе развития социального проектирования при поддержке градообразующих предприятий и местных органов управления происходит формирование хозяйственных структур кластерного типа, один интеллектуальный бизнес начинает притягиваться к другому подобному, происходит своеобразная «цепная реакция» внедрения NBIC-технологий.

Таким образом, можно утверждать что, несмотря на имеющиеся проблемы, связанные с дефицитом финансовых ресурсов для проведения инновационной политики, слабо развитой инновационной инфраструктурой, недостаточным использованием возможностей государственно-частного партнёрства, слабой связью научных исследований с потребностями практической деятельности и неразвитостью инструментов коммерциализации инноваций, существуют возможности преодоления этих трудностей на основе научно-технологической конвергенции. В дальнейшем кооперация действий в инновационной цепочке социального проектирования может быть обеспечена при организации в точках экономического роста кластерных инновационных центров с участием субъектов не только малого и среднего бизнеса, но и крупного предпринимательства, способных объединить усилия и возможности всех участников очередного проекта.

Список литературы:

1. [Интернет-ресурсы] Социальное проектирование: познавательная функция. Режим входа: <http://socio.isu.ru/ru/chairs/ksf/courses>. Дата входа: 24.03.2016
2. [Интернет-ресурсы] Гуняков Д.Ю., Гуняков Ю.В. Реструктуризация и инновационное предпринимательство. Режим входа: <http://economic-journal.net/2013/07/1297/> Дата входа: 24.03.2016
3. [Интернет-ресурсы] Ефременко Д. В., Гиряева . Н., Евсеева Я. В. NBIC-конвергенция как проблема гуманитарного знания. Режим входа: convergence.narod.ru/olderfiles/1.pdf Дата входа: 24.03.2016
4. [Интернет-ресурсы] Воронович Д. В. Перспективы развития социального проектирования в Беларуси глазами студентов. Режим входа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/112220/1> Дата входа: 24.03.2016
5. [Интернет-ресурсы] Долгова Е. В. Управление инновационным потоком как основой инновационной бизнес-модели виртуальных организаций. <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-potokom-kak-osnovoy-innovatsionnoy-biznes-modeli-virtualnyh-organizatsiy> Дата входа: 24.03.2016

Кирилина Татьяна Юрьевна,
доктор социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой гуманитарных
и социальных дисциплин
Государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования Московской области
«Технологический Университет»,
г. Королёв, kirilina_t@rambler.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БУДУЩЕМ РОССИИ И ОБЩЕСТВЕННОМ ИДЕАЛЕ В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Исследование представлений молодежи о будущем российского общества и общественном идеале представляет научный интерес как для анализа проблем данной социальной группы, так и для понимания перспектив развития общества в целом. Особую значимость это приобретает в поворотные моменты истории, в периоды реальных или ожидаемых глобальных изменений в обществе. В течение последних двух с половиной десятилетий, в период реформирования в России всех сфер жизни общества и активного внедрения в систему общественных отношений либеральных экономических ценностей, в стране сформировалась новая генерация граждан. Это поколение серьезно отличается от более взрослого населения страны в первую очередь тем, что его представители родились и воспитывались в иных условиях, а следовательно, обладают другими ценностными ориентациями и установками.

Образ грядущего всегда занимал важное место и в индивидуальном, и в общественном сознании. Многовековой спор о должном и сущем был той основой, с помощью которой изучался, осмысливался мир, побуждая отдельных индивидов и целые социальные группы к действию. Логическая связь между представлением о будущем и социальным действием обнаруживается уже в работах К. Маркса, раскрывшего роль роста производительной силы свободного человека в развитии будущего человечества [1].

