

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 4 (37) - 2024

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал **«Наука и практика регионов»**

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация «Знание»	Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент Молоткова Н. В. – д. п. н., профессор Жиляков Д. И. – д. э. н., доцент	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент Муха И. В. – к. с. н., доцент Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., доцент Филонович А. В. – д. т. н., профессор
Главный редактор Окороков В. М. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.		
Дата выхода журнала 30. 09. 2024г.		
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru		

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДОЛОГИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ Рашидова И. А., Мельникова А.Ю.	4
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД КАЛУГА» Николаев В. В., Еськова Н. А.	10
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ Афанасьева О. Н., Галактионова В. Е.	15
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «РУСАГРО» В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ Демченко А. А., Терещенко В. И.	21
ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВА ИЛИ ПРОШЕДШИЙ ЭТАП? Козлов И. С., Максимов Н. Б., Меркулова Н. С.	26
АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Мирошниченко Е. А., Гончарова М.В.	30
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Максимов Н. Б., Козлов И. С., Меркулова Н. С.	37
МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА Гончарова М.В., Генцер М.Ю.	41

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Чурилова Т. И., Акатов С. С., Еськова Н. А.	49
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОЦЕНОК И ПРОЦЕССОВ Гужавина Т. А., Ясников Н. Н., Смирнов И. Д.	55
УСАДЬБА М.В. ПУЗАНОВА КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ ТУРИЗМА ПАМЯТНИК ИСТОРИИ И АРХИТЕКТУРЫ В Г. КУРСКЕ Озеров Ю. В.	62

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДОЛОГИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

Рашидова И. А.,

доцент, кандидат экономических наук, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: rashidovaia@mail.ru

Мельникова А.Ю.,

обучающийся магистратуры ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: ntktdbpg3105@mail.ru

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются такие понятия как планирование и бюджетирование, занимающие центральное место в системе управленческого учета организации.

Ключевые слова. Планирование, бюджетирование, гибкий бюджет, управленческий учет, виды бюджетов, сроки бюджетов.

METHODOLOGY OF BUDGETING AND PLANNING IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Rashidova I. A., Melnikova A.Yu.

Annotation. This scientific article examines such concepts as planning and budgeting, which occupy a central place in the management accounting system of an organization.

Key words. Planning, budgeting, flexible budget, management accounting, types of budgets, budget deadlines.

В современной российской экономике, характеризующейся высокой степенью неопределённости, предприятия сталкиваются с многочисленными коммерческими рисками, которые могут существенно повлиять на их финансовую стабильность и устойчивость. Для минимизации этих рисков одним из ключевых инструментов является внедрение совершенных технологий планирования, учета и контроля денежных потоков.

Поэтому эффективное управление финансами становится не просто желательным, а необходимым условием для выживания и процветания организаций. Бюджетирование играет центральную роль в системе финансового управления. Этот процесс позволяет предприятиям планировать свои доходы и расходы, а также отслеживать фактические результаты в сравнении с запланированными показателями. Корректно организованная система бюджетирования может служить не только инструментом для

достижения краткосрочных целей, но и стратегическим ресурсом для долгосрочного развития. Она позволяет компании гибко реагировать на изменения внешней среды, оптимизировать ресурсы и принимать обоснованные решения.

Важно понимать, что универсальная модель бюджетирования не всегда подходит для всех предприятий. Каждая организация имеет свои уникальные особенности, такие как размер, отрасль, структура и бизнес-модель. Поэтому для повышения эффективности внедряемой системы бюджетирования необходимо адаптировать выбранную модель к конкретным условиям и потребностям организации.

Индивидуализация бюджета позволяет учесть специфические риски и возможности, с которыми сталкивается предприятие, а также его стратегические цели. При этом важно учитывать не только финансовые аспекты, но и человеческий фактор. Сотрудники должны быть вовлечены в процесс планирования и контроля, чтобы обеспечить их понимание и поддержку. Обучение персонала, создание мотивационных схем и регулярная коммуникация помогут повысить эффективность работы с бюджетом. Внедрение эффективных технологий управления финансами, таких как бюджетирование, является критически важным для успешного функционирования предприятий в условиях неопределенности.

А индивидуализированный подход к выбору и внедрению моделей бюджетирования, а также активное вовлечение сотрудников в процесс управления финансами, могут значительно повысить шансы компании на успешное и долгосрочное присутствие на рынке.

При этом надо понимать отличия финансового планирования от бюджетирования.

Финансовое планирование - более широкое понятие, охватывающее стратегию распределения текущих и прогнозируемых денежных потоков для удовлетворения потребностей компании.

Цель финансового планирования - обеспечение выполнения обязательств перед всеми заинтересованными сторонами и способствование успешному развитию и получению прибыли. Планирование охватывает длительный период (несколько лет).

Бюджетирование - процесс формирования и распределения финансовых потоков, а также оперативной корректировки планов с учетом новых обстоятельств и реальной экономической ситуации. Бюджетирование фокусируется на краткосрочном планировании (до года), позволяет гибко управлять ресурсами, выявлять и минимизировать риски, повышая управляемость бизнес-процессов.

Основной задачей бюджетирования является оптимизация финансово-экономического положения и укрепление финансовой стабильности как всего предприятия, так и его отдельных подразделений.

Достижение этой цели осуществляется посредством целенаправленного управления и согласования процессов, связанных с формированием и

распределением финансовых ресурсов, а также выявления и минимизации потенциальных рисков.

Кроме того, бюджетирование способствует повышению адаптивности предприятия к меняющимся экономическим условиям. В качестве инструмента планирования оно содействует улучшению взаимодействия и координации между структурными подразделениями.

При этом существуют различные подходы к разработке бюджетов. Их классификация представлена на рисунке 1. [4]

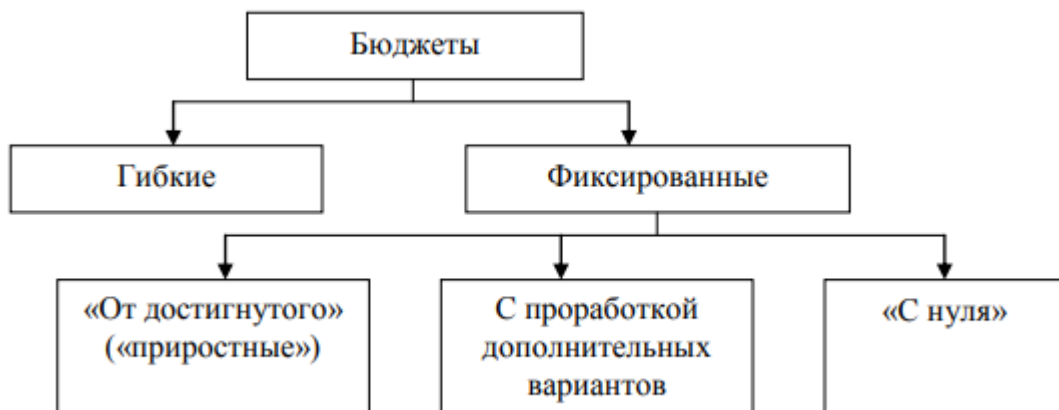


Рисунок 1 - Классификация подходов к разработке бюджетов

Гибкий бюджет показывает величину затрат и результаты при различном объеме деятельности соответствующего центра ответственности. В зависимости от объема деятельности переменные и смешанные затраты меняются, а постоянные остаются неизменными. Поэтому в гибком бюджете указываются ставка переменных затрат на единицу продукции и прирост смешанных затрат на единицу прироста объема продукции. Эта ставка есть норма, умноженная на цену. Постоянные затраты выделяются отдельно.

Гибкий бюджет обеспечивает прогнозные данные, автоматически скорректированные на изменение уровня выпуска. Для его составления используют формулу гибкого бюджета – уравнение, по которому определяются бюджетные затраты для любого уровня производственной деятельности: [5]

$$ГБ = (v \cdot Q) + F,$$

где ГБ – гибкий бюджет; v – переменные затраты на единицу продукции; Q – количество произведенной продукции; F – постоянные бюджетные затраты.

Используя формулу гибкого бюджета, можно получить бюджет для любого уровня выпуска продукции (работ, услуг). Гибкий бюджет в процессе планирования способствует определению оптимального объема производства и продаж, а в ходе анализа позволяет оценить достигнутые результаты.

В отличие от него, фиксированный бюджет остается неизменным независимо от колебаний уровня деловой активности, что делает его подходящим для планирования частично регулируемых затрат, не зависящих от объема производства. Фиксированные бюджеты, как правило, применяются для центров частично регулируемых затрат, а также для других типов центров

ответственности. К примеру, к фиксированным бюджетам можно отнести бюджеты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, рекламу и иные статьи расходов.

На предприятии для каждого центра ответственности составляется отдельный бюджет (табл. 1). [6]

Таблица 1- Подходы к разработке бюджетов для различных типов центров ответственности

Вид центра ответственности	Типичная категория затрат	Подход к разработке бюджета
Центр регулируемых затрат	Полностью регулируемые затраты	Гибкий бюджет
Центр частично регулируемых (произвольных) затрат	Частично регулируемые (произвольные) затраты	Фиксированный бюджет
Центр выручки	Полностью регулируемые затраты	Гибкий бюджет
	Частично регулируемые (произвольные) затраты	Фиксированный бюджет
Центр прибыли	Полностью регулируемые затраты	Гибкий бюджет
	Частично регулируемые затраты	Фиксированный бюджет
Центр инвестиций	Частично регулируемые затраты	Фиксированный бюджет
	Слабо регулируемые затраты	Фиксированный бюджет

В процессе управленческого планирования на предприятии важным моментом является определение оптимального срока бюджетного периода.

Приоритет стратегического планирования над оперативным управлением является ключевым принципом, определяющим продолжительность бюджетного периода. Это означает, что текущая деятельность компании выстраивается в соответствии с её стратегическими целями развития.

Бюджеты классифицируются по различным критериям: срокам действия, функциональной направленности, степени обязательности исполнения и возможности корректировки.

Краткосрочный бюджет (1-3 месяца). Для российских организаций наиболее приемлемым сроком краткосрочного бюджетирования является квартал (3 месяца). Это обусловлено периодичностью составления финансовой отчетности, что упрощает работу бухгалтерии – основного информационного центра предприятия.

Индикативный «скользящий» бюджет (1 год). Этот бюджет имеет особую специфику. Он утверждается в начале года и полностью аналогичен бюджету развития.

В начале года принимаются два бюджета: бюджет развития на один год и краткосрочный бюджет на один квартал.

По истечении первого квартала к «скользящему» бюджету добавляется ещё один квартал (первый квартал следующего года), после второго квартала – второй квартал следующего года и так далее. Это обеспечивает непрерывное 12-месячное планирование. Корректировка бюджета развития и принятие

очередного квартального бюджета в течение года происходят одновременно и основываются на разработке нового «скользящего» годового бюджета. Индикативный «скользящий» бюджет не является обязательным и служит исключительно аналитическим целям, не имея контрольно-стимулирующей функции. Уровень детализации бюджетных показателей аналогичен бюджету развития.

Таким образом, сочетание двух долгосрочных сводных бюджетов и одного краткосрочного позволяет реализовать управленческую политику, в которой стратегические и текущие цели предприятия сбалансированы и взаимосвязаны.

Данный подход целесообразен для крупных строительных компаний, где дополнительные расходы на планово-аналитическую работу оправданы с точки зрения повышения качества управленческих решений.

Средним предприятиям рекомендуется планирование на основе двух бюджетов: краткосрочного квартального бюджета и годового бюджета развития.

Малым предприятиям целесообразно применять исключительно текущее планирование, ограничиваясь составлением квартальных бюджетов. Малые предприятия, как правило, более подвержены влиянию внешних рыночных факторов и обладают большей гибкостью в адаптации своего ресурсного потенциала к изменениям на рынке.

Внедрение бюджетирования способствует объективной оценке всех сфер финансовой состоятельности предприятия, повышает финансовую дисциплину, согласовывает интересы отдельных структурных подразделений с интересами компании в целом. Бюджетирование позволяет минимизировать нерациональное использование ресурсов предприятия за счет своевременного планирования хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков, а также контроля за их фактическим исполнением.

В практическом применении того или иного подхода к бюджетированию необходим детальный анализ его содержания, выявление специфики использования, достоинств и недостатков.

Согласно точке зрения ученых Л. В. Юрьевой, Е. В. Долженковой и М. А. Казаковой, управленческий учет представляет собой неотделимую составную часть управленческого процесса и обеспечивает необходимую информацию для:

- управления текущей деятельностью организации;
- планирования ее будущей стратегии, тактики и операций;
- оптимизации использования ее ресурсов;
- измерения и оценки производительности;
- исключения субъективных оценок в процессе принятия решения;
- улучшения внутренних и внешних связей [11].

Управленческий учет, являясь неотъемлемой частью системы стратегического управления предприятием наряду с бюджетированием, производственным и коммерческим планированием, требует особого внимания к разработке его методологии.

Корректное и всестороннее внедрение методики управленческого учета имеет первостепенное значение для обеспечения охвата всех его объектов и повышения эффективности управления предприятием.

Эффективная система управленческого учета предоставляет предприятию возможность:

- Получать достоверные и качественные данные о себестоимости каждого вида продукции.
- Выявлять отклонения от запланированных показателей и определять их причины.
- Идентифицировать резервы для повышения эффективности деятельности организации.
- Обеспечивать контроль за наличием и движением активов, материальных, финансовых и трудовых ресурсов.
- Реализовывать гибкую систему ценообразования на основе анализа рыночных цен на аналогичную продукцию.
- Производить конкурентоспособную продукцию с оптимизированной стоимостью за счет снижения отдельных видов затрат.
- Принимать обоснованные управленческие решения, направленные на существенное увеличение прибыли предприятия.

Наш анализ показал, что бюджетирование играет ключевую роль в планировании деятельности предприятия. Оно не сводится к простой арифметике, а представляет собой фундаментальный инструмент для количественной оценки всех существенных аспектов работы компании.

Бюджетирование позволяет не только прогнозировать доходы и расходы, но и глубже понимать финансовое положение предприятия, что, в свою очередь, способствует оптимизации управленческих решений.

В конечном счете, продуманное планирование и распределение ресурсов посредством бюджетирования является залогом стабильности и конкурентоспособности компании на рынке.

Список использованных источников

1. Антонов Р. В. Критический анализ традиционного подхода к бюджетированию [Текст]. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 1.
2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. - М.: ИД «Дашков и К°», 2000. - 308 с.
3. Дымова И.А., Карпова О.С. Вопросы планирования аудита бизнеса // Аудиторские ведомости. - 2019. - № 3.
4. Жулькова Ю. Н., Управленческий учет в стратегическом развитии предприятий // Приволжский научный журнал, 2014.- № 3
5. Закарян И. Составление бюджета и бюджетный контроль на предприятии // Консультант директора. – 1997. - № 21.
6. Клепалова А.Г., Хомякова А. А., Бирюкова Т. И. Бюджетирование, ориентированное на результат [Текст]. // Экономика и управление в XXI веке:

тенденции развития. – 2012. – №7.

7. Кощев, В. А. Бюджетирование как инструмент управления организацией в условиях конкурентной среды [Текст] /В. А. Кощев, В. П. Грахов //Вестник гражданских инженеров. -2007. -№ 1.

8. Пухова Е.Ю. Организация бюджетирования на предприятиях // Экономический анализ. Теория и практика. 2009. № 17.

9. Справочник экономиста. - 2017. - №1. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru>.

10. Финансовый менеджмент [Электронный источник]: Carana Corporation / USAJD/ РЦП.

11. Финансовое образование [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://finleader.ru/>

12. Долекорей, А. В. Особенности и проблемы управления персоналом в малых организациях / А. В. Долекорей, Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. – 2018. – № 1(10). – С. 75-82.

13. Ретроспективный анализ интенсификации технологического развития предприятий АПК / А. Ф. Дорофеев [и др.] // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2023. – № 106. – С. 7-16.

14. Жиликов Д.И., Новоельский С.О. Совершенствование системы планирования и прогнозирования развития сельскохозяйственных организаций и регионов. Монография Курск: ЧОУ ВПО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса». – 2010. – 195 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД КАЛУГА»

Николаев В. В.,

обучающийся, Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: vadimgetukt@yandex.ru

Еськова Н. А.,

к.г.н., доцент, проректор по учебной работе, Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: eskova@tebik.ru

Аннотация: В рамках данной научной статьи автором проанализировано состояние и предложены рекомендации по развитию транспортной инфраструктуры муниципального образования на примере города Калуга, в экономическом направлении. Актуальность объясняется тем, что транспортная инфраструктура должна развиваться не только с социально значимых позиций, но и с точки зрения экономической выгоды для получения возможности

большого осуществления муниципальных мероприятий. Итогом работы являются авторские практические предложения, которые могут в дальнейшем помочь любому муниципальному образованию развивать свою транспортную инфраструктуру более экономически выгодно.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, экономическая целесообразность, платные парковки, платные дороги, исполнитель дорожных работ.

THE ECONOMIC ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE MUNICIPALITY: THE EXPERIENCE OF THE MUNICIPAL FORMATION "KALUGA CITY"

Nikolaev V. V., Eskova N. A.

Annotation. Within the framework of this scientific article, the author analyzed the state and proposed recommendations for the development of the transport infrastructure of the municipality on the example of the city of Kaluga in the economic direction. The relevance is explained by the fact that the transport infrastructure should be developed not only from socially significant positions, but also from the point of view of economic benefit in order to obtain the opportunity to implement more municipal activities. The result of the work is the author's practical proposals that can further help any municipality to develop its transport infrastructure more economically profitable.

Key words: transport infrastructure, economic feasibility, paid parking, toll roads, road works contractor.

Развитие транспортной инфраструктуры – важный вопрос для любого муниципального образования, так как от этого, во-первых, значительно зависит бюджет муниципалитета, во-вторых, качество жизни населения. Если какие-либо вопросы разработаны недостаточно полно, транспортная инфраструктура будет развита недостаточно результативно. В рамках данной работы на примере города Калуга будет представлено, какие именно экономические недостатки могут существовать при реализации муниципальных программ, направленных на развитие транспортной инфраструктуры. Дополнительно актуальность обусловлена тем, что все большее количество населения имеет собственный транспорт, что обязывает муниципалитеты увеличивать число дорожных ремонтных работ, при этом транспортная реформа Калуги критикуется.

Первоначально для изучения экономического аспекта развития транспортной инфраструктуры города Калуга, необходимо обратиться к бюджету города на 2024 год и плановым показателям на 2025 и 2026 года [2]. Проанализировав их, можно сформировать следующие итоги:

1. Муниципальное образование развивает транспортную инфраструктуру на основе муниципальной программы «Развитие транспортной системы и безопасность дорожного движения»;

2. Расходы по программе незначительно увеличатся в 2025 году по сравнению с 2024 годом (на 0,02%), в 2026 существенно снизятся на 7,7%;

3. Многие элементы, связанные с развитием транспортной инфраструктуры, представлены недостаточно точно. Так, например, статья расходов «на обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Служба единого заказа городского хозяйства»», связанная с категорией «Транспорт» в 2026 году будет иметь такой же показатель, как и в 2025 году. Формируется вопрос, какова причина, ведь, если планируется сохранять уровень расходов на том же уровне, то это будет затруднительно, так как существует показатель инфляции, который не учтен.

Исходя из изученного плана бюджета, первой рекомендацией является пересмотр показателей с учетом прогнозируемого уровня инфляции, что позволит формировать более точный бюджет.

Далее необходимо изучить Постановление городской управы города Калуги Калужской области от 24 января 2020 года № 17-п «Об утверждении комплексной схемы организации дорожного движения города Калуги» [1]. Оно важно потому, что там представлены мероприятия, которые позволяют проанализировать некоторые экономические аспекты программы развития транспортной инфраструктуры города. Одним из первых пунктов является формирование платного участка дороги на трассе «М-3». Это можно считать верным, экономически выгодным решением, так как оно уже ежегодно пополняет бюджет города. В дальнейшем необходимо изучать возможности дополнительного обнаружения участков дорог, которые можно сделать платными.

