

Наука и практика регионов

№ 2 (27) - 2022

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

www.meb-journal.ru

Курская региональная общественная организация «Знание»

www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент
Главный редактор Окороков В. М. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор	Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент Жилияков Д. И. – д. э. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент
Дата выхода журнала 29. 06. 2022г.	Сафронов В. В. – к. э. н., профессор	Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Окороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жиляков Д. И., Савастюк Л. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	4
Кравченко М. И., Долгий В. М. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	10
Жукова Е. А., Демченко А. А., Зюкин Д. В. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОТРАСЛЬ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	19
Зюкин Д. А. ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРОПОРЦИИ ВЛИЯНИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЗЕРНОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА	25
Сапунов А. В., Сапунова Т. А. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД	29
Демченко А. А., Дибцева И. А., Зюкин Д. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	32
Гордеева Н. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	37
Зюкин Д. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРУПНЫХ ЗЕРНОСЕЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	43
Николаева О. Н., Катрич И. А., Асташов А. Ю. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
Черная Л. В., Удовиченко К. А. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	54
Олейникова Д. Г. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	58

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Зюкин Д. В., Бикбердина В. Т. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	64
Павлюкевич Е. А., Поначугин А. В. ТЕХНОЛОГИЯ VR	70
Сапунов А. В. ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	73
Муха М. Д. ЦЕНОВАЯ И НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	77
Шатунова О. А. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	82
Сапунова Т. А. РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ЕЁ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ	90

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Жиляков Дмитрий Иванович,

д.э.н, доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: Zhilyakov@yandex.ru

Савастюк Людмила Анатольевна,

магистрат ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» Федеральное государственное казенное учреждение комбинат «Ермак» Росрезерва.

E-mail: Ermak@sib.rosrezerv.gov.ru

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям налогообложения казенных учреждений в условиях реформирования бюджетной сферы. Определен порядок бухгалтерского учета по налоговым платежам. Рассмотрены источники финансирования налогов, а также недостатки системы финансирования казенных учреждений.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, налоговый учет, казенные учреждения, бюджетная смета, финансирование, бухгалтерский учет.

FEATURES OF TAXATION OF STATE-OWNED INSTITUTIONS

Annotation. This article is devoted to the peculiarities of taxation of state-owned institutions in the conditions of reforming the budgetary sphere. The accounting procedure for tax payments has been defined. The sources of tax financing, as well as the shortcomings of the system of financing state-owned institutions are considered

Keywords: taxes, taxation, tax accounting, state institutions, budget estimates, financing, accounting.

Проводимые в современной российской экономике преобразования направлены на повышение эффективности и результативности использования бюджетных средств и эффективности оказания государственных услуг. Актуальность процесса оптимизации структуры финансирования государственных (муниципальных) казенных учреждений увеличивается с каждым годом.

Также в последнее время законодательство, регламентирующее налоговый учет казенных учреждений, было подвергнуто значительным изменениям. До этого момента от налогообложения освобождались только средства, которые были получены казенными учреждениями от оказания услуг (выполнения работ). Согласно новой редакции подпункта 33.1 пункта 1 статьи 251 Налогового Кодекса Российской Федерации доходы в виде средств,

полученных казенными учреждениями от приносящей доход деятельности и в соответствии с бюджетным законодательством России подлежащих перечислению в бюджетную систему РФ, не учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Таким образом, теперь казенным учреждениям не нужно уплачивать налог на прибыль с любых средств, полученных от приносящей доход деятельности, в том числе с доходов от реализации товаров, готовой продукции и прочего имущества.

Казенное учреждение обязано начислить и уплатить налог на прибыль, если получены внереализационные доходы, такие как:

- выручка от продажи основных средств;
- доход от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении, по согласованию с собственником;
- излишки товарно-материальных ценностей, выявленные при инвентаризации;
- добровольные пожертвования.

От уплаты налога на добавленную стоимость в отношении оказываемых услуг казенные учреждения освобождены на основании пункта 4.1 ст. 146 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Перечисление всех налогов, в том числе на прибыль и налога на добавленную стоимость, возможно только за счет лимитов бюджетных обязательств, поступивших от главного распорядителя бюджетных средств по соответствующим видам расходов.

Для учета расчетов по налогам, которые учреждение начисляет в соответствии с законодательством РФ и уплачивает в качестве налогоплательщика (налогового агента) в бюджет, предназначены соответствующие счета аналитического учета счета 030300000 «Расчеты по платежам в бюджеты» (п. 103 Инструкции № 162н) – Таблица 1.

Таблица 1- Счета аналитического учета для учета расчетов по налогам

Счет аналитического учета	Вид налогового платежа
0 303 01 000	Налог на доходы физических лиц
0 303 03 000	Налог на прибыль организаций
0 303 04 000	Налог на добавленную стоимость
0 303 05 000	Транспортный налог
0 303 12 000	Налог на имущество организаций
0 303 13 000	Земельный налог

Расчеты по начислению налогов отражаются в бюджетном учете учреждений корреспонденциями счетов, представленными в таблице 2.

Таблица 2- Корреспонденции счетов при начислении налогов

Содержание операции	Дебет	Кредит
Удержан НДФЛ	1 302 xx 830*	1 303 01 730
Перечислен НДФЛ в бюджет	1 303 01 830	1 304 05 xxx*
Начислен налог на прибыль	1 401 20 291	1 303 03 730
Перечислен налог на прибыль в бюджет	1 303 03 830	1 304 05 291
Начислен НДС:		
–с выручки от реализации	1 401 20 291	1 303 04 730
–с суммы полученного аванса (предварительной оплаты)	1 210 11 560	1 303 04 730
–предъявленный учреждению поставщиками (подрядчиками)	1 210 12 560	1 208 xx 660* 1 302 xx 730*
Зачтен НДС, принятый к вычету по авансам (предварительной оплате)	1 210 13 560	1 210 12 660
Уменьшен НДС, подлежащий уплате в бюджет:		
–на сумму налога, начисленного при получении аванса (предварительной оплаты)	1 303 04 830	1 210 11 660
–на сумму налогового вычета	1 303 04 830	1 210 12 660
–на сумму налога по перечисленной предоплате в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг),	1 303 04 830	1 210 13 660
Перечислен НДС в бюджет	1 303 04 830	1 304 05 291
Начислен транспортный налог	1 401 20 291	1 303 05 730
Перечислен транспортный налог в бюджет	1 303 05 830	1 304 05 291
Начислен <u>налог на имущество</u>	1 401 20 291	1 303 12 730
Перечислен налог на имущество в бюджет	1 303 12 830	1 304 05 291
Начислен земельный налог	1 401 20 291	1 303 13 730
Перечислен земельный налог в бюджет	1 303 13 830	1 304 05 291

* На месте «xx», «xxx» отражаются соответствующие код группы и код вида синтетического счета.

Государственные и муниципальные учреждения переживают важный этап реформирования, превращаясь в самостоятельные экономические субъекты, но с определёнными особенностями финансирования деятельности. Это предопределяет необходимость организация всех функциональных элементов управления, включая систему бухгалтерского учета и финансового контроля.

В соответствии со ст.161 БК РФ об особенностях правового положения казенных учреждений, финансирование деятельности казенных учреждений осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы. Бюджетная смета составляется в порядке, определенном главным распорядителем бюджетных средств (ГРБС) и по установленным

требованиям Министерством финансов РФ. В 2018 году общие требования по составлению, утверждению и ведению бюджетных смет казенными учреждениями были изменены в соответствии с Приказом Минфина России от 14.02.2018 №26н, которые должны были соблюдаться казенными учреждениями с начала 2019 года.

Бюджетная смета является основой для прогнозирования результативности и эффективности деятельности учреждения. Поскольку принцип результативности и эффективности основан на соотношении полученных результатов и целей с использованием определенного объема средств, то основным документом, на основании которого получатель бюджетных средств может строить прогноз своей деятельности, является бюджетная смета. Именно в бюджетной смете содержатся сведения о лимитах бюджетных обязательств, утвержденных в соответствии с классификацией расходов бюджетов.

При проверке исполнения бюджетной сметы учреждения исследуются:

- своевременность получения от главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств уведомлений о бюджетных ассигнованиях;
- своевременность доведения лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования;
- своевременность и правильность отражения доведенных и исполненных бюджетных обязательств в учете;
- исполнение бюджетной сметы учреждения, как по кассовым, так и по фактическим расходам, а также их соответствие.

Следует также установить, выполняются ли требования нормативных правовых актов в части:

- соответствия выделяемых средств целям и задачам, стоящим перед учреждением;
- обоснованности расчетов в бюджетной смете и утверждения сметы в установленном порядке;
- правомерность внесенных изменений в бюджетную смету (на основании какого документа, когда и кем утверждены).

Несмотря на важные изменения правовой базы, у системы сметно-бюджетного финансирования присутствуют некоторые недостатки, требующие корректировки. Среди них можно выделить следующие:

1. У казенных учреждений стала полностью отсутствовать самостоятельность и гибкость деятельности, что приводит к отсутствию стимулов эффективного использования бюджетных средств.

2. Расходование бюджетных средств происходит исходя из доведенных лимитов бюджетных ассигнований, спланированных в предыдущие годы, а не исходя из аргументированной правовой потребности в бюджетных средствах на сегодняшний момент. Для финансирования непредусмотренных в предыдущие годы, но необходимых в данный момент времени, расходов требуется запросить дополнительные лимиты, выделение которых затягивается на неопределенное время и не факт, что их изыщут и доведут.

3. Отсутствие возможности безотчетного утверждения изменений по смете в процессе ее исполнения. Внесение изменений в данное требование

позволит сократить сроки принятия важных решений по финансированию и в кратчайшие сроки перераспределять выделенные средства из бюджета для их эффективного расходования.

Согласно законодательства РФ казенные учреждения не вправе распоряжаться имуществом без согласия собственника имущества. Имущество, с одной стороны это обременяющая статья расходов, а с другой стороны может быть источником получения учреждением дополнительных доходов. Расширив полномочия казенных учреждений по использованию имущества, переданного учреждению в оперативное управление можно получить дополнительный доход в бюджет для финансирования содержания этого же имущества, а также для финансирования других расходов учреждения.

Казенные учреждения на основании статьи 298 Гражданского кодекса России осуществляют приносящую доход деятельность, указанную в его учредительных документах и оказывают услуги, производят работы в интересах государства или муниципалитета с финансированием за счет соответствующего бюджета. При этом орган, являющийся учредителем такого казенного учреждения, определяет исчерпывающий перечень видов деятельности, которое учреждение вправе осуществлять в соответствии с целями, для достижения которых оно создано. Кроме того, особенностью финансирования казенных учреждений является то, что доходы, поступающие от оказания платных услуг, в обязательном порядке перечисляются в бюджет, из которого осуществляется финансирование казенного учреждения. И самостоятельно использовать данные доходы учреждение не имеет право.

Таким образом, у казенных учреждений нет стимула к оказанию платных услуг, несмотря на то, что такая возможность предусмотрена законодательством. Так как финансировать учреждение на выполнение основной задачи для которой оно создано всё равно будут, а платные услуги можно и не оказывать.

Соответственно, по итогам вышеизложенного можно дать следующие рекомендации на федеральном уровне:

-необходимо расширить полномочия казенных учреждений по использованию имуществом, переданным такому учреждению в оперативное управление, с целью извлечения прибыли от такого имущества.

-убрать ограничение предпринимательской деятельности учредительными документами казенного учреждения с перечислением всех доходов в бюджет государства.

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы:

- перечисление всех налогов, в том числе на прибыль и налога на добавленную стоимость, возможно только за счет лимитов бюджетных обязательств, поступивших от главного распорядителя бюджетных средств по соответствующим видам расходов;

- перечень документов, подтверждающих принятие (возникновение) налоговых обязательств перед бюджетом, момент их отражения на счетах санкционирования расходов, а также период признания налогового обязательства по итогам года прописываются в учетной политике учреждения;

- расходы по уплате НДФЛ подлежат отражению по тем КВР и подстатьям КОСГУ, по которым отражается налогооблагаемый доход (зарплата, больничные и иные выплаты, вознаграждения). Уплату налога на прибыль, НДС, транспортного налога следует производить по КВР 852, налога на имущество организаций или земельного налога – по КВР 852, а отражать в бюджетном учете – по подстатье 291 КОСГУ;

- для учета расчетов по налогам, начисленным согласно законодательству РФ и уплаченным учреждением в качестве налогоплательщика (налогового агента) в бюджет, предназначены соответствующие счета аналитического учета счета 030300000.

- финансирование государственных (муниципальных) казенных учреждений содержит в себе ряд особенностей, которые обусловлены текущим экономическим положением. А результативность деятельности казенных учреждений способна благотворно влиять на положительные результаты деятельности бюджетной системы в целом и положительно повлиять на экономику страны в условиях дефицита.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 31.10.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
5. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (редакция от 02.07.2021) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
6. Алиева, Н.М. Учет подаренного имущества в казенных учреждениях / Н.М. Алиева // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. - №3. – С. 36 – 41.
7. Петрушина О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.
8. Химичева, Н.И. Финансовое право: Учеб. 3-е изд., перераб. и доп. / Н.И. Химичева, О.Н. Горбунова, Е.Ю. Грачева и др. - М.: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 451 с. - 2019.
9. Зарецкая В.Г. Эволюция финансовой отчетности в Российской Федерации и ее влияние на процедуру анализа финансового состояния // Международный бухгалтерский учет. - 2011.- № 34 (184).- С. 33-38.
10. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов / Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118.
11. Мешков А.В. Систематизация составляющих цифровой экономики в современной рыночной среде / А. В. Мешков, И. А. Бондарева, Н. В.

Водолазская, А. В. Ярошенко, Е.Д. Охрименко // Инновационные перспективы Донбасса, 2020. – С. 186 –190.

12. Ильин, А.Е. О доходах и расходах населения Курской области [Текст] / А.Е. Ильин, Д.В. Зюкин, А.С. Миреев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 24-28.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кравченко Михаил Ильич,

*к. э. н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: mikhailcravchenko@yandex.ru*

Долгий Виталий Михайлович,

*студент магистратуры кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: quenchlesszeal@gmail.com*

Аннотация. В представленной работе рассматриваются факторы, схема модели и показатели, свидетельствующие об ухудшении финансовой конкурентоспособности, а также описаны способы её повышения. Также изучена последовательность обоснования и выбора финансовой стратегии повышения конкурентоспособности. Кроме того, был описан мультимодальный метод в качестве основы для формирования портфеля финансовых стратегий и представлены критерии по оптимизации структуры источников финансирования предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовая конкурентоспособность, финансовая стратегия.

FINANCIAL STRATEGY AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. In the presented work, the factors, the scheme of the model and indicators indicating the deterioration of financial competitiveness are considered, as well as ways to improve it are described. The sequence of justification and selection of a financial strategy to increase competitiveness is also studied. In addition, the multimodal method was described as a basis for the formation of a portfolio of financial strategies and criteria for optimizing the structure of the sources of financing of the enterprise were presented.

Keywords: competitiveness, financial competitiveness, financial strategy.

Анализ последних исследований и публикаций. В качестве опорного

материала для данной статьи были использованы работы таких авторов как Сергеева И.Г., Дзвинкайте М.В. [1], Попова Ю. Л. [2], Копаринова М.А. [3].

Цель статьи заключается в рассмотрении финансовой конкурентоспособности как части конкурентоспособности предприятия, а также изучение последовательности обоснования и выбора финансовой стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Актуальность исследования. Рассматривая конкурентоспособность предприятия следует отметить, что данное терминологическое словосочетание представляет собой важную категорию рыночной экономики и обуславливает возможность и эффективность приспособления предприятия к условиям внешней среды. Из этого подразумевается, что конкурентоспособность представляет способность выдержать конкурентную борьбу с аналогичными объектами на рынке. Тем не менее такое общее определение необходимо для рассмотрения проблем обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Изложение основного материала исследования. Обеспечение конкурентоспособности предприятия (КСП) представляет собой комплексность последовательных операций управляющей подсистемы, сферы обеспечения, взаимовлияющих на управляемую подсистему для осуществления конкурентоспособности на конкретных рынках. Управленческие процессы в системе обеспечения КСП реализуются, основываясь на определённой стратегии. Таким образом мы приходим к одной из составляющих: разработке финансовых стратегий, которые необходимы для трансформации всей системы менеджмента включая стратегические части. Важным в таком случае является согласованность целей и взаимосвязь ключевых направлений финансовой стратегии осуществления конкурентных преимуществ с генеральной стратегией развития предприятия.

Отечественный автор Орехова Е.В. изучает финансовую стратегию в широкой её трактовке и увязывает её с финансовым планированием. При формировании финансовых стратегий и рассмотрении обеспечения КСП необходимо акцентировать внимание на факт, что каждая подсистема перманентно развивается, соответствуя динамичности развития рыночных отношений и конкурентной среды для того, чтобы удовлетворить нужду потребителей в товарах и услугах [1].

Таким образом важно прийти к пониманию термина «финансовая конкурентоспособность», который до недавних пор был скудно представлен в научной литературе в связи с чем мог двояко трактоваться:

1. Первая трактовка состоит в том, что финансовая конкурентоспособность (или конкурентоспособность финансов организации) представляет собой качество финансовых ресурсов рассматриваемой организации, компании или предприятия по сравнению с конкурентами.

2. Вторая трактовка финансовой конкурентоспособности характеризуется способностью предприятия создавать, наращивать, реализовывать и воспроизводить свой финансовый потенциал.

Исходя из вышеописанных определений следует, что финансовая конкурентоспособность – это способность обеспечить финансовую устойчивость, платёжеспособность, деловую активность и рентабельность

предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Финансовая КСП определяется конкурентным потенциалом, финансовой стратегией, а также качеством управления финансами.

Для представления сущности финансовой КСП важно обозначить понятие «финансовый потенциал». Финансовый потенциал представляет собой совокупность наличествующих финансовых ресурсов, возможностей привлечения дополнительных ресурсов, а также наличие эффективной системы управления ими, применение которых приведёт к максимизации финансовых результатов. Таким образом важно определить место нахождения таких факторов как финансовая КСП, финансовая устойчивость, платёжеспособность и финансовый потенциал (рис.1).

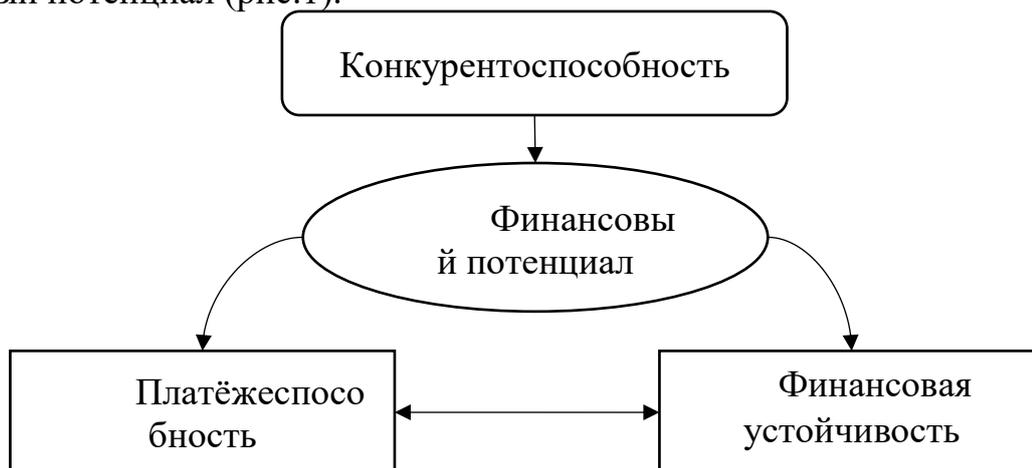


Рис.1. Факторы конкурентоспособности

Исходя из рис.1 следует отметить, что элементы стратегии управления финансовым потенциалом входят в финансовую КСП. Показатели финансовой устойчивости в свою очередь отображают ресурсную составляющую финансового потенциала. В результате конкурентоспособность находится в зависимости от финансовой устойчивости, но при этом осуществляет на неё значительное влияние.

Учитывая представленное выше важным моментом также является, что коэффициенты анализа финансовой устойчивости не демонстрируют зависимость величины финансов от качества управленческих решений или перспектив увеличения финансовых ресурсов. Показателями финансовой устойчивости отражается ресурсная составляющая финансового потенциала.

Кроме того, платёжеспособность и финансовая устойчивость представляют собой взаимосвязанные показатели, между которыми существует прямая корреляция.

Вследствие вышеописанного следует рассмотреть системы показателей для оценки финансовой КСП представленной на рис. 2, где определены ключевые приемлемые группы показателей для последующего их применения в оценке интегрального показателя финансовой КСП.

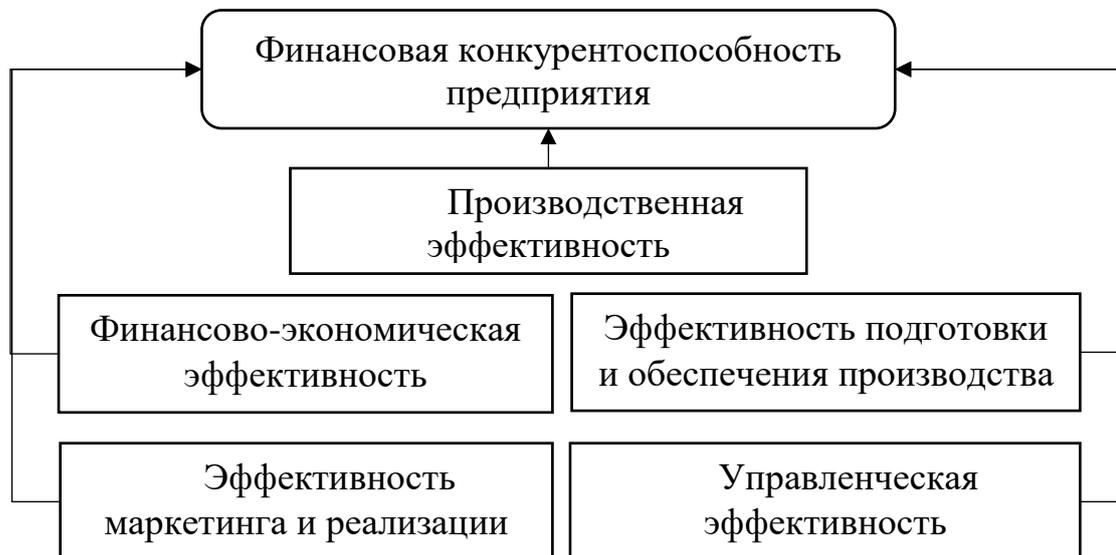


Рис. 2. Схема модели расчёта финансовой конкурентоспособности предприятия

Исходя из рис. 2 можно заключить, что в финансовую КСП входят:

1. Производственная эффективность (Эп) – извлечение максимальной выгоды из имеющихся ресурсов. Среди показателей создания конкурентных преимуществ данного элемента следует выделить: производство товаров, рентабельность, добавленная стоимость, фондоотдача и прочее;

2. Финансово-экономическая эффективность (Эфэ), которая представляет собой процесс управления, а именно финансированием деятельности; инвестиционной деятельностью; планированием, бюджетированием, ключевыми показателями эффективности; управленческим и бухгалтерским учётом; анализом финансово-хозяйственной деятельности. Среди показателей необходимо выделить: объём инвестиций, темп роста инвестиций, коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансового левериджа и т.д.;

3. Эффективность подготовки и обеспечения производства (Эпп), которые являются комплексом действий по подготовке и обеспечению основного производства в том числе: инновационной деятельности; строительства инфраструктуры; технологического обеспечения; ремонтного, энергетического и транспортного обеспечения; контроля качества на каждой стадии производства. Среди показателей данной системы выделяют: уровень переработки, затраты на строительство и содержание, остаточная стоимость основных производственных фондов и прочее;

4. Эффективность маркетинга и реализации (ЭМР) представляет собой комплекс мероприятий по реализации готовой продукции на внутреннем и внешнем рынках, включающие в себя маркетинговые исследования рынка и процессы продвижения продукции. Показателями в данной системе являются: реализация товарной продукции, доля экспорта в товарной продукции, доля рынка, доля коммерческих затрат в товарной продукции и т.п.

5. Управленческая эффективность (Эу) представляет собой процесс управления предприятием в который входят стратегическое, оперативное и корпоративное управление; управление проектами, управление безопасностью

предприятия. Показателями данной системы являются: чистая прибыль, рентабельность реализации, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, доля управленческих затрат в товарной продукции и т.д.

Таким образом необходимо составить общую модель расчёта интегрированного комплексного показателя финансовой КСП, который представлен в формуле 1:

$$\text{ФК} = \frac{\text{Эп} + \text{Эфэ} + \text{Эпп} + \text{ЭМР} + \text{Эу}}{N} \quad (\text{Формула 1})$$

где N – количество показателей.

Представленные в формуле 1 показатели имеют комплексный, системный, нормативный характер, которые принимают во внимание особенности оценки в отрасли и на региональном уровне, а также включают факторы оценки внутренней КСП (т.е. потенциала) и приспособленности к внешней конкурентной среде.

Чтобы получить интегрированный комплексный показатель финансовой КСП исходные величины всех показателей приводятся к сопоставимому виду, который будет пригоден для сравнения, при использовании метода балльных оценок. Важность приведения в сопоставимый вид значений показателей детерминирована разнонаправленностью (например, среди показателей присутствуют, стремящиеся к росту и те, что стремятся к снижению), а также разной их размерностью (денежное выражение, процентное выражение, обороты, единицы) [2].

Осуществление финансового анализа следует рассматривать как один из способов оценки КСП. При данном анализе целесообразно учитывать итоги его проведения, указывающие на снижение конкурентоспособности. Среди результатов финансового анализа, которые могут сообщить о снижении КСП являются:

сокращение остатков денежных средств на предприятии;

обесценивание привлечённых средств (например, вследствие инфляции или снижения стоимости акций, облигаций предприятия);

возрастание дебиторской задолженности на протяжении трёх лет, при высокой доле краткосрочных займов;

незначительное снижение стоимости финансовых запасов, вследствие чего определённая доля финансовых запасов становится неликвидной;

падение стоимости основных средств предприятия на 50 процентов и более;

по завершении переоценки нераспределённая прибыль оказывается отрицательной (т.е. предприятие терпит убытки).

Вследствие получения вышеперечисленных выводов в результате проведённого финансового анализа, предприятию критически важно учитывать факт, что в условиях снижения конкурентоспособности, большая часть факторов внешней среды начинает оказывать негативное воздействие на предприятие как единое целое и его положение на рынке, а также ухудшает

состояние финансовой системы данного предприятия [3].

В практическом отношении выделяют следующие финансовые стратегии обеспечения КСП: экспансионистская, постепенного развития, защитная, стабилизационная, антикризисная. Для того чтобы выбрать необходимую финансовую стратегию предприятию необходимо пройти определённую последовательность действий, которая изображена на рис. 3.

