

Оценка влияния пандемии на отрасли экономики региона

Калитиевская Анна Игоревна,
2 курс, МЭБИК

Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в период новой коронавирусной инфекции

1. Транспортная деятельность
2. Культура, организация досуга и развлечений
3. Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт
4. Деятельность туристических агентств
5. Гостиничный бизнес
6. Общественное питание
7. Деятельность организаций дополнительного образования

**Перечень отраслей российской экономики, в
наибольшей степени пострадавших в условиях
ухудшения ситуации в результате распространения
новой коронавирусной инфекции**

8. Деятельность по организации конференций и
выставок

9. Деятельность по предоставлению бытовых услуг
населению

10. Деятельность в области здравоохранения

11. Розничная торговля непродовольственными
товарами

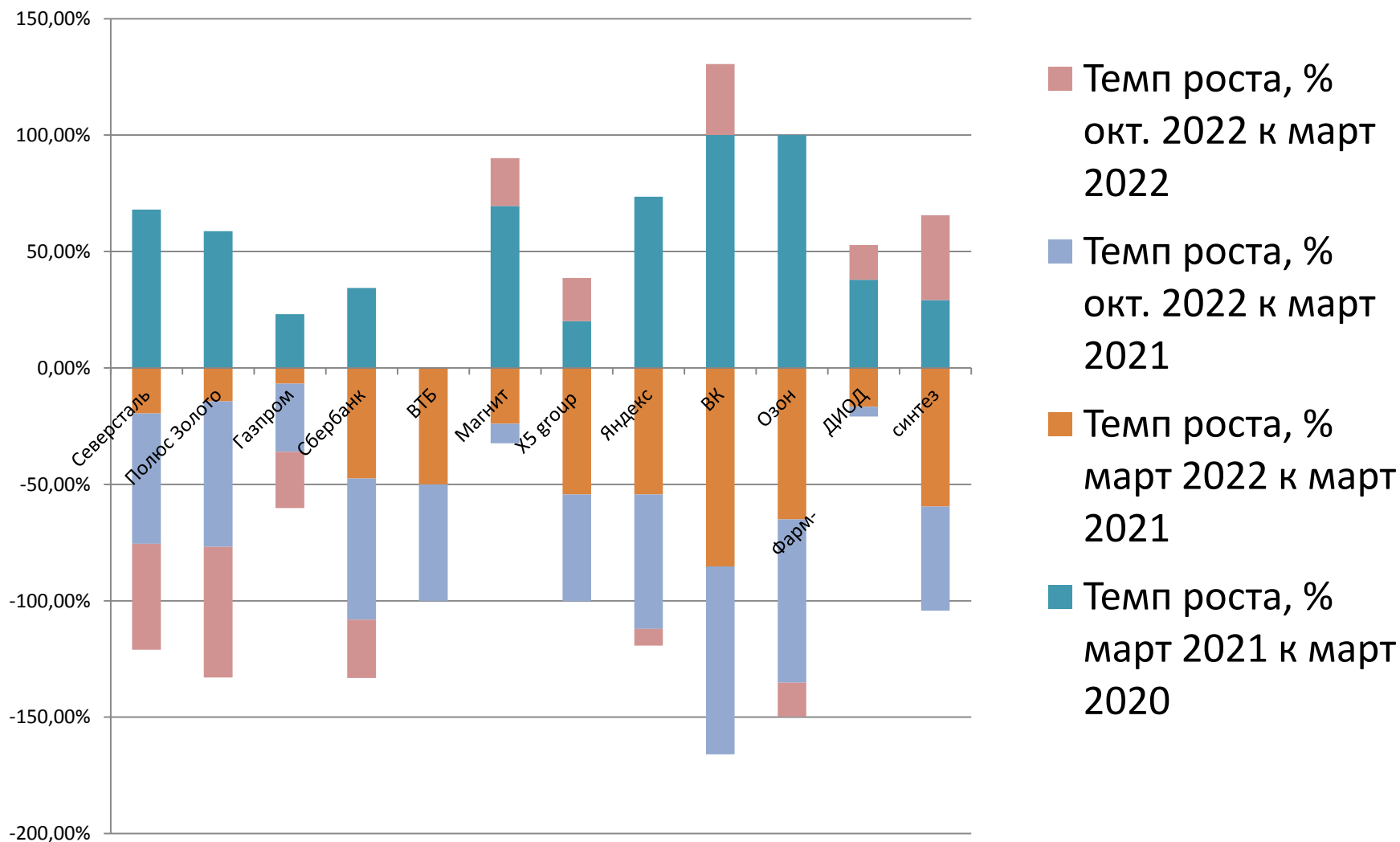
12. Средства массовой информации и производство
печатной продукции

