

**Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»**



МЭБИК – АТМОСФЕРА УСПЕХА!!!

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Адрес: 305000 г. Курск, ул. Радищева д. 35, Дом Знаний, МЭБИК,
офис № 204

Телефоны для справок в Курске:

Приемная комиссия – (4712) 56-72-02

Приемная ректора – (4712) 56-16-32

Телефон факультета управления и связей с общественностью: (4712) 52-08-98

Декан факультета – Шаповалов Владимир Леонидович,
к.и.н., профессор МЭБИК

e-mail: gmy@znanie.kurskcity.ru

сайт: www.mebik.ru



Содержание

	стр.
Общие сведения о факультете.....	5
Сведения о специальности «Связи с общественностью».....	6
Сведения о специальности «Государственное и муниципальное управление».....	7
Сведения о специальности «Маркетинг», «Коммерция».....	8
Советы желающему стать успешным управленцем.....	9
Кроссворд.....	10

Ждем Вас на факультете УиСО!

Когда ищешь причину успехов великих полководцев, то удивляешься, находя, что они делали всё, чтобы обеспечить их.

Наполеон Бонапарт

Все специальности востребованы в современной экономике. По оценкам экспертов специальности **"Связи с общественностью"** и **"Маркетинг"** будут одними из наиболее популярных специальностей XXI века.

Наши выпускники работают в системе органов государственной власти и местного самоуправления Курской области, на предприятиях и организациях региона, в сфере частного бизнеса.

Студенты и преподаватели факультета принимают активное участие в проведении социологических, маркетинговых исследований, рекламных кампаниях, организациях выставок и презентаций, предвыборных кампаниях. Студенты активно участвуют в общественной, культурно-массовой, спортивной, научной жизни области и страны. Они являются победителями городского конкурса "Молодежный город", бессменными участниками международного летнего лагеря "Славянское содружество", организаторами всероссийской студенческой деловой игры "Communication", дипломантами и лауреатами научных студенческих конференций в МГИМО, ЛЭТИ, Академии банковского дела Украины.

Наши студенты проходят практику в Администрации Курской области, администрациях городов Курска, Железногорска, Курчатова, Рыльска, Курской областной Думе, ОАО "Счетмаш", ОАО "Курская кожа", ЗАО "ГОТЭК", ОАО "МГОК", корпорации "ГРИНН", Курской торгово-промышленной палате, редакциях курских газет и телевизионных каналов.



Ждем Вас на факультете УиСО!

*Для достижения поставленной цели деловитость нужна не менее, чем знание.
Бомарше Пьер Огюстен*

030602.65 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация – Специалист по связям с общественностью

Специализация: «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Круг профессиональных обязанностей специалистов по связям с общественностью, весьма широк:

- взаимодействие со средствами массовой информации;
- разработка и проведение мероприятий по созданию имиджа организации;
- планирование и проведение PR-кампаний;
- организация и проведение "специальных" мероприятий (конкурсы, лотереи, выставки, фестивали);
- взаимодействие с властными структурами;
- взаимодействие с сотрудниками внутри организации;
- обеспечение руководства организации информацией об общественном мнении;
- оказание помощи руководству в выработке и принятии стратегических решений.

Специалисты по связям с общественностью могут работать в качестве:

- пресс-секретаря
- PR-Менеджера
- Референта
- Эксперта-консультанта по вопросам массовой информации, деловой коммуникации и общественным связям
- Специалиста в PR-отделах предприятий, банков, финансовых компаний и т.д., а также в пресс-центрах и рекламных агентствах



Ждем Вас на факультете УиСО!

Работа избавляет нас от трёх великих зол: скуки, порока, нужды.
Вольтер

080504.65 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Квалификация – Менеджер

Специализация: «Муниципальное управление»

Специалисты в области государственного и муниципального управления в настоящее время одни из самых востребованных в Российской Федерации.

Они должны иметь энциклопедические знания в области экономики, управления, права, профессионально работать на всех видах компьютеров с различными программными продуктами, свободно владеть иностранными языками.

Область профессиональной деятельности специалиста:

- обеспечение эффективного управления организацией;
- участие в организации и функционировании систем государственного и муниципального управления;
- совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития;

Специалисты в сфере государственного и муниципального управления могут работать:

- на различных должностях во всех ветвях власти;
- налоговой службе;
- службах, связанных с социальной защитой населения, с управлением земельными ресурсами, управлением проектами и др.

Ждем Вас на факультете УиСО!





*Идеи могут быть обезврежены только идеями.
Оноре де Бальзак*

080111.65 МАРКЕТИНГ
080300.65 КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО)

Квалификация – Маркетолог

Специализация: «Организация маркетинговой деятельности»

Квалификация – Специалист коммерции

Специализация: «Коммерция на тынке товаров и услуг»

«Маркетинг» и «Коммерция» – это новые специальности, возникновение которых связано с развитием рыночной экономики. Выпускники этих специальностей – это специалисты, основным результатом деятельности которых является устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации) в конкурентной рыночной среде.

Они осуществляют:

- анализ, координацию и регулирование деятельности всех структур предприятия,
- исследуют рынок, его конъюнктуру, потребности и спрос, их динамику,
- определяют стратегию предприятия в условиях конкуренции,
- определяют ценовую политику,
- изучают поведение потребителя, прогнозируют объемы продаж,
- выявляют требования потребителя к качеству товаров и услуг,
- разрабатывают рекомендации по организации производства новых товаров.