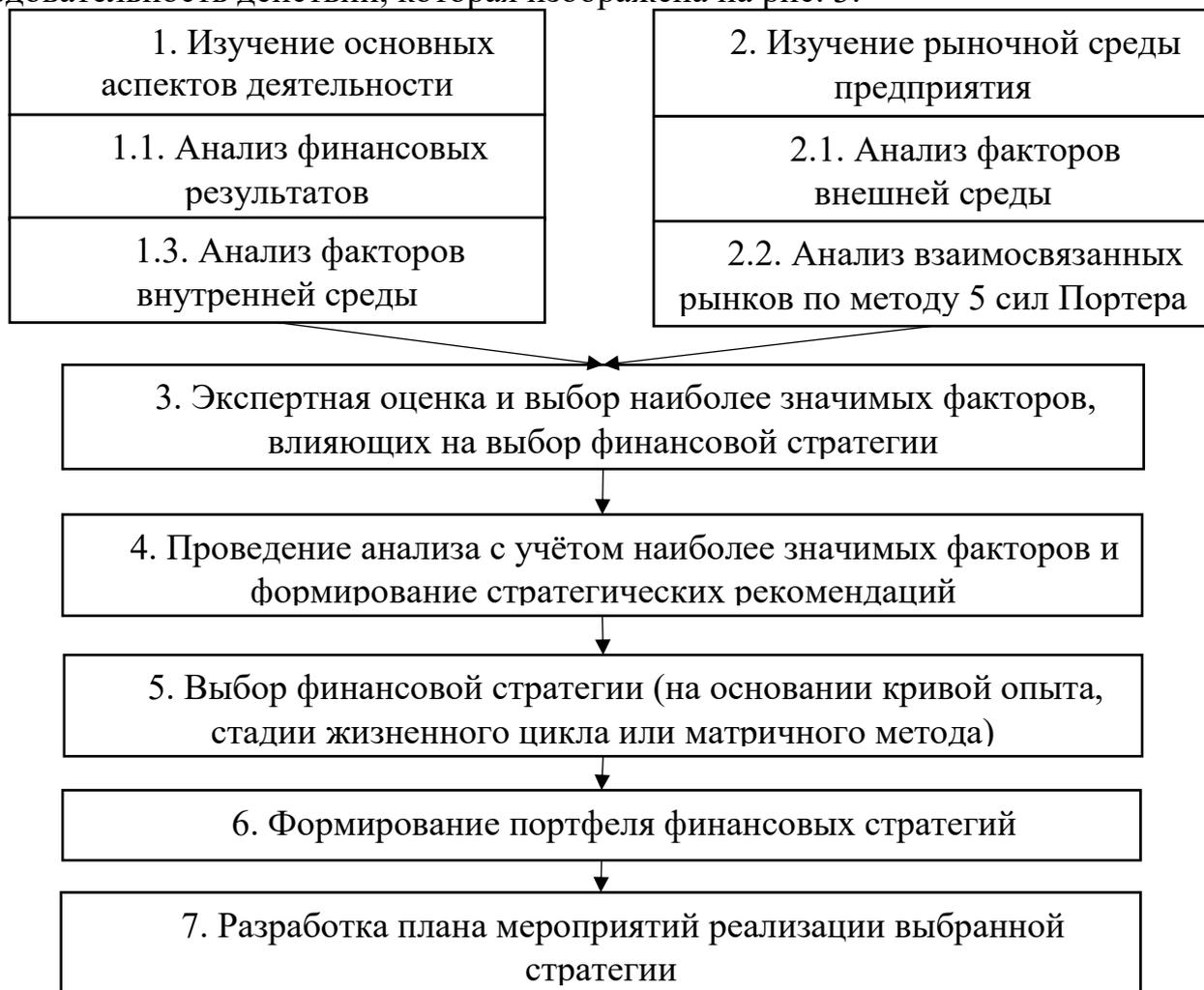


Рис.3. Последовательность обоснования и выбора финансовой стратегии повышения КСП

Подобного рода факторы в свою очередь препятствуют повышению КСП, которые впоследствии отражаются на предприятии в целом как:

недостаточность финансовых ресурсов и информации, которые должны быть направлены на внедрение новых технологий;

падение внутреннего уровня спроса на инновационную продукцию;

отсутствие желания и слабая восприимчивость предприятия по отношению к внедрению инноваций;

существенное снижение уровня инновационного потенциала;

появление нехватки в квалифицированном персонале;

проблемы с кластеризацией, кооперацией и интеграцией с другими предприятиями и т.п.

Учитывая описанное ранее предприятие становится перед выбором финансовой стратегии в соответствии с которой будет опираться на рыночную ситуацию, связанную с оценкой преимуществ и рисков, с анализом

соответствия ситуации на рынке ранее прогнозируемой, кроме того выбранная финансовая стратегия предприятия должна соответствовать уровню организации производства и управления им.

В дополнение к указанному выше и изображённому на рис. 3 необходимо отметить, что среди учёных для выбора финансовой стратегии предлагают применять методологическую платформу «кривая опыта». Подобный подход описывает приобретённую эмпирически или прогнозируемую зависимость основных показателей развития предприятия (например, уровень рентабельности, суммы прибыли, себестоимость единицы продукции и т.п.) от факторов, которые влияют на деятельность предприятия.

Кроме того, некоторыми экономистами в качестве методологической платформы выбора финансовой стратегии выдвигается «кривая жизненного цикла предприятия». Однако недостатком данного подхода является отсутствие учёта стратегических возможностей предприятия. Ещё одной методологической платформой предлагаемой различными исследователями проблематики выбора финансовой стратегии является «матричный подход». Среди преимуществ обозначенного подхода выделяется учёт в процессе выбора видов стратегии влияние нескольких групп факторов, т.е. как отметил Мерзлов И.Ю., данный подход позволяет сделать выбор основываясь на наборе альтернатив.

Исходя из матричного подхода и на его основе представляется возможным использование мультимодульного метода формирования портфеля финансовых стратегий, который требует уточнения последовательности различных этапов по отдельности в формировании соответствующих матриц. Таким образом мультимодульный метод может применяться при формировании портфеля финансовых стратегий, которые учитывают:

- базовый вид финансовой стратегии;
- характер финансового поведения предприятия в стратегической перспективе;
- вектор динамики финансовой деятельности предприятия в стратегическом периоде;
- прогнозируемый темп финансовых трендов предприятия в стратегическом периоде;
- характер ключевых компетенций предприятия в сфере финансовой деятельности;
- итоги анализа факторов внутренней и внешней финансовых сред;
- стадию жизненного цикла предприятия и его продукции.

Мультимодульный метод обеспечивает альтернативность выбора по каждому из видов финансовых стратегий по соответствующим параметрам.

Отечественные исследователи Зуева Е.И. и Касаткина Е.А. предлагают нижеизложенную последовательность мероприятий по формированию портфеля финансовых стратегий, обеспечивающих КСП базирываясь на мультимодульном методе:

- определение состояния КСП;
- выработка стратегических задач и мероприятий по использованию экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) факторов КСП;

выработка финансовых мероприятий по реализации стратегического плана повышения КСП.

Таким образом необходимо обозначить основные принципы формирования портфеля финансовых стратегий, базирующихся на мультимодульном методе:

1. Осуществление организационно-управленческой целостности процессов, связанных с формированием и реализацией финансовых конкурентных стратегий;
2. Предоставление высокого уровня полномочий руководителям, участвующим в создании и реализации финансовых конкурентных стратегий;
3. Предоставление полной и своевременной информации о динамике изменений факторов и индикаторов конкурентоспособности;
4. Осуществление систематического сравнения целевых и фактических индикаторов обеспечения КСП;
5. Активизирование процессов связанных с реализацией стратегических мероприятий по развитию конкурентоспособности;
6. Привлечение различных категорий персонала при осуществлении плановых мероприятий обеспечения конкурентоспособности.

Также следует отметить, что любое предприятие обладает своей спецификой, в связи с чем определить единую платформу создания портфеля финансовых стратегий, которая будет основываться на мультимодульном методе, невозможно. По этой причине предприятие самостоятельно определяет, какие факторы и каким образом воздействуют на его деятельность, и также самостоятельно должны разработать портфель финансовых стратегий обеспечения КСП, минимизирующий риски и способствующий улучшению конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятия на рынке.

Предприятию важно организовать рациональные источники финансирования, осуществляя тем самым одну из целей финансовых стратегий: повышение КСП. Рассмотрение оптимизации структуры источников может проходить различными подходами и направлениями, фундамент которых составляет выбор и обоснование критериев оптимизации. Среди основных критериев по оптимизации структуры источников финансирования предприятий выделяют такие понятия как:

1. Политика финансирования активов. Создавая структуру источников финансирования предприятия с учётом обозначенного критерия предприятие должно диагностировать соотношение между статьями актива и пассива баланса что в свою очередь позволит установить необходимую величину и долю различных источников финансирования;
2. Стоимость предприятия. Стоимость предприятия как бизнеса и взаимосвязи структур источников финансирования рассматривается различными теориями. Тем не менее оптимальной будет являться структура финансирования, максимизирующая рыночную стоимость предприятия;
3. Стоимость капитала. В связи с тем, что и собственный и заёмный капитал обладают определённую стоимость для предприятия, то для данного критерия оптимальной будет рассматриваться структура, минимизирующая стоимость финансирования;

4. Риски. Формируя структуру источников финансирования предприятие встречается с различными видами рисков, среди которых риск частичного или полного невозврата заёмных средств, риск обслуживания долга (т.е. неуплата процентов), риск банкротства. В подобном случае предприятие добивается оптимизации структуры источников финансирования путём снижения определённых видов риска;

5. Рентабельность. Заёмные ресурсы, привлечённые предприятием, приводят к росту рентабельности собственных источников финансирования благодаря эффекту финансового рычага.

Итак, успешная деятельность предприятия в условиях рынка является возможным за счёт формирования и последующей реализации портфеля финансовых стратегий обеспечения КСП, учитывающие различные факторы функционирования предприятия, которые направлены на обеспечение роста конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Из представленного следует отметить, что финансовые стратегии обеспечения КСП должны быть чёткими, логичными, сбалансированными и обоснованными.

К примеру, научно обоснованные, чётко сформулированные финансовые стратегии обеспечения КСП указывает эффективные способы по достижению целей, обеспечивающих предприятию возможность выбора перспективных и рентабельных видов деятельности, высокий спрос на продукцию, предоставляя уникальную выгодную для позиции предприятия среди конкурентов на рынке.

Выводы. Исходя из всего вышеописанного следует, что любое предприятие разрабатывающее свой портфель финансовых стратегий обеспечения конкурентоспособности учитывая специфику собственной деятельности и особенностей рынка. Также вероятная эффективность портфеля финансовых стратегий обеспечения КСП находится в зависимости от воздействия факторов внешней и внутренней среды. Вследствие этого предприятию необходимо проводить мониторинг и анализ событий, определяющих экономико-правовые условия финансовой деятельности предприятия, а также учитывать их в процессе разработки портфеля финансовых стратегий. Следовательно, построение матриц выбора видов финансовых стратегий обеспечения КСП является целесообразным при осуществлении на базе комбинирования ключевых факторов и параметров, обеспечивающих взвешенное формирование стратегического портфеля.

Список использованных источников

1. Сергеева И.Г., Дзвинкайте М.В. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-strategii-obespecheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>
2. Попова Ю. Л. Финансовая конкурентоспособность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-konkurentosposobnost>
3. Копаринова М.А. Анализ финансового состояния предприятия с позиции конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/271/62036/>
4. Соловьева, Т. Н. Стратегический анализ состояния птицеводства яичного

направления / Т. Н. Соловьева, Д. И. Жилияков // АПК: Экономика, управление. – 2009. – № 5. – С. 62-68.

5. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.

6. Агибалова А.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов в стратегическом управлении предприятиями АПК / А.Н. Агибалова, О.В. Петрушина // Инновационные направления развития АПК и повышение конкурентоспособности предприятий, отраслей и комплексов - вклад молодых ученых. Сборник научных трудов по материалам XIX международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 197-201.

7. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ОТРАСЛЬ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жукова Екатерина Артуровна,

*магистрант ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: tmimakitrit@list.ru*

Демченко Алина Алексеевна,

*Доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: daapost@gmail.ru*

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики
и бизнеса», г. Курск
E-mail: D-Zykin@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена развитию авиационной промышленности в условиях пандемии, выделены преимущества и недостатки воздействия.

Ключевые слова. Авиационная промышленность, пандемия, авиационная техника, конкурентоспособность.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE AVIATION INDUSTRY

Annotation. The article is devoted to the development of the aviation industry in the conditions of a pandemic, the advantages and disadvantages of the impact are highlighted.

Keywords. Aviation industry, pandemic, aviation technology, competitiveness.

С начала 2020 года весь мир захватила волна новой коронавирусной инфекции, которая начала свое распространение в Китае. Начиная, с марта 2020

года страны закрывали свои границы, дабы избежать распространения вируса, но это не принесло желаемых результатов.

Пандемия оказала разрушительное воздействие на экономику во всем мире и Россия не стала исключением. Все отрасли без исключения ощутили на себе влияние данного вируса, в число которых также вошла авиационная промышленность.

Авиационная промышленность одна из важнейших отраслей промышленности, которая занимается разработкой, производством, проведением испытаний, ремонтом и утилизацией авиационной техники. Данную отрасль можно разделить на три сферы: самолётостроение, вертолётостроение, выпуск беспилотных летательных аппаратов. В России выпускают самолёты следующих типов: пассажирские, военно-транспортные, истребители, бомбардировщики, учебно-боевые. Сфера вертолётостроения в России представлена транспортными и боевыми вертолётами.

Процесс создания летательного аппарата трудоёмкий, а соответственно, требует поддержки в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции. «В 2007 году для этих целей создали российскую государственную корпорацию «Ростехнологии», ныне «Ростех», включающую в себя более 700 организаций, из них сформировано 14 холдингов, 11 из которых входят в число оборонно-промышленного комплекса, 3 – в отраслях гражданской промышленности, а также более 80 организаций прямого управления» [1].

Несмотря на то, что 2020 год внес коррективы в работу предприятий авиационной промышленности, его можно считать знаменательным для линейки пассажирских самолётов российского производства на ближайшие 10-20 лет. В условиях пандемии стало понятно, что нужно рассчитывать только на собственные силы, потому что сотрудничества с другими странами не получится, а это значит, что нужно встать на путь импортозамещения. Важной задачей, стоящей сегодня перед руководителями организаций, является создание такой внутрифирменной среды, в которой персонал будет мотивирован к деятельности, направленной на достижение высоких финансовых показателей [6,с.84].

Особое место в авиационной промышленности занимает линейка гражданских самолётов. К их числу относятся: MC-21-300, SSJ-New, Ил-96-400М, Ил-114-300.

Главным проектом гражданской авиации является среднемагистральный самолёт MC-21-300 с композитным крылом, который может стать основным конкурентом известных мировых лидеров, таких как Airbus A320neo и Boeing 737 MAX. Авиалайнер создавался в широкой кооперации Ростеха. Большая часть авионики разработана холдингами Госкорпорации. Разработку бортового радиоэлектронного оборудования самолёта выполняли в АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова. Доля композита составляет 40%, что обеспечивает легкость и прочность, улучшает аэродинамику.

29 декабря 2021 года после длительных испытаний и более сотни полётов, самолет получил сертификат от Росавиации, что означает окончание сертификации и возможность осуществления серийного производства.

«В соответствии с долгосрочной политикой развития промышленности, в срок до 2030 года, постановлением Правительства Российской Федерации от 20 марта 2020 года №312 «О внесении изменений в Государственную программу «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 года №3524-р об утверждении Стратегии развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, Приказом Минпромторга России от 24 декабря 2020 года №4624 «Об утверждении плана научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на 2021-2023 годы в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации по Государственной программе Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности», Минпромторг разработал план по производству российской авиационной техники» [5]. На создание 735 гражданских воздушных судов планируется выделить 1,8 трлн рублей. Средства планируется направить на Ил-114, МС-21, «Байкал» и пять типов вертолетов.

«По итогам реализации разработанного Минпромторгом плана загрузка гражданского сегмента предприятий авиационной промышленности должна достичь 80–90%» [2].

В условиях пандемии показатели деятельности предприятий авиационной промышленности в 2020 году не достигли целевых индикаторов уточненной Государственной программы РФ «Развитие авиационной промышленности».

Показатели производственно-экономической деятельности предприятий авиационной промышленности России за последние 5 лет представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Производственно-экономические показатели деятельности предприятий авиационной промышленности России в 2016-2020 гг.

Показатели	Един. измер.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Объем производства продукции в % к предыдущему году	%	109,0	105,9	87,3	94,2	90,9
в том числе:						
1.1. Объем производства гражданской продукции в % к предыдущему году	%	121,2	101,7	104,5	79,8	94,4
1.2. Объем производства продукции государственного назначения в % к предыдущему году	%	106,2	107,0	82,2	99,7	98,8
2. Численность работников	тыс. чел.	414,2	438,1	434,3	418,8	404,9
3. Среднемесячная зарплата на 1-ого работника	руб.	46 245	50 607	53 150	56 200	58 336

Исходя из таблицы, видно, что начиная с 2017 года объёмы производства стали сокращаться, а в 2020 году сократились на 18,1% относительно 2016 года. В общем объёме производства продукции больше всего претерпела снижение гражданская продукция. Численность работников снижалась год от года, особенно резкий скачок произошёл в 2019 и 2020 годах, что может быть вызвано высокой смертностью от коронавирусной инфекции в конце 2019 года, когда о вирусе еще ничего не было известно и в 2020 году, когда официально

объявили о пандемии во всем мире. Однако следует отметить рост зарплаты, что говорит об индексации выплат.

В таблице 2 представим динамику производства в 2020 году по подотраслям.

Таблица 2 – Динамика производства за 2020 год по подотраслям.

	Темп, %	Доля в общем объеме, %
Промышленность	90,9	100,0
Вертолётостроение	62,6	10,8
Самолётостроение	97,9	30,7
Авиадвигателестроение	98,1	28,8
Авиаагрегатостроение	84,0	4,5
Авиаприборостроение	107,5	10,6
Спецтехника	86,8	9,2
Общепромышленное назначение	93,8	5,4

Анализ данных таблицы 2 показал, что большую долю в авиационной промышленности занимают самолётостроение и авиадвигателестроение. Особое внимание в самолетостроении уделяется производству гражданских самолетов, а развитие авиадвигателестроения является курсом на импортозамещение.

Главной целью Государственной программы является создание конкурентоспособной авиационной техники с увеличением объема валовой добавленной стоимости в авиационной промышленности.

На реализацию Государственной программы ежегодно выделяются бюджетные ассигнования из федерального бюджета. В 2020 году было выделено 82,3 млрд. рублей, это в два раза больше чем было предусмотрено на аналогичный период годом ранее.

Бюджетные ассигнования распределились следующим образом (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение бюджетных ассигнований на 2020 год по подотраслям авиационной промышленности.

Подотрасль	Сумма ассигнований, млрд. руб.
Самолётостроение	55,5
Вертолётостроение	2,4
Авиационное двигателестроение	12,4
Авиационные агрегаты и приборы	2,6
Авиационные науки и технологии	7,7
Комплексное развитие отрасли	2,7

Из таблицы 3 видно, что основное ассигнование направлено на отрасль самолётостроения.

Также было привлечено 6,6 млрд. руб. внебюджетных средств на реализацию Госпрограммы.

В таблице 4 представим динамику поставок самолётов гражданской и военной авиации (за исключением малой авиации) и вертолётов в период 2016-2020 гг.

Таблица 4 – Динамика поставок результатов авиационной промышленности.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Количество реализованных самолётов гражданской и военной авиации	136	133	121	73	62
Количество реализованных вертолётов	169	213	169	153	141

На основании показателей сбыта нескольких видов продукции авиационной промышленности в период 2016-2020 гг., в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности», прогнозируем объём поставок самолётов гражданской и военной авиации (за исключением малой авиации) и объём поставок вертолётов в срок до 2023 года.

Прогноз реализации продукции будет произведен на основе анализа временного ряда. Для моделирования тенденций временного ряда воспользуемся аналитической функцией, характеризующей построение ряда от времени или тренда.

На рисунке 1 представлена линейная функция временного ряда поставленных самолётов гражданской и государственной авиации.

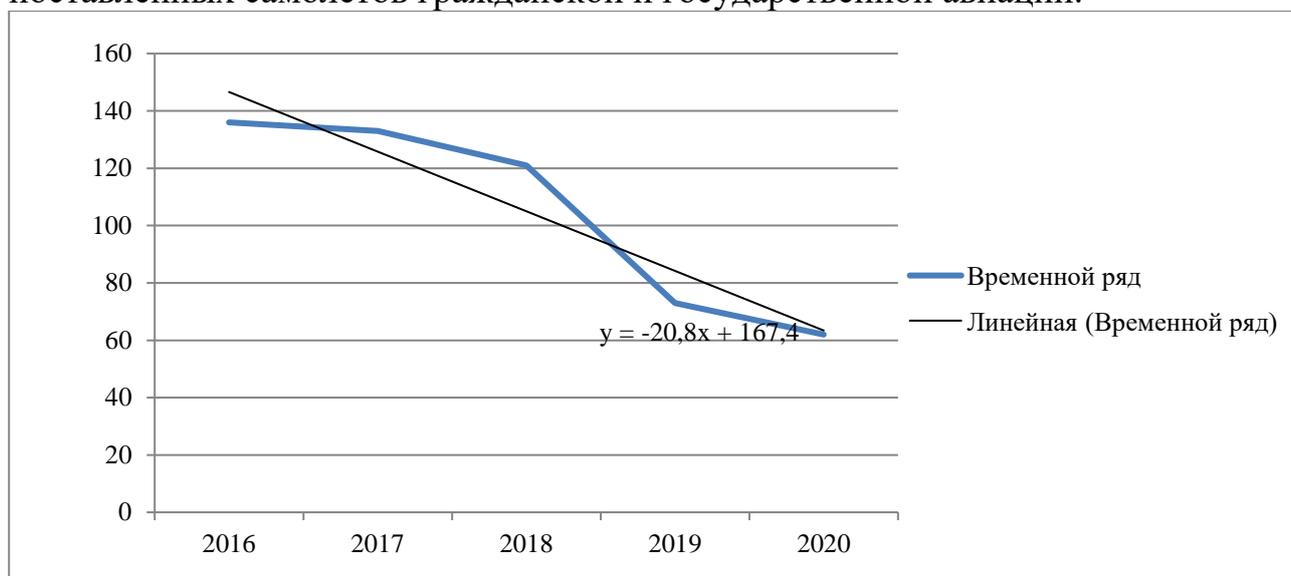


Рисунок 1. Линейная функция временного ряда поставленных самолётов гражданской и государственной авиации

На основании полученной функции на рисунке 1, был составлен прогноз поставок самолетов гражданской и государственной авиации до 2023 года, который представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Прогноз поставок самолетов гражданской и государственной авиации до 2023 года.

Наименование показателя	2021	2022	2023
Количество реализованных самолётов гражданской и военной авиации	42,6	21,8	1

Из таблицы 5 видно, что с каждым годом будет уменьшаться число поставок гражданской и государственной авиации, что, в конечном счете, может привести к не востребованности продукции на рынке сбыта, а, следовательно, к убыткам предприятий. Чтобы этого не произошло,

необходимо разработать антикризисные меры. К числу, которых может относиться модернизация продукции за счет внедрения инноваций, снижение издержек, а как следствие себестоимости продукции, поиск новых рынков сбыта и т.д.

Аналогичным методом составим прогноз поставок вертолетов до 2023 года. На рисунке 2 представлена линейная функция временного ряда поставленных вертолетов.

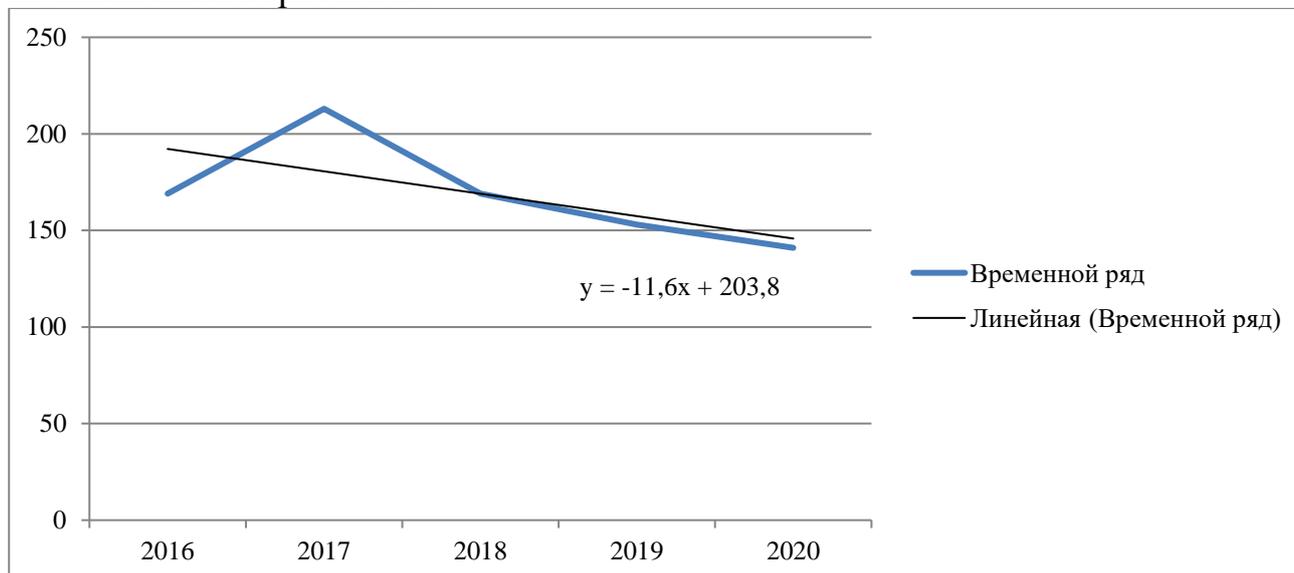


Рисунок 2. Линейная функция временного ряда поставленных вертолетов

На основании полученной функции на рисунке 2, был составлен прогноз поставок вертолетов до 2023 года, который представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Прогноз поставок вертолетов до 2023 года.

Наименование показателя	2021	2022	2023
Количество реализованных вертолетов	134,2	122,6	111

Из таблицы 6 видно, что динамика поставки вертолетов отрицательная, каждый год наблюдается снижение, однако, в отличие от поставок самолетов гражданской и государственной авиации темпы снижения меньше практически в два раза, что является положительным фактором. В тоже время следует отметить, что для предотвращения снижения поставок, необходимо провести антикризисные меры, предложенные для самолетов гражданской и государственной авиации.

Исходя из вышеизложенного следует, что пандемия оказала негативное влияние на развитие отрасли авиационной промышленности. Как показал проведенный анализ, прогноз поставок до 2023 года является критическим, в случае, если не применить антикризисные меры по развитию и совершенствованию отрасли авиационной промышленности.

Список использованных источников

1. Корпорация «Ростех» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rucompromat.com/organizations/korporatsiya_rosteh
2. Минпромторг выделяет 1,8 трлн рублей на производство 735 новых гражданских самолетов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.myseldon.com>

3. Новейший российский лайнер МС-21-300 готов к запуску в серию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1tv.ru>
4. АО «Авиаавтоматика» им.В.В. Тарасова» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aviaavtomatika.ru>
5. Отчет АО «Авиапром» за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aviaprom.pro>
6. Особенности концепций "холистического" маркетинга Демченко А.А., Сезонова О.Н. Маркетинг. 2012. № 1 (122). С. 84-90.
7. Жилияков Д.И. Меры предупреждения банкротства организаций в России и в мире в условиях пандемии COVID 19 / Д.И. Жилияков, Д.В. Зюкин, А.Н. Крыжановская // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 26-31.
8. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.
9. Жилияков, Д. И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2010. – № 3(24). – С. 58-64.

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРОПОРЦИИ ВЛИЯНИЯ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЗЕРНОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА

Зюкин Данил Алексеевич,

*к. э. н., старший научный сотрудник управления инновационного развития, ФГБОУ ВО Курская ГСХА,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Аннотация. В статье анализируются тенденции развития производства зерна Курской области. Показано, что развитие в крупных и других зерносеющих организациях имеет разную динамику в производственно-экономических показателях. В результате этого роль крупного бизнеса существенно возросла в региональном зерновом производстве как с позиции обеспечения продовольственной безопасности, так и экономической значимости.

Ключевые слова: производство зерна, региональный уровень, крупный бизнес, развитие.

Annotation. The article analyzes the trends in the development of grain production in the Kursk region. It is shown that the development in large and other grain-growing organizations has different dynamics in production and economic indicators. As a result, the role of big business has significantly increased in regional grain production, both from the standpoint of ensuring food security and economic importance.

Keywords: grain production, regional level, big business, development.

Зернопродуктовый подкомплекс является системообразующим элементом АПК, поэтому его устойчивое и эффективное развитие требует

комплексной стратегии, в том числе с учетом региональных особенностей функционирования [1]. На данный момент роль зерна как товара международной значимости в условиях политической нестабильности еще более возрастает [2]. Одновременно принципиально важно обеспечить и внутренние потребности, поэтому важно искать дальнейшие пути увеличения урожаев и повышения качества зерновых культур.

В Курской области развитие отрасли осуществляется через укрупнение зерносеющих организаций. Через сопоставление динамики увеличения основных производственно-экономических показателей крупных (более 10 тыс. га посевов зерновых культур) и остальных организаций будет показано изменение пропорций в региональном зерновом производстве.

Пропорция распределения посевов зерновых культур существенно изменилась в 2017 году – крупный бизнес на треть увеличил показатель, тогда как остальные хозяйства сократили размер посевов. В 2020 году обе группы хозяйств увеличили величину посевов зерновых культур, но пропорция теперь 7 к 5 в пользу крупного бизнеса, тогда как в 2016 году было практически равенство (рисунок 1).

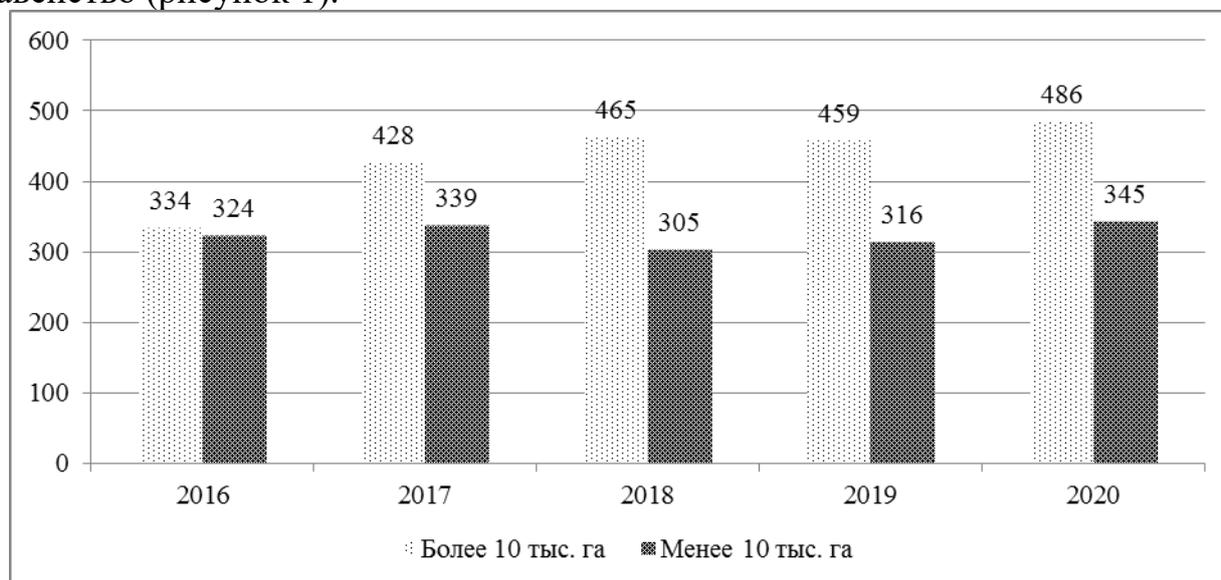


Рисунок 1 – Сопоставление по посевам зерновых культур (тыс. га) зерносеющих организаций в Курской области в 2016-2020 гг.