Стоимость акций на МосБирже

	компания	мар.20	мар.21	мар.22	окт.22
Добывающий сектор	СеверСталь	813,6	1366,8	1100	600,6
	Полус Золото	8885	14107,5	12074	5300
	Газпром	188,28	231,69	216	163,89
банки	СБЕР	203,63	273,58	143,69	107,72
	ВТБ	0,04	0,04	0,02	0,02
сети магазинов	Магнит	2990	5070	3855	4645
	X5 group	2060,5	2474,5	1130	1340
IT-компании	Яндекс	2720,4	4721	2154	1998
	ВК	0	2007	296	386,4
	Озон	0	4073	1425	1217
медицина	ДИОД	5,18	7,14	5,95	6,84
	Фармсинтез	5,35	6,91	2,8	3,82

	компания	Темп роста, % март 2021 к март 2020	Темп роста, % март 2022 к март 2021	Темп роста, % окт. 2022 к март 2022
Добываю- щий сектор	Северсталь	67,99%	-19,52%	-45,40%
	Полюс Золото	58,78%	-14,41%	-56,10%
	Газпром	23,06%	-6,77%	-24,13%
Банки	Сбербанк	34,35%	-47,48%	-25,03%
	ВТБ	0,00%	-50,00%	0,00%
Сети магазинов	Магнит	69,57%	-23,96%	20,49%
	X5 group	20,09%	-54,33%	18,58%
IT- компании	Яндекс	73,54%	-54,37%	-7,24%
	ВК	100,00%	-85,25%	30,54%
	Озон	100,00%	-65,01%	-14,60%
Медицина	ДИОД	37,84%	-16,67%	14,96%
	Фарм- синтез	29,16%	-59,48%	36,43%

Темп роста цен акций ведущих компаний России, 2020- 2022



Отрасли – рост в 2020-2022:

- **фармация** (производство и продажа лекарств, медицинских средств, вакцин)
- **медицина** (медицинские услуги, платный сектор)
- **производство и продажа продуктов питания** (развитие нового сегмента ретейлеров – супердисканутеров наподобие сети «Светофор»)
- **сервисы доставки** продуктов питания типа СберМаркет, одежды, техники и т.д.
- **производство сельскохозяйственной продукции**

СберМаркет отчитался за 2021 год

21 Февраля 2022 [Новости](#)



В цифрах СберМаркет в 2021:

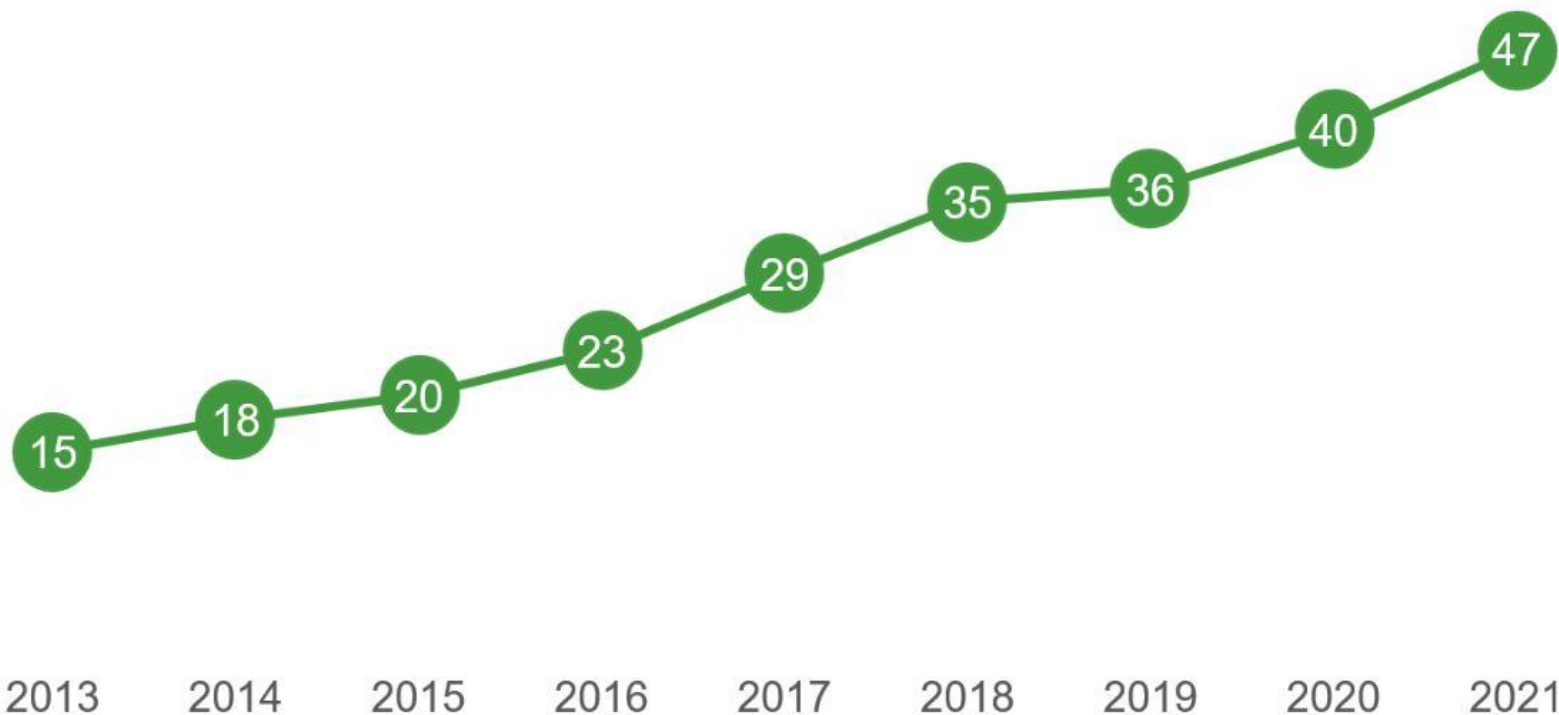
- 1.выручка -2021 – **58,6 млрд.руб.**
- 2.города России – **154 города**
- 3.рабочие места – **39 000 курьеров**
- 4.количество заказов – **4,2 млн.заказов**
- 5.торговых точек – **7285 торговых точек**
- 6.заказов в день - **150 тысяч**
- 7.рекорд в день – **216 тысяч в день**

Новые тренды развития.

Ожидания. Мнение экспертов

- «.....То, что можно сделать **бесконтактно**, приходит во все направления бизнеса, – комментирует новый тренд Маргарита Былинина, глава «Диджитал академии маркетинга». – Пандемия показала, что быть только офлайн для бизнеса невозможно, отсюда и популярность **онлайн-решений – облачных сервисов, CRM-систем, цифрового маркетинга и продвижения в интернете**. Это особенно актуально для малого и среднего бизнеса....»
- https://finance.rambler.ru/business/46890448/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

