

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 3 (28) - 2022

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

www.meb-journal.ru

Курская региональная общественная организация «Знание»

www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

| Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал | Редакционный совет журнала | Редакционная коллегия журнала |
|--|--|---|
| Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России | Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор | Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент |
| Главный редактор Огороков В. М. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В. | Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор | Жилияков Д. И. – д. э. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент |
| Дата выхода журнала 29. 09. 2022г. | Сафронов В. В. – к. э. н., профессор | Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент |
| Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru | Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент | Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор |

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| Чернобаева С. В., Грабун В. С. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СУБЪЕКТОВ ВЭД | 4 |
| Зюкин Д. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ | 14 |
| Демченко А. А., Муковнина А. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ | 19 |
| Зюкин Д. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСПЕХИ РЕГИОНОВ ЧЕРНОЗЕМЬЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 24 |
| Демченко А. А., Овчинникова Е. С., Зюкин Д. В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 28 |

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| Благорожева Ж. О. ВЕСТРЕНИЗАЦИЯ МАТРИМОНИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ | 34 |
| Петров И. Ф. ОБ ОТНОШЕНИИ ЛИЧНОСТИ К САМОЙ СЕБЕ | 39 |
| Веревкина Ю. И. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЭПОХИ КОРОНАКРИЗИСА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ | 44 |
| Войтенко С. В. ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ В МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ИСПАНИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К МАРОККО В 2015-2022 Г. | 52 |
| Рашидов О. И., Верещагин В. В. РОЛЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПОВЫШЕНИИ РЕЛЕВАНТНОСТИ ВЫДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ | 59 |

НАУКА. КУЛЬТУРА. ИСКУССТВО.

| | |
|---|----|
| Войтенко М. В. Н. К. РЕРИХ КАК ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ХУДОЖНИК | 65 |
| Войтенко А. В. ПРОСТРАНСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ ВЛАДИМИРА ЯНКИЛЕВСКОГО | 76 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СУБЪЕКТОВ ВЭД

Чернобаева Светлана Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: k_mvud@donatpra.ru

Грбун Владислав Сергеевич,

студент бакалавриата, кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: grabunvlad@yandex.ua

Аннотация. В статье рассмотрен механизм управления мотивационной политикой предприятий субъектов ВЭД, выделен ряд ключевых факторов, оказывающих влияние на механизм мотивационной политики, а также проанализированы его цели и задачи. Раскрыта роль мотивационной политики на предприятии под воздействием кросскультурного фактора и рассмотрены особенности зарубежных систем мотивации труда. Изучены пути повышения эффективности работы персонала на предприятиях субъектах ВЭД.

Ключевые слова: мотивация, механизм, предприятие, мотивационная политика, эффективность, сотрудники.

DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR MANAGING THE MOTIVATIONAL POLICY OF ENTERPRISES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY SUBJECTS

Annotation. The article considers the mechanism of managing the motivational policy of enterprises of foreign economic activity subjects, identifies a number of key factors that influence the mechanism of motivational policy, as well as analyzes its goals and objectives. The role of motivational policy at the enterprise under the influence of a cross-cultural factor is revealed and the features of foreign labor motivation systems are considered. The ways of improving the efficiency of personnel work at enterprises of the subjects of foreign economic activity are studied.

Keywords: motivation, mechanism, enterprise, motivational policy, efficiency, employees.

Ключевой задачей менеджмента является управление имеющимися в распоряжении предприятия ресурсами с целью получения оптимального результата. Важнейшим ресурсом предприятия является персонал, исходя из этого особое значение приобретает оптимизация управления человеческими

ресурсами. Одной из важнейших характеристик человеческого капитала является его мотивация к труду, и управление этим показателем играет ключевую роль в управлении персоналом. Поскольку общепринятым является представление о существовании прямой зависимости между эффективной мотивационной политикой предприятия и эффективностью труда.

Современному руководителю необходимо понимать, что мотивационная политика играет большую роль в системе управления персоналом, являясь необходимым итогом работы менеджера.

Например, различные авторы характеризуют мотивационную политику исходя из самой специфики научного направления (табл.1). Однако, выявлено, что некоторые авторы сходятся во мнении, что мотивационная политика предприятия имеет стратегический характер, то есть рассчитана на долгосрочном планировании.

Таблица 1. Подходы к пониманию сущности мотивационной политики предприятия

| № | Автор | Определение | Ключевые слова |
|---|-----------------------------------|--|---|
| 1 | Кетько Н.В.[1] | совокупность мероприятий, направленных не только на повышение уровня профессионализма, повышение производительности и качества труда, а также и на достижение краткосрочных целей являющихся составными частями и этапами достижения общей стратегической цели | профессионализм персонала, стратегические цели предприятия |
| 2 | Киршина К. А.[2] | стратегическая линия, направленная на повышение заинтересованности и продуктивности работы персонала за счет создания прочных связей между производительностью труда и удовлетворением их актуализованных потребностей | стратегическая линия, заинтересованность персонала, удовлетворение потребностей |
| 3 | Щербаков А.В., Волкодаева А.В.[3] | система взаимоотношений между работником и работодателем на основе властных полномочий и принятой на предприятии нормативно-правовой базы в рамках системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, направленную на реализацию стратегических целей предприятия | взаимоотношения, реализация стратегических целей |

Сегодня, в эпоху развития глобальной экономики, международная среда оказывает значительное влияние на развитие экономики любой страны. Роль бизнеса усиливается и международные отношения уже являются неотъемлемой его частью. Так же, благодаря процессу глобализации, посредством международного разделения труда и научно-технического прогресса экономическая и финансовая глобализация углубляется и развивается. Отсюда возникает необходимость изучения развития мотивационной политики предприятий субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

На предприятиях субъектах ВЭД руководители путем реализации механизмов развития мотивации активизируют человеческий ресурс, побуждают сотрудников к эффективной работе, способствуют общему улучшению производительности труда. Современному руководителю необходимо понимать, что умение мотивировать работников – значит не просто актуализировать уже сложившиеся мотивы, но и формировать структуру потребностей при постоянном обеспечении и отслеживании обратной связи. Мотивационная политика проявляется также в понимании, восприятии целей организации самими работниками. В таком случае их действия будут

высокомотивированными, а результаты труда – значимыми для организации. Развитие мотивационной политикой работников обусловлено уникальностью личности человека, условиями обитания, менталитетом и национальными особенностями, учитывая это, она направлена на конкретного человека или группу людей.

Человеческий капитал любой организации обусловлен потребностями, способностями, интересами, ценностными ориентациями, целевыми установками, ожиданиями каждого члена команды. Для разных сотрудников может быть предложен разный перечень мотивирующих факторов. Этот перечень может быть стандартизирован, но унифицировать его для всех членов даже одной организации крайне сложно, поскольку личностное начало в человеке будет нивелировано. Политика «Кнута и пряника» (страха и хорошего денежного вознаграждения) долгое время считалась достаточной. Однако она слабо вписывается в лозунги демократического государства и гражданского общества, к построению которых стремится весь современный мир.

Важно отметить, что на данный момент большинство предприятий субъектов ВЭД в странах СНГ основывают и разрабатывают свою мотивационную политику на базе метода «Кнута и пряника». Такой метод включает в себе лишь две идеи:

1. Поощрение поведения обычно приводит к его закреплению.
2. Наказание за поведение обычно приводит к его угасанию.

Долгое время эта система себя полностью оправдывала, так как людям нужно было зарабатывать себе на жизнь, но с наступлением XXI века стало понятно, что она уже работает не так хорошо, как раньше.

Еще с 2002 года Дэниел Канеман путем экспериментов доказал, что люди намного сложнее, чем принято считать в классической экономике. Они не руководствуются исключительно мотивами увеличения своего богатства. Так, следует выделить, что установка «если –то» (если ты выполнишь это, то получишь то) заставляет людей поступиться своей свободой и самостоятельностью, что приводит к угасанию внутренней мотивации и удовольствия от деятельности.

Вознаграждение в данной системе заставляет концентрироваться на банальных целях, в результате чего люди не пытаются искать нестандартные решения и становятся не в состоянии по-новому посмотреть на привычные вещи. Это, в частности, подтвердило исследование, проведенное среди художников, писавших картины в коммерческих целях и для себя. В результате исследования оказалось, что работы «для себя» были оценены экспертами гораздо выше, чем те, которые были написаны под заказ, а сами художники сказали, что испытывают больше вдохновения и мотивации, когда пишут для себя.

В научной литературе доказано, что цели, помогая нам отключиться от всего, что нас отвлекает, способны подвигнуть нас прикладывать больше усилий, работать дольше и достигать большего. Однако, важно отличать цели, которые ориентированы на улучшение мастерства и которые приносят пользу, и цели, навязанные другими. К таким «навязанным извне» целям относятся повсеместно используемые планы продаж, выручка, прибыль и результаты

тестирования [4]. Такие цели часто негативно сказываются на эффективности работы и обучения.

Чтобы максимально быстро достичь подобные цели, люди могут использовать любые средства (спортсмены принимают стероиды, учителя завышают оценки). Но этого не происходит, если вознаграждением служит сам процесс достижения цели.

У вознаграждения существует еще один недостаток, который заключается в том, что он вызывает привыкание или даже зависимость. Если предложить сотруднику вознаграждение за какую-либо работу, то он будет ожидать получения вознаграждения всегда при выполнении этой работы. Кроме того, со временем он станет требовать большее вознаграждение. Суть в психологическом эффекте – вознаграждение за выполнение задания означает для большинства людей, что оно не из приятных.

Так на первый план выходит поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Современные методы хозяйствования требуют применения руководством организации новых типов экономического поведения на основе использования мотивационных механизмов. Уровень мотивации персонала можно назвать производной от эффективных методов управления.

Механизм, с помощью которого формируются условия, побуждающие людей к деятельности, получил название мотивационного. Он состоит из двух элементов: механизма внешнего целенаправленного стимулирующего воздействия (побуждения и принуждения) и механизма реализации внутренней психологической предрасположенности к той или иной деятельности [5].

Само понятие «механизм» исследователи рассматривают сразу с нескольких сторон, проводя параллели с проблемами теорий организаций [6]:

механизм как целенаправленно функционирующая система методов, инструментов, рычагов и процедур взаимодействия различных субъектов и объектов представляет собой сложную по природе, интегральную по форме, динамично функционирующую организацию. По сути и содержанию именно организация случайного или целенаправленного объединения систем, самостоятельных составляющих и их взаимосвязей в ходе определенного процесса, осуществляемого в конкретных условиях, и получила название механизма;

механизм (от лат. *mechanize* – система преобразования движения) – система организации взаимодействия. Собственно, тот или иной способ объединения отдельных составляющих в единый механизм проявляется непосредственно в процессе его функционирования. Главное в механизме – как, каким образом организуется такое объединение. В этом понимании механизм можно представить в виде интеллектуальной системы, технологии или способа функционирования, то есть «*ноу хау*», некой модели деятельности, организованной определенным образом;

механизм (от лат. *teashk* – образец построения) – модель взаимодействия составляющих организации.

Рассматривая механизм мотивационной политики (рис. 1) следует отметить технологии его формирования, которые следуют из решения следующих задач:

выявить факторы, определяющие структуру мотивационного механизма;
 конкретизировать их сущность в условиях определенной социальной среды, воздействие на мотивацию факторов внутренней и внешней среды организации;

определить возможности их самопроизвольного или намеренного изменения в соответствии с условиями развития производственной системы;

выбрать методы воздействия на мотивацию, их разумное комплексное сочетание;

выработать принципиальные функции данного комплекса;

выявить мотивационные ресурсы в управлении (организация труда, принципы социального партнерства, возможности социальной политики предприятия);

оценить эффективность мотивационной политики предприятия.



Рис. 1 Механизм управления мотивационной политикой предприятий субъектов ВЭД

Факторы, влияющие на механизм управления мотивационной политикой, оказывают прямое воздействие на цель мотивационной политики, а это значит, что от факторов зависит удовлетворенность работой, а также качество ее выполнения. Целесообразно остановиться более подробно на факторах механизма управления мотивационной политикой предприятий субъектов ВЭД, которые влияют на формирование цели механизма.

1. Финансовый – это определенный баланс между потребностями персонала в деньгах и контролем определения справедливого уровня вознаграждения. К финансовому фактору относятся различные премии, выплаты, денежные надбавки.

2. Информационный – это фактор, влияющий на увеличение продуктивности работы путем повышения эффективности применения информационных источников, интеграции ультрасовременных информационных технологий и систем. Например, информационный фактор обеспечивает повышение квалификации персонала.

3. Экономический – фактор, основанный на использовании руководством экономического механизма предприятия, зависит от прибыльности предприятия.

4. Социальный – фактор, обеспечивающий надежную репутацию компании и наличие системы административной поддержки, направленной на всевозможную социальную поддержку персонала, например единовременные выплаты в связи со сложной ситуацией, привлечение в штат людей с ограниченными возможностями, создание благоприятных условий для членов семьи сотрудников.

5. Творческий – фактор, отвечающий за грамотное и четкое оценивание работы, учитывая уровень креативности и затраченное время, усилия.

6. Функциональный – фактор, связанный со способностью механизма успешно функционировать. В числе функциональных факторов все виды внутренних ресурсов и эффективность их использования, а также вовлеченность рабочей силы в процесс постоянного усовершенствования, комплексное управление качеством, рациональность планировки, конфигурация механизма (проекта).

7. Кросскультурный – фактор, который предполагает позиционирование сотрудника в международной компании в соответствии с его интересами, а не только с потребностями транснациональной экспансии, формирование благоприятной и доверительной организационной среды, информирование сотрудника о стратегических намерениях организации и собственных карьерных перспективах. Тем самым достигается активизация профессиональных и коммуникативных навыков работников, определяемая синергическим эффектом межкультурного взаимодействия[7].

Кросскультурный фактор является основополагающим в механизме управления мотивационной политикой предприятий субъектов ВЭД. Изучая мотивационную политику на предприятиях субъектах ВЭД необходимо поставить вопрос – как связать ценности и мотивацию работника с организационными целями? Исследованиями доказано, что это происходит тогда, когда усилия работника, затраченные на эти цели, создают чувство

ценности, признания и удовлетворенности. Поэтому важно знать, что и как влияет на интерпретацию работником мотивационных и управленческих практик. Все мотивационные практики можно разделить на: распределение награды, участие в принятии решений и постановке целей, обогащение деятельности работника, контроль качества. Обычно каждую группу практик интерпретируют через такие культурные показатели как индивидуализм-коллективизм (что влияет на отношение к работе в команде) и дистанция власти (что влияет на восприятие равенства в организации)[8]:

- распределение награды в зависимости от культуры может диктоваться принципами справедливости (по вкладу и усилиям), равенства (всем одинаково) или необходимости (каждому соответствуя нужде);
- участие в принятии решений и постановке целей. В некоторых европейских странах участие работников обговаривается законом, часто через представителей, а в более индивидуалистичных, например в США, такого закона нет. Это все влияет на то, какое значение придает работник собственному вкладу в цели группы и организации, как ценит возможность участвовать в целеполагании для себя и для группы;
- обогащение деятельности работника призывает проектировать должность так, чтобы он чувствовал удовлетворенность и интерес и действовал эффективно. Культура влияет на то, каким смыслом человек наполняет работу, что ценит (разнообразие навыков, идентичность задач или важность задач), как распределяет ответственность, знания и результат;
- контроль качества. Улучшение качества напрямую влияет на конкурентоспособность, и многие компании хотели бы внедрить готовые системы контроля качества. Но культура накладывает ограничение на их слепое применение – если в Японии повсеместно действует TQM (всеобщее управление качеством), то в Европе и США её внедрение сопряжено неудачами и трудностями.

Так, во многих высокоразвитых странах сформировались собственные модели мотивации труда. Можно выделить как наиболее характерные японскую, американскую, французскую, английскую, немецкую и шведскую. Между названными системами существуют значительные различия, связанные с особенностями национальных культур. Главное, что их всех объединяет – это их эффективность, о чем можно судить по уровню экономического развития стран, где они введены. Отечественные предприятия на практике почувствовали, что их развитие и успех невозможен без поиска новых современных форм мотивации и стимулирования труда, которые сейчас используют зарубежные компании.

Поэтому целесообразно исследовать этот опыт с целью выявления и внедрения наиболее эффективных методов в работе отечественных предприятий. В обобщенном виде зарубежные модели мотивации труда приведены в таблице 2 [9, с 156]. Стоит отметить, что кросскультурный фактор механизма управления мотивационной политикой предприятия субъекта ВЭД

(рис. 1) подразумевает все факторы мотивации труда, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Особенности зарубежных систем мотивации труда

| Страна | Основные факторы мотивации труда | Отличительные особенности мотивации труда |
|----------------|---|---|
| Япония | Профессиональное мастерство, возраст, стаж, результативность труда | Пожизненный наем; привлечение работников в различные производственные кружки и движения; неформальные межличностные отношения сотрудников; коллективизм в работе; ротация кадров; корпоративная философия; трудовая мораль |
| США | Поощрение предпринимательской активности, качество работы | Высокая квалификация; сочетание элементов повременной и сдельной оплаты труда; участие в прибылях; технологические надбавки; премии за безаварийную работу, за работу с оборудованием и инструментами; соблюдение технологической дисциплины; система двойных окладов; командообразование |
| Франция | Квалификация, качество работы, количество рационализаторских предложений, уровень мобилизации | Индивидуализация оплаты труда, балльная оценка работы по профессиональному мастерству, производительности труда, качества работы, соблюдению правил техники безопасности, этики производства, инициативность, дополнительное вознаграждение (воспитание детей, предоставление авто, пенсионное обеспечение) |
| Великобритания | Доход | Основная заработная плата, доля от участия в прибыли, доля от прибыли на основе акционерного капитала, премиальная система оплаты труда, бонусы, договоры о производительности, система дополнительных льгот и выплат натурой |
| Германия | Качество | Стимулирование труда, социальные гарантии, премирование за рационализаторское и изобретательскую деятельность, доля от прибыли на основе акционерного капитала |
| Швеция | Солидарная заработная плата | Дифференциация системы налогов и льгот, сильная социальная политика, солидарная оплата труда |

Задачей всех организаций, в том числе международных, является мотивировать своих работников к сокращению расходов, разработке новой продукции, пониманию качества продукции и значительному улучшению обслуживания потребителей. Задача кросскультурного менеджмента – обучить, проконсультировать и передать людям схемы поведения, которые помогут им лучше понимать чужую культуру [10, с 82].

В разных культурах основанные на потребностях модели побуждения различаются и имеют свои особенности. Национальный управленческий стереотип отражает управленческую традицию данного народа, одну из самых устойчивых, и предопределяет управленческий образ мышления менеджеров, манер руководства, методы организации деятельности персонала (систему мотивации, процедуры контроля, подход к планированию и т. д.).

Для повышения эффективности работы персонала используются различные методы управления и воздействия, мотивация, как материальная, так

и нематериальная. Порой прибегают и к методам, имеющим обратный, демотивирующий эффект (например, в условиях диктаторских отношений между начальником и подчиненным). Уместность и эффективность тех или иных методов определяются в том числе и культурными особенностями и отличиями.

Мотивируемый сотрудник компании – это такой сотрудник, который с желанием идет на работу и испытывает истинное удовольствие от рабочего процесса. Такой человек осознанно много и усердно трудится, проявляет вдохновение в работе, получает высокие результаты.

Общеизвестен факт, что мотивированность – это внутреннее состояние человека. Поэтому напрямую мотивировать человека невозможно. Изменение мотивации возможно исключительно через использование внешних инструментов – стимулов. При этом характер мотивации определяется типом трудовых и социально-трудовых отношений в среде, окружающей конкретного человека [11, с. 121].

Мотивируют людей те внешние условия, которые вызывают у них внутренний отклик и соответствуют их ожиданиям, ценностям и потребностям. Мотивация формируется при пересечении внешних факторов с внутренними, которые недоступны внешнему наблюдению.

При выборе форм мотивации, прежде всего, необходимо учитывать мотивы людей, т.е. побуждения, вызывающие те или иные их действия. Сложность для работодателя заключается в том, что потребности нельзя непосредственно увидеть и измерить. Об их существовании окружающим можно узнать только по поведению людей, зачастую лишь в определенных условиях. Поэтому перед работодателем стоит задача – определить характер потребностей работника, которыми он руководствуется в жизни, в своей деятельности. Если потребности у молодого работника не четко оформлены, надо помочь их сформулировать применительно к условиям и возможностям организации. В этом состоит ключ к управлению работником.

Из этого следует, что одной из главных задач менеджеров предприятий является поиск, формулировка и разработка механизма управления мотивационной политикой, который сможет удовлетворять все потребности самого предприятия и его сотрудников. В этом и заключается многофункциональность и сложность механизма. Действенный механизм для одного типа предприятий может показать себя совершенно недееспособным на других предприятиях, так как не существует универсального механизма, а его эффективность зачастую зависит от его уровня адаптивности к внешней и внутренней среде, и к факторам, которые непосредственно влияют на него.

Так же, для решения задач механизма управления мотивационной политикой и достижения его целей крайне важно правильно подобрать инструменты, методы и способы реализации данного механизма. Корректно это можно сделать только после детального анализа предприятия и его кадрового состава, после этого вышестоящие отделы и руководство сможет составить эффективный механизм управления мотивационной политикой для своего предприятия.

Таким образом, процесс развития мотивационной политики на предприятии многогранный и строится на всех методах, способах и инструментах мотивации персонала. Эффективными могут оказаться как классические приемы мотивации, так и самые современные и неординарные, поэтому механизм управления мотивационной политикой предприятия субъекта ВЭД должен быть адаптивным. Национальные особенности государства, в котором функционирует субъект ВЭД и национальные особенности государств-партнеров должны быть основным объектом изучения. Поэтому в развитии механизма управления мотивационной политикой предприятия субъекта ВЭД особую значимость приобретает кросскультурный фактор.

Список использованных источников

1. Кетько, Н.В. Методы экспертных оценок как инструмент формирования и оценки политики мотивации. – 2013. С. 265-269 [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://www.auditfin.com/fin/2013/2/2013_II_09_06.pdf (Дата обращения: 21.12.2021)
2. Киршина, К.А. Актуализация мотивационной политики современной организации: методологический подход / К.А. Киршина // Молодой ученый. № 32 (322) / 2020. – С. 90-93
3. Волкодаева, А.В., Щербаков, А.В. Мотивационная политика предприятия и ее составляющие / А.В. Волкодаева, А.В. Щербаков // Вестник современных исследований. №10.4 – 2018. – С. 64–67.
4. Дэниел Пинк Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 200 с.
5. Шапиро, С.А., Шаховой, В.А. Мотивация трудовой деятельности: учебно-методическое пособие. – М.: Альфа-пресс, 2016. – 332 с.
6. Кульман, А. Экономические механизмы / пер. с фр. Е. П. Островской; под общ. ред. Н. И. Хрустале-вой. М., 1993. – 189 с.
7. Мясоедов, С.П., Мартиросян, Э.Г., Сергеева, А.А. Аспекты мотивации работников в кросскультурной среде в контексте модели Хофстеде/ С.П. Мясоедов, Э.Г. Мартиросян, А.А. Сергеева // Управленческое консультирование. – 2017. №2 (98). [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-motivatsii-rabotnikov-v-krosskulturnoy-srede-v-kontekste-modeli-hofstede> (дата обращения: 25.12.2021).
8. Earley, C.P. and Erez, M. (Eds.) A Culture Based Approach to Work Motivation. New Perspectives on International Industrial/Organizational Psychology (pp.192-242), 1997.
9. Организационное поведение: учебное пособие / И.Ю. Беганская, Л.В. Черная, Л.В. Кулешова, С.В. Чернобаева. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 445 с.
10. Holden Nigel J. Cross Cultural Management: Concept of Cognitive Management [Krosskul'turnyi menedzhment. Kontsepsiya kognitivnogo menedzhmenta]: translation from English / under the editorship of the prof. B. L. Eremin. М. :UNITY-DANA, 2005.