Изменения в посевах соответственно привело и в формировании иного соотношения в объемах урожаев зерновых. Если в 2016 году в крупных зерносеющих организациях собиралось даже несколько меньше зерна, то в 2020 году разница стала в их пользу более чем двукратная (рисунок 2).

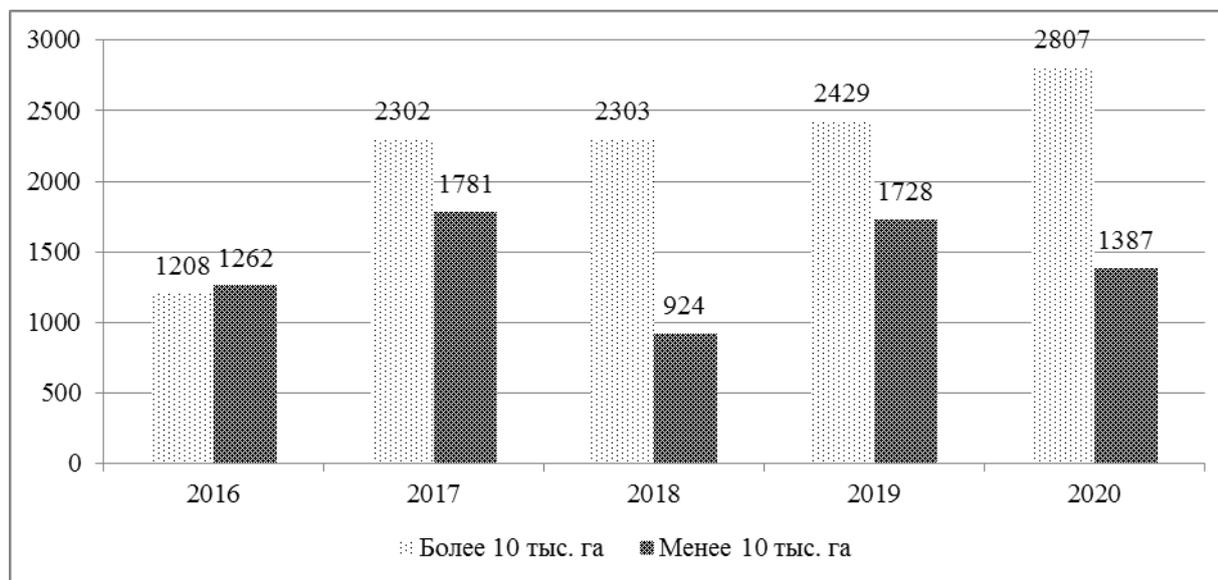


Рисунок 2 – Сопоставление по валовому сбору зерновых культур (млн. т) зерносеющих организаций в Курской области в 2016-2020 гг.

Соответственно более высокий урожай – это и больший объем реализации и выручки. В обеих категориях показатель вырос, однако крупный бизнес увеличил выручку более чем в 3 раза, тогда как в другой группе организаций выручка увеличилась только на 55%. Поэтому пропорция соотношения изменилась - с 3 к 4 в 2016 году, в 3 к 2 в 2020 году пользу крупного бизнеса (рисунок 3).

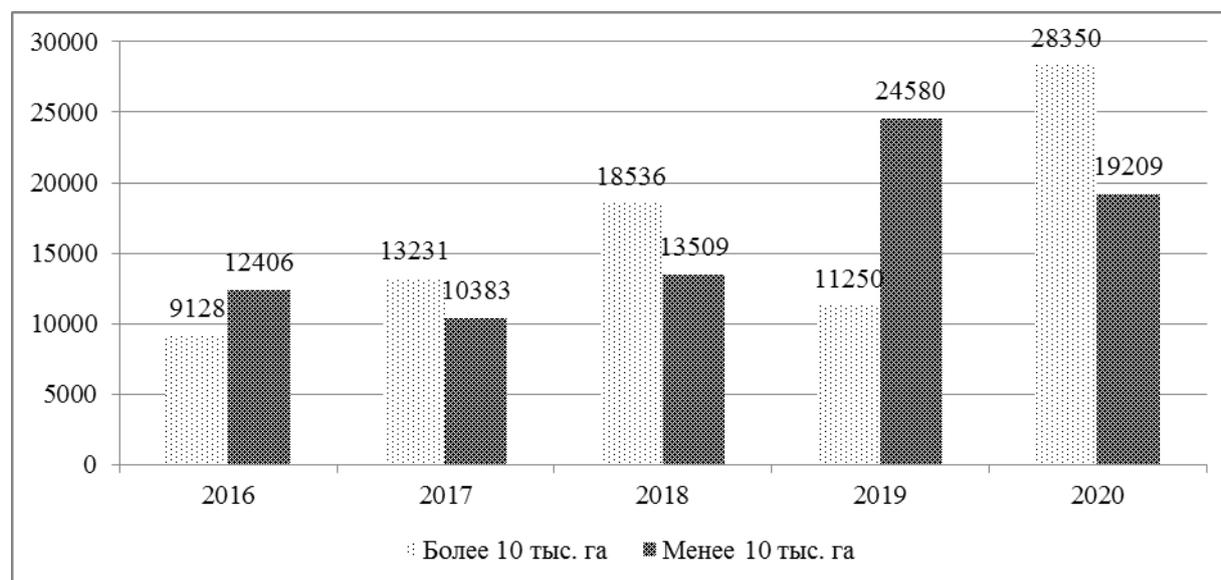


Рисунок 3 – Сопоставление по выручке от реализации зерновых культур (млн. руб.) зерносеющих организаций в Курской области в 2016-2020 гг.

В соотношении прибыли от реализации зерновых культур такая же тенденция. В 2016 году пропорция была 4 к 3 в пользу более малых организаций, но к 2020 году она стала уже 5 к 2 в пользу крупного бизнеса (рисунок 4). Получается, что именно там теперь формируется большая часть прибыли, которую в дальнейшем можно направить на развитие инновационных процессов и совершенствование производственного процесса.

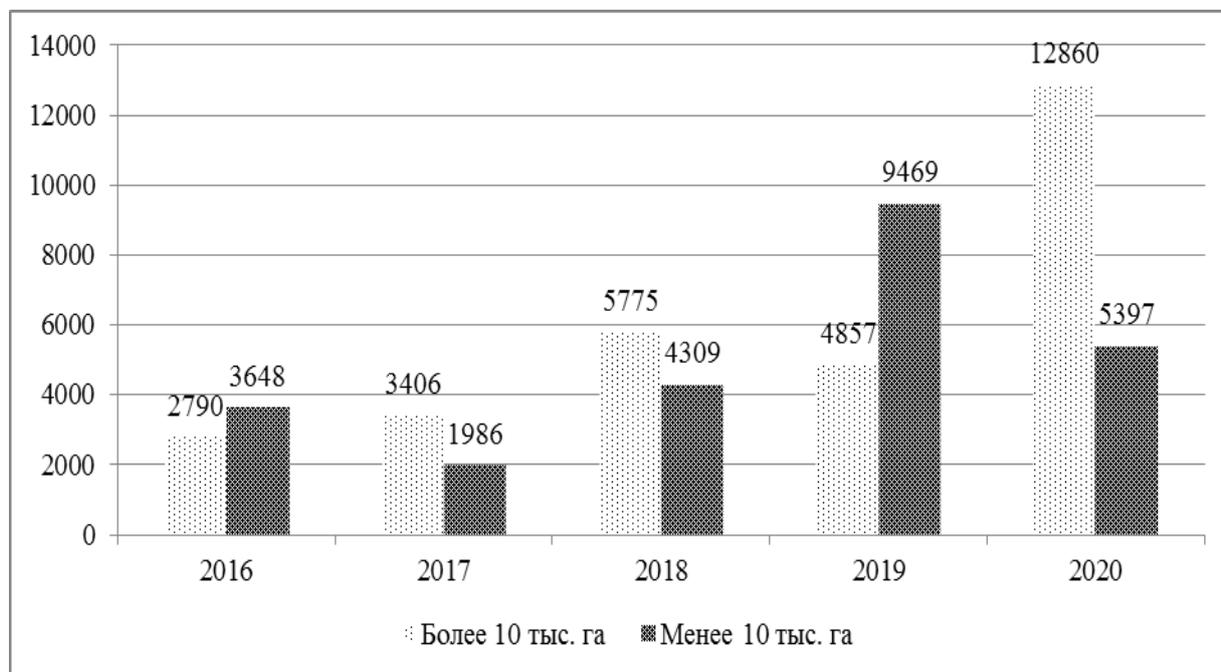


Рисунок 4 – Сопоставление по прибыли от реализации зерновых культур (млн. руб.) зерносеющих организаций в Курской области в 2016-2020 гг.

Таким образом, за изучаемые 5 лет крупный бизнес (организации с посевами зерновых культур свыше 10 тыс. га) стал играть существенно более важную роль в зерновом производстве региона, в особенности, это коснулось экономической составляющей развития отрасли.

Список использованных источников:

1. Зюкин Д.А. Формирование стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК как необходимого элемента успешной реализации политики импортозамещения продовольствия // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 31-33.
2. Алтухов А.И. Российский экспорт зерна: плюсы и минусы развития // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 166-174.
3. Петрушина О.В. Направления оптимизации государственного регулирования цен и поддержки зернового производства / О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков// Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. - № 3. – С. 149-157.
4. Жилияков Д.И. Методология анализа регионального размещения производства зерна / Д.И. Жилияков, Т.Н. Соловьева, М.Н. Толмачев // АПК: экономика и управление. – 2010. – № 7. – С. 75–81.
5. Соловьева Т.Н. Зерновой рынок - системообразующее звено продовольственного рынка России / Т.Н. Соловьева, О.В. Петрушина, А.А. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 1. - С. 39-41.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Сапунов Андрей Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия

E-mail: dismailll@mail.ru

Сапунова Татьяна Алексеевна,

кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия

E-mail: zipow@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся стратегического развития России в период экономических санкций. Показана важность победы «экономической обороны», с выработкой собственного комплекса экономических мер. Приведены примеры китайского и израильского успешного выхода из-под санкционного давления, а также говорится о недопустимости повторения ошибок, совершенных ЮАРом, Кубой и КНДРом в условиях экономического кризиса. Описаны три стадии «экономической войны» и на их основе составлен вывод.

Ключевые слова: санкции, экономика, бизнес, наука, стратегический менеджмент, государство.

FORMATION OF RUSSIA'S DEVELOPMENT STRATEGY DURING THE SANCTIONS PERIOD

Annotation. The article deals with topical issues concerning the strategic development of Russia during the period of economic sanctions. The importance of the victory of "economic defense" is shown, with the development of its own set of economic measures. Examples of Chinese and Israeli successful exit from the sanctions pressure are given, and it is also said that the mistakes made by South Korea, Cuba and the DPRK in the conditions of the economic crisis should not be repeated. Three stages of the "economic war" are described and a conclusion is drawn based on them.

Keywords: sanctions, economy, business, science, strategic management, state.

В настоящее время изучение стратегии бизнеса с целью сохранения и защиты прибыли в период санкций и падения рубля является актуальным вопросом. Адаптация в таких условиях является первостепенной задачей. Для этого необходимо успешно проводить ответную экономическую, политическую и финансовую политику, а также в ускоренных темпах наладить партнерские отношения с дружественными странами. Следует перенастроить внутреннюю производственную деятельность страны, позволяющую в условиях санкций выдержать «экономическую оборону».

Санкции, которые введены Соединенными Штатами Америки и странами Европейского союза против России, уничтожили экономическое равновесие во всем мире.

Экономическая стратегия государства – это определение приоритетов и инструментов государственного вмешательства в экономику страны для реализации дальнейшей политической стратегии. Она характеризуется долгосрочным периодом. Вопросами стратегического развития занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как И. Анософф, А. Томпсон, Г. Хамел, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко, В.Н. Парахин и многие другие. [1]

Опыт зарубежных стран по адаптации к внешним санкциям позволил России во время реагировать на введенные ограничения и выработать собственный комплекс экономических мер:

- защитить от инфляции путём привязки зарплаты к индексу потребительских цен;
- контрсанкции;
- нестабильные экспортные пошлины;
- изменение в транспортно-логистической системе в направлении южных и восточных стран. [2]

Следует отметить, что санкционные нововведения довольно быстро и легко водятся, медленно отменяются, оставляя за собой разрушительные экономические последствия.

Китайский и израильский опыт являются примера успешного адаптирования к внешнеэкономическим санкциям. Они предполагали максимальную активизацию внутренней экономической политики. Сначала, в условиях отсутствия на рынке зарубежных технологий, происходит возмещение заимствований, а потом благодаря собственным научным разработкам в группе с дружественными странами.

ЮАР служит примером неудачной адаптации к санкциям, потому что их стратегия подразумевала «ждать и закрываться». Также понесли от такого направления своей экономики убытки Куба и КНДР. [3]

Главная цель России в преодолении санкционного периода – поиск путей развития страны, то есть ни в коем случае не нужно прятаться и бояться санкций, закрываясь от внешнего мира. Введение санкций от западных государств является возможностью наладить внутреннее производство, закрепиться со своими технологиями на мировой арене, поднять возможности и перспективы национальной валюты, а также повысить имидж страны. [4]

Ведь санкции для того и вводятся, чтоб загубить внутреннее развитие страны, но правильная структурная адаптация в совокупности с хладнокровными и энергичными действиями система санкционных последствий развалится.

Для полного и отчётливого понимания последствий санкций в современных условиях пребывания России необходимо рассмотреть стадии «экономической войны», которых насчитывается три.

Начальная стадия характеризуется обострением кризиса длительностью не более трёх месяцев. В этот период нужно обратить внимание государству на свои финансовые, экономические и социальные превосходства и возможности

для предотвращения наиболее опасных очагов кризиса. Одно из возможных первоочередных действий – применение ответных санкций, которые будут болезненными для стран-неприятелей или стран-инициаторов, что позволит отказаться взаимно от самых чувствительных санкционных нововведений. Далее страна должна обратить внимание на растущую инфляцию, чтобы усилить меры по её устранению. Это достигается за счёт:

- плавающих экспортных пошлин;
- льготного кредитования компаний;
- поддержке наиболее важного импорта;
- сохранении занятого населения.

Далее наступает «стадия стабилизации», которая длится не более года. После первой стадии нужно переходить к постшоковому развитию, самому важному и трудному санкционному периоду.

В рамках этого периода следует направить вектор развития государства на максимальную экономию национальной валюты, немало важными условиями преодоления санкций является стимулирование самозанятых, снижение давления на индивидуальных предпринимателей. Логистику перевозок следует изменить и направить в нужное прибыльное «русло», зарплаты должны увеличиваться с учетом роста цен на товары первой необходимости, а также цен ЖКХ, высокие технологии необходимо поддерживать и не допускать критического его падения.

Третья стадия или «стадия перехода к развитию» наступает в течении четырёх лет. Она предполагает рост государства в условиях нового, изменяющегося мира, но для этого важно поддерживать научную сферу и сферу производства:

- развивать и поддерживать научные организации;
- информационные компании следует модернизировать для их будущего скорого реагирования;
- создание фонда для регулирования малого и среднего бизнеса;
- импортозамещение в сфере производства и научных технологий.

Таким образом, от количества санкций и областей, которые они затрагивают будут дополняться и расширяться стадии экономической войны, возможны абсолютно разные и непредсказуемые меры по их устранению, но самым легитимным и важным решением будет ответная мера, заключающаяся в контррациональных действиях.

Стратегия обязательно должна содержать краткосрочный и долгосрочный план. У правительства Российской Федерации есть модели для преодоления санкционного периода, потому что этот кризис за последние 15 лет является четвертым, то есть у страны есть личный опыт по выходу из трудных ситуаций.

Задача критической важности указывает на первый этап с целью минимизации сокращения жизненно важного импорта:

- продовольствие;
- комплектующих для предприятий;
- фармацевтика.

Фокус долгосрочной реализации указывает на импортозамещение и освоение собственных технологий. Для России наиболее актуальными в этом

направлении являются машинные комплектующие, а также запчасти для производственных станков, технологий программного обеспечения, а также электроника. Вопросы данной категории решаются не быстро и требуют освоения направлений внутри страны или переходить к альтернативным поставщикам.

Таким образом, необходимо отметить, что главным вопросом будет являться дальнейшее финансирование стадий, которые послужат для будущего создания необходимой инфраструктуры и модернизации производства. Из-за сокращения уровня инвестирования ресурсов для этого может не хватить, денежный станок только может обесценить денежную массу, то есть заботиться нужно о минимальном сохранении экономического потенциала страны. Для успешной адаптации к санкциям не только государства, но и всех предприятий, входящих в его состав, нужно грамотно соединить оптимизацию затрат и стратегию инноваций. Затраты должны сопровождаться исследовательской деятельностью, только тогда удастся благоприятно преодолеть период кризиса.

Список использованных источников

1. Сапунов А.В. Стратегическое управление экономикой региона: механизмы и технологии (на материалах Республик Адыгея). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Майкоп, 2006.
2. Сапунова Т.А., Акеньшина А.А. Особенности и прогнозное развитие инфляционных процессов в России. Вестник ИМСИТ. 2016. №1 (65) С. 66-68.
3. Лукащук В.И., Багян Г.А. Повышение эффективности системы государственного управления в условиях цифровой трансформации. Естественно-гуманитарные исследования. 2022. №1 (39). С. 174-179.
4. Корниенко В.В., Сапунов А.В. Целевые региональные программы и их роль в социально-экономическом развитии Краснодарского края. Modern Science. 2020. № 4-3. С. 107-110.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Демченко Алина Алексеевна,

*Доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: daapost@gmail.ru*

Дибцева Ирина Алексеевна,

*студентка 2 курса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск
E-mail: dibcevairina@gmail.com*

Зюкин Дмитрий Викторович,

К.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: D-Zykin@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена необходимости цифровизации на предприятии, с целью обеспечения эффективности операционных процессов, а так же влиянию операционной эффективности на деятельность предприятия.

Ключевые слова: цифровизация, точка безубыточности, операционный менеджмент, операционная безубыточность, безотходные технологии.

BREAK-EVEN ANALYSIS OF AN ORGANIZATION IN OPERATIONAL MANAGEMENT

Annotation. This article is aimed at considering the break-even point on the part of operational management on the example of a specific organization JSC "Belgorodsk Khladokombinat".

Keywords: break-even point, operational management, operational break-even, reverse logistics, analysis.

Любое современное предприятие, желающее оставаться на рынке, ищет возможности для удержания конкурентных позиций. Актуальным направлением достижения намеченной траектории развития и повышения эффективности операционных процессов для предприятия является цифровизация. О необходимости цифровизации сегодня говорят как в масштабе экономики, так и по отношению к отдельным предприятиям. Цифровизация экономики способна значительно повысить качество жизни населения, обеспечить конкурентоспособность страны и национальную безопасность [1,с.100].

Для предприятия активное применение цифровых технологий позволяет обеспечить рост эффективности операционных процессов, сократить расходы на повторяющиеся операции, найти новые источники увеличения доходов. Игнорирование резервов повышения эффективности операционных процессов будет приводить в долгосрочной перспективе к потере конкурентного преимущества.

При эффективном функционировании предприятию необходимо иметь представление о количестве необходимых для производства операций. В случае расширения производства, привлечения дополнительной рабочей силы, усложнения операционных и технологических процессов, может снизиться рентабельность производства. Любая лишняя операция приведет к дополнительным расходам, а недостаточное число операций приведет к созданию некачественной продукции. Задача предпринимателя оптимизировать операционный процесс предприятия с целью уменьшения излишних затрат.

Операционная эффективность – важная составляющая любого производства. Знание границ операционной безубыточности служит рычагом к принятию верного решения для увеличения прибыли предприятия.

Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков[3]. По сути это денежные средства (выручка), которые получила организация за свою деятельность, перед тем, как непосредственно начать получать прибыль[2]. Это возможно выразить в различных формах, например, в денежном эквиваленте - количество единиц товара, продав который с каждой последующей единицей, предприятие будет приносить прибыль[3].

Проведем анализ операционной безубыточности на примере показателей деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» 2018-2020 г.г.

Показатели (тыс.руб.)/Отчетные периоды	Основные финансовые результаты АО «Белгородский хладокомбинат»		
	2018г.	2019г.	2020г.
Выручка	1037078	940208	966197
Расходы	998721	936065	932219
Чистая прибыль	38357	4143	33978

Источник: Таблица 1 составлена автором на основе баланса предприятия АО «Белгородский хладокомбинат».

Из данных таблицы 1 видно, что предприятие в 2019 году оптимизировало расходы на производство по сравнению с предыдущим периодом, внедрив цифровизацию, что позволило обеспечить сокращение постоянных и переменных операционных издержек. В 2019 году снизилась выручка, из-за чего чистая прибыль в 2019 значительно уменьшилась (Рисунок 1). Однако мы видим, что в 2020 году компании почти удалось вернуться на прежний уровень прибыли, за счет использования безотходных технологий, это означает, что предпринятые меры положительно сказались на деятельности предприятия.

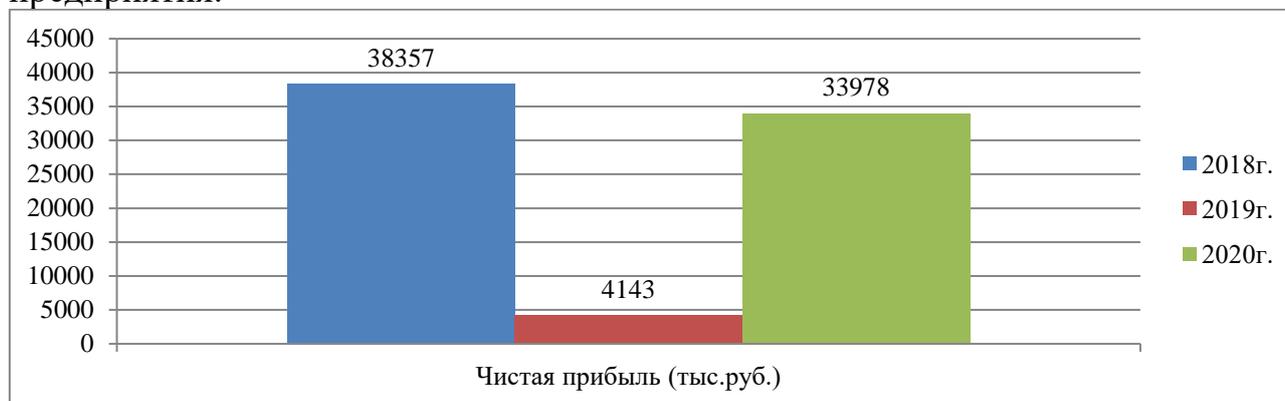


Рисунок 1. Гистограмма чистой прибыли АО «Белгородский хладокомбинат» за 2018, 2019 и 2020 годы

АО «Белгородский хладокомбинат» путем оптимизации операционных процессов в 2019 году и 2020 году смогло вернуться на тот же уровень прибыли, что и в 2018 году.

Определим операционную точку безубыточности АО «Белгородский хладокомбинат» за период 2018-2020 годы.

Используя формулу (1), произведем расчет операционной точки безубыточности по годам (Таблица 2).

$$Q_{OBE} = \frac{FC}{\text{Цена} - VC} \quad (1)$$

Таблица 2 – Операционные точки безубыточности предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Цена	107	109	115
Переменные операционные издержки на кг.товара (VC)	8,93	8,41	8,78
Постоянные операционные издержки (FC)	353227	344715	257621
Точка операционной безубыточности (ед.)	3601	3426	2425

Источник: Таблица 2 составлена автором на основе баланса предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

В 2018 году точка операционной безубыточности - 3601 единиц продукции – самое большое значение за представленный период, В 2019 году этой границей было 3426 единиц продукции, что является подтверждением предположения о том, что за этот отчетный период показатели предприятия изменились за счет сокращения постоянных и переменных операционных издержек. В 2020 году ситуация не просто выровнялась, компания стала работать эффективнее, точка операционной безубыточности стала значительно ниже в сравнении с прошлыми годами и составила 2425 единиц продукции. Для наглядности отразим результаты в гистограмме (Рисунок 2).

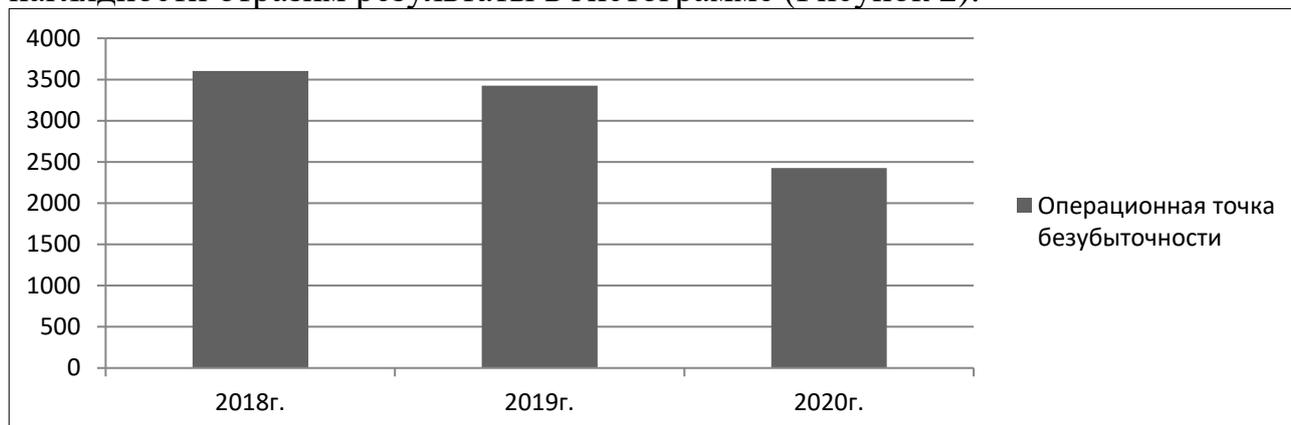


Рисунок 2. Гистограмма точки безубыточности 2018 – 2020 г.г.

Существует множество концепций для повышения операционной эффективности и сокращения операционных расходов, одна из самых функциональных – это возвратная (реверсивная) логистика. Возвратная логистика - это операционная концепция, направленная на то, чтобы добиться более эффективного процесса планирования возвратных потоков, а также их организации и контроля. Потоки могут быть материальные (сырье, незавершенное производство, готовая продукция, упаковка), финансовые, информационные направленные от потребителя до производителя. Можно выделить основные возвратные потоки, которые влияют на расходы – это возвраты от производителя поставщикам, а также возвраты в сети распределения. И чтобы оптимизировать эти показатели, следует разработать алгоритм управления потоками, в который включить определение объемов

потока, выделение групп возврата, технологию и выбор операционных процессов возврата, разработка контроля над возвратными потоками.

По исследованиям некоторых российских экономистов, использование реверсивной логистики может на 4-6% уменьшить общие логистические потери компании, что является довольно большим процентом. Применим это знание к нашему исследованию. Предположим, что используя концепцию возвратной логистики предприятию удастся сократить переменные издержки на 5% (Таблица 3).

Таблица 3 – Прогноз постоянных и переменных операционных издержек предприятия

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Цена	107	109	115
Переменные операционные издержки на кг. товара (VC)	8,81	8,30	8,67
Постоянные операционные издержки (FC)	353227	344715	257621

Источник: Таблица 3 составлена автором на основе баланса предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Предлагаемая операционная концепция довольно эффективна в сокращении потерь и разница в точках операционной безубыточности значительна для предприятия.

Таблица 4 – Точка безубыточности при условии применения возвратной логистики

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Цена	107	109	115
Переменные операционные издержки на кг. товара (VC)	8,81	8,30	8,67
Постоянные операционные издержки (FC)	353227	344715	257621
Точка операционной безубыточности (тн.)	3597	3423	2422

Источник: Таблица 4 составлена автором на основе баланса предприятия АО «Белгородский хладокомбинат»

Таблица 5 –Прогноз эффективности применения реверсивной логистики на основе данных о точке безубыточности

Показатели (тн.)	2018г.	2019г.	2020г.
Реальная точка операционной безубыточности компании	3601	3426	2425
Потенциальная точка операционной безубыточности (при условии применения реверсивной логистики)	3597	3423	2422
Разница между потенциальной и реальной операционной точкой	-4	-3	-3

Источник: Таблица 5 составлена автором на основе данных таблиц 2, 4.