Рассматривая паспорт КСОДД, устанавливаем, что муниципальная программа была разработана организацией из Воронежа. Такое решение нельзя считать верным, как с экономической, так и с социально-экономической точки зрения. Так, во-первых, организация уплатит налог с выполненной работы (созданию проекта), который станет частью налоговых отчислений Воронежской, а не Калужской области. Аналогичную параллель можно провести и в отношении НДФЛ. Более того, если бы работу выполнила бы калужская организация, работники, получившие заработную плату в ней, израсходовали минимум большую ее часть в городе, что вновь увеличило бы поступление налогов в бюджет муниципалитета. Во-вторых, с социально-экономической точки зрения, это неверно потому, что выбор калужской организации позволил бы улучшить многие экономические показатели города, например, уровень безработицы, средняя заработная плата и иные. Единственной экономически верной причиной для выбора воронежской организации могла стать лишь следующая – услуги калужских организаций были дороже, и переплата не была экономически верной. При составлении следующих программ, рекомендуется учесть местоположение их составителя.

В экономическом отношении необходимо выделить решение о формировании 30 платных парковок в центре города, которое происходит до сих пор. Решение тоже необходимо считать верным, так как каждая такая

стоянка создает дополнительный бюджет для города. Далее предлагается рассмотреть экономическую целесообразность создания платных парковок вне центра, у тех зданий, которые испытывают сейчас трудности с парковкой транспортных средств. Предоставив платные парковки, можно, как улучшить экономическое положение муниципальной программы, бюджет которой сокращается, так и предоставить населению решение вопроса с парковками. Также можно рекомендовать создание многоярусных или дополнительных крупных подземных парковок в тех, уже созданных местах платных парковок, которые не справляются с загруженностью. Это вновь будет решением, которое целесообразно, как экономически, так и социально.

Изучая пункты муниципальной программы и приложения к ней, было выявлено, что сейчас ремонтом дорожного покрытия занимается организация МБУ «СМЭУ». Необходимо предоставить следующие комментарии в отношении данной организации:

1. Решение о полной передаче дорожных работ муниципальной компании, обычно, является экономически верным и целесообразным решением, так как формируется экономия денежных средств при гарантии достаточного уровня исполнения работ [3, С.264]. При этом необходимо констатировать, что не всегда такое решение является самым экономически выгодным. Рекомендуются провести переговоры с частными юридическими лицами, готовыми реализовывать часть работ по развитию транспортной инфраструктуры города (ямочный ремонт, установка дорожных знаков и так далее), получить от них расчет, сопоставить с теми значениями, которые имеет бюджетное учреждение, и реализовывать работы наиболее экономно;

2. Организация оказывает платные услуги населению, что является экономически целесообразным расходом людских и материальных ресурсов организации. Так, учреждение предоставляет технику в аренду и выполняет работы. Однако, несмотря на верность положения, на сайте организации представлен прайс-лист, который не позволяет точно определить, какой будет цена по каждому направлению [5]. Так, например, указана стоимость одного часа работы каждого вида единицы техники, но нет информации о цене аренды этого оборудования, несмотря на существование такой возможности. Данный недостаток необходимо ликвидировать;

3. Организация не имеет достаточного маркетинга. Пытаясь найти в сети Интернет сведения об учреждениях, реализующих дорожные работы, МБУ «СМЭУ» не фигурирует, как один из предлагаемых вариантов. Это позволяет констатировать, что организация недополучает потенциальную прибыль, имеет неполную загрузку мощности, что экономически нецелесообразно.

Нельзя не отметить, что экономически верным является решение о том, чтобы увеличивать количество мест, где запрещается парковка транспортных средств [4, С.65]. Аргументировать это можно тем, что, во-первых, штраф будет направлен в муниципальный бюджет, во-вторых, автомобилисты будут вынуждены воспользоваться платной парковкой, которая приносит доход муниципалитету.

Подводя итог, констатируем, что транспортная инфраструктура города Калуга с экономической точки зрения развивается верно, так как: 1) увеличивается число платных парковок и сокращается количество бесплатных; 2) создаются платные участки дорог; 3) дорожные работы выполняются муниципальной организацией, которая дополнительно исполняет заказы частных лиц. Однако, часть положений можно усовершенствовать. Так, предлагается: 1) учитывать местоположение разработчика программы, так как экономически выгоднее может быть выбор местной организации даже при большей цене выполнения работы; 2) максимизировать процесс создания платных парковок и участков дорог (так, например, показатель в 30 платных парковок за 5 лет является крайне недостаточным); 3) развивать платные парковки, либо создавая вместо них многоярусные парковки, либо дополняя уже существующие объекты крупными подземными парковками; 4) совершенствовать деятельность МБУ «СМЭУ» в отношении маркетинга, вне государственной деятельности, а также изучать предложения иных организаций, которые могут быть экономически более выгодными; 5) учитывать прогнозируемый уровень инфляции при определении статей расходов в бюджете. Если все эти предложения будут учтены, развитие транспортной инфраструктуры города Калуга станет более экономически целесообразным.

Список использованных источников

1. Постановление городской управы города Калуги Калужской области от 24 января 2020 года N 17-п // Об утверждении комплексной схемы организации дорожного движения города Калуги URL: <https://docs.cntd.ru/document/561760148?ysclid=m13yvlj9u8470581811> (дата обращения: 15.09.2024).
2. Бюджет города // Городская Управа города Калуги URL: <https://www.kaluga-gov.ru/o-kaluge/munitsipalnyy-byudzhet/byudzhethnaya-politika/byudzhet-goroda/?ysclid=m141hfrpyy122970432> (дата обращения: 15.09.2024).
3. Низов, Д. А. Оценка и повышение конкурентоспособности региональных транспортных систем / Д. А. Низов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 5-1. – С. 261-268. – DOI 10.34670/AR.2022.55.48.019.
4. Никулина, О. Н. Проблемы развития инфраструктуры транспорта / О. Н. Никулина, В. А. Субачев // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2023. – № 4. – С. 62-67.
5. Предоставление техники в аренду и платные виды работ // МБУ «СМЭУ» URL: <http://smeu-kaluga.ru/ustanovka-i-ekspluatatsiya-iskusstvennyx-dorozhnyx-nerovnostej-lezhachij-policejskij/> (дата обращения: 15.09.2024).
6. Зюкин, Д. В. Современная трансформация транспортной модели России / Д. В. Зюкин, К. А. Першин // Славянский форум. – 2020. – № 4(30). – С. 46-54.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ.

Афанасьева О. Н.,

доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и валютно-кредитных отношений ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» ВАВТ Минэкономразвития России,
E-mail: o.afanasyeva@vavt.ru

Галактионова В. Е.,

студентка бакалавриата факультета международной экономики ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»
E-mail: Veronika.gal.2005@yandex.ru

Аннотация. Домашние хозяйства являются одними из важных экономических субъектов, деятельность которых обеспечивает стабильную и качественную работу экономической системы государства и влияет на благосостояние страны в целом. В статье рассмотрены факторы, влияющие на финансы домохозяйств. Авторы раскрывают понятия «домашние хозяйства» и «финансы домашних хозяйств», определяют особенности домохозяйств как экономического субъекта, финансов домохозяйств. Приводится статистический анализ финансов домохозяйств в России, определены факторы, оказывающие влияние на финансы домохозяйств.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, домохозяйства, финансы домашних хозяйств, факторы, экономические субъекты, статистический анализ, располагаемые ресурсы, количество домашних хозяйств.

FACTORS AFFECTING HOUSEHOLD FINANCES

Afanasyeva O.N., Galaktionova V.E.

Annotation. Households are one of the important economic entities, whose activities ensure stable and qualitative work of the economic system of the state and affect the welfare of the country as a whole. The article considers the factors affecting household finances. The authors reveal the concepts of “households” and “household finances”, define the peculiarities of households as an economic subject, household finances. The statistical analysis of household finances in Russia is given, the factors influencing household finances are determined.

Key words: household, households, household finances, factors, economic subjects, statistical analysis, disposable resources, number of households.

Домашние хозяйства представляют собой отдельного индивида или группу людей, которые совместно проживают и ведут общее хозяйство. Говоря о группе людей, это может быть, как и одна семья, так и совокупность людей, которые не связаны родственными узами [1]. Они «объединяют часть или все

свои доходы и активы и коллективно потребляют некоторые виды товаров, работ и услуг (в основном жилищные)».¹

Говоря о роли домашних хозяйств в финансовых и экономических отношениях важно выделить следующие особенности:

Во-первых, домохозяйства являются основными потребителями товаров и услуг, обеспечивающими и формирующими необходимый уровень потребительского спроса и, как следствие, влияющими на объем ВВП [2]. Подтверждая слова о влиянии домохозяйств на объем ВВП, важно отметить, что «во II квартале 2024 года доля расходов домохозяйств на конечное потребление в структуре российского ВВП составила 50,9%».²

Во-вторых, они обеспечивают рынок основным фактором производства – рабочей силой. То есть домохозяйства представляют собой основу для формирования и реализации потенциала человеческого капитала [3]. Помимо рабочей силы, для производства они предоставляют принадлежащие им ресурсы, например, земельные ресурсы.

В-третьих, они являются важным источником накопления финансовых ресурсов, формируя сбережения, которые впоследствии инвестируются в различные сферы экономики [4].

Полученные в результате деятельности домохозяйств доходы и финансовые ресурсы распределяются на различные направления, такие как необходимые в дальнейшем для работы домохозяйств расходы, вложения в финансовые активы или могут быть использованы как накопления на случай непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, финансы домашних хозяйств – это «экономические денежные отношения по использованию и формированию фондов денежных средств, в которые они вступают в процессе своей деятельности в целях обеспечения социальных и материальных условий жизни её членов» [5].

Источниками финансов домохозяйств являются их доходы от производственной деятельности, а также различные социальные выплаты: пенсии, пособия, субсидии. Особенностью доходов является то, что они включают в себя доходы не только в денежной, но и в натуральной форме.

Расходы домохозяйств составляют потребительские расходы (составляющие около 60-80% дохода), накопления на непредвиденные расходы, обязательные платежи (например, налоги и коммунальные траты), а также на сбережения [7].

Домохозяйства представляют собой наименее регулируемую государством сферу финансовых отношений. Из-за этого финансы домохозяйств обретаю ряд особенностей, которые влияют, как и на саму деятельность домашних хозяйств, так и работу экономики в целом. Именно отсутствие прямых инструментов влияния и вынуждает государство использовать косвенные меры (налоги, субсидии, социальные программы), чтобы воздействовать на финансы

¹ [https://61.rosstat.gov.ru/storage/2018/12-05/0P4Tx0cG/Общероссийский%20классификатор%20организационно-правовых%20форм%20\(ОКОПФ\).pdf](https://61.rosstat.gov.ru/storage/2018/12-05/0P4Tx0cG/Общероссийский%20классификатор%20организационно-правовых%20форм%20(ОКОПФ).pdf)

² <https://www.interfax.ru/business/984956>

домохозяйств. А решения, связанные с доходами, расходами, сбережениями и накоплениями домохозяйств «определяются личными социальными и экономическими целями» домохозяйств [6], поэтому в сфере управления своими финансовыми ресурсами домохозяйства являются ответственными за их разумное и эффективное использование.

К тому же, еще одной особенностью финансов домохозяйств является тот факт, что сбережения и накопления домохозяйств являются отражением финансового благосостояния населения, ведь «чем меньшая часть от дохода населения расходуется на его текущее потребление, тем богаче оно считается» [5]. И именно личные сбережения и накопления домохозяйств превращаются в инвестиции, что очень важно для экономики [7].

Финансы домохозяйств играют большую роль в развитии экономики страны, уровне ВВП, общем благосостоянии населения, поэтому особо важно и актуально определение факторов, влияющих на финансы домашних хозяйств для исследования направлений экономического роста страны и повышения уровня благополучия населения.

Для начала стоит рассмотреть, как изменился состав домашних хозяйств за годы. Согласно данным Росстата с 2002 года доля односоставных домохозяйств выросла почти вдвое — с 22,3% до 41,8% в 2021 году. При общем количестве домашних хозяйств, составляющее 66,1 млн, число домохозяйств, состоящих из одного человека, - 27,6 млн. Традиционные многосоставные домохозяйства (например, семьи с детьми) все еще составляют большую часть от общего количества домохозяйств, однако их доля постепенно уменьшается¹.

Важным фактором для финансов домашних хозяйств является расположение домохозяйств, ведь это обеспечивает развитую инфраструктуру, большие экономические возможности и доступ к ресурсам. По данным Росстата за 2012, 2017 и 2023 года, наибольшее число обследуемых домашних хозяйств наблюдалось в самых населенных округах: в Центральном федеральном округе, в Приволжском федеральном округе и в Сибирском федеральном округе (табл. 1). Наименьшее же количество домашних хозяйств наблюдается в менее населенных регионах России, как Уральский Федеральный округ и Северо - Кавказский федеральный округ. Можно отметить, что распределение домашних хозяйств в разных регионах России неравномерно, что зависит от удаленности регионов, их уровня жизни и обширности.

Таблица 1 - Количество домашних хозяйств регионах Российской Федерации

	Количество домохозяйств в 2012 году	Количество домохозяйств в 2017 году	Количество домохозяйств в 2023 году
Центральный федеральный округ	10700 из 47229 обследуемых	10700 из 48075 обследуемых	10700 из 48260 обследуемых
Приволжский федеральный округ	9365 из 47229 обследуемых	9365 из 48075 обследуемых	9365 из 48260 обследуемых
Сибирский	7320 из 47229	7320 из 48075	6230 из 48260

¹ <https://www.rbc.ru/economics/19/08/2023/64dcdcd9a794758fcac52e4>

федеральный округ	обследуемых	обследуемых	обследуемых
Уральский Федеральный округ	3165 из 47229 обследуемых	3195 из 48075 обследуемых	3165 из 48260 обследуемых
Северо-Кавказский федеральный округ	3150 из 47229 обследуемых	3150 из 48075 обследуемых	3360 из 48260 обследуемых

Источники: Данные Росстат. Распределение обследуемых домашних хозяйств по месту проживания в 2012¹, 2017², 2023³.

При этом, судя по статистике распределения домашних хозяйств, самое большое количество домашних хозяйств находится в самых населенных регионах России, а значит и финансы домохозяйств в этих регионах значительно больше, ведь в этих регионах домохозяйства получают больше доходов, но и требуют больших расходов на деятельность. Исключение составляет Дальневосточный и Уральский федеральный округа, обладающие большим количеством располагаемых ресурсов при этом являющиеся малонаселенными. Таблица 2, подтверждающая верность этих слов, создана на основе данных Росстата за 2012, 2017 и 2023 года. Это связано со спецификой регионов, существующей конкуренцией на рынке труда и возрастающей инвестиционной активностью. Это еще раз подтверждает тот факт, что географические факторы влияют на финансы в большой степени.

Таблица 2 - Располагаемые ресурсы домашних хозяйств в России

	Располагаемые ресурсы (в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей)		
	2012	2017	2023
Центральный федеральный округ	20392,2	28044,4	46 680,0
Приволжский федеральный округ	17305,2	23896,6	34 147,5
Сибирский федеральный округ	16595,5	22052,6	37 598,5
Уральский федеральный округ	23563,8	21679,8	41 086,5
Северо-Кавказский федеральный округ	10140,3	15184,3	22 558,3
Дальневосточный федеральный округ	23244,8	31675,1	47 200,4

Источники: Данные Росстат. Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств в 2012⁴, 2017⁵, 2023⁶.

На финансы домашних хозяйств влияние оказывают и культурные факторы. Большинство домохозяйств следуют культурным нормам и ожиданиям, часто бессознательно, просто подстраиваясь под традиции и поведение других домохозяйств той же культуры. Так, если в Центральном Федеральном округе находится наибольшее количество односоставных домохозяйств, причем в г. Москве односоставные домохозяйства составляют больше половины от общего числа в городе, то в то же время в Северо - Кавказском округе проживают одиноко только четверть домохозяйств.⁷ Это

¹ https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b12_102/IssWWW.exe/Stg/god/0-01.doc

² https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b17_102/IssWWW.exe/Stg/god/tab.doc

³ https://rosstat.gov.ru/storage/2023/07-31/FeynwzKd/1kvartal_2023/raspedelen_dom_hoz_2023.docx

⁴ https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b12_102/Main.htm

⁵ https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b17_102/Main.htm

⁶ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Dohod_rashid_potreblen_1k-2023.htm

⁷ <https://www.rbc.ru/economics/19/08/2023/64dcddcd9a794758fcac52e4>

опять же связано с культурными особенностями, заключающиеся в соблюдении определенных традиций, в данном случае подразумевающие под собой проживание нескольких поколений вместе [8]. Финансы домохозяйств, состоящих из одного человека, разнятся с финансами домохозяйств, состоящих из двух и более людей. Это можно увидеть из таблицы 3.

На финансы домохозяйств большое влияние оказывают и демографические факторы. Исходя из таблицы 3, видно, что количество детей и число работающих взрослых в домохозяйстве влияют, как и на денежные доходы, так и на потребительские расходы [9]. Таким образом, таблица показывает, что домохозяйствам большего размера для удовлетворения своих потребностей необходима меньшая величина общего дохода. Особенностью домохозяйств является тот факт, что семья, принимая решение иметь одного ребенка, или нескольких детей, стоит у истоков воспроизводства человеческого капитала. Это связано с тем, что инвестиции семьи в воспитание, развитие и образование детей формируют и увеличивают человеческий капитал [10]. То есть дети, не работающие в силу своего возраста, являются будущей рабочей силой.

Таблица 3. Уровень и состав располагаемых ресурсов по составу домохозяйств и числу работающих лиц

	Денежные доходы		Потребительские расходы	
	I квартал 2022 г.	I квартал 2023 г.	I квартал 2022 г.	I квартал 2023 г.
Домохозяйства, состоящие:				
из одного взрослого без детей	63 164,7	55 944,0	48 123,3	37 058,9
из них:	87 463,5	56 175,3	66 175,8	37 171,8
с работающим взрослым				
с неработающим взрослым	26 212,3	29 501,3	20 670,1	24 150,1
из одного взрослого с детьми	29 637,2	28 309,5	16 518,0	19 557,2
из них:	31 848,1	27 076,9	17 335,7	19 713,3
с работающим взрослым				
с неработающим взрослым	12 669,1	14 816,5	10 132,2	12 050,7
из двоих или более взрослых без детей	40 554,5	35 965,9	22 261,0	25 066,1
из них:	35 504,7	36 073,7	23 990,4	25 095,7
с двумя или более работающими взрослыми				
с одним работающим взрослым	68 951,4	32 925,5	21 290,6	24 306,3
с неработающими взрослыми	19 065,4	29 751,5	14 301,0	21 879,5
из двоих или более взрослых с детьми	25 311,1	33 906,6	17 150,0	19 272,8
из них:	25 865,5	34 794,6	17 176,1	19 346,0
с двумя или более работающими взрослыми				
с одним работающим взрослым	24 077,1	29 162,6	17 463,9	18 967,4
с неработающими взрослыми	11 814,1	13 621,9	9 183,7	10 308,7

Источник: Данные Росстат. Уровень и состав располагаемых ресурсов по составу домохозяйств и числу работающих лиц. https://rosstat.gov.ru/storage/2023/07-31/FeynwzKd/god_2023/R_1-3_god-2023.xlsx

Глобальные экономические процессы и кризисы также могут сильно повлиять на финансы домохозяйства. Для этого достаточно вспомнить, как охватившая весь мир в 2019 году эпидемия внесла много изменений в привычную жизнь человека. В первую очередь, COVID-19 повлиял на демографию, что особо заметно, если рассматривать рост смертности в определенные периоды всплеск. Были затронуты различные сферы жизни:

потеря рабочих мест, нестабильность цен, нехватка медицинских ресурсов, ограничение социальных контактов, общее увеличение тревожности и стресса [11]. Также последствия эпидемии сказались на составе домашних хозяйств, так как это привело к раздельному проживанию с лицами, которые находились в зоне риска. Военные действия также оказывают большое влияние на финансы домохозяйств, так как это фактор, который запускает цепную реакцию негативных последствий для домохозяйств в целом и их финансов: распад семей, снижение рождаемости, резкое падение уровня жизни, ухудшение условий труда и воспитания детей [12].