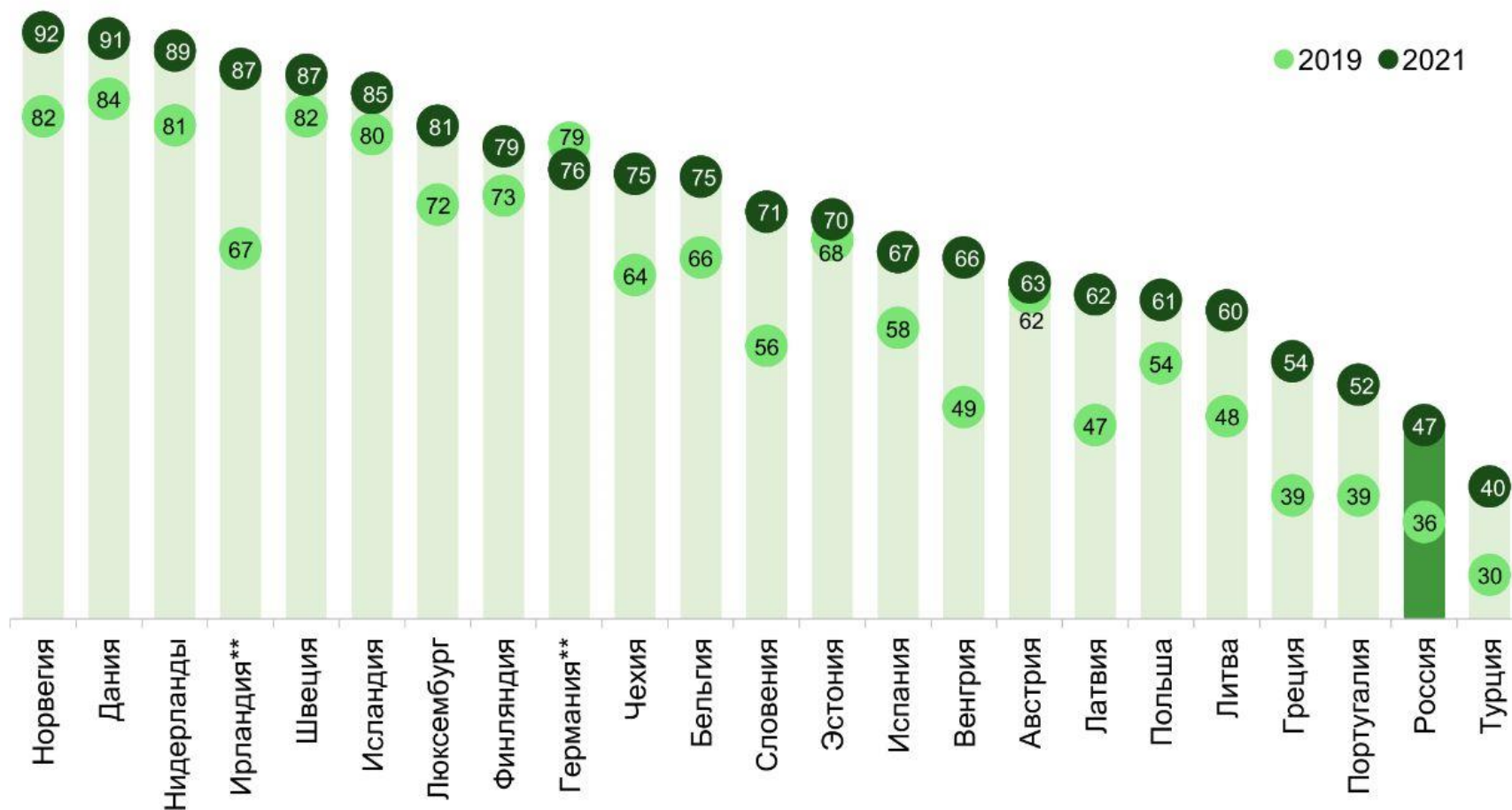
Рис. 1. Доля населения, использовавшего интернет для заказа товаров и услуг за последний год: 2013–2021 гг.*
(в % от численности населения в возрасте 15–74 лет)



* Статистические данные по этому показателю собираются Росстатом с 2013 г.

Рис. 2. Доля населения, использовавшего интернет для заказа товаров и услуг за последний год, по странам*

(в % от численности населения в возрасте 15–74 лет)



* По зарубежным странам – в возрасте 16–74 лет.

** В 2021 г. произошли изменения в методологии.

Рис. 3. Использование интернета населением для заказа товаров и услуг по видам
(в % от численности населения в возрасте 15–74 лет,
заказывавшего товары и услуги онлайн за последние 12 месяцев)



Опрос среди предпринимателей: «Какая поддержка со стороны государства помогла бы Вашему предприятию справиться с последствиями коронавируса?»



Меры поддержки

малого и среднего бизнеса, 2020-2021

- **Снижение ставок УСН** (до 2 % - от доходов 5% - от доходов, уменьшенных на величину расходов, распространяется с 1.01.2020)
- **Субсидии транспортникам** на возмещение затрат на дезинфекцию (500 руб. в день на ТС)
- **Льготные кредиты малому бизнесу** (от 1,5 % годовых, срок 6 мес. – 3 года, под залог недвижимости)
- **Отсрочки или снижение налога на имущество организаций**
- **«Арендные каникулы»** - отсрочка или освобождение от арендных платежей субъектов МСП
- **«Мораторий на проверки»** для субъектов МСП

Малый бизнес в регионе (оборот 2020-2021 гг.)