Рассчитав операционную точку безубыточности и рассмотрев ее экономическое влияние, мы можем отметить то, что концепция возвратной логистики может являться лучшим способом оптимизации затрат, в нашем примере операционная точка безубыточности сократилась на 0,15%.

Структурированный анализ точки операционной безубыточности для любой организации актуален и позволит принять грамотные операционные решения, что даст возможность обеспечить высокую эффективность и прибыльность.

Список использованных источников

1. Демченко А.А., Носова М.С. Потенциал роста цифровизации экономики/ Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы// Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. с. 100-102.
2. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 337 с.
3. Казанцев, А. К Управление операциями : учебник / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров ; под общ. ред. А. К. Казанцева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 478 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006273-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018440>
4. Желудева, Ю. В. Роль цифровизации сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю. В. Желудева, О. В. Петрушина, Д. И. Жилияков // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : Материалы X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 20 мая 2021 года / Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 215-221.
5. Агибалова А.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов / А.Н. Агибалова, О.В. Петрушина // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. - 2016. - С. 133.
6. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Гордеева Наталья Васильевна,

к.э.н, доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru

Аннотация. В статье определена важность эффективной системы управления для успешной деятельности современных предприятий. Установлены основные направления их совершенствования, представлены методы управления персоналом, позволяющие минимизировать влияние рисков. Определены проблемные области в управлении рисками для разработки более целенаправленных управленческих воздействий.

Ключевые слова: методы, управление, система, риски, персонал, предприятия.

IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT METHODS IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF BUSINESS ENTITIES

Annotation. Defines the importance of an effective management system for the successful operation of modern enterprises. The main directions of their improvement are established, methods of personnel management are presented that allow minimizing the impact of risks. Problem areas in risk management have been identified for the development of more targeted management actions.

Keywords: methods, management, system, risks, personnel, enterprises.

На современном этапе развития государства важным фактором конкурентоспособности предприятий является эффективное управление персоналом, реализации которого возможно лишь при правильном применении определенных методов. Ввиду изменчивости внешней среды данные методы требуют непрерывного совершенствования. Поэтому обеспечение эффективной системы управления персоналом предприятия приобретает исключительную важность.

Актуальность исследования определяется ключевой ролью персонала в обеспечении экономической эффективности предприятия, что приводит к необходимости совершенствования методов их управления, минимизируя возникающие риски. Именно совершенствование позволит повысить уровень мотивации и творческий потенциал персонала в целом, что положительно отразится на достижении поставленных целей предприятия.

Проблемы управления рисками на предприятии в контексте управления человеческими ресурсами находились в центре внимания многих ученых-экономистов, а именно: А. М. Стадник [1, с. 63-64], В. Ю. Острик [2, с. 90-100], А. А. Киселевой [3, с. 89-94], Л. С. Ляховой [4, с. 91-95], Е. Ю. Рудневой [5, с. 236-244], С. А. Евсеевой [6, с. 24-28], В. Б. Колесникова [7, с. 46-52], И. Б. Тесленко [8, с. 127-130] и многих других. Несмотря на множество научных работ, до сих пор недостаточно изученными остаются отдельные вопросы, касающиеся методов минимизации возникающих рисков, характеризующие современные условия.

Изучая область знаний и принимая во внимание актуальность исследования в научной работе [9, с. 111-113] представлено, что «финансовый успех предприятий в значительной степени зависит от правильной стратегии поведения на рынке. Для выбора оптимальных вариантов управления необходимо прогнозировать возможные ситуации для достижения запланированных целей». Поэтому реализация эффективного управления персоналом, учитывая возникающие риски должна быть, основана на современном экономико-математическом инструментарии.

Вследствие этого в работе с персоналом, прежде всего, необходимо находить разумный баланс между необходимыми изменениями и стабильностью. Профессиональная компетентность, трудовые достижения, доброжелательное отношение к коллегам по работе являются теми факторами, которые создают успех стратегии. Кроме того, перед работниками постоянно стоит задача вовремя суметь адаптироваться к изменениям во внутренней и

внешней среде организации, в краткие сроки приобрести необходимые компетенции в решении новых задач [1, с. 63-64].

Таким образом, развитие человеческих ресурсов представляет собой непрерывный процесс совершенствования и овладения новыми профессиональными знаниями, умениями, навыками и деловыми качествами, основанный на гармоничном задействовании личностных, интеллектуальных, психоэмоциональных и волевых качеств работников [3, с. 89-94].

Следует отметить, что среди традиционных методов по предотвращению и минимизации возникающих рисков в системе управления персоналом предприятия выделяют: диверсификацию, интеграцию, финансово-кредитное обеспечение, поиск дополнительной информации, проектирование, создание резервов и запасов, страхование, отбор персонала, распределение риска, лимитирование, бизнес-планирование. Однако большинство этих методов затруднительно применять в сфере деятельности персонала. Поэтому определим содержание методов, использование которых принесет максимальную эффективность как в руководстве персоналом, так и в деятельности предприятия в целом.

По мнению Е. Ю. Рудневой [5, с. 236-244] наиболее исследованными мерами предотвращения или снижения уровня рисков деятельности персонала являются отбор персонала и страхование. Для отбора персонала активно используются социально-психологические методы и современные технические средства, например полиграф.

Выявлено, риск низкой производительности труда работника возникает в случае отсутствия стандартов эффективной деятельности. Мерами по их снижению являются: четкое определение целей, постановка задач, разработка норм и стандартов, создание рабочей группы для определения уровня производительности персонала.

Также одним из подвидов оценки эффективности деятельности персонала является проведение аттестации, которая «представлена процессом, позволяющим эффективно оценить не только результаты работы персонала, но и его личностные качества и профессиональные компетенции. Процесс аттестации позволяет сформировать кадровый резерв, рационально распределить фонд оплаты труда, а также создать систему эффективного материального и нематериального вознаграждения на предприятии» [2, с. 90-100].

Общая оценка существующей практики управления персоналом отечественных предприятий представлена на рисунке 1 [4, с. 91-95]. Результаты свидетельствуют о преобладающей доле персонала, инертность которого может быть улучшена в ближайшее время с использованием обучения персонала, которое позволит избежать ряда рисков, а именно рисков некомпетентности и неуверенности в достижении ожидаемых от него результатов; рисков неподходящих навыков и неудовлетворительных знаний работника; рисков дисфункциональных конфликтов и межперсонального взаимодействия; риска статуса работника.

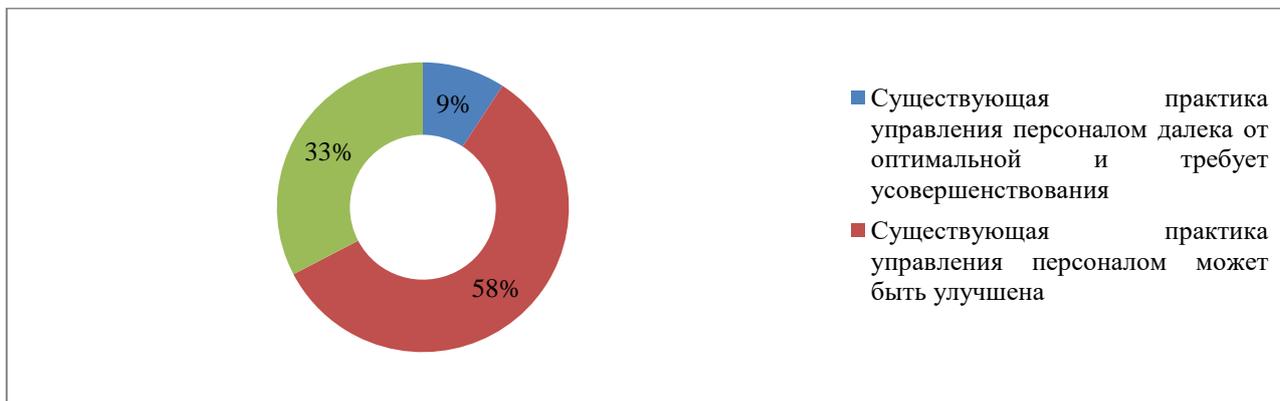


Рисунок 1. Оценка существующей практики управления персоналом, %

В целом, повышению эффективности системы управления развитием персонала предприятия в современных условиях будут способствовать мероприятия, представленные на рисунок 2.

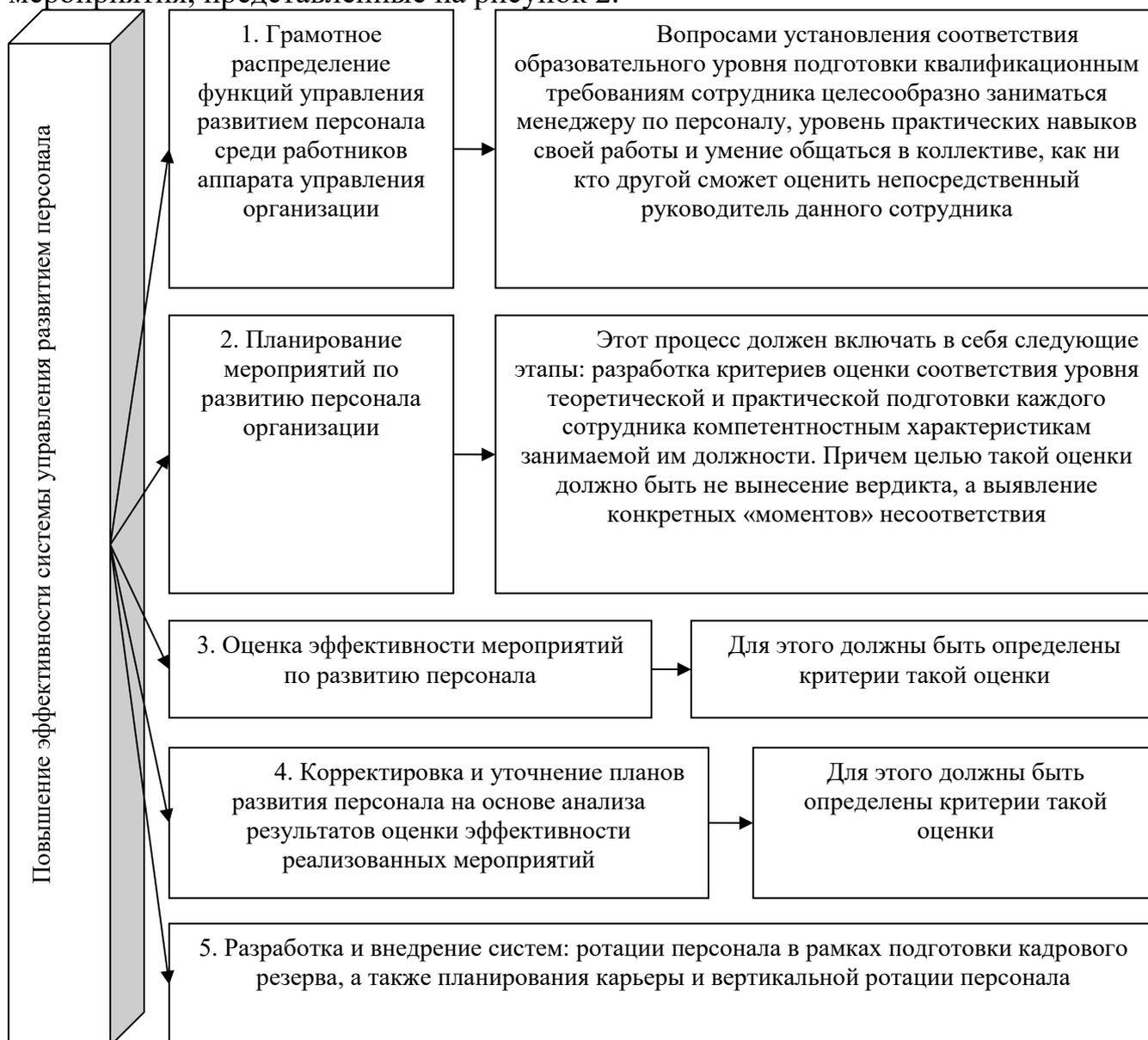


Рисунок 2. Повышение эффективности системы управления развитием персонала

При этом наиболее точно определить эффективность организационных изменений в управляющей подсистеме позволяет матрица потенциальных улучшений, которая строится на основе двух показателей: коэффициента

адекватности системы управления рисками и коэффициента согласованности мнений сотрудников организации – рисунок 3 [6, с. 24-28].

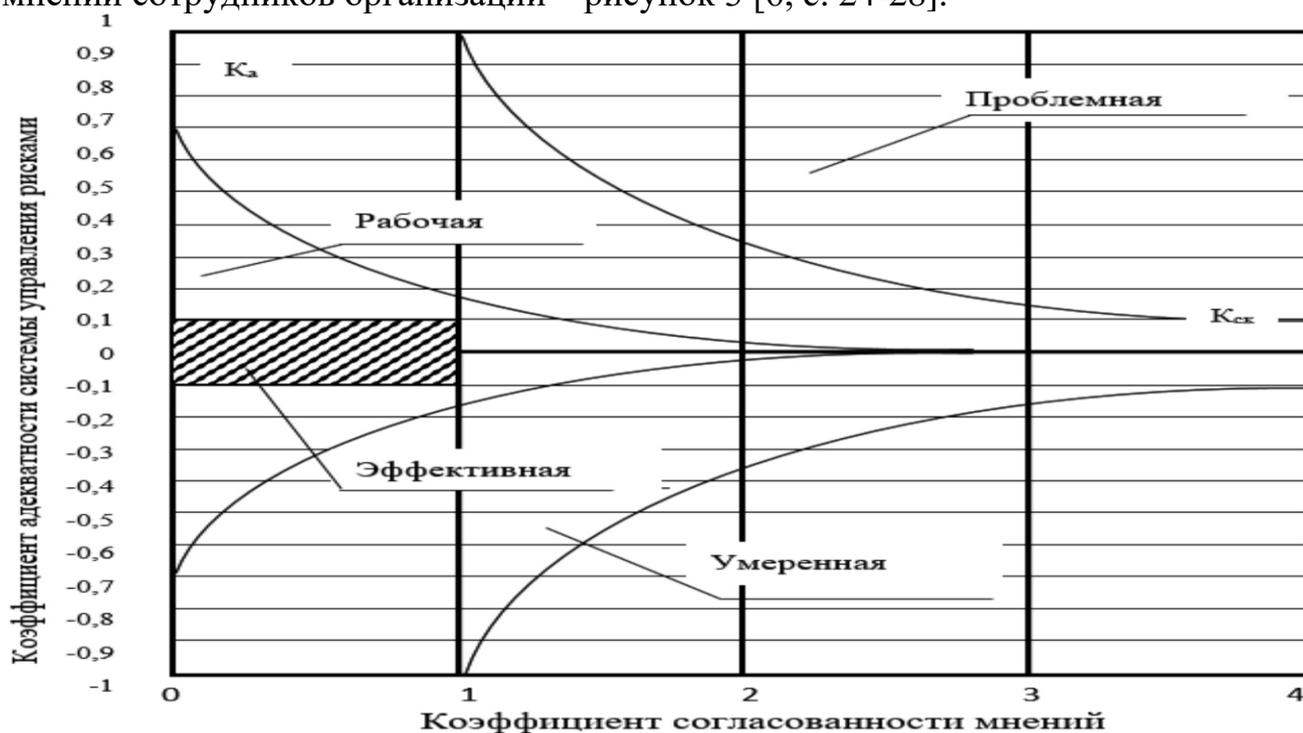


Рисунок 3. Матрица потенциальных улучшений в системе управления рискам

Далее на основе построенной матрицы потенциальных улучшений можно выделить следующие области в зависимости от степени возможности улучшений по анализируемым критериям оценки: эффективная область – значительно интегрированный процесс улучшения, высокая степень возможностей для улучшений; рабочая область – управляемый процесс улучшения, устойчивые тенденции; средняя степень возможностей для улучшений; умеренная область – систематический подход к управлению рисками, низкая степень возможностей для улучшений; проблемная область – систематический подход к проблемам управления рисками отсутствует, результаты улучшений слабые или непредсказуемые.

Таким образом, оценка управления рисками направлена на достижение и поддержание конкурентного преимущества путем регулярной оценки и реализации организационной стратегии непрерывного совершенствования. Предлагаемая функциональная матрица потенциальных улучшений в системе управления рискам, дает руководителю возможность диагностики управленческих действий в сфере управления, выбора наиболее эффективного взаимодействия и оптимального уровня ресурсов для расширения возможностей предприятия в реализации целей управления рисками.

Список использованных источников

1. Стадник, А. М. Стратегия управления персоналом организации / А. М. Стадник // материалы ежегодной научной конференции МГУ, Севастополь, 03–05 апреля 2019 года / Под ред. О. А. Шпырко, В. В. Хапаева, С. И. Рубцовой. – Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. – С. 63-64.
2. Острик, В. Ю. Эффективная система аттестации персонала в организации / В. Ю. Острик, В. В. Верна // Инновационное развитие экономики. – 2020. – №

3 (57). – С. 90-100.

3. Киселева, А. А. Особенности обеспечения развития человеческих ресурсов на микроуровне / А. А. Киселева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 89-94.

4. Ляхова, Л. С. Приоритеты совершенствования управления персоналом в рыночных условиях / Л. С. Ляхова, А. А. Киселева // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сборник научных трудов Международная конференция, Севастополь, 26–30 апреля 2018 года. – Севастополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 91-95.

5. Руднева, Е. Ю. Совершенствование методов управления персоналом в системе управления рисками деятельности персонала / Е. Ю. Руднева, А. С. Столярова // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 236-244.

6. Евсеева, С. А. Функциональная модель системы управления рисками организации / С. А. Евсеева, М. М. Герасимова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 8. – С. 24-28.

7. Колесникова, В. Б. Совершенствование управления персоналом организации в кризисных условиях / В. Б. Колесникова, Л. Н. Чудинова // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2021. – Т. 18. – № 1. – С. 46-52.

8. Тесленко, И. Б. Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией / И. Б. Тесленко, Е. С. Кирьянова // Молодой ученый. – 2020. – № 30(320). – С. 127-130.

9. Гордеева, Н. В. Современные экономико-математические методы в процессе принятия управленческих решений / Н. В. Гордеева // материалы VI международной научно-практической конференции : сборник статей и тезисов докладов, Владимир, 03 июня 2020 года. – Владимир: Издательско-полиграфическая компания «Транзит-ИКС», 2020. – С. 111-113.

10. Зюкин Д.В. Направления повышения производительности труда в организации / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков, С.Ю. Горшков // Наука и практика регионов. - 2021. - № 1 (22). - С. 14-19.

11. Щербань В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.

12. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/ Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин // Наука и практика регионов. - 2016. - №2. - С. 28-32.

13. Зюкин Д.В., Косинова Л.Н., Косинова О.С. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области // Просветительство как основа развития личности и общества. Сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - Курск: Изд-во: ЧОУ ВО МЭБИК. - 2015. - С 75-79.

14. Ильин, А.Е. О доходах и расходах населения Курской области [Текст] / А.Е. Ильин, Д.В. Зюкин, А.С. Миреев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 24-28.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КРУПНЫХ ЗЕРНОСЕЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Зюкин Данил Алексеевич,

*к. э. н., старший научный сотрудник управления инновационного развития, ФГБОУ ВО Курская ГСХА,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Аннотация. В статье анализируется экономическая эффективность функционирования группы крупных зерносеющих организаций с площадью посевов зерновых культур свыше 10 тыс. га. На основе графического и регрессионного метода выявлена слабая взаимосвязь и убывающий тренд в контексте взаимосвязи между величиной посевов зерновых и эффективностью продаж зерна.

Ключевые слова: производство зерна, регрессионный метод, крупный бизнес, концентрация земельных ресурсов, развитие, экономическая эффективность.

ECONOMIC EFFICIENCY OF LARGE GRAIN-SOWING ORGANIZATIONS DURING THE PANDEMIC

Annotation. The article analyzes the economic efficiency of the functioning of a group of large grain-growing organizations with an area of grain crops over 10 thousand hectares. Based on the graphical and regression method, a weak relationship and a decreasing trend were revealed in the context of the relationship between the value of grain crops and the effectiveness of grain sales.

Keywords: grain production, regression method, large business, concentration of land resources, development, economic efficiency.

В условиях угрозы продовольственной безопасности развитие и поддержка ключевых отраслей АПК является обязательной для экономической политики России. Зернопродуктовый подкомплекс традиционно считается основной мультипликативной отраслью АПК, от состояния которой зависят другие направления сельскохозяйственного и промышленного производства [1].

В контексте высокого экспортного потенциала отрасли принципиально важно сохранять сложившийся уровень урожаев зерна, чтобы обеспечить внутренние потребности страны, создавая запасы на форс-мажорный сценарий, а далее использовать зерновые ресурсы как источник надежного притока валютной выручки [2], так как продовольственный кризис не менее остро стоит в мире, чем энергетический.

В разрезе регионов Курская область выделяется результативностью использования посевных площадей, показывая сравнительно высокую урожайность. Развитие отрасли в регионе осуществляется на принципе укрупнения бизнеса, когда все больший вес в производстве занимают крупные хозяйства, активно наращивающие размеры пашни. С позиции экономической эффективности этот путь в период 2014-2018 гг. был далек от оптимального [3]. Однако в пандемийный период ситуация развернулась в их пользу –

зерносеющие организации с размерами посевов зерновых свыше 10 тыс. га показывают более высокую рентабельность продаж и прибыль в расчете на 1 га посевов сравнительно средних показателей по области.

В нашем исследовании мы анализируем взаимосвязь между показателями экономической эффективности и площадью посевов зерновых культур в наиболее крупных зерносеющих организациях. Для этого используем графический и регрессионный методы, которые наглядно отразят связь и тренд изменения взаимосвязи между показателями.

Линейная регрессионная модель доказывает, что тесной связи между прибылью от реализации зерна в расчете на 1 га посевов зерновых и размерами производства нет, а ее характер обратный. То есть при укрупнении эффективность отдачи земельных ресурсов начинает падать. И действительно, согласно данным рисунка 1, 3 наиболее крупные организации по эффективности ниже среднего уровня группы.

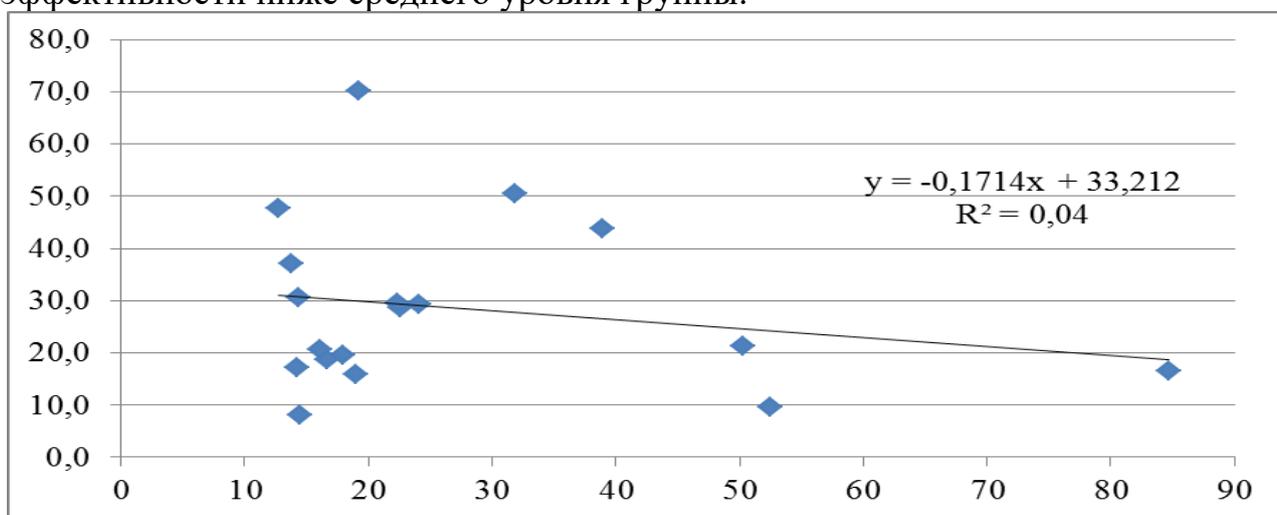


Рисунок 1 – Взаимосвязь между размером посевов зерновых культур (тыс. га) и величиной прибыль от реализации зерна, приходящейся на 1 га посевов (тыс. рублей), в крупных зерносеющих организациях Курской области в 2020 году

При анализе взаимосвязи рентабельности продажи зерна и размерами зерносеющих организаций тенденции такие же: наиболее крупные субъекты показывают показатели ниже среднего по группе, предопределяя убывающий тренд, аппроксимирующий взаимосвязь между показателями (рисунок 2).

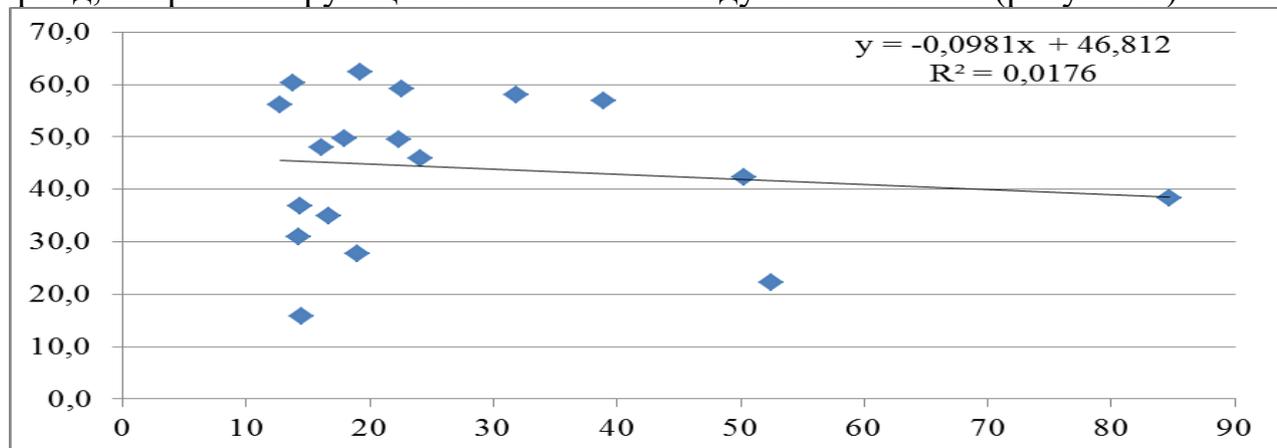


Рисунок 2 – Взаимосвязь между размером посевов зерновых культур (тыс. га) и уровнем рентабельности продаж зерна (%) в крупных зерносеющих организациях Курской области в 2020 году

Таким образом, в период пандемии крупный бизнес показывает сравнительно высокую экономическую эффективность возделывания зерновых культур, обосновывая логику укрупнения сельскохозяйственных организаций, как пути развития регионального зернового хозяйства. Однако субъекты с наибольшими посевными площадями среди группы зерносеющих организаций с размерами посевов зерновых культур свыше 10 тыс. га относятся к менее эффективной части. Поэтому следует учитывать экономическую целесообразность при дальнейшей организационной поддержке и стимулировании процессов укрупнения производства зерна, осуществляя это не в ущерб функционированию других зерносеющих организаций с меньшей площадью посевов.

Список использованных источников

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность в контексте реализации новой редакции ее доктрины // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 82-90.
2. Алтухов А.И. Российский экспорт зерна: плюсы и минусы развития // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 166-174.
3. Зюкин Д.А. Учет эффекта масштаба при совершенствовании стратегии развития зернового хозяйства // АПК: Экономика, управление. 2018. № 12. С. 52-58.
4. Жилияков Д.И. Меры предупреждения банкротства организаций в России и в мире в условиях пандемии COVID 19 / Д.И. Жилияков, Д.В. Зюкин, А.Н. Крыжановская // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 26-31.
5. Петрушина О.В. Направления оптимизации государственного регулирования цен и поддержки зернового производства / О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. - № 3. – С. 149-157.
6. Жилияков Д.И. Анализ состояния мирового рынка пшеницы и перспективы России по расширению экспортного потенциала / Д.И. Жилияков, В.Я. Башкатова, Ю.В. Плахутина, О.В. Петрушина, Д.А. Зюкин // Экономические науки. - 2020. - № 183. - С. 38-43.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Николаева Ольга Николаевна,

*кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: olga-nony@yandex.ru*

Катрич Ирина Андреевна,

обучающаяся магистратуры направления подготовки 38.03.02 Менеджмент магистерская программа «Стратегическое управление в международном бизнесе» ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Асташов Андрей Юрьевич,

обучающийся магистратуры направления подготовки 38.03.02 Менеджмент магистерская программа «Международный менеджмент» ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты управления финансовым состоянием предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности. На основании изученных трактовок сформулировано собственное определение понятия «финансовое состояние предприятия-субъекта ВЭД». Установлены проблемы и направления совершенствования управления финансовым состоянием предприятия. Предложен механизм управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, финансовое состояние, механизм управления

MECHANISM FOR MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE-A SUBJECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Annotation. The article discusses the theoretical aspects of managing the financial condition of an enterprise-a subject of foreign economic activity. Based on the studied interpretations, the author formulated his own definition of the concept of «the financial condition of the enterprise-the subject of foreign economic activity». The problems and directions of improving the management of the financial condition of the enterprise are established. A mechanism for managing the financial condition of the enterprise-the subject of foreign economic activity is proposed.