В заключении, следует отметить, что финансы домашних хозяйств действительно играют большую роль в экономике России, влияя на общий уровень ВВП, представляя собой фундамент для формирования ресурсов и распределения товаров и услуг, необходимых для производственного рынка, а также определяя уровень благосостояния общества. Состояние финансов домашних хозяйств определяется комплексом взаимосвязанных факторов, включая демографические, социальные, культурные, экономические, географические факторы. Данные факторы находятся в постоянном взаимодействии, а в некоторых ситуациях происходят одновременно, влияя на общую структуру, состав и финансы домашних хозяйств, а также задают новые тенденции. Факторы, влияющие на финансы домашних хозяйств, затрагивают разные сферы, а понимание этих факторов позволяет разработать эффективную экономическую и социальную политику, направленную на улучшение экономики государства и повышение уровня благосостояния населения.

Список использованных источников

1. Хижняк Ю.К, Соколов П.С. Финансы домохозяйства: эволюция понятия, экономическая сущность и роль в финансовой системе РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 12-1. – С. 49-59. DOI: 10.34670/AR.2023.92.35.006.
2. Балашев Н. Б, Федосова А. Ю. Влияние финансов домохозяйств на формирование ВВП и бюджета Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 1. – С. 29-32. DOI: 10.24411/2411-0450-2018-10294.
3. Раджабова И.Р, Абдулаева М.Р. Финансы домохозяйств как источник воспроизводства человеческого капитала // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61-4. – С. 79-83. DOI: 10.18411/lj-05-2020-79.
4. Юнисов Р.Ф, Пинчук С. А. Понятие личных сбережений и их роль в финансах домохозяйств // Цивилизация знаний: российские реалии: Сборник трудов XXIV международной научной конференции, Москва, 03–21 апреля 2023 года. – Москва: Российский новый университет, 2023. – С. 542-553.
5. Николаев Д.К. Финансы домохозяйств: их специфика и роль в современной экономике // XIII Машеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 18 октября 2019 года. – С. 387-389.

6. Хамалинская В.В. Роль финансов домохозяйств в финансовой системе // Финансовая жизнь. – 2019. – № 2. – С. 59-64.
7. Войнова А. А. Финансы домохозяйств, их специфика // Modern Science. – 2020. – № 9-1. – С. 45-48.
8. Магомедов Р. М., Иналова Р. М. Особенности структуры социально-экономического потенциала домохозяйств // Вопросы структуризации экономики. – 2005. – № 3. – С. 90-95.
9. Одинцова Е. В., Чашина Т. В., Мочалов Д. А. Особенности уровня жизни и трудового положения домохозяйств с детьми и без детей // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 155-171. DOI: 10.15838/esc.2023.5.89.9.
10. Маланьина А.А. Финансы домохозяйств как источник воспроизводства человеческого капитала // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – № 31. – С. 140-146.
11. Исаков Д.В. Влияние пандемии COVID-19 на финансы домохозяйств // Конкурентоспособность территорий: материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26–29 апреля 2023 года. – С. 31-33.
12. Быкова Е.Е. Основные факторы управления финансами домашних хозяйств // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-upravleniya-finansami-domashnih-hozyaystv> (дата обращения: 24.11.2024).

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «РУСАГРО» В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Демченко А. А.,

к.э.н., доцент, ЧОУ ВО Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

E-mail: daapost@gmail.com

Терещенко В. И.,

студентка 4 курса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Курск, Россия

E-mail: vika.ter2004@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается использование SWOT-анализа и матрицы ADL как интегрированных инструментов для разработки конкурентоспособных маркетинговых стратегий в агропромышленном секторе. На примере компании РУСАГРО анализируются подходы к оценке и оптимизации стратегических инициатив. В статье предлагаются рекомендации по улучшению конкурентных позиций компании на базе данных инструментов стратегического анализа, с акцентом на инновации и устойчивое развитие.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, конкурентоспособность,

SWOT-анализ, матрица ADL, стратегическое планирование, агропромышленный сектор, оптимизация ресурсов, маркетинговая стратегия.

FORMATION OF A COMPETITIVE MARKETING STRATEGY OF RUSAGRO IN CONDITIONS OF INSTABILITY (USING THE EXAMPLE OF THE METHODOLOGY OF THE ADL MATRIX AND SWOT ANALYSIS)

Demchenko A. A., Tereshchenko V. I.

Annotation. The article discusses the use of SWOT analysis and the ADL matrix as integrated tools for the development of competitive marketing strategies in the agro-industrial sector. The approaches to evaluating and optimizing strategic initiatives are analyzed using the example of RUSAGRO. The article offers recommendations for improving the company's competitive position based on the data of strategic analysis tools, with an emphasis on innovation and sustainable development.

Key words: competitive strategy, competitiveness, SWOT analysis, ADL matrix, strategic planning, agro-industrial sector, resource optimization, marketing strategy, innovation, sustainable development.

В условиях быстро меняющейся экономической среды и усиления конкурентной борьбы становится критически важным уделить внимание разработке и внедрению конкурентоспособных маркетинговых стратегий.

Конкурентный смысл маркетинговой стратегии заключается в том, что она способствует улучшению или удержанию позиции предприятия на рынке относительно конкурентов[1]. Конкурентная стратегия фокусируется на создании уникальных ценностей, которые компания может предложить своим клиентам, таким образом, создавая устойчивые преимущества над конкурентами.

Маркетинговая стратегия — это план конкретных действий, определяющий направление работы предприятия, формирующий потребительские ценности, удовлетворяющий потребности потребителей и максимизирующий доход и прибыль предприятия в долгосрочной перспективе.

Маркетинговая стратегия может быть нацелена на преобразование структуры производства, на варьирование объемами производства и продаж, на изменение характера функционирования предприятия на рынке и т.д. В процессе применения она может корректироваться в соответствии с изменяющимися рыночными условиями. Классификация наиболее распространенных маркетинговых стратегий представлена в таблице 1.

Таблица 1- Классификация маркетинговых стратегий

№	Вид стратегии	Направления действий
1.	Товарно-рыночная стратегия	Варьирование ассортиментом, качеством, объемом продукции на рынке
2.	Ресурсно-рыночная стратегия	Оптимизация ресурсов, использование безотходных технологий
3.	Технологическая стратегия	Совершенствование технологий производства с учетом требований рынка
4.	Интеграционная стратегия	Поглощение или соединение с другими предприятиями различных направлений бизнеса
5.	Инвестиционно-финансовая стратегия	Привлечение и распределение финансовых средств

Напомним, что стратегия – это спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных целей путем координации и сбалансированного распределения ресурсов компании [3].

При применении маркетинговых стратегий может возникнуть эффект синергии, когда совокупный результат в бизнесе значительно больше или меньше суммы слагаемых частей. Учитывая, что маркетинговые стратегии имеют внешние и внутренние составляющие, рассмотрим природу синергетического эффекта.

Внешние составляющие маркетинговых стратегий направлены непосредственно на потребителей продукции, в результате синергетический эффект достигается благодаря координации товародвижения, созданию совместных коммуникативных систем, использованию общих торговых марок, комплексному осуществлению научно-исследовательских разработок.

Внутренние составляющие маркетинговых стратегий обеспечивают синергетический эффект, если будут базироваться на использовании взаимосвязей системных элементов бизнеса и их потенциала. Часто эффект синергии возникает при добавлении очередного ресурса. Ресурсы могут быть материальные, финансовые, трудовые, а возникший синергетический эффект от добавления дополнительного ресурса положительный или отрицательный.

Если использование нового для совокупности ресурса вызывает рост приращения эффективности бизнеса, причем на большую величину, чем эффективность от каждого введенного ресурса, то говорят о положительном воздействии синергии. Если же очередной ресурс вносит рассогласование между имеющимися составляющими, влияя на существующую совокупность снижением приращения эффективности, то констатируют отрицательный эффект синергии.

Следует подчеркнуть, что синергетический эффект при применении маркетинговых стратегий может быть достигнут не только добавлением очередного материального, трудового или финансового ресурса, но и при использовании неосязаемых ресурсов – ключевых компетенций.

В современном бизнесе эффективное стратегическое планирование является важным условием для укрепления рыночных позиций предприятий на перспективу. Одними из часто используемых инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ и матрица ADL.

SWOT-анализ предоставляет комплексный подход к изучению внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию, и помогает компаниям определить свои сильные и слабые стороны, а также выявить возможности и угрозы, с которыми они сталкиваются в рыночной среде.

В условиях нестабильной экономики компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий к быстро меняющейся внешней среде, что требует глубокого понимания внешних угроз и возможностей для предприятия, а так же его внутреннего потенциала.

Группа Компаний «РУСАГРО» - крупнейший вертикальный агрохолдинг России. В настоящее время занимает лидирующие позиции в производстве

сахара, свиноводстве, растениеводстве и масложировом бизнесе. Используя обширные знания в области агрономии и переработки продуктов сельского хозяйства, компания занимает ведущее место на российском рынке.

Основываясь на методологии SWOT-анализа, проведем исследование текущей стратегической позиции ГК РУСАГРО и возможностей для развития (см.табл.2).

Таблица 2 – SWOT-анализ компании РУСАГРО

Категория	Факторы
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> - Лидерство на российском рынке в производстве сахара, мяса и нефтепродуктов; - Современные производственные мощности и технологии; - Устойчивое финансовое положение.
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> - Зависимость от внутреннего рынка; - Высокие затраты на логистику; - Ограниченное присутствие на международных рынках.
Возможности	<ul style="list-style-type: none"> - Потенциал экспансии на зарубежные рынки; - Развитие органического выращивания и переработки; - Инновации в продуктах и технологиях.
Угрозы	<ul style="list-style-type: none"> - Политическая и экономическая нестабильность; - Усиление конкуренции со стороны других производителей; - Колебания цен на сырье.

Источник: составлено автором

ГК РУСАГРО имеет доминирующее положение в производстве сахара и мясной продукции, предприятие контролирует значительные доли рынка. Анализ стратегического управления ГК РУСАГРО требует внимательного подхода к различным сегментам деятельности.

Для определения долгосрочной стратегии применим матрицу ADL. Матрица ADL представляет собой инструмент, который позволяет оценивать конкурентные позиции бизнес-единиц в контексте их жизненного цикла. Это помогает организациям распределять ресурсы, выявлять ключевые направления для инвестиций и оптимизировать их в соответствии с изменяющимися рыночными условиями.

Построенная матрица ADL демонстрирует распределение бизнес-единиц ГК РУСАГРО в контексте их жизненного цикла и конкурентных позиций (см.табл.2).

Таблица 2 – Матрица ADL

Позиция	Зарождение	Рост	Зрелость	Упадок
Лидирующая позиция		Сельскохозяйственное производство		
Прочная позиция			Производство сахара	
Средняя позиция		Мясопереработка		
Слабая позиция	Масложировая продукция			
Маргинальная позиция				

Источник: составлено автором

Производство сахара, занимающее прочную рыночную позицию, находится на стадии зрелости, что обусловлено наличием широкого канала дистрибуции и хорошо развитой производственной базы. Тем не менее, повышение операционной эффективности и инновации остаются актуальными задачами ввиду потенциальных угроз со стороны растущих издержек и конкуренции. Для сельскохозяйственного производства, находящегося на стадии роста, лидирующая рыночная позиция поддерживается внедрением новых агротехнологий и интеграцией цепочки поставок. Эти факторы усиливают его конкурентоспособность, но требуют дальнейшего диверсифицированного подхода для управления политическими и климатическими рисками.

Мясопереработка, демонстрирующая средние конкурентные позиции, нуждается в оптимизации внутренних процессов и усилении маркетинговых инициатив для захвата большего сегмента рынка и снижения издержек.

Масложировая продукция, находясь на стадии зарождения со слабой позицией, требует значительных инвестиций и разработки новых предложений, которые смогут повысить её узнаваемость и конкурентоспособность.

Основываясь на проведенном анализе, ГК РУСАГРО необходимо структурировать стратегические направления деятельности, которые будут способствовать укреплению конкурентных позиций на рынке. В условиях активного развития технологических решений и изменений потребительских предпочтений компания может внедрять инновационные подходы, ориентируясь на улучшение качества продукции и расширение продуктового ассортимента.

В контексте глобальных стратегических возможностей компания ГК РУСАГРО может также рассматривать выход на международные рынки, где качество российских агропромышленных продуктов может стать значительным конкурентным преимуществом.

Список использованных источников

1. Вашкевич Ю Д. Формирование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобальной нестабильности // Экономическая наука сегодня. 2024. №19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentnoy-strategii-predpriyatiya-v-usloviyah-globalnoy-nestabilnosti> (дата обращения: 10.11.2024).
2. Демченко А.А. Маркетинговые стратегии в бизнесе //Маркетинг. 2016. № 5. С. 38
3. Демченко А.А. Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции//Маркетинг. 2007. № 6 (97). С. 89-96.
4. Демченко А.А., Сезонова О.Н. Особенности концепций "холистического" маркетинга//Маркетинг. 2012. № 1 (122). С. 84-90.
5. Лужнова, Н. В. Процесс формирования маркетинговой стратегии: основные этапы и возможные ошибки / Н. В. Лужнова, В. С. Радченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 890-892. — URL: <https://moluch.ru/archive/111/27299/> (дата обращения: 10.11.2024).

6. Официальный сайт группы компаний РУСАГРО. URL: <https://www.rusagrogroup.ru>
7. Благосостояние населения России в условиях экономического кризиса / О. В. Власова, О. В. Святова, А. А. Головин [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 2. – С. 151-157.
8. О влиянии санкций 2022 года на рынок труда российской Федерации / С. А. Беляев, Д. В. Зюкин, Е. В. Репринцева, Е. В. Малышева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 7. – С. 167-175.
9. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник ОрелГАУ. 2010. № 3 (24). С.58–64.
10. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова [и др.] // Наука и практика регионов. 2020. № 3 (20). С. 14-22.

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВА ИЛИ ПРОШЕДШИЙ ЭТАП?

Козлов И. С.,

студент 4 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: kozlov.ist@gmail.com

Максимов Н. Б.,

студент 4 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nikita69macs@yandex.ru

Меркулова Н. С.

к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nat-merkulova@yandex.ru

Аннотация. В данной научной статье рассматривается ситуация, сложившаяся на российском рынке лизинговых услуг в 2023-2024 годы. В статье обсуждается рост объемов рынка лизинга в России по итогам первого полугодия 2023-го года, и замедление такого роста в первом полугодии 2024 года. Также в статье делается краткосрочный и долгосрочный прогноз по развитию рассматриваемого рынка.

Ключевые слова. Лизинг, рост лизинга, падение лизинга, прогноз, финансы.

GROWTH IN THE VOLUME OF LEASING SERVICES IN RUSSIA: PERSPECTIVE OR PAST STAGE?

Kozlov I.S., Maksimov N.B., Merkulova N.S.

Annotation. This scientific article examines the situation that has developed in the Russian leasing services market in 2023-2024. The article discusses the growth of the leasing market in Russia based on the results of the first half of 2023, and the slowdown of such growth in the first half of 2024. The article also makes short-term and long-term forecasts for the development of the market in question.

Key words. Leasing, leasing growth, leasing decline, forecast, finance.

В последние годы отечественная экономика столкнулась со множеством повсеместных изменений, которые представляли собой значительные перспективы и не менее значительные проблемы. Все они преимущественно были связаны с кризисным состоянием общемировой системы хозяйствования, которое не могло не отразиться на экономике Российской Федерации (РФ), испытывающей сложности в связи с введенными в отношении её ограничениями и продолжающейся специальной военной операцией по демилитаризации и денацификации Украины. Данная обстановка затронула многие рынки услуг в России, в частности и рынок лизинга, состояние которого мы рассмотрим в данной статье.

Для более комплексного понимания рассматриваемой темы стоит рассмотреть понятие лизинга. Лизинг представляет собой финансовую услугу, с помощью которой предприятие пользуется имуществом, зарабатывает на нем, а в итоге может получить его в собственность [1]. Лизинг имеет ряд преимуществ перед обычной арендой имущества или кредитом, например:

1. возможность клиента возместить НДС и иные налоговые льготы;
2. возможность быстрого получения имущества (сразу после подписания договора, при этом у автомобилей в договоре уже могут быть включены различные виды страхования);
3. наличие поддержки от государства посредством программ по субсидированию (например, программа от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, по которой ИП и юридические лица, подходящие по ряду критериев, могут снизить стоимость приобретаемого транспорта и иного имущества, подходящего под программу) [2].

Лизинг является одним из наиболее перспективных направлений развития рынка финансовых услуг по многим причинам. Например:

1. рост популярности электромобилей среди населения;
2. повсеместная урбанизация;
3. рост расходов на содержание и обновление инфраструктуры [3].

Если рассматривать объемы рынка таких услуг, что для начала стоит отметить, что в 2023 году рынок лизинговых услуг показал значительный рост. Так, в 2023 году объем нового бизнеса составил 3,59 трлн рублей, это на 81% превышает уровень 2022-го и на 57% — докризисного 2021-го [3]. В каждой

отрасли российской экономики были свои причины для таких высоких показателей [3]. Для большего погружения в рассматриваемую тему и для большей наглядности рассмотрим некоторые отрасли российской экономики, в которых наблюдался рост объемов лизинговых услуг [3].

В промышленной сфере данный рост был связан с недостаточным финансированием, основной причиной которого были проблемы с кредитованием [3]. На фоне этого лизинг оказался эффективным инструментом, который использовали предприятия для обновления своего оборудования, так как для данной услуги требовались небольшие первоначальные взносы. Также у данного инструмента была достаточно гибкая схема платежей и ряд других причин.

В сфере строительства объемы лизинга выросли преимущественно благодаря активному жилищному строительству и обновлению инфраструктуры при строительстве при освоении Востока [3].

Таким образом, по мнению экспертов, по итогу 2023 года рынок лизинговых услуг вырос, так как реализовался отложенный спрос за 2021 и 2022 годы [4].

Если рассматривать ситуацию с лизинговыми услугами в 2024 году, то за первое полугодие 2024 года рынок незначительно снизился по сравнению с тем же периодом прошлого года [5]. Более подробную динамику данного рынка мы можем видеть на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 — Динамика объема рынка лизинговых услуг за 1 полугодие 2020-2024 годы, млрд. руб.

Такую динамику в 2024 году эксперты связывают с сокращением корпоративного сегмента, так как из-за высоких ставок и цен на предметы лизинга компании, которые пользуются лизинговыми услугами, принимают решения о переносе своего переоснащения и заказа нового оборудования [5]. Также эксперты отмечают, что новый бизнес в розничной сфере продемонстрировал прирост на 4%, в основном за счёт увеличения объёмов лизинга грузового автотранспорта (на 8%) и легкового автопарка (на 24%).

Несмотря на сохранение положительных темпов роста в сегменте лизинга грузовых и легковых машин, их динамика существенно ослабла по сравнению с резким подъёмом 2023 года, вызванным постоянным увеличением цен на автомобили и повышением размеров лизинговых выплат вследствие роста процентных ставок в экономике. Одновременно с этим доля автолизинга в структуре общего объёма нового бизнеса уверенно растёт уже пятый год подряд: по результатам первой половины 2024 года она поднялась до 56% по сравнению с 50% за аналогичный период предыдущего года [4]. Далее на рисунке 2 рассмотрим результаты 10 наиболее популярных сегментов лизинга за первое полугодие 2024 года [4].