11. Тараданов, А.А. Модель оценки уровня трудовой мотивации персонала в организации / А.А. Тараданов, Ю.Н. Старцев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 38 (329). – С. 119-121.
12. Зюкин, Д.В. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами [Текст] / Д.В. Зюкин, О.В. Рожко // Наука и практика регионов. - 2017. - № 4 (9). - С. 30-33.
13. Жилияков Д.И. Сравнительная характеристика теорий мотивации персонала в современных экономических условиях / Д.И. Жилияков, А.А. Грунина // Наука и практика регионов. - 2020. - № 4(21). – С. 12-19.
14. Щербань В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.
15. Жилияков Д.И. Перспективы формирования кадрового резерва в организации / Д.И. Жилияков, А.Р. Кандеева // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 17-22.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Зюкин Данил Алексеевич,

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
управления инновационного развития, ФГБОУ ВО Курская ГСХА,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития экономики региона в условиях антироссийских санкций на примере Курской области. В ходе исследования дается оценка динамики и структуры ВРП региона в 2014-2020 гг. Выявлено, что Курской области удалось сохранить относительно стабильно положение в условиях кризиса, в результате чего к 2020 году ВРП региона сохранил динамику к росту в абсолютном выражении более чем на 80%, что свидетельствует о динамичном развитии. Однако оценка индексов физического объема ВРП показала сокращение к 2020 году, что характеризует общий спад.
Ключевые слова: Курская область, ВРП, экономический рост, экономический кризис.

PROSPECTS OF THE REGIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

Annotation. The article examines the trends in the development of the region's economy in the context of anti-Russian sanctions on the example of the Kursk region. The study assesses the dynamics and structure of GRP in the region in 2014-2020. It was revealed that the Kursk region managed to maintain a relatively stable position in the conditions of the crisis, as a result of which by 2020 the GRP of the region retained the dynamics of growth in absolute terms by more than 80%, which indicates dynamic development. However, the assessment of the GRP physical volume indices showed a reduction by 2020, which characterizes the overall decline.

Keywords: Kursk region, GRP, economic growth, economic crisis.

Обеспечение устойчивого развития региональных экономик в сложившихся условиях входит в число приоритетных социально-экономических задач страны на текущем этапе [1]. Это связано с тем фактом, что между регионами сохраняется существенная дифференциация в уровне развития, которая в неблагоприятных экономических условиях лишь усилилась, что повысило значимость решения накопившихся проблем, в том числе и социальных [2, 3].

Ключевым индикатором, характеризующим экономическое развитие региона, является валовой региональный продукт (ВРП). Ввод антироссийских санкций нанес существенный удар по региональному бизнесу, в результате чего в 2015 году произошёл спад экономических результатов, особенно в депрессивных регионах. При этом адаптироваться к новым условиям удалось лишь через пару лет [4, 5].

Материалы и методы исследования. Статистической базой исследования явились данные сборника «Статистический ежегодник Курской области» [6] за 2021 год об объеме и структуре валового регионального продукта Курской области за период 2014-2020 гг. Выбор 2014-го года в качестве базисного периода исследования связан с ухудшением внешнеполитической ситуации и началом череды антироссийских санкций, негативно отразившихся на экономической ситуации в стране и регионах. В рамках исследования проводится сопоставление с актуальными данными 2020-го года, что дает возможность выявить произошедшие за последние годы тенденции и их причины. Исследование проводилось с использованием различных методов и подходов, были использованы статистические методы анализа, логический и сравнительный анализ.

Результаты и их обсуждение. Общий объем ВРП Курской области сохраняет динамику росту в исследуемом периоде: если в 2014 году показатель был равен 298,3 млрд. рублей, то уже в 2017 году превысил 400 млрд. рублей, что выше уровня базисного периода более чем на треть. В последние годы произошло замедление темпов роста ВРП региона, в результате чего в 2018 году показатель превысил 450 млрд. рублей, в 2019 году практически достиг 500 млрд. рублей, а в 2020 году вырос до 536 млрд. рублей, что на 80% выше уровня 2014-го года (рисунок 1).

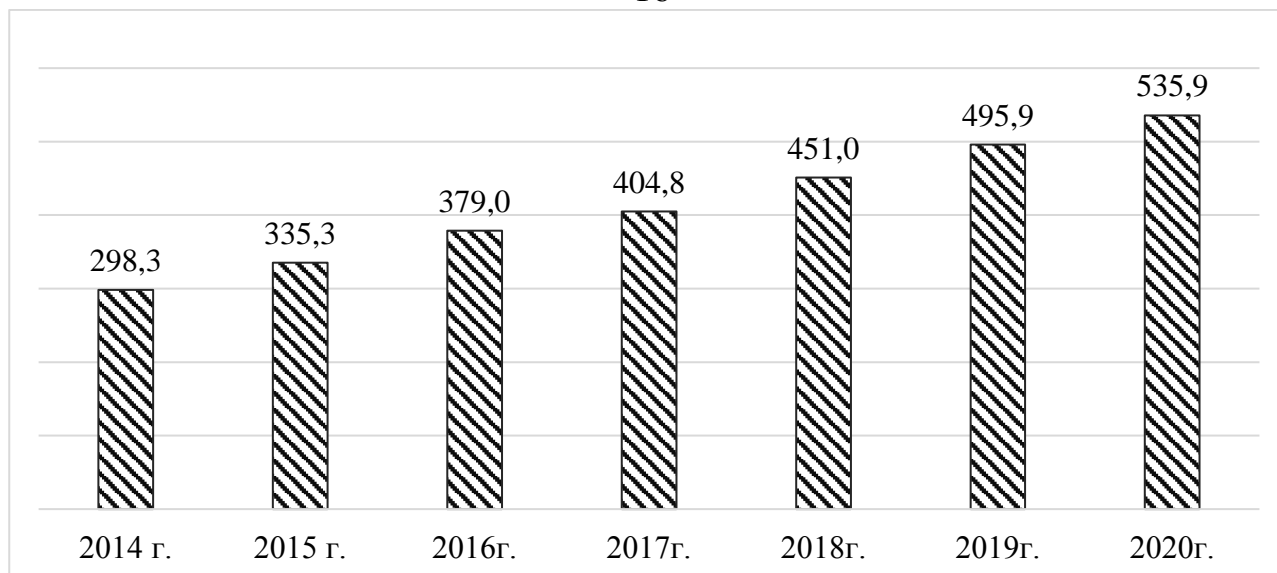


Рисунок 1 – Динамика ВРП Курской области в текущих ценах в 2014-2020 гг., млрд. руб.

Вместе с тем, рост общего объема ВРП обусловлен не только ростом его физического объема, но и инфляционным ростом цен в экономике. Поэтому важное значение имеет оценка действительного положения дел без влияния инфляции. Анализ показал, что за последние 7 лет в условиях санкций региону удается сохранить положительную динамику к росту ВРП, что подтверждается значением индексов физического объема ВРП, превышающем 100%. Однако ежегодные темпы прироста физического объема ВРП являются невысокими и формируют тенденцию к снижению. Так, в 2014 году прирост физического объема ВРП области составил 4,5%, что является наибольшим значением. Уже в 2015 году на фоне начала санкций произошло снижение темпов прироста до 2,9%, а в 2016 году ситуация несколько улучшилась и показатель вырос до 3,9%. В последующие годы прирост физического объема ВРП в регионе не превышал даже 3% и снизился с 2,9% до 2,1% к 2020 году (рисунок 2).

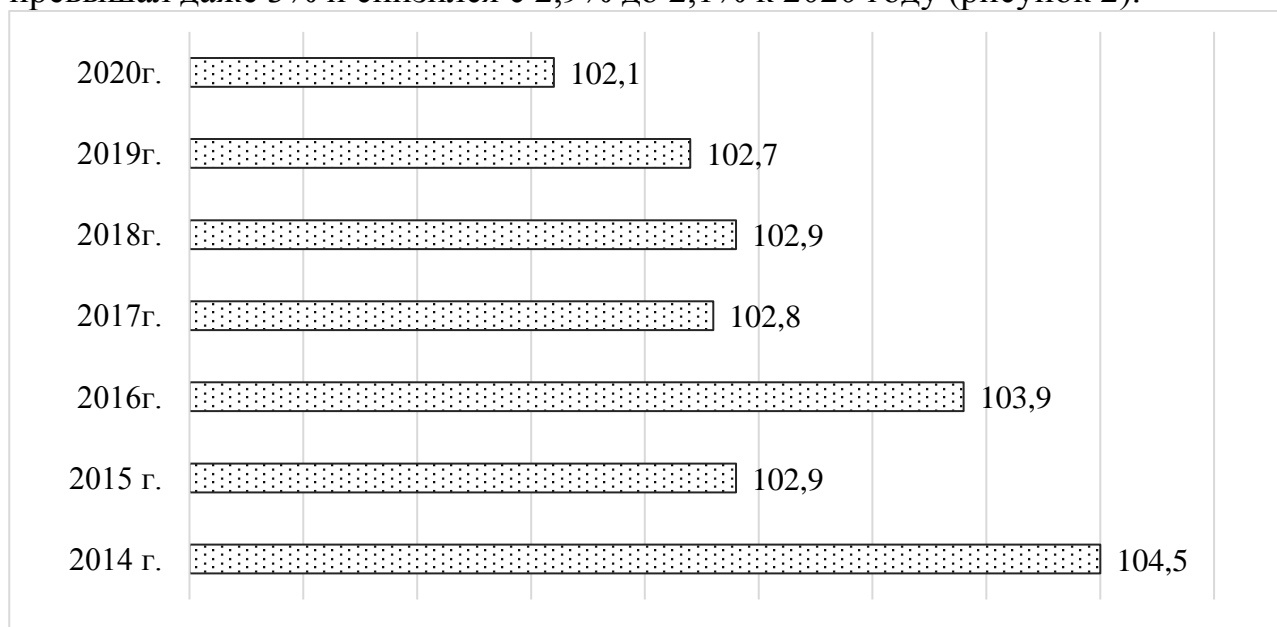


Рисунок 2 – Динамика индекса физического объема ВРП Курской области в 2014-2020 гг., в процентах к предыдущему году

В расчете на душу населения стоимостной объем ВРП также сохраняет

динамику к росту: если в 2014 году на человека приходилось около 267 тыс. рублей, то уже в 2016 году - порядка 338 тыс. рублей. Вместе с тем, уже в 2018 году размер ВРП на душу населения превысил 400 тыс. рублей, а к концу рассматриваемого периода вырос до 487 тыс. рублей, что является наибольшим значением за исследуемый период и выше уровня базисного практически на 83% (рисунок 3).

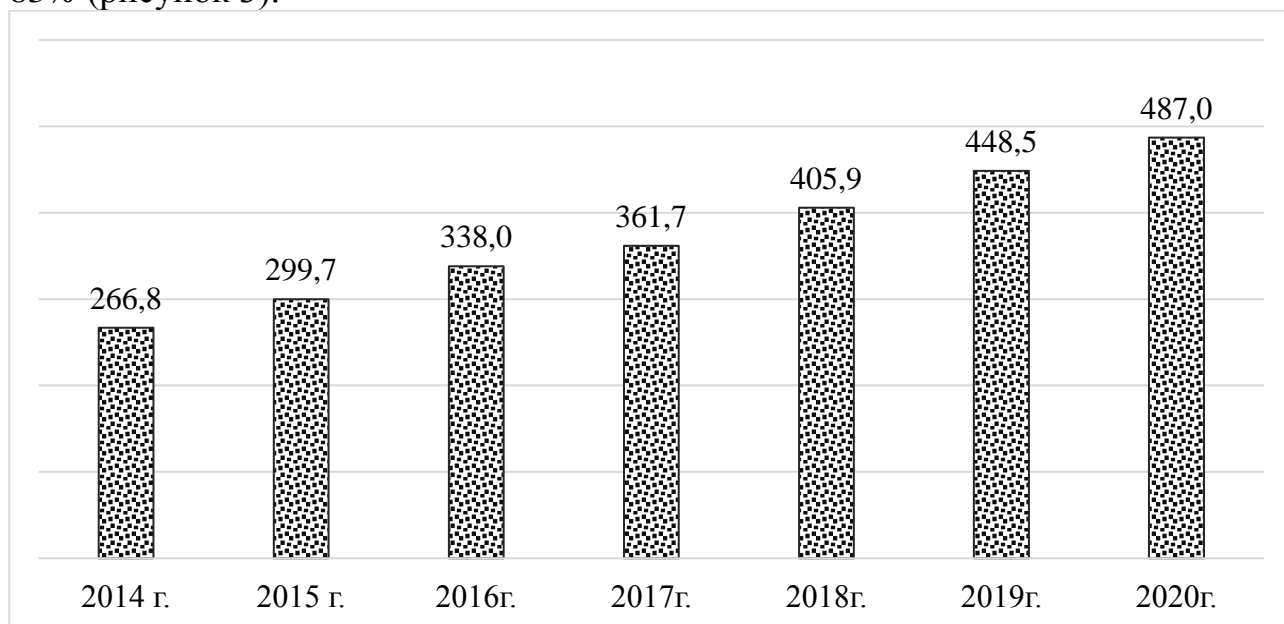


Рисунок 3 – Динамика ВРП Курской области на душу населения в текущих ценах в 2014-2020 гг., тыс. руб.

Кроме того, стоит отметить, что в период 2014-2018 гг. отмечался более динамичный рост размера ВРП на душу населения, а в последние 2 года, под влиянием пандемии, произошло сокращение темпов.

Сопоставление структуры ВРП региона по видам первичных доходов показало, что основной тенденцией является рост удельного веса валовой прибыли экономики и смешанных доходов, доля которых в 2014 году составляла 56%, а в 2020 году превысила 60% (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура ВРП Курской области по видам первичных доходов в 2014-2020 гг., %

При этом происходит постепенное снижение удельного веса оплаты труда наемных работников, которая составляла 42,3% в 2014 году, в 2017 году

сократилась до 40%, а в 2020 году – до 38.5%. В свою очередь других чистых налогов на производство не превышает даже 2%.

Несмотря на то, что последние 7 лет для отечественной экономики нельзя назвать благоприятными, Курской области удалось сохранить относительно стабильно положение. В результате, к 2020 году ВРП региона сохранил динамику к росту в абсолютном выражении более чем на 80%, что свидетельствует о динамичном развитии. Однако оценка индексов физического объема ВРП показала, что в 2014 году темпы прироста показателя находились на уровне 4,5%, а к 2020 году сократились до 2,1%, что характеризует общий спад. Вместе с тем, учитывая сложившиеся неблагоприятные экономические обстоятельства, связанные с санкциями и пандемией, сохранение положительной динамики к росту, хоть и невысокими темпами, можно расценивать как хороший результат.

Список использованных источников

1. Анализ социально-экономического развития регионов ЦФО / Бобырева Е.В., Минитаева А.М., Зайченко А.А. и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 105-110.
2. Перькова Е.Ю., Латышева З.И. Уровень жизни и меры социальной поддержки населения курской области в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 216-222.
3. Наджафова М.Н. О влиянии пандемии на развитие промышленного производства в регионах // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 8. С. 141-147.
4. Состояние экономики региона и перспективы развития в условиях коронавируса / Соловьева Т.Н., Головин Ал.А., Грязнова О.А., Головин А.А., Зюкин Д.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 91-98.
5. Сергеев П.В., Колмыкова Т.С. О необходимых условиях роста экономики регионов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 5. С. 46-51
6. Статистический ежегодник Курской области. 2021: Стат.сб./Курскстат. Курск, 2021 – 424 с.
7. Ильин А.Е., Зюкин Д. В., Миреев А. С. О доходах и расходах населения курской области. Д. В. Зюкин, А.Е. Ильин, А. С. Миреев.//Вестник КГСХА - № 2. - г. Курск: Издательство КГСХА - 2016. - С. 24-28.
8. Зюкин, Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий [Текст] / Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 4. - С. 37-42
9. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О.С. Фомин, О.Н. Пронская, О.В. Ильинова, А.Н. Благирев, Д.И. Жилияков // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 26-31.
10. Жилияков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-

практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.

11. Изменение размеров прямой государственной поддержки производства как маркер диспропорций в политике развития регионов / Н. М. Сергеева, Д. А. Зюкин, А. А. Головин [и др.] // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). – С. 236-239.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Демченко Алина Алексеевна,

канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики

E-mail: daapost@gmail.com

Муковнина Анна Александровна,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, студент 3 курса магистратуры направления подготовки «Менеджмент»

E-mail: al.mukovnina@gmail.com

Аннотация. Цифровая экономика открывает новые пути использования потенциала человека, позволяет оставить в прошлом монотонные работы и увеличить эффективность работы налоговых консультантов и аналитиков. Несомненно, в двадцать первом веке, необходимо обозначить путь цифровизации и оптимизировать систему налогообложения корпоративных структур. Выбор цифровой стратегии оптимизации позволяет усовершенствовать работу всех бизнес – систем организации.

Ключевые слова: оптимизация, налогообложение, экономика, цифровая среда, налогообложение, корпорация, развитие, планирование, финансы, развитие, эффективность, цифровизация, стратегия.

DIGITALIZATION AS A WAY TO OPTIMIZE TAXATION IN CORPORATE STRUCTURES

Annotation. The digital economy opens up new ways to use human potential, which allows you to leave monotonous work in the past, increase the efficiency of tax consultants and analysts. Undoubtedly, in the twenty-first century, it is important to choose the path of digitalization and optimize the taxation system of corporate structures. It is important to note that the creation of a digital optimization strategy makes it possible to improve the work of all business systems of the organization.

Keywords: optimization, taxation, economy, digital environment, taxation, corporation, development, planning, finance, development, efficiency, digitalization, strategy.

Корпоративное управление позволяет осуществлять процесс урегулирования взаимоотношений различных субъектов, которые составляют вместе единую корпоративную структуру. Устойчивое функционирование экономики и ее рост в значительной степени предопределены эффективностью принятия управленческих решений руководителя корпорации. Важным шагом является внедрение качественного цифрового документооборота на всех этапах функционирования хозяйствующего субъекта. Высокая конкуренция внешней среды является флагманом развития, как отдельных систем экономической среды, так и национальной экономики в целом [1].

Одним из векторов, направляющих руководителя корпорации по пути оптимизации, является усовершенствование системы налогообложения в организации.

Для решения данной задачи нередко задействуют силы из вне, например – налоговый консультант. Квалифицированный налоговый консультант, приступая к выполнению задачи оптимизации налоговой структуры корпорации, выбирает наиболее экономически эффективные способы, сначала рассматривается в каком состоянии предприятие находится в настоящее время, его внешние и внутренние показатели, проводится анализ финансовых и производственных составляющих и так далее. Затем решается в каком направлении хочет развиваться предприятие, с целью снижения налоговых платежей [2, с.214]. И рассматриваются варианты выполнения поставленных задач.

Рассмотрим наиболее популярные легитимные способы оптимизации налогообложения(рис.1)

1. Выбор наиболее выгодной системы налогообложения.

От этого выбора будет зависеть, какие налоги и по каким ставкам корпорация будет платить, какую отчетность и с какой периодичностью сдавать.

2. Максимальное использование налоговых льгот.

Законодательство предоставляет льготы в виде пониженных ставок налогов или полного освобождения от уплаты платежей в бюджет.

3. Разработать грамотную финансовую политику.

Оптимизировав учетную политику, корпорация, в каком объеме и периоде принять доходы или расходы, когда заплатить налогов больше, а когда меньше. В данном случае важным аспектом является финансовое планирование.

Рисунок 1 – Легитимные способы оптимизации налоговых платежей

Возможно использование отдельных вариантов или же комбинация нескольких. Способов законной оптимизации налогов много.

Цифровые технологии позволяют использовать третий способ – разработка финансовой политики – наиболее эффективно. Управление финансами позволяет оптимизировать систему налоговых отчислений в бюджет, на законных основаниях и с выгодой для корпорации.

Стоит отметить, что корпорация – множество бизнес – систем, составляющих единый хозяйствующий субъект [3]. Крайне важно настроить функционирование систем без перебоев и конфликтов. Информатизация

открывает возможности для преодоления трудности в сложном как внешнем, так и внутреннем документообороте организации.

Оптимизирование налогообложения всех бизнес – систем корпорации, позволяет сокращать финансовые потери, с целью более эффективного распределения ресурсов.

Рассмотрим вариант цифровой стратегии развития, с целью снижения налогового бремени.

1. Разработка стратегии по цифровой трансформации рекомендуется в виде отдельного документа с применением методических рекомендаций, налогового консультанта, который разработает легитимный проект, соответствующим стандартам выбранной ниши корпорации. Важно качественно и максимально точно определить состояние и перспективы цифровой трансформации корпорации. Целевое видение, цели и КПЭ (ключевые показатели эффективности) цифровой трансформации госкомпании.

2. Срок проекта - не менее 1–2 лет, данный временный отрезок позволит сравнить эффективность внедрения новшеств с прошлым отчетным периодом.

3. Доведение информации до всех структур организации, в том числе проведение различных тренингов и лекций по теме. Введение полного электронного документооборота (ЭДО), создание электронной цифровой подписи(ЭЦП) для руководителей всех звеньев корпорации, значительно упростит сдачу налоговых деклараций, что сократит затраченное время на данную работу.

4. Представить подробный отчет/ модель цифровой трансформации налогообложения, с учетом прогнозного периода.

5. Непосредственное внедрение, разбивая на временные промежутки, для достижения наиболее эффективного результат.

Далее рассмотрим способ снижения налога на прибыль законным способом, используя разработанную стратегию (рис.2).

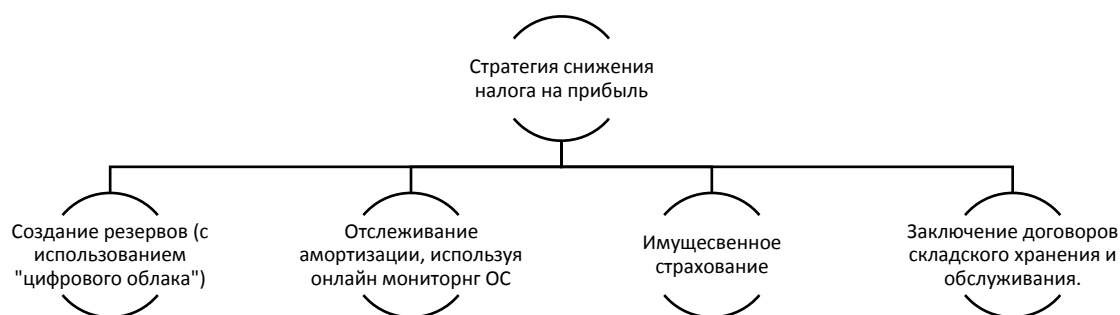


Рисунок 2 – Структура стратегии снижения налога на прибыль

В настоящее время, существует огромное количество сервисных хранилищ данных (цифровое облако - Microsoft OneDrive, Яндекс.Диск, Google Диск, Dropbox, Mega, Облако Mail.ru, Box, pCloud, MediaFire), с системой защиты от утечки, а также с возможностью постоянного мониторинга резервов. Данный способ позволяет равномерно распределить налог на прибыль в течение выбранного налогового периода, в том числе выявить долги, создать

справедливый график отпусков, ремонта ОС, проверить дебиторскую задолженность и т. д.

Отслеживание амортизации позволяет создать эффективный график замещений амортизационных основных средств, снизить прибыль до 30% от стоимости объекта при замене основного средства 3–7 очереди или 10% для остальных [4, с.489].

Добровольное имущественное страхование, согласно статье 263 НК РФ приводится подробное разъяснение по видам страхования и уменьшению базы по налогу. Расходы на обязательное и добровольное имущественное страхование включают страховые взносы по всем видам обязательного страхования, а также по следующим видам добровольного имущественного страхования: 1) добровольное страхование средств транспорта (водного, воздушного, наземного, трубопроводного), в том числе арендованного, расходы на содержание которого включаются в расходы, связанные с производством и реализацией; 2) добровольное страхование грузов; 3) добровольное страхование основных средств производственного назначения (в том числе арендованных), нематериальных активов, объектов незавершенного капитального строительства (в том числе арендованных); 4) добровольное страхование рисков, связанных с выполнением строительно-монтажных работ; 5) добровольное страхование товарно-материальных запасов и т.д.

Заключение договоров складского хранения и обслуживания - экономия на страховых взносах за счет применения льготы в соответствии с п. 8 ст. 58 ФЗ №212 «О страховых взносах в ПФ РФ, ФСС, ФФОМС»

Использование цифровой стратегии оптимизации налогообложения корпораций, может быть направлено на отдельно выбранный налог или же на всю систему налогообложения организации [5]. Флагман развития – выбор руководителя корпорации перейти в цифровую среду, а именно информатизацию и оптимизацию всего документооборота, финансового сектора, а также и сферы хозяйствующего субъекта в целом. Важно отметить, что создание цифровой стратегии оптимизации позволяет усовершенствовать работу всех бизнес – систем организации. Положительный эффект отражен в оптимизации налоговой среды корпорации, упрощение которого крайне важно для успешного функционирования отдельного предприятия и всей экономики.

Данные способы позволяют легитимно снизить налоговое бремя организаций, повысить эффективность функционирования каждой организации и как результат всей экономики в целом.

Список использованных источников

1. Ефимова Я.А., Хабибулина К.А., Черноусова К.С. Оптимизация налогообложения в коммерческих организациях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-nalogooblozheniya-v-kommercheskih-organizatsiyah>
2. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы//Наука и практика регионов. 2019. № 4 (17). С. 35-39.