В свою очередь М. Вебер, характеризуя социологическую связь между картинами мира и типами рациональности, показал, как «картины мира» господствуют над поведением человека. Тип мирозерцания задает основные параметры действия человека, направленного в будущее. По мнению М. Вебера, несмотря на то, что индивидуальные интересы выступают непосредственными движущими силами человеческих действий,

в целом историческое развитие детерминировано крупными социальными идеями. Немецкий ученый установил три способа отношения к миру, включающие в себя установку на определенное социальное действие: приспособление к миру, бегство от мира и овладение миром [2].

Приспособление к миру связано с даосистским и конфуцианским типом религиозных философских воззрений, ставших популярными в Китае. Бегство от мира нашло свое отражение в индуизме и буддизме, распространенными в Индии. Овладение миром проявилось в иудаистском и христианском воззрениях, которые возникли на Ближнем Востоке и получили распространение в Европе, а в последствии и на Американском континенте. В указанных социальных действиях можно обнаружить различное отношение к будущему:

1) будущее как судьба, дарованная свыше, которую необходимо принять как данность;

2) будущее в ином мире, поиск рая на земле и погружение в медитацию;

3) будущее как проект самого человека, который создает его самостоятельно, возлагая за него всю ответственность на себя.

Во всех этих способах отношения к миру уже запрограммирован определенный «образ» и «стиль жизни» людей – нравственно определенная разновидность формы их существования. Мироотношение определяет изначально и соответствующий тип рациональности, придающий общее направление дальнейшей рационализации, в том числе и в рамках картины мира.

Традиционно для российской культуры был характерен утопизм, идеализация нравственного и социального образца, абсолютизация должного. Пристрастие к идеалу, убеждение в торжестве безусловной правды в будущем обществе, упование на то, что здесь, на земле может быть построено совершенное общество, проявились и в идеале Святой Руси и в беззаветной вере в победу коммунизма. Судьба родного Отечества всегда рассматривалась в русской мысли не только на прагматически-политическом уровне, но и на философско-историческом, когда шли поиски высшего смысла, предназначения, миссии России в мировой истории, а сам путь страны воспринимался как служение некой цели [3].

В тоталитарных и авторитарных идеологиях настоящее приносится в жертву грядущему процветанию. Благодаря идеологической машине, советское общество было направлено в будущее. Идея построения коммунистического общества объединяла целые поколения советских граждан. Вся система государственной пропаганды была ориентирована на то, чтобы убедить советских людей, в какое будущее они должны верить, о каком будущем они должны мечтать, ради чего они должны сознательно ограничивать свои потребности. Советская система идеологического воспитания работала достаточно эффективно, влияние осуществлялось адресно и дифференцированно. Вера в построение будущего коммунистического общества формировалась среди учащихся начальной

школы иными способами, чем, например, в трудовых коллективах. Идеал будущего коммунистического общества не просто познавался личностью, а в виде должной общественной модели побуждал ее к активным социальным действиям. Это особенно касалось молодежи, так как для юношеского возраста характерны романтизм и максимализм, отрицание скептицизма представителей старшего поколения. Во все времена молодому поколению было свойственно обостренное желание поиска смысла жизни, что делало молодежь удобной средой для воспитательного воздействия. И здесь немаловажную роль выполнял привлекательный образ будущего. Поэтому, несмотря на наличие среди советской молодежи лиц, отрицавших господствовавшие ценности и идеалы, в целом принятие коммунистического общественного идеала было для нее типичным.

Периоды кризисов и перемен воспринимаются представителями старшего поколения болезненно и порой катастрофично, они переживают «футурошок», вызванный столкновением личности с абсолютно неизвестными ему культурными нормами и ценностями. Человек оказывается не в состоянии адаптироваться к новым социальным реалиям и ориентирам, поэтому цепляется за привычные и устоявшиеся представления о жизни. Молодежь, несмотря на жизненные трудности, защищена от подобного «футурошока», поскольку в большей степени ориентирована на будущее.