Рисунок 2 — Результаты топ-10 сегментов рынка лизинговых услуг, млрд. руб.

Таким образом, мы прогнозируем незначительный рост объёма рынка лизинговых услуг в конце 2024 года по следующим причинам:

1) Постепенное улучшение макроэкономических показателей, снижение уровня неопределённости и стабилизация ключевых секторов экономики могут стимулировать компании к инвестициям в обновление и расширение производственных мощностей, что увеличивает спрос на лизинговые услуги;

2) Возможное введение новых мер государственной поддержки, направленных на развитие отдельных отраслей промышленности или малого и среднего бизнеса, может стимулировать использование лизинга как одного из наиболее выгодных финансовых инструментов;

3) Успешный опыт зарубежных стран в использовании лизинга для развития различных секторов экономики может повлиять на принятие аналогичных стратегий в России.

Также мы прогнозируем падение объёма рынка лизинговых услуг после 2024 года по следующим причинам:

1) Компании могут начать использовать другие формы финансирования, такие как аренда, покупка в рассрочку или краудфандинг, что уменьшит долю лизинга на финансовом рынке;

2) Повышение ключевой ставки Центральным банком может сделать кредиты и лизинг менее доступными, что негативно скажется на объемах сделок.

Также падение объемов лизинга возможно из-за отмены государственных программ поддержки лизинга или потери привлекательности данных программ из-за изменений их условий.

Список использованных источников

1. Что такое лизинг // Официальный сайт ООО «Газпромбанк Автолизинг» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://autogpbl.ru/zhurnal/uchebnik-lizinga/chto-takoe-lizing1/> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Лизинг — что это такое и кому подходит // Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-leasing#chem-lizing-otlichaetsya-ot-kredita-i-arendy (дата обращения: 30.11.2024).
3. Эпоха ренессанса. Что движет российский рынок лизинга // Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/epoha-renessansa-chto-dvizhet-rossiiskii-rinok-lizinga/> (дата обращения: 30.11.2024).
4. Рынок лизинга по итогам 1-го полугодия 2024 года: на нейтральной передаче // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2024/ (дата обращения: 30.11.2024).
5. Лизинг дорос до спада // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/publications/kommersant_sep04_2024/ (дата обращения: 30.11.2024).

АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мирошниченко Е. А.,

обучающийся образовательной программы бакалавриата ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

г. Донецк, Россия

E-mail: mirkate0333@mail.ru

Гончарова М.В.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

E-mail: mariya.goncharova.00@mail.ru

Аннотация. Механизм налогообложения играет одну из ключевых ролей для государства. Налоги являются основным источником доходов для государства, которые в свою очередь распределяются по таким направлениям как: оборона, инфраструктура, социальные программы и другие различные сферы. В данной статье рассмотрены примеры налогообложения в различных странах, некоторые из которых очень непривычны, по сравнению с отечественным опытом.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, государство, налоговая система, доходы, законодательство.

ASPECTS OF TAXATION IN DOMESTIC AND INTERNATIONAL ACTIVITIES

Miroshnichenko E. A., Goncharova M.V.

Annotation. The taxation mechanism plays one of the key roles for the state. Taxes are the main source of income for the state, which in turn are distributed in such areas as defense, infrastructure, social programs and other various areas. This article examines examples of taxation in various countries, some of which are very unusual, compared with domestic experience.

Key words: taxes, taxation, state, tax system, income, legislation.

В мире насчитывается 195 стран, каждая из них существует за счет экономического положения в государстве. Последнее в свою очередь будет успешно функционировать только благодаря налоговой системе в стране.

Налоговая система страны представляет собой совокупность налогов и сборов, установленных законодательством и собираемых компетентными государственными органами с налогоплательщиков.

Налоговая система играет ключевую роль в экономическом развитии страны, обеспечивая финансирование государственных нужд и социальных программ. Она включает в себя различные виды налогов, такие как налоги на доходы, корпоративные налоги, налоги на добавленную стоимость и акцизы. Каждый из этих налогов имеет свои особенности и цели, а их сочетание формирует общую финансовую базу государства.

Эффективная налоговая система должна быть справедливой, прозрачной и стимулировать экономический рост. Это означает, что налоговые ставки должны быть разумными, а процедура сбора налогов — упрощенной и доступной для граждан. Важным аспектом является равномерное распределение налогового бремени, что способствует социальной справедливости и повышению доверия населения к государственным институтам. Кроме того, налоговая система должна адекватно реагировать на изменения в экономической ситуации, включая кризисы и экономический рост. Гибкость в налогообложении позволяет государству своевременно адаптироваться к новым вызовам и обеспечить стабильность бюджета. Таким

образом, налоги не только наполняют казну, но и служат инструментом регулирования экономики и социальной политики [1].

В мире страны используют один из четырёх основных типов систем налогообложения доходов: по месту жительства, по гражданству, по территории и нулевое налогообложение. Во всем мире существует четыре типа систем подоходного налога рис.1.

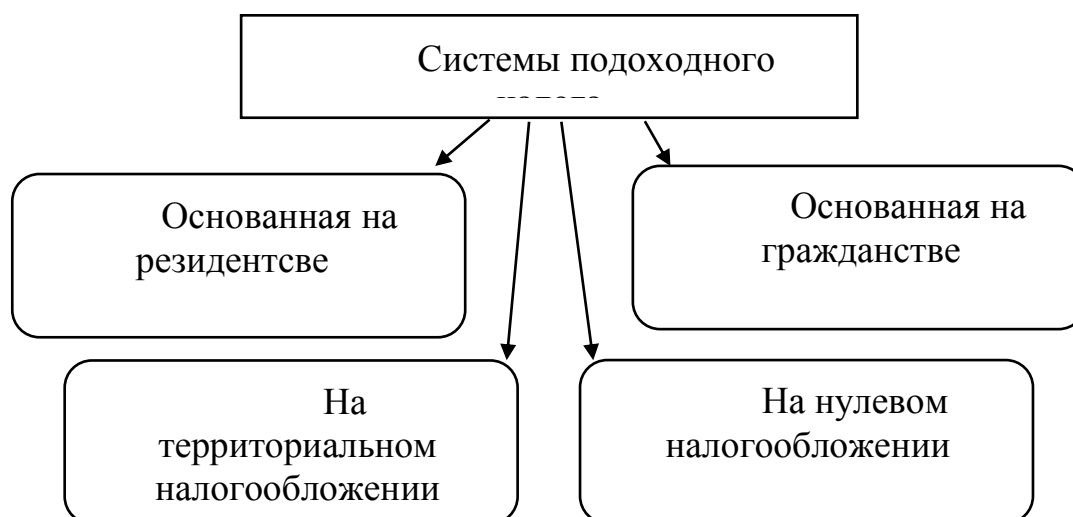


Рисунок 1 – Системы подоходного налога

Налогообложение в различных его формах существует в каждом государстве, но при этом налоги различаются формой расчета и размером обложения. Смотря на какие налоги делается упор в государстве, можно понять, на что государство уделяет особое внимание и становится понятно его отношение к своим гражданам. Рассмотрим разнообразие налогов на примере некоторых стран. Как и в ряде других стран, каждый гражданин России обязан уплачивать одновременно несколько разных налогов. Если говорить о трудоспособных лицах, то они обязаны вносить единый налог на доходы физических лиц, который составляет 13% от их заработной платы и различных премий. Эта ставка налога не изменяется, в зависимости от высокооплачиваемой или низкооплачиваемой профессии. В ряде исключений и редких случаях налогоплательщик может вернуть часть уплаченных налогов, например, если он финансирует своё образование или медицинские расходы. В России роль налогового агента для физических лиц исполняет работодатель, который отвечает за перечисление 13% в государственный бюджет. Сотрудник получает свою зарплату уже после вычета всех налогов. Важно отметить, что пенсионные взносы не включены в этот 13% — они оплачиваются отдельно работодателем.

Другие виды доходов, такие как прибыль от продажи недвижимости, выигрыш в лотерею и доходы от индивидуального предпринимательства, облагаются отдельным налогом, который налогоплательщик должен уплатить

самостоятельно после подачи налоговой декларации. Российские налогоплательщики также обязаны уплачивать НДС — это налог на добавленную стоимость, который включается в цену товаров и услуг. Если речь касается, таких товаров, как алкогольные напитки и сигареты, применяется дополнительный налог — акциз, который также включается в общую стоимость продукта.

Существует и другая группа налогов, касающихся собственников недвижимости: те, кто владеет квартирой, земельным участком или транспортным средством, обязаны ежегодно вносить оплату в виде налога на имущество или транспортного налога. Отдельная налоговая система предусмотрена для предприятий. Она определяется типом организации и объемами финансовых потоков.

Рассмотрим налоговую системы в США. В США на данный момент действует отличающаяся и совсем другая система, к которой не привык российский гражданин, потому что в каждом штате действует своя система налогообложения. Единственным налогом, общим для всех штатов, является подоходный налог. Вместе с этим существуют и местные налоги. Даже жители близких городов могут сталкиваться с различиями в налоговых ставках. Люди с низкими доходами могут быть полностью освобождены от налоговых выплат.

Ряд особенностей в Америке имеет также налог на добавленную стоимость (НДС), они будут зависеть от законов конкретного штата. Например, в Аляске и ряде других штатов НДС вовсе не применяется. В других же штатах ставка налога составляет от 3% до 6-7% от стартовой цены товара. Часто встречающаяся ситуация для иностранцев, это то что в магазине цены указываются совсем не те, что по итогу будут в чеке, это происходит от того что цены указываются без учета НДС. Существуют определенные группы товаров не облагаются этим налогом; например, в отдельных штатах лекарства, а в других — свежие фрукты и овощи.

Налоговое законодательство в Европе, имеет свои особенности в каждой отдельной стране, поэтому европейское налогообложение рассмотрим на примере одной страны- Франции.

В России мы привыкли, что налог взимается с каждого отдельного гражданина, а во Франции он снимается с групп людей, живущих вместе и имеющих семейные связи. При этом налоги не удерживаются из зарплаты, а уплачиваются в только конце года, учитывая при расчете налога, общий доход всех членов семьи. Например, законная супружеская пара, проживающая вместе, будет уплачивать только один налог на двоих. Это означает, что женатый мужчина с неработающей женой может заплатить меньше, чем его холостой коллега, если их зарплаты одинаковы. Существует еще ряд льгот, конкретно для детей [2].

Во Франции с ростом дохода увеличивается и процент налога, поэтому налоговая ставка является прогрессивной. С минимальной зарплаты налоги вовсе не берутся. Дальше ставка растет, но даже для самых состоятельных к налогообложению не поступает крайне небольшая часть дохода — около 6000

евро в год. Остальное облагается налогом по минимуму — около 11%, а оставшаяся сумма распределяется на различные ставки. Максимальная ставка в 45% применяется к доходам, превышающим 150 000 евро в год.

Помимо привычных нам налогов в некоторых странах существует ряд довольно своеобразных налогов. Например, в Швеции законодательство требует, чтобы любой желающий получить или изменить своё имя подал заявку в Шведское налоговое агентство, поэтому если вы хотите дать имя новорожденному ребенку, сперва вам следует посетить налоговую. Несмотря на то что некоторые могут поддерживать ограничения на официальные имена, непонятно, почему это является налоговым вопросом. Как утверждает специалист по налогам Брэндон Пфафф Во Франции уровень налогообложения самый высокий в Европе. «За пределами США существует система налога на добавленную стоимость, или НДС», который является налогом на потребление, объясняет Пфафф. Однако во Франции «продажа копировальных аппаратов» облагается дополнительным налогом в 3,25% к НДС, а средства направляются на финансирование Национальной библиотеки Франции. Покрытое шоколадом печенье, в отличие от непокрытого, в Великобритании становится предметом роскоши с соответствующим налогообложением. Налог также применяется к сладостям, таким как леденцы и жевательная резинка. В Венгрии введён НДС в 27% на нездоровую пищу, совокупно с существующим 25% налогом на большинство продуктов. По данным ВОЗ, 59% потребителей стали меньше есть вредной пищи после введения этого закона. В Индии налог на билеты в кино варьируется от 18% до 28%, хотя в некоторых штатах он был снижен. Южная Корея ввела налог на роботов, чтобы компенсировать утрату налоговых поступлений от работников, которых заменяют машины, — комментирует Итан Тауб, генеральный директор финансовых платформ Creditry и Billry. — Это не совсем налог в традиционном понимании, а скорее сокращение налоговых льгот». Если говорить подробнее, несколько лет назад страна заявила о намерении ограничить налоговые преференции для инвестиций в автоматизацию рабочих мест. Эта мера направлена на пополнение фондов социального обеспечения в связи с ожидаемым увеличением уровня безработицы [3].

После рассмотренных налогов в разных странах, возникает вопрос, в каких странах самый высокий и низкий налог? В десятку стран с самым высоким уровнем налогообложения в мире входят Дания, Франция, Бельгия, Швеция, Италия, Австрия, Финляндия, Куба, Норвегия и Нидерланды — все они являются европейскими странами, за исключением Кубы. В Дании самый высокий уровень налогообложения — 46,34%, за ней следует Франция с показателем 45,4%. Бельгия занимает третье место с налоговым бременем в 42,92%, в то время как Швеция и Италия находятся на четвёртом и пятом местах с показателями 42,91% и 42,45% соответственно. На шестом и седьмом местах находятся Австрия и Финляндия с налоговым бременем 42,44% и 42,19% соответственно. Куба занимает восьмое место с налоговым бременем 42%, за ней следует Норвегия на девятом месте с показателем 39,93%. Наконец,

Нидерланды замыкают десятку стран с самым высоким уровнем налогообложения с показателем 39,33%. В Дании самая высокая налоговая ставка в мире — 46,34%. Это связано с обширной системой социального обеспечения, которая предоставляет щедрые льготы семьям и отдельным лицам, а также инвестирует в инфраструктуру и такие услуги, как здравоохранение, образование и общественный транспорт.

Датчане платят налоги со своих доходов, потребления и приобретения недвижимости, при этом граждане с более высоким доходом платят больше налогов из-за прогрессивной системы налогообложения. Кроме того, в Дании также взимается налог на наследство в размере до 15% с имущества стоимостью более 155 000 евро. Помимо этого, ставка корпоративного налога в Дании с годами неуклонно росла и в 2020 году достигла 22%.

Благодаря этим высоким налогам граждане Дании получают доступ к обширной системе социальной защиты, которая включает бесплатное образование от начальной школы до университета, щедрые пособия по беременности и родам, а также по уходу за ребёнком, доступное медицинское обслуживание для всех граждан и жителей Дании независимо от уровня дохода или гражданства, а также щедрые пенсионные программы для пенсионеров. Цель всех этих налогов — обеспечить социальное равенство среди населения, предоставив общий доступ к ресурсам, которые считаются необходимыми для коллективного благо общества.

В десятку стран с самыми низкими налогами, расположенных в порядке возрастания налогового бремени, входят Объединённые Арабские Эмираты, Кувейт, Ирак, Оман, Бахрейн, Нигерия, Экваториальная Гвинея, Восточный Тимор, Эфиопия и Индия. В Объединённых Арабских Эмиратах налоговое бремя составляет всего 1%, что делает их налоговым убежищем для частных лиц и компаний, стремящихся минимизировать свои налоговые обязательства. Ирак и Кувейт делят второе место с налоговым бременем 1,4%, за ними следует Оман с 2,6%. В Бахрейне налоговое бремя составляет 3,02%, что делает его пятой страной с самым низким уровнем налогообложения в мире. Экваториальная Гвинея и Нигерия делят шестое место с налоговым бременем 6,30%, за ними следует Восточный Тимор с 6,32%. Эфиопия и Индия замыкают десятку стран с самым низким уровнем налогообложения с налоговым бременем 6,70% и 6,81% соответственно. Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) часто называют страной с самыми низкими налогами в мире. С налоговым бременем всего в 1% ОАЭ являются популярной налоговой гаванью для частных лиц и компаний, стремящихся минимизировать свои налоговые обязательства. Налоговая система ОАЭ основана на принципе нейтральности налогообложения, что означает, что налоги используются не для получения доходов государством, а для стимулирования экономического роста и развития. Таким образом, правительство ОАЭ ввело ряд налоговых льгот и освобождений от налогов, чтобы стимулировать инвестиции и предпринимательство.

Кроме того, в ОАЭ не взимаются налоги на доходы физических лиц, прирост капитала или наследство, что делает страну привлекательной для состоятельных людей, желающих переехать в юрисдикцию с низкими налогами. Однако стоит отметить, что, хотя в ОАЭ очень низкие налоги, существуют и другие сборы, и платежи, которые могут взиматься с предприятий и физических лиц, например, таможенные пошлины и сборы за государственные услуги [4].

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что налоги являются одним из основных факторов, способствующих экономическому росту и развитию, так как предоставляют правительствам ресурсы для инвестиций в ключевые товары и услуги. Эти вложения влияют на общее благосостояние и стабильность общества. Налоговые доходы направляются на создание и обслуживание важнейшей инфраструктуры, такой как дороги, мосты и общественный транспорт. Развитая инфраструктура необходима для привлечения новых бизнесов, улучшения торговли и увеличения производительности экономики.

Кроме того, налоговые поступления поддерживают критически важные социальные инициативы, включая здравоохранение, образование и системы социальной защиты. Эти инициативы не только повышают уровень жизни граждан, но и улучшают качество человеческого капитала, что является важным условием для экономического прогресса. Доступное здравоохранение и качественное образование способствуют формированию более здоровой и квалифицированной рабочей силы, что, в свою очередь, ведет к росту производительности и внедрению новых технологий.

Список использованных источников

1. Бельский К. С. Налоговая система: генезис, основные элементы, принципы // Государство и право. – 2016. – № 9. – С. 48-55.
2. Лыкова Л. Н. и др. Налоговые системы зарубежных стран // М.: Юрайт. – 2013. – Т. 428.
3. Тютюрюков Н., Гурнак А., Князева А. Налоговые системы зарубежных стран. – Litres, 2019.
4. Алиев Б. Х., Мусаева Х. М. Налоговые системы зарубежных стран. – 2015.
5. Булычева Т. В., Бушева А. Ю. Сравнительная характеристика налоговой системы России и зарубежных стран // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1149-1153.
6. Ретроспективный анализ налоговых доходов федерального бюджета / Д. И. Жиликов, С. О. Новосельский, Ю. В. Плахутина [и др.] // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 173-181.
7. Рост реальных доходов населения как инструмент решения проблем занятости и бедности / А. А. Мадьяров, Д. В. Зюкин, И. А. Наджафов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 4. – С. 117-123.

8. Оценка эффективности выездных налоговых проверок как формы налогового контроля / О. В. Петрушина [и др.] // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 178-190.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Максимов Н. Б.,

студент 4 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nikita69macs@yandex.ru

Козлов И. С.,

студент 4 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: kozlov.ist@gmail.com

Меркулова Н. С.,

к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nat-merkulova@yandex.ru

Аннотация. Статья рассматривает различные антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства, которые могут помочь компаниям преодолеть экономические трудности и обеспечить финансовую устойчивость. Автор подчеркивает ключевые аспекты, такие как снижение ставок налога на прибыль, изменение структуры налоговой системы, предоставление налоговых льгот и субсидий, привлечение иностранных инвестиций и улучшение налоговой ситуации для малых и средних предприятий. Антикризисные мероприятия могут стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест, что оказывается важным для поддержания устойчивости экономики в целом.

Ключевые слова. Антикризисные мероприятия, экономический кризис, налоговое законодательство, снижение ставок налога на прибыль, изменение структуры налоговой системы.

ANTI-CRISIS MEASURES IN THE FIELD OF TAX LEGISLATION

Maksimov N.B., Kozlov I.S., Merkulova N.S.