3. Демченко А.А., Носова М.С. Потенциал роста цифровизации экономики// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100-102.
4. Щербаков Д.Б., Евченко А.В., Демченко А.А. Цифровизационные процессы как экономико-управленческая доминанта трансформации территориальных систем в России// Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 23-32.
5. Жегульская Е. П. Проблемы налогообложения в цифровой экономике // Скиф. 2020. №12 (52). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-nalogooblozheniya-v-tsifrovoy-ekonomike>
6. Шубин, А. В. Информационные технологии как вектор развития деятельности налоговых органов / А. В. Шубин // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам СХІХ международной научно-практической конференции, Москва, 27 мая 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2019. – С. 482-486. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37786801>
7. Угаров Р. А., Ломов Е. Е. Направления развития нового цифрового законодательства: российский и зарубежный опыт // Региональная и отраслевая экономика.2022. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-novogo-tsifrovogo-zakonodatelstva-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt>
8. Ильин А.Е., Зюкин Д.В., Миреев А.С. О доходах и расходах населения Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 24-28.
9. Рост реальных доходов населения как инструмент решения проблем занятости и бедности / А.А. Мадьяров, Д.В. Зюкин, И.А. Наджафов и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2021. - № 4. - С. 117-123.
10. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов / Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118.
11. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.
12. Желудева Ю.В. Роль цифровизации сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю.В. Желудева, О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков // Материалы X Международной научно-практической конференции Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов. - 2021. - С. 215-221.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСПЕХИ РЕГИОНОВ ЧЕРНОЗЕМЬЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Зюкин Данил Алексеевич,

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник управления инновационного развития, ФГБОУ ВО Курская ГСХА,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются экономические успехи регионов Черноземья в условиях кризиса на основе анализа динамики их ВРП в период 2014-2020 гг. Выявлено, что в регионах Черноземья в абсолютном выражении как в целом, так и в расчете на душу населения, сохраняется тенденция к росту ВРП. При этом ожидаемым лидером по общему объему ВРП является Воронежская область, а в расчете на душу населения – Белгородская область. Оценка индексов физического объема ВРП показала, что обобщенной тенденцией является снижение темпов роста ВРП к 2020 году.

Ключевые слова: Черноземье, ВРП, индекс физического объема ВРП, экономический рост, экономический кризис.

ECONOMIC SUCCESS OF THE CHERNOZEM REGIONS IN THE CONDITIONS OF CRISIS

Annotation. The article examines the economic success of the Chernozem regions in the conditions of the crisis based on the analysis of the dynamics of their GRP in the period 2014-2020. It is revealed that in the regions of the Chernozem region in absolute terms, both as a whole and per capita, there is a tendency to increase GRP. At the same time, the expected leader in total GRP is the Voronezh Region, and per capita – the Belgorod region. Evaluation of GRP volume indices showed that the generalized trend is a decrease in GRP growth rates by 2020.

Keywords: Black earth region, GRP, GRP volume index, economic growth, economic crisis.

Затяжной экономический кризис последних лет приводит к необходимости изменения подходов к планированию и управлению экономическим развитием регионов [1]. Значимость данных мероприятий обусловлена тем фактом, что политические разногласия на фоне событий 2014 года и последующий ввод санкций привели к спаду в экономике, особенно в регионах, в наибольшей степени вовлеченных во внешнеторговую деятельность [2, 3]. Позже, начавшаяся в 2020 году пандемия также способствовала снижению темпов производственно-экономической деятельности, которая только относительно недавно была адаптирована к новым условиям функционирования под влиянием санкций [4]. И здесь также в первую очередь пострадали регионы, которые играют большую роль во внешней торговле страны [5]. К числу таких субъектов относятся и регионы Черноземья, которые вносят существенный вклад в продовольственное обеспечение страны и являются экспортерами сырья и продовольствия, чем и обусловлена

актуальность исследования.

Статистической базой исследования явились данные сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» [6] за 2021 год об объеме и структуре валового регионального продукта в регионах Черноземья (ЦЧР) за период 2014-2020 гг. Выбор 2014-го года в качестве базисного периода исследования связан с ухудшением внешнеполитической ситуации и началом череды антироссийских санкций, негативно отразившихся на экономической ситуации в стране и регионах. В рамках исследования проводится сопоставление с актуальными данными 2020-го года, что дает возможность выявить произошедшие за последние годы тенденции и их причины. Исследование проводилось с использованием различных методов и подходов, были использованы статистические методы анализа, логический и сравнительный анализ.

Общей тенденцией для всех регионов Черноземья в исследуемом периоде является рост общего объема ВРП в текущих ценах, однако между субъектами сохраняется существенная дифференциация показателя. При этом, как в 2014-м, так и в 2020-м годах лидером является Воронежская область, где ВРП вырос с 718 до 873 млрд. рублей к 2017 году, а к 2020 году - до 1064 млрд. рублей (рисунок 1).

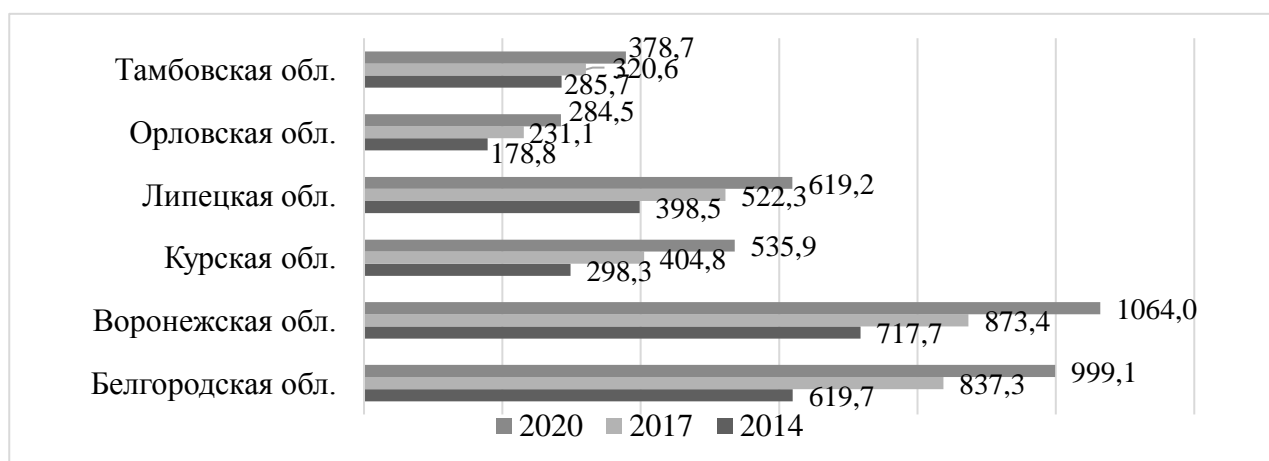


Рисунок 1 – Сравнение ВРП в регионах ЦЧР в стоимостном выражении в текущих ценах в 2014, 2017 и 2020 гг., млрд. руб.

Вторую позицию занимает Белгородская область, где ВРП с 618 млрд. рублей вырос до 873 млрд. рублей, а к 2020 году – практически достиг 1 трлн. рублей. В свою очередь, самый небольшой ВРП отмечается в Орловской области, где в 2014 году показатель составлял 179 млрд. рублей, а к 2020 году вырос до 285 млрд. рублей. Также стоит отметить, что в 2014-2017 гг. ВРП в регионах ЦЧР рос более динамично, а в последние 3 года произошло замедление темпов, что связано с усилением кризисных явлений в экономике.

Оценка индексов физического объема ВРП регионов Черноземья показала, что наибольший прирост во всех субъектах, кроме Белгородской области, отмечался в 2014 году, при этом самыми высокими темпами характеризовались Воронежская, Тамбовская и Липецкая области – более 105%. В свою очередь в Белгородской области прирост ВРП в 2014 году составлял лишь 2,8%, а самый низкий прирост отмечен в Орловской области -

1,4%. К 2017 году произошел спад темпов роста физического объема ВРП во всех регионах, кроме Белгородской области, в которой показатель вырос до 104% (рисунок 2).

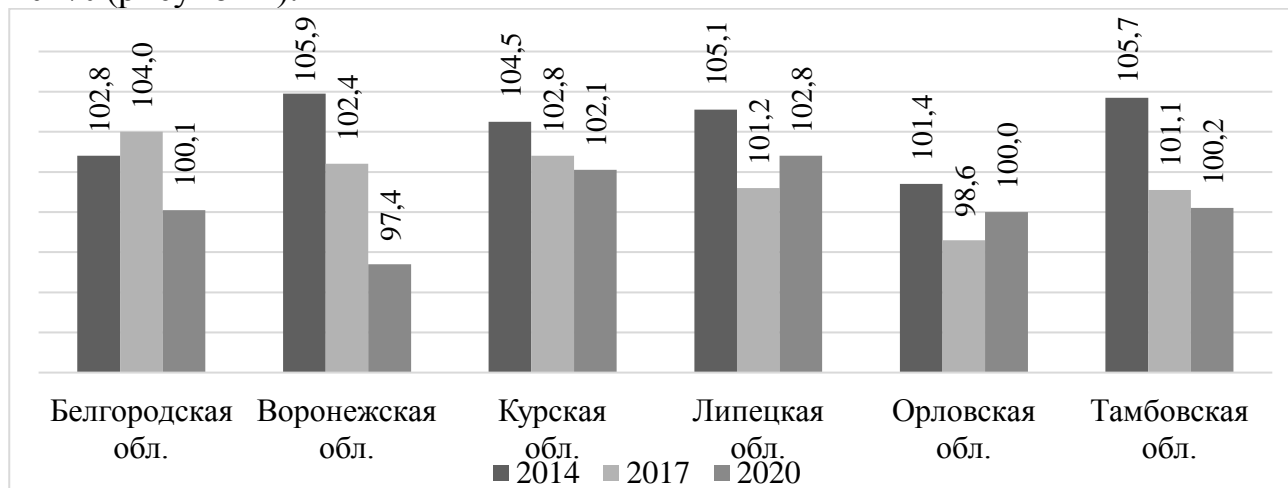


Рисунок 2 – Сравнение индексов физического объема ВРП в регионах ЦЧР в 2014, 2017 и 2020 гг., %

Среди прочих субъектов ЦЧР снижение физического объема ВРП произошло лишь в Орловской области, в то время как в прочих субъектах сохранился прирост на уровне 1,1-2,8%. К 2020 году в большинстве регионов тенденция к спаду сохранилась, исключение составили Орловская и Липецкая области, где в сравнении с 2017 годом отмечается прирост. При этом среди всех субъектов ЦЧР лишь только в Воронежской области наметилась отрицательная динамика, поскольку индекс физического объема ВРП составил 97,4%, а наибольшим приростом в отчетном периоде характеризуется Липецкая область – 102,8%.

В расчете на душу населения в регионах Черноземья также сохраняется существенная дифференциация. При этом как в 2014, так и в 2020 году, лидером является Белгородская область, где на душу населения объем ВРП вырос с 401 до 647 тыс. рублей. Вторую позицию занимает Липецкая область, где ВРП на душу вырос с 344 до 546 тыс. рублей. Несмотря на лидирующее положение Воронежской области по абсолютному объему ВРП, в расчете на душу населения в 2014 году регион был лишь 3-м с показателем 308 тыс. рублей, а в 2020 году стал 4-м, поскольку ВРП на душу вырос до 459,6 тыс. рублей, в то время как в Курской области показатель составил 487 тыс. рублей (рисунок 3).

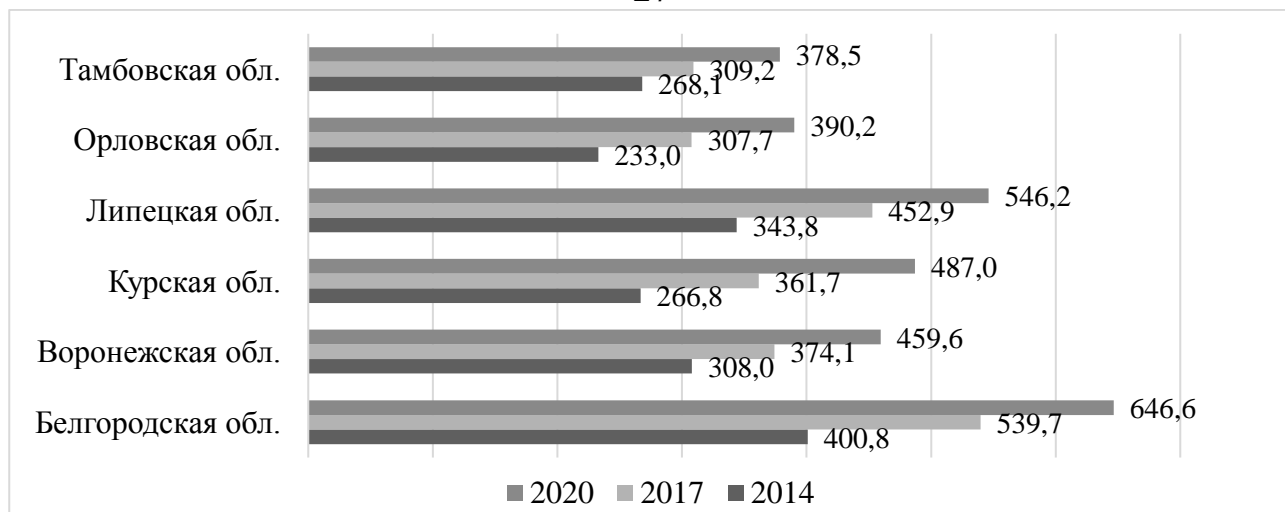


Рисунок 3 – Сравнение ВРП на душу населения в регионах ЦЧР в 2014, 2017 и 2020 гг., тыс. руб.

Самый низкий размер ВРП на душу населения как в начале, так и в конце исследуемого периода, наблюдается в Тамбовской и Орловской областях, причем в 2014 году в Тамбовской области отмечалось более высокое значение (268,1 тыс. рублей), а к 2020 году более динамичный прирост произошел в Орловской области, где показатель вырос с 233 до 390,2 тыс. рублей, в то время как в Тамбовской – лишь до 387,5 тыс. рублей.

Несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию последних лет, в регионах Черноземья ВРП в абсолютном выражении как в целом, так и в расчете на душу населения, сохраняет тенденцию к росту. При этом ожидаемым лидером по общему объему ВРП является Воронежская область (более 1 трлн. рублей), а в расчете на душу населения – Белгородская область, где в 2020 году в расчете на 1 жителя ВРП составил 647 тыс. рублей. Оценка индексов физического объема ВРП показала, что обобщенной тенденцией является снижение темпов роста ВРП к 2020 году, что связано с ухудшением экономической ситуации. Однако, к числу положительных тенденций можно отнести то, что в большинстве субъектов Черноземья сохраняется устойчивая положительная динамика, хоть и не высокими темпами.

Список использованных источников

1. Сергеев П.В., Колмыкова Т.С. О необходимых условиях роста экономики регионов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 5. С. 46-51.
2. Перькова Е.Ю., Латышева З.И. Уровень жизни и меры социальной поддержки населения курской области в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 9. С. 216-222.
3. Анализ социально-экономического развития регионов ЦФО / Бобырева Е.В., Минитаева А.М., Зайченко А.А. и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 105-110.
4. Состояние экономики региона и перспективы развития в условиях коронавируса / Соловьева Т.Н., Головин Ал.А., Грязнова О.А., Головин А.А., Зюкин Д.А. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 91-98.

5. Наджафова М.Н. О влиянии пандемии на развитие промышленного производства в регионах // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 8. С. 141-147.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. - М., 2021.- 1112 с.
7. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/ Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин // Наука и практика регионов. - 2016. - №2. - С. 28-32.
8. Зюкин Д.В., Косинова Л.Н., Косинова О.С. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области // Просветительство как основа развития личности и общества. Сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - Курск: Изд-во: ЧОУ ВО МЭБИК. - 2015. - С 75-79.
9. Жилияков Д.И. Динамика и структура государственной поддержки АПК Курской области / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 97-103.
10. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Демченко Алина Алексеевна,

*Доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: daapost@gmail.ru*

Овчинникова Елена Сергеевна,

*студентка 3 курса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: el.ov125@mail.ru*

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики
и бизнеса», г. Курск
E-mail: D-Zykin@yandex.ru*

Аннотация. В статье поднимается вопрос актуальности стратегического менеджмента в работе современной компании, определяется оптимальный срок стратегического планирования, а также на примере онлайн-маркетплейса «Fitmost» рассматривается эффективность использования стратегии в кризисной ситуации.

Ключевые слова: стратегия, стратегический менеджмент, управление, организация.

STRATEGIC MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION

Annotation. The article raises the question of the relevance of strategic management in the work of a modern company, determines the optimal period of strategic planning, and also examines the effectiveness of using the strategy in a crisis situation using the example of the online marketplace "Fitmost".

Keywords: strategy, strategic management, management, organization.

Стратегия является одним из важных этапов функционирования и развития бизнеса. Она основывается на миссии организации, целях, учитывает влияние внешней и внутренней среды. Несмотря на необходимость стратегии, не все современные организации имеют её, а те, кто обладает стратегическим планом, не всегда способны ему придерживаться. Исходя из этого, важный вопрос современного менеджмента – актуально ли в быстроменяющейся среде построение стратегии компании? Насколько длительный период планирования возможен?

Для начала необходимо разобраться в значении стратегического менеджмента, его основных концепций и аспектов. Существует множество интерпретаций понятия «стратегический менеджмент». Одно из наиболее распространённых приведено исследователями А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд.

Стратегический менеджмент – это процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, её специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий[5].

Процесс стратегического управления можно разделить на четыре ключевых этапа:

1. Диагностика – для принятия решения необходимо видеть полную картину экономического состояния внешней среды, изучить конкурентов и выбранную отрасль рынка.

2. Выбор целей – анализ стремлений компании и путей их достижения.

3. Планирование – разработка перечня проектов, в результате воплощения которых можно достичь желаемого результата.

4. Контроль – реализация стратегии – это итеративный процесс, требующий постоянного наблюдения и при необходимости пересмотра поставленных задач. Результаты таких проверок отражают текущее состояние компании [3].

Также необходимо выделить элементы стратегии (рисунок 2).



Рисунок 2 – Элементы стратегии [2]

Очевидно, что на этапе выбора своего ориентира, компания охватывает большой спектр информации – от миссии до финансового плана. Из этого перечня важно выделить такой элемент, как ситуационные стратегии. Этот пункт позволяет организации выбирать план действий в случае возникновения определённых событий, например, экономического кризиса. Главный вопрос такого плана действий «А что, если..?». Отвечая на этот вопрос и рассматривая различные исходы ситуации, компания сможет за короткий срок перестроить свои процессы и минимизировать убытки.

Рассуждая над ранее поставленными вопросами, важно отметить некоторые основы концепции стратегического менеджмента:

1. Разработкой стратегии занимается высшее звено менеджеров с командой компетентных сотрудников, а ответственность за реализацию этого плана возлагается на всю компанию, в особенности на управленцев среднего и низшего звеньев. Если в создании стратегии принимал участие лишь директорат, то концепция может быть не понята и не принята кадровым составом организации.

2. При написании стратегии важно понимать, что целью является создание наилучших перспектив для всей компании, а не одного человека. Руководителю необходимо отделять личные приоритеты от рабочих.

3. Процесс стратегического планирования предполагает проведение достаточного количества исследований и глубокого анализа среды. Сегментация целевой аудитории, понимание потребностей каждой группы потребителей, осознание направления движения рынка и своего места в нём, экономическая картина выбранной отрасли – всё это должно служить этапом, предшествующим формированию стратегии для того, чтобы она была актуальна и эффективна.

4. Качественно проработанная стратегия даёт возможность выстроить правильное позиционирование на рынке и проводить эффективную кадровую политику.

5. Составленный план действий должен не утратить ценность и актуальность на длительном сроке. Для выполнения этой задачи необходимо

ставить максимально гибкие цели, допуская изменчивость социально-экономической обстановки и возможность их корректировки.

Резюмируя вышеперечисленные особенности, можно сказать о стратегическом планировании как о важном этапе построения компании, при реализации которого важно учитывать всё – от вовлеченности исполнителей до изменений деловой среды.

Рассмотрим на примере изменение стратегии российского маркетплейса в сфере спорта, фитнеса и здоровья «Fitmost». Стартап запустился 1 сентября 2016 года и по началу представлял собой платформу с единым абонементом в более чем 1500 фитнес-клубов из 13 городов.

Отчёт о финансовых результатах представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Отчёт о финансовых результатах

| Наименование показателя | Код строки | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|------------|---------|----------|----------|
| Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов) | 2110 | 193 541 | 89 502 | 58 900 |
| Расходы по обычной деятельности (включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы) | 2120 | 187 064 | (87 203) | (98 805) |
| Проценты к уплате | 2330 | (3 204) | (1 006) | (-) |
| Прочие доходы | 2340 | 885 | 1 583 | 1 221 |
| Прочие расходы | 2350 | (5 670) | (3 547) | (1 862) |
| Налоги на прибыль (доходы) (включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов) | 2410 | (2 798) | (911) | (597) |
| Чистая прибыль (убыток) | 2400 | (4 310) | (1 582) | (41 143) |

Но с началом пандемии выручка компании значительно упала из-за закрытия спортивных залов, поэтому основательница компании решила пересмотреть бизнес-модель и перейти в сферу онлайн-тренировок. Fitmost взял ориентир на проведение live-тренировок, работу с корпоративными клиентами, привлечение чемпионов и призеров Олимпийских игр для популяризации занятий [4].

Как мы видим из таблицы, в 2020 году выручка компании значительно выросла, а в 2021 году продолжила эту тенденцию. Чистая прибыль показала лучший результат в 2020 году, но в 2021 году этот показатель снизился. Из этого мы можем сделать вывод, что стратегия компании в период пандемии помогла ей улучшить свои позиции на рынке и значительно увеличить выручку.

Отвечая на ранее поставленные вопросы, можно сказать, что стратегия является одним из ключевых звеньев в процессе функционирования компании [2,с.40]. Даже в современных быстроменяющихся условиях крайне важно сформулировать главный ориентир компании и план конкретных действий для того, чтобы правильно позиционировать себя на рынке, осознавать свою ценность и отличие от конкурентов, понимать миссию и в соответствии с ней выстроить кадровую политику, видеть глобальную цель и работать над её достижением. Стратегия способна обеспечить устойчивый рост эффективности управления предприятием и результативность его производственно-сбытовой деятельности [1,с.62].

Но во всём этом процессе необходимо учесть разные обстоятельства деловой среды и создать гибкий план действий для быстрого преодоления всех трудностей.

Рассуждая над вторым вопросом, бизнес-тренер Тигран Арутюнян сформулировал 4 основных критерия, по которым стоит выбирать период разработки стратегии – «стратегический горизонт»:

1. Динамика рынка – насколько быстро меняется ситуация на выбранном рынке?

2. Технологический цикл – сколько времени занимает разработка нового продукта и вывод его на рынок?

3. Подвижность контекста – насколько подвижна среда, которая может повлиять на работу организации?

4. Стратегический план – как далеко вперёд вы хотите спрогнозировать будущее компании?

Ответ на все 4 вопроса и будет складываться в стратегический горизонт для конкретной организации.

Существует и другая точка зрения. Если в данный момент экономика нестабильна, организация испытывает определённые сложности – лучше составить план на 1–2 года. Если же положение более устойчивое, то можно прогнозировать на 3–5 лет.

Подводя итог, можно сказать, что стратегический менеджмент необходим любой организации. Самое главное – составить подробную стратегию, учитывая все детали.

Список использованных источников

1. Демченко А.А., Есенкова Г.А., Евченко А.В. Обеспечение стандартов управления качеством в системе менеджмента и производственно-сбытовой деятельности с учетом особенностей реализуемых бизнес-процессов предприятия // Наука и практика регионов. 2020. № 2 (19). С. 56-66.
2. Демченко А., Гребенникова М. Стратегический анализ внешней среды предприятия // Маркетинг. 2011. № 1. С. 40.
3. Калашников Р. В. Стратегия развития предприятия: сущность и базовые элементы // научные достижения и открытия современной молодежи. – 2018. – С. 104-107.
4. Основательница Fitmost и Kidmost – о бизнесе на стыке фитнеса и IT. URL: <https://rb.ru/longread/fitmost/?ysclid=18a1e9hgww517306044#rec151878551> (дата обращения: 10.09.2022)
5. Яковлева О. В., Харина Д. О., Панишко Е. П. Сущность термина «стратегическое управление // Редакционная коллегия. – 2019. – С. 146.
6. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.
7. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной

научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.

8. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2010. - № 3 (24). - С. 58-64.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ МАТРИМОНИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Благорожева Жанна Олеговна,

*ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород*

E-mail: blagorozheva@bsu.edu.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу результатов социологического исследования, направленного на выявление тенденций вестернизации матримониальных установок молодежи Белгородской области. В рамках исследования было отмечено, что определенные трансформации, характерные для западного образа жизни, все же имеются.

Ключевые слова. Молодежь, матримониальные установки, брачность, рождаемость, вестернизация.

WESTERNIZATION OF THE MATRIMONIAL ATTITUDES OF MODERN YOUTH: A REGIONAL ASPECT

Annotation. The article is devoted to the analysis of the results of a sociological study aimed at identifying trends in the westernization of the matrimonial attitudes of the youth of the Belgorod region. As part of the study, it was noted that certain transformations characteristic of the Western way of life still exist.

Keywords: youth, matrimonial attitudes, marriage, birth rate, westernization.

Введение. Одним из приоритетных направлений внутренней политики в Российской Федерации является демографическая политика. Под демографической политикой понимается система общепринятых на уровне государства и общества идей и концептуально объединенных средств, с помощью которых предполагается достижение определенных количественных и качественных целей в области воспроизводства и динамики населения как в данный момент, так и на некоторую долгосрочную перспективу [1, С. 280].

Необходимость анализа и актуализации мер демографической политики обуславливается прежде всего современными общественными трансформациями. Одна из ключевых заключается в том, что у молодежи всё чаще прослеживается тенденция к выбору построения карьеры нежели создание семьи, приоритетным становится самореализация, материальная обеспеченность, карьерный рост. Данные установки характерны больше для западной культуры, внедрение элементов западной культуры называется вестернизация. Безусловно процесс глобализации вносит свои коррективы, в том что и в сознание молодежи. Однако, здесь важным элементом является изучение степени влияния, приводящего к негативным последствиям.

В связи с тем, что, процесс вестернизации активно проникается во все сферы жизнедеятельности, молодежь связывается с поиском свободы выбора жизненного пути и самореализации. Это является причиной появления множества различных социальных движений, например, ЛГБТ-сообщество, чайлдфри, полиамория. Не смотря на то что данные движения не одобряются религиозными, правовыми, социальными институтами, они все равно активно набирают популярность и привлекают новых представителей современной молодёжи.

Методология и методы. Изучая влияние вестернизации на демографические установки молодежи автором статьи было проведено социологическое исследование «Вестернизация матримониальных установок современной молодежи: региональный аспект». В ходе исследования проводился анализ трансформации брачных и репродуктивных установок региональной молодежи. Социологическое исследование было проведено методом опроса в форме анкетирования. Целью исследования являлось – проанализировать демографические установки региональной молодежи. Объектом исследования выступила молодежь Белгородской области (N = 450).

Научные результаты и дискуссия. Социологическое исследование по теме «Вестернизация матримониальных установок современной молодежи: региональный аспект» было проведено с помощью массового опроса населения Белгородской области. Рассмотрим результаты, полученные в результате исследования.

Первый блок вопросов был посвящен выявлению общих характеристики брачных и репродуктивных установок. Как показало исследование, молодые люди области в целом ориентированы на вступление в официально зарегистрированный брак, такая форма отношений наиболее предпочтительна. При чем основным фактором для вступления в брак является – взаимные чувства, уверенность в своем партнёре, а финансовая составляющая уходит на второй план.



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Какая форма отношений для Вас наиболее приемлема?»

Анализируя матримониальные установки молодежи необходимо обратить внимание на возрастные критерии. В настоящее время средний возраст вступления в брак стал ровняться 25 годам, а средний возраст рождения первого ребенка – 27 лет. Увлечение таких показателей как «идеальный возраст» и «средний возраст» напрямую показывают вестернизацию брачных и репродуктивных установок.

По мнению большинства респондентов, идеальным возрастом для вступления в брак и для рождения первого ребенка является возрастной интервал от 23 до 27 лет.

Таблица 1- Распределение ответов на вопросы «Идеальный возраст для регистрации брака» и «Идеальный возраст для рождения первого ребенка»

| Возраст | Идеальный возраст для регистрации брака | Идеальный возраст для рождения первого ребенка |
|-----------|---|--|
| 18-22 | 24% | 13% |
| 23-27 | 53% | 64% |
| 28-35 | 16% | 21% |
| старше 35 | 7% | 2% |

Анализируя самый популярный выбор молодежи, пришедший в ходе вестернизации, «семья или карьера». Можно сказать, что выбор в пользу карьеры достаточно сильно закрепляется в сознании молодых людей, но большинство выбирают ее на первоначальном этапе становления, с целью создания «финансовой подушки» для обеспечения семьи. Если рассматривать карьеру и самореализацию как отдельный институт, то они предпочтительны в меньших случаях.

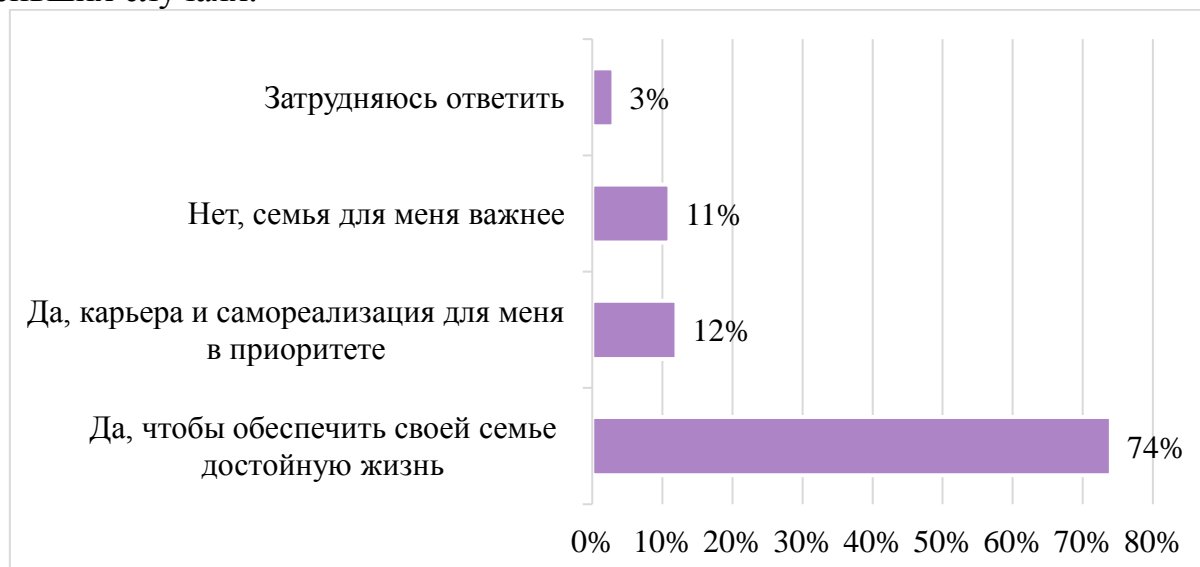


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы, что с начала нужно построить карьеру, а потом создавать семью (вступать в брак, рожать детей)?»

Наличие или отсутствие в семье детей также является важными критерием матримониального поведения. Для «западных канонов» характерна либо малодетная семья, либо сознательный отказ от детей (чайлдфри). В ходе исследования было выявлено, что данный критерий оказался самым изменившимся. Как оказалось, для современных молодых людей характерна ориентация на малодетную семью. Для 62% респондентов идеальное количество детей в семье – один-два. На многодетную семью (трое и более

детей) ориентированы 14% респондентов. 20% респондентов отнесли себя к чайлдфри и не планируют детей вообще. 4% респондентов затрудняются ответить.

Далее рассмотрим отношение респондентов к феномену «чайлдфри». Данная идеология появилась благодаря вестернизации и довольно сильно влияет на брачность и рождаемость. 63% опрошенных относятся к данному явлению нейтрально, 21% относятся отрицательно, 11% относятся положительно, а 5% затрудняются ответить, т.е. в настоящее время сознательная бездетность не вызывает удивления и является привычным.

Второй блок вопросов анкеты был направлен на изучение отношения респондентов к самому процессу вестернизации. Говоря о влиянии вестернизации на установки и стратегии молодежи, то большинство респондентов считает, что вестернизация оказывает незначительное влияние на формирование матримониальных установок молодежи (43%). По мнению 29% опрошенных вестернизация оказывает большое влияние. 11% участников опроса считает, что вообще не влияет, 12% опрошенных считает, влияния вестернизации на репродуктивные установки студентов практически нет, 5% – затруднились ответить.

Далее логичным будет проанализировать какие же факторы все же в большей степени влияют на трансформацию матримониальных установок молодежи. Основным фактором формирования матримониальных установок молодых людей является – родительская семья, так считает 79%. Мнение друзей и ближайшего окружения важно для 13%, а влияние СМИ и моды – 4%. Вестернизация оказалась на последнем месте и оказывает влияние только для 2%. Данные результаты говорят о том что все влияние вестернизации не такое сильное и больше внимания необходимо уделять взаимоотношениям в семье.

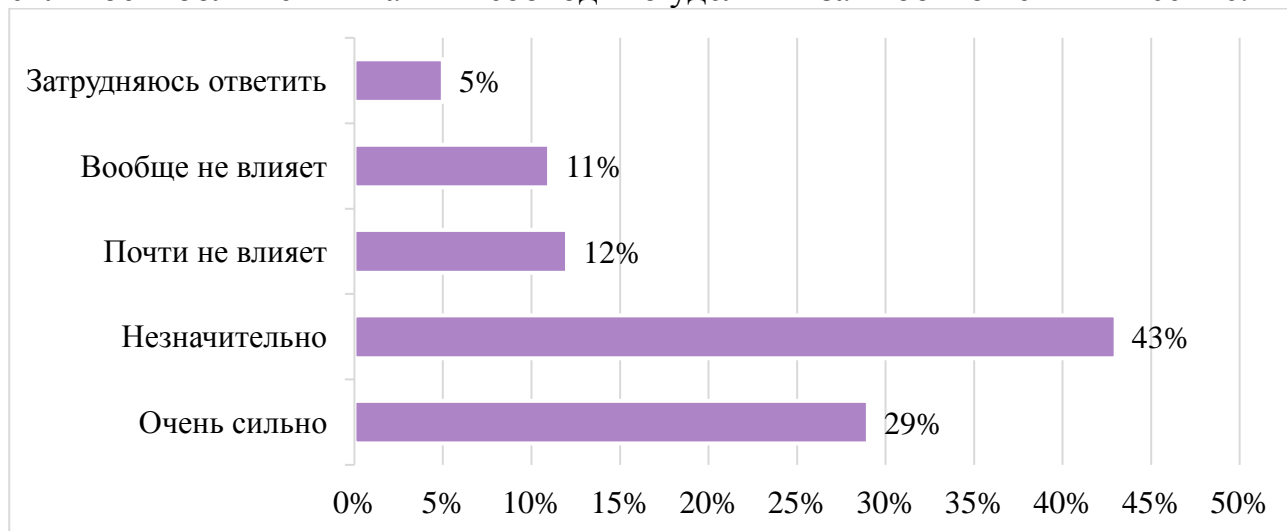


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, насколько сильно вестернизация влияет на формирование матримониальных установок молодежи?»

Как выше было сказано, в процессе вестернизации появляются абсолютно новые тенденции, нехарактерные для традиционного понимания брака и семьи. Наибольшую популярность получил отказ от семьи в пользу карьеры, позднее вступление в брак. Именно предпочтение карьеры семье, и позднее вступление в брак являются последствиями вестернизации.

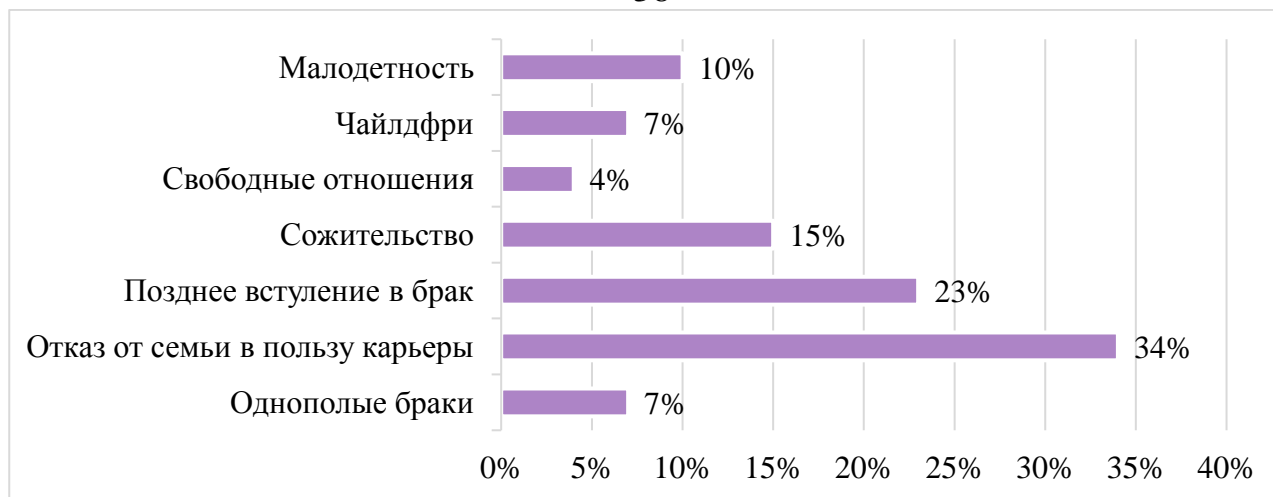


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Какая из тенденций, появившихся в ходе вестернизации наиболее популярная?»

Не смотря на то что в ходе исследования было выявлено, что вестернизация оказывает меньшее влияние на трансформацию матримониальных установок, чем предполагалось. Необходимо учитывать степень информированности и заинтересованности тенденциями вестернизации. Как показал опрос, 40% молодых людей все же интересуются информацией о каких-либо течениях, связанных с вестернизацией. 18% респондентов встречают информацию по данной теме в СМИ, но не обращают на нее внимание. 42% вообще не интересуются данной темой и не замечают данную информацию, т.е. процессы вестернизации, скорее неинтересны молодым людям, и они не обращают внимание на информацию в СМИ по данной теме.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что не смотря на то что в ходе глобализации происходит обмен культурными и иными ценностями, молодые люди не отмечают сильное влияние «западных канонов» на их матримониальное поведение. Безусловно, молодежь знает о новых тенденциях, но особо ими не интересуется.

Определённые трансформации матримониального поведения молодежи все же наблюдаются, например, возраст вступления в брак и возраст рождения первого ребенка, желание с начала построить карьеры, но это обусловлено желанием обеспечить семье и детям комфорт и благополучие.

Список использованных источников

1. Захарова, О.Д. Демографическая политика [Текст] // Демография: учебник для вузов / под ред. Н.А. Волгина, Л.Л. Рыбаковского. – М.: Логос, 2010. – 439 с.
2. Кони́на, М. А. Установки по отношению к сексуальному поведению в молодёжной среде [Текст] / М. А. Кони́на // Психолого-педагогические исследования. – 2018. – № 4. – С. 15-22.
3. Лиманская, В. О. Брачно-семейная ориентация молодежи [Текст] / В. О. Лиманская // Партнерство цивилизаций. – 2015. – №. 1-2. – С. 5-12.
4. Медков, В. М. Демография [Текст] / В. М. Медков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 448 с.

ОБ ОТНОШЕНИИ ЛИЧНОСТИ К САМОЙ СЕБЕ

Петров Игорь Федорович,

доктор философских наук, профессор, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия

E-mail: IgorPetroff@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена идентификации личности. Процесс осознания себя является диалогом, в котором личность ведет между собой и обобщенным другим, то есть люди идентифицируют себя самих и других при помощи отношений, в которые они вступают. Человек являясь социальным субъект, производит то, что мы называем «своим» Я, то есть способен воспринимать себя в качестве актора, отражать себя и найти образ, который соответствует «Я». Это может быть использовано для объяснения ситуационной идентификации, связанной с ориентацией на поведенческие стратегии. Поведенческий контекст может оказаться очень важным для того, чтобы стать идентификацией в трудное время социальных изменений, когда люди часто вынуждены присоединиться к определенной группе, чтобы поддерживать самооценку во взаимодействии между группами. В статье показывается, что представители классической социологии и социальной психологии, отстаивающие позицию объективной социально исторической закономерности общественного развития, утверждают и заданность идентификации личности. По их мнению, человек обязан самостоятельно определяться, а иногда просто вынужден идентифицировать свою социальную цель (место в системе экономических отношений, разделении труда, в ролевых взаимодействиях, связанных с его статусом) в существующей системе экономических и социальных отношений, в системе взаимосвязей детерминированных нормами культуры и преобладающими ценностями.

Ключевые слова: личность, общество, идентификация, процесс, заданность.

ABOUT THE ATTITUDE OF THE INDIVIDUAL TO HIMSELF

Annotation. The article is devoted to the identification of a person. The process of self-awareness is a dialogue in which a person leads between himself and a generalized other, that is, people identify themselves and others through the relationships they enter into. A person, being a social subject, produces what we call "his" Self, that is, he is able to perceive himself as an actor, reflect himself and find an image that corresponds to the "I". This can be used to explain situational identification associated with orientation to behavioral strategies. The behavioral context can be very important in order to become an identification in a difficult time of social change, when people are often forced to join a certain group in order to maintain self-esteem in the interaction between groups. The article shows that representatives of classical sociology and social psychology, who defend the position of an objective socio-historical regularity of social development, also assert the determination of personality identification. In their opinion, a person is obliged to

determine himself, and sometimes he is simply forced to identify his social goal (place in the system of economic relations, division of labor, in role interactions related to his status) in the existing system of economic and social relations, in the system of interrelations determined by cultural norms and prevailing values.

Keywords: personality, society, identification, process, assignment.

Человек являясь социальным субъект, производит то, что мы называем «своим» Я, то есть способен воспринимать себя в качестве актора, отражать себя и найти образ, который соответствует «Я». Человек также может быть объектом для себя. Однако он приобретает сознание и собственное «Я» только в группе, во взаимодействии с индивидами, проверяя иные обобщенные ценностные установки и роли других. По мнению Дж. Мида, процесс осознания себя является диалогом, в котором личность ведет между собой и обобщенным другим, то есть люди идентифицируют себя самих и других при помощи отношений, в которые они вступают [12, с. 94].

Корни концепции рефлексивного «Я» можно найти в анализе «социального Я» у Ч. Кули [11] и У. Джеймса [3]. Использование понятия «социальное Я» Ч. Кули объяснял тем, что «Я» повседневного языка всегда четко соотносится с другими людьми, как и сам говорящий. Он описал свойство личной определенности как «зеркальное Я» и ввел понятие «первичной группы», под которыми понимает группы, характеризующиеся тесным сотрудничеством и связями. Эти группы являются первичными вследствие того, что составляют основание для создания «социальной природы идеалов человека». Идентичность, созданная человеком со своей личностью, это, по У. Джеймсу, «умозаключение, основанное на сходстве в существенных чертах или на непрерывности сравниваемых явлений» [3, с. 105].

Немаловажными в вопросах идентификации являются работы И. Гофмана, в которых была разработана концепция ролевой идентификации. Личность в процессе идентификации с раннего детства учится различать свои роли и себя. То есть он развивает способность удерживать границу между «Я» и проявлением этого «Я» - определенной роли в определенной ситуации. В зависимости от того, обладает ли человек способностью различать себя или роль, можно говорить о двух моделях идентификации: положительной (позитивной) и отрицательной (негативной). Первая формирует ощущение психологической стабильности, вторая - неполноценности и страдания.

Г. Тэджфель в своих исследованиях делал упор на превращение социально-групповых категорий в категории самопознания личности в процессе социальной идентификации, в отличие от общих психологических подходов самоидентификации «Я» [14]. Близость состояний можно рассматривать как некий показатель групповой идентификации, основанный на сходстве-различии личностных состояний предрасположенностей (диспозиция, поведенческие намерения и т. д.). По отношению к действительности это возможно при изучении определенных поведенческих и коммуникативных стратегий выявления различных социально стратифицированных групп: стремление поддерживать группы, состоящих из людей со стабильными предрасположенностями.

А. Шутц, представитель понимающей социологии, вводит понятия со - временники и со - общники, с помощью которых раскрывает суть идентификации. По мнению А. Шюца, со - общники - это та группа людей, которые объединены пространственным единством, в отличие от современников, связанных единством времени. Если отношения со - общников характеризуются как отношения МЫ, то отношения со - временников называются отношениями ОНИ. Такая интерпретация идентификации позволяет выделить в качестве субъектов/объектов процесса идентификации только те общности, которые имеют устойчивость и стабильность в пространстве: этническую принадлежность, страну, семью [9].

В современной Западной социологии, представителями которой являются П. Бергер, Т. Лукман, П. Бурдьё, прослеживается стремление объединить макросоциальную и социально-психологическую теории формирования личности как активного общественного деятеля, агента социальной и субъекта собственной жизнедеятельности.

У П. Бергера и Н. Лукман теория идентификации строится на основе положений символического интеракционализма Дж. Мида и понимающей социологии А. Шюца [1]. С одной стороны, социальные процессы, связанные с формированием и поддержанием идентификации, определяются социальной структурой. И, наоборот, идентификация реагирует на эту структуру, сохраняя и изменяя ее. П. Бергера и Н. Лукман подчеркивают, что это диалектический процесс. Помня об этом можно избежать вводящего в заблуждение понятия «коллективной идентификации». Определенные исторические социальные структуры порождают особый тип идентификации. С другой стороны, тип идентификации, порождаемый особыми историческими социальными структурами, относительно стабильный элемент социальной реальности. Степень стабильности общества определяет стабильность идентификации.

Не рассматривая проблему идентификации напрямую, П. Бурдьё предлагает иные алгоритмы анализа стратификации, которые позволяют взглянуть на проблему механизмов действия идентификации по-другому. *Habitus* воспроизводится окружающей средой, связанной с определенными условиями существования, и эта система сильных приобретенных предрасположенностей (диспозиций), или структурированных структур. Другими словами, *habitus* является продуктом и, в то же время, создателем индивидуальных и коллективных практик, генерацией структуры и генератором структуры. По мнению П. Бурдьё, стратифицированная классовая структура общества не исчезает, она воспроизводится на основе аналогичных *габитусов*. Личности будут идентичными, когда являясь продуктами одинаковых условий окружающей среды, имеют один и тот же *habitus*. Отношение класса и личности заключается в том, что разнообразие индивидуальных *габитусов* строится через структуру, устанавливаемую классовым *габитусом* [2]. Разница между индивидуальными *габитусами* заключается в уникальности их социальных траекторий, поскольку в каждый новый момент *габитус* структурирует новый опыт в соответствии со структурами, созданными прошлым опытом. Таким образом, вводится уникальная интеграция опыта, общая статистика для представителей одного

класса. Важным моментом здесь, который может быть применен к проблеме идентификации, является желание сохранить *habitus*. Габитус защищен от изменений путем выбора новой информации (опыта), способной подвергнуть сомнению уже накопленный опыт, и отдает предпочтение информации (опыту), которая его укрепляет. Таким образом, делая систематический отбор событий, людей и т.п., *habitus* защищается от кризисов, предоставляя себе среду, к которой он уже адаптирован. Личность с большей вероятностью будет отождествляться с другими похожими по габитусу людьми, прежде всего для самосохранения.

Н. Луман поднимает вопрос о самореферентной идентификации в своей теории систем. По его мнению человек должен идентифицировать себя через корреляцию не с чем другим, кроме как со своей индивидуальностью. Такой человек может считаться способным существовать в нескольких контекстах [4].

Представители когнитивного подхода обратили внимание на механизмы социальной идентификации (А. Тэшфел, Д. Абрам, М. Биллинг, Дж. Тернер, М. Хог, и др). Они установили некоторые направления для интерпретации явлений социального уровня, для объяснения, «диффузной идентификации», враждебности к «чужим» и привязанности к «своим», что выражается в идентификации по принципу «мы - не они». Основная идея когнитивного подхода заключается в том, что другие люди и сама личность включаются в процессы категоризации. Воспринимая других люди, человек определяет их как членов той же категории, что и он, или как членов другой категории [6]. Центральный тезис этой концепции заключается в том, что социальная группа должна создавать положительные различия (основанные на категоризации и сравнении) от других групп, чтобы обеспечить своим членам положительную самооценку. Социальное сравнение и социальная категоризация также достаточны для возникновения предвзятости по отношению к другой группе.