В конце XX – начале XXI вв. в современном российском обществе произошел переход от единого целенаправленного идеала будущего, внедрявшегося в сознание людей, к плюрализму идеологических ценностей. Нелинейный характер общественного развития определяет многовариантность, альтернативность общественного развития, а значит, и выбора в зависимости от той или иной модели будущего. В столь дифференцированном обществе, как современное российское, не может быть единства взглядов на его будущее. Общая нестабильность, частичная утрата значимости традиционных ценностей, отсутствие господствующей идеологии, плюрализм идеологических установок и норм, увеличение социальной поляризации не могли не отразиться на динамике общественного и индивидуального сознания.

Именно в молодые годы человек активно формирует свои социальные ожидания, вырабатывает систему ценностных ориентаций, интересов и идеалов. Поэтому важно изучать изменения, произошедшие в последние десятилетия в сознании молодежи, в том числе их представления о моделях будущего российского общества и об их общественном идеале. Объектом исследования, проведенного с участием автора в ноябре–декабре 2015 г., стали ученики и студенты различных учебных заведений Москвы и Подмосковья в возрасте 16–28 лет. С целью изучения представлений молодежи о будущем (своем и общества в целом) было проведено анкетирование, в котором участвовали 350 респондентов.

Опрос показал, что в целом жизнь в современной России нравится половине участников опроса (50,9%), при этом пол респондента не оказывает

серьезного влияния на эту оценку. В то же время оценка жизни в стране во многом определяется возрастом его участников. Чем старше респонденты, тем меньше они удовлетворены жизнью в стране. Если среди опрошенных в возрасте до 20 лет более половины выбрали позицию «в целом нравится» (56,7%), то среди возрастной группы 20–25 лет – таких меньше половины (40,5%), а старше 25 лет – немногим более четверти (27,8%).

Серьезную озабоченность нравственным здоровьем нашего общества вызывает тот факт, что лишь 5,7 % молодых респондентов оценили моральную атмосферу в современном российском обществе как положительную. Каждый второй респондент (50,0%) оценил ее «отрицательно» и «скорее как отрицательно, чем положительно». Следует отметить, что в оценке моральной атмосферы в современном российском обществе статистических различий в ответах представителей разного пола и возраста не наблюдается.

Как можно было предположить, будущее страны волнует молодежь гораздо меньше, чем ее собственное. Для молодого поколения более значимы личные жизненные ценности: семья, брак, здоровье, материальный достаток, крепкие дружеские связи. Все это происходит на фоне снижения важности для молодых людей социально значимых ценностей [4]. Не случайно более половины респондентов (58,9%) отдали предпочтение своему индивидуальному будущему против 9,5% респондентов, определивших будущее России наиболее значимым для себя.

Результаты исследования продемонстрировали существенную дифференциацию ответов представителей разных демографических групп на вопрос о том, чье будущее их волнует больше: собственное, своей страны, человечества. Так, респондентов женского пола собственное будущее волнует больше, чем представителей мужского пола (63,5% и 52% соответственно). Не задумываются о будущем и живут сегодняшним днем почти в два раза больше респондентов-мужчин, чем женщин (20,5% и 13,2% соответственно).

Исследование показало также, что чем старше респонденты, тем чаще они задумываются о будущем России и человечества и тем реже они выбирают альтернативу «мое собственное» при ответе на вопрос, чье будущее волнует их в большей степени.

Следует помнить, что разнообразные представления о будущем на уровне обыденного сознания базируются на оптимистически-пессимистической оценочной дихотомии: «все будет хорошо» либо, наоборот, «все будет плохо». После этого происходит практическое постижение проблемы: «Что же будет в действительности?» Отсутствие единства во взгляде на будущее нашей страны может быть для россиян серьезной психологической проблемой. Ведь чувство движения «не туда» может быть воспринято как путь в «никуда».