Annotation. The article examines various anti-crisis measures in the field of tax legislation that can help companies overcome economic difficulties and ensure

financial stability. The author highlights key aspects such as lowering income tax rates, changing the structure of the tax system, providing tax benefits and subsidies, attracting foreign investment and improving the tax situation for small and medium-sized enterprises. Anti-crisis measures can stimulate economic growth and create new jobs, which turns out to be important for maintaining the stability of the economy as a whole.

Key words. Anti-crisis measures, economic crisis, tax legislation, reduction of income tax rates, changes in the structure of the tax system.

В условиях современных экономических реалий, сопровождающихся глобальными и локальными кризисами, вопросы налогового законодательства становятся особенно актуальными. Правительства стран вынуждены принимать меры, направленные на смягчение последствий экономического кризиса, поддержку бизнеса и граждан. В этой статье мы рассмотрим ключевые антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства, их цели и практическое применение.

Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства направлены на решение следующих задач [3]:

1. Поддержка бизнеса: Упрощение налогообложения и снижение налоговой нагрузки на предприятия, особенно в наиболее пострадавших отраслях.
2. Стимулирование потребления: Повышение доступности товаров и услуг для населения через налоговые льготы.
3. Сокращение бюджетных затрат: Оптимизация налоговых поступлений для обеспечения устойчивого финансирования государственных программ.
4. Защита граждан: Обеспечение социальных гарантий и помощь в трудной экономической ситуации.

Примеры антикризисных налоговых мер [5]:

1. Снижение налоговых ставок: Во многих странах временно снижались ставки налога на прибыль, налога на добавленную стоимость (НДС) или других налогов. Это позволяло компаниям сохранить ликвидность и продолжить свою деятельность.
2. Отсрочка уплаты налогов: Предоставление возможности отсрочки уплаты налогов, что позволяет бизнесу избежать финансовых трудностей в краткосрочной перспективе.
3. Налоговые каникулы: Для определённых категорий налогоплательщиков, например, для малых и средних предприятий, вводились налоговые каникулы, позволяющие на определённый срок освободить их от уплаты налогов.
4. Введение специализированных налоговых режимов: Создание упрощённых условий налогообложения для пострадавших секторов экономики, таких как гостиничный бизнес, рестораны и туристическая отрасль.

5. Стимулирование инвестиций: Предоставление налоговых льгот для инвесторов и компаний, готовых осуществлять капитальные вложения, что способствует экономическому росту.

6. Поддержка занятости: Программы, ориентированные на сохранение рабочих мест, посредством налоговых субсидий для работодателей, которые не сокращают численность сотрудников.

Антикризисные мероприятия могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на налоговую систему. С одной стороны, они способствуют экономическому восстановлению и росту налоговых поступлений в будущем, с другой — могут привести к временным недополучениям бюджета.

Краткосрочные налоговые льготы могут снизить стабильность налоговой базы и вызвать недовольство со стороны других категорий налогоплательщиков, поэтому необходимо продуманное планирование и проведение реформ [1].

Прозрачная и упрощенная система налогообложения с четкими правилами может стать ключом к оптимизации фискальной политики. Пересмотр налоговых баз в сочетании с введением льготных условий создаст благоприятную среду для бизнеса. Снижение налогового бремени, особенно для малого и среднего бизнеса, способно не только удержать крупных инвесторов в стране, но и стимулировать приток новых капиталовложений. В результате таких преобразований экономический климат улучшится, а предприятия разного масштаба смогут эффективнее конкурировать на рынке.

Правительственные усилия и политическая решимость играют ключевую роль в успешном проведении налоговых реформ. Привлечение инвестиций и экономический подъем во многом зависят от трансформации налогового законодательства. Особенно это касается организаций, которые вкладывают средства в инновационное развитие и передовые технологические решения. При этом реформирование налоговой сферы сопряжено с серьезными вызовами, требующими последовательных действий со стороны властей [3].

Создание привлекательного налогового климата и специальных условий является фундаментальным фактором для привлечения зарубежного капитала. Эффективная налоговая политика становится решающим элементом в достижении этой цели.

Ключевым инструментом поддержки может выступить реформирование налоговой системы, предполагающее как снижение ставок, так и оптимизацию самого процесса налогообложения для представителей МСП.

Для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса существует ряд эффективных инструментов. Снижение административного бремени через оптимизацию налогового администрирования создаст более благоприятные условия для МСП. Финансовая поддержка в виде субсидий и налоговых преференций позволит предприятиям получить необходимые ресурсы для развития. Кроме того, внедрение пониженных налоговых ставок даст возможность небольшим компаниям успешно конкурировать с крупным

бизнесом за счет сокращения налоговых расходов. Такой комплексный подход способствует укреплению позиций малых и средних предприятий на рынке [6].

Особенно критичным является облегчение доступа к финансированию для небольших компаний, поскольку именно они традиционно сталкиваются с наибольшими сложностями при получении займов и иной финансовой помощи. Расширение возможностей кредитования играет ключевую роль в развитии МСП.

Комплексное внедрение данных инициатив создаст благоприятную среду для устойчивого роста малого и среднего предпринимательства, что положительно отразится на экономике в целом.

В условиях экономических потрясений государственная поддержка становится жизненно необходимой для многих предприятий. Ключевым механизмом помощи компаниям выступает оптимизация налогового законодательства, где центральное место занимает политика снижения фискального бремени. Такой подход не только способствует оздоровлению делового климата, но и создает фундамент для подъема национальной экономики. В результате формируются благоприятные условия для повышения общественного благосостояния и обеспечения устойчивого прогресса страны в долгосрочной перспективе. Стабильность предпринимательского сектора, достигнутая через грамотную налоговую политику, становится катализатором позитивных социально-экономических преобразований [2].

Стимулирование бизнеса через налоговые преференции и целевую поддержку открывает широкие возможности для компаний. Предприятия получают дополнительные ресурсы для модернизации и укрепления своих позиций на рынке благодаря специальным отраслевым льготам и субсидиям.

Для обеспечения устойчивого экономического развития государства критически важно не ограничиваться временными налоговыми послаблениями, а внедрять системные долгосрочные изменения. Совершенствование механизмов налогового администрирования, внедрение инновационных фискальных инструментов и последовательное уменьшение налогового бремени создают фундамент экономической стабильности. Такой подход позволяет бизнесу высвободить средства для инвестирования в развитие и технологическое обновление, способствуя созданию дополнительных вакансий и стимулируя подъем экономики в целом.

Список использованных источников

1. Исмаилов М.М., Чабанова С.А. Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства — Актуальные вопросы экономики. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2020. С. 60-62.
2. Збинякова Е. А., Антикризисная политика государства: российский и зарубежный опыт: монография. — Изд-во Орловской региональной академии государственной службы (ОРАГС), 2021. — 198 с.

3. Пилипенко О.И. Антикризисная фискальная политика государства в контексте позитивной экономической теории — Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 5-16.
4. Вазарханов И.С. Экспертные технологии в системе информационного обеспечения налоговой политики — Современные аспекты экономики. Санкт-Петербург 2022, № 11 (62), 0,4 п.л.
5. Вазарханов И.С. Налоговая политика государства в отношении сельхозпроизводителей — Налоговая политика и практика, 2021, № 4. — С. 56-58
6. Кежун Л.А. Антикризисная политика государства: налоговый аспект — XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2022 г. : сборник докладов. — Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2016. — Ч. 1. — С. 73-79.

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гончарова М.В.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Донецкая Академия Управления и Государственной службы»

E-mail: mariya.goncharova.00@mail.ru

Генцер М.Ю.,

студентка бакалавриата кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», Донецк, Донецкая Народная Республика

E-mail: mgentser@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты механизма финансового менеджмента. Особое внимание уделено структуре, инструментам и методам управления финансами в современных организациях. Проведен анализ актуальных тенденций и выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении механизмов финансового менеджмента. Отдельное внимание уделено вопросам интеграции цифровых технологий в финансовое управление, включая автоматизацию процессов и использование аналитических платформ для принятия обоснованных решений. Также предложены рекомендации по совершенствованию подходов к управлению финансами для повышения их эффективности.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, механизм управления, инструменты управления, бюджетирование, финансовый анализ, управление финансами, эффективность, риски, инновации, информационные технологии.

THE MECHANISM OF FINANCIAL MANAGEMENT

Goncharova M.V., Gentser M. Yu.

Annotation. The article discusses the theoretical and practical aspects of the financial management mechanism. Special attention is paid to the structure, tools and methods of financial management in modern organizations. The analysis of current trends is carried out and the main problems faced by companies when implementing financial management mechanisms are highlighted. Special attention is paid to the integration of digital technologies into financial management, including the automation of processes and the use of analytical platforms for making informed decisions. Recommendations on improving approaches to financial management to increase their effectiveness are also proposed.

Keywords: financial management, management mechanism, management tools, budgeting, financial analysis, financial management, efficiency, risks, innovations, information technology.

В современных условиях динамично развивающейся экономики и усиливающейся конкуренции управление финансами организации приобретает ключевое значение для обеспечения ее устойчивости и конкурентоспособности. Финансовый менеджмент выступает важнейшим инструментом достижения стратегических целей предприятия, поскольку охватывает весь спектр финансовых процессов, включая планирование, анализ, контроль и оптимизацию использования финансовых ресурсов.

Однако практика показывает, что многие компании сталкиваются с проблемами при реализации механизмов финансового менеджмента. Среди ключевых трудностей можно выделить недостаточную квалификацию специалистов, несовершенство применяемых методов управления, ограниченные возможности интеграции инновационных технологий и влияние внешних факторов, таких как экономическая нестабильность и изменения в законодательстве [7].

Проблема заключается в том, что отсутствие четко выстроенного и адаптивного механизма финансового менеджмента препятствует эффективному управлению ресурсами и снижает конкурентоспособность предприятий. Это требует разработки и внедрения более современных подходов и инструментов, которые бы учитывали специфику текущих условий и способствовали повышению эффективности управления финансами.

Настоящее исследование направлено на изучение структуры и особенностей механизма финансового менеджмента, а также на выявление путей его совершенствования с учетом современных вызовов и тенденций.

Механизм финансового менеджмента представляет собой систему управления финансовыми потоками и ресурсами предприятия, основанную на использовании экономических, организационных и аналитических методов. Его цель – обеспечение финансовой устойчивости организации и достижение стратегических задач, включая повышение прибыльности, оптимизацию структуры капитала и снижение финансовых рисков. Основными элементами механизма являются процессы планирования, анализа, контроля и

регулирования финансовых операций. Например, планирование бюджета на основе анализа прошлых финансовых результатов позволяет предприятиям повысить эффективность использования ресурсов на 15–20%.

Финансовый менеджмент ориентирован на достижение ряда ключевых целей, таких как обеспечение ликвидности, рентабельности и устойчивости организации. Одной из основных функций является управление денежными потоками, так как дисбаланс между поступлениями и расходами может привести к утрате платежеспособности. Например, исследования показывают, что компании, эффективно управляющие денежными потоками, увеличивают свою рентабельность на 25–30%. Также важными функциями являются инвестиционное планирование, минимизация затрат и управление финансовыми рисками.

Финансовый менеджмент является центральным звеном в системе управления любой организации. Он обеспечивает взаимодействие между стратегическим планированием, операционной деятельностью и процессом принятия управленческих решений. Так, оптимизация структуры капитала позволяет снизить стоимость заемных средств на 10–15%, что положительно сказывается на общей финансовой устойчивости компании. Кроме того, роль финансового менеджмента усиливается в условиях глобализации и экономической нестабильности, где каждая ошибка в управлении финансами может привести к серьезным последствиям, включая банкротство.

Также финансовый менеджмент представляет собой систему управления финансовыми ресурсами предприятия, направленную на достижение его стратегических и тактических целей. Для этого используются различные методы и инструменты, которые обеспечивают принятие обоснованных решений и повышение эффективности управления финансами.

Ключевыми инструментами финансового менеджмента являются финансовый анализ, бюджетирование и планирование.

Финансовый анализ позволяет оценить текущее состояние компании, выявить ее сильные и слабые стороны. Он включает анализ бухгалтерской отчетности, расчет финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, оборачиваемости), а также прогнозирование возможных рисков. Например, анализ коэффициента текущей ликвидности позволяет определить, способна ли компания в краткосрочной перспективе погасить свои обязательства.

Бюджетирование заключается в составлении и контроле исполнения бюджетов предприятия. Этот инструмент дает возможность планировать доходы и расходы, устанавливать финансовые цели и контролировать их достижение. Эффективное бюджетирование позволяет сократить расходы до 20% за счет оптимизации процессов.

Финансовое планирование включает в себя прогнозирование денежных потоков, распределение ресурсов и разработку долгосрочных стратегий. Например, финансовое планирование на основе анализа сезонности доходов позволяет компаниям избежать дефицита денежных средств в периоды низкой активности.

Для оценки эффективности управления финансами применяются различные методы, позволяющие объективно оценить финансовое состояние предприятия и его способность достигать поставленных целей [7].

Анализ финансовых коэффициентов позволяет измерить ключевые аспекты деятельности предприятия. Например, коэффициенты рентабельности показывают, насколько эффективно используются ресурсы для получения прибыли.

Метод экономической добавленной стоимости (EVA) измеряет, насколько эффективно используются капитальные ресурсы компании. Положительное значение EVA свидетельствует о том, что бизнес генерирует прибыль, превышающую стоимость привлеченного капитала.

Анализ денежных потоков (Cash Flow Analysis) позволяет определить способность компании генерировать денежные средства для покрытия текущих обязательств и инвестиций. Например, анализ свободного денежного потока помогает оценить финансовую устойчивость и способность компании к расширению [1].

Современные информационные технологии существенно повышают эффективность управления финансами.

Автоматизация финансовых процессов, таких как учет, бюджетирование и составление отчетности, позволяет снизить вероятность ошибок и ускорить обработку данных. Например, использование ERP-систем обеспечивает централизованное управление всеми финансовыми потоками компании.

Системы бизнес-аналитики (BI) предоставляют инструменты для анализа больших объемов данных, выявления трендов и прогнозирования финансовых показателей.

Облачные технологии обеспечивают доступ к данным в режиме реального времени, что особенно важно для компаний с распределенной структурой.

Эффективное использование методов и инструментов финансового менеджмента позволяет компаниям улучшить финансовую устойчивость, снизить риски и обеспечить долгосрочное развитие [8].

Финансовые стратегии российских компаний демонстрируют, как управление финансовыми ресурсами влияет на устойчивость и развитие бизнеса. Например, ПАО «Сбербанк России» активно реализует стратегию цифровизации финансовых процессов [5]. В 2020 году банк инвестировал более 60 миллиардов рублей в развитие ИТ-инфраструктуры, что позволило сократить операционные издержки и повысить рентабельность на 5%. Введение системы анализа данных и прогнозирования позволило банку точнее оценивать кредитные риски, что особенно важно в условиях нестабильной экономики [2].

Еще один пример — компания «Газпром», которая реализует стратегию управления долгами. В условиях санкционного давления организация перераспределяет долговую нагрузку, снижая зависимость от внешних заимствований. В 2021 году «Газпром» увеличил объем выпуска рублевых облигаций, что позволило снизить влияние колебаний валютного курса на финансовую устойчивость компании [3].

Финансовый менеджмент российских компаний в значительной степени зависит от внешней среды, включая экономические, политические и социальные факторы. Например, санкции, введенные против России с 2014 года, значительно ограничили доступ отечественных компаний к международным финансовым рынкам. Это заставило многие предприятия, такие как ПАО «Норникель», переориентироваться на внутренние источники финансирования и привлекать средства через российские банки [6].

Колебания цен на нефть также оказывают значительное влияние на финансовый менеджмент в нефтегазовой отрасли. Так, в 2020 году, когда цена на нефть резко упала до \$20 за баррель, компании, такие как «Роснефть», были вынуждены пересматривать свои бюджеты и замораживать капитальные проекты. В результате эффективное управление денежными потоками и оперативная корректировка финансовых стратегий позволили минимизировать убытки. (Табл.1)

Таблица 1 - Примеры реализации механизмов финансового менеджмента в российских компаниях

Компания	Механизм финансового менеджмента	Результаты реализации
Сбербанк	Цифровизация финансовых процессов	В 2020 году банк инвестировал более 60 млрд руб. в развитие ИТ-инфраструктуры, что позволило сократить операционные издержки и повысить рентабельность на 5%
Газпром	Управление долговой нагрузкой	В 2021 году компания увеличила выпуск рублевых облигаций, снизив влияние валютных колебаний на финансовую устойчивость
Норникель	Адаптация к внешним условиям	В 2023 году компания переориентировала сбытовые потоки в дружественные страны, что позволило продать весь объем произведенных металлов

Данные примеры демонстрируют, как применение различных механизмов финансового менеджмента способствует повышению эффективности и устойчивости российских компаний в условиях изменяющейся внешней среды.

Несмотря на успехи, российские компании сталкиваются с рядом проблем при внедрении механизмов финансового управления. Одной из основных трудностей является недостаточный уровень автоматизации. Например, по данным исследования консалтинговой компании Deloitte, около 40% российских компаний продолжают использовать устаревшие методы учета, что замедляет процесс принятия управленческих решений [9].

Другой проблемой является влияние инфляции и колебаний валютного курса. Например, в 2022 году ослабление рубля привело к резкому удорожанию импортного оборудования, что увеличило затраты многих предприятий, особенно в промышленной и строительной сферах.

Кроме того, существует риск нехватки квалифицированных специалистов. В условиях цифровизации финансового менеджмента спрос на аналитиков и

специалистов по управлению финансами значительно превышает предложение, что замедляет процесс внедрения современных технологий в компаниях.

Современные тенденции в финансовом менеджменте российских компаний сосредоточены на цифровизации, автоматизации процессов и внедрении инновационных технологий. Одной из ключевых тенденций является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа финансовых данных. Например, ПАО «Сбербанк» активно внедряет AI-технологии для прогнозирования кредитных рисков, что позволило сократить уровень дефолтов на 10% [5].

Другая тенденция — переход на использование облачных технологий для управления финансами. Компании, такие как «Яндекс» и «ВкусВилл», применяют облачные системы для мониторинга денежных потоков и составления бюджетов в реальном времени [4]. Это помогает повысить прозрачность процессов и сократить временные затраты на обработку данных.

Также растет интерес к ESG-факторам (экология, социальная ответственность и корпоративное управление) в рамках финансового планирования. Например, «Норникель» адаптирует свои финансовые стратегии под международные стандарты устойчивого развития, что позволяет компании привлекать инвестиции на более выгодных условиях [10].

Рекомендации по улучшению управления финансами в организациях:

1. Увеличение уровня автоматизации. Для повышения эффективности финансового менеджмента организациям рекомендуется внедрять специализированные ERP-системы, такие как SAP или 1С. Это позволит оптимизировать учет, бюджетирование и отчетность, сократив ошибки и увеличив скорость обработки данных.

2. Внедрение бизнес-аналитики. Использование систем BI (например, Power BI) помогает анализировать большие объемы финансовых данных, выявлять тренды и прогнозировать результаты. Компании, внедрившие BI-инструменты, могут улучшить точность финансового планирования на 20–30%.

3. Обучение персонала. Недостаток квалифицированных специалистов остается одной из главных проблем в России. Компании должны инвестировать в обучение сотрудников современным технологиям управления финансами, таким как искусственный интеллект и финансовая аналитика.

4. Диверсификация источников финансирования. В условиях санкционного давления и ограниченного доступа к международным рынкам российским компаниям необходимо активнее привлекать внутренние инвестиции, использовать облигационные займы и сотрудничать с государственными фондами [6].

5. Адаптация к внешним условиям. В условиях высокой инфляции и нестабильности валютного курса компании должны регулярно пересматривать свои финансовые стратегии. Например, можно использовать хеджирование валютных рисков через форвардные или опционные контракты.