Keywords: foreign economic activity, financial condition, management mechanism

В современных условиях хозяйствования на эффективность деятельности предприятия влияет рациональная оценка и управление финансовым состоянием для поддержания конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в распоряжении, что и обуславливает актуальность темы данного исследования.

Управление финансовым состоянием – это совокупность целенаправленных методов, приемов, рычагов воздействия на разнообразные виды финансовых отношений для достижения определённого результата.

Стратегической задачей управления финансовым состоянием является увеличение рыночной стоимости организации. Для решения поставленной задачи необходимо соблюдать оптимальную для данного вида хозяйственной деятельности структуру активов и пассивов баланса, а также поддерживать рентабельность и оборачиваемость активов на необходимом уровне, а движение капитала организовать таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью стабилизации платежеспособности.

Проблема управления финансовым состоянием предприятия актуальна, поскольку, с одной стороны, оно является отождествленным результатом деятельности предприятия, а с другой – определяет возможности его дальнейшего развития.

Особую актуальность в условиях нестабильной экономики приобретает разработка эффективного механизма управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД, основной целью которого является улучшение общих финансовых результатов деятельности участников внешнеэкономической деятельности.

Изучение наработок по указанной проблематике указывает на высокую заинтересованность отечественных и зарубежных ученых. Так, весомый вклад в разработку теоретических и методических основ оценки финансового состояния предприятия сделали такие зарубежные и отечественные ученые, как: Р. Брейли, С. Майерс, Е.Е. Голова, Е.О. Витковский [1], В.В. Попов, Ю.Ю. Лашманова [2], И.П. Косарева, М.П. Хохлов [3], И. В. Силина, М. В. Хацер [4], И.В. Данильчук [5] и другие. Вместе с тем актуальным остается изучение условий достижения высоких и действенных экономических результатов в управлении финансовым состоянием предприятия в условиях современных вызовов, которые могут повлиять на него, а также исследование условий формирования и развития механизмов управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД.

Целью статьи является построение механизма управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД и поиск резервов его улучшения.

В современных, постоянно изменяющихся условиях хозяйствования каждое предприятие стремится добиться стабильности экономических показателей, надежности бизнеса, эффективности своей деятельности, получить положительный финансовый результат и удержаться на рынке.

Особую актуальность данный вопрос приобретает для субъектов внешнеэкономической деятельности, поскольку умелое управление активами и источниками их формирования способствует эффективной организации финансово-хозяйственной деятельности субъекта ВЭД, обеспечивает превышение доходов над расходами. На доходы, расходы и финансовый результат субъектов ВЭД влияет налогообложение, система учета и отчетности, таможенные процедуры разных стран, инвестиционный климат, система права (в том числе коммерческого, в сфере собственности), культурные традиции. Данные факторы не поддаются воздействию со стороны менеджмента предприятия-участника ВЭД. Все это указывает на возможность наступления неблагоприятных ситуаций, их влияния на финансовое состояние предприятия,

необходимость проведения анализа возможных рисков при выходе на внешние рынки и разработку конкретных мероприятий по их снижению.

Чтобы обеспечить развитие предприятия необходимо, прежде всего, уметь реально оценить как финансовое состояние исследуемого субъекта ВЭД, так и существующих потенциальных конкурентов.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия, характеризующая его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве.

Для более эффективной реализации определенных направлений комплексного финансового анализа необходимо определить суть понятия «финансовое состояние предприятия». Существование значительного количества трактовок этого понятия свидетельствует об отсутствии единого подхода к его определению [3]. Проанализируем некоторые из них (табл. 1).

Таблица 1. Подходы к определению сущности понятия «финансовое состояние предприятия» [3]

Основное содержание понятия	Характеристика понятия «финансовое состояние предприятия»	Источник
Система финансовых отношений	Финансовое состояние – это результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, который определяется совокупностью факторов, связанных с обычной деятельностью предприятия	Т. Косова
Совокупность показателей, отражающих наличие (формирование), размещение и использование ресурсов предприятия	Финансовое состояние предприятий характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использование его финансовых ресурсов	Т. Николаева
Показатель его финансовой конкурентоспособности	Финансовое состояние предприятия – это показатель его финансовой конкурентоспособности, то есть кредитоспособности, платежеспособности, выполнения обязательств перед государством и другими предприятиями	Н. Чумаченко
Способность предприятия финансировать свою деятельность	Финансовое состояние – это способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью	Н. Коломиец, В. Павличенко, О. Коломиец
Обеспеченность предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и степень рациональности размещения	Финансовое состояние предприятия – это обеспеченность предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и степень рациональности размещения для осуществления эффективной хозяйственной деятельности и своевременных денежных расчетов по своим обязательствам	М. Коробов
Характеристика производственно-финансовой деятельности предприятия	Финансовое состояние – это одна из важнейших характеристик производственно-финансовой деятельности предприятия	Л. Сапрыкина, К. Шипил
Характеристика деятельности предприятия	Одна из важнейших характеристик экономической деятельности предприятия как во внутренней, так и во внешней среде, которая находит свое отражение в комплексе показателей конкурентоспособности предприятия, рентабельности производства, коммерческого расчета (основы стабильной работы предприятия и выполнения им обязательств перед бюджетом, банком и другими учреждениями, финансовой устойчивости и способности предприятия	М. Заюкова, А. Ковальчук

	финансировать свою деятельность	
Комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений	Финансовое состояние – комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов	А.Поддерегин
Отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию	Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени	Г.В.Савицкая

Исследовав сущность финансового состояния и проанализировав различные точки зрения относительно его определения, можно сделать выводы, что:

а) финансовое состояние – результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

б) финансовое состояние – понятие, сущность которого проявляется как в статике (на определенный момент времени), так и в динамике (в определенном периоде);

в) финансовое состояние – понятие, характеризующееся различными составляющими элементами, а не только платежеспособностью и финансовой устойчивостью;

г) финансовое состояние – мера обеспеченности предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и степень рациональности их размещения.

Определение основных положений сущности понятия «управление финансовым состоянием предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности» дает возможность сформулировать собственное определение: управление финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД представляет собой систему финансовых отношений, которая включает 1) субъект(ов) и объект(ов) внешнеэкономической деятельности; 2) процесс планирования, организации, контроля за размещением и использованием финансовых ресурсов предприятия в результате внешнеэкономической деятельности; 3) совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов от ВЭД; 4) конкурентоспособность и возможности предприятия-субъекта ВЭД финансировать свою деятельность в ходе осуществления внешнеторговых операций.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой, внешнеэкономической и иной финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому на финансовое состояние влияют данные виды деятельности предприятия. Как правило, чем выше показатели объема производства и реализации продукции, работ, услуг и ниже себестоимость, тем выше доходность предприятия, а это положительно влияет на его финансовое состояние.

Невозможно отделять финансовое состояние от его анализа. Основой улучшения финансового состояния предприятия всегда является его анализ. Важность финансового анализа заключается в том, что он является основой

разработки финансовой политики предприятия, средством определения недостатков в его функционировании и принятии управленческих решений, направленных на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку позволяет:

объективно оценивать рациональность использования всех видов финансовых ресурсов;

изыскивать резервы улучшения финансового состояния предприятия;

своевременно принимать меры, направленные на повышение платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости предприятия;

обеспечивать оптимальное производственное и социальное развитие коллектива за счет использования выявленных в результате анализа резервов;

обеспечить разработку плана финансового оздоровления предприятия.

Одной из важнейших проблем, с которой сталкиваются отечественные предприятия-субъекты ВЭД, является некачественная организация финансового управления и управления финансовым состоянием как неотъемлемой его составляющей. В связи с этим особое значение приобретает повышение эффективности управления финансовым состоянием для обеспечения эффективного развития предприятия-субъекта ВЭД.

В экономической науке нет единого подхода к совершенствованию управления финансовым состоянием предприятия. В теории и практике управления научные наработки по данному вопросу условно делят на два основных направления:

1) совершенствование организации управления предприятием в целом, в том числе и финансовым состоянием;

2) совершенствование инструментария управления финансами предприятия [4].

Сторонниками первого направления являются Д. Ванькович, В. Гончаров, С. Елецких, В. Кравченко, Е. Кравченко, П. Забелин и ряд других ученых.

Так, Д. Ванькович видит пути совершенствования механизма реорганизации управления финансовыми ресурсами предприятий в переходной экономике, основывающиеся на системном подходе. Под реорганизацией ученый понимает поэтапное создание эффективной управленческой системы и ее постоянное совершенствование, а одним из критериев ее эффективности считает улучшение и нормализацию финансового состояния предприятия.

С. Елецких в своей работе предлагает новый подход к повышению эффективности управления финансами на основе использования прогрессивных современных концепций управления – реинжиниринга бизнес-процессов. Улучшение финансового состояния предприятия рассматривается как бизнес-процесс или комплекс последовательных этапов и действий. Определяющим является подбор работников для создания специальной команды по организации улучшения финансового состояния.

Второе направление, связанное с исследованием инструментов управления финансовым состоянием предприятия, условно можно разделить на такие: усовершенствование планирования финансовых ресурсов; проведение диагностики финансового состояния предприятия; совершенствование

методологии и методического обеспечения его оценки; создание системы финансового мониторинга на предприятии.

Ученые Т.Г. Бень, С.Б. Довбня, Г.В. Коваленко главной предпосылкой эффективного управления финансовым состоянием, считают внедрение системы бюджетирования. И.Т. Балабанов уделяет внимание планированию финансов на основе результатов анализа финансового состояния [4].

Особую актуальность в условиях нестабильной экономики приобретает разработка эффективного механизма управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД, объединяющего принципы управления, цели и задачи, которые трансформируются в функции и инструменты реализации, обеспечивая информационную поддержку принятия решений в части осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Субъектом управления финансовым состоянием предприятий являются топ-менеджмент предприятия.

Объектом управления финансовым состоянием выступают финансовые отношения в сфере денежного обращения и фонды финансовых ресурсов, которые создаются и используются во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Анализ текущего финансового состояния дает возможность оценить последствия тех стратегических решений, которые были приняты и выполнялись в предыдущие годы, что позволяет оценить эффективность управления предприятием, выявить сильные и слабые стороны деятельности предприятия, разработать методы стабилизации и развития.

В связи с нестабильностью рыночных отношений возникает потребность поиска обоснованных путей повышения эффективности управления предприятием-субъектом ВЭД. Для этого необходимо следовать ряду рекомендаций, способствующих стабилизации финансового состояния предприятия [5]:

- выявить факторы, влияющие на выручку предприятия, разработать мероприятия по воздействию на них и оказанию влияния на внутренние структуры внешнеориентированного предприятия;

- проанализировать ценовую политику (выручка от реализации должна обеспечить возможность расширенного воспроизводства, т.е. обеспечить возможность оплатить расходы на изготовление продукции; иметь прибыль для развития предприятия, повышения качества продукции, работ, услуг);

- эффективно использовать основные фонды, оборудование и инструменты;

- оборачиваемость средств должна быть максимально высокой;

- осуществлять контроль за использованием материалов;

- минимизировать «бумажную» прибыль (существует временной лаг момента реализации продукции и поступления средств на счет предприятия. Чем длиннее производственный цикл и отсрочка платежей на реализованную продукцию в условиях инфляции тем выше обесценение и потери предприятия);

- усовершенствовать систему заработной платы, стимулировать работников, повысить производительность труда;

- оптимизировать порядок списания материальных затрат на издержки производства и обращения;
 - проанализировать структуру затрат и продумать пути их минимизации.
- Необходима экономия во всех направлениях: максимально полно использовать световой день (экономия электроэнергии); более компактно разместить сотрудников (снижение платежей за аренду, отопление); контроль телефонных разговоров; анализ организации технологического процесса с целью рационального использования сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции и др.;
- сократить расходы на содержание управленческого аппарата.

Механизм управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД представлен на рис. 1.

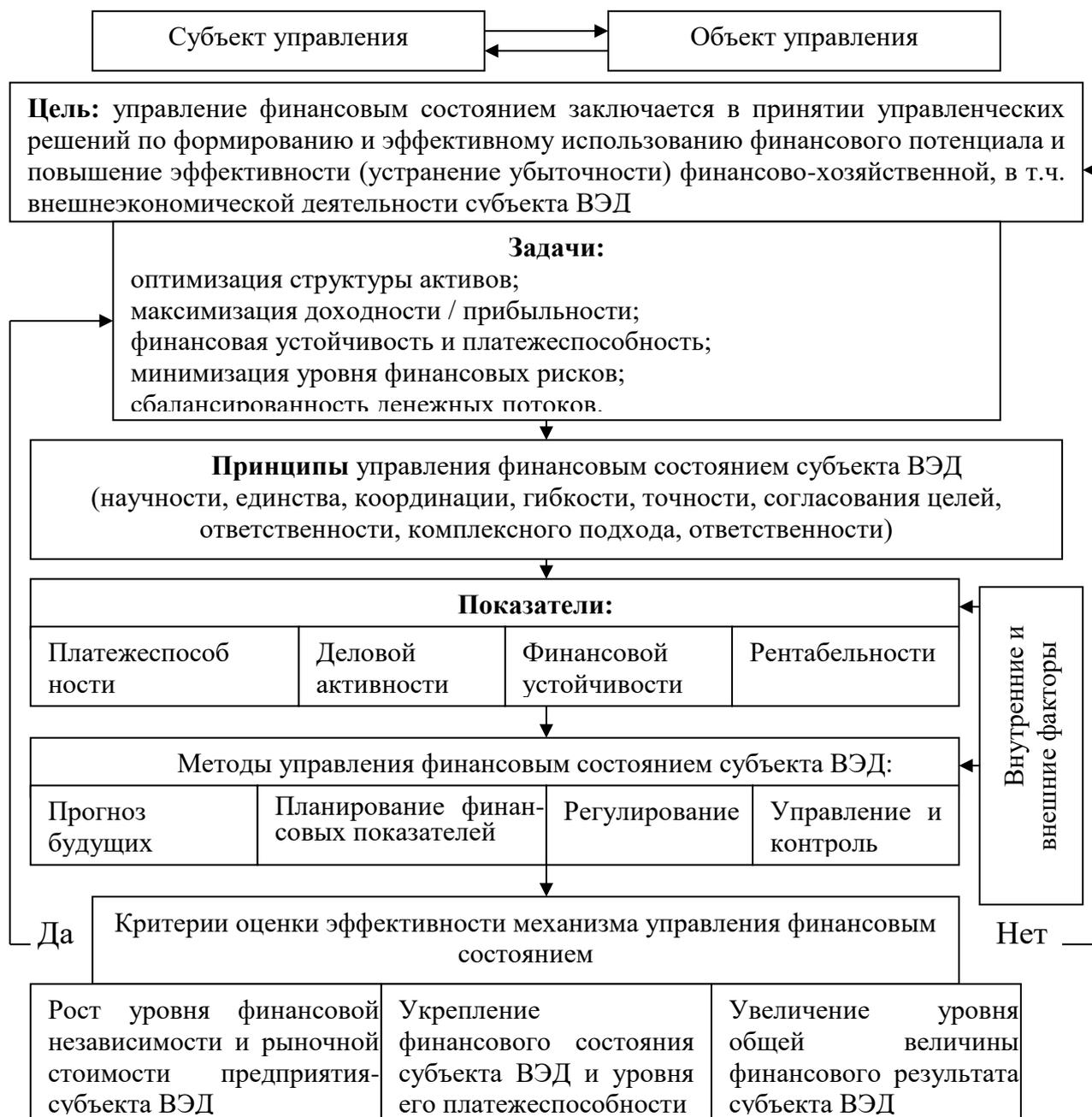


Рис. 1. Механизм управления финансовым состоянием предприятия-субъекта ВЭД

Таким образом, оценка финансового состояния – неотъемлемая часть экономического анализа деятельности предприятия, без которого невозможно рациональное ведение хозяйства любого субъекта хозяйствования. Учитывая это, финансовое состояние – одна из важнейших сторон хозяйственной деятельности предприятия-субъекта ВЭД.

Устойчивое финансовое положение формируется в процессе производственно-хозяйственной, внешнеэкономической, коммерческой деятельности предприятия. Однако партнеров и акционеров предприятия интересует не процесс, а результат, то есть именно показатели финансового состояния и финансовый результат за отчетный период.

Стабильная деятельность предприятия зависит как от обоснованности стратегии развития, маркетинговой политики, от внутренних возможностей эффективно использовать все имеющиеся в его распоряжении ресурсы, так и от внешних условий, к числу которых относятся налоговая, кредитная, ценовая политика государства и рыночная конъюнктура. Следовательно, развитие механизмов управления финансовыми ресурсами является актуальной задачей в условиях современных вызовов.

Список использованных источников

1. Голова Е. Е., Витковский Е.О. Анализ финансового состояния организации-участника внешнеэкономической деятельности// Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2020 - № 1 (20) январь - март - URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2020/1/00822.pdf>. - ISSN 2413-4066
2. Попов В.В., Лашманова Ю.Ю. Анализ хозяйственной деятельности предприятий-участников внешнеэкономической деятельности в условиях экономического кризиса и санкций // Азимут научных исследований: экономика и управление.-2019.- № 2.- С. 295-297
3. Косарева И.П. Исследование теоретических основ финансового состояния предприятия / И.П. Косарева, М.П. Хохлов, В.В. Бирюкова // Экономика и управление предприятиями. - Выпуск 19. – 2018. – С. 101-107
4. Силина И. В. Управление финансовым состоянием предприятия в кризисных условиях / И. В. Силина, М. В. Хацер // Экономика и государство. - № 11/2015. – С. 85-88
5. Данильчук И.В. Сущность финансового состояния предприятий и поиск управленческих решений по обеспечению его эффективности / И.В. Данильчук // Экономический вестник университета. – Выпуск № 17/2. – 2011. – С. 188-191.
6. Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. – Курск : МЭБИК, 2009. – 93 с.
7. Петрушина О.В. Сущность и необходимость анализа финансового состояния предприятия / О.В. Петрушина, А.В. Гололобова // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. 2017. - С. 118-122.

8. Жилияков, Д. И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2010. – № 3(24). – С. 58-64.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Черная Людмила Владимировна,

*канд.гос.упр.,доцент ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк
E-mail: luche58@mail.ru*

Удовиченко Кристина Анатольевна,

*канд.гос.упр.,доцент ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк
E-mail: kudovichenko_mvd21@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена раскрытию понятия тайм-менеджмента и его значения в современном управлении предприятием. Рассмотрены возможности контроля и организации временного ресурса на предприятии. Пути оптимизации использования труда как ресурса с точки зрения времени и современные механизмы улучшения профессиональной деятельности на предприятии.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, управление предприятием, планирование, методы тайм-менеджмента, организация труда.

TIME MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT

Annotation. The article is devoted to the disclosure of the concept of time management and its significance in modern enterprise management. The possibilities of control and organization of a temporary resource at the enterprise are considered. Ways of optimizing the use of labor as a resource in terms of time and modern mechanisms for improving professional activities in the enterprise.

Keywords: time management, enterprise management, planning, time management methods, labor organization.

В современных условиях одним из важнейших инструментов повышения адаптивности является внедрение технологии тайм-менеджмента как элемента системы управления предприятия с целью повышения эффективности использования рабочего времени. Руководители успешных организаций должны постоянно повышать свою эффективность и эффективность своих подчиненных. Сделать это можно с помощью качественного управления временем – тайм-менеджмента. Его философия заключается не в том, чтобы работать как можно больше, а в том, чтобы успешно справляться со всеми

профессиональными и личными задачами, следить за всем и тем самым делать свою жизнь гармоничной. Развитие бизнеса в современных экономических условиях направлено на повышение эффективности использования времени как невозпроизводимого ресурса.

Тайм-менеджмент, или управление временем, представляет собой набор методов планирования и организации работы сотрудников предприятия, используемые руководителем для повышения эффективности использования рабочего времени и контроль над растущим объемом, решение задач путем расстановки приоритетов, разбивая большие задачи и проекты на отдельные действия и делегирование полномочий другим людям.

Существует несколько определений понятия тайм-менеджмент. С.Прентис определяет тайм-менеджмент как технологии управления временем в реальных ситуациях повседневной жизни, множество примеров, приемов и практических рекомендаций, которые делают предлагаемые концепции управления временем наглядными и такими, что легко запоминаются [1, с. 7].

Б. Трейси считает, что тайм-менеджмент – это искусство управления временем с учетом эффективной методики управления собственным временем [2, с. 6]. Ф. О'Коннел рассматривает понятие тайм-менеджмента как умение балансировать между работой и личной жизнью [3, с. 14]. Дж. Клеменс и С. Далримпл считают тайм-менеджмент наукой, что помогает изменить отношение к собственному времени [4, с. 8]. По мнению Г.А. Архангельского, тайм-менеджмент – это технология, позволяющая максимально использовать время в соответствии с целями и ценностями [5, с. 7].

Принимая во внимание существующие определения, можно сформулировать следующее. Тайм-менеджмент — это набор технологий планирования и организации времени, которые человек применяет самостоятельно для повышения эффективности выполнения задач, выполняемых во время работы.

Условно тайм-менеджмент можно разделить на индивидуальный и корпоративный. Индивидуальный представляет собой набор методов самоорганизации. Корпоративный представляет консультационные услуги – когда заказчику предоставляются и вместе с ним уточняются разработки по созданию целостного регламента организации. Результат этой работы напрямую зависит как от опыта консультантов, так и от субъективного мнения руководства.

Отечественные руководители часто прибегают к внедрению корпоративного тайм-менеджмента для повышения эффективности работы менеджеров компании. И все же в России среди тех, кто использует такое управление или хотя бы некоторые его элементы, не более 10–15% компаний. Руководители организаций, стремящиеся изменить устаревшие и неэффективные схемы работы подчиненных, сталкиваются с некоторыми препятствиями. Одна из рекомендаций по преодолению существующих барьеров — «гибкий график». В большинстве российских компаний жесткое планирование превращается в совершенно бесполезный процесс - планы в дневниках переписываются, а напоминания в органайзере или электронном календаре остаются.

Постоянная обеспокоенность нехваткой времени иногда приводит к тому, что менеджеры просто не замечают свободных временных ресурсов. К примеру, у менеджера назначена встреча с клиентом, однако тот опаздывает на 20 минут.

Часто такие непредвиденные временные интервалы используются неэффективно. Совет – сделать «матрицу свободного времени» (табл.1), позволяющую определять, к какой из 20 незавершенных небольших дел следует обратиться в первую очередь [6].

Таблица 1 - «Матрица свободного времени Эйзенхауэра»

	Срочные дела	Несрочные дела
Важные	<p>I</p> <p>Разрешение кризисов, неотложные задачи. Проекты, у которых подходят сроки сдачи.</p>	<p>II</p> <p>Планирование новых проектов, оценка полученных результатов, превентивные мероприятия, налаживания отношений, определение новых перспектив, альтернативных проектов.</p>
Неважные	<p>III</p> <p>Прерывания, перерывы. Некоторые телефонные звонки, совещания. Общественная деятельность.</p>	<p>IV</p> <p>Рутинная работа. Некоторые письма, телефонные звонки. Развлечения. «Пожиратели времени»</p>

Используя этот метод и основные правила построения системы управления временем, менеджер в состоянии выработать собственную технологию, которая позволит эффективно использовать свои возможности и возможности команды, с которой он работает.

Еще одним методом является "ABC-анализ". Согласно этой методологии: А-задачи – это важнейшие, кроме того, на их реализацию нужно всего 10% времени, но вес А-задач трудно переоценить, поскольку именно их вклад в достижение целей оценивается в 70%. В-задачи – это задачи средней сложности, на которые приходится примерно 20% времени на исполнение и 20% – их значимость. А вот С-задачи требуют не менее 70% времени, но пользы от них в общем не более 10%. Выбирая инструментарий для создания эффективной системы управления временем, необходимо учитывать собственные личностные особенности. Все люди разные, и важно уяснить, что в области тайм-менеджмента не существует единого правильного решения, которое подойдет абсолютно каждому. Очень важно, чтобы менеджер мог управлять не только процессами, но и временем.

Несмотря на относительную простоту различных методик тайм-менеджмента, эффективность предприятия во многом зависит от высшего руководства. Одно и то же обучение в организации не приведет ни к каким результатам, потому что руководство предприятия не контролирует внедрение и использование методик. В то время как в другом - путем формализации основных методологий и процессов - время абстрактной категории станет бизнес-инструментом, а также показателем эффективности работы сотрудников предприятия.

Следовательно, необходимо перепроверить скалькулированную потребность во времени и сократить время на все дела до необходимого. За счет этих сокращений сотрудник может также значительно освободить свое

рабочее время, потратив его на более важные задачи, которые невозможно сократить так же.

Таким образом, для повышения эффективности использования рабочего времени с внедрением технологии тайм-менеджмента на предприятии необходимо:

- четко планировать цели и задания на месяц, а не только на рабочий день;
- планировать задания по срочности и сложности;
- делить сложные и большие задания на мелкие;
- не решать личные вопросы в рабочее время;
- сосредотачиваться на текущем деле, не спешить и не суетиться, переключаясь с одной дела на другое.

Из вышесказанного мы можем сделать следующие выводы. Внедрение технологии тайм-менеджмента на предприятии способствует решению многих проблемных вопросов в сфере управления, управлении временем и персоналом с последующей выработкой рекомендаций по их решению.

Во-первых, планирование времени должно быть регулярным и последовательным. Во-вторых, одной из ключевых идей, способствующих эффективной организации труда, является «нечеткая логика». Менеджер должен использовать гибкие методы планирования без жестких временных параметров, ориентироваться, реагировать на меняющиеся ситуации. Проблема в том, что человек может действовать по плану или спонтанно. Поэтому руководителю необходимо создать идеальный для него баланс регулярности и спонтанности с учетом его личных качеств и специфики его деятельности.

Менеджер разрабатывает персональный план работы на день, неделю, месяц или год. Чем больше период, тем больше времени уходит на спонтанную, творческую деятельность и непредсказуемую работу — до 40 %, а на запланированную деятельность — до 60 % времени.

В-третьих, необходимыми условиями эффективного планирования являются написание планов, откладывание открытой проблемы и фиксация результатов, а не выполнение каких-либо действий и установление временных рамок. Четвертое: разумно используйте свободное время при планировании. Параллельно можно выполнять некоторые рутинные работы.

Например, делать неактуальные звонки в пути или, если вы можете сконцентрироваться, просматривать информацию в очереди.

Совет пятый — никогда не начинайте свой день с проверки почты, конечно, если вы не ждете какую-то конкретную важную информацию. Это может быть забавным и простым способом начать свой день, но его производительность абсолютно угнетает. Шестое — «расчистка завалов». Уровень хаоса не должен выходить за пределы разумного, для этого необходимо регулярно расчищать завалы на рабочем столе, в почтовом ящике компьютера и т.д. с определенной периодичностью. Жесткого планирования не нужно, главное- регулярность.

Список использованных источников

1. Прентис С. Интегрированный тайм-менеджмент: [учебное пособие] / С. Прентис; пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2007. – 288 с.
2. Трейси Б. Тайм-менеджмент по Брайну Трейси. Как заставить время работать на вас: [учебное пособие] / Б. Трейси. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 302 с.
3. О’Коннелл Ф. Успевай всё вовремя. Самоучитель по тайм-менеджменту: [учебник] / Ф. О’Коннелл; пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 176 с.
4. Клеменс Д.К. Власть над временем: [учебное пособие] / Д.К. Клеменс, С. Далримпл. – Ростов-на-Дону: Добрая книга, 2007. – 256 с.
5. Архангельский Г.А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы: [учебное пособие] / Г.А. Архангельский. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 448 с.
6. Трейси Б. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управлением собственным временем / Трейси Б., Французова С. // [пер. с англ. А. Евтеева]. – М.: СмартБук, 2007. – 79 с.
7. Щербань В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.
8. Жилияков Д.И. Перспективы формирования кадрового резерва в организации / Д.И. Жилияков, А.Р. Кандеева // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 17-22.
9. Зюкин Д.В. Направления повышения производительности труда в организации / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков, С.Ю. Горшков // Наука и практика регионов. - 2021. - № 1 (22). - С. 14-19.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Олейникова Дарья Григорьевна,

*старший преподаватель кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск
E-mail: oleinikova@tebik.ru*

Аннотация: статья посвящена особенностям формирования и анализа движения денежных средств по данным формы №4 Бухгалтерской отчетности в частных образовательных учреждениях на примере ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Ключевые слова: частное образование, образовательная деятельность, структура доходов, приток и отток денежных средств, сальдо денежных потоков

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF ACCOUNTING REPORTING IN THE ACTIVITIES OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Aannotation: the article is devoted to the peculiarities of the formation and analysis of cash flow according to form No. 4 of Accounting statements in private educational

institutions on the example of the Kursk Institute of Management, Economics and Business

Keywords: private education, educational activity, income structure, cash inflow and outflow, cash flow balance

Отчет о движении денежных средств (форма 4) отражает структуру движения денежного потока от финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Форма является финансовой отчетностью организации, где показываются сведения за отчетный год, и не является промежуточной бухгалтерской отчетностью. Обозначим особенности состава и анализа Форма 4 бухгалтерской отчетности на примере частного образовательного учреждения.