Опрос выявил существенные различия в оценке будущих успехов России в зависимости от возраста респондентов. В целом наиболее пессимистичными в его оценке оказались участники опроса в возрасте 20–25

лет. Сомнения по поводу благоприятного для России развития событий высказали 18,3% данной категории опрошенных. При определении наиболее перспективных успехов России только 13,4% опрошенных предположили, что ни в какой сфере она не сможет добиться успехов в ближайшем будущем. Самые оптимистичные предположения были высказаны в отношении экономического развития страны. По мнению почти трети участников опроса (30,7%), России удастся в ближайшем будущем добиться успехов в экономической сфере, а каждый пятый полагает, что в ближайшем будущем она достигнет наибольших успехов в науке (19,9%) и в военно-политической сфере (19,3%). Крайнестораживает тот факт, что наиболее пессимистичными оказались молодые респонденты в отношении будущих успехов России в духовной сфере. Только 2,5% участников опроса уверены в этом.

Чем старше респонденты, тем менее оптимистичны они в отношении будущих успехов России в экономике. Если среди участников опроса в возрасте до 20 лет более трети убеждены в том, что Россия преуспеет в экономике, то среди 20–25 летних таких меньше четверти (23,3%), а в возрастной группе старше 25 лет – лишь 17,6%. Также с возрастом сокращается число респондентов, убежденных в будущих успехах нашей страны в сфере науки. Однако у них больше оптимизма во мнении о том, что наша страна сможет преуспеть в сфере искусства.

Отвечая на вопрос, от кого или от чего зависит будущее России, почти половина респондентов заявила, что оно зависит от совместных усилий россиян (47%). Показательно, что надежда на правительство, власть как главную силу, формирующую будущее страны, не доминировала в ответах, что свидетельствует о явной тенденции отхода молодежи от традиционной патерналистской модели поведения. Причем, чем старше респонденты, тем больше они возлагают ответственность за будущее России на себя и совместные усилия сограждан. Только незначительная часть опрошенных уповает на случай и на Бога (6,2% и 4,4% соответственно).

Ответы на вопрос о наиболее привлекательной социальной модели продемонстрировали приверженность почти трети респондентов (29,9%) социалистическому обществу. Среди представителей молодежи старше 25 лет таких сторонников оказалось более трети (37,5%). Либеральное общество западного типа является социальным идеалом для 12,4% респондентов. Более всего за данную социальную модель ратует молодежь в возрасте от 20 до 25 лет. Каждый пятый участник опроса (21%), относящийся к данной возрастной группе, выбрал как альтернативу либеральное общество западного типа. Православное общество привлекает только каждого десятого участника опроса (9,2%). «Славянофильски» настроенных респондентов оказалось меньшинство (5,7%).

Вызывает озабоченность тот факт, что более трети молодых респондентов (39,8%) признались, что у них вообще отсутствует какой-либо социальный идеал, но, как показывают ответы, с возрастом таких становится меньше. Эту группу с трудом можно рассматривать как

политический резерв для разнообразных движений и партий. Учитывая то обстоятельство, что для молодых людей наибольшее значение имеют частные ценности, можно предположить, что реализация любого общественного проекта будет детерминирована возможностью молодого человека реализовать свои индивидуальные интересы в этом обществе.

Можно также предположить, что отсутствие социального идеала у значительной части современной российской молодежи связано со специфическими принципами его формирования. В современном мире изменения происходят чрезмерно быстро, вынуждая человека непрерывно под них подстраиваться. Успешная адаптация в таких условиях может быть достигнута, в том числе, в форме отказа от принятия неизменной, постоянной конструкции модели будущего в пользу более подвижной социальной модели.

Стать социально активными участниками общественной жизни могут только те индивиды, социальные сообщества и группы, которые в состоянии взять на себя ответственность за принятие политических решений в условиях политического риска. У молодых граждан необходимо формировать потребность в активном участии в определении перспектив социального развития – как своего собственного, так и более широкого социального окружения. Одним из условий появления таких активных субъектов становится возникновение динамичных, общественно значимых моделей развития, которые могут вырабатываться, например, путем публичных дискуссий и обсуждений. Причем характерными чертами таких моделей должны стать их гибкость и изменчивость, отсутствие претензий на окончательность и совершенство, их открытость. Таким образом, анализ представлений современной молодежи о будущем заставляет по-новому поставить вопрос о функциях идеологии в современном российском обществе.