С. Московичи выдвинули гипотезу об организации идентификации через элементы общественного сознания по типу матрицы идентификации как особой категориальной подсистемы в системе познания субъекта. Основой матрицы идентификации человека являются различные принадлежности: универсальные, сексуальные, религиозные, профессиональные, этнические и т. д. Матрица идентификации распределяет поступающую информацию по категориям, - считает он, - с которыми человек себя отождествляет. В ней, как и в других категориальных системах существуют ведущие категории - базисные идентичности. Они определяют значимые параметры сравнения собственной группы с другими [5]. Особое внимание здесь уделяется множественности идентификации как сознательного когнитивного и целенаправленного процесса.

Бихевиористические подходы к проблеме внесли довольно значительный вклад в понимание феномена идентификации. Поведенческий контекст может оказаться очень важным для того, чтобы стать идентификатором в трудное время социальных изменений, когда люди вынуждены присоединиться к определенной группе, чтобы поддерживать самооценку во взаимодействии между группами [7]. Так М. Шериф отмечает процесс идентификацию как обязательное следствие межгруппового конфликта. Представители

бихевиоризма разработали проблему межгрупповых конфликтов на социальном уровне, рассматривая идентификацию не как функцию отношений между людьми, а как функцию межгрупповых отношений, которые являются коллективным явлением, а не статистической ассоциацией людей объединенных схожими индивидуальными действиями. Споря с психоаналитическими теориями, они рассматривают агрессию как коллективное явление, а не только индивидуальное. «Всякий раз, - говорит М. Шериф, - когда индивиды, принадлежащие к одной группе, взаимодействуют индивидуально или коллективно с другой группой или ее членами в терминах их групповой идентификации, мы имеем пример межгруппового поведения» [13]. Таким образом, идентификация действует как процесс взаимодействия между группами. Отсюда и теория межгруппового конфликта Д. Кэмпбелла полагавшего, что реальный конфликт обусловлен отношениями конкуренции и ожиданием реальной угрозы со стороны другой группы, которая может вызвать враждебность отдельных членов группы к источнику угрозы, обуславливающее повышение сплоченности в группе, осознание личностью своей групповой принадлежности и увеличение наказания за нарушение этих норм, вплоть до исключения из группы [10]. Эти подходы могут быть использованы для объяснения ситуационной идентификации, связанной с ориентацией на поведенческие стратегии. Поведенческий контекст может оказаться очень важным для того, чтобы стать идентификацией в трудное время социальных изменений, когда люди часто вынуждены присоединиться к определенной группе, чтобы поддерживать самооценку во взаимодействии между группами.

При рассмотрении вопросов социокультурной идентификации важную роль играет теория социальной мобильности и стратификации разработанная П. А. Сорокиным, которая позволяет проследить динамику социальных процессов и их влияние на идентификации личности. Экономическую, политическую и профессиональную стратификации, он отнес к основным формам расслоения. Развивая «теорию ценностей» и анализируя культуры народов, П. А. Сорокин объясняет поведение личности и социальных групп, их взаимодействие в самых разных направлениях. Проводя исследование «родовой структуры» социокультурных явлений, он выводит формулу: «Личность, общество и культура есть неразрывная триада». И разъясняет: «Структура социокультурного взаимодействия имеет три аспекта, неотделимых друг от друга: 1) личность как субъект взаимодействия людей между собой; 2) общество как совокупность взаимодействующих личностей с его социальными отношениями и процессами; 3) культура как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения. Ни один из членов этой неразделимой триады (личность, общество и культура) не может существовать без двух других» [8, с. 218].

П. А. Сорокин предложил собственные показатели классификации социальных групп при идентификации личности – односторонние и многосторонние, исходя из которых, социальные группы различаются по одному атрибуту (языку, полу, возрасту и др.) или нескольким.

Подводя итог сказанному, отметим, что представители классической социологии и социальной психологии, отстаивающие позицию объективной социально исторической закономерности общественного развития, утверждают и заданность идентификации личности. По их мнению, человек обязан самостоятельно определяться, а иногда просто вынужден идентифицировать свою социальную цель (место в системе экономических отношений, разделении труда, в ролевых взаимодействиях, связанных с его статусом) в существующей системе экономических и социальных отношений, в системе взаимосвязей детерминируемых нормами культуры и преобладающими ценностями.

Список использованных источников

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. - М.: Моск. филос. фонд. 1995. - 322 с.
2. Бурдые П. Социальное пространство и генезис «классов» // Вопросы социологии. 1992, № 1. - С. 17- 37.
3. Джеймс У. Психология. - М.: Педагогика. 1991. - 367 с.
4. Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописаниях современного общества // Социологос. - 1991. Вып. 1. - С.201.
5. Московичи С. Век толп: исторический трактат по психологии масс. - Москва: Центр психологии и психотерапии. 1996. - 478 с.
6. Петрова С.И. Трансформация смыслообразования массовой культуры в постмодерн // Миссия конфессий. - 2019. - Т. 8. № 4 (39). - С. 397-405.
7. Петрова С.И. Актуальные проблемы изучения социальной среды // Вестник ИМСИТ. - 2017. - № 1 (69). - С. 21-23.
8. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. - М.: Политиздат. 1992. – 542 с.
9. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. - М.: РОССПЭН, 2004. - 1054 с.
10. Campbell D. Stereotypes and The Perception of Group Differences // American Psychologist. -Vol. 22. 1967. - P. 817-829.
11. Cooley Ch. Y. Human Nature and the Social Order. - N.Y., 1902.
12. Mead G.H. Self and Society. - Chicago, 1934. - 258 p.
13. Sherif M. Group Conflict and Cooperation. - London, 1967. - P. 176.
14. Social Identity and Intergroup Relations / Ed. By Tajfel H. - Cambridge, 1982.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЭПОХИ КОРОНАКРИЗИСА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Веревкина Юлия Ивановна,

*кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,
E-mail: verewkina2403@yandex.ru.*

Аннотация. В современном мире происходят глубокие, по сути, тектонические сдвиги, своего рода «геополитическая революция». Ее основным содержанием

выступают утверждение полицентричного мирового порядка, а также подрыв глобальной гегемонии США и созданных ими инструментов международного влияния. Цель статьи – изучение особенностей позиционирования Республики Беларусь в международных отношениях на современном этапе. В работе показано, что многовекторность по-прежнему остается краеугольным камнем внешней политики белорусского государства.

Ключевые слова: современный мировой порядок, внешняя политика, Республика Беларусь, интеграция, многовекторность.

THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL RELATIONS OF THE CORONACRISIS ERA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Annotation. In the modern world there are deep, in fact, tectonic shifts, a kind of "geopolitical revolution". Its main content is the establishment of a polycentric world order, as well as undermining the global hegemony of the United States and the instruments of international influence created by it. The purpose of the article is to study the features of the positioning of the Republic of Belarus in international relations at the present stage. The paper shows that multi-vector approach is still the cornerstone of the foreign policy of the Belarusian state.

Keywords: the modern world order, foreign policy, the Republic of Belarus, integration, multi-vector.

Как показывает исторический опыт, система международных отношений находится в постоянной эволюции, приобретая новые черты и параметры. Часто в истории это происходило через войны, результатом которых подчас являлось крушение целых империй. Начавшаяся в 2019 г. эпидемия коронавируса вносит свои коррективы в процесс трансформации современного миропорядка, состояние которого и до распространения COVID-19 описывалось экспертами в категориях турбулентности и констатировалась его уязвимость перед лицом встающих угроз[1]. В самой общей форме вопрос о характере и масштабах, происходящих в системе международных отношений перемен, сегодня ни у кого не вызывает сомнений – мир вступил в полосу затяжного кризиса, одним из результатов которого, как ожидается, станет выход на мировую авансцену в качестве основных действующих лиц цивилизационных общностей во главе с государством-лидером[9].

Специальная военная операция России на Украине является своеобразной и самостоятельной вехой на пути становления нового мирового устройства. Каким будет новый миропорядок с точки зрения его основных институциональных параметров и особенностей функционирования? Оценивая текущую ситуацию, а также применяя ретроспективный анализ к тому, как одна модель мироустройства, начиная от Вестфальского мира 1648 года, сменяла другую, нельзя не заметить, что налицо тенденция к усложнению международной среды. Отечественный исследователь Т. А. Шаклеина это связывает, прежде всего с тем, что, наряду с расширившимся составом игровых лидеров глобального уровня, конкурирующих друг с другом, в настоящее время

«разворачивается конкуренция второго пространственного уровня», характеризующаяся как «макрорегиональная»¹. Параллельно самостоятельное влияние на международную среду оказывают малые и средние государства, которые, вопреки сложившимся представлениям², часто не желают выполнять роль пассивных субъектов.

В этих условиях национальные государства, чья роль и особый статус, как ключевого компонента международной среды, в период пандемии только укрепилась, оказываются перед необходимостью обновления своих внешнеполитических доктрин с тем, чтобы максимально учесть специфику глобальной и региональной ситуации. Если говорить о Белоруссии, то среди факторов, побуждающих данное государство ставить вопрос о пересмотре внешнеполитических приоритетов, ко всему прочему, стали, с одной стороны, разразившийся в республике по итогам президентских выборов 2020 г. политический кризис, не последнюю роль в котором сыграл Запад, а с другой - ситуация в Евроатлантике, характеризующаяся неуклонным нарастанием милитаризации региона, вследствие чего наблюдается резкое ухудшение отношений по линии Россия-Запад.

Как известно, Белоруссия в сфере внешней политики делала ставку на многовекторность, стараясь совмещать в единый курс два, важнейших для страны, внешнеполитических вектора – европейский и восточный (отношения с Россией, а также участие в интеграционных проектах постсоветского региона). Необходимость придерживаться многовекторной модели внешней политики в Белоруссии, как правило, объясняли тем, что республика находится на пересечении важнейших транспортных магистралей, а ее экономика носит экспортоориентированный характер. Так, например, в работах В.А. Бобкова отмечено: «сильная привязанность к одному государству содержит в себе серьезные угрозы экономической безопасности»[4]. В целом на теоретическом уровне среди белорусских экспертов устоялось представление о том, что в случае с белорусским государством многовекторность – есть желательное, но не всегда реальное внешнеполитическое поведение Белоруссии[17; С.20], имея в виду отсутствие у страны стабильных политических отношений с западным сообществом.

Как бы то ни было, до определенного времени приверженность многовекторной политики вообще была свойственна государствам постсоветского региона. Исключение, по всей видимости, составили страны Балтии, сделавшие еще в начале 1990-х гг. стратегический выбор в пользу Запада, отвергнув, соответственно, в вопросах безопасности ориентацию на Россию. Что касается остальных республик, то они в силу определенной совокупности причин не могли позволить себе такого одностороннего выбора. Исследователь Н.М. Межевич в этой связи справедливо подметил, что

¹ Это ситуация в целом характеризуется тем, что региональные лидеры инициируют сложную политику «соревновательного взаимодействия с разными центрами силы». См. подробнее: [18; С.7].

² Американской исследовательницей Джинни Хей были сформулированы «поведенческие особенности» таких государств. Их можно свести к следующему: средние и малые страны демонстрируют низкий уровень участия в международных делах; используют дипломатические и экономические инструменты внешней политики; придерживаются нейтралитета и склонны ориентироваться на великие державы в вопросах безопасности. См. [10].

многовекторность постсоветских государств представляла собой «закономерный результат политических процессов конца 1980-х-начала 1990-х гг.» [12]. Можно, например, обратиться к опыту развития Белоруссии парламентского периода, когда необходимость развития отношений с Россией и другими республиками бывшего СССР при ориентации на западный капиталистический мир признавали даже политики национал-демократической направленности¹, чьи политические взгляды были далеки от пророссийских. В свою очередь, на уровне конкретных внешнеполитических действий белорусский МИД предпринимал попытки закрепить за Белоруссией статус нейтрального государства, что нашло отражение в важнейших нормативных актах страны того времени.

Однако ситуация с тех пор как в самой Белоруссии, так и в мире изменилась кардинально. На развитие постсоветского пространства все большее влияние стремятся оказывать внерегиональные акторы и прежде всего Запад, стратегия которого нацелена на то, чтобы оспорить лидерство России в регионе. Возникает закономерный вопрос, насколько многовекторность отвечает национальным интересам Республики Беларусь на современном этапе? Стоит отметить, что в Белоруссии вскоре после того, как удалось стабилизировать политическую обстановку после президентских выборов 2020 г., среди политиков высшего эшелона стали раздаваться голоса в пользу того, что республике следует пересмотреть внешнеполитические приоритеты. Так, например, в сентябре 2020 г. в белорусском медийном пространстве с подобной повесткой выступил председатель Постоянной комиссии по международным делам Палаты представителей Национального собрания РБ А.Савиных, заявив, что «многовекторная политика в условиях столкновения геополитических проектов, на фоне процесса объединения государств в макрорегионы и разрушения глобальной торговой и финансовой систем больше не обеспечивает нужные нам внешние условия для благоприятного развития Беларуси»[13].

Система внешнеполитических приоритетов республики, по мнению А. Савиных, должна выглядеть следующим образом: высший приоритет – это «укрепление политических, экономических и военных отношений с РФ в рамках Союзного государства», а также развитие отношений со странами Евразийского экономического союза. Далее следует высший приоритет второго уровня – двусторонние отношения республики с Китаем, Турцией, Вьетнамом, Ираном, Индией. Причем, по словам А. Савиных, сотрудничество с этой группой стран является приоритетом для республики только в том случае, если эти отношения выгодны и не противоречат интересам создания евразийского макрорегиона. Что касается отношений с Западом, то политик предлагал их развивать с точки зрения оценивания геополитических рисков[13].

На первый взгляд, структура приоритетности внешнеполитических направлений, выраженная в данной концепции, соответствует тому курсу, которым Белоруссия следовала, как минимум, со второй половины 1990-х гг. Однако, вряд ли это соответствует действительности. Во-первых, в

¹ Председатель Верховного Совета Белоруссии С.С. Шушкевич в феврале 1992 г. отмечал: «Мы идем к независимости, но не представляем себе даже в долгосрочной перспективе такого раздела с Россией, который может себе позволить Украина».

Белоруссии, строго говоря, на документальном уровне никогда не было жесткой и четкой фиксации иерархии основных внешнеполитических партнеров, что в литературе иногда интерпретируется как отличительный признак государств, придерживающихся многовекторной модели внешней политики[6].

Во-вторых, следует отметить, что в Белоруссии эта тема с обозначением места ключевых приоритетов на политическом уровне, как показывает анализ открытых информационных источников, была свернута, так и не получив развития. Так, Президент А.Г. Лукашенко 11 февраля 2021 г. на VI Всебелорусском народном собрании заявил, что многовекторность даже в современных условиях должна оставаться главным принципом внешней политики Белоруссии [8]. Кроме того, с аналогичной позицией чуть позже выступил также глава белорусского МИДа В. Макей, сделавший по этому поводу разъяснение, согласно которому, «снижение уровня и интенсивности отношений с отдельными странами и регионами республика будет компенсировать развитием взаимодействия с теми государствами и объединениями, которые готовы с ней сотрудничать» [11]. С теоретической точки зрения многовекторная модель внешней политики, безусловно, как нельзя лучше подходит небольшим государствам, позволяя минимизировать геополитические риски. Тем более это верно в случае с Белоруссией, находящейся в зоне межцивилизационного пограничья, что для нее исторически означало не только возможность использовать уникальные преимущества России и/или Европы, но и необходимость нести бремя критически важного фронта, находящегося в эпицентре геополитического противостояния. В самой Белоруссии, оценивая риски текущей ситуации, исходят из того, что главная задача республики заключается в том, чтобы стать «умной силой Евразии» [2], то есть играть роль моста между цивилизациями.

С политической точки зрения обращает на себя внимание, что в условиях, когда отношения как самой Белоруссии с западным сообществом, так и России с Западом, находятся в состоянии глубокой заморозки, официальный Минск при сохранении и некотором углублении интеграционного взаимодействия с Россией, наблюдавшемся в последнее время, старается держать дверь для Запада открытой. Так, несмотря на политику соседней Польши (речь идет о планах восстановления былого величества Польши в Восточной Европе), белорусские власти пошли на введение временного безвизового режима для польских граждан [3]. С другой стороны, в конце июня 2021 г. официальный Минск заявил о приостановке членства в программе Европейского союза «Восточное партнерство», выполняющей долгое время роль инструмента по продвижению интересов ЕС на постсоветском пространстве.

Говоря о стремлении Белоруссии и далее использовать принцип многовекторности в сфере международной политики, тем более в условиях текущей диспозиции в регионе, важно учитывать еще один момент - фактор Китая. Две страны связывают отношения стратегического партнерства. Республика имеет статус узловой территории в рамках проекта «Один пояс – один путь» и является своеобразными воротами для великого Китая в Европу; причем на территории Белоруссии уже создана Китаем необходимая

инфраструктура в виде Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень». Сегодня прослеживается очевидная тенденция еще большей вовлеченности Белоруссии в китайское стратегическое проектирование евразийского пространства. Речь идет, например, о создании зоны свободной торговли услугами и осуществления инвестиций между РБ и КНР, международного логистического хаба на сухопутном маршруте Китай-Европа посредством функционирования международного логистического консорциума [7]. Кроме того, согласно Директиве Президента РБ 2021 г. о развитии двусторонних отношений Республики Беларусь и КНР, к 2025 г. намечена проработка вопроса о присоединении индустриального парка «Великий камень» к европейской железнодорожной колее со стороны белорусско-польской границы [7]. Анализ документа показывает, что речь идет о наращивании сотрудничества во всех без исключения сферах, переводе этого сотрудничества на планомерную и системную основу. В частности, межрегиональное взаимодействие планируется развивать на основе «дорожных карт». Принципиально новым моментом является положение о вхождении китайских инвесторов в банковскую систему Белоруссии «путем покупки либо участия в акционерном капитале белорусского банка», «использование национальных валют во взаимной торговле» [7].

Одновременно Пекин приветствует процесс нормализации отношений Белоруссии с ее западными соседями. При этом Китай пытается внести свой вклад в нормализацию ситуации в Восточной Европе, говоря о том, что «корень украинского вопроса в разбалансированности европейской безопасности». КНР предложила свою программу урегулирования украинского кризиса на основе 4-х пунктов - стимулирование переговоров между непосредственными участниками конфликта, предотвращение более крупного гуманитарного кризиса, необходимости построения прочного мира в Европе и евразийском континенте в целом, а также недопустимости разрастания локальных конфликтов вовне [15].

Таким образом, Китай – самостоятельный актер, реализующий свои цели в Большой Евразии. Здесь возникает закономерный вопрос о том, насколько такое плотное взаимодействие Белоруссии с Китаем созвучно интересам России? Как известно, проект «Большая Евразия» был выдвинут президентом России В.В. Путиным в декабре 2015 г. с целью обеспечения сотрудничества государств, являющихся членами ЕАЭС, ШОС и АСЕАН. Продвижение интеграционных проектов и сотрудничества на пространстве Большой Евразии является главной задачей российской дипломатии [14]. С этой точки зрения Республика Беларусь, стремясь закрепиться на рынках «дальней дуги», а также создавая систему стратегического взаимодействия с Китаем, в сущности, делает то же, что и Россия, используя тот же набор внешнеполитических действий и средств. Текущий этап внешнеполитического развития Белоруссии предполагает решение задачи по вступлению страны в ШОС. Ожидается, что данный вопрос будет положительно решен на саммите ШОС в сентябре 2022 г. [16]

Кроме того, важно учитывать, что в современной международной практике, еще до обострения ситуации в Евроатлантике, как международный

тренд, развивался процесс глокализации, в рамках которого вокруг региональных держав формируются мощные макрорегионы. Белоруссия, вне всякого сомнения, посредством реализации стратегических проектов одновременно с двумя региональными державами – Россией и Китаем инкорпорирована в евразийский макрорегион, что представляет принципиальную важность для всех глобальных игроков. Любопытно заметить, что на Западе Белоруссию рассматривают в качестве пособника «вооруженной агрессии России на Донбассе». Этот факт, с нашей точки зрения, заслуживает особого внимания, так как указывает на неприемлемость для Запада российско-белорусских союзнических отношений, оказывающих заметное влияние на ситуацию в регионе, во многом купируя те угрозы, которые возникают в связи с наращиванием в Восточной Европе военной инфраструктуры НАТО.

Ко всему прочему, есть еще один момент, который иногда культивируют, чтобы показать, насколько в реальности Белоруссия является союзником России. Много об этом писали в связи с позицией Белоруссии относительно территориальной принадлежности Крыма, сейчас с точки зрения глубинной логики аналогичный вопрос встает с возможностью ее участия в российской специальной военной операции на Украине. Сравнивая ситуацию вокруг государственных границ Белоруссии и Союзного государства в целом с положением конца 30-х – начала 40-х гг. XX в., президент А.Г. Лукашенко недвусмысленно оказывает политическую поддержку действиям России, которые ею предпринимаются на Украине. Причем риторика белорусских властей все чаще находится в плоскости привлечения к защите национальных интересов Союзного государства сил и средств государств ОДКБ в целом. Например, выступая в мае 2022 г. на встрече лидеров государств ОДКБ, президентом А.Г. Лукашенко был представлен целый ряд предложений, направленных на укрепление авторитета и роли ОДКБ в современных условиях [5], как своего рода противовеса коллективным устремлениям НАТО, что имеет под собой не только реальную основу, но и несет серьезный политический смысл.

В свою очередь, Союз России и Белоруссии является примером асимметричного альянса, что на практике означает не только неравенство потенциалов сторон, но и неравенство несения бремени издержек союзничества сторонами. В конце концов, нельзя исключать, что втягивание Белоруссии в качестве непосредственного участника в украинский кризис, только усугубит ситуацию и на практике приведет к еще большей эскалации напряженности в регионе. Альянс России и Белоруссии проверен временем. Белоруссия в результате интеграционной политики с Россией получает дивиденды, прежде всего, экономического характера, в виде доступа продукции на российский рынок, а также рынок ЕАЭС. Но не только это. Последние события в очередной раз продемонстрировали, что Союзное государство и поддержка России – это фактор ее политической стабильности и самостоятельности. В свою очередь, Россия критически заинтересована в Белоруссии в военно-стратегическом отношении, пусть даже со стороны последней наблюдается устойчивое стремление выполнять функцию моста между Востоком и Западом.

Список использованных источников

1. Барановский В. Новый миропорядок: преодоление старого или его трансформация? // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63. №5. С. 7-23.
2. Беларусь – Евразия. Пограничье России и Европы / А. Дзермант — «Алисторус», 2020.
3. Беларусь разрешила гражданам Польши безвизовый въезд в страну // Белта.30.06.2022.
4. Бобков В. Беларусь в геополитическом измерении // Беларуская думка. 2010. №7. С.38-43.
5. Выступление Президента Беларуси А.Лукашенко на встрече лидеров государств ОДКБ в Москве // Белта.16.05.2022.
6. Дегтярев Д., Василюк И., Баум В. Параметры многовекторности внешней политики стран СНГ: прикладной анализ // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т.62. №1. С.63-75.
7. Директива Президента Республики Беларусь №9 от 03.12.2021 О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой. Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/9dir.pdf>
8. Доклад Президента Беларуси на VI Всебелорусском народном собрании // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/shestoe-vsebelorusskoe-parodnoe-sobranie//> (дата обращения 19.08.2022).
9. Дробинин А.Ю. Уроки истории и образ будущего: размышления о внешней политике России // Международная жизнь. 3 августа 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/rubric/show/79> (дата обращения 19.08.2022).
10. Кудряшова И. Легко ли быть средневеликим // Режим доступа: www.intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/853/Kudryashova-18.pdf (дата обращения 19.08.2022)
11. Макей: Беларусь концептуально переосмыслила внешнеполитические и внешнеэкономические приоритеты //Белта.16.02.2022.
12. Межевич Н.М. Многовекторность и реальный суверенитет в российско-белорусских отношениях // Аналитическая записка №40. 2020. Режим доступа: <https://www.instituteofeurope.ru/images/uploads/analitika/2020/an223.pdf> (дата обращения 19.08.2022)
13. О подходах к внешнеполитической доктрине Беларуси // Белта. 21.09.2020.
14. Основные внешнеполитические итоги 2021 года. Режим доступа: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/news/1792639/ (дата обращения 19.08.2022)
15. Се Сяююн У нас не такой менталитет, чтобы созерцать огонь и подливать в него масло // Белта. 11.04.2022.
16. Сенько: ШОС - мощное объединение, в котором хотят видеть и Беларусь // Белта. 01.08.2022
17. Снапковский В.Е. Анализ внешней политики Республики Беларусь. – Мн.: БГУ, 2021. 243 с.

18. Шаклеина Т. Новый этап в формировании мирового порядка // Международные процессы. 2022. Т.19 №3(66). С. 6-21.

ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ В МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ИСПАНИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К МАРОККО В 2015-2022 Г.

Войтенко София Викторовна,

студентка четвертого курса факультета мировой экономики и мировой политики, образовательной программы Международные отношения, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия.

E-mail: sofiauvoyt@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию фактора безопасности в формировании миграционной политики Испании по отношению к Марокко с 2015 по 2021 год. Кроме того, в статье отмечено, каким образом правительство Марокко использует мигрантов в качестве инструмента давления на Испанию.

Ключевые слова: Испания, Марокко, стратегия национальной безопасности, угрозы безопасности, нелегальные мигранты.

THE SECURITY FACTOR IN SPAIN'S MIGRATION POLICY TOWARDS MOROCCO IN 2015-2022

Annotation. The article is devoted to the study of the security factor in the formation of the Spanish migration policy towards Morocco from 2015 to 2021. In addition, the article notes how the Moroccan government uses migrants as an instrument of pressure on Spain.

Keywords: Spain, Morocco, national security strategy, security threats, illegal migrants.

После начала миграционного кризиса в 2015 году вопрос с урегулированием потока мигрантов остается открытым, поток беженцев приводит к экономическим и социальным проблемам внутри страны, а также к проблемам национальной безопасности Испании и Евросоюза. Испания является привлекательной страной для беженцев, особенно с Северной Африки.

Обеспечение безопасности является одним из основных факторов, определяющих миграционную политику Испании по отношению к Марокко, которое в 2021 году по-прежнему остается лидирующей страной по количеству мигрантов в Испании с 872 759 человек [12]. Испания является второй по площади и четвертой по уровню экономики страной в ЕС, а также имеет важное геостратегическое значение. Сеута и Мелилья – испанские анклав, которые являются единственными территориями Европы в Африке и транзитными территориями для потока мигрантов, что представляет собой угрозу безопасности не только для испанской территории, но и для всего ЕС, для которого Пиренейский полуостров – одно из направлений проникновения нелегальных мигрантов, что вызывает угрозы терроризма и безопасности.

Марокко является одной из ключевых стран африканского континента, роль которого в мировой политике и экономике ощутимо возрастает с начала XXI века. Также интерес именно к королевству Марокко можно объяснить географическим положением данной страны, которая расположена в Северной Африке и по морю граничит с ЕС, а также тесно связана с арабским мусульманским миром. Вследствие усугубления миграционного кризиса в Европейском Союзе Марокко как транзитный пункт беженцев из Африки и Азии начинает играть все более важную роль в политике Средиземноморского региона.

Согласно стратегии национальной безопасности Испании, принятой в 2021 году [6, С. 13], миграционные процессы рассматриваются как одна из угроз безопасности, а борьба с неконтролируемыми миграционными потоками - в качестве одной из своих задач. Приоритетами Испании в регионе Магриба, и в особенности в отношении с Марокко, являются содействие обеспечению безопасности, политической стабильности и развития, а также усилия в борьбе с терроризмом и организованной преступностью [6, С. 31]. Подчеркивается, что отношения Испании с Марокко основываются на дружбе, основанной на добросовестном сотрудничестве и уважении взаимных границ.

Членство в Европейском Союзе и особенности испанских границ наделяют Испанию особым положением. Испания, находящаяся всего в 14 километрах [16, С. 152] от побережья Марокко, представляет собой один из основных путей в Шенгенскую зону для иммигрантов. Кроме того, Испания является единственной сухопутной границей Европейского союза в Африке, что с одной стороны, наделяет ее значимым стратегическим значением, однако с другой стороны, создает дополнительные трудности в обеспечении безопасности границ. Именно из-за расположения анклавов проблема нелегальной миграции, преступности и незаконной торговли становится более острой. Так, после миграционного кризиса 2015 года Испания стала одной из ведущих стран по числу прошения убежища, а в 2018 году Испания была страной с наибольшим ростом запросов на международную защиту в ЕС [10, С. 116]. Для обеспечения безопасности на границах Испании с Марокко участвуют различные подразделения, включая службу таможенного надзора, национальную полицию, гражданскую гвардию и даже Вооруженные Силы государства.

Еще одним вопросом в отношениях Испании и Марокко в области безопасности, непосредственно связанным с миграционными потоками, является территориальный спор за анклавов – Сеуту и Мелилью. Вопрос о принадлежности анклавов возник еще в 1956 году после объявления о независимости Марокко. С этого момента Рабат настаивает на том, что автономные города – территории, которые по праву должны принадлежать Марокко, так как в Сеуте и Мелилье проживает большое число мусульман, прибывших из Марокко и других африканских стран. Однако испанская сторона, опираясь на правовую составляющую, конституцию государства, а также историческую принадлежность территорий, остается при своем мнении. Вопрос о принадлежности Сеуты и Мелильи оставался в «подвешенном состоянии», пока 21 декабря 2020 года премьер-министр Марокко Саадеддин

аль Османи не сделал заявление в интервью о том, что Сеута и Мелилья, по его мнению, «такие же марокканские, как и Западная Сахара» [5]. Данное заявление получило острую реакцию со стороны испанского правительства. Несмотря на твердую позицию обеих сторон по отношению к конфликту, Испания старается не допустить вооруженного конфликта и пытается решить спор при помощи других инструментов – дипломатии и сотрудничества.

Следующим вопросом безопасности Испании является борьба с нелегальной миграцией. Несмотря на то, что испанские власти стараются ограничивать потоки мигрантов, этого оказывается недостаточно. Большинство мигрантов, попадая в Испанию и прожив там определенное количество времени, по истечении срока продолжают оставаться в стране. Среди всех нелегальных мигрантов, проживающих в Испании в 2020 году, 20% были выходцами из Марокко [4]. В соответствии с законом об иностранцах [8], иммигранты, проживающие на территории Испании нелегально, могут быть высланы из страны за их незаконное пребывание, которое расценивается как административное правонарушение. По данным Национальной полиции Испании, в 2015 году из страны были высланы около 6 870 человек, однако на самом деле, цифра высланных мигрантов гораздо больше [15, С. 26]. Согласно статье 60 органического закона об иностранцах [8, С. 36] при незаконном пересечении границ Испании необходимо выслать мигранта в течение 72 часов или при невозможности высылки, поместить в специальное помещение под надзор на определенный период времени. Однако такой способ не решает проблему нелегальной миграции, поскольку большинство высланных марокканцев возвращаются обратно в Испанию. Другим вариантом высылки незаконно пребывающих в Испании мигрантов являются, так называемые, «горячие высылки», суть которых заключается в том, что органы государственной безопасности отправляют мигранта на родину без права обжалования или просьбы о предоставлении убежища, не соблюдая международно-признанные гарантии. В таком случае, это рассматривается как отказ во въезде, что негативно сказывается на репутации испанских властей в глазах остальных членов ЕС. В таком случае, высылка нелегальных мигрантов обретает трудности, учитывая тот факт, что Испания – государство, в котором важное значение имеет демократическое общество, признаются моральные и политические обязательства, а также права человека.

В национальной стратегии Испании по борьбе с организованной преступностью на 2019-2023 годы особое внимание уделяется незаконному ввозу иммигрантов, что является приоритетом в борьбе с этими преступлениями [3, С. 62]. Мигранты выбирают разные пути, чтобы попасть в ЕС. Количество людей, получающих статус беженца, каждый год определяется специальными квотами, установленными Испанией, поэтому марокканцы и другие мигранты должны доказать, что имеют право на получение убежища, для этого они общаются с социальными работниками, чтобы показать, что заслуживают это место. Так как многие мигранты теряют надежду на то, что когда-нибудь попадут в Испанию и получат убежище законным путем, большую популярность обретают нелегальные маршруты и способы доставки мигрантов, как контрабандные перевозки. Однако часто такие незаконные пути

представляют собой опасность для иммигрантов, желающих попасть в Испанию. Например, в феврале 2018 года у берегов Мелильи было обнаружено 21 тело, позже выяснилось, что из-за шторма и сильных волн была перевернута лодка с 47 людьми, многие из тех, кто оказался в море не умели плавать [1, С. 272]. Чтобы достичь берегов Испании марокканцы выбирают более дешевые, но в то же время опасные и ненадежные способы, в результате чего обращаются к контрабандистам, готовым оказать услуги перевозки. Для испанских служб безопасности важным фактом является то, что они должны обеспечивать мигрантам права на жизнь, предотвращать их смерти и снижать возможные риски при их пересечении миграционных путей. Это еще больше обязывает Испанию проводить четкий контроль за границами государства и не допускать увеличения числа нелегальных миграционных потоков. Правительство Испании выработало ряд мер, применимые для устранения угроз безопасности государства в области контроля границ.

Безопасность и стабильность Испании зависят от безопасности и стабильности в Средиземноморье и особенно в Магрибе. Именно поэтому государство уже более 15 лет тесно сотрудничает с правительствами Марокко в деле использования многочисленных возможностей для сотрудничества и решения транснациональных проблем. Несмотря на то, что Испания развивает активное сотрудничество в области безопасности с большинством стран-соседей, по мнению испанского правительства, совместная деятельность с Марокко в этой сфере «особенно важна».

Значительную поддержку в укреплении границ Сеуты и Мелильи оказал Евросоюз. Так, со стороны Европейского Союза через Европейский фонд регионального развития было направлено финансирование в размере 33 миллионов евро для укрепления ограждений на границах Сеуты и Мелильи, после чего к 2005 году забор с колючей проволокой вырос вдвое до 6 метров [13, С. 43]. Помимо этого, возросло давление на мигрантов на территории анклавов.

В 2005 году для ограничения еще нараставшего в тот момент потока мигрантов была разработана испанская интегрированная система контроля, получившая название SIVE (Sistema Integrado de Vigilancia Exterior), которая охватывает всю испанскую средиземноморскую границу, Гибралтарский пролив и Южную Атлантику. SIVE позволяет обнаруживать все виды нерегулярных движений в море, на её усовершенствование и разработку выделяется около 80% бюджета долгосрочной программы [7, С. 160]. В следствие прибытия нелегальных иммигрантов в ЕС из Марокко морским путем сократилось, но при этом, с каждым годом миграционные потоки увеличиваются. В 2013 году на общеевропейском уровне была создана Система Eurosur, которая позволяет следить за движениями на морских и сухопутных границах ЕС и обмениваться информацией. Система наблюдения SIVE дополняет Eurosur и помогает контролировать потоки нелегальных мигрантов.

С 2015 года, после начала миграционного кризиса, массовый поток нелегальных мигрантов через Мелилью и Сеуту показал необходимость усиления контроля за движениями на границах городов. Испании пришлось увеличить расходы бюджета на совершенствование инструментов

пограничного надзора, что привело к улучшению управления и контроля над этими территориями.

Когда проблема неконтролируемой миграции встала наиболее остро, в 2016 году были расширены полномочия Европейского агентства пограничной и береговой охраны (Frontex) для государств-членов ЕС и стран-партнеров Шенгенской зоны, созданного еще в 2004 году [15, С. 22]. Несмотря на то что каждое государство обязано следить за безопасностью внешних границ, Frontex может оказать дополнительную техническую поддержку странам ЕС, которые испытывают серьезное миграционное давление. Одним из таких государств является Испания.

В 2018 году, с приходом первого правительства Педро Санчеса, была создана делегированная комиссия по вопросам миграции, целью которой была координация и разработка миграционной политики правительства [3, С. 55]. Однако данный орган не имел большого успеха и вскоре был упразднен. Другой орган – специальный комитет по миграции, поддерживаемый Советом национальной безопасности, оказался более эффективным. Массовые миграционные потоки были выделены в качестве рисков и угроз национальной безопасности Испании. 23 сентября 2020 года Европейская Комиссия представила Новый пакт, в котором был изложен новый подход к управлению миграцией и убежищем, который был направлен на внедрение всеобъемлющей и устойчивой политики, регулирование вопросов притока беженцев и нелегальных мигрантов.

Кроме того, важную роль играет сотрудничество с третьими странами. Взамен содействию контролю за миграционными потоками, Марокко получило торговые уступки, сниженные сборы за денежные переводы эмигрантов на родину. Этот процесс положительно сказывается на отношениях между государствами, которые, по большей мере, остаются напряженными.

Особенно напряжение между государствами возросло после событий, произошедших в мае 2021 года. 17 мая и 18 мая около 8000 тысяч мигрантов марокканского происхождения пересекли границу Марокко с Испанией и проникли в Сеуту [9]. Никогда прежде еще не было такого большого числа мигрантов, въехавших на территорию Испании за короткий промежуток времени. Более половины марокканцев было возвращено обратно. Именно в этом случае был применен способ «горячей высылки», который ранее осуждали другие страны ЕС. Кроме того, к границам Испании были переброшены основные силы, отвечающие за безопасность государства, власти были вынуждены усилить контроль и сконцентрироваться на проблеме мигрантов. Позже, 19 мая марокканская сторона решила усилить на своей границе контроль за потоками мигрантов, что через несколько дней привело к деэскалации конфликта. Что же послужило причиной для такого исхода событий? Как стало известно, незадолго до начала кризиса марокканские службы безопасности значительно ослабили контроль на границе с Испанией, что стало хорошим шансом для многих мигрантов, давно желающих попасть в ЕС, пересечь границу с Марокко. Такие действия Рабата были ответной реакцией на решение Испании принять на лечение Брахима Гали, лидера Фронта Полисарио – движения, борющегося за независимость Западной

Сахары, подконтрольной Марокко. Политика Рабата, в большей степени, столкнулась с осуждением со стороны стран-членов ЕС. Урсула фон Ляйен, председатель Европейской Комиссии, выразила солидарность Испании и предупредила правительство Марокко, что «границы Испании — это европейские границы» [11]. Помимо этого, У. фон Ляйен заявила о необходимости заключения нового пакта о миграции и предложила дополнительную помощь со стороны агентства Frontex. Таким образом, она показала значение территорий для всего Евросоюза. Кризис подтвердил гипотезу о том, что Марокко использует мигрантов как оружие, с помощью которого можно оказать давление на Испанию и добиться своей стратегической цели. Используя принудительную искусственную миграцию, правительство манипулировало массовым потоком беженцев, чтобы добиться уступок или, в случае с поддержкой Брахима Гали, «наказать противника» в лице Испании.

Однако, по словам Педро Санчеса, хотя XII Совещание Высокого уровня не имеет точной даты, но планируется ее провести до конца 2022 года [14]. Также государства налаживают диалог в области контроля за нелегальными миграционными потоками и новых условий, возникшими в период пандемии. Таким образом, можно сказать, что Испания и Марокко преодолевают кризис, затруднивший их дальнейшее сотрудничество.

Такое «потепление» отношений наступило после того, как Мадрид изменил свою позицию по поводу Западной Сахары. Испанское правительство поддержало мирный план Марокко по автономии, тем самым положив конец крупной дипломатической размолвке между двумя странами. 18 марта 2022 года Педро Санчес объявил в своем выступлении и назвал марокканский план «самой серьезной и надежной основой» для урегулирования конфликта в Западной Сахаре [2]. Таким образом, Испания пошла на уступки марокканскому правительству, чтобы начать сотрудничать в других важных сферах. Возможно, использование мигрантов в качестве оружия и давление на испанское правительство оказало свое влияние на принятие этого решения. Мадрид понял, что без сотрудничества могут возникнуть трудности в вопросе урегулирования миграционных процессов, а потеря союзника в лице Марокко является нежелательным исходом.

На основе всего вышеизложенного, стоит сделать вывод о том, что Испания четко формулирует задачи по борьбе с основными угрозами безопасности государства, в числе которых организованная преступность, терроризм, контрабандная торговля, торговля людьми, а также нелегальная миграция и перевозка иммигрантов. Большую роль в борьбе с вызовами играет сотрудничество с ЕС и деятельность национальной гвардии. Евросоюз также признает важность обеспечения контроля на границах Испании, поскольку Сеута и Мелилья – пограничные территории с Марокко, представляют собой «Европу в Африке». Нелегальное проникновение мигрантов оказывает негативное влияние не только на Испанию, но и в целом на Европейский Союз. Также важно отметить, что меры, применяемые Мадридом по контролю за миграционными потоками, хоть и становятся все жестче, не могут полностью обеспечить безопасность границ, поскольку третьи страны, и особенно страны-транзита, каким является Марокко, также имеют большое влияние на

регулирование миграционных процессов. Именно поэтому Испания понимает важность сотрудничества и объединения усилий по борьбе с угрозами, нарушающими безопасность государств и граждан. Марокканская сторона, в свою очередь, пользуется тем, что для Испании миграционная проблема одна из наиболее важных, и использует мигрантов как оружие, чтобы добиться своих целей, но, несмотря на миграционный кризис, возникший в мае 2021 года, диалог двух стран по вопросам миграции улучшается и продолжает свое развитие, выходя на новый виток двусторонних отношений.

Список использованных источников

1. Alexander-Nathani I. Criminalizing the Mediterranean Crossing: The Regulation of Migrants, Refugees, and Rescue Missions at Europe's Southern Borders // African Migrants and the Refugee Crisis. Springer, Cham, 2021. P. 261-276.
2. Benazizi A. Moroccan-Spanish Relations Timeline: A Long History of Ups and Downs // Morocco World News, 19.03.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moroccoworldnews.com/2022/03/347778/moroccan-spanish-relations-timeline-a-long-history-of-ups-and-downs> (дата обращения 29.06.2022).
3. Cisneros J. M. C., García A. C. Los dilemas de la política migratoria española 2016-2019: un análisis desde el enfoque de la seguridad nacional // Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE. 2021. Vol. 6. №. 2. P. 49-69.
4. Distribución porcentual de los inmigrantes irregulares que llegaron a España en 2020, por país de origen // Statista [Электронный ресурс]. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/1095003/porcentaje-de-inmigrantes-ilegales-que-llegaron-a-espana-por-nacionalidad/> (дата обращения 29.06.2022).
5. El primer ministro Al Othmani defiende que Ceuta y Melilla "son marroquíes" // La Vanguardia, 21.12.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lavanguardia.com/politica/20201221/6140092/primer-ministro-othmani-ceuta-melilla-sahara-occidental-marroqui.html> (дата обращения 03.06.2022).
6. Estrategia de Seguridad Nacional 2021. Estrategia de Seguridad Nacional 2021 // Boletín Oficial del Estado, 2021. 36 p.
7. Ferreira S. Human Security and Migration in Europe's Southern Borders. New York: Palgrave Macmillan, 2019. 221 p.
8. Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social // Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado [Электронный ресурс]. URL: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2000/01/11/4/con> (дата обращения 30.06.2022).
9. Martín M. Qué está pasando en Ceuta: claves de la crisis migratoria entre España y Marruecos // El País, 20.05.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://elpais.com/espana/2021-05-19/que-esta-pasando-en-ceuta-claves-de-la-crisis-entre-espana-y-marruecos.html> (дата обращения 29.06.2022).
10. Mascareñas B. G., Pasetti F. ¿ A más solicitudes de asilo igual recepción? El sistema estatal de acogida en España desde 2015 // Anuario CIDOB de la Inmigración. 2019. P. 114-126.
11. Miguel B., Abril G. Bruselas advierte a Marruecos: "Las fronteras españolas son fronteras europeas" // El País, 18.05.2021. [Электронный ресурс]. URL:

<https://elpais.com/espana/2021-05-18/bruselas-advierte-a-marruecos-las-fronteras-espanolas-son-fronteras-europeas.html> (дата обращения 29.06.2022).

12. Población extranjera por Nacionalidad, comunidades, Sexo y Año // INE. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p08/10/&file=02005.px&L=0> (дата обращения 14.07.2022).

13. Sagnella A. En los pliegues del Mediterráneo: Ceuta y Melilla. Rev. urug. Antropología y Etnografía. 2020. Vol.5. №.2. P. 31–49.

14. Sánchez: La XII Reunión De Alto Nivel Hispano-Marroquí Se Celebra Este Año // Rue20 español, 07.04.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://es.rue20.com/2022/04/07/sanchez-la-xii-reunion-de-alto-nivel-hispano-marroqui-se-celebra-este-ano/> (дата обращения 29.06.2022).

15. Vega-Macías D. La Triple frontera: inmigración e integración social en España // Huellas de la Migración. 2018. Vol. 3. №. 6. P. 17-40.

16. Yıldız A. G. The European Union's immigration policy: Managing migration in Turkey and Morocco. Springer, 2016. 213 p.

РОЛЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПОВЫШЕНИИ РЕЛЕВАНТНОСТИ ВЫДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Верещагин Владислав Васильевич,

*магистрант кафедры прикладной информатики и математики,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
E-mail: vlad-vasili4@yandex.ru*

Рашидов Олег Ибрагимович,

*к.э.н, доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса»
E-mail: oleg-rashidov@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности повышения релевантности выдаваемой информации в сети Интернет с помощью поисковых систем, на что нужно обращать внимание при работе с поисковой системой. Описывается, как поисковая машина ищет и сортирует информацию, сравнивается ценность информации до и после обработки поисковой системой.

Ключевые слова: Интернет, веб-страница, поиск информации, поисковая система.

THE ROLE OF SEARCH ENGINES IN INCREASING THE RELEVANCE OF THE INFORMATION PROVIDED ON THE INTERNET

Annotation. The article discusses the features of increasing the relevance of the information provided on the Internet using search engines, which you need to pay attention to when working with a search engine. Describes how the search engine searches and sorts information. Compares the value of information before and after

processing by the search engine.

Keywords: The Internet, the web page, search information, search engine.

Информация в истории развития цивилизации всегда играла определяющую роль и служила основой для принятия решений на всех уровнях и этапах развития общества и государства.

За последние годы Россия значительно продвинулась в рейтинге готовности к сетевому обществу, ежегодно издаваемому Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD. Если в 2012 году она занимала только 56 место, то в 2014 году – 50 место из 148 стран, в 2019 году – 48 место из 140 стран, а в 2021 году – 43 место из 130 стран [1].

В настоящее время Интернет становится главным источником информации для миллионов людей. Информация в Сети представлена на веб-страницах, которые сгруппированы в сайты, и каждый сайт кому-то принадлежит [2, С. 20]. Предложение информации в Интернете огромно. Единицей сетевой информации является веб-страница [2, С. 15].

Задача поиска информации в Интернете заключается в предоставлении пользователю сетевых ресурсов, которые содержат требуемую информацию [3, С. 288].

Наиболее быстрый поиск информации в Интернете осуществляется с помощью поисковых систем. Поисковая система (поисковая машина, поисковик) — это программно-аппаратный комплекс, который составляет и хранит предметный указатель Интернета, а также находит в нем заданные ключевые слова по запросу пользователя. По статистике [4], самыми популярными поисковыми системами являются «Яндекс» (Yandex) – в России, «Гугл» (Google) – самая крупная поисковая система в мире, в России «Гугл» занимает второе место после «Яндекса». Менее популярными поисковиками являются «Поиск@Mail.Ru» и «Рамблер».

Сейчас уже сложно придумать такой поисковый запрос, по которому находится меньше десятка страниц. А по многим запросам результатов поиска — миллионы. И со временем их становится всё больше — Интернет очень быстро растет. Поэтому поисковой системе уже недостаточно просто показать все страницы со словами из запроса — чтобы найти подходящий ответ, человеку придется листать десятки страниц с результатами поиска. Поисковая система должна расположить найденные страницы в нужном порядке — так, чтобы сверху оказались наиболее подходящие пользователю (наиболее релевантные) [5]. Если же в запросе было несколько слов, то поисковая машина сравнивает списки ссылок на страницы для каждого слова и выбирает только те страницы, номера которых повторяются, то есть встречаются в каждом списке страниц для каждого слова. Таким образом, выбираются только те страницы, на которых одновременно встречаются все слова запроса [2, С. 60].

Поиск в интернете состоит из двух частей. Первая — поисковик обходит интернет, создавая его слепок на своих серверах (в базу данных). Вторая — пользователь задаёт запрос и получает ответ с серверов поисковика. Наверху поисковой выдачи оказываются все самые релевантные веб-страницы — и

пользователь почти мгновенно получает ответ на свой вопрос. Этот процесс — упорядочивание результатов поиска в соответствии с запросом пользователя — называется ранжированием. Именно ранжирование определяет качество поиска — то есть качество ответа на вопрос, заданный в поисковой строке [5].

Алгоритмы ранжирования результатов поиска являются секретом поисковых систем. Поисковые системы работают автоматически, работники поисковиков лично не просматривают и не оценивают все страницы, ссылки на которые выдаются в результатах поиска. Полный ручной контроль результатов поиска и ранжирования по всем запросам - невозможен, поскольку крупные поисковые системы работают с миллиардами страниц и сотнями миллионов запросов [2, С. 53]. Каждая поисковая система ранжирует веб-страницы своим способом. Поэтому при одинаковом запросе получаются различные результаты для каждой из поисковых систем [6, С. 29].