Выпускники специальностей «Маркетинг» и «Коммерция» могут работать руководителями высшего и среднего звена в организациях торговли и сферы услуг крупного и среднего бизнеса; предпринимателями малого и среднего бизнеса.

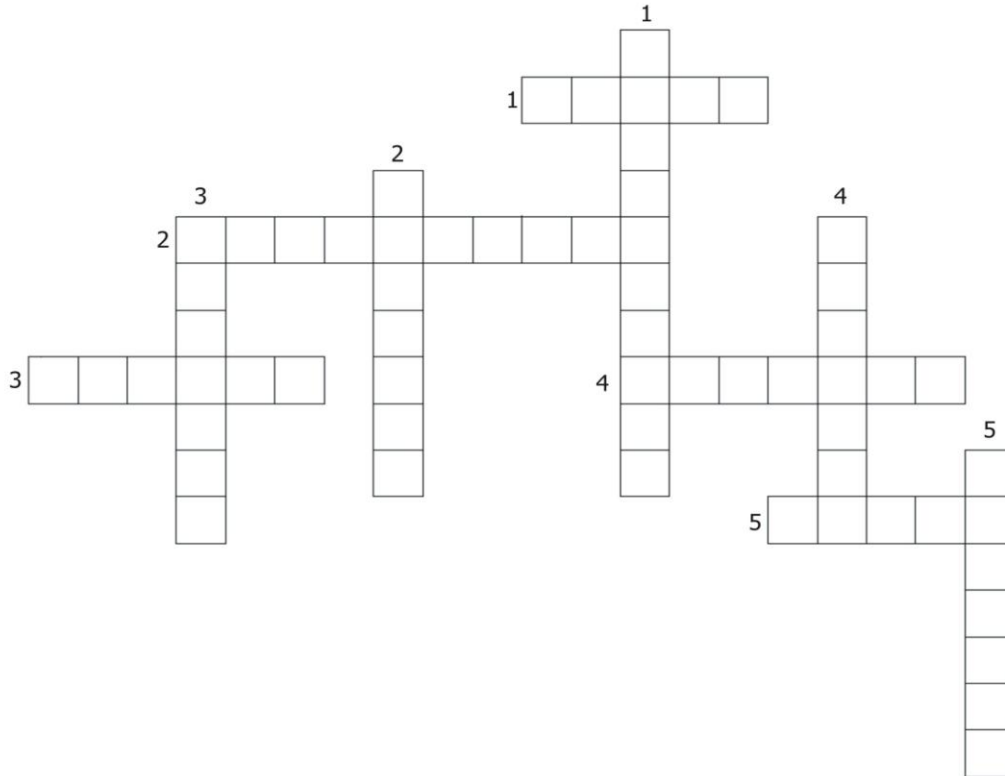
Ждем Вас на факультете УиСО!

Советы желающему стать успешным специалистом в области управления:

- Обучайтесь мужеству и терпению, от чего бывает рассмотрение истины, скорость же редко в чем похвальна.
Оптинские старцы
- Коммерция должна быть такой же, как религия и наука: не испытывать ни любви, ни ненависти.
Самюэл Батлер
- Просить у Бога помощи, заниматься рукоделием и не быть в праздности, от которой не только скука, но и многие пороки исходят.
Оптинские старцы
- Техника дойдет до такого совершенства, что человек сможет обойтись без себя.
Станислав Ежи Лец
- Есть время действовать, и есть время принимать обстоятельства такими, каковы они есть.
Пауло Козльо
- Всю жизнь цепляться за стабильную работу намного рискованнее, чем пойти на риск, чтобы научиться создавать бизнес. Один риск носит временный характер, а другой продолжается всю жизнь.
Роберт Киосаки
- Не позволяй рассеиваться добрым мыслям.
Оптинские старцы
- До конца жизни должно продолжать учиться как достигнуть совершенства.
Оптинские старцы

Ждем Вас на факультете УиСО!

Кроссворд 2



(задания на след. стр.)

Ждем Вас на факультете УиСО!

По горизонтали:

1. Термин в маркетинге, символическое воплощение комплекса информации, связанного с определённым продуктом или услугой. Обычно включает в себя название, логотип и другие визуальные элементы.
2. Физическое лицо, которое является автором презентационных и рекламных текстов. Также он может быть автором рекламных девизов, слоганов и публикаций.
3. Обмен мнениями на каком-либо собрании, заседании; прения.
4. Продажа товаров по бросовым ценам, т.е. по ценам значительно ниже цены производства, а иногда и себестоимости соответствующих товаров.
5. Российская Ассоциация студентов по связям с общественностью.

По вертикали:

1. Дипломатическое письмо с напоминанием.
2. Небольшая печатная книжка, не больше четырех-пяти печатных листов, преимущ. не переплетенная.
3. Некий список, содержащий в себе некоторую информацию об объектах, составленный с целью облегчения поиска этих объектов по какому-то признаку.
4. Документ, содержащий звание, имя, фамилию и должность владельца, а иногда адрес и номер телефона.
5. Оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы.

Ответы по-горизонтали: 1. Бренд; 2. Копирайтер; 3. Девизы; 4. Демпинг; 5. Рассос;
Ответы по-вертикали: 1. Меморандум; 2. Брошюра; 3. Каталог; 4. Визитка; 5. Логотип

Ждем Вас на факультете УиСО!