Список литературы:

1. Маркс К. Избранные произведения: в 3 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1980. Т. 1.11.
2. Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послеслов. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990.
3. Волкогонова О.Д., Малов А.В., Панина Е.М. Представления современной вузовской молодежи о будущем // Мир России. 2002. № 4. С. 157–178.
4. Кирилина Т.Ю. Проблема управления процессом трансляции духовно-нравственных ценностей в современном обществе. Материалы Афанасьевских чтений. 2015. Т. 1. № 13. С. 269–277.

*Арианский Михаил Вельевич,
член правления РОО «Материнское сердце»,
заместитель директора ГКУ КО
«Центр психолого-педагогического
медицинского, социального сопровождения
«Содействие», г. Калуга, velevich1@rambler.ru*

СЕМЕЙНАЯ АКАДЕМИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ

АННОТАЦИЯ

В статье рассказывается об опыте Центра психолого–педагогической, медицинской, социальной помощи «Содействие» (г. Калуга), в организации сопровождения приемных и замещающих семей, перспективах развития данной деятельности. Описан проект, который позволит повысить эффективность деятельности приемных и замещающих семей в социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактике вторичного сиротства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Приемная семья, замещающая семья, социальное сиротство, вторичное сиротство, приемные родители.

ANNOTATION

The article describes the experiences of the centre of psycho–pedagogical, medical and social assistance "Assistance" (Kaluga), in the organisation of support of adoptive and substitute families, the prospects for the development of this activity. Describes a project that will improve the effectiveness of adoptive and foster families in socialization of children-orphan and children left without parental care, prevention of secondary orphanhood.

KEYWORDS

The foster family, the alternative family, social orphanhood, secondary orphanhood, foster parents.

В целях сокращения масштабов социального и вторичного сиротства, развития семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, повышения качества жизни замещающих семей в Калужской области успешно реализуется», подпрограмма «Право ребенка на семью», Государственной программы Калужской области «Семья и дети Калужской области».

До 2007 года в общественном сознании была закреплена идея, что основная роль в социализации детей сирот отводится детским домам и иным интернатным учреждениям. В это же время был проведен ВЦИОМ и ФОМ социологический опрос, который показал, что в обществе существовало мнение, согласно которому существует 5 основных проблем детей-сирот:

1. Отсутствие нормальных жилищных условий;
2. Риск вовлечения в криминальную среду;
3. Отсутствие поддержки родственников;
4. Отсутствие возможности получить хорошую работу;
5. Трудности, связанные с получением образования.

Выделялось три фактора, которые влияли на отношение общества к проблеме сиротства, они же стали и направлениями работы по решению проблемы создания приемных семей:

1. Ценностные ориентиры общества, связанные с местом семьи и детей в иерархии главных атрибутов жизни;
2. Исторически сформированные стереотипы, которые зависели от табуированности самой темы сиротства;
3. Отношение к проблеме информационной среды, которая не всегда корректно и профессионально преподносила данную проблему. [2, С. 10 – 13].

Согласно Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761, в Калужской области активно идет процесс формирования и реализации государственной семейной политики, ориентированной на развитие ценностей семьи, на повышение ответственности власти и общества за ее укрепление, сохранение и обеспечение всех социальных гарантий. В центре этой политики находятся дети, защита их прав и интересов.

РОО «Материнское сердце» работает по соглашению с ГКУ КО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Содействие», у которого заключены соглашения о безвозмездном взаимодействии по организации социального сопровождения приемных и замещающих семей с отделами опеки и попечительства всех муниципальных образований Калужской области.