Как поисковые системы ранжируют веб-страницы? Во-первых, содержимое веб-страницы, а именно тексты, должно быть полезным, т.е. предлагать реально что-то нужное людям, будь то информация, товар или услуга. Также поисковая система проверяет программирование веб-страницы, время существования (возраст) сайта, дизайн сайта, удобство пользования, внешние и внутренние ссылки сайта, учитывается регион оказываемых услуг и другие факторы. Если поисковая система находит одинаковые тексты на разных веб-страницах, то первоисточником признается та страница, на которой информация была найдена раньше, чем на других страницах, а веб-страницы с аналогичной информацией считаются копией (плагиатом) и помещаются в конец выдачи результатов. Веб-страницы, содержание которых нарушает действующее законодательство РФ, блокируются и не показываются поисковой системой.

В ноябре 2009 года вышел новый алгоритм Яндекса Матрикснет, в основе которого лежит самообучающийся алгоритм с элементами Искусственного Интеллекта. В Яндексе существует специальная команда сотрудников, называемых ассессорами. Они смотрят и оценивают сайты. Задание ассессору ставится в виде связки «поисковый запрос + сайт». И человек должен выставить свою оценку, насколько точно сайт отвечает на поставленный вопрос [7, С.14]. После того как работа ассессоров завершена, информация загружается в Матрикснет. Получив на вход сайты и зная правильные ответы, Матрикснет «обучается» – настраивает собственную формулу оценивания сайтов [7, С.16]. Это позволяет сделать поиск информации гораздо более точным.

Экономическую ценность информации как данных определить довольно сложно. Однако при сравнительном анализе ценность информации по определённой тематике на одной веб-странице можно сопоставить с ценностью информации аналогичной тематики на других веб-страницах, как это делается поисковой системой. Для этого ценность информации лучше выразить в процентах, таким образом, что ценность информации может быть, как равной 0, если информация бесполезная (нерелевантная), равной 100%, если информация самая полезная, либо в интервале от 0 до 100 в зависимости от её полезности по отношению к информации на других веб-страницах. Веб-страницы с нулевой ценностью поисковая система не показывает в выдаче результатов.

До выполнения операции сравнения ценность информации каждой веб-страницы представим формулой 1 в виде математического ожидания случайной величины с равной вероятностью каждого результата P_i , которое равняется среднеарифметическому значению $\langle P \rangle$ всех входящих в выборку n -го количества результатов.

$$\langle P \rangle = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n} \quad (1)$$

Подставим в формулу 1 значения возможных результатов в процентах от 0 до 100, получим формулу 2.

$$\langle P \rangle = \frac{\sum_{i=1}^{101} P_i}{101}, \% \quad (2)$$

Найдём значение $\langle P \rangle$ по формуле 2.

$$\langle P \rangle = \frac{\sum_{i=1}^{101} P_i}{101} = \frac{P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_{101}}{101} = \frac{P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_{101}}{101} \rightarrow$$

$$\langle P \rangle = \frac{0+1+2+\dots+100}{101} = \frac{5050}{101} = 50 \%$$

Получим, что математическое ожидание ценности информации на веб-странице составляет 50%.

Рассмотрим на типичном примере выбор информации из 10 веб-страниц. Именно по 10 веб-страниц поисковая система Яндекс по умолчанию выдает в ответ на запрос пользователя на странице выдачи ответов.

До обработки запроса математическое ожидание (среднеарифметическое значение) ценности информации $\langle P \rangle^{БД}_j$ каждой j -той веб-страницы в базе данных поисковой системы составляет 50 %. Отообразим это графически на рисунке 1.

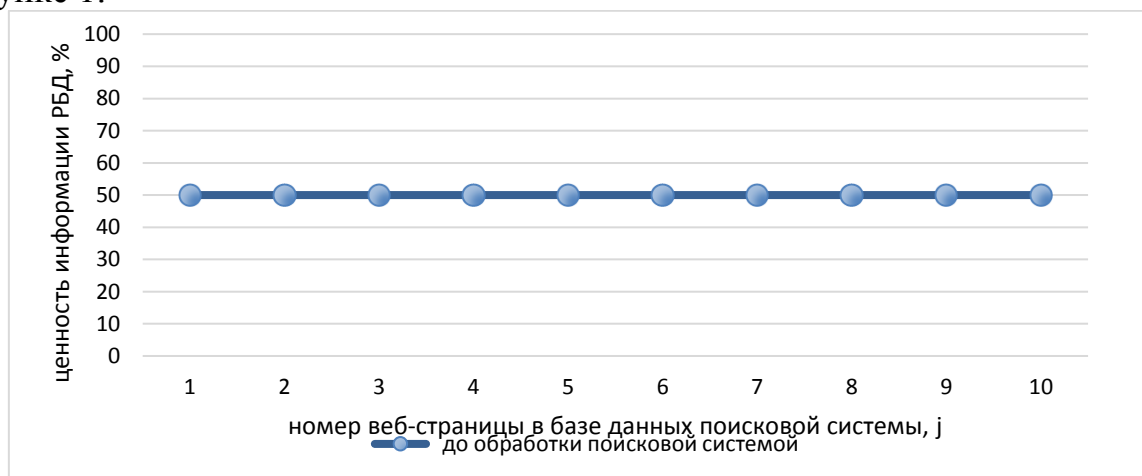


Рисунок 1 - Ценность информации веб-страниц до обработки поисковой системой

Следует отметить, что при выборе информации из большого объема подобной пользователь становится лицом, принимающим решение в условиях неопределенности. Уменьшить данную неопределённость помогает поисковая система.

При запросе пользователя информация на каждой j -той веб-странице в базе данных $\langle P \rangle^{БД}_j$ обрабатывается формулой (функцией) ранжирования $F_P(\langle P \rangle^{БД}_j)$. В результате информация ранжируется по релевантности запросу пользователя по k -тым позициям на странице выдачи ответов запроса. Полученную ценность $P^{ПС}_k$ после обработки поисковой системой представим формулой 3.

$$P_{k}^{PC} = F_P(\langle P \rangle^{BD}_j) \quad (3)$$

На первой позиции выдачи результатов поисковая система выводит наиболее подходящий результат (формула 4) из всех имеющихся вариантов, и далее функция линейно убывает, как показано на рисунке 2.

$$P_{1}^{PC} = 100 \% \quad (4)$$



Рисунок 2 - Ценность информации веб-страниц после обработки поисковой системой

Нельзя утверждать, что в действительности ценность информации веб-страниц убывает прямо пропорционально, но функция ранжирования не выводит данной характеристики, а лишь выводит результаты ранжирования друг за другом.

Поисковые системы не продают позиции в результатах поиска. Невозможно купить первую, вторую, третью и любую другую позицию в поисковой выдаче. Это принципиальная позиция поисковых систем: результаты поиска должны рассчитываться алгоритмически, быть объективными и не зависеть от денег [2, С. 29].

В заключение необходимо отметить, что позиции веб-страницы в поисковой выдаче могут быть искусственно завышены, как правило, веб-программистами путём оптимизации веб-страниц. Однако, если страница – бесполезная, продвинуть её в первые позиции выдачи поисковой системы будет всё равно невозможно. Для того чтобы получить более точный ответ, нужно сделать запрос в разных поисковых системах, сравнить результаты и выбрать те, которые занимают самые высокие позиции в выдаче разных поисковых систем. Также на странице выдачи результатов поиска может присутствовать контекстная реклама – это текстовые объявления или баннеры, которые выводятся в верхней части страницы автоматически. Контекстная реклама обозначается надписью «реклама».

Список использованных источников

1. Рашидов О.И., Рашидова И.А. Место России в современном цифровом обществе // В сборнике: Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия Сборник материалов XIX международной научно-практической конференции. 2019. С. 109-114.

2. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. - 464 с. - ISBN 978-5-49807-700-0. С. 15-60.
3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834> (дата обращения: 08.09.2022). С. 288.
4. <https://fb.ru/article/473417/rossiyskie-poiskovyie-sistemyi-reyting> (дата обращения: 12.09.2022).
5. <https://yandex.ru/company/technologies/> (дата обращения: 02.09.2022).
6. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017592-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 08.09.2022). С. 29.
7. Мелькин Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 08.09.2022). С.14-16.

Наука. Культура. Искусство.

Н. К. РЕРИХ КАК ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ХУДОЖНИК

Войтенко Мария Викторовна,

студентка третьего курса факультета гуманитарных наук, образовательной программы история искусств, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия

E-mail: mariaavoyt25@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена творчеству Н. К. Рериха как международного художника на основе его биографии, творческой и общественной деятельности. Затронуто не только его творчество за пределами СССР, но и взаимные влияния в Финляндии, Америке, а также Индии.

Ключевые слова: Рерих, Николай Константинович Рерих, Восток, живопись, изображение, интернациональный художник, международный.

N. K. ROERICH AS AN INTERNATIONAL ARTIST

Annotation. The article is devoted to the work of N.K. Roerich as an international artist based on his biography, creative and social activities. Not only his work outside USSR is touched upon but also mutual influences in Finland, America, and India.

Keywords: Roerich, Nikolai K. Roerich, Asia, painting, image, international artist, international.

Николай Константинович Рерих – выдающийся деятель русской, советской и мировой культуры. Н. К. Рерих был многогранной личностью, известен как философ, ученый, поэт и писатель, общественный деятель, а главное – как художник. Творческое наследие Рериха насчитывает более 7000 картин, которые находятся в разных уголках нашего мира. Его личность связана не только с Россией, но также и с Востоком (Индией, Монголией и т. д.), а также с Западом (в первую очередь с США), это позволяет говорить о Рерихе как об интернациональном художнике. В настоящем исследовании будет представлен взгляд на Николая Константиновича Рериха как на интернационального художника на основе его биографии, творческой и общественной деятельности.

Говоря о его международной деятельности, необходимо начать с истоков. Так, Н. К. Рерих родился в семье знаменитого нотариуса К. Ф. Рериха в 1874 году. Уже с детства была заметна его тяга к различным сферам деятельности: литературе, поэзии, театру и т. д., что связано с тем, что в доме Рерихов бывали значимые ученые и культурные деятели [3].

Обучаясь одновременно в Академии Художеств в мастерской Куинджи и на юридическом факультете, он начинает увлекаться археологией, предпринимает самостоятельные раскопки, позже становится членом Археологического общества. Увлечение культурой Древней Руси значительно повлияло на его ранний период творчества, который исследователи называют

«русским» или «славянским» [3], были созданы такие картины как «Идолы» (илл.1), «Строят ладьи» т. д. В начале 1900-х годов он работает преимущественно в историческом жанре и воссоздает мотивы Древней Руси, создаёт как в театрально-декорационной, так и в станковой, и в монументальной живописи.



Рисунок 1. Н. К. Рерих. «Идолы». Эскиз. 1901. ГРМ. Санкт-Петербург

Постепенно изучая историю и археологию, Рериха начинает интересоваться вопросом о северных и главное - восточных влияниях на русскую культуру, по этому поводу он писал: «Из глубин Азии по русским равнинам прошло несметное количество племен и кланов ... мы в последующие эпохи встречаем в недрах русской земли наслоения самые неожиданные; сопоставление этих неожиданностей помогает нам разобраться в лике русской действительной жизни» [3].

Исследователи биографии Рериха полагают, востоком он начинает интересоваться еще с детства, так, уже в начале 1900-х годов он пишет сказки, легенды и мифы о востоке, создаёт картины на восточные мотивы, например, для теософского центра в Петрограде представляет произведения «Девассари Абунту» (1905), «Мудрость Ману» (илл. 2). Уже тогда зарождаются планы об экспедиции в Индию для изучения единства русской и индийской культур, а также он начинает сотрудничать с российскими буддистами [9].

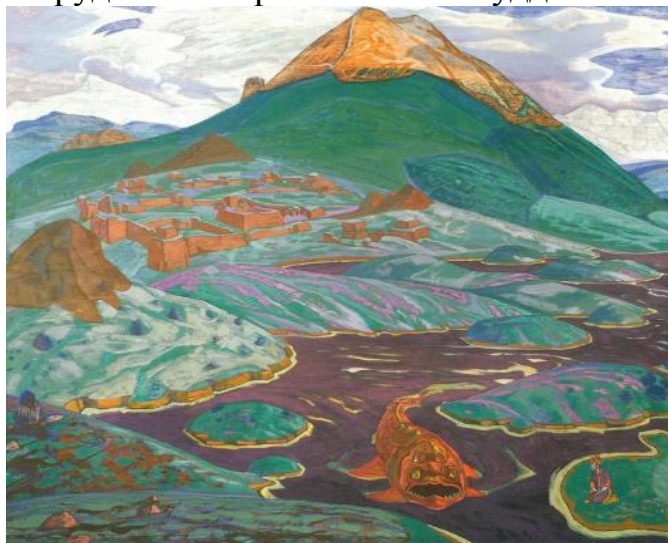


Рисунок 2. Н. К. Рерих. «Мудрость Ману» (Фантастический пейзаж), 1916. Тверская областная картинная галерея, Тверь

Кроме того, с 1906 по 1914 год Рерих активно принимает участие в зарубежных выставках русского искусства: в Париже, Риме, Вене и т. д. Его картины начинают приобретать зарубежные музеи, например Лувр, а также он становится членом Реймской академии во Франции. Таким образом, можно понять, что Рерих уже на тот момент становится известным художником и его начинают узнавать за рубежом, а также проследить его многогранные интересы в отношении искусства.

Однако особый интерес представляет период в его биографии после 1916 года, когда он по состоянию здоровья был вынужден переехать с семьей в Финляндию. Тогда начинается зарубежный период его жизни. В целом за свою жизнь он посетит большую часть стран, что отразится на его творчестве и позволит говорить о нем как об интернациональном художнике.

Будучи в Финляндии, он знакомится с финскими художниками, здесь вновь дает о себе знать интерес к мифологии, к изучению истории и природы. Его вдохновляют картины Аксели Галлен-Каллела («Озеро Руовеси зимой») (илл. 3), (с которым он в 1896 г. познакомился на Всероссийской культурно-промышленной выставке в Нижнем Новгороде), он был схож Рериху по духу, так как его работы были полны философии, фольклорности и любви к природе. Также из писем, дошедших до наших дней, можно узнать о дружбе двух художников и их сотрудничестве, например, вероятно, Рерих вдохновляет своего друга на турне по Америке и приглашает работать в организации *Sog Ardens*, созданной им же [3]. Под впечатлением от Финляндии и живописи финских художников Рерих создает картины, посвященные викингам, финской мифологии «Дочь викинга» (Ункрада) (илл. 4) и природе. Для них характерна таинственность, увлечение темой неба, облаками, образы преимущественно «романтические», изображены викинги и рыцари. Исследователи полагают, что «Увлечение Рериха северным пейзажем подготовило его к художественному постижению пейзажа гор» [15], с чем нельзя не согласиться.

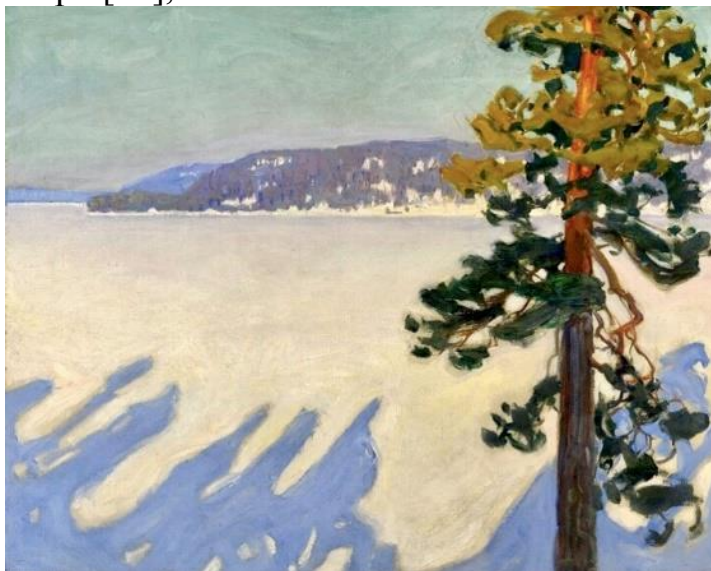


Рисунок 3. А. Галлен-Каллела. «Озеро Руовеси зимой», 1916, частная коллекция



Рисунок 4. Н. К. Рерих. «Дочь викинга (Ункрада)». 1918. ГМНВ, Москва

Важным местом для Рериха как для международного художника явилась Америка. С одной стороны, она стала «стартовой площадкой» для его экспедиции в Индию, так как попасть туда из Советской России не было возможным [1], в последствии экспедиция прошла под американским флагом, с другой стороны, была важным местом для развития Рериха как художника международного значения. В 1920 году по приглашению директора Чикагского института искусств Р. Хорше он едет в Америку с целью провести выставочное турне. Так, в 1923 году открывается музей имени Н.К. Рериха в Нью-Йорке, где было выставлено около 170 его работ, все они были интересны и необычны для американцев по своей тематике, так как в большинстве своем представляли отражение русской культуры, пейзажи России, былины и легенды, например, «Зов солнца», «Дочери земли», эскизы декораций к «Снегурочке» и др. Помимо выставочной деятельности он также читает лекции об искусстве и философии, изучает археологию и историю Америки, работает над созданием декораций к балетам и пишет картины.

Кроме воспоминаний о богатом наследии России, о таинственной Финляндии, Рерих пишет привычные для американцев места, например, создает серию картин «Новая Мексика» или «Аризона». Так, он вдохновляется пейзажами и культурой этого континента. Там же с его помощью создается уже упомянутое международное объединение художников «Cor Ardens», главной целью которой было «взаимное сближение служителей искусства всех стран, знакомство с произведениями, наиболее характерными для каждой страны, защита искусства от вандализма» [14] и международный центр «Carona Mundi», специализирующийся на выставочной деятельности. Таким образом, живописец отстаивает позицию искусства, которое бы способствовало сближению различных народов, подтверждением этой мысли может служить, организованный им «Институт объединенных искусств». Так, в Америке Рерих приобретает большое количество последователей и союзников, такая любовь и интерес к Рериху сохраняется и сегодня, о чем говорят различные исследования ученых США, которые выпускаются в XXI в. и большое количество организаций, связанных с именем Рериха.

Важно сказать, что живопись некоторых американских и канадских художников очень напоминает творчество Рериха. Так, работы, изображающие Север, Рокуэлла Кента, американского художника, который сочетал реалистические пейзажи с символизмом, визуально близки к Гималайской серии картин Н. К. Рериха. Для сравнения можно привести работу последнего «Гора пяти сокровищ» (илл. 5) и Кента «Май, Северная Гренландия» (илл. 6). Они схожи по колориту, по стилистическим особенностям: графичность, простота в деталях, большие свободные пространства одного цвета, а также по тому, что изображено – пейзаж с горами и снежными вершинами. Дневники и письма Рериха говорят о том, что он был знаком с Кентом: «Хорошо, что у Вас добрые отношения с Рокуэллом Кентом — большой художник. Скажите ему мой привет, часто о нем вспоминаю» [11]. Они также вместе входили в Американско-российскую культурную ассоциацию (АРКА), созданную Рерихом и членами его Ближнего Круга в Нью-Йорке, которая поддерживала СССР во время Второй мировой войны. Кент также был одним из преподавателей в «Институте объединенных искусств» Рериха. Помимо Кента, в живописи Лорена Харриса и Эмили Карр, художников Канады, также заметны сходства с Рерихом. Однако, об их влиянии на живопись друг друга не существует точной информации. Известно, что в 1932 году Карр участвовала в выставке в Музее Рериха в Нью-Йорке [4], где они могли познакомиться, работы Харриса также были представлены в музее Рериха, но информации об этом событии также немного [2]. Они так же, как и Рерих запечатлевали природу в ее многообразии, прекрасные Американские ландшафты, северное сияние в сходной с Рерихом манере с насыщенным колоритом.



Рисунок 5. Н. К. Рерих. «Гора пяти сокровищ» (Два Мира), 1933. Музей Николая Рериха в Нью-Йорке, США



Рисунок 6. Р. Кент. «Май, Северная Гренландия». 1935–1937. Музей Пибоди в Эссексе. США

Не менее значимым явлением, говорящим об интернациональных контекстах в творчестве Рериха, стало его изображение Востока, что, несомненно, сказалось на его живописной манере. Между тем, в 1923 году Рерих с семьей прибыл в Индию. Именно там русский художник провел всю оставшуюся жизнь, заложил основу советско-индийского сотрудничества и умер в 1947 году. Здесь он начинает, пожалуй, самый плодотворный этап своей жизни. В этот период он создаёт около пятисот картин.

Интересны работы его «гималайского цикла». Так, горы для Рериха являлись источником энергии и силы, а также «символ духовного восхождения, приближения к красоте, к добру» [13]. Его горные пейзажи часто полны спокойствия и медитативности. Во многих работах художник использует принцип одноугольной композиции, которые встречаются в китайской живописи, например, у художника Ся Гуй, на листе «Горные вершины вдали» (конец XII — начало XIII в.) и на картине Рериха «Жемчуг исканий» (илл. 7) персонажи находятся в правом углу изображения, далее идет пейзаж из облаков и густого тумана, за ним виднеются горные вершины, при этом основной акцент в картинах Рериха переносится на дальний план. По мнению искусствоведа Е. П. Маточкина «таким путем естественно воплощалась идея "двух миров" Гималаев» [5]. Но его увлечение востоком видно не только в изображении природы, так, Рерих интересуется восточной, в первую очередь буддийской философией, что особенно заметно в серии «Майтрейя», которая была вдохновлена философскими буддийскими мифами о Майтрейе, грядущем Будде, с которым связано представление о светлом будущем, мире на земле, всеобщем счастье.



Рисунок 7. Н. К. Рерих. «Жемчуг исканий», 1924. Музей Николая Рериха в Нью-Йорке, США

Помимо этого, показательной служит серия «Знамена Востока», которую Рерих посвятил «Великим Учителям человечества», а именно: святым, философам, пророкам и подвижникам, основной их целью было духовное единение народов и помощь в приходе великого Будущего. Так он изображает Будду, Конфуция, а также Христа, Магомеда и т. д. [7]. Серия говорит о знании Рерихом философии, культуры и духа народов Азии и отражает идею о единстве людей. В Индии Рерих основал Институт Гималайских исследований «Урусвати» и значимым является то, что в нем «научные исследования Запада базировались на культуре Востока» [12], что являлось одной из основных идей Рериха о связи культур.

Если говорить о влияниях, которые оказал Рерих на живопись Востока, то, в пример можно привести художника Бирешвара Сена. Если до знакомства с Рерихом его творчеству был характерен стиль «Бенгальского Возрождения», то в его поздний период проглядывается влияние Рериха, с которым тот встретился в 1932 году [6]. Его манера более лирична и сдержана, чем у Рериха, однако, например, в его картине «Парвати» (илл. 8) заметны сходства: человек у обоих художников всего лишь «песчинка» на фоне величественных гор, которые предстают в различных красках, также есть сходство в композиции, где горы предстают словно «торжественные кулисы» и затмевают своей масштабностью и великолепием передний план, что можно отметить, например, на картине Рериха «Помни!» (1924).



Рисунок 8. Бирешвар Сен. «Парвати», 1970. Частная коллекция

Помимо Сена были другие художники в Индии, в работах которых заметно влияние Рериха. Так, С. И. Потабенко пишет том, что «Рерих явился активным ферментом процесса обновления художественной жизни Индии» [6], приехав туда в возрасте 49 лет, он уже был известным и состоявшимся художником с определённой нравственно-этической позицией и прибыл в Индию как раз на момент затуханию школы Бенгальского возрождения, что как раз сказалось на обширных влияниях его живописи на современников Востока.

Несмотря на то, что после поездки в Индию Рерих возвращался на территорию России только единожды (в 1926 году), он никогда не забывал Родину, любил ее, помогал ей во времена Первой и особенно Второй Мировых войн. Невзирая на несколько раз меняющееся отношение к СССР, однако в советской историографии преимущественно отсутствует информация о негативном отношении Рериха к советской власти. О его любви к России свидетельствуют слова: «Работаю. Готовлю выставку. Конечно, даже и среди здешних деревяшек можно прожить, найти свою публику и средства, но ведь без России-то как же? Ведь я русский художник и могу путником пройти по миру; но ведь огонек дома должен гореть в России» [3].

Он часто подчеркивал свою принадлежность русскому искусству и изображал мотивы русской природы, православных святых, героев легенд и былин. Например, в тридцатые годы он обращается к образу Сергия Радонежского, одного из любимых православных Святых, используя некоторые композиционные приемы иконописи, к которой он обращался еще в самом начале своего творческого пути. Рерих изобразил Сергия Радонежского крупным планом, в полный рост, помимо этого, в нижней части изображения можно увидеть надпись славянской вязью.