Таблица 1. Структура , размер оборота малых и средних предприятий Курской области, 2020-2021,

отрасль	2020	2021	% Темп прироста, 2021 к 2020, %	Доля отрасли, 2020, %	Доля отрасли, 2021, %	Рейтинг отрасли (по доле)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20462	21256	4%	18,2	16,5	2
Обрабатывающие производства	18971	19815	4%	16,9	15,4	3
Обеспечение электр. энергией, газом и паром	810,5	948,3	17%	0,7	0,7	
Строительство	7947,6	9075,6	14%	7,1	7,0	4
Торговля оптовая и розничная	46703	56093	20%	41,6	43,5	1
Транспортировка и хранение	2731	4768,5	75%	2,4	3,7	5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	333,1	829,5	149%	0,3	0,6	

В итоге:

1. Впервые столкнувшись с пандемией и **полным приостановлением деятельности** большинства сфер бизнеса на длительный срок, ни предприниматели ни государство **не были к этому готовы**.
2. Кризис доказал, что более устойчивыми оказались предприниматели со **стабильным денежным потоком** и реальными перспективами.
3. Чтобы в будущем подобные кризисные ситуации проходили максимально безболезненно, предпринимателям необходимо иметь в наличии **онлайн-сервисы, возможности перевода сотрудников на удаленную работу**.
4. Исходя из спроса некоторым предпринимателям **необходимо перепрофилировать свою деятельность**.
5. Быть готовыми к любым **рискам и адаптироваться под сложившиеся обстоятельства**.
6. Государству учесть обращения и основные проблемы предпринимателей, провести анализ допущенных ошибок

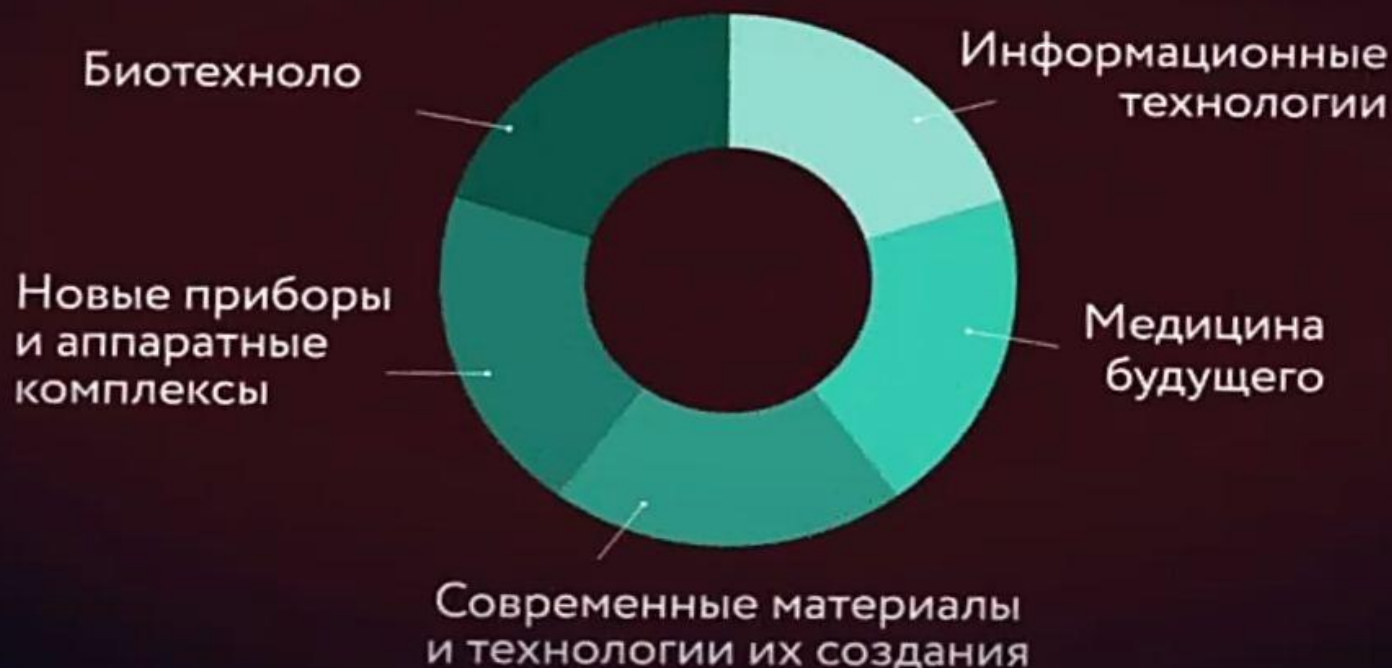
Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ анализирует позиции России в новом **Глобальном инновационном индексе** (Global Innovation Index). Среди 132 стран, ранжированных в ГИИ-2022 по уровню инновационного развития, Россия занимает **47-е место**, демонстрируя укрепление позиций по показателям результативности.

Рис 1. Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса



Перспективные направления развития (финансирование)

Распределение проектов по направлениям



Спасибо за внимание!