Центр «Содействие» в течение 5 лет работает по сопровождению приемных и замещающих семей. Создание данного учреждения позволило более эффективно в регионе проводить работу по профилактике вторичного сиротства и семейной социализации детей – сирот [4, С.23].

В Центре «Содействие» используются различные технологии работы с родителями и детьми из приемных и замещающих семей. В том числе выездные и дистанционные. Среди них – Школа кандидатов в приемные родители, Школа приемных родителей, Программа развития родительских компетенций «Невероятные годы», Коррекционно-развивающая программа для детей «Ступени», дистанционный подростковый клуб, туристический

клуб «Дорога», постоянно ведут прием психологи, социальные педагоги, врачи, дефектолог, в работе используются различные подходы, в том числе и предложенные специалистами центра «Содействие», совместно с преподавателями КГУ им. К.Э. Циолковского [3, С. 6-190].

Программы школ приемных родителей и кандидатов учитывают четырехаспектную модель анализа семейной системы, предложенной А.Б. Холмогоровой, включающую такие аспекты, как: структура семьи, микро- и макродинамика семейной системы, идеология семьи [1, С. 77].

Занятия с детьми учитывают депривационные нарушения в развитии ребенка: состояние его физического и психического развития, коммуникативные проблемы и др. [1, С. 28, 45,36].

Кроме того, активно используется технология «Информационный автобус», которая позволяет популяризировать институт приемной и замещающей семьи, работать непосредственно с родителями и детьми, нуждающимися в данных услугах. В кризисных случаях непосредственно к получателю помощи выезжает «Мобильная бригада» в составе нескольких специалистов, в том числе членов РОО «Материнское сердце»

Для повышения качества социального сопровождения приемных и замещающих семей в центре создан Межведомственный консилиум, в состав которого входит председатель областного совета приемных родителей, созданный при активном участии РОО «Материнское сердце»

Оповещая через органы опеки и попечительства о предстоящих мероприятиях, на сегодняшний день обеспечивается явка практически всех заинтересованных лиц.

О предстоящих мероприятиях, проводимых при активном участии РОО «Материнское сердце», население может также узнать на сайте Центра «Содействие»: WWW.detstvo-life.ru.

Кроме того, установлены контакты, заключены соглашения о взаимодействии с Центрами социальной защиты, оказывающими социально-психологическую помощь семьям, расположенными в муниципальных образованиях.

В соответствии с динамично обновляющимся федеральным и региональным законодательством в сфере защиты прав детей на первый план выдвигается работа по профилактике сиротства, сохранению родной семьи для ребенка. Поэтому все социальные службы, в том числе и органы опеки, сконцентрировали внимание на профилактической работе с семьями и детьми группы риска. В результате эффективного проведения этой политики с 2007 года наблюдается сокращение количества детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: на 1 января 2013 года в Калужской области общее количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, составляло 4656 человек (2007 г. – 5262 человек), из них 4011 детей (86,5%) воспитываются в семьях граждан (2674 детей – в семьях опекунов (попечителей), 1128 - в приемных семьях и 1337 – в семьях

усыновителей), на учете в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, находится информация о 625 детях. На 1 февраля 2016 года количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей составляет 4295 человек, 92,7% воспитывается в семьях, в том числе 1313 детей - в 694 приемных семьях. [5, С.11]

Итогом активной деятельности по семейному устройству детей, оставшихся без попечения родителей, является сокращение числа воспитанников детских домов, и, как следствие, количества организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. На сегодняшний день в области функционируют 2 детских дома.

Вместе с положительной тенденцией сокращения количества детей, ежегодно выявляемых как оставшихся без попечения родителей, и увеличением количества детей данной категории, находящихся на воспитании в семьях, наблюдается возрастающая проблема вторичного сиротства, т.е. возврата детей из замещающих семей в организации для детей-сирот. Сокращение масштабов данной проблемы предполагает комплексный и системный подход к процессу подготовки граждан, выразивших желание принять детей, оставшихся без попечения родителей, в свои семьи, и к социальному медико-психолого-педагогическому сопровождению опекунов, попечителей, приемных родителей.