Рассмотрим движение денежных средств по основным видам деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью.

Рассмотрим динамику и структуру поступлений по текущей деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Структура поступлений от операционной деятельности МЭБИК

Поступления	2016г		2017г		2018г		2019г		2020г	
	Тыс.руб	%								
От продажи продукции, товаров, работ, услуг	47679	98,09	62777	99,09	62908	97,87	60269	85,77	73917	78,67
Прочие поступления	927	1,91	576	0,01	1368	2,13	9997	14,23	20046	21,33
Поступления, всего	48606	100	63353	100	64276	100	70266	100	93963	100

Операционная деятельность включает в себя ежедневную деятельность компании, которая создает доходы, в том числе, такие как продажа товаров и предоставление услуг. Поступление денежных средств происходит в результате продаж за наличные средства и от сбора дебиторской задолженности. Учитывая специфику деятельности МЭБИК к основным поступлениям, будут относиться доходы вуза неразрывно связанные с видами деятельности. Максимальный перечень видов деятельности вузов, приносящих доход, определен уставом по согласованию с Учредителем.

Таким образом, основной статьей поступлений от текущей деятельности являются средства, полученные от реализации программ высшего образования (программы бакалавриата и магистратуры)

В структуре общих поступлений доходы от оказания образовательных услуг составляют более 70%. Видно, что их доля в 2020 году снизилась по сравнению 2016 с 98% до 78%, соответственно произошел рост доходов от прочих поступлений. К прочим поступления могут быть отнесены средства, полученные от реализации программ по следующим направлениям:

- деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки;
- научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие, не включенные в другие группировки;
- научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;

- прочие виды полиграфической деятельности;
 - деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги;
 - виды издательской деятельности прочие;
 - деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки;
 - деятельность в области исполнительских искусств;
 - деятельность зрелищно-развлекательная прочая;
 - деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки.
- Изменение структуры доходов представлено на рисунке 1.

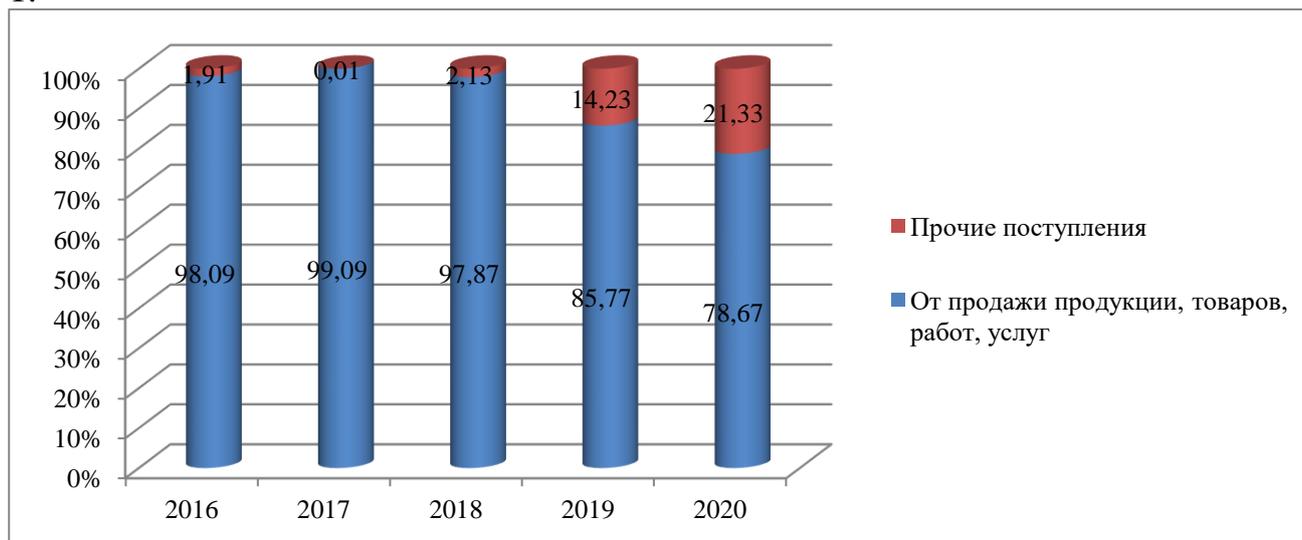


Рисунок 1. Структура поступлений от операционной деятельности МЭБИК
Данные о динамике представлены на рисунке 2.

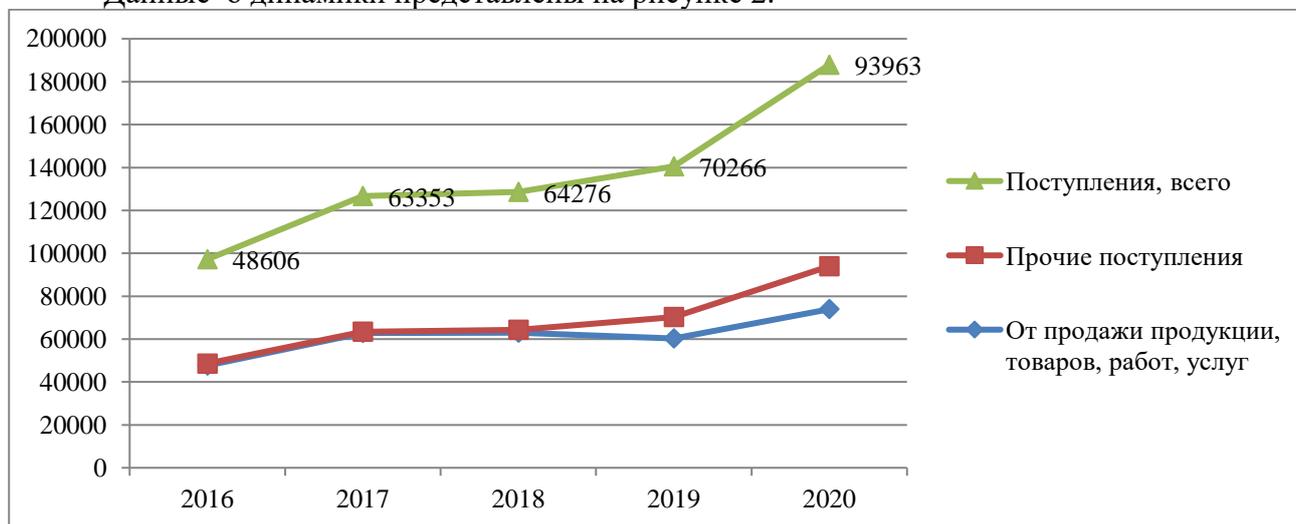


Рисунок 2. Динамика поступлений от текущей деятельности МЭБИК,
тыс. руб.

В целом наблюдается рост поступлений за 2016-2020гг почти в 2 раза с 48606тыс. руб в 2016 году до 93963 тыс. руб в 2020году.

Далее рассмотрим динамику и структуру платежей по операционной деятельности. Структура представлена в таблице.

Таблица 2. Структура платежей от операционной деятельности МЭБИК

Платежи	2016г		2017г		2018г		2019г		2020г	
	Тыс. руб	%	Тыс. руб	%	Тыс.руб	%	Тыс.руб	%	Тыс.руб.	%
Поставщикам и за сырье, материалы, работы и услуги	13028	29,74	25202	37,55	23409	37,18	29708	44,33	42085	48,96
Оплата труда работникам	18394	41,99	25712	38,31	24406	38,6	23107	34,47	29059	33,82
Прочие платежи	12386	28,27	16197	24,13	15420	24,22	14205	21,2	14801	17,22
Платежи, всего	43808	100	67111	100	63235	100	67020	100	85945	100

В структуре платежей наибольший удельный вес приходится на оплату труда работникам вуза и составляет более 30%. Следует отметить, что с 2016 года доля расходов на оплату труда сократилась с 41% до 34%. Это связано с сокращением персонала Вуза. На рисунке представлена структура платежей по операционной деятельности.

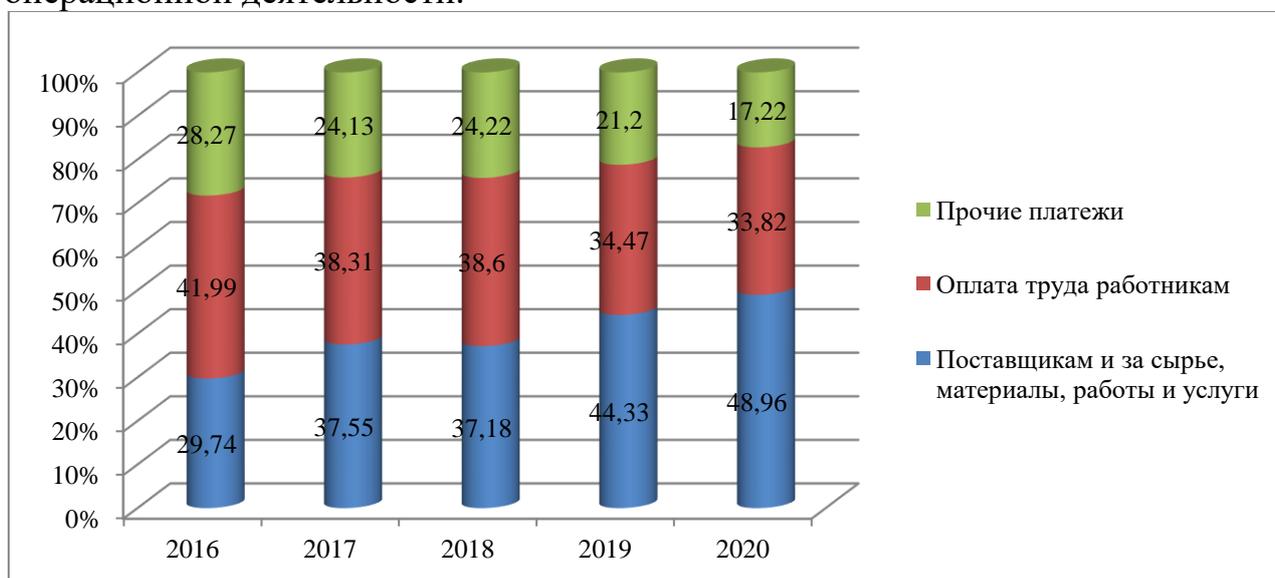


Рисунок 3. Структура платежей по основной деятельности МЭБИК, %

Что касается динамики платежей до общей объем за период исследования вырос почти в два раза: в 2016 году он составил – 43808 тыс.руб, по сравнению с 85945 тыс.руб в 2020 году. Динамика представлена на рисунке 4.

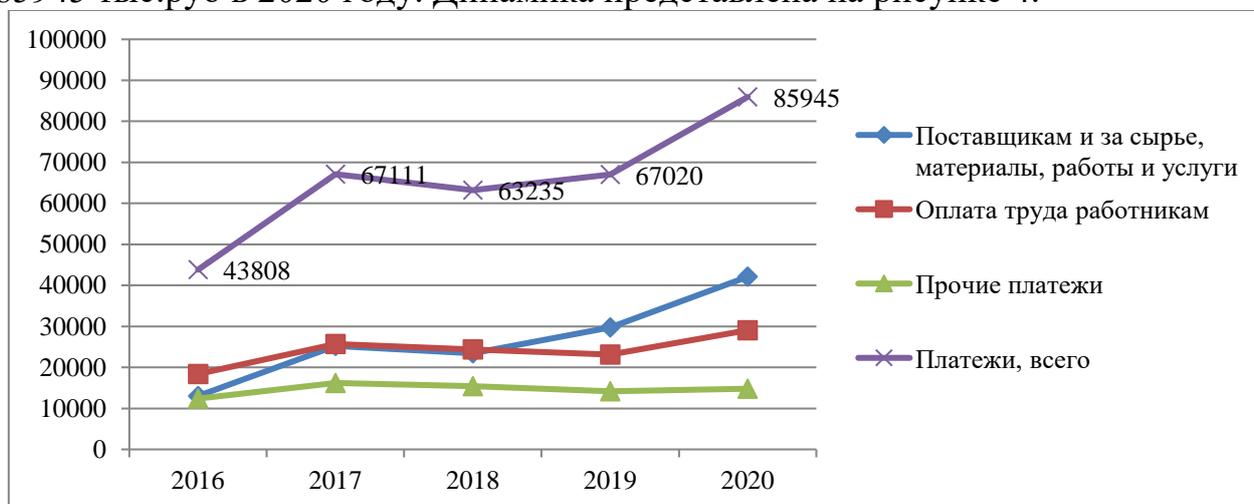


Рисунок 4. Динамика платежей по операционной деятельности МЭБИК, тыс. руб

В таблице представлено сальдо денежных потоков от текущей деятельности в период с 2016-2020года.

Таблица 3. Динамика денежных потоков по текущей деятельности.

Денежные потоки	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2020г к 2016г в %
Поступления	48606	63353	64276	70266	93963	193,3
Платежи	43808	67111	63235	67020	85945	196,19
Сальдо денежных потоков	4798	-3758	1041	3246	8018	167,11

Как видно из таблицы за исследуемый период лишь в 2017 году поступления от операционной деятельности вуза меньше, чем платежи, в результате чего сальдо денежных потоков имеет отрицательное значение.

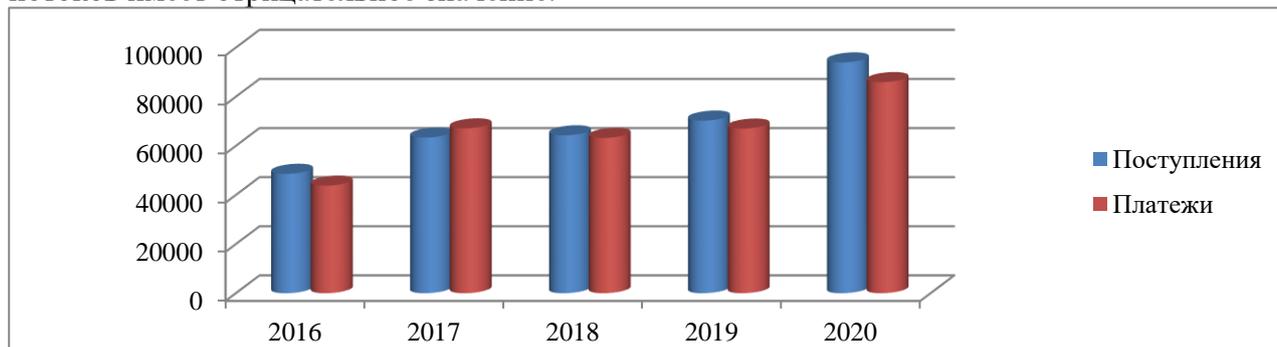


Рисунок 5. Соотношение поступлений и платежей по операционной деятельности

На рисунке 6 представлена динамика сальдо по текущей деятельности, где наглядно видно отрицательное значение в 2017 году.

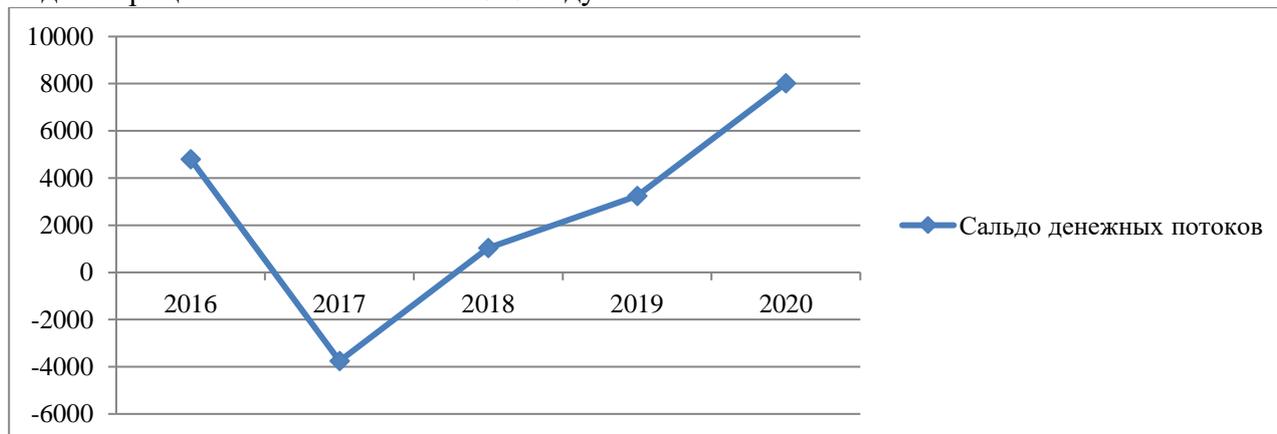


Рисунок 6. Динамика сальдо по текущей деятельности МЭБИК 2016-2020гг, тыс.руб

По данным бухгалтерской отчетности МЭБИК, в частности по данным «Отчета о движении денежных средств» за период 2016-2020 года, по инвестиционной и финансовой деятельности данные не представлены.

Таким образом, мы выяснили, что базовыми группами, определяющими характер деятельности образовательных организаций, их финансовый результат и возможные налоговые последствия выступают:

- основная деятельность: реализация одной или нескольких образовательных программ, содержание, воспитание обучающихся; проведение научно-исследовательских работ; деятельность по обеспечению и обслуживанию образовательного и научно-исследовательского процесса;

- прочая деятельность, включая иные поступления: иная, разрешенная образовательным организациям деятельность, приносящая доходы и не относящаяся к указанным видам основной деятельности.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что структура доходов негосударственных образовательных учреждений неоднородна. Одна часть

поступлений является целевыми средствами, другая — выручкой по обычным видам деятельности, т. е. доходом от оказания платных образовательных услуг. К тому же все полученные доходы негосударственные образовательные учреждения обязаны направлять на обеспечение нужд образовательного процесса, его развитие и совершенствование.

Таким образом частные образовательные учреждения в целях бухгалтерского учета имеют право самостоятельно определять поступления как доходы от обычных видов деятельности и как прочие доходы. Следовательно критерии признания доходов следует закрепить в учетной политике, а оплату за обучение предлагается распределять равномерно в течение всего периода обучения и она должна быть сопоставима с расходами на образовательный процесс. Этого можно достичь путем определения выручки от оказания образовательной услуги как 1/12 части стоимости одного учебного года и закрепления этого порядка в учетной политике организации.

Список использованных источников

1. Приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 30.11.2020) «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 28.03.2021).
2. Официальный сайт ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» <https://mebik.ru/>
3. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 434 с
4. Басовский Л. Е. Экономика образования: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. - М.: ИНФРА-М, 2018. – С. 220
5. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2010. - № 3 (24). - С. 58-64.
6. Жилияков Д.И. Оптимизация использования финансовых ресурсов в образовательных учреждениях / Д.И. Жилияков, А.А. Потёкина // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 35-39.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Зюкин Дмитрий Викторович,

к.э.н., доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия,

E-mail: d-zykin@yandex.ru

Бикбердина Венера Танилевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: sp.bikberdina_ust-yugan@mail.ru

Аннотация: В данной статье исследуется международный опыт предоставления государственных услуг населению с использованием современных технологий. Практика предоставления услуг в электронном виде повышает открытость государственного сектора, способствует увеличению эффективности государственного управления, что отвечает современным требованиям к органам государственного и муниципального управления. В статье рассматривается опыт и потенциал стран-лидеров по функционированию системы электронного государства. В ходе анализа были определены основные направления для организации и развития предоставления государственных услуг и электронных системах.

Ключевые слова: электронное правительство, государственные и муниципальные услуги, органы государственной власти, информационно-коммуникационные технологии, индекс развития электронного правительства.

MODERN APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF THE PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Annotation. This article examines the international experience in providing public services to the population using modern technologies. The practice of providing services in electronic form increases the openness of the public sector, contributes to an increase in the efficiency of public administration, which meets modern requirements for state and municipal governments. The article discusses the experience and potential of the leading countries in the functioning of the e-government system. During the analysis, the main directions for the organization and development of the provision of public services and electronic systems were identified.

Keywords: e-government, state and municipal services, public authorities, information and communication technologies, e-government development index.

Изучение зарубежного опыта процесса формирования системы оказания государственных услуг в электронном виде имеет важное значение для

формирования аналогичных механизмов в нашей стране. Развитие информационных технологий в наше время проходит очень стремительно. Учитывая доступность компьютеров и сети Интернет в наше время, руководители стран осознают факт необходимости применения информационно-коммуникационных технологий при взаимодействии с населением. Таким образом, в современном мире работа органов государственной власти невозможна без применения автоматизированных систем, специальных программ и комплексных средств автоматизации.

Государственными услугами в РФ считаются услуги, которые оказываются юридическим и физическим лицам органами государственной власти и местного самоуправления, выполняя при этом собственные функции. Перечень выполняемых услуг, их качество, тарифы, правила регламентируются органами государственной власти. В настоящее время спектр необходимых услуг для населения очень разнообразен, плюс очень высоки требования к качеству оказания этих услуг, что заставляет государство внедрять новые стандарты деятельности и новые методы управления этой системой. Вопрос интенсивного развития инфраструктуры электронного правительства крайне актуален в условиях динамичного развития информационного общества.

Зарубежный опыт показывает, как технологии электронного правительства открывают юридическим и физическим лицам доступ к высококачественным государственным услугам, одновременно снижая их стоимость. Практика предоставления услуг в электронном виде решает такие вопросы, как прозрачность и открытость государственного сектора, увеличение эффективности государственного управления и уровня доверия населения к власти.

Ранее понятие электронного правительства трактовалось как уход от бумажного документооборота к электронному. В настоящее время это понятие также включает необходимость взаимодействия с гражданами путем новой системы с использованием информационных технологий. В современном мире в той или иной степени предоставление электронных государственных услуг реализуется практически во всех странах мира. Лидерами в данной области выступают страны с высоким экономическим развитием.

Организация Объединенных Наций с 2003 года представляет рейтинг стран по индексу развития электронного правительства (The UN E-Government Development Index), который отражает оценку готовности и возможности государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления государственных услуг населению. Индекс рассчитывается как средневзвешенное значение трех показателей – разнообразия и качества онлайн-услуг, уровня развития инфраструктуры электронного правительства и объема человеческого капитала.

В июле 2018 года был опубликован крайний рейтинг стран, в котором Россия заняла 32 позицию (поднялась на три строчки по сравнению с 2016 годом). Лидирующие позиции в рейтинге занимают Дания, Австралия, Южная Корея. Рейтинг лидирующих стран согласно исследованию ООН представлен в таблице.

Таблица 1 – Рейтинг стран по уровню развития электронного правительства в 2020 году

Позиция	Страна	EGDI	Онлайн-сервисы	ИКТ-инфраструктура	Человеческий капитал
1	Дания	0,915	1	0,7978	0,9472
2	Австралия	0,9053	0,9722	0,7436	1
3	Республика Корея	0,901	0,9792	0,8496	0,8743
4	Великобритания	0,8999	0,9792	0,8004	0,92
5	Швеция	0,8882	0,9444	0,7835	0,9366
6	Финляндия	0,8815	0,9653	0,7284	0,9509
7	Сингапур	0,8812	0,9861	0,8019	0,8557
8	Новая Зеландия	0,8806	0,9514	0,7455	0,945
9	Франция	0,879	0,9792	0,7979	0,8598
10	Япония	0,8783	0,9514	0,8406	0,8428
...					
32	Россия	0,7969	0,9167	0,6219	0,8522

Причиной столь низкой позиции России в рейтинге в первую очередь является уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, а именно различных сервисов электронного правительства. Очевидно, что анализ зарубежного опыта представляет ценность для России в целях совершенствования отечественных систем предоставления государственных услуг в электронном виде.

Экспертами определены четыре модели функционирования электронного государства в зависимости от менталитета и способов взаимодействия между населением и государством:

- континентально-европейская модель (страны Европы);
- англо-американская модель (США, Великобритания, Канада);
- азиатская (Южная Корея, Сингапур);
- российская модель.

Особенности континентально-европейской модели обусловлены в первую очередь общими государственными институтами, такими как Европарламент, Европейский суд, Еврокомиссия, рекомендации которых распространяются на весь Евросоюз. У жителей стран Евросоюза высокая степень интеграции благодаря единой валюте, свободному перемещению между странами. Плюс все информационные потоки, информационные системы строго регулируются правительствами стран Европы. Для взаимодействия между государством и населением в этой модели используются новейшие технологии, а правительства стран ведут свою деятельность исходя из нужд общества. Граждане Евросоюза легко могут принять участие в выборах с помощью электронного голосования, а также получать всевозможные государственные услуги с помощью электронных сервисов максимально быстро и качественно.

Главный акцент при формировании электронного государства в континентально-европейской модели сделан на объединении стран, входящих в его состав. Одной из проблем является низкая компьютерная грамотность пожилых людей, однако у будущих поколений такой проблемы уже не

возникнет. Правительство Евросоюза вкладывает большие суммы денег в формирование и развитие электронного правительства на своей территории, поскольку видит в этом способ инвестирования в качество жизни граждан.

Исходя из того, что построение системы электронного правительства в Евросоюзе опирается на единое европейское право, во всех странах-участниках был выпущен ряд законов и актов, регулирующих государственное управление с помощью электронных систем в таких аспектах, как электронная торговля, защита данных, цифровые подписи, государственные закупки. Фокус внимания именно на этих аспектах позволил правительствам стран Европы упростить процесс формирования автоматизированных информационных систем, обозначить обязанности и функции органов государственной власти, а главное обеспечил защиту прав и свобод граждан Европы при взаимодействии с государством.

Рассмотрим особенности англо-американской модели функционирования электронного государства. Первой страной в этой модели, которая начала использовать информационно-коммуникационные технологии во взаимодействии с гражданами была Канада. Система электронного правительства Канады включает в себя единый сайт Канады, информационный портал, программное обеспечение, включающее систему электронного документооборота, автоматизированные информационные системы бизнес-процессов, управление базами данных. Взаимодействие правительства Канады с населением происходит на крупном государственном портале, в котором около пятисот подразделений, где граждане могут решить любой свой вопрос. Эта система привела к тому, что жители Канады лишены необходимости лично посещать государственные учреждения для решения своих вопросов, даже общение с чиновниками происходит через электронные системы. Дополнительно к этому, правительством Канады было принято решение отказаться от бумажного документооборота, что по оценке Canada eGovernment Resource Centre сэкономило бюджет страны на 10 миллиардов долларов за три года существования системы.

Правительством США вслед за Канадой была разработана также своя система функционирования электронного государства. Строение системы государственных органов, а также менталитет и традиции американского общества обуславливают весомое отличие американской модели электронного государства от европейской. Основной задачей американской системы электронного правительства является исключение избыточных уровней правительства, которые часто дублируют друг друга, тем самым облегчая гражданам поиск информации и получение государственных услуг, увеличивая скорость и качество удовлетворения потребностей населения. Результатом реализации системы электронного правительства в США стало сокращение государственного аппарата путем исключения дублирующих правительственных единиц, которые выполняли одни и те же функции, а разных уровнях, что значительно упростило и ускорило возможность граждан получать государственные услуги.

Основной акцент в формировании электронного правительства в Великобритании – это расширение спектра предоставляемых услуг и создание

единой системы, которая предоставляла бы полный охват правительственных услуг. Перед правительством стояла задача в создании максимально эффективной системы, которая бы удовлетворяла спрос граждан в полной мере. Так из хаотичных разрозненных государственных интернет-систем были разработаны более крупные объединенные, которые предоставляют налоговые льготы для населения, в случае, когда они производят необходимые платежи через электронные системы.

Яркой отличительной чертой азиатской модели электронного государства является четкая иерархия подчинения в многослойной системе государственного управления. В Южной Корее система электронного правительства получила название «электронная демократия», акцент в этой модели был сделан не только на предоставление полного спектра государственных услуг через сеть Интернет, но и внедрение электронных систем в сферы образования и культуры. Азиатская модель была многие годы признана в мире как лучшая по рейтингу ООН. Одной из уникальностей этой модели является наличие специальных терминалов в общественных местах, где граждане могут быстро получить государственные услуги, а также распечатать необходимые документы, что при условии охвата территории страны высокоскоростным интернетом максимально удобно для населения. Так же, как и в Канаде, в Южной Корее практически на 100% отсутствует бумажный документооборот. Южная Корея в значительной степени опережает большинство стран мира по уровню развития инфраструктуры электронного правительства, а также по ее популярности среди населения. Такой результат обеспечен дальновидной политикой правительства Южной Кореи по вопросу развития системы электронного государства.