6. Интеграция ESG-принципов. Учитывая растущий интерес инвесторов к устойчивому развитию, компаниям следует учитывать ESG-

факторы при составлении финансовых планов. Это не только улучшает имидж компании, но и позволяет привлекать дополнительные ресурсы [10].

Внедрение этих рекомендаций поможет российским компаниям повысить эффективность управления финансами, адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Выводы. В ходе исследования было установлено, что механизм финансового менеджмента играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности российских компаний. Анализ показал, что эффективное применение инструментов, таких как финансовый анализ, бюджетирование и планирование, позволяет оптимизировать управление ресурсами и минимизировать риски. Примеры отечественных компаний, таких как «Сбербанк» и «Газпром», демонстрируют успешную реализацию финансовых стратегий даже в условиях внешнего экономического давления.

Также было выявлено, что цифровизация и внедрение инновационных технологий являются основными драйверами развития финансового менеджмента в России. Использование искусственного интеллекта, облачных решений и бизнес-аналитики способствует повышению точности планирования и ускоряет процесс принятия решений.

Финансовый менеджмент обеспечивает основу для принятия стратегически обоснованных решений, направленных на достижение долгосрочных целей бизнеса. Он позволяет компаниям эффективно распределять ресурсы, снижать издержки и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Например, управление рисками через диверсификацию источников финансирования и хеджирование валютных операций позволяет минимизировать последствия экономической нестабильности.

Кроме того, в условиях глобализации и растущего внимания к ESG-факторам финансовый менеджмент становится инструментом привлечения долгосрочных инвестиций. Компании, которые адаптируют свои стратегии под стандарты устойчивого развития, имеют конкурентные преимущества на международных рынках.

Список использованных источников

1. «Анализ тенденций на российском рынке финансового управления». — Экономический журнал, выпуск №3, 2023.
2. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Питер Этрилл, Эдди Маклейни; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с.
3. Газпром. «Управление долговой нагрузкой: опыт реализации в условиях санкционного давления». — Пресс-релиз компании, 2022.
4. Ковалев, В. В. «Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности». — Москва: Проспект, 2021.

5. ПАО «Сбербанк России»: официальный сайт. – 1997-2024. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (Дата обращения 08.11.2024)
6. Российская газета. «Санкции и экономика: влияние на финансовый менеджмент российских компаний». — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: rg.ru (Дата обращения 10.11.2024)
7. Савицкая, Г. В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». — Минск: Новое знание, 2020.
8. Шеремет, А. Д., Сайфуллин, Р. С. «Методы финансового анализа». — Москва: ИНФРА-М, 2019.
9. Deloitte. «Обзор автоматизации финансовых процессов в России». — Отчет 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.deloitte.com/nl/nl.html> (Дата обращения 15.10.2024)
10. РwС. «Перспективы внедрения ESG-стандартов в российских компаниях». — Аналитический отчет, 2023.
11. Жиликов Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. - 147 с.
12. Жиликов, Д. И. Меры предупреждения банкротства организаций в России и в мире в условиях пандемии COVID 19 / Д. И. Жиликов, Д. В. Зюкин, А. Н. Крыжановская // Наука и практика регионов. – 2020. – № 3(20). – С. 26-31.
13. Соловьева, Л. В. Делегирование полномочий как метод совершенствования системы управления организацией / Л. В. Соловьева, Д. В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики : Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции, Курск, 13–14 декабря 2018 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2018. – С. 116-124.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чурилова Т. И.,

преподаватель, Рыльский АТК – филиал МГТУ ГА

E-mail: churilovatanja@mail.ru

Акатов С. С.,

начальник отдела информатизации и компьютеризации, Рыльский АТК – филиал МГТУ ГА

E-mail: ratk-ga@yandex.ru

Еськова Н. А.,

к.г.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

E-mail: eskova@tebik.ru

Аннотация: Согласно органической теории происхождения любое государство проходит определенные стадии. В статье рассмотрена трансформация системы среднего профессионального образования от времен Российской империи до наших дней и перспективы её развития на примере образовательной технологии Профессионалитет.

Ключевые слова: органическая теория, национальные проекты, Профессионалитет, образование.

TRANSFORMATION OF THE SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION SYSTEM

Churilova T. I., Akatov S. S., Eskova N. A.

Annotation. According to the organic theory of origin, any state goes through certain stages. The article examines the transformation of the secondary vocational education system from the times of the Russian Empire to the present day and the prospects for its development using the example of the educational technology Professionalitet.

Key words: organic theory, national projects, Professionalitet, education.

Органическая теория происхождения государства сравнивает его с живым организмом: оно рождается, развивается, накапливает ресурс, растёт, изменяется, конкурирует с другими организмами и, к сожалению, умирает.

Впервые государство, как живое существо, предложили воспринимать в Древней Греции великие мыслители и философы Аристотель и Платон. В современной интерпретации теория была сформулирована в XIX веке.

Герберт Спенсер, английский философ и социолог, один из родоначальников органической теории происхождения государств, говорил: «В

науке важно видоизменять свои идеи по мере развития науки». В этой фразе заложен глубинный смысл, что согласно теории эволюции, всё стремится к совершенствованию за счёт видоизменения и адаптации. При этом живые организмы имеют уникальное свойство продолжать существовать в своих потомках, передавая ему или им свои особенности и признаки предыдущих поколений. Поэтому, рассматривая современное государство с точки зрения органической теории происхождения, следует представлять его, как организм с накопленным опытом своих предшественников: территориальные границы, языковые особенности, культура.

Российская Федерация – молодое государство, образованное в конце XX века, но имеющее огромное наследие предков в виде многовековой истории княжеств, империи и правительств предшественников. Как любой организм в начале своего пути, оно активно развивается и претерпевает изменения. Одним из символов этой трансформации стала фигура вытянутого прямоугольника с одним прямым углом, которая является эмблемой инициатив Национальные проекты России.

Национальные проекты включают в себя федеральные проекты, обеспечивающие достижение целей, показателей, общественно значимых результатов и решение иных задач национальных проектов и являющиеся структурными элементами государственных программ Российской Федерации [1].

В соответствии с национальными целями, определенными Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» реализуются проекты в 12 направлениях: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт [2].

Каждое из перечисленных направлений имеет огромное значение в развитии государства, но одним из наиболее сложных и ответственных является именно образование, так как, совершенствуя систему образования можно добиться значительных успехов во всех остальных национальных проектах. Воспитывая в человеке с детства любовь к природе, окружающим, родине, подпитывая его любознательность и формируя умение достигать поставленных целей, мы инвестируем в будущее свершения и открытия.

В Российской Федерации действует многоуровневая система образования, позволяющая человеку постоянно в течение жизни качественно повышать уровень своих знаний и умений, начиная с дошкольного и заканчивая высшим и дополнительным образованием. Одной из наиболее трудоемких задач Национальных проектов России стало восстановление престижа рабочих профессий.

Как было отмечено выше, наше государство является относительно молодым в масштабе мировой истории, и как свойственно юношескому максимализму человека, с которым можно провести сравнение на основании органической теории, на первых этапах своего развития было склонно отвергать мировоззрение предшественников, что, к сожалению, коснулось и системы образования в 90-х годах прошлого века.

Система образования России в направлении подготовки специалистов среднего звена, составляющих остов любого развитого государства, за последние 30 лет претерпела существенные изменения: от негативного отношения к представителям рабочего класса до осознания важности данных профессий, повышения престижа и оплаты труда. Основным стратегическим направлением в системе среднего профессионального образования на данный момент является Профессионалитет.

Профессионалитет – это новая образовательная технология, применяющая современные цифровые достижения, позволяющая обучающимся получать практические навыки на предприятиях региона.

Основной задачей проекта является подготовка профессиональных кадров под задачи регионов и выпуск специалистов имеющих практический опыт работы с оборудованием конкретных предприятий с последующим трудоустройством. Такой способ обучения во многом похож на опыт передачи знаний в Российской империи – цеховая организация и СССР – трудовые резервы.

Отсчёт цеховой организации населения начинается с правления Петра I. Именно тогда в нашем государстве появились первые гильдии и цеха. За основу была взята система организации в соседних европейских государствах, но многое в России отличалось в виду климатических особенностей, природных ресурсов и многонациональности государства. Статус подмастерья в то время был и наказанием и наградой: человек, не имеющий возможности приобрести инструменты или материалы для обучения, получал это в пользование от своего мастера, но при этом должен был ему беспрекословно подчиняться.

Подходы в обучении того времени ярко отражены в сказах Баженова Павла Петровича в сборнике «Малахитовая шкатулка». Обучение практически с индивидуальным подходом позволяло набирать за несколько поколений уникальные методики работы, но имело существенный недостаток в виде больших материальных и временных затрат на изготовление изделий в единственном экземпляре.

Противоположным подходом являлось массовое обучение на заводах. Такой способ позволял получить большое число работников, но не предоставлял людям выбора специальности, так как рабочее место определялось в основном местом жительства человека.

Следующим этапом развития системы среднего образования стали гимназии и училища. Гимназии были, как государственными, так и частными, взимали плату за обучение, придерживались ограничения по принадлежности к сословиям при поступлении, преподавали латынь и являлись стартовой

ступенью для поступления в университет. Училища, в отличие от гимназий, были более доступны (многие организовывались при церкви), не взимали платы, отдавали предпочтение изучению прикладных дисциплин, но в реальных училищах могли обучаться только мальчики.

Такие подходы существенно ограничивали стремление человека реализовать свои возможности. С другой стороны именно в это время сформировались династии, передающие уникальные навыки мастерства из поколения в поколение: Демидовы – основоположники металлургической промышленности; Морозовы – владельцы текстильных мануфактур; Кузнецовы – основатели и владельцы заводов по производству фарфора, фаянса, майолики и многие другие. Были основаны не имеющие аналогов в мире уникальные школы гжельской росписи, иконописи, зодчества, ювелирного искусства и другие. К сожалению, многие из навыков были утрачены или признаны не соответствующими потребностям нового государства после революции и провозглашения Союза Советских Социалистических Республик.

СССР, как другие государства, основанные на осколках предшественника, стремилось создать что-то своё новое и во многих направлениях жёстко критиковало царскую Россию. Оно провозгласило основной своей задачей строительство коммунизма – общества, где не будет социального неравенства и все общественные блага будут доступны любому гражданину. Яркой демонстрацией того времени является лозунг «От каждого по способностям, каждому — по потребностям».

Новое государство было образовано после Первой Мировой Войны, спустя менее двадцати лет началась Вторая Мировая Война, что существенно сказалось на потребности страны в рабочих специальностях для оборонной промышленности. Многие заводы того времени были переоборудованы для изготовления вооружения и средств обороны и для их работоспособности требовались люди именно с техническими навыками.

В мирные годы между двумя войнами СССР планомерно развивало промышленность во всех отраслях, уступая многим европейским государствам в связи с изменением политического строя и системы управления производством. За годы Великой Отечественной Войны, продемонстрировав великую силу духа и стойкость, граждане СССР смогли не только одержать победу, но и создать мощную тяжелую промышленность. Времени на полноценное обучение работников в те годы не было, поэтому люди осваивали профессиональные навыки непосредственно на рабочем месте. Каждая семья нашей страны имеет в своей генетической памяти истории о людях, которые принимали участие в боях или работали на производстве во время ВОВ. Как результат к середине XX века СССР обладало огромными человеческими ресурсами в отношении специалистов среднего звена. Люди, прошедшие войну, даже, если они были детьми, имели огромное желание жить и стремление изменить мир к лучшему. Именно в это время начала формироваться уникальная система образования, которая многие годы считалась лучшей в мире.

Основным подспорьем для системы образования специалистов среднего звена была высокая мотивация абитуриентов: в стране, где практически отсутствовала частная собственность и для получения высокой оплаты труда требовалось качественное образование, был высокий конкурс при поступлении в образовательные учреждения среднего и высшего образования. Существенное значение имело то, что образование было бесплатным. В результате конкурсного отбора к обучению приступали уже значительно подготовленные люди, имеющие хорошую базу школьных знаний.

Стоит сказать, что среднее образование в то время можно было получить в техникумах или училищах, многие из которых были организованы на базе предприятий и являлись их подшефными учреждениями. Этот подход позволял обучать необходимое количество специалистов для каждого конкретного предприятия уже имеющих практические навыки работы с оборудованием на будущем рабочем месте. Большое внимание уделялось именно практической подготовке, но так же обучающиеся получали образование по литературе, биологии и другим наукам. Советский человек был всесторонне развит, в связи с чем, уровень культуры в стране был высоким.

В 80-х и 90-х годах прошлого столетия, когда в СССР назрел внутренний конфликт, повлекший распад страны и образование новых государств, система образования переживала кризис. В обстановке желания быстрого заработка с минимальными затратами труда, к сожалению, не осталось места советской системе образования. Многие предприятия были ликвидированы или существенно реорганизованы. Система обучения специалистов среднего звена оказалась оторвана от производства, были нарушены вековые традиции передачи навыков от мастера ученикам, образовательные учреждения не имели возможности оснащать учебные классы современным оборудованием. В это время упор в образовании был сделан на теоретические основы в ущерб практической подготовке. Не имея чёткого представления о будущем месте работы, абитуриенты стремились к поступлению в образовательные учреждения, дающие наиболее обширные знания в разных направлениях или учреждения, где обучение было бесплатным, не учитывая свои склонности и способности. Так появилось поколение, которое в большинстве случаев трудоустроено не по полученной специальности. Большую роль сыграло и падение престижа рабочих профессий из-за низкой оплаты труда.

Имея такие исходные данные, правительство Российской Федерации за годы существования нашей страны провело несколько реформ образования с целью улучшения качества жизни граждан и восстановления промышленности, которые затронули все уровни образования – от дошкольного до высшего. Современная инициатива Профессионалит в рамках реализации Национального проекта России образование, направлена именно на восполнение человеческого ресурса специалистов среднего профессионального звена.

В последнее десятилетие многие производства страны столкнулись с нехваткой кадров рабочих специальностей. Это связано с тем, что многие годы среднее профессиональное образование уступало высшему образованию в

престижности; снизилась мотивация абитуриентов; практически исчезло целевое обучение. Молодые люди, поступая после 9 классов в образовательное учреждение, не имели чёткого представления о том, кем и где они хотят работать в будущем, из-за чего спустя четыре года многие из них трудоустраивались не по выбранной специальности, так как за это время менялись их жизненные приоритеты.

Задача Проффессионалитета наладить тесный контакт между образовательными учреждениями среднего профессионального образования и работодателями с целью мотивации обучающихся оставаться в профессии.

Первым этапом стало внедрение совместной разработки учебных программ образовательным учреждением и работодателем для внедрения современных технологий, применяемых на производстве. Образовательные учреждения не могут самостоятельно успевать обновлять материальную базу в соответствии со всеми современными тенденциями на всех предприятиях отрасли, но при поддержке работодателя, который даёт доступ к своему оборудованию, появляется возможность дать студентам практические навыки работы с реальными применяемыми технологиями.

Следующим этапом стала организация и проведение конкурсов мастерства на различных уровнях и демонстрационных экзаменов, где специалисты, мастера, преподаватели и студенты могут обменяться опытом и продемонстрировать свои профессиональные навыки в отрасли.

Ещё одной из задач является возвращение системы наставничества, которая учитывая опыт Российской империи и СССР, ставит перед собой задачу передачи накопленного опыта с личной вовлеченностью сторон, где мастер взаимодействует с учениками не в форме авторитарного монолога, но строит полноценный диалог, учитывая способности своих подопечных и потребности предприятия.

Результатом эффективного внедрения новой образовательной технологии Проффессионалитет должны стать подготовка специалистов, востребованных на рынке труда в соответствии с экономической направленностью регионов и гарантия трудоустройства выпускников.

Говорить об успехах направления Проффессионалитет в рамках реализации Национального проекта России в сфере образования на данный момент сложно, так как переход к такой форме образовательных учреждений только начинается. Первые абитуриенты, получающие образование в соответствии с данной образовательной технологией ещё не завершили своё обучение, но уже сейчас можно отметить следующие достижения:

- существенное повышение интереса школьников к получению среднего профессионального образования;

- создание кластеров по 24 отраслям экономики, таким как: машиностроение, сельское хозяйство, металлургия, железнодорожный транспорт, легкая промышленность, химическая отрасль и другие;

- оснащение современным высокотехнологичным оборудованием более 3100 мастерских [3].

К проекту Проффессионалитет уже присоединились ведущие предприятия России такие как, Росатом, РЖД, Северсталь, Р-ФАРМ, что показывает жизнеспособность и востребованность инициативы.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) 28 июня 2014 года N 172-ФЗ. Статья 27.1. Национальные проекты.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изменениями и дополнениями).
3. Национальные проекты России. Статья Молодые профессионалы официальный сайт. – URL: https://национальныепроекты.рф/projects/obrazovanie/prestizh_rabochikh_professiy/ (дата обращения: 1.11.2024 г.). – Текст: электронный.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОЦЕНОК И ПРОЦЕССОВ

Гужавина Т. А.,

к.ф.н., доцент в.н.с. ВолНЦ РАН, г. Череповец, Россия

E-mail: tanja_gta@mail.ru

Ясников Н. Н.,

м.н.с. ВолНЦ РАН, г. Череповец, Россия

E-mail: nyasnikov94@mail.ru

Смирнов И. Д.,

магистр социологии, ВолНЦ РАН, г. Череповец, Россия

E-mail: idsmirnov1@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию связи социального капитала с политическими оценками населения в регионах. Анализируется взаимосвязь между уровнем социального капитала и восприятием действий президента и иных политических институтов. На основе эмпирических данных, полученных в ходе исследования, выявлена положительная корреляция между высоким уровнем социального капитала и благоприятными политическими оценками, включая успешность в решении актуальных проблем и ожидания позитивных изменений в стране. Важно отметить, что социальный капитал рассматривается не только как ресурс для личного и группового благосостояния, но и как фактор, улучшения отношения к политическим институтам и поддержания социальной стабильности. Результаты работы подчеркивают необходимость глубокого анализа взаимосвязей между социальными и политическими процессами, что делает данное исследование значимым вкладом в современную социологию и политическую науку.

Ключевые слова: Социальный капитал, регион, доверие к власти, оценки власти, политические процессы

SOCIAL CAPITAL OF THE REGION'S POPULATION IN THE CONTEXT OF POLITICAL ASSESSMENTS AND PROCESSES

Guzhavina T. A., Nikolay N. Y., Smirnov I. D.

Annotation. The article is devoted to the study of the relationship between social capital and political assessments of the population in the regions. The article analyzes the relationship between the level of social capital and the perception of the actions of the president and other political institutions. Based on the empirical data obtained in the course of the study, a positive correlation between a high level of social capital and favorable political assessments, including success in solving current problems and expectations of positive changes in the country, is revealed. It is important to note that social capital is considered not only as a resource for personal and group well-being, but also as a factor in improving attitudes towards political institutions and maintaining social stability. The results of the work emphasize the need for a deep analysis of the interrelationships between social and political processes, which makes this study a significant contribution to modern sociology and political science.

Key words: Social capital, region, trust in authority, assessments of authority, political processes

Введение.

В последние десятилетия концепция социального капитала привлекает все большее внимание как среди учёных. Нередко определяемый как ресурсы, возникающие в сетях взаимодействий между людьми, социальный капитал становится важным инструментом для анализа социального и политического поведения общества. Он формируется на основе взаимопонимания и сотрудничества, что, зачастую оказывает значимый вклад в качество жизни человека и его отношение к политическим институтам. В данной работе представлен была изучена взаимосвязь, складывающаяся между социальным капиталом населения региона и политическими оценками, что является важной темой в условиях современного общества, где вопросы политической (не)стабильности и общественных изменений становятся всё более актуальными.