Для Рериха Россия была центром между Западом и Востоком, место, которое населяет большое количество разнообразных этносов, «сердцем». Между тем, в его работах часто встречается тема совмещения русских мотивов с восточными. Например, картина «Святогор» (илл. 9), где на фоне уже привычных ему Гималаев изображается русский богатырь, так в 1944 году он пишет очерк «Русь — Индия», говорит о том, что Гималаи были Родиной Святогора и обращается к своей теории о «синтезе культур Востока и Запада в Евразии» [1], подобное соединение представлено и на картине «Майтрейя

Победитель» (илл. 10), перед фигурой Майтрейи в скале, в розоватых облаках вырисовывается силуэт скачущего русского богатыря. Обратное встречается на картине «Настасья Микулична», где героиня русских былин с заметными азиатскими чертами. К теме силы и величия России он особенно обращается в преддверие войны. Поэтому, последователи мистического учения Рерихов иногда пишут, что эти картины возникали, благодаря его дару пророчества [1].



Рисунок 10. Н. К. Рерих. «Святогор» 1942 г. ГМНВ, Москва



Рисунок 11. Н. К. Рерих. «Майтрейя Победитель», Серия Майтрейя.

Нижегородский государственный художественный музей. Россия

Не только за рубежом, но и на Родине у Рериха сформировался ряд последователей как в философских учениях, так и в живописи. Ярким примером является художественная группа «Амаравелла», название которой было предложено Рерихом в 1926 году. Рерих помог им поучаствовать в выставках «Сагона Мунди» в США, отнесся с вниманием к каждому, беседовал с ними, делился знаниями и опытом. Они изучали «Живую Этику» Рерихов и

многое взяли оттуда для своего творчества и формирования концепции, ориентировались также на его пластический язык [8]. Их также объединял с Рерихом интерес к теософии и к востоку, а также приверженность символизму. Например, один из художников группы А. П. Сарадан, будучи вдохновленным беседой с Рерихом, пишет картину «Маяки земли и сигналы из Космоса». Там можно заметить эмблему «Знамени мира», символа Пакта Рериха (три круга), хаотично расположенной, что означает с потоками энергии, исходящей от Земли к Космосу и наоборот – это также было одной из мыслей Живой Этики.

Заметным вкладом Рериха в развитие мировой культуры является его проект «Пакт Рериха», о защите культурных ценностей, основной идеей которого являлось узаконивание вопроса охраны культурно-исторического наследия, что являлось единственным документом подобного характера, который был принят международным сообществом до «Гаагской конвенции 1954 года о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта» [6]. Эта мысль получила большую поддержку среди значимых людей этого времени во всем мире, о ней положительно отзывались Ф. Рузвельт, Р. Тагор, Дж. Неру и многие другие.

Сегодня существует большое количество музеев и организаций, посвященных Николаю Константиновичу Рериху по всему миру, активно развивается «Рериховское движение», у Рериха его идей и творчества очень много последователей в России, на Западе и Востоке. Однако вопрос его последователей в живописи на наш взгляд, недостаточно освящен в историографии, поскольку не существует общего труда, который говорил бы подробно об этом.

Поэтому, в работе были собраны сведения о деятельности Рериха в разных странах, проследив различные пути его творчества, некоторое влияния и действия, которые говорили бы о нем как об интернациональном художнике. Так, его «интернациональность» складывается, во-первых, благодаря тому что, он как художник заслужил мировое признание и имеет большое количество почитателей и приверженцев его творчеству и мыслям во многих странах, во-вторых, его разнообразному творчеству, в котором он изображал различные культуры и страны, в-третьих, его желание объединения культур, попытка демонстрации этого в своих работах, а также широкая деятельность, направленная на объединение Запада и Востока, так как он был уверен, что «сближение Востока и Запада приведет к возрождению того и другого», а также, что «Искусство объединит человечество» [16].

Завершить работу хотелось бы цитатой Барнета Д. Конлана, которая характеризует Рериха как интернационального художника и подтверждает мысли настоящего исследования: «Рерих, конечно, универсален. Но его можно сравнить с гигантским деревом, пустившим корни глубоко в одном месте и раскинувшим свои великолепные ветви широко кругом по всему миру» [3].

Список использованных источников

1. John McCannon. Невозвратившийся «блудный сын»: Живопись Николая Рериха периода Второй мировой войны. A.I. Andreev & Dany Savelli. Рерихи. Мифы и факты. Сборник статей, Нестор-История, 2011. P. 211–234.

2. R. Nasgaard, G. Owen. Higher States: Lawren Harris and His American Contemporaries. Fredericton, New Brunswick and Kleinburg, Ontario: Goose Lane Editions and McMichael Canadian Art Collection, 2017. 204 pp.
3. Беликов П. Ф., Князева В. Рерих. Жизнь замечательных людей. – 1972. [Электронный ресурс URL: <http://n-k-goerich.ru/books/item/f00/s00/z0000002/st002.shtml>. Дата обращения (17.12.21)]
4. Биография Э. Карр. [Электронный ресурс. URL: http://belkin.ubc.ca/_archived/touring/heart/pages/ecbio.html Дата обращения (13.12.21)]
5. Древний Китай в творчестве Н. К. Рериха. //Сборник материалов научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения Н. К. Рериха. [Электронный ресурс: <https://gallery.facets.ru/show.php?id=322> . (Дата обращения (20.12.21)]
6. Князева В. П., Беликов П. Ф., Полякова Е. И. Н. К. Рерих. Жизнь и творчество – 1978: Н. К. Рерих и современное индийское искусство (С. И. Потабенко) [Электронный ресурс. URL: <http://n-k-goerich.ru/books/item/f00/s00/z0000006/st029.shtml> (Дата обращения (25.12.21)]
7. Маточкин Е. П. Знак Знамени Мира в искусстве Евразии и творчестве НК Рериха //Мир Огненный. – 1997. – №. 4. [Электронный ресурс: <https://rerih.org/library/5072> (Дата обращения (18.12.21)]
8. Н. В. Штольдер, А. К. Якимович, В. А. Мишин и др. Связь времен: история искусств в контексте символизма Кн. 3. Символизм в развитии. М.: БуксМАрт, 2020. С. 373.
9. Николай Рерих. Мир через Культуру / Рихард Рудзитис; пер. с латыша. Л.Р. Цесюлевич. – Мн.: УП «Лотаць», 2002. С. 24.
10. Рерих Н. К. Дерзайте //Письма к ВА Шибаеву и НВ Кордашевскому (1921–1925)/сост., вступ. статья, прим. АН Анненко. Абакан. – 2012. С. 34.
11. Рерих Н. К. Письма в Америку (1923–1947) //Москва. – 1997. С. 240.
12. Рерих Ю. Н. Вершина современной науки (1929) // Ариаварта. Начальный выпуск. СПб., 1996. С. 116–122.
13. Смирнов-Русецкий Б.А. Горные пейзажи в творчестве Рериха. Рериховские Чтения: К 50-летию ин-та «Урусвати», Нск. 1980. С. 131–137.
14. Соболев А. П. Учреждения НК Рериха в Америке: синтез культур, 20-30-е годы XX века //Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2014. С. 14.
15. Сойни Е. Г. Финляндия в русском искусстве. 1890–2010. – Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Карельский научный центр Российской академии наук, 2013. С. 45.
16. Электронная библиотека Международного центра Рерихов. [Электронный ресурс. URL:<https://lib.icr.su/node/1136> (Дата обращения 19.12.21)]

ПРОСТРАНСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ ВЛАДИМИРА ЯНКИЛЕВСКОГО

Войтенко Анастасия Викторовна,

Бакалавр, Федеральное Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

E-mail: anastasiya.voytenko@yandex.ru

Аннотация. Владимир Янкилевский- художник- нонконформист, который интересовался идеями экзистенциализма, темами одиночества, поиска внутреннего и внешнего «Я». Все это воплощено в ощущении пространства мастером- проблеме изображения пространства социума и внутреннего мира человека. Лучшее мировоззрение художника выражено в цикле «Люди в ящиках», над которым он работал на протяжении всей жизни. Цель статьи заключается в исследовании понимания пространства В. Янкилевского через художественные произведения. Новизна работы состоит в рассмотрении мировосприятия, философии и творчества мастера на примере цикла «Люди в ящиках», как одного из самых выразительных произведений. Приведенный цикл демонстрирует то, о чем нельзя было говорить, художник заявляет о себе, как истинный художник нонконформизма.

Ключевые слова: Люди в ящиках, художник, пространство, цикл, нонконформизм, Героический монумент.

SPACE IN THE WORKS OF VLADIMIR YANKILEVSKY

Annotation. Vladimir Yankilevsky is a nonconformist artist who was interested in the ideas of existentialism, the themes of loneliness, the search for inner and outer "I". All this is embodied in the master's sense of space - the problem of depicting the space of society and the inner world of a person. The artist's worldview is best expressed in the cycle "People in Boxes", on which he worked throughout his life. The purpose of the article is to study the understanding of space V. Yankilevsky through artistic works. The novelty of the research consists in considering the worldview, philosophy and creativity of the master on the example of the cycle "People in boxes", as one of the most expressive works. The above cycle demonstrates what it was impossible to talk about, the artist declares himself as a true artist of nonconformism.

Keywords: People in boxes, artist, space, cycle, nonconformism, Heroic monument.

Мы все пассажиры одного поезда,
который идет по жизни в небытие.

Каждый – в своем купе-«ящике»,
и каждый ящик подогнан по «хозяину.»¹

¹ Янкилевский В. Героический монумент. М., Мультимедиа Арт Музей.2019. С.9.

Владимир Янкилевский- художник-нонконформист, в течение жизни интересовался глубокими метафизическими проблемами: жизнь, смерть, божественное и дьявольское, нравственное и безнравственное, вечное и временное. Мастер стремился найти образы и формы, которые бы выразили его мировосприятие, переживания, понимание мира. На формирование творчества В. Янкилевского повлияли такие тенденции его поколения, как освоение космоса и интерес к технологическим формам и устройству существования вселенной, научному прогрессу. Также, художник интересовался литературно-философскими идеями экзистенциализма, для которых ключевыми являются проблемы одиночества человека, преодоления абсурда жизни с ее конечностью, поиск своего внутреннего и внешнего «Я».

Свое видение мира художник воплощал в циклах, которые, для художника, являлись формой описания реальности. В.Янкилевский изображает мир через человека- через себя. «Когда я прикасаюсь к бумаге или холсту, я прикасаюсь к своему переживанию в моем воображении. Я рисую как бы с закрытыми глазами, то есть с глазами, обращенными во внутрь, и изображаю внутреннее видение»¹. Важной проблемой в творчестве художника является проблема изображения пространства внешнего мира (социума) и внутреннего – мир переживаний и чувств. В статье исследуется пространство на примере цикла «Люди в ящиках», так как философия и ощущение пространства ярко воплотились в этом цикле. Художника интересовала проблема соотношений внутренней и внешней жизни человека, как говорил В.Янкилевский «раздетого-одинокого человека и одетого-социального»² - то есть реакция на мир и деформация в социуме.

Художник работал над циклом в течение всей жизни, с 1970-х годов, пополнял цикл новыми рисунками, картинами и даже инсталляциями. Цикл представляет собой парадоксальное столкновение двух пространств. Пространство в работах художника всегда заполнено энергетическим полем вещественности и ощущений. Человек может быть в разных пространствах.

В условиях советского времени в 60-70-х годах художники нонконформисты искали свободы. Конфликт на выставке в Манеже дал новый толчок для творчества. В.Янкилевский обращается к монументальной форме. Сам художник описывал это так: «Распахнулась дверь на улицу из комнаты, в которой я жил и работал, и ворвался ветер, звуки, улицы потрясли меня. В меня ворвалась «внешняя жизнь». Добавилось новое острое ощущение реальности, которое уже жило во мне раньше, но взрывом вышло наружу, и я уже не мог выражаться старыми средствами»³.

В.Янкилевский обращается к экзистенциалистскому подходу Камю и Сартра, которые провозглашали свободу от культуры и любых общественных установок, то есть свободу от стереотипов и навязанных тенденций. Официальное искусство для художника было зеркалом официальной жизни, ее лживости, выдавания желаемого за действительное. Официальное искусство

¹ Янкилевский В. Автобиографические альбомы. 1954-1980. М.,2018. С. 16.

² Янкилевский В. Мгновение вечности. СПб., 2007. С. 33.

³ Янкилевский В. Автобиографические альбомы. 1954-1980... С. 19

загнало художников в определенное пространство, в ящик, а обращение к неофициальному искусству, нонконформизму, влекло за собой свободу, разрушение навязанных рамок и границ, разрушение ящика.

Ящик в понимании художника — это граница, мембрана, отделяющая внутренний мир человека от всего, что творится вокруг. Форму ящик может принимать самую разную. По теории В. Янкилевского, она не искусственна, а создается в процессе жизни и отражает способность личности сопротивляться неминуемому давлению извне или, напротив, склонность к конформизму. И тогда ящик принимает форму, которую навязывает человеку среда, это готовая емкость, которая изменяет его душу, уродуя.

Цикл «Люди в ящиках» появился после инсталляции «Дверь» 1972 (Рисунок 1), в которой художник обращается к теме столкновения пространств социума и экзистенциума. Дверь, как говорил творец- «Это содержание человеческой жизни, так как мы всегда стоим перед какой-то дверью. Перед тайной. Потом мы ее открываем, оказываемся в нашем реальном бытии, в нашей реальной жизни, но всегда есть еще выход куда-то»¹.



Рисунок 1. Владимир Янкилевский. Дверь (Посвящается родителям моих родителей...). 1972. Музей Майоля — Фонд Дины Верни, Париж. Courtesy ММОМА

В. Янкилевский одним из первых стал использовать реальные бытовые предметы, помещая их в пространство картины, вводить в структуру живописного произведения рельефы, создавать объекты -инсталляции. В работах художник выражал напряжение между повседневным и космическим, таким образом иллюстрируя свое мироощущение. Для Янкилевского было важно показать изнанку человека, его душу и взаимодействие с социумом. Он обладал способностью увидеть в повседневности модель бытия (микромира).

В своих работах художник иллюстрировал повседневность, изображение реальности становится выразительным средством для В. Янкилевского. В «Двери» повседневное вырастает из визуального, из изображения уплотняется в объемную скульптуру человеческой фигуры, которая одета в костюм того времени. В руках мужчина держит авоську, что указывает на время дефицитов

¹ Янкилевский В. Мгновение вечности... С. 24.

и также погружает зрителя в реальность. Повествование усиливается говорящими предметными реалиями, то есть предметами, знакомыми зрителю. Так, например, двери коммунальной квартиры со множеством звонков мгновенно погружают смотрящего в привычную советскому человеку среду.

Дверь открывается, и перед нами предстает образ советского рая¹. Человеческий силуэт в четвертом измерении накладывается на космическое радужное пространство, напоминая рай, так как пространство светлое, безграничное. Этот человек находится в экзистенциальном пространстве-ящике между реальностью, социальным миром и миром мечты. Мужская фигура оставляет след, напоминая криминальную сцену, прожигая силуэтом окно в пространство вечности.

На внутренней двери бытового пространства художник прибавляет гротесковый рисунок, что не могло быть в коммунальной советской квартире. Это бегущая фигура из цикла «Анатомия чувств». Этим художник символизирует, что открытая дверь ведет в жизнь художника, в жизнь его семьи, повествуя о своем творчестве, своей личности и древе. На дверь последнего объекта, которая ведет в небытие, художник помещает репродукцию Пьеро делла Франческа, так как В. Янкилевский обращался к его творчеству и восхищался мастером.

Художник использует трехмерные фигуры, погружая зрителя в свою реальность, поддерживая с ним оптический контакт, так как трехмерность выражает готовность к контакту через тактильность, прикосновения, подтверждение достоверности. Для В.Янкилевского было важным предельное ощущение действительности, присутствие зрителя в его произведении, в ящике. Он стремился изобразить пространство бесконечности через реальное ощущение. В работах ничего невидимого не происходит, с помощью чего зритель еще больше погружается в пространство ящика.



Рисунок 2. Владимир Янкилевский. Триптих № 14. Автопортрет (Памяти отца). ДВП, масло, ассамбляж. 1987. Государственный Русский музей, дар Петера Людвига.

Но в известном виде идея «людей в ящиках» оформилась в творчестве Янкилевского позже. Так, «Триптих №14 автопортрет памяти отца»,

¹ Примеч. на это указывает название -родителям, и четырехкратное предметно-пространственное повторение – напоминающее библейскую торжественность.

выполненный в 1987 году (Рисунок 2), в разгар перестройки, по словам художника, является автопортретом, и также посвящён памяти отца и корням, самоидентификации, что было востребовано в период перестройки¹. В центральной части объекта В.Янкилевского помещена скульптурная фигура мужчины в натуральную величину, едущего в метро, как и в инсталляции «Дверь». На боковых створках повторяется фигура мужчины в виде силуэтов, кажется, что зритель смотрит через них, как через окно, мужчина упирается в стекло, вагон метро- это «ящик» пассажира. Художник также изображает несколько пространств. Фигура мужчины будто оставляет след в виде других фигур, которые являются окнами в другое пространство.

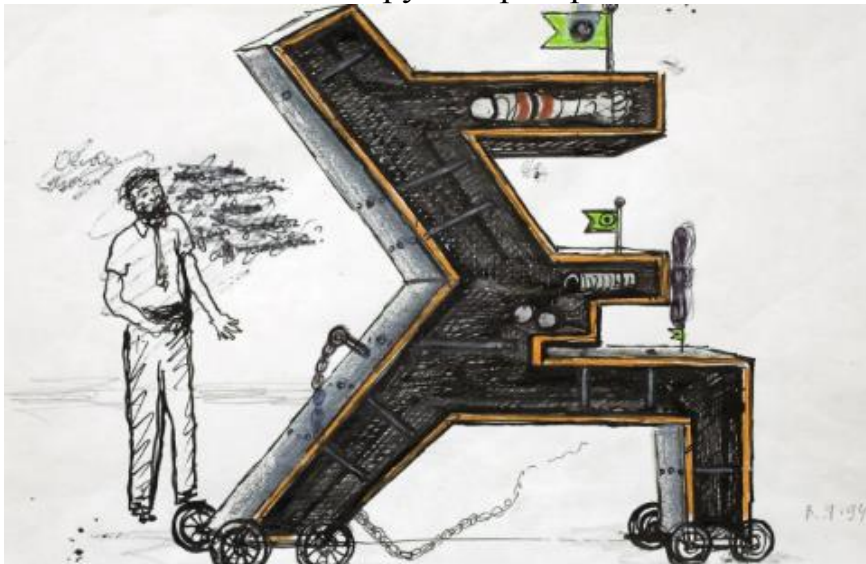


Рисунок 3. Владимир Янкилевский. Героический монумент. Из цикла «Люди в ящиках». 1994. Бумага, пастель, тушь. Частное собрание

Одной из главных скульптур цикла является «Героический монумент» (Рисунок 3). Скульптура была восстановлена по чертежам художника и фотографиям с одноименной выставки 1994 года в центре La Base. Это сложная конструкция, в которую человеку почти невозможно поместиться. Так, художник изображает внутри ящика руку и предметы быта. Для художника было важно, что скульптура выставляется в зале, где экспонируются его работы с изображением пейзажа с горизонтом – вечным фоном, на котором и происходит трагедия жизни «людей в ящиках».

¹ Янкилевский В. Непостижимость бытия. М., 2018. С.146.



Рисунок 4. Владимир Янкилевский. Люди в ящиках. 1989. Бумага, пастель, карандаш

Собрание семьи художника инсталляции «Люди в ящиках» (Рисунок 4) в монументы В.Янкилевский помещает людей, манекенов, они обезличены, лишены истории и личной жизни, художник демонстрирует тотальное одиночество. Их фигуры сжаты и скомканы по форме ящика, в таком положении не удобно находиться человеческому телу. Они как будто поломаны, изуродованы формой, в которой они существуют.



Рисунок 5. Владимир Янкилевский. Эскиз к инсталляции «Красная карусель». 1993. Бумага, карандаш. Собрание семьи художника

В инсталляции «Красная карусель» (Рисунок 5) художник расставляет ящики с содержимым по карусельному кругу. В центре карусели поставлен героический монумент- скульптурная форма, резкая прорезающая собой пространство. Она пронизана безысходностью, экзистенциальная тоска закольцована, и нет из нее выхода, это бег на месте, так как стереотипы, ящики, передаются из поколения в поколение. Но это не про тоску. В скульптуре есть игровой элемент карусели, а на ней крутятся ящики с просветом, не все так безнадежно.

Художник также обращается к теме любви и одиночества, теме мироздания в пенаптихах и триптихах «Адама и Евы». В работах В.Янкилевского библейские герои погружены в повседневность, изображены в городской среде. В «Триптихе № 19. Адам и Ева. III» (Рисунок 6) представлена уже другая реальность. Две фигуры представлены спустя время, в соседних

кабинах лифтов, которые движутся в разных направлениях, на что указывают стрелки-указатели, что демонстрирует их отстраненность. Адаму и Еве сложнее встретиться с друг другом, время «уплотнило ящики», сделало воссоединение мужчины и женщины почти невозможным. Каждый остается в одиночестве, в своем замкнутом пространстве, в своем ящике. Лифт является метафорой отчужденности людей в социуме, мужчина и женщина оказываются рядом, через стенку, но в разных «ящиках», в своих социальных рамках, то есть в недостижимости.



Рисунок 6. Владимир Янкилевский. Триптих № 19. Адам и Ева. III. 2005.

Владимир Янкилевский- художник- нонконформист, который в своих работах выражал свой внутренний мир, восприятие реальности, тем самым, создавая свою собственную реальность. Для художника понимание пространства было важной частью творчества. Пространство делится на мир социальный, нам привычный, и внутренний, мир мечты, два мира конфликтуют между собой- эти мысли воплотились в цикле «Люди в ящиках», цикл, над которым художник работал всю жизнь. По мнению В.Янкилевского, у каждого свой ящик. Конформист берет себе готовый ящик, который уродует душу человека, расчлняя его, подстраиваясь под стенки ячейки. Ящик- это стереотип мышления, который формировался поколениями, мы оставляем свой ящик для наших потомков. Из ящика практически невозможно выйти, но художник оставляет их открытыми, надеясь на выход из рамок. Художник обращается к монументальному искусству, изображая предметы в четырех измерениях, иллюстрируя бесконечность пространства (Двери, каждый слой можно открыть). В. Янкилевский погружает зрителя в инсталляцию, используя предметы быта, создавая свою собственную реальность, соединяет повседневное с космическим. «Люди в ящиках» также иллюстрируют одиночество человека в социуме, отчужденность в городской среде, многоэтажке, дома. Творчество художника демонстрирует то, о чем нельзя было говорить, он выходит из своего ящика, заявляя о себе, освобождаясь.

Список использованных источников

1. Владимир Янкилевский. Автомонографические альбомы. 1954-1980 Vladimir Yankilevsky. Albums automonographiques. 1954-1980 / Владимир Янкилевский ; вступ. ст. Н. Люччи-Гутникова. - Москва : Слово/Slovo, 2018. - 312 с.
2. Владимир Янкилевский. Героический монумент : [изд. приуроч. к выст. в Мультимедиа Арт Музее, Москва, 18 сент. - 14 дек. 2019 / сост.: А. Зайцева ;

ред.: М. Кречетнев ; вступ. ст.: О. Свиблова]. - Москва : Мультимедиа Арт Музей, 2019. - 67 с.

3. Владимир Янкилевский. Мгновение вечности : [изд. к выст. в Фонде культуры "Екатерина", 10 апреля - 24 июня 2007, в Русском музее, 12 июля - 31 августа 2007 / ред. Елена Демина ; предисл.: Станислас де Лабуле, Екатерина и Владимир Семенихины ; авт. ст.: Александр Боровский] ; Рус. музей, Музей Людвига в Рус. музее, Фонд культ. "Екатерина". - Санкт-Петербург : Palace Editions, 2007. - 212 с. : ил., цв. ил., портр. - (Альманах / Государственный Русский музей ; 167).

4. Владимир Янкилевский. Непостижимость бытия = Vladimir Yankilevsky. Mystery of being / Московский музей современного искусства ; [вступ. слово: Василий Церетели ; авт. текста: Борис Орлов, Ольга Турчина, Давид Рифф]. - Москва : Московский музей современного искусства, 2018. - 278 с. : ил., цв. ил., портр., факс. в футляре. - (Издательская программа Московского музея современного искусства)



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 3 (28) 2022

Издательство

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