Что касается российской модели формирования электронного правительства, наша страна начала активное внедрение системы электронного правительства примерно на 10 лет позже, чем страны, описанные выше. Это объясняется тяжелым переходом к новому государственному режиму в девяностые, а также сложным переходом к рыночной экономике. Также основными проблемами функционирования системы электронного государства в России являются низкая компьютерная грамотность государственных служащих и большей части населения, отсутствие доверия к новым онлайн-технологиям, а также относительно низкое качество Интернета во многих регионах страны.

Рассмотрев зарубежный опыт формирования и функционирования электронного государства, можно выделить наиболее важные направления, которые целесообразно внедрять в российскую систему электронного правительства. В первую очередь, это внедрение электронного документооборота по всей стране, а не только в отдельных организациях. Также важными вопросами являются расширение спектра государственных услуг, переведенных в электронную форму взаимодействия с населением, возможность использовать Интернет для интерактивной связи с государственными органами, внедрение системы онлайн-голосований. Развитие этих направлений поспособствует быстрому и качественному взаимодействию государственных органов и населения, позволит государству максимально

быстро получать обратную связь от граждан, а также позволит людям быть более вовлеченными в процессы решения актуальных проблем.

Список использованных источников

1. Анохина Н.В. Электронное правительство для народа: обзор исследования ООН за 2014 г./ Н.В. Анохина // Политическая наука. – 2014. - №1. – С.28-42
2. Виноградова Н.С., Моисеева О.А. Открытое правительство и «электронное правительство» в мире // Технологии XXI века в пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности. 2014. № 8.
3. Дрожжинов В.И. , Куприяновский В.П. , Евтушенко С.Н. , Намиот Д.Е. Стратегический подход к формированию цифрового правительства США // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №4.
4. Зайнашева З.Г. Мешкова Н.Г. Современные критерии оценки качества и доступности государственных услуг // Эл. Научный журнал «Экономика качества».- 2016. - №39 (ФБУ «Тест-С.-Петербург»)
5. Рысаев И.Ш., Гайнуллин А. Ю. Концепция «Новое государственное управление» как основа трансформации государственного сектора: «за» и «против» // Актуальные проблемы развития системы государственного и муниципального управления: сб. науч. статей преподавателей, аспирантов и магистрантов / науч. ред. И.Ш. Рысаев. – Уфа : БАГСУ, 2013. – С. 231
6. Станкевич Л.Т., Новоженина Н.О. «Электронное правительство»: теоретические модели и реальная практика // VI всероссийская объединенная конференция "технологии информационного общества - интернет и современное общество" (ist/ims-2003). С-П., 2003. С. 128-129
7. UN E-Government Survey 2018 [Электронный ресурс]: Public Institutions and Digital Government Department of Economic and Social Affairs. – 2018, режим доступа: <https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys>
8. Жилияков Д.И. Оценка динамики и эффективности государственной поддержки АПК / Д.И. Жилияков // Материалы международного молодежного аграрного форума "Аграрная наука в инновационном развитии АПК". - 2018. - С. 56-61.
9. Жилияков Д.И. Оценка реализации Государственной программы развития сельского хозяйства в России и Курской области / Д.И. Жилияков, М.Н. Толмачев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – № 5. – С. 19–23.
10. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.
11. Жилияков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.

ТЕХНОЛОГИЯ VR

Павлюкевич Екатерина Александровна,
Студент, Нижегородский Государственный Педагогический
Университет им. Козьмы Минина,
E-mail: pavlyukevichea@gmail.com

Поначугин Александр Викторович,
к.э.н., доцент кафедры прикладной информатики и информационных
технологий в образовании, Нижегородский Государственный
Педагогический Университет им. Козьмы Минина,
E-mail: sashaz@bk.ru

Аннотация. В данной статье вы узнаете о такой прогрессирующей и новой области информационных технологий, как виртуальная реальность. Также в ней рассказывается ее история, начавшаяся еще очень давно. Рассмотрены виды устройств VR. Выделены ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова: виртуальная реальность, шлем, очки, технологии, история, искусственный интеллект.

VR TECHNOLOGY

Annotation. In this article you will learn about such a progressive and new field of information technology as virtual reality. It also tells her story, which began a long time ago. The types of VR devices are considered. Its advantages and disadvantages are highlighted.

Keywords: virtual reality, helmet, glasses, technology, history, artificial intelligence.

В настоящее время наука развивается все стремительнее и стремительнее. С каждым днем люди придумывают новые изобретения, которые помогают сделать нашу жизнь проще, удобнее и гораздо интереснее, причем во всех областях. Среди них есть такие технологии, которые применимы почти везде. Одной из них является технология VR (от англ. Virtual Reality – “Виртуальная реальность” – генерируемая с помощью компьютерных технологий (на базе систем искусственного интеллекта) трехмерная среда, с которой человек может взаимодействовать, погружаясь в нее как частично, так и полностью.). В последнее время она начала набирать популярность особенно в развлекательной сфере. Для начала, давайте разберемся, как она возникла и кто ее изобрел.

Свою историю VR начинает аж в 1838 году, когда английский физик Чарльз Уитстон изобрел стереоскоп. Принцип его работы очень прост. есть простое двухмерное изображение, имеющее маленькую особенность – оно разделено на две части, каждая из которых сфотографирована с разных точек, расположенных недалеко друг от друга. Когда человек смотрит в стереоскоп, один его глаз смотрит на одну половину снимка, а второй – на другую, и мозг как бы объединяет их, превращая в объемную картинку.

С течением времени в 1957 году Мортон Хайлинг изобрел некую театральную кабину, в которой находились множество примочек, влияющих на мировосприятие человека (стереосистемы, дисплей, генерирующий трехмерные изображения, генераторы запахов и пр.). Люди заходили в нее и ощущали себя в совершенно другой среде. Впоследствии это устройство назвали “сенсорамой” и выпустили для него аж шесть различных фильмов. Но устройство удалось запатентовать только в 1962 году, так как в то время оно считалось очень дорогим, непонятным людям и даже революционным. Тем не менее, в 1960 году он также изобрел “маску телесферы”. Она чем-то напоминает по форме современные очки VR, только в ней проигрывались фильмы со стереозвук.

Но это все можно назвать предисловием. Тогда люди еще плохо представляли себе работу виртуальной реальности. Для них это было чем-то волшебным, необыкновенным и невозможным. Современные VR очки делались на прототипе устройства “Headsight”, изобретенного Чарльзом и Брайаном Джеймсами в 1961 году. В их технологии для каждого глаза уже был отдельный экран, в который была встроена система, следящая за движениями человека.

В 1968 году Сазерленд и Боб Спрул создали первый шлем VR, который подключался непосредственно к компьютеру. А в 1974 году Майрон Крюгер изобрел целую лабораторию виртуальной реальности. С 1982 года начали разрабатываться системы VCASS (от англ. Visually Coupled Airborne Systems Simulator), обучающие пилотов ВВС в США.

В 1991 году начали появляться автоматы виртуальной реальности, которыми могли воспользоваться все. Так VR проникла в игровую сферу. Люди надевали очки и играли в различные игры. В 1995 году появилась первая игровая консоль, но, к сожалению, она была не слишком удобной в использовании.

Итак, мы узнали, как возникла такая интересная технология, как VR, теперь давайте разберемся в ее использовании. Важно понимать, что с развитием технологий, появились разные способы оказаться в среде виртуальной реальности. Но давайте по порядку.

Шлем и очки. Как уже было упомянуто выше, такие устройства создавались на прототипе первых очков VR в 1961 году. Они состоят из двух экранов, находящихся напротив обоих глаз, светоизоляции и стереосистемы. Всех их можно разделить на два вида: те, которые подключаются к внешнему устройству, и те, которые от него независимы. Давайте рассмотрим каждый вид по отдельности. Шлемы и очки, которые мы подключаем к ПК или мобильному устройству, работают непосредственно с ними в связке. То есть, иными словами, на внешнем устройстве (или консоли) есть определенная программа (обычно это искусственный интеллект), которая управляет всем процессом погружения. А есть шлемы и очки, работающие на специальных ОС, которые встроены непосредственно в них самих. Ими являются, например, ОС Sulon Q, DeePoon или AuraVisor.

Комнаты VR. Еще один способ погрузиться в среду виртуальной реальности – это специально адаптированные комнаты. В них, как правило,

изображение транслируется на специальных дисплеях, расположенных на стенах. Человек просто должен надеть 3D очки (а в некоторых случаях дополнить набор джойстиком) и можно смело наслаждаться VR средой. Такой способ погружения и проще, и удобнее.

Информационные перчатки и джойстики. Иногда в наборе к шлему или очкам идут некие дополнения, с помощью которых можно взаимодействовать с виртуальной средой. Если речь идет о джойстиках, то удобнее всего беспроводные. Вы просто берете их в руки и используете на них кнопки и колесики прокрутки для взаимосвязи с VR. Если же это информационные перчатки (их еще называют Datagloves), то они в своем устройстве гораздо сложнее, зато интереснее. В некоторых местах на них расположены специальные сенсоры, которые помогают имитировать захват и движение руками.

Теперь давайте поговорим о положительных качествах технологии. Как уже упоминалось выше, VR – это новый уровень развлечений в современном мире. Кроме того, в перспективе есть проект, который подразумевает возможность проводить видеоконференции в виртуальной среде. Еще одно важное положительное качество – данную технологию можно использовать как избавление от стресса и получение хороших эмоций. Не менее важно сказать также и то, что в виртуальной реальности можно создавать модели различных машин, космических кораблей и зондов, строить здания или другие сооружения, обустраивать парки, скверы, квартиры и многое другое.

Но всегда ли VR хорошо влияет на людей? Разумеется, главным ее минусом является воздействие на психику и здоровье человека. От нее могут возникать разные зависимости (к примеру, игровые), при неправильной технике безопасности человек может пострадать, а также его зрение может ухудшиться. Ну, и конечно же, нельзя не отметить ее дороговизну, как один из недостатков. К сожалению, сейчас не каждый человек может позволить себе даже простые VR очки, не то что полный набор.

Таким образом мы можем сделать вывод, что VR – достаточно новая область для изучения, но даже несмотря на это, она не теряет актуальности и развивается с каждым днем. Никто не знает, какой мы увидим виртуальную реальность в будущем, но мы можем предположить, что она сыграет огромную роль в развитии науки и информационных технологий.

Список использованных источников

1. Смолин А.А., Жданов Д.Д., Потемин И.С., Меженин А.В., Богатырев В.А., Университет ИТМО, 2018 [<https://books.ifmo.ru/file/pdf/2321.pdf>]
2. Глухов В. В., Виртуальная реальность: основы, области применения, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021 [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46237079>]
3. M. Claudia tom Dieck, Timothy H. Jung, Sandra M. C. Loureiro, Augmented Reality and Virtual Reality: New Trends in Immersive Technology, 2021 [<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-68086-2>]

4. Вихман А.А., Волкова Е.Н., Скитневская Л.В. Традиционные и цифровые возможности профилактики кибербуллинга // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, № 4. С.10.
5. Лебедева О.В., Повshedная Ф.В. Электронная информационная образовательная среда и современный студент // Вестник Мининского университета. 2021. Т. 9, №4. С.11.

ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Сапунов Андрей Владимирович,

к. э. н., доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия

E-mail: dismallll@mail.ru

Аннотация. В результате кризиса системы расселения, развитие крупных городских агломераций, которые рассматриваются как развивающаяся форма расселения и территориальной организации экономики, признается как особая проблема. Формирование и развитие городских агломераций как центров, точек инноваций, экономического и социального развития выдвигается в качестве важнейшей концепции расселения в нашей стране. Несмотря на некоторые критические высказывания представителей академического сообщества, сегодня невозможно отрицать важную роль агломерации в развитии нашей страны.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, управление, пространственное развитие, городская агломерация, урбанизация.

URBAN AGGLOMERATION AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation. As a result of the crisis of the settlement system, the development of large urban agglomerations, which are considered as a developing form of settlement and territorial organization of the economy, is recognized as a special problem. The formation and development of urban agglomerations as centers, points of innovation, economic and social development is put forward as the most important concept of settlement in our country. Despite some critical statements by representatives of the academic community, today it is impossible to deny the important role of agglomeration in the development of our country.

Keywords: region, regional economy, management, spatial development, urban agglomeration, urbanization.

Агломерации, особенно городские, представляют собой одну из важнейших тенденций пространственной локализации производительных сил, а также развития современных структур расселения. Агломерации соответствуют условиям нашей страны с ее территориальными размерами, многонациональностью и разнообразием природных и социально-

экономических условий. При продуманном развитии они могут служить средством решения острых и крупных проблем. Многие исследователи называют агломерации «зонами опережающего развития» и подчеркивают их роль в «консолидации» территории страны в новых политических и социально-экономических условиях. Однако не стоит забывать и о проблемах, связанных с развитием агломераций, таких как острая нехватка транспортных связей, высокая степень износа инфраструктуры, экология, необходимость правового регулирования отношений между муниципалитетами, входящими в агломерации.

Крупные города более привлекательны для жизни и работы, что приводит к миграции квалифицированной рабочей силы из близлежащих населенных пунктов. Другой проблемой является недостаток бюджетных средств в малых городах для решения муниципальных проблем. Россия - высокоурбанизированная страна, где большая часть населения проживает в городах и где все чаще возникают проблемы с функционированием города.

С системной точки зрения город рассматривается как сложная система, включающая подсистемы производства, проживания людей, взаимодействия природы и городского населения, обеспечения экономических, социальных и культурных потребностей жителей, а также ряд часто взаимосвязанных связей между его составными частями. Город как сложная социально-экономическая система состоит из ряда взаимосвязанных относительно автономных подсистем: социальной, экономической, финансовой и т.д.; ряда институциональных взаимодействий между местными властями, местным сообществом, бизнесом; взаимосвязанного комплекса внутренних и внешних экономических, социальных, экологических и других отношений. [1]

Агломерация состоит из крупного города - центра деятельности (города-ядра) и городов-спутников, которые связаны с центральным городом транспортной инфраструктурой. Город-спутник - это город или муниципалитет, который граничит с более крупным городом-ядром и имеет с ним общую социальную, экономическую и демографическую систему. Транспортная инфраструктура позволяет жителям пригородов ежедневно ездить в центральный город на работу, в школу и за покупками. Этот процесс известен как циркулярная миграция. Границы городской агломерации подвижны и во многом определяются мобильностью населения, которая связана с расстоянием ежедневных поездок от дома до места работы. Радиус увеличивается по мере роста скорости транспортных средств и сокращения времени в пути от крайних точек агломерации до центра. [2]

Для агломераций характерны: последовательное перемещение населения из внутреннего кольца агломерации во внешнее; сильная миграция в пригороды; развитие городов-спутников.

Основными факторами, способствующими слиянию города-ядра с городами-спутниками, являются:

- массовые трудовые, образовательные, жилищные, культурные и рекреационные поездки (пригородная миграция);
- 1,5-часовая доступность по транспортным коридорам (железнодорожным, автомобильным, речным и морским)

- наличие регулярного движения электропоездов, автобусов и теплоходов в пригородах; расположение пригородных поселений в пределах своих административных районов, за исключением ближайших друг к другу

- общность аэропортов, терминалов железнодорожных узлов, терминалов речных портов; плотное расселение вдоль транспортных коридоров. [3]

Для российских городских агломераций характерны тенденции к концентрации населения и производственного потенциала вокруг города-ядра с последующей пригородной экспансией разрозненных поселений и вовлечением городов-спутников и пригородов в агломерацию города-ядра. Улучшение транспортных связей центров экономического роста будет способствовать процессу вовлечения территорий в экономический рост. Одним из главных результатов развития транспортной инфраструктуры станет то, что города и поселки с населением до 7 млн человек будут находиться в радиусе транспортной доступности от крупных городских агломераций. Внедрение системы управления городской агломерацией как целостным городским образованием будет способствовать достижению этих приоритетных целей. Однако следует отметить, что понятие городской агломерации отсутствует в российском федеральном законодательстве, несмотря на его активное применение в научных исследованиях и практике. Это, в свою очередь, не всегда позволяет в силу правовых норм применять те формы и модели управления городскими агломерациями, которые распространены в мировой практике.

Общая тенденция, характерная для современных российских городских агломераций, такова: большинство из них воспроизводит американскую модель, для которой характерно достижение определенного уровня концентрации населения в городских агломерациях за счет повышения плотности населения и увеличения пригородных поездок жителей из соседних населенных пунктов, с последующей нарастающей субурбанизацией (перемещением коренных городских жителей из центра города в сельскую местность) за счет автомобилизации, что повышает качество городской среды и качество жизни.

Внутригородские перемещения населения в городских агломерациях характеризуются новой тенденцией - джентрификацией - обогащением бывших промышленных зон и территорий бывших крупных государственных предприятий за счет строительства элитного и благоустроенного жилья и парковых зон. [4] В процессе формирования и развития агломераций, которые возникают спонтанно, независимо от административно-территориального деления, возникает проблема координации политики властей городов, входящих в агломерацию. В мире существуют различные модели координации городских администраций: объединение городов путем создания единого муниципалитета на всей территории агломерации, то есть административное присоединение ядра городов-спутников к городу. [5] Обратная сторона этого процесса заключается в том, что он снижает качество управления огромным городом, приводит к разрастанию бюрократии и снижает роль населения в оказании влияния на местную власть. Создание надгородского административного органа, основной задачей которого является координация

деятельности административных органов городов, входящих в состав мегаполиса. Вопросы, связанные с координацией городской политики, решаются путем создания временных структур или комиссий. Вопросы, связанные со стратегическим развитием агломерации, решаются на основе соглашения между властями городов. Отрицательной стороной данной модели является создание конфликта интересов между городскими властями, что делает менее возможным эффективное решение проблем. Управление агломерацией переходит на уровень региональных властей, где создаются отдельные структуры для координации политики городов-агломераторов. Преимущества агломерационной формы территориальной организации можно рассматривать с точки зрения организаций, действующих на данной территории, населения и органов власти.

В настоящее время актуальность научных и практических разработок, направленных на социально-экономическое регулирование агломерационных процессов, их включение в траекторию долгосрочного стратегического планирования с учетом приоритетов национального характера, очевидна. Здесь можно выделить три основные движущие силы.

Во-первых, процессы урбанизации, формирования мегаполисов и агломераций, которые раньше рассматривались исключительно положительно, уже не имеют такой однозначно позитивной оценки. Стало ясно, что эти процессы имеют объективные пределы, продиктованные стратегической необходимостью поддерживать разнообразие моделей расселения в каждой стране, чтобы избежать депопуляции и экономического упадка других поселений.

Во-вторых, агломерация все больше становится управляемым и даже стратегическим процессом, что требует от агломераций занять важное место в "вертикальном" управлении пространственным развитием российской экономики.

В-третьих, наконец, агломерации должны найти свое место в системе институтов местного самоуправления, поскольку большие размеры агломераций и большое количество проживающих в них людей не являются причиной провала здесь муниципальной системы развития и управления. Все это указывает на необходимость закрепления статуса агломераций в ряде сфер правового регулирования, включая внесение соответствующих изменений и дополнений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, в законодательство о стратегическом планировании и местном самоуправлении в Российской Федерации. Первая и наиболее важная задача на этом пути - дать легальное определение агломерации (городской агломерации), ее основных характеристик и роли в формировании пространственной структуры национальной экономики. Сюда же относится необходимость предложить в законе одну или, лучше, несколько возможностей формирования систем управления агломерациями на основе той или иной формы взаимодействия государственных и муниципальных структур.

На сегодняшний день процессы формирования и развития городских агломераций достаточно хорошо изучены. Несмотря на то, что агломерации существуют в России и их изучение имеет большое практическое значение,

понятие агломерации как таковой является теоретическим, правовой базы для этого явления не существует. Отсутствие правовой базы порождает большое количество проблем не только в управлении, но и в составлении землеустроительных документов. Решение существующих проблем лежит в плоскости серьезного изучения и осмысления накопленного опыта формирования и развития агломераций, как за рубежом, так и в современной России. В связи с этим необходимо: перестроить законодательную базу на всех уровнях власти; создать механизмы, определяющие текущие процессы.

Таким образом, современные тенденции развития агломераций показывают возможность появления новых точек роста, экономической связанности территории, комплексного развития инфраструктуры, что в конечном итоге способствует формированию единой системы социально-экономического, транспортного, природного и экологического каркаса. Присущая агломерационным процессам цикличность, внедрение системы управления городской агломерацией, формирование единой инвестиционной среды обеспечат эффективное использование накопленного экономического потенциала территории городской агломерации как целостного городского образования.

Список использованных источников

1. Григорьев А.Ю., Сапунова Т.А. Типы регионов и первоочередные задачи их регионального развития. *Modern Science*. 2020. № 3-1. С. 362-365.
2. Скупов Б. Развитие городских агломераций – наше будущее [Электронный ресурс]. Режим доступа: // URL: <https://ardexpert.ru/article/11073>
3. Формирование городских агломераций, особенности социально – экономического развития дестинации [Электронный ресурс]. Режим доступа: // URL: <https://port-u.ru/avtoram/item/1627-formirovanie-gorodskikh-aglomeratsij>
4. Строев П.В., Морковкин Д.Е., Макара С.В. Современные тенденции развития агломераций [Электронный ресурс]. Режим доступа: // URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111071>
5. Корниенко В.В., Сапунов А.В. Целевые региональные программы и их роль в социально-экономическом развитии Краснодарского края. *Modern Science*. 2020. № 4-3. С. 107-110.

ЦЕНОВАЯ И НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Муха Мария Дмитриевна,

*магистрант ФГБОУ ВО «Санкт-петербургский государственный
химико-фармацевтический университет»*

E-mail: fdo@tebik.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы ценовой и неценовой конкуренции лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, ценовая и неценовая конкуренция, фармацевтический рынок.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN AGRICULTURAL PRODUCTS IN RUSSIA

Annotation. The article discusses the basic principles of price and non-price competition of medicines in the pharmaceutical market.

Keywords: competitiveness, competitive advantage, price and non-price competition, pharmaceutical market.

На сегодняшний день развитие фармацевтического рынка осуществляется с помощью трех основных принципов – спроса, конкуренции и предложения. Конкурентоспособность фармацевтического рынка и предприятий, в частности, является все более острой проблемой, а исследования в этом направлении только набирают свою актуальность.

В условиях постоянно развивающихся рынков конкуренты являются неотъемлемой частью маркетинговой составляющей компании. При недостаточном изучении и проработке данного направления невозможно разработать тактику для успешного существования компании. Конкуренция со стороны других фирм возможна только тогда, когда ниша и рынок сбыта продуктов частично или полностью совпадают. Современная развитая конкурентная борьба вынуждает лидера рынка вступать в нее для сохранения своей прибыли и преумножения капитала, также она стимулирует хозяйствующий субъект непрерывно создавать новые и улучшать уже существующие продукты.

Ограниченный рынок сбыта подталкивает компании конкурировать между собой для занятия доли от общего рынка. Увеличение спроса на какой-либо продукт компании ведет к понижению конкуренции в отрасли, а при повсеместном спросе на какой-либо товар или услугу компании стремятся уже сотрудничать между собой для достижения большей выгоды, нежели конкурировать и снижать свои доходы. Таким образом под конкуренцией, на сегодняшний день, принято понимать борьбу различных компаний на рынке для достижения ими наиболее лучших условий и/или результатов реализации их продукции [13].

На сегодняшний день производство обладает и интернационализацией, и глобализацией, в следствии чего, единственным критерием, подчеркивающим востребованность готового продукта, является его конкурентоспособность. Под ней понимается возможность производства осуществлять торговлю своими товарам или услугами на рынке, который уже располагает похожими или аналогичными продуктами. Конкурентоспособность позволяет определить возможность компании соперничать с другими производителями, а также какую долю рынка потребления он способен обеспечить своей продукцией.

В условиях 2022 года одним из камней преткновения для фармацевтических компаний является закупка зарубежного сырья, ввиду сложности конвертации валюты. Дальнейший ход данной проблемы

предполагает два варианта. Первый из них, являющийся наиболее благоприятным и заключается в поддержке отечественных производителей высшими государственными аппаратами для наращивания своей доли на рынке потребления. Второй, негативный, реализует сценарий, при котором будет наблюдаться дефицит отдельных препаратов, что повлечет за собой резкое повышение стоимости аналогов этих лекарственных средств [7].

Новости о сложившихся трудностях при поставке отдельных препаратов подвергли аптечные сети ажиотажному наплыву клиентов, что очень сильно повлияло на повышение цены. Однако проблемы затронули не только покупателей, но и производителей, ввиду повышения цен на необходимое для производства сырье. Одним из наиболее проблематичных направлений для фармацевтических компаний является логистика, которая сильно осложняется курсом валюты и условиями транспортировки отдельных важных компонентов для производства [5].

Главными причинами, по которым фармацевтический рынок является одним из наиболее стабильно и динамично развивающихся в большинстве стран мира – социальная составляющая и постоянное увеличение спроса на лекарства из-за старения и растущей заболеваемости населения. Так, главным фактором роста не только российского фармацевтического рынка, но и по всему миру в 2020 и 2021 годах оказала пандемия COVID-19. В таблице 1 приведена динамика емкости фармацевтического рынка России с 2019 по 2021 годы, млрд.руб [3].

Таблица 1-Динамика емкости фармацевтического рынка России с 2019 по 2021 годы, млрд.руб.

Сегмент/ год	2019	2020	2021
Гос. закупки ЛП	577	631 (+9,4 %)	840 (+33,1%)
Коммерческий рынок	1020	1128 (+10,6%)	1166 (+3,4%)
Парафармацевтика	262	278 (+6,1%)	289 (+3,9%)
ИТОГО	1859	2037(+12,7%)	2295(+3,8%)

По представленным в таблице данным можно сделать вывод о том, что фармацевтический рынок РФ постоянно развивается и является высоко конкурентным на международной арене. По этой причине все ведущие фармацевтические компании ведут активную конкурентную борьбу. Виды нецелевой конкуренции представлены на рисунке 1



Рисунок 1. Виды неценовой конкуренции

Для успешного применения выше представленных методов неценовой конкуренции, производитель должен владеть информацией о тенденциях и технических новшествах в своей отрасли и на своем рынке. Примером может служить 2020 год, когда доход граждан Российской Федерации сократился и их выбор лекарственных средств начал падать на нижнюю границу средней ценовой категории, а иногда и уходил в бюджетную. Тем самым более дешевые аналоги и дженерики существенно увеличили свои объемы продаж.

Таким образом неценовую конкуренцию можно охарактеризовать как разновидность стратегии конкурентного соперничества на рынке. При такой конкуренции применяются различные методы, но цена на товар или услугу остается неизменной.

Неценовая конкуренция реализуема не только путем улучшения качества конечного продукта или технологий производства, но также и путем грамотной «сервизации» продаж. Основа данного типа конкуренции базируется на желании компании заполучить как можно большую часть рынка в своей отрасли с помощью повышения качества уже реализуемых товаров или ввода на рынок совершенно новой продукции.

Ценовая конкуренция представляет собой соперничество участников рынка, которое основано на изменении стоимости конкретного товара или услуги. На мировом фармацевтическом рынке такая конкуренция наблюдается только после появления дженериков, которые являются копией лекарственного средства, выпускаемого компанией. Такой подход обоснован тем, что компания чаще всего обладает исключительным правом на производство и продажу того или иного лекарственного средства. Это право удерживается за компанией в течении 15 лет после регистрации патента. В своих исследованиях Френк Лихтенберг и Готье Дюфлос проанализировали изменение средней стоимости лекарственного средства в течении 20 лет после выхода его на мировой рынок. Результаты их исследования отражены на рисунке 2 [19].

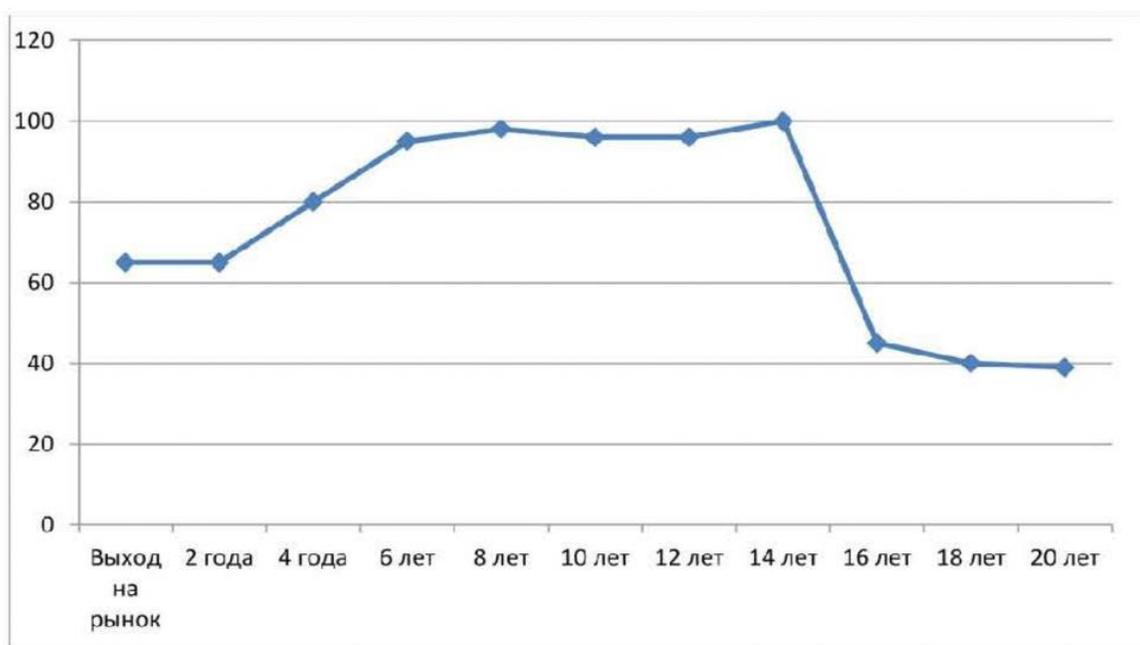


Рисунок 2- Изменение средней стоимости препарата в течении 20 лет после вывода на рынок

Как видно из выше представленного рисунка, в течении первых 15 лет компании активно используют неценовые методы конкуренции, применение которых не приведет к изменению стоимости конечного продукта компании.