В деятельности по профилактике вторичного сиротства, поддержки родительства и детства центральным звеном является укрепление института современной семьи, сохранение и приумножение традиций, развитие здоровья.

Решение данных проблем требует консолидации усилий всего общества, государства, некоммерческих общественных организаций.

Предлагаемый проект направлен на профилактику вторичного сиротства, поддержку родительства и детства путем укрепления межпоколенных связей в современной калужской семье, развития родительских компетенций, формирования духовно–нравственных установок семьи и пропаганде семейных ценностей, развития здоровья замещающей семьи.

Цель проекта: проведение просветительской работы с замещающими родителями по укреплению семейных ценностей, создание условий, способствующих повышению качества жизни приемной семьи.

Задачи проекта:

1. Сохранение семейных традиций, распространение положительного опыта замещающего родительства.
2. Совершенствование родительских компетенций.
3. Повышение профессионализма специалистов, работающих с приемными и замещающими семьями.
4. Передача опыта социального сопровождения замещающих семей.

Целевая группа – приемные родители и опекуны (не менее 500), специалисты, осуществляющие социальное сопровождение, сотрудники опеки (не менее 100 человек).

Для реализации проекта предусматривается проведение лекций, обучающих семинаров, тренингов, направленных на повышение родительских компетенций у опекунов и приемных родителей, профессиональных компетенций у специалистов. Предполагается проведение занятий в очном режиме, а также выездные занятия и дистанционно.

Система мероприятий проекта предусматривает решение конкретных задач, взаимосвязанных и скоординированных по времени и направленности на достижение ожидаемых результатов.

Предусматривается, что реализация проекта будет осуществлена в течение 10 – 12 месяцев, в три этапа.

1 этап – информационно-методический. Методическое обеспечение мероприятий проекта, проведение информационных мероприятий, подготовка информационно-просветительских материалов и методических. (1 месяц)

2 этап – практической реализации проекта «Семейная академия». Проведение мероприятий проекта, издание информационно-просветительских и методических материалов. (8 - 10 месяцев)

3 этап – обобщение и распространение опыта реализации проекта в регионе. Оценка эффективности и результативности проекта, повышение квалификации специалистов социального сопровождения замещающих семей, издание информационных и методических материалов. (1 месяц)

Проект включает в себя три направления:

- Социально-педагогическое (ориентированное на восстановление и формирование связи поколений, укрепление семейных традиций; формирование позитивного общественного мнения об институте семьи; привлечение жителей к замещающей заботе; популяризацию семейных форм устройства детей; мотивацию потенциальных кандидатов и волонтеров к участию в судьбе детей-сирот).

- Социально-психологическое (формирование и развитие психолого-педагогических компетенций родителей, укрепление, развитие и коррекция детско-родительских отношений).

- Повышение квалификации специалистов сопровождающих приемные и замещающие семьи, распространение полученного опыта.

Ожидаемые результаты проекта:

- Предполагается, что благодаря проведенным мероприятиям будет сокращено количество возвратов детей-сирот, воспитывающихся в замещающих семьях, в интернатные учреждения.

- После окончания проекта в области заработает школа развития родительских компетенций для родителей, воспитывающих детей предпубертативного возраста.

- Одним из результатов реализации проекта станет издание серии информационно - методических пособий для организации работы с родителями в рамках «Школы приемного родителя» и серия тематических памяток и буклетов для замещающих родителей.

- Повысят уровень родительских компетенций не менее 500 приемных родителей и опекунов.

- Посредством выпуска видеофильма об успешной замещающей семье, издания «Летописи замещающих семей Калужской области», проведения мероприятий с семьями будет обобщен и распространен положительный опыт замещающего родительства.

- Специалисты службы повысят уровень профессиональных компетенций.

