



**КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА**



БИТВА ЗА ЛЮДЕЙ – ГЕНЕРАЛЬНОЕ СРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ

**Бикеев И.И., первый проректор,
проректор по научной работе,
доктор юридических наук, профессор**



НЕВИДАННАЯ РАСТОЧИТЕЛЬНОСТЬ

**Альгамбрский эдикт 1492 г.
отправил в изгнание
под угрозой смерти
и конфискации имущества
всех проживавших
в Испании евреев**





ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ВО МНОГИХ СТРАНАХ СРЕДИТЕЛЬНО УХУДШАЕТСЯ

Более чем в половине стран мира, на долю которых приходится две трети мирового населения, коэффициенты рождаемости сейчас ниже 2,1 ребенка на одну женщину (по «оптимистичным» данным ООН):

США – 1,7, Россия – 1,5, Германия – 1,5, Италия – 1,3, Испания – 1,3, Япония – 1,3, Китай – 1,2, Южная Корея – 0,9





ЧТО ДЕЛАЮТ СТРАНЫ В РАМКАХ «БИТВЫ ЗА ЛЮДЕЙ»?

- Стимулирование рождаемости и увеличения продолжительности активной жизни.
- Поддержка иммиграции.
- Повышение производительности труда.
- Роботизация и другие инновационные решения.





НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ: СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ...

Некоторые целевые показатели:

- а) повышение СКР до 1,6 к 2030 году и до 1,8 к 2036 году, в том числе ежегодный рост СКР третьих и последующих детей;
- б) увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году, в том числе опережающий рост показателей ожидаемой продолжительности здоровой жизни;
- в) обеспечение не ниже среднероссийских темпов повышения к 2030 году СКР в субъектах Российской Федерации, в которых по итогам 2023 года значение такого коэффициента было ниже среднероссийского





СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИТУАЦИИ

- Острая конкуренция и вражда между государствами и их объединениями.
- Глубочайший эгоизм Запада.
- Безнравственный капитализм.
- Экономические и иные войны.





ЦЕЛИ «БИТВЫ ЗА ЛЮДЕЙ» НЕДРУГОВ РОССИИ

- Решить свои демографические и экономические проблемы за чужой счет, в том числе за счет нашей страны.
- Ослабить, подчинить и устранить конкурентов путем ослабления их человеческих ресурсов, в том числе в результате информационной войны.





ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕДУЩЕЙСЯ ПРОТИВ НАС ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

- **Уничтожение России и ее институтов**
- **Ложь**
- **Использование «ЛОМов-предателей»**
- **Создание информационного «кокона»**
- **Акцент на негативе**
- **«Раскачивание» ситуаций**





НАПРАВЛЕНИЯ «РАСКАЧКИ» СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

- **Национальный и религиозный вопросы.**
- **Мигранты.**
- **Мобилизованные.**
- **Недовольство деятельностью органов власти.**
- **Навязывание чуждых ценностей, формирование неестественного человека.**





НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ

- **Развенчание лжи и навязываемых стереотипов**
- **Конструктивное освещение проблем**
- **Обращение к позитиву**
- **Сплачивание российского общества на основе общих ценностей, интересов и задач**





БИТВА ЗА ЛЮДЕЙ – ГЕНЕРАЛЬНОЕ СРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОСТИ

Креатив. Инициатива. Успех.

КИУ