Неценовая конкуренция предполагает использование более совершенных способов борьбы за покупателя: креативная реклама, рост качественных характеристик товара, разработка собственных фармацевтических препаратов, увеличение ассортимента продукции и пр. Ценовая конкуренция, наоборот, зависит от изменения цен на рынке.

Таким образом, в современных условиях торговли, рыночные отношения и формы конкуренции проявляют себя как соперничество между предпринимателями за возможность наилучшей реализации своего продукта и, в тоже время, конкуренция помогает компаниям-производителям лучше понимать нужды потребителей, заставляет участников экономической деятельности улучшать свое производство, наращивать производственные обороты, увеличивать ассортимент выпускаемой продукции, что в совокупности приводит к увеличению производительных сил в масштабе всего государства.

Список использованных источников

1. Аналитические отчеты. Аналитический рынок России: 2021. DSM Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 17.05.2022).
2. В России начались проблемы с лекарствами иностранного производства. Журнал BBC NEWS. Русская служба от 08.03.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/825582> (дата обращения: 19.05.2022).
3. Костин К.Б., Шанава Л.А. Ключевые тенденции развития российского фармацевтического рынка в условиях неопределенности // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 5. – doi: 10.18334/ep.12.5.114635.

4. Сопина, Н. В. Ценовая и неценовая конкуренции / Н. В. Сопина, А. И. Махмутов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 34 (324). — С. 67-68. — URL: <https://moluch.ru/archive/324/73317/> (дата обращения: 21.05.2022).
5. Frank R. Lichtenberg, Gautier Duflos. Time Release: The effect of patent Expiration on U.S. drug prices // Marketing and utilization by the public. -2009.- №11, Oct. – 50 p.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Шатунова Ольга Анатольевна,

*Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Москва
E-mail: oshatunova3@mvd.ru*

Аннотация. В социальном государстве институт социальной защиты выступает как обязательный атрибут, призванный способствовать реализации человеком своих прав и свобод. Как отмечается в научной литературе, целью современного российского государства является обеспечение благополучия граждан, создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В связи с этим социальная защита населения, несомненно, является одной из основных функций современного государства.

Ключевые слова: социальная защита, защита сотрудников МВД.

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES OF THE INTERNAL AFFAIRS

Annotation. In a social state, the institution of social protection acts as an obligatory attribute designed to facilitate the realization by a person of his rights and freedoms. As noted in the scientific literature, the goal of the modern Russian state is to ensure the well-being of citizens, to create conditions that ensure a dignified life and free human development. In this regard, social protection of the population is undoubtedly one of the main functions of a modern state.

Keywords: social protection, protection of employees of the Ministry of Internal Affairs.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регулирование правоотношений, связанных со службой в органах внутренних дел, осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом о службе, Федеральным законом от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции», Федеральным законом от 19 июля 2011 г. № 247-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации».

Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и другими нормативными правовыми актами, регламентирующими правоотношения, связанные со службой в органах внутренних дел.

Служба в органах внутренних дел в своей основе носит специфический характер, являясь тяжелым и сложным видом деятельности и зачастую, сопряжена с рисками потери не только здоровья, но и жизни. В современных условиях, связанных с военной операцией на Украине, ни у кого не оставляет сомнения факт выполнения сотрудниками правоохранительных органов особых задач по реализации комплекса мер, направленных на противодействие организованной преступности, экстремизму, незаконному обороту оружия и боеприпасов, обеспечению безопасности в общественных местах, повышению качества предоставляемых государственных услуг.

В этой связи, Министерство внутренних дел Российской Федерации предусматривает особые меры социальной защиты сотрудников, стимулируя их служебную деятельность, устраняя в ней коррупционную составляющую посредством установления достойной оплаты труда, гарантий жилищного и медицинского обеспечения, возмещения вреда здоровью, страхования жизни и здоровья сотрудника органов внутренних дел. К мерам социальной защиты также условно можно отнести и присвоение наград и званий, которые обуславливают, в том числе, и особый правовой статус.

На сегодняшний день вопросам разработки нормативной базы, призванной обеспечить социальную и правовую защиту личного состава Министерства внутренних дел Российской Федерации, уделяется особое внимание, при этом важно отметить, что от установления правильной социальной защиты, зависит действенность всей правоохранительной системы органов внутренних дел, сохранение «костяка» личного состава, обладающего годами наработанными знаниями, умениями и опытом, который надлежит сохранить, для их передачи будущим поколениям, перед которым важно стоит задача определения выбора будущей профессии, в связи с чем необходимо повышать престиж службы в органах внутренних дел, в том числе посредством социальных гарантий.

С учетом складывающейся геополитической ситуацией в стране остро стоит вопрос совершенствования социальной защищенности личного состава органов внутренних дел в условиях оптимизации расходов средств федерального бюджета.

Нельзя не согласиться с мнением ряда ученых, в число которых, например, входит кандидат юридических наук Миронова Тамара Карловна, которые обращают внимание на то, что в данном вопросе нельзя переусердствовать. Действующая система законодательства об обязательном государственном страховании сотрудников органов внутренних дел достаточно эффективна и не стоит производить ее изменения, поскольку множественные излишние нормы зачастую только усложняют практическое использование, не только существующих, но и вновь обозначенных положений. Еще одной проблемой совершенствования устоявшихся социальных гарантий, является то, что вновь привнесенные в законодательство нормы имеют другие подходы к

осуществлению заинтересованными в них лицами своих прав посредством социальной защиты, то есть, нормированных социальных прав. Более того, внесение изменений и дополнений в социальное обеспечение, зачастую предполагает и новую правовую основу применения, без которой в законодательстве образуются пробелы, значительно усложняющие реализацию сотрудниками собственных полномочий. В подобных условиях очень значимо рассмотреть возможности улучшения законов и преждевременно устанавливать главные значимые направления подобного улучшения [3].

Поэтому, в настоящей статье, считаем необходимым обратиться к положительным примерам предоставления дополнительных социальных гарантий сотрудникам органов внутренних дел за счет бюджетов субъектов Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 26.3-1 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» органы государственной власти субъекта Российской Федерации вправе устанавливать за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением финансовых средств, передаваемых из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на осуществление целевых расходов) дополнительные меры социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, в том числе исходя из установленных законами и иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации критериев нуждаемости, вне зависимости от наличия в федеральных законах положений, устанавливающих указанное право.

Таким образом, федеральным законодателем урегулирована возможность осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации дополнительных мер социальной поддержки сотрудников органов внутренних дел.

Формы оказания дополнительных мер социальной поддержки, направленных на реализацию указанных полномочий, а также их финансовое обеспечение могут определяться непосредственно органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации за счет и в пределах средств, предусмотренных указанному органу исполнительной власти.

В настоящее время в отдельных регионах Российской Федерации действуют механизмы реализации положений Закона № 184-ФЗ, в рамках которых сотрудникам органов внутренних дел оказывается дополнительная социальная поддержка органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Личному составу МВД по Республике Татарстан, ГУ МВД России по г. Москве, Московской области, УМВД России по Тверской области, УТ МВД России по ЦФО осуществляются единовременные или ежемесячные денежные выплаты.

Так, в рамках реализации мероприятий Государственной программы г. Москвы «Безопасный город» сотрудникам, федеральным государственным

гражданским служащим и работникам ГУ по г. Москве ежеквартально выплачивается дополнительная материальная помощь.

Выплаты осуществляются на основании соответствующего соглашения между Главком и Правительством г. Москвы.

Также мэрией г. Москвы производятся ежемесячные выплаты сотрудникам патрульно-постовой службы полиции УТ МВД России по ЦФО.

На основании постановлений Правительства Московской области осуществляются единовременные поощрительные выплаты сотрудникам органов и подразделений ГУ по Московской области (всего более 22 000 человек). Социальная поддержка производится в рамках выполнения Государственной программы Московской Области «Безопасность Подмосковья».

В Республике Татарстан материальное стимулирование личного состава осуществляется в соответствии с ежегодными распоряжениями регионального правительства через Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан.

Сотрудникам отдельных подразделений руководителям 19 территориальных органов, подчиненных МВД по Республике Татарстан, где остро стоит вопрос по замещению вакантных должностей, производятся ежеквартальные выплаты из бюджета субъекта. Также для сотрудников дорожно-патрульной службы и работников подразделений по вопросам миграции предусмотрены ежегодные и полугодовые выплаты соответственно.

На основании соглашения между УМВД по Тверской области и Главным управлением региональной безопасности Тверской области по оказанию мер поддержки отдельным категориям лиц, обеспечивающим охрану общественного порядка и общественную безопасность, осуществляются ежемесячные выплаты участковым уполномоченным полиции и сотрудникам патрульно-постовой службы полиции.

Кроме того, в г. Москве и Республике Татарстан за счет региональных бюджетов сотрудникам правоохранительных органов предоставляются транспортные карты для проезда на общественном транспорте.

В некоторых регионах Российской Федерации за счет средств бюджета субъекта осуществляется разовое премирование личного состава территориальных органов МВД России.

Так, ежегодно в рамках празднования Дня сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации распоряжением Главы Республики Мордовия денежной премией поощряются сотрудники, отличившиеся при раскрытии наиболее резонансных преступлений, победители конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии», а также занесенные на Доску почета территориального органа.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга в рамках реализации Государственной программы Санкт-Петербурга «Обеспечение законности, правопорядка и безопасности в Санкт-Петербурге», сотрудникам Главка ежегодно выплачиваются денежные премии правительства города «Лучший участковый уполномоченный полиции», «Лучший инспектор по делам несовершеннолетних» и «За активное участие в охране общественного порядка».

В Тамбовской области в соответствии с постановлением администрации области в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение общественного порядка и противодействия преступности» предусмотрено ежегодное премирование за счет средств регионального бюджета победителей конкурсов профессионального мастерства на звание «Лучший участковый уполномоченный полиции» и «Лучший инспектор по делам несовершеннолетних».

Аналогичным образом премирование сотрудников органов внутренних дел из бюджетов субъектов Российской Федерации осуществляется во Владимирской, Мурманской и Ульяновской областях.

В МВД по Республике Мордовия, ГУ по Красноярскому и Пермскому краям, Нижегородской области, УМВД по Владимирской области имеются примеры приобретения жилых помещений для сотрудников органов внутренних дел за счет бюджетов регионов и выделение субсидий на приобретение (строительство) жилья.

Так, в Республике Мордовия, в качестве поощрения за добросовестную службу, наиболее отличившимся сотрудникам осуществляются выплаты из бюджета субъекта на приобретение жилья или улучшение жилищных условий (из числа состоящих в очереди на получение единовременной социальной выплаты). В 2020 году такую выплату получили 4 человека, в 2021 году – 3.

В Нижегородской области в рамках реализации Государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем» участковым уполномоченным полиции выделяются денежные средства для погашения кредитных обязательств на строительство (приобретение) жилья и процентов по ним. В 2020 году на указанные цели выделено более 22 млн. рублей.

В Красноярском крае в соответствии с Государственной программой «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем граждан» субсидируются бюджеты муниципальных образований на строительство (приобретение) административно-жилых комплексов для предоставления жилых помещений и обеспечения деятельности участковых уполномоченных полиции.

Кроме того, в отдельных регионах из бюджета субъектов осуществляются выплаты ветеранам органов внутренних дел, а также членам семей сотрудников, погибших при исполнении служебных обязанностей.

Особой категорией, остро нуждающейся в поддержке, выступают члены семьи работников ОВД, которые лишились жизни во время несения службы, либо получили статус лица, которое ограничено в способностях, из-за выполнения служебных обязанностей. Для исключения голословности в области предоставления гарантий защиты социального формата состава сотрудников, качества мероприятий, которые установлены законодателем, которыми обеспечиваются данную защиту.

Ю.С. Костыря обращает внимание на то, что эффект системы защиты социального формата работников ОВД обладает прямой связью с надлежащим качеством регулирования моментов, которые касаются защиты социального формата, с именем и правильностью процесса исполнения мероприятий их

защиты социального формата, увеличением области надзора со стороны суда [2].

Однако, сегодня, определяются в законодательстве проблемы, которые требуют своевременного разрешения. Так, в Федеральном Законе о службе, по мнению некоторых правоведов, нормы, определяющие понятие статуса прав сотрудников ОВД, расположены не должным образом, а также не на своем месте находится и его дефиниция.

Крупным недочетом законодательства является, что в соответствующих статьях при определении правового статуса сотрудника органов ОВД просто описываются формальные данные. То есть, работник ОВД представлен гражданином, которому выдано специальное удостоверение и жетон с личным номером. Таким образом, правовой статус сотрудника, определяется документацией, необходимой ему при несении службы, по сути, удостоверяющих его правовой статус.

При этом, необходимо отметить, что, даже удостоверяющие правовой статус символы не имеют четкого обозначения. В нормах и положениях Федерального закона не указан стандарт или образец удостоверения, жетона сотрудника ОВД, но существует отсылка к установлению данной формы федеральным органом исполнительной власти, осуществляющих деятельность в области внутренних дел.

Необходимо отметить, что служба в органах ОВД, предполагает выполнение определенных обязательств, наравне с правами, обозначенными в соответствующих трудовых соглашениях. Поэтому, важной и неотделимой частью статуса сотрудника ОВД является обозначение таких прав, которые законодатель выделил, перечнем в ФЗ о службе.

Но и здесь, существуют некоторые спорные моменты. В статье, определяющей права сотрудника указано, что он наделен возможностью исполнения надлежащим образом своих обязанностей по службе, а также развитию своих профессиональных навыков. Согласно, трудовому законодательству, конечно, данные обязательства должны быть прописаны в соглашении о трудовой деятельности, но при этом, необходимым и важным будет являться указание на исполнение обязанностей, сопряженных с риском для здоровья и жизни, в экстремальных условиях осуществления деятельности. То есть, определение особых условий, которые трудно отнести к надлежащему исполнению обязательств.

Также, некорректным является обозначение в соответствующей статье Закона о службе, на указание, как права сотрудника знакомится со своими служебными обязанностями, определяемые в инструкциях и других нормативно-правовых актах. Специалисты-юристы, указывают, что в данном случае это скорее обязанность будущего сотрудника ознакомиться перед определением его места по службе со всеми условиями ее прохождения, прежде, чем преступить к исполнению служебного долга.

Необходимо отметить, что при указании на право ознакомления сотрудника с должностными инструкциями и документацией, необходимой для возложения на себя обязательств несения должным образом службы, условий проверки качества своей работы и должного исполнения обязательств,

критериев и показателей результатов деятельности, согласно которым будет устанавливаться его карьерный рост, не указано что сотрудник имеет возможность знакомится с такой информацией не ограниченно, а также иметь к ней свободный доступ. Более того, оформление такой документации должно соответствовать определенному стандарту, с указанием всего необходимого набора критериев выполнения обязанностей, в противном случае, невозможно предъявить сотруднику претензии относительно исполнения им своих обязательств не должным образом.

Важно отметить, что установление четко обозначенных обязательств всех пунктов исполнения их надлежащим образом, условий, определяющих эффективность работы сотрудника, а также указание определения количественных показателей, способствует правильной мотивированности и заинтересованности в повышении своего профессионализма сотрудником и дает возможность, применять дисциплинарные взыскания, в случаях, ненадлежащего исполнения им должностных обязанностей.

Также, здесь, можно отметить, что сотрудник, таким образом, реализует свое право на ознакомление и получение достоверных сведений о критериях оценки своей деятельности, что в свою очередь, указывает на установление его правового статуса, как работника ОВД.

Важным и необходимым правом, установленным в законодательстве, является обозначение времени отпуска, необходимого для отдыха сотрудника.

Совершенствование механизмов социальной защиты обусловлено тем, что "...система социальной защиты призвана поднять уровень удовлетворения материальных и духовных интересов сотрудников органов внутренних дел, обеспечить реализацию правовых норм, регламентирующих их права, свободы, обязанности и ответственность. Она должна строиться с учетом особенностей российской государственности, текущего состояния процесса развития и становления общества, хода реформы органов внутренних дел, практического опыта органов управления, реальных возможностей по ее обеспечению"[1].

Во время подготовки ранее не существующих проектов положений закона, в области обеспечения социального формата работников ОВД, значимым представляется, установка подобных гарантий защиты социального формата. При этом учитываются:

- общая государственная политика, которая направлена на обеспечение защиты гражданских прав и интересов, которая выполняется структурами власти исполнения;

- ориентация защиты на специфические особенности совершенствования в экономики общественности нашей страны, учитывая новую характеристику определения финансовых возможностей не только на федеральном, но и на территориальном уровне;

- гарантия защиты социального формата должна исполняться в определении ранее не существующих моделей жизни, учитывая традиции нации, культуры;

- значимым в исполнении защиты социального формата выступает как установка стандартов и точность законодательных положений, которые её

гарантируют, но большим значением наделяется своевременность и правильное включение поправок, учитывая настоящее и новшества сегодняшнего дня;

– систему защиты социального формата необходимо внести в систему экономического регулирования со стороны государства как на федеральном, так и на региональном уровне [2].

Одним из сложных вопросов, при осуществлении всех мер социальной защиты сотрудников органов МВД, является вопросы финансирования, и нахождение резервов для их обеспечения. Правовед Ю.С. Костыря, указывает, в своих трудах, на новые возможности определения финансовых изысканий:

- экономичное использование ресурсов, которые выделены;
- привлечение финансов при помощи создания разных фондов под определенные программы социума;
- пожертвования спонсоров;
- новейшие форматы применения кредитных средств (взятие в лизинг оборудования для выполнения технической проверки авто);
- принятие участия в образовании фондов страхования по страховки авто;
- координация структур силового формата в сфере защиты социального формата;
- использование законных форм получения дополнительных доходов;
- рациональное использование имущества и недвижимости;
- участие в международных программах по линии правоохранительной деятельности;
- содействие кооперации сотрудников органов внутренних дел в сфере потребления (садоводческие товарищества, жилищное строительство и т.п.).

Список использованных источников

1. Кикоть В.Я., Рыбин В.А. Правовая и социальная защита органов внутренних дел. М., 2015. С. 29.
2. Костыря Ю.С. Экономические аспекты управления системой социальной защиты сотрудников органов внутренних дел в современных условиях: Дис. ... канд. эконом. наук. М., 2012. С. 159.
3. Миронова Т.К. Право социального обеспечения и современные тенденции правового регулирования отношений в сфере социальной защиты: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014. С. 43.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ЕЁ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

Сапунова Татьяна Алексеевна,

кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия

E-mail: zipow@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся управления молодежной политикой на уровне государства. Определена необходимость вовлечения молодежи в развитие государства и общества. Определены задачи государственной молодежной политики. Рассмотрена молодежная политика Краснодарского края, где представлены организации, участвующие в организации и реализации различных молодежных проектах.

Ключевые слова: молодёжь, политика, проект, государство, конкурс.

IMPLEMENTATION OF THE YOUTH POLICY OF THE KRASNODAR TERRITORY AND ITS ROLE IN GOVERNMENT

Annotation. The article deals with topical issues related to the management of youth policy at the state level. The necessity of involving young people in the development of the state and society is determined. The tasks of the state youth policy are defined. The article considers the youth policy of the Krasnodar Territory, where organizations involved in the organization and implementation of various youth projects are represented.

Keywords: youth, politics, project, state, competition.

Успешное социально-экономическое, а также культурное развитие той или иной страны является нереализуемым без молодого поколения, которое выступает будущим страны и ее развития. Ведь правительство любой страны в первую очередь заинтересовано в наличии молодежи, которая имеет такие качества как: творчество, самостоятельность, умение приспосабливаться и разбираться в социально-экономических и политических переменах. [1]

В целом в России молодежь признается, как особенный социально-экономический актив, который самостоятельно развивается и открывает новые перспективы для страны. Но к сожалению, в РФ также заметен достаточно низкий уровень вовлеченности молодых людей в общественные дела, например, в процессе выборов, очень мало молодежи посещает учреждения, отдают свой голос, они просто игнорируют данный процесс. Хотя это вовсе не удивительно, ведь разбираться в 20 лет в политике — это вовсе не то, чего хочется молодым людям. Тем не менее периодически на муниципальном уровне происходит принятие некоторых решений, основная цель которых — поддержка и помощь молодым людям, как особенной группе населения в РФ. Осуществляется это именно в рамках молодежной политики.

Муниципальная политика молодого поколения выступает отдельным рабочим направлением у органов законодательной и исполнительной власти. Такая политика обычно рассматривается в роли определенного элемента системы безопасности государства, основная задача которого отвечать за молодое поколение во всех отношениях. Происходит это путем формирования новых общественных норм. Но несмотря на эти формирования, установки молодежи не так изменчивы, и достаточно редко отвечают государственным требованиям в инновационном развитии. Стоит отметить, что обычно работа с молодыми людьми характеризуется ситуативностью и противоречивостью. Это говорит о том, что сейчас та мера в которой реализована молодежная политика муниципального характера эффективна не во всех случаях или эффективна в меньшей мере. [2]

В 21 веке среди подрастающего поколения часто замечается преобладание неправильного, а где-то даже асоциального поведения, на которое в первую очередь, оказывает влияние технический прогресс, СМИ и личная несостоятельность молодых людей. И это вовсе не удивительно, ведь человек существо социальное, мы перенимаем привычки и поведение у тех людей кто нам симпатичен и, к сожалению, это не всегда «правильное» поведение. По причине того, что человек еще сам не состоялся и пытается быть похож на своего кумира. При этом среди молодежи достаточно высокий уровень безработицы, молодые люди сталкиваются со многими проблемами, например, большой проблемой для многих становится поиск работы по специальности, в то время как для этого изначально требуется опыт работы, которого у выпускников ВУзов или колледжей нет. Это говорит о не до конца завершенной и продуманной политике, которая установлена в государстве. Также многие молодые люди на старте карьеры сталкиваются с психологическими, моральными и социальными проблемами, когда приходится брать в руки свою жизнь, а они к этому еще не готовы. Что касается условий политических отношений среди молодого поколения, то они стоят фундаментом на прочной нормативно-правовой базе:

1. Конституции – основная задача которой гарантировать молодым людям право на развитие в духовном, моральном, а также физическом плане. Также конституция обязывает создавать необходимые условия для свободного и что наиболее важно эффективного участия молодежи в развитии страны.

2. Закона, который свидетельствует «Об основах государственной молодежной политики». Основная цель которого – определять ключевые направления в становлении отношений общественного характера в государственной молодежной политике.

3. Президентского указа, который затрагивает политику молодого поколения.

4. Распоряжения Совета Министров, а также специальных актов в области образования, культурного развития, спорта и, конечно, образования.

Основные задачи государственной молодежной политики следующие:

- воспитание и развитие молодого поколения, помощь в духовном, нравственном и физическом развитии;

- создание специальных условий, в которых молодежь может принять участие в развитии общества и культуры;
- помощь молодым людям на социальном, материальном, а также правовом уровне;
- открытие новых перспективных жизненных путей для молодого поколения.

На данный момент в стране создаются условия, основная цель которых – помочь в реализации молодому поколению. И это касается не только работы, но и бизнес индустрии, науки и даже искусства. Стоит отметить, что сейчас государство уделяет большое внимание молодым талантам. Например, начиная еще с далекого 1996 года работают президентские фонды, цель которых – поддержка талантливых студентов и молодежи в целом.

Так, в Краснодарском крае органом по поддержке молодых талантов выступает Департамент молодежной политики, который как раз-таки был образован в 1996 году. Также в обязанности Департамента входит разработка, реализация и создание специальных условий молодежной политики в крае. Среди ряда основных задач Департамента можно выделить:

- обеспечение всех необходимых прав молодому поколению, помощь в экономическом развитии, предоставление гарантий в сфере трудоустройства, а также поддержка стартапов и бизнес-идей;
- решение вопросов общества и воспитания молодых людей;
- решение любых вопросов, которые касаются работы для молодого поколения
- решение вопросов с отдыхом и что наиболее важно оздоровительной программой для детей и молодых людей;

В Департаменте, в свою очередь, созданы специальные центры, основная деятельность которых направлена именно на работу с молодёжью:

- Молодежный центр технологий и инноваций «Инвентум».
- Кубань патриот центр.
- Краевая крейсерско-парусная школа.
- Молодежный центр отдыха и оздоровления.

«Молодежный центр инноваций и технологий «Инвентум» занимается работой в нескольких направлениях:

1. Привлекает молодых девушек и парней к деятельности предпринимательского характера.
2. Занимается проектами молодого поколения в инновационной направленности «Премия IQ года».
3. Позволяет попасть в ряды талантливой молодежи, которая участвует в крупных мероприятиях. [3]

Также на Кубани организована работа проекта «Кубань Центр Патриот», занимается он допризывной подготовкой в Краснодарском крае, участии в реализации государственной молодежной политики в сфере гражданского и военно-патриотического воспитания. Также участвует в работе по увековечению памяти погибших при защите Родины.

В целях повышения привлекательности инновационной деятельности среди молодежи и государственной поддержки молодых людей, занимающихся

инновационной деятельностью, в 2021 году были проведены следующие конкурсы:

- губернаторский конкурс молодежных инновационных проектов «Премия IQ года». Целевая аудитория конкурса - молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Краснодарского края. В 2021 году на конкурс было подано 289 инновационных проектов. Проекты оценивал экспертный совет, в состав которого вошли ученые и специалисты в различных областях науки, техники, технологий, экономики, права, образования и культуры, а также представители законодательной власти и общественные деятели, авторитетные эксперты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов. По итогам конкурса Экспертным советом были определены 15 лучших молодых инноваторов Кубани 2021 года. Общий призовой фонд конкурса составил 1 млн рублей;

- конкурс «Кубанская школа инноваторов», где было подано 186 заявок. Конкурс проходил по четырем номинациям: «Здравоохранение, биомедицина, фармацевтика» «Компьютерные технологии и телекоммуникации» «Агропромышленный комплекс и пищевая промышленность»; «Технологические решения и технологии в строительстве, ЖКХ, охране окружающей среды и ресурсосбережении». В результате экспертный совет определил 12 лучших молодых инноваторов Кубани 2021 года. Победители и призеры конкурса были награждены денежными премиями на общую сумму 200 000 рублей;

- в Краснодарском крае прошел семинар по развитию инновационного творчества для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Участники семинара узнали о стационарном центре молодежного инновационного творчества, а также получили возможность поработать с инновационным оборудованием: лазерными станками, 3D-принтеры, VR-наборы, дроны, наборы для моделирования робототехники и станки с ЧПУ. Участники смогли самостоятельно и под руководством специалистов, смоделировать и изготовить свои собственные разработки на профессиональном оборудовании. Общее количество участников составило 220 человек. [4]

В крае разработана и реализуется «Стратегия государственной молодежной политики Краснодарского края до 2025 года», которая позволяет оптимизировать процесс социального развития молодежи и совершенствовать ее духовно-нравственные качества.

Подводя итог, можно заметить, что органы местного самоуправления уже несколько последних лет стремительно работают над реализацией ключевых идей государственной молодежной политики. При всем этом работа с молодежью является важной, как никогда, и она не вызывает никаких сомнений по работе в этом направлении у любого из участников этого процесса. А что касается самого молодого поколения, то сейчас оно уже оценивается как активный субъект, который приравнивается по правам к государственным структурам.

Список использованных источников

1. Лукашук В.И., Багян Г.А. Повышение эффективности системы государственного управления в условиях цифровой трансформации. *Естественно-гуманитарные исследования*. 2022. №1 (39). С. 174-179.
2. Корниенко В.В., Сапунов А.В. Целевые региональные программы и их роль в социально-экономическом развитии Краснодарского края. *Modern Science*. 2020. № 4-3. С. 107-110.
3. Управление по делам молодежи Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/upravlenie-po-delam-molodezhi/>
4. Ежегодный отчет ГКУ КК «Молодежный центр развития личности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn---jtbqdicsp7a.xn--p1ai/onas/ezhegodnyj-otchet/>



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 2 (27) 2022

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.
Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.
Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