Актуальность изучения социального капитала заключается в его связи с различными аспектами жизни общества. В частности, исследования показывают, что высокий уровень социального капитала способствует улучшению экономических показателей [1], повышению устойчивости к кризисам [2] и улучшению общих результатов коллективного действия [3]. На уровне регионов это особенно важно, учитывая, что регионы могут существенно различаться по социальным и экономическим характеристикам [4]. Социальный капитал является важным показателем, который может помочь

лучше понять, как население воспринимает действия политических институтов и как эти действия влияют на их жизнь.

Первые упоминания о социальном капитале в трудах Л. Ханнифан [5], Дж. Джейкобса [6] носили скорее метафорический характер. Принципиальный вклад в формирование концепции, внесенный Дж. Коулманом [7], Р. Патнемом [8] и П. Бурдьё [9], позволяет считать данных исследователей ее классиками. Дж. Коулман и Р. Патнем сделали акцент на ценностях и сетях, П. Бурдьё обратил внимание на проблемы неравенства и социальной справедливости. В рамках данного исследования под социальным капиталом понимается во-первых, наличие сетей социальных отношений, характеризующихся нормами доверия и взаимности, и уровень вовлеченности в них людей, во-вторых, создаваемые в них полезные для общества, для социальных групп (регионального сообщества в том числе) внешние эффекты, результаты, генерируемые социальным взаимодействием [10].

Важность исследования социального капитала также вытекает из необходимости понимания его связи с политическими институтами и их восприятия в глазах населения. В нашем исследовании мы акцентируем внимание на связи между уровнем социального капитала респондентов и их оценками деятельности президента, а также других политических институтов. Это подчеркивает значимость анализа социальных сетей и взаимосвязей как фактора, способствующего доверию и политической стабильности в обществе.

Нарастающая социальная поляризация и изменение политических ландшафтов в разных странах ставят под сомнение классические подходы к анализу политического поведения. Поэтому, изучение социального капитала представляется не только актуальным, но и критически важным для понимания текущих процессов—как на уровне отдельных регионов, так и в стране в целом. Более того, в условиях неопределенности и нестабильности, связанными с пандемиями и экономическими кризисами, социальный капитал становится важным ресурсом, способным сглаживать негативные последствия и содействовать позитивным изменениям.

Таким образом, это исследование, направленное на изучение взаимосвязи социального капитала и политических оценок, не только значительно расширяет научные представления о данной теме, но и способствует лучшему пониманию того, как социальные и политические структуры взаимодействуют и влияют друг на друга.

Методы исследования.

Информационной базой исследования послужил массовый опрос населения, проведенный Вологодским научным центром РАН в 2024 году. Выборка репрезентативная, многоступенчатая, соответствующая пропорциям между городским и сельским населением, между жителями населенных пунктов различных типов и половозрастной структуре населения. Общий объем выборки составил 1500 человека в возрасте старше 18 лет. Социальный капитал респондентов измерялся с использованием авторской индикаторной модели, представленной и подробно описанной в двух коллективных монографиях [2;

11]. На основании рассчитанных индексов все респонденты были разбиты на 5 групп в зависимости от уровня социального капитала. Респонденты с самым низким индексом, характеризующим уровень социального капитала, которые при ответе на вопросы в основном выбирали позицию «не доверяю» / «не участвовал» / «никак не могу повлиять» и т. п., вошли в первую группу, обозначенную как обладатели минимального социального капитала ($I_{СК} < 2$. Условно -Тип 1). Во вторую группу были включены респонденты с более высоким индексом, обозначенные как обладатели социального капитала низкого уровня ($I_{СК} \geq 2$ и $< 2,5$. Условно – Тип 2). Третья группа объединила респондентов с социальным капиталом среднего уровня ($I_{СК} \geq 2,5$ и < 3 . Условно – Тип 3). Четвёртую группу составили те, кто имеет относительно высокий уровень социального капитала ($I_{СК} \geq 3$ и $< 3,5$. Условно – Тип 4). Респонденты с социальным капиталом высокого уровня были отнесены к пятой группе ($I_{СК} > 3,5$. Условно – Тип 5).

Результаты исследования.

Затрагивая вопрос политической солидарности, хочется обратить внимание на уровень одобрения деятельности властей респондентами с различными уровнями социального капитала (табл. 1). В рамках исследования было установлено наличие достаточно строгой связи уровня социального капитала респондентов с таким проявлением солидарности по отношению к органам власти как одобрение их деятельности. Люди с высоким уровнем социального капитала чаще доверяют друг другу и институтам, что увеличивает поддержку властей. Активные социальные связи подготавливают граждан к участию в политике и общественной жизни, что усиливает легитимность власти.

Таблица 1- Распределение ответов на вопрос «Как вы оцениваете в настоящее время деятельность ...?¹» (в %, в зависимости от уровня социального капитала)

Институт власти	Уровень социального капитала				
	1	2	3	4	5
Президента РФ	38	62	77	78	85
Председателя правительства РФ	24	49	64	67	72
Правительства РФ	18	39	56	64	62
Совета федерации	12	33	54	62	68
Государственной думы РФ	14	33	52	65	60
Законодательного собрания области	13	36	52	63	64
Губернатора области	27	48	60	63	65
Главы местной администрации	25	45	58	67	70
Представительного органа местного самоуправления (Представительного собрания, городской думы)	12	32	50	63	65
Общественной палаты области	15	32	47	64	62

¹ Варианты ответов «Полностью одобряю» и «В основном одобряю»

Аналогичная с одобрением деятельности властей картина сложилась и в отношении связи уровня социального капитала респондентов с оценкой ими успехов деятельности президента (табл. 2-3). В ходе исследования было показано, что не только экономическая политика в целом, но и действия, направленные на решения определенных проблем, оцениваются обладателями более высоких уровней социального капитала позитивнее. Положительная корреляция оценок связанных с устойчивым развитием и социальной стабильностью страны может свидетельствовать о том, что граждане, обладающие высоким уровнем социального капитала, не просто доверяют институтам власти и активно участвуют в общественной жизни, но и больше участвуют в процессах принятия решений, лучше информированы о своих правах и обязанностях, что создает у них основу для позитивного восприятия действий президента, поскольку они и сами стремятся к улучшению качества жизни и социальному прогрессу.

Таблица 2- Распределение ответов на вопрос «Насколько успешно, на Ваш взгляд, президент РФ справляется с проблемами ...?¹» (в %, в зависимости от уровня социального капитала)

Проблемы	Уровень социального капитала				
	1	2	3	4	5
Наведения порядка в стране	19	45	56	67	62
Подъёма экономики, роста благосостояния граждан	12	32	46	59	56
Защиты демократии и укреплении свобод граждан	15	37	53	68	67
Укрепления международных позиций России	21	46	64	70	67

Таблица 3- Распределение ответов на вопрос «Как вы относитесь к экономической политике, проводимой президентом страны?» (в %, в зависимости от уровня социального капитала)

Вариант ответа	Уровень социального капитала				
	1	2	3	4	5
В основном положительно	17	43	58	69	76
В основном отрицательно	34	18	13	10	8
Безразлично	22	18	13	6	5
Затрудняюсь ответить	28	21	16	15	11

Анализ данных, отражающих связь уровня социального капитала респондентов с их ожиданиями относительно улучшения политической ситуации в стране и области, позволяет сделать несколько важных выводов. Прежде всего, высокие показатели социального капитала, как правило, ассоциируются с более оптимистичными прогнозами о будущем, что свидетельствует о том, что граждане, обладающие крепкими социальными связями и активно вовлеченные в общественную жизнь, более склонны надеяться на положительные изменения (табл. 4). Снижение ожиданий

¹ Варианты ответа «Очень успешно» и «Довольно успешно»

относительно отсутствия изменений в ситуации остается минимальным, что может указывать на некоторые аспекты стабильности или статичности существующей политической системы, которая не вызывает у существенной доли респондентов сильного беспокойства, но и не создает впечатления динамичного прогресса. Кроме того, стабильность доли респондентов, затрудняющихся с ответом, может указывать на неопределенность и недостаток информации, что подчеркивает важность продолжения работы по повышению информированности граждан и укреплению их доверия к политическим процессам.

Таблица 4- Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, что ожидается в ближайшие месяцы в политической жизни ...?» (в %, в зависимости от уровня социального капитала)

Вариант ответа	Уровень социального капитала				
	1	2	3	4	5
России					
Улучшении ситуации	6	17	29	40	38
Ситуация не изменится	39	38	29	23	30
Ухудшение ситуации	36	26	27	24	20
Затрудняюсь ответить	19	19	16	14	14
Области					
Улучшении ситуации	6	18	26	34	43
Ситуация не изменится	50	47	34	31	28
Ухудшение ситуации	27	19	25	21	17
Затрудняюсь ответить	17	16	15	15	11

Заключение.

Исследование социального капитала и его связи с восприятием действий власти и политической ситуации в стране становится всё более актуальным в современных условиях, характерных динамичными социальными изменениями и политическим нестабильным контекстом. Проведённый анализ данных о корреляции между уровнем социального капитала и оценками граждан в отношении работы президента позволил выявить важные связи, которые подчеркивают роль социального капитала как фактора, формирующего общественное мнение и ожидания относительно будущего. Таким образом, взаимосвязь между поддержкой действий главы государства и уровнем социального капитала подчеркивает значимость доверия и вовлеченности граждан в общественно-политическую жизнь страны. Граждане с высоким уровнем социального капитала, обладающие развитыми социальными связями, более активно участвуют в общественной жизни, что делает их более осведомленными о процессах, происходящих в политике и экономике. Это, в свою очередь, способствует формированию более оптимистичных взглядов на будущие изменения, включая надежды на улучшение политической ситуации в стране и регионе.

Однако одновременно с этим, наблюдается пусть и снижающееся по мере накопления социального капитала, но всё ещё существенная часть респондентов, ожидающая ухудшения политической ситуации, что в совокупности со стабильностью доли, затрудняющихся с оценкой,

подчеркивает наличие неопределенности и недоверия к политическим процессам. Эта стабильность может сигнализировать о том, что существенная часть граждан остаётся пассивными наблюдателями, не уверенными в своих способностях влиять на перемены, и это утверждение требует особого внимания со стороны властей. Проблема заключается не только в умении государства формировать положительный имидж своих действий, но и в необходимости активного диалога с населением. Такие результаты подчеркивают необходимость коммуникации между властями и обществом для достижения устойчивого общественного согласия и улучшения качества жизни граждан. Учет потребностей и ожиданий граждан, создание условий для участия в процессе принятия решений и доступность информации о происходящих изменениях могут существенно улучшить восприятие власти на всех уровнях. Таким образом, социальный капитал и его взаимодействие с политическими процессами становятся ключевыми факторами в формировании общественных настроений и ожиданий стабильности и прогресса.

В целом, значимость социального капитала в контексте оценки действий власти и прогнозов относительно политической ситуации сложно переоценить. Он не только связан с формированием доверия и вовлеченности граждан, но и служит основой для социального согласия и конструктивного взаимодействия между различными социальными группами. Способы, которыми власти могут использовать социальный капитал для улучшения общественных настроений, заключаются в обеспечении открытости, прозрачности и доступности информации, а также в создании возможностей для активного участия граждан в социальной и политической жизни. Исходя из полученных данных, важно продолжать исследования в этой области для более глубокого понимания сложных взаимосвязей между социальным капиталом и политическими процессами, что позволит развить стратегические инициативы на уровне государственной политики, направленные на повышение качества жизни граждан и уровня социального капитала в обществе. Только так можно достигнуть устойчивого развития и социальной стабильности, что, в свою очередь, создаст базу для уверенности граждан в завтрашнем дне.

Список использованных источников

1. Гостенина В.И., Мельников С.Л. Экономическая триада эффективности производства и ее современное дополнение - социальный капитал // Социология. 2023. №2. С. 93-100. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-triada-effektivnosti-proizvodstva-i-ee-sovremennoe-dopolnenie-sotsialnyy-kapital>
2. Региональный социальный капитал в условиях кризиса / Гужавина Т.А. Афансьев Д.В., Воробьева И.Н., Дементьева И.Н. и др. // Череповец: ЧГУ, 2018. 220 с.
3. Воробьева И.Н., Гужавина Т.А. Социальный капитал как фактор социального участия: кейс Вологодской области // Социологический журнал.

2022. №4. С. 82-101 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kapital-kak-faktor-sotsialnogo-uchastiya-keys-vologodskoy-oblasti>

4. Каримов А.Г. Некоторые аспекты диагностики социального капитала региона в условиях социально-экономической нестабильности // Социодинамика. 2023. №12. С.1180132 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-diagnostiki-sotsialnogo-kapitala-regiona-v-usloviyah-sotsialno-ekonomicheskoy-nestabilnosti>

5. Hanifan, L. 1916. "The Rural School Community Center." Annals of the American Academy of Political and Social Science 67: 130-138.

6. Jacobs, J. 1961. The Death and Life of Great American Cities. New York: Random House.

7. Coleman J. The Foundations of Social Theory. Cambridge. MA: Belknap of Harvard UP, 1993.

8. Putnam R. Helliwell J. Economic Growth and Social Capital in Italy // Eastern Economic Journal. 1995. № 21 (3). Pp. 295–307.

9. Бурдье П. Формы капитала // Экономическая социология. Электронный журнал. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74.

10. Гужавина Т.А., Воробьева И.Н. Применение факторного анализа при измерении социального капитала // Социальное пространство. 2017. № 4 (11). URL: <http://socialarea-journal.ru/article/2377>

11. Коллективные действия и социальный капитал в российском обществе: монография / Т.А. Гужавина, Д.В. Афанасьев, К.Е. Косыгина, Ю.В. Уханова, И.Н. Дементьева, Н.Н. Ясников, Д.А. Ластовкина. – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2022. –228 с.

УСАДЬБА М.В. ПУЗАНОВА КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДЛЯ ТУРИЗМА ПАМЯТНИК ИСТОРИИ И АРХИТЕКТУРЫ В Г. КУРСКЕ

Озеров Ю. В.,

к.и.н, доцент кафедры правовых и гуманитарных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: georgkur7@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена характеристике исторической купеческой усадьбы М.В. Пузанова. Автор обосновал, что дом № 30 по улице К. Либкнехта в Курске является бесспорной архитектурной доминантой среди местной застройки дореволюционного периода, выделяясь своей площадью и размерами. Построенное задолго до начала XX века, это здание стало свидетелем значительных исторических событий, происходивших в Курске и стране в целом. Его архитектурные особенности отражают характерные черты XIX столетия и служат ярким примером местного стиля. Здание обладает мемориальной ценностью, сохраняя в себе память об одном из представителей известной купеческой династии Пузановых, игравшей немаловажное значение в

экономической, социальной и духовной истории г. Курска, а также генерал-лейтенанте К.И. Отфиновском, посвятившем свою жизнь защите Родины.

Ключевые слова: М.В. Пузанов, туризм, Курск, памятник истории и архитектуры.

**ESTATE OF M.V. PUZANOV AS A MONUMENT OF HISTORY AND
ARCHITECTURE ATTRACTIVE FOR TOURISM
IN KURSK
Ozerov Yu.V.**

Annotation. The article is devoted to the characterization of the historical merchant estate of M.V. Puzanov. The author substantiated that house No. 30 on K. Liebknecht Street in Kursk is an indisputable architectural dominant among the local buildings of the pre-revolutionary period, standing out for its area and size. Built long before the beginning of the 20th century, this building witnessed significant historical events taking place in Kursk and the country as a whole. Its architectural features reflect the characteristic features of the 19th century and serve as a vivid example of the local style. The building has a memorial value, preserving the memory of one of the representatives of the famous merchant dynasty Puzanov, who played an important role in the economic, social and spiritual history of Kursk, as well as Lieutenant General K.I. Otfinovsky, who devoted his life to the defense of the Motherland.

Keywords: M.V. Puzanov, tourism, Kursk, a monument of history and architecture.

Дома № 30 и 30-а по улице Карла Либкнехта в Курске в старину составляли одну городскую усадьбу, одно домовладение [1].



Рисунок – 1. Усадьба М.В. Пузанова (дома № 30 и 30-а по ул. К. Либкнехта)

Ныне они входят в перечень выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Курской области (по состоянию на 13.03.2024 года) и обозначены, соответственно, под № 173-м и 174-м каждый как «Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв.» в разделе памятников архитектуры [2].

Рассмотрим историю главного дома под № 30. Это достаточно объемное старинное здание является не только архитектурной достопримечательностью, но и важным элементом городской истории.

Улица Архангельская (ныне – К. Либкнехта) была проложена в соответствии с первым генеральным планом г. Курска, утвержденным императрицей Екатериной II 26 февраля 1782 г. До 1918 г. она официально называлась Архангельской. Это имя обусловила стоящая на ней Михайловская церковь. Также в исторических источниках и документах фигурируют и другие ее названия, существовавшие параллельно: Михайло-Архангельская, Верхне-Михайловская, Слядневская (от фамилии купцов Слядневых) [3, с. 82].

После переименования улицы в годовщину Октябрьской революции, как показывают документы 1920-х гг., улица также сохраняла свое именование как Архангельская.

Каждый дом на этой улице по-своему был индивидуален, и строение № 30, принадлежавшее представителю известной купеческой фамилии М.В. Пузанову, не является исключением.

Осветим прошлое этого здания, архитектурные особенности, а также роль, которую оно сыграло в жизни города, что позволит глубже понять социокультурное наследие Курска и его развитие на протяжении веков.

Стоит отметить, что до революции, как можно видеть из бланков заявлений для домовладельцев в Курское городское по квартирному налогу Присутствие, существовало два номера для недвижимых имуществ: городской и полицейский.

Привычная современному пониманию нумерация с разделением на четную и нечетную сторону называлась «полицейской».

Согласно заявлению владельца рассматриваемого здания М.В. Пузанова от 5 января 1913 г. в Курское городское по квартирному налогу Присутствие, дом имел «городской» номер 7 [4, л. 157]. Уличным «полицейским» же номером дома Пузанова был 28-й [5, л. 252].

В 1928 г. бывшее недвижимое имущество М.В. Пузанова, в ходе проводившегося упорядочения нумерации домовладений, изменило свой номер и также было разделено. В результате, дом обрел новый номер – 30-й, под которым находится и в настоящее время, а флигель получил номер 30-а [6, л. 54].

После революции 1917 г. улица в целом сохранила свой «жилой» профиль, став одним из мест сосредоточения еврейского населения.

В Государственном архиве Курской области о доме № 30 по ул. К. Либкнехта не сохранилось конкретных данных, которые пролили бы свет на его историю до конца XIX столетия.

Двухэтажный дом по улице Карла Либкнехта, 30, судя по архитектуре здания, может относиться по времени постройки к первой половине – середине XIX века.

Исторические источники, относящиеся к началу XX столетия, свидетельствуют, что рассматриваемый дом № 28 по улице Архангельской (ныне – К. Либкнехта, 30) принадлежал Михаилу Васильевичу Пузанову.

Он родился около 1856 г. и был на три года моложе своего старшего брата – известного курского купца Ивана Васильевича Пузанова [7, л. 76–76 об.].

Согласно заявлению М.В. Пузанова от 5 января 1915 г. в Курское городское по квартирному налогу Присутствие, данное домовладение им было приобретено от Е.Я. Некрасовой за 5 500 руб. [5, л. 252].

Дом был застрахован в страховом обществе «Саламандра». Его оценка составляла 10 000 р. [4, л. 157].

Михаил Васильевич Пузанов являлся старшим приказчиком [8, л. 15 об.] в магазине своего брата курского купца Ивана Васильевича Пузанова (1853–1905) [9, с. 9–12], чью предпринимательскую деятельность унаследовала вдова Варвара Васильевна.

И.В. Пузанов состоял во 2-й гильдии, занимался модно-галантерейной и обувной торговлей. Имел магазины на Московской ул. (ныне – Ленина) и «Северную» гостиницу. Иван Васильевич являлся гласным Курской городской думы. В 1885–1890 гг. исполнял обязанности старосты Надеждинской церкви при Александровском доме призрения бедных. Входил в состав правления Общества музыкальных и драматических искусств, был близко знаком с артистами Московского малого театра и даже прославился выразительной игрой в пьесах А.Н. Островского в любительских спектаклях. После прославления преподобного Серафима Саровского (1903) пожертвовал 10 тыс. руб. на устройство в Курске храма в его честь [10].