В деятельности по поддержке родительства и детства, профилактике вторичного сиротства, центральным звеном является укрепление института современной семьи, сохранение и приумножение традиций, развитие здоровья. Предлагаемый проект направлен на профилактику вторичного сиротства, поддержку родительства и детства путем укрепления межпоколенных связей в современной калужской семье, развития родительских компетенций, формирования духовно–нравственных установок семьи и пропаганде семейных ценностей, развития здоровья замещающей семьи.

Список литературы:

1. Ослон В.Н., «Жизнеустройство детей – сирот. Профессиональная замещающая семья», «Генезис», М., 2006.
2. «Информационное сопровождение семейных форм устройства детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», методическое пособие. п/р Озеровой Е.А., ООО изд-во «Перспект», М., 2010.
3. «Методическое пособие для специалистов сопровождающих профессий по вопросам подготовки детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Хвастовичского, Ульяновского, Жиздренского районов Калужской области к самостоятельной жизни», изд-во «Ноосфера», Калуга, 2011.
4. «Сопровождение сирот: возможные вызовы», материалы научно – практической конференции 5 – 6 декабря 2013 года, БФСРД «Расправь крылья». М., 2013.
5. Информационно-методический журнал «Приемная семья», №1, 2015 год,

Проект рекомендаций
XVI международной научно-практической конференции
«Эффективное социальное управление:
вызовы, механизмы реализации, способы оценки»

7-8 апреля 2016 года,
г. Курск, ул. Радищева, 35, Дом Знаний

Участники международной научно-практической конференции

приняли следующие

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Распространять опыт НКО – победителей грантовых конкурсов; Использовать потенциал молодых просветителей и лидеров молодежных объединений для создания социально значимых проектов
- Разрабатывать социально значимые проекты с разными сроками реализации (краткосрочные и долговременные)
- Развивать и совершенствовать систему социального проектирования
- Органам государственной и муниципальной власти оказывать правовую и финансовую поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям в создании региональных геронтоволонтерских центров в целях координации деятельности добровольцев, участвующих и желающих присоединиться к геронтоволонтерскому движению
- Сформировать систему материальной и административной поддержки региональных социально ориентированных общественных организаций, реализующих программы геронтоволонтерства
- Рассмотреть возможности создания геронтологических центров в регионах, деятельность которых направлена на продление активного долголетия и сохранение удовлетворительного жизненного потенциала граждан старших возрастных групп

- Содействовать установлению делового сотрудничества между бизнес-структурами, общественными организациями, государственными и муниципальными структурами
- Обществу «Знание» России организовать экономический лекторий по вопросам финансовой грамотности для различных слоев населения
- Организовать на постоянной основе встречи с представителями государственных служб, задействованных в сфере регулирования экономических процессов, для разъяснения финансовых вопросов, применение которых на практике вызывают затруднения
- Обратиться к кредитным организациям о проведении совместно с общественными организациями и высшими учебными заведениями экономического профиля просветительских и образовательных мероприятий по информированию населения о применении новых продуктов финансово-кредитной системы
- Организовать консультационный центр поддержки общественных организаций
- Активизировать участие членов региональной Общественной палаты РФ включением ее экспертов в наблюдательные и общественные советы при органах местного самоуправления, где их нет
- Обеспечить периодическую ротацию составов наблюдательных и общественных советов при местных органах власти
- Сформировать государственную концепцию воспитания общества с точки зрения формирования гражданских качеств личности.

XVI Международная научно-практическая
конференция

**ЭФФЕКТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:
ВЫЗОВЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ, СПОСОБЫ ОЦЕНКИ**
7-8 апреля 2016 г.

Сборник материалов конференции

Подписано в печать 18.05.2016

Формат 60x84/32

Усл.печ.л. – 5,3. Уч.-изд. л. – 9,1.

Тираж 100 экз. Заказ № 124.

Отпечатано в ООО «Дом знаний»,
305000, г.Курск, Радищева, 35