В списке лиц, имеющих право участвовать в выборах гласных в Курскую городскую думу на четырехлетие с 1909 г. М.В. Пузанов показан как «куп.» (купец) [11, л. 9]. Из этого документа видно также, что в общем списке недвижимых имуществ по 4-й части города его домовладение значится под № 459.

Имя М.В. Пузанова встречается в избирательных списках по выборам в 4-ю Государственную Думу по г. Курску (1912) [12, л. 20 об.].

У М.В. Пузанова была дочь Мария, родившаяся 8 марта 1904 г. [13, л. 1–1 об.]. По данным на 1915 г., она страдала «сильным малокровием и туберкулезным процессом голени правой ноги» [13, л. 1 об.].

Племянником М.В. Пузанова являлся выдающийся зоолог, зоогеограф, путешественник, поэт, переводчик, доктор биологических наук, профессор, заслуженный деятель науки УССР Иван Иванович Пузанов (1885–1971) [14].

О своем дяде И.И. Пузанов оставил следующие воспоминания:

«Дядя Миша был следующим по возрасту братом моего отца. Внешностью он походил на деда: невысокого роста, с небольшим брюшком, губошлепый, с выпуклыми близорукими глазами, серыми, как и у отца. Окончив

традиционную Sanktpeterpaulknabenkirchenschule, дядюшка закончил свое образование уроками французского языка у гувернера М. Вриона. Один из всей семьи, он выучился говорить по-французски совершенно свободно. Не в пример отцу, дяде этому пришлось отбывать воинскую повинность в Московском гренадерском полку. Семейные предания сохранили порочащий честь воина факт постыдного бегства дядюшки с поста, когда он темной ночью стоял на часах в Кремле, но испугавшись какой-то тени, бросил ружье и пустился наутек. Вообще же говоря, характер дядюшка имел азартный, скандальный и довольно-таки неприятный – особенно во хмелю. Он на несколько лет был изгнан отцом из нашего дома за то, что, явившись в нетрезвом виде, обозвал мою мать сукой, а меня – щенком. В моих детских воспоминаниях Михаил Васильевич является уже добрым дядюшкой, который учил меня вырезать из бумаги фигуры птиц, махавшие крыльями, как настоящие. Основными свойствами характера дядюшки была его крайняя религиозность, переходившая в ханжество, и страсть лечиться. Он был весьма начитан в Писании и страшно любил затевать религиозные споры с неверующими, крестился и крестил даже неодушевленные предметы по всякому поводу. В каждом кармане его объемистого жилета был припасен пузырек с лекарством и нюхательной солью. Увидев однажды на столе моей матери, поправлявшейся после родов, пузырек с настоем спорыньи, дядюшка попросил и этого лекарства "так, на всякий случай"» [9, с. 22–23].

Использование недвижимого имущества, помимо жилья для самого владельца, выражалось в сдаче помещений, квартир в наем.

Так, по данным на 1896 г., в доме Пузанова на Архангельской ул. проживал отставной генерал-лейтенант Константин Иванович Отфиновский (1819–1904) [15, л. 96 об.; 16, с. 24].

Этот генерал был участником кампаний 1849, 1854–1855, 1877 гг. Участник усмирения Венгрии и Трансильвании, Русско-Турецкой войны 1877–1878 гг. Командовал 2-ой батареей 35-й артиллерийской бригады; 4-й резервной артбригадой [17; 18].

В начале XX века в доме проживали:

– врач больницы Курского уездного земства Александр Александрович Долженков (данные на 1909–1916 гг.) [4, л. 157 об.; 19, с. 183; 20, с. 206, 223, 237; 21, с. 122; 22, с. 191, 206, 220; 23, с. 201, 217, 232, 24, с. 158, 168];

– вдова генерал-лейтенанта К.И. Отфиновского – Камилла Иосифовна (Осиповна) (данные на 1913 и 1915 гг.) [4, л. 157 об.; 5, л. 252 об.; 25, с. 24].

А.А. Долженков занимал квартиру в нижнем этаже, состоящую из четырех комнат, а К.И. Отфиновская размещалась в квартире верхнего этажа из шести комнат.

Сам хозяин дома проживал во флигеле, имея четыре комнаты [4, л. 157 об.].

Сдаваемые помещения были без отопления и мебелировки. Годовая плата за квартиру на 1913 г. у Отфиновской составляла 480 р., а у Долженкова 300 р.

По данным на 1915 г., К. Отфиновская в верхнем этаже занимала семь комнат с прежней ценой оплаты в 480 р. А. Долженков при сохранении прежних четырех комнат платил в год 360 р. [5, л. 252 об.].

После революции М.В. Пузанов сохранил владение домом, но количество квартирантов кратно увеличилось.

На 1923 г. в доме М.В. Пузанова проживали:

1. Ветчинкин Григорий Иванович, председатель «Дореграбкасы» МКВжд;
2. Ветчинкина Анастасия Ивановна, портниха;
3. Ветчинкина Анастасия Петровна, домохозяйка;
4. Долженков Александр Александрович, доктор Уездной земской больницы;
5. Кашеев Иван Андреевич, домашний сапожник;
6. Переверзева Мария Матвеевна, домохозяйка, находящаяся на иждивении мужа;
7. Сороколетов Митрофан Петрович, «служащий М.П.О.»;
8. Сороколетова Антонина Федоровна, домохозяйка;
9. Пузанов Михаил Васильевич, инвалид, содержимый на средства зятя П.С. Черняева, служащего Управления МКВжд;
10. Милосная Ирина Яковлевна, инвалид;
11. Токмаков Егор Егорович, «хлебопашест», обрабатывающий «в деревне землю с местож. в г. Курске»;
12. Токмакова Матрена Максимовна, домохозяйка, находящаяся на иждивении мужа;
13. Офросимов Иван Николаевич, без определенной профессии (зачеркнут – Авт.);
14. Рослякова Пелагея Ивановна, домохозяйка, находящаяся на иждивении мужа Г.И. Ветчинкина;
15. Черняев Павел Семенович, служащий Управления МКВжд;
16. Черняева Мария Михайловна, домохозяйка, находящаяся на иждивении мужа П.С. Черняева (дочь М.В. Пузанова – Авт.);
17. Черняева Елизавета Семеновна, служащая Дорпрофсожа (Дорожного комитета профсоюза рабочих железнодорожного транспорта – Авт.) МКВжд [26, л. 224].

Согласно Списку граждан, достигших 18-летнего возраста, проживающих к 27 марта 1925 г., в домовладении М.В. Пузанова проживали 25 человек:

- Пузанов Михаил Васильевич, домовладелец, имевший доход с дома;
- Черняев Павел Семенович, железнодорожный служащий;
- Черняева Мария Михайловна, домохозяйка, находилась на иждивении мужа П.С. Черняева (дочь М.В. Пузанова – Авт.);
- Ветчинкина Анастасия Петровна, домохозяйка, находилась на иждивении сына;
- Ветчинкин Григорий Иванович, железнодорожный служащий;
- Ветчинкина Анастасия Ивановна, портниха;

- Рослякова Пелагея Ивановна, домохозяйка, находилась на иждивении Г. Ветчинкина;

- Долженков Александр Александрович, врач, пенсионер-инвалид;
- Офросимов Иван Николаевич, на иждивении А.А. Долженкова;
- Токмаков Георгий Григорьевич, занимающийся хлебопашеством;
- Токмакова Матрена Максимовна, домохозяйка, находилась на иждивении мужа;

- Канищев Иван Андреевич, чернорабочий;
- Переверзева Мария Матвеевна, домохозяйка, находилась на иждивении мужа;

- Милостная Ирина Яковлевна, инвалид-пенсионер;
- Бандура Нестор Степанович, железнодорожный служащий;
- Милостная Анна Дмитриевна, безработная;
- Вейнер Марк Энкилевич, торговец;
- Вейнер Ханна Янкелевна, находилась на иждивении мужа;
- Нейтер Калман Хаймович, торговец;
- Нейтер У(неразб.) Самуиловна, находилась на иждивении мужа;
- Еремина Александра Петровна, прислуга;
- Еремина Мария Петровна, прислуга;
- Пахомов Петр Егорьевич, рабочий;
- Пахомова Анастасия Иосифовна, домохозяйка, находилась на иждивении мужа;

- Переверзев А., рабочий [27, л. 70].

Из анкеты описания земельного владения за 1926 г. следует, что строения по ул. Архангельской № 28 принадлежали М.В. Пузанову. Они были представлены 2-этажным домом из смешанного материала с железной крышей и дощатым сараем также с железной крышей. Площадь основания дома составляла 56 квадратных саженей (254,926 м²), а сарая 10 кв. саж. (45,5225 м²).

Площадь двора составляла 464 кв. саж. (2112,244 м²). Всего площадь усадебного участка составляла 530 кв. саж. (2412,6925 м²) [28, л. 28–28 об.].

По данным на 1926 г., из анкеты описания земельного владения, флигель бывшей прежде единой усадьбы М.В. Пузанова имел № 28/а и принадлежал Елизавете Генриховне Пожидаевой. Строение представляло собой каменный жилой дом в 1½ этажа с железной крышей, имеющий площадь основания в 36 квадратных саженей (163,881 м²). В нем проживала сама владелица, а в нижнем этаже кустарь Канищев [28, л. 27–27 об.]. Площадь двора составляла 236 квадратных саженей (1074,331 м²). Всего площадь владения составляла 272 квадратных сажен (1238,212 м²) [28, л. 27 об.].

По данным на 1927 г., из анкеты описания земельного владения по ул. Архангельской № 28, следует, что М.В. Пузанов как владелец данной усадьбы жил на доходы с дома. Квартиры имели: 1) служащий МКВжд Н.Р. Щербинин; 2) сам домовладелец; 3) врач помощи на дому при МКжд. А.А. Долженков; 4) советский служащий П.Г. Пахомов; 5) пенсионерка И.Я. Милостная.

Строения были представлены 2-этажным домом из смешанного материала с железной крышей и дощатым сараем с железной крышей. Площадь основания дома составляла 63 квадратных сажени (286,79175 м²), а сарая 10 кв. саж. (45,5225 м²). Площадь двора составляла 279 кв. саж. (1270,07775 м²). Всего площадь усадебного участка составляла 352 кв. саж. (1602,392 м²) [29, л. 39–39 об.].

По данным на 1928 г., уже бывший дом Пузанова имел новых владельцев: А.М. Харжевскую и М.Д. Хействер [6, л. 54].

Владельцами флигеля (№ 30-а) прежней единой усадьбы значились (также и на 1929/30 гг.): Е.Х. Юдович и М.М. Лившина [30, л. 54–54 об.].

Согласно спискам населения города Курска по учету численности и социального состава жителей на 1931 г., в доме № 30 по ул. К. Либкнехта проживали 17 человек:

- Модель Ольга Дмитриевна, 27 л., получающая доход от дома и алименты;
- Шапиро Михаил Наумович, 2 л., находился на иждивении О.Д. Модель;
- Бубликова Анна Тимофеевна, 53 л., пенсионерка;
- Либуркин Моисей Гершенович, 62 л., сторож артели «Пищевиков»;
- Либуркина Сара Симоновна, 63 л., находилась на иждивении М.С. Либуркина;
- Мальцев Семен Ильич, 36 л., дворник ЖАКТ № 6;
- Мальцева Анастасия Васильевна, 36 л., находилась на иждивении С.И. Мальцева;
- Мальцева Евгения Семеновна, 7 л., находилась на иждивении С.И. Мальцева;
- Мальцев Валерий Семенович, 10 л., находился на иждивении С.И. Мальцева;
- Фурман Раиса (? – Авт.) Владимировна, 30 л., находилась на иждивении В.И. Фурмана;
- Фурман Владимир Иосифович, 33 л., красильщик на дому;
- Фурман Софья Владимировна, 6 л., находилась на иждивении В.И. Фурмана;
- Слаткевич Яков Хоинович, 34 л., заготовщик 1-го обувного комбината;
- Слаткевич Вера Борисовна, 30 л., находилась на иждивении Я.Х. Слаткевича;
- Забрамная Анна Иосифовна, 67 л., находилась на иждивении Я.Х. Слаткевича;
- Слаткевич Исак Яковлевич, 6 л., находился на иждивении Я.Х. Слаткевича;
- Слаткевич Берта Яковлевна, 8 л., учащаяся, находилась на иждивении Я.Х. Слаткевича [31, л. 38].

Согласно тем же спискам населения города Курска по учету населения за 1931 г., в бывшем флигеле, а ныне доме № 30-а по ул. К. Либкнехта проживали 9 человек:

- Юдович Есиль Хаймовна, 75 л., имевшая доход от дома;
- Лившина Мария Марковна, 57 л., имевшая доход от дома;
- Мушкин Семен Львович, 64 л., безработный;
- Каплан Григорий Моисеевич, 56 л., рабочий, изготавливавший колбасу и сырки;
- Шкляр Шлейм Ицкович, 56 л., кустарь, изготавливавший сырки;
- Кантер Рахиль Исаковна, 30 л., белошвейка-кустарка;
- Кантер Рейза Хоновна, 85 л., находилась на иждивении Р.И. Кантер;
- Зеленецкая Броня Залмовна, 48 л., торговец мылом;
- Зеленецкая Лиза Израйловна, 17 л., находилась на иждивении Б.З. Зеленецкой.

В годы Великой Отечественной войны дом по ул. К. Либкнехта, 30 разрушен не был. Как показывает немецкая аэрофотосъемка 1943 г., рассматриваемый район, равно как и бывшая усадьба М.В. Пузанова, не получил каких-либо существенных повреждений, сохранив историческую застройку [32].

В послевоенные годы и в целом во второй половине XX века наметилась устойчивая тенденция вытеснения старых домов и строительство новых современных объектов жилья и соответствующей инфраструктуры.

В настоящее время дом № 30 вместе с соседними несколькими зданиями дореволюционного периода напоминают об историческом облике бывшей Архангельской улицы в первом ее квартале.

Жилой характер использования бывшего домовладения М.В. Пузанова сохраняется и до настоящего времени.

Подведем итоги. Из всех немногих исторических зданий первого квартала бывшей Архангельской, а ныне ул. К. Либкнехта, дом № 30 является несомненной архитектурной доминантой среди застройки дореволюционного периода, выделяясь своей площадью и размерами. Рустованный каменный первый этаж в классицистическом стиле и прямоугольные окна с замковыми камнями на первом этаже, а также строгие деревянные наличники второго этажа формируют образ дома как наиболее старейшего гражданского строения на данной улице, вполне восходящего к середине или даже первой половине XIX века. Здание обладает мемориальной ценностью, неся в себе память об одном из представителей известной купеческой династии Пузановых, игравшей немаловажное значение в экономической, социальной и духовной истории г. Курска, а также генерал-лейтенанте К.И. Отфиновском, посвятившем свою жизнь защите Родины.

Список использованных источников

1. Озеров Ю. Усадьба М.В. Пузанова (К. Либкнехта 30) / Озеров Ю. [Электронный ресурс] // Курск дореволюционный и Курская губерния до 1917 г. : [сайт]. — URL: http://old-kursk.ru/foto/ozеров/page_115.html (дата обращения: 20.10.2024).

2. Выявленные объекты культурного наследия / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства по государственной охране объектов культурного наследия : [сайт]. — URL: <https://nasledie.kursk.ru/page-172602.html> (дата обращения: 15.12.2024).
3. Административно-территориальное деление и улицы города Курска: Справочное издание [Текст] / ред. кол.: В.Л. Богданов (гл. ред.) [и др.]. — Курск: ИП Афанасьева Е.А., 2018. — 202 с.
4. Государственный архив Курской области (далее – ГАКО). Ф. 143. – Оп. 1. – Д. 261.
5. ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 293.
6. ГАКО. Ф. Р-866. Оп. 1. Д. 266.
7. ГАКО. Ф. 195. Оп. 1. Д. 4.
8. ГАКО. Ф. 20. Оп. 1. Д. 465.
9. Пузанов Иван. Мемуары. Т. 1. / И. Пузанов: – Одесса: ВМВ, 2014. – 572 с.
10. Озеров Ю.В. Пузанов Иван Васильевич (1853–не ранее 1904), купец // Большая Курская Энциклопедия: Персоналии. – Курск: Изд-е Курск. гос. ун-та и Курск. обл. краевед. об-ва, 2005. – Т. I. – Кн. 2. – С. 193.
11. ГАКО. Ф. 1. Оп. 1. Д. 7941.
12. ГАКО. Ф. 1. Оп. 1. Д. 10607.
13. ГАКО. Ф. 33. Оп. 2. Д. 16848.
14. Шехирев М.Ф. Пузанов Иван Иванович (25.04.1885, Курск–22.01.1971, Одесса), ученый-зоолог // Большая Курская Энциклопедия: Персоналии. – Курск: Изд-е Курск. гос. ун-та и Курск. обл. краевед. об-ва, 2005. – Т. I. – Кн. 2. – С. 193.
15. ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 47.
16. Бугров, Ю. А., Коротеева, Н. Н., Лагутич, М. С. Курский католический синодик – Курск, 2012. – 63 с.
17. Отфиновский Константин Иванович / [Электронный ресурс] // Генералитет российской императорской армии и флота : [сайт]. — URL: http://rusgeneral.ru/gen/o/gen_o408a.html (дата обращения: 20.10.2024);
18. Отфиновский К.К. Мое пребывание в кадетском корпусе и военном училище / Отфиновский К.К. [Электронный ресурс] // Военная быль | Статьи из парижского журнала "Военная быль" (1952-1974) : [сайт]. — URL: <http://lepassemilitaire.ru/moe-prebyvanie-v-kadetskom-korpuse-i-voennom-uchilishhe-k-k-otfinovskij/> (дата обращения: 20.10.2024).
19. Курский адрес-календарь: 1909 г. [Текст] / – Курск: типо-литография Губернского правления, 1909. – 405 с.
20. Курский адрес-календарь: 1911 год. [Текст] / – Курск: типо-литография Губернского правления, 1911. – 450 с.
21. «Курский календарь»: справочная и адресная книга на 1912 г. [Текст] / – Курск: Издание П.Д. Калининкова и П.П. Ермолаева, [б. д.] – 140 с.
22. Курский адрес-календарь: 1913-й год [Текст] / — Курск: Типо-литография Губернского правления, 1913 — 439 с.

23. Курский адрес-календарь: 1914-й год [Текст] / — Курск: Типо-литография Губернского правления, 1914 — 490 с.
24. Курский адрес-календарь: 1916-й год [Текст] / — Курск: Типо-литография Губернского правления, 1916 — 369 с.
25. Бугров, Ю. А., Коротеева, Н. Н., Лагутич, М. С. Курский католический синодик [Текст] / Ю. А. Бугров, Н. Н. Коротеева, М. С. Лагутич. — Курск: «Библиотека Бугрова», 2012 — 63 с.
26. ГАКО. Ф. Р-602. Оп. 2. Д. 513.
27. ГАКО. Ф. Р-602. Оп. 2. Д. 527.
28. ГАКО. Ф. Р-602. Оп. 3. Д. 265.
29. ГАКО. Ф. Р-602. Оп. 3. Д. 271.
30. ГАКО. Ф. Р-2610. Оп. 1. Д. 241.
31. ГАКО. Ф. Р-2868. Оп. 1. Д. 79.
32. Немецкая аэрофотосъемка Курска. Июнь 1943 года / [Электронный ресурс] // ЭтоМесто : [сайт]. — URL: http://www.etomesto.ru/map-kursk_aero-photo/ (дата обращения: 21.10.2024).



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 4 (37) 2